

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 湘旅学院 2020 级旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称/专业代码/所属专业群

旅游管理/640101/餐饮管理专业群。

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

### 三、基本修业年限

三年。

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书或职业资格证书举例
旅游大类 64	旅游类 6401	旅行社及相关服务 L-72-9-1	旅游及公共游览场所服务人员 4-07-04	<b>初始岗位：</b> 旅游计调、旅游营销、导游 <b>发展岗位：</b> 旅游定制师、营销经理、导游主管 <b>迁移岗位：</b> 中小旅游企业创业经营者	全国导游人员资格证、旅游管理职业技能等级相关证书

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	旅游定制师	旅游定制工作操作流程；线路采购、设计和报价；省内、国内和部分出境团队线路综合实操。
2	旅游营销师	分析市场机会；营销战略选择，实施旅游目标市场营销；营销策略制定；旅游营销创新。
3	导游	讲解服务；旅游（酒店、景区、旅行社）应急规范处理；旅游接待规范服务。

### 五、培养目标

本专业培养政治立场坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，适应我省旅游产业发展需要，具有健全体魄和敢为人先、一丝不苟、真诚微笑，诚实守信的文旅人职业素养，掌握本专业知识和技术技能，面向旅行社、

在线旅游企业、旅游景区等领域，能从事旅游定制师、旅游营销师、导游等工作的复合型技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，如急救、游泳，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好，如唱歌、舞蹈、曲艺。

### （二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

3. 掌握旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

4. 掌握历史、地理、旅游文化基础知识。

5. 掌握从事旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

6. 掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。
7. 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。
8. 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。
9. 掌握景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

### （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具备编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。
4. 具备制定和实施旅游接待服务方案的能力。
5. 具备阅读和编制旅游业相应规范文本的能力。
6. 具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息的能力。
7. 具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。
8. 具有图像编辑、文字处理的能力。
9. 具有导游讲解能力，导游词创作能力。
10. 具有服务能力，包括组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力。
11. 具有一定的才艺表演技能。
12. 具备从事大中型旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。
13. 具有一定景区策划规划的能力。
14. 具有进行安全维护、环境布置等的的能力。

## 七、课程设置及教学安排

### （一）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、专业基础（平台）课、

专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 48 门课，143 学分。

### 1. 公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、英语 C、语文 C、信息技术 C、职业生涯规划、就业指导、创新创业 C、军事理论和军事技能等 13 门课程，共 36.5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**思想道德修养与法律基础**。课程代码：S0101004。  
课时：54。学分：3。

#### 课程目标：

素质目标：帮助学生树立崇高理想信念、道德品格，提升道德素质和法律素养，树立社会主义核心价值观，培养高职学生职业素养和可持续发展能力。

知识目标：向高职大学生传播科学的思想道德和法律知识及观念，帮助学生解决其关注的思想道德和法律基础理论知识层面的问题。

能力目标：帮助学生树立科学世界观、人生观和价值观，提高学生分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。

#### 主要内容：

本门课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法制观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。

#### 教学要求：

本课程是公共基础必修课。教学场地需要用到多媒体教室和课外实践教学场所。在教学过程中主要使用专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法。采用全程化动态考核对课程进行考核评价。

(2) 课程名称：**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**。课程代码：S0101002。课时：64。学分：4。

**课程目标：**

素质目标：提升学生的政治水平和理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，帮助学生明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。

知识目标：学习毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。

能力目标：培养学生理论联系实际的能力、积极进取开拓创新、勤奋学习的能力、语言表达能力、逻辑分析能力、观察力、沟通协调能力等综合能力。

**主要内容：**

本门课程主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、改革开放、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持加强党的领导等内容。

**教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法。采用全程化动态考核对课程进行考核评价。

(3) 课程名称：**形势与政策教育**。课程代码：S0101001。课时：48。学分：1。

**课程目标：**

**素质目标：**培养学生关心国家大事的政治素养。自觉维护以习近平为核心的党的领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观。在错综复杂的国内外形势中，明辨方向。

**知识目标：**了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑，珍惜和维护国家的稳定大局，增强民族自信心和社会责任感。

**能力目标：**在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力。

### **主要内容：**

本门课程主要包括国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法。采用全程化动态考核对课程进行考核评价。

(4) 课程名称：**大学生心理健康教育**。课程代码：T0101003。课时：36。学分：2。

### **课程目标：**

**素质目标：**具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

**知识目标：**了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确的恋爱观交友观等。

**能力目标：**提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

### **主要内容：**

本门课程主要包括入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地以教室为主，咨询中心、报告厅为辅。主要采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。考核评价为平时过程考核+期末测试结果考查。

(5) 课程名称：**体育**。课程代码：T0203006。课时：108。学分：6。

### **课程目标：**

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。

知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

能力目标：养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

### **主要内容：**

本门课程主要包括实践课模块和理论课模块。其中实践课模块分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、体育舞蹈。理论课模块分别为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地主要有田径场、篮球场、室内场地。主要采用理实一体教学、案例教学等教学方法。通过平时学习考核加期末测试考核进行评价。

(6) 课程名称：**英语 C**。课程代码：G0102009。课时：128。学分：

8。

**课程目标：**

素质目标：提高思想素质和行业英语应用素质，形成综合职业能力素养。

知识目标：熟悉使用英语语言技能，掌握听、说、读、写、译能力。

能力目标：具备国际视野与协商合作能力、跨文化理解与表达能力、分析问题与解决问题的能力。

**主要内容：**

本课程主要包括基础英语、英语视听说、英语阅读、英语翻译写作、旅游、酒店、餐饮、会展等专业英语板块教学。

**教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地主要有多媒体教室、语音室、线上平台。采用教师课堂讲授与任务驱动相结合、线上自主学习和线下展示讨论相结合的教学方法。课程考核评价根据线上教学平台记录、期末成绩、A级成绩以及课堂演示等进行多方位考核。

(7) 课程名称：**信息技术C**。课程代码：R0203888。课时：36。学分：2。

**课程目标：**

素质目标：具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质。

知识目标：了解当前主流的信息技术，熟悉利用信息检索工具搜索信息的方法，掌握办公软件，图片处理工具以及其他常用工具的应用。

能力目标：能够使用百度，谷歌等搜索引擎搜索专业信息，能够使用Word软件进行文书编写，能够使用Excel软件进行统计分析，能够使用Powerpoint软件进行内容展示，能够使用工具软件进行图片处理，能够使用其他常用工具进行日常操作。

**主要内容：**



本课程主要包括信息检索、常用工具、图片处理、文档编排、表格计算、网络配置、Python 语言介绍、数据变革与人工智能基础知识等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地要求多媒体教室。教学方法采用学习任务、进阶任务和拓展任务案例教学法。考核评价包括过程性考核和终结性考核，注重考核学生的实际动手能力。

(8) 课程名称：**职业生涯规划**。课程代码：C0201002。课时：14。学分：1。

### **课程目标：**

素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书。

### **主要内容：**

本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地为多媒体教室授课、生涯规划实训室。采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。

(9) 课程名称：**就业指导**。课程代码：C0201003。课时：18。学分：1。

**课程目标:**

素质目标：树立正确的人生观、价值观与择业观，具备职业素质和基本职业规范。

知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握并灵活运用求职方法和技巧，学会就业权益保护。

能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会。

**主要内容:**

本课程主要包括就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）等内容。

**教学要求:**

本课程是公共基础必修课。主要采用线上教学方式，教学场地要求线上教学平台。主要采用案例教学与小组学习相结合的教学方法。课程考核采用结果考核和过程考核等相结合的方法。

(10) 课程名称：**创新创业C**。课程代码：C0201001。课时：32。学分：2。

**课程目标:**

素质目标：主动适应湖南餐饮、旅游、会展行业（简称“餐旅会”行业）发展需要的责任意识，具有创新创业激情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展“餐旅会”行业创业活动所需要的基本知识，理解“餐旅会”行业创新的基本方法。

能力目标：扎根“餐旅会”行业，能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能完成商业路演，能实现一段创业实践经历。

**主要内容:**

本课程主要包括创新创业基本方法训练、行业发展趋势、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式、创业计划书、商业路演、新开办企业管理与运营技巧等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。主要采用线上教学方式，教学场地要求线上教学平台。主要采用典型案例教学与小组学习相结合的教学方法，组织学生团队参加“餐旅会”行业实践调研、相关创新创业比赛。课程考核采用作品设计和过程测试相结合的方法。

(11) 课程名称：**军事理论和军事技能**。课程代码：T0102002/T0401001。课时：148。学分：4。其中《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。

### **课程目标：**

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

### **主要内容：**

本课程主要包括军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地为多媒体教室和田径场。主要采用讲授、案例教学等教学方法。军事理论学习评价由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

(12) 课程名称：**入学、安全、劳动教育**。课程代码：T0102001。课时：24。学分：1。

**课程目标:**

素质目标：具备诚实劳动、敢为人先、一丝不苟、真诚微笑、诚实守信的文旅人职业素质。

知识目标：了解行业基本情况、专业未来发展趋势、安全常识，掌握生活和学习中的基本劳动实践知识和技能。

能力目标：能够到艰苦地区和行业工作和奋斗，面对重大疫情、灾害等危机主动作为，认同职业。

**主要内容:**

本课程主要包括行业企业发展现状和未来趋势、人才培养计划、企业行业人士专业专题讲座、安全教育、日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育、劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育等内容。

**教学要求:**

本课程是公共基础必修课。教学场地多为多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、田径场；采用专题讲座、实习实训等形式，运用采用讲授、演示、引导自学等教学方法；采用全面全员全程考核方式。

(13) 课程名称：**语文 C**。课程代码：W0203148。课时：28。学分：1.5。

**课程目标:**

素质目标：具备一定的人文素养和爱国情操，具有一定的审美能力和服务意识，具备与该专业结合的语言文字应用素质，能有效吸收中华优秀传统文化素质。

知识目标：了解餐旅会文学发展历程，熟练掌握餐旅会语言文字及实际运用，掌握地方文化发展产业与餐旅会文化发展产业中饮食礼节等习俗。

能力目标：了解传统文化，能够在工作中解读餐旅会各种文化习俗，并提高学生的自主创新、综合分析与团结协作能力。

**主要内容:**

本课程主要包括餐旅会传统文学与文化知识：中国传统文化、中外优秀文学作品鉴赏、中国传统服饰与节庆礼俗等内容。餐旅会言语交际与知识运用：旅游山水诗、观光词、散文等内容。

### **教学要求：**

本课程是公共基础必修课。教学场地多为多媒体教室。采用以学生为主体的项目驱动模式、课堂讨论、案例教学、情景设计等教学方式。实行过程性评价与终结性评价相结合的形式进行考核评价。

## **2. 公共限定选修课**

公共限定选修课（通识教育课程），课程代码：以所选课程为准。课时：96。学分：6。

### **课程目标：**

通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及不直接服务于专业教育的学生所必需的一些实际能力的培养。通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同学科的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识。掌握知道如何去获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发​​展所必须的方法和眼界。

### **主要内容：**

含马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养、人文素养、科学素养等方面的公共限定选修课（通识教育课程）。

### **教学要求：**

本部分课程是公共限定选修课（通识教育课程）。包括线上教学和线下教学两种方式，教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。教学方法注重学习方法的传授与启迪思考，形式先进多样、灵活有效。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情

况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

### 3.专业基础（平台）课

主要有职业礼仪与跨文化交际，国际接待服务业概论，接待业服务心理、全国导游基础、地方导游基础、旅游地理、中国旅游历史文化等 11 门课程，共 27.5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）课程名称：**职业礼仪与跨文化交际**。课程代码：X0203000。课时：36。学分：2 分。

#### 课程目标：

素质目标：有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。

知识目标：熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。

能力目标：能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。

#### 主要内容：

对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求，本课程包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。

#### 教学要求：

本课程是专业基础（平台）课。采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。以专业智慧教室为教学场地；课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全

程多元考评方式。

(2) 课程名称：**国际接待服务业概论**。课程代码：L0103001。课时：56。学分：3.5。

**课程目标：**

素质目标：具备国际接待服务业的职业素质。

知识目标：了解国际接待服务业的发展特点，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业行业的构成情况，掌握国际接待服务业管理的基本理论和方法。

能力目标：能够培养学生独立思考和正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会现象的能力并能够分析总结行业发展的逻辑性和合理性，从而培养学生从事国际接待服务与管理的全面能力。

**主要内容：**

对国际接待服务业的主要类型及各自的内容和特点进行深入探究，涵盖了涉外餐馆与饮食服务业、酒店与住宿服务业、烹调工艺与营养服务业、旅游与闲暇娱乐业、会展与活动产业等。采取国际接待服务业的新视角，运用新理念，为学生毕业后从事国际餐饮酒店、旅游、会展等行业的工作打下专业理论基础。

**教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。课程授课在多媒体教室完成；教学运用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等；课程考核以期末闭卷测试成绩为主，以平时表现成绩为辅来进行对学生的课程考核评价。

(3) 课程名称：**接待业服务心理**。课程代码：L0103002。课时：36。学分：2。

**课程目标：**

素质目标：具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备接待服务业所需的职业心理品质。

**知识目标：**了解接待服务业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业消费者的心理服务特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法。

**能力目标：**能够培养学生独立思考、正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会心理现象；善于沟通，具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。

### **主要内容：**

对接待服务岗位需求，涵盖了餐饮、旅游、酒店和会展消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事餐饮酒店、旅游、会展等行业的工作打下专业理论基础。

### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。教育场地多为校内多媒体教室，辅以外校外实习实训基地。主要采用探究式教学、情境教学、案例教学、任务驱动教学等教学方法。以终结性考核为主、形成性评价为辅进行课程考核。

（4）课程名称：**湖湘文化与物产**。课程代码：W0203007。课时：36。学分：2。

### **课程目标：**

**素质目标：**具备服务意识；吃苦耐劳、爱岗敬业的精神；人文素养、审美情趣、审美能力；培养学生传承湖湘文化传统。

**知识目标：**了解湖湘文化精神特质掌握湖湘文化的形成与发展；掌握湖湘文化中湘菜、湘商、湘旅、湘展等方面的基本知识。

**能力目标：**将专业能力的培养和文化知识的提升有机地结合在一起；提升学生思想政治与爱国主义情操素质内涵的能力；培养学生自主创新、综合分析能力。

### **主要内容：**

本课程主要包含湖湘文化概述、湖湘文化的精神特质等基础知识和湖湘饮食文化、湖湘民俗风情、湖湘风物名胜、湖湘文学等专题知识。



**教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。教学场地多为多媒体教室。主要采用课堂讨论、案例教学、“互联网+”式等教学方式。本课程采用期中小组考核，期末随堂考核的方式进行考核评价。

（5）课程名称：**大数据与餐旅会信息管理**。课程代码：R0203777。  
课时：36。学分：2。

**课程目标：**

素质目标：职业道德和敬业精神；创新精神；集体意识和社会责任心；良好的科学素养。

知识目标：了解大数据，云计算基本概念，大数据隐私与安全，大数据技术发展前景；熟悉大数据的采集、存储与预处理；大数据的可视化；概率、统计、数值分析的运用；掌握行业研究案例和典型解决方案。

能力目标：具备大数据解决方案制定能力，具备利用大数据辅助决策的能力，具备利用大数据创新的能力。

**主要内容：**

本课程主要包括大数据基本概念；大数据基础框架；大数据战略和商业模式变革；大数据的数据整合；大数据管理和治理；大数据数学理论和工具；大数据“餐旅会”行业解决方案；大数据工程保障体系建设；大数据创新方法论等内容。

**教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。校内授课在智慧教室进行。教学采用案例教学，分组讨论等教学方法。课程采用结果性考核与过程化考核相结合的考核方式。

（6）课程名称：**餐旅会安全与法规**。课程代码：X0203666。课时：18。学分：1。

**课程目标：**

素质目标：具备从事“餐旅会”工作中懂法的职业素质。

知识目标：掌握食品安全法、消防法、合同法、公司法、广告法、消费者权益保护法、劳动法、知识产权法等法律知识。

能力目标：能够在“餐旅会”管理中评估、决策与解决相关法律问题的能力。

### 主要内容：

本课程主要包括场地安全、实体安全、食品安全、经营安全、用工安全、交易安全、品牌安全七大模块。其中，前4个模块为基础篇，侧重“餐旅会”基层管理人员必备的法规，主要涉及消防、食品卫生、企业证照、广告等内容；后3个模块为提高篇，侧重“餐旅会”中高层管理者须掌握的法规，主要涉及工伤、员工辞退、违约救济、商标等内容。

### 教学要求：

本课程是专业基础（平台）课。课程安排在多媒体教室，任课教师应具备法律实务经验。教学方法采用案例教学法与讲授法为主，角色扮演法与头脑风暴法等为辅，适当安排最新颁布的相关法规类专题讲座。以40%平时成绩+60%闭卷考试的方式进行考核。

(7) 课程名称：**旅游地理**。课程代码：L0103630。课时：54。学分：3.5。

### 课程目标：

素质目标：通过本课程的学习，使学生树立空间地域意识，具备多学科、多角度分析问题的素质，具有生态保护意识和创新设计意识；

知识目标：了解旅游地理学研究的对象、内容及方法；熟悉不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系；掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律；

能力目标：能够对旅游资源进行调查分析，能够解说各地旅游资源，能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。

### 主要内容：

该课程以旅游者、旅游资源、旅游发展与地理环境为主线，比较系统

地阐述了旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法，主要包括旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。

### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。教学场地主要是多媒体教室。主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。

（8）课程名称：**地方导游基础**。课程代码：L0103626。课时：54。学分：3.5。

### **课程目标：**

素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。

知识目标：了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。

能力目标：能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。

### **主要内容：**

本课程主要包括七大地区共 31 个省、自治区、直辖市的基本概况、地理气候、历史沿革、自然资源、民风民俗、景区景点、文化艺术、风物特产等内容。

### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课，全国导游资格证的必考课。教学场地主要是多媒体教室。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。

(9) 课程名称：**全国导游基础**。课程代码：L0103607。课时：56。  
学分：3.5。

#### **课程目标：**

素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。

知识目标：了解宗教、古建筑及园林的发展历程、烹饪简况，熟悉历史文化小常识、景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建特点及代表、园林构景手法及特色。

能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力。

#### **主要内容：**

包括中国历史文化、诗词楹联游记赏析、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。

#### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课，全国导游资格证的必考课。教学场地主要是多媒体教室。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤20%+项目完成态度10%+项目成果30%。

(10) 课程名称：**职业形象管理**。课程代码：L0103607。课时：18。  
学分：1。

#### **课程目标：**

素质目标：具备良好的职业素养和气质，培养良好的职业行为规范；具备良好的身体素质和心理素质。

知识目标：了解职业形象与形象管理的基本理论知识，职业沟通基本技巧。熟悉塑造自我职业形象、形象管理的基本技能知识；熟悉工作中不同对象的沟通方法。掌握塑造职业形象、形象管理的技能、技巧；掌握职业沟通基本技巧和工作中不同对象的沟通方法。

能力目标：能够将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起，提升职业沟通能力，强化职业形象意识，通过理论教学与实训，培养良好的职业行为规范，达到相应的岗位能力要求。

### **主要内容：**

本课程主要包括两个部分职业形象管理、沟通艺术组成。依据旅游管理专业人才培养目标及专业职业岗位要求，教学内容包括形象管理绪论、色彩基础知识、局部分解化妆、脸型与化妆、职业化妆、发型塑造、皮肤的保养、服装搭配、职业沟通基本技巧、工作中不同对象的沟通方法等 11 个项目。

### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。课程授课在实训教室进行。课程采用讲授法、演示法、引导自学法、视频教学法等教学方法。课程考核评价采用实训考核。

（11）课程名称：**中国旅游历史文化**。课程代码：L0103631。课时：56。学分：3.5。

### **课程目标：**

素质目标：课程注重突出人文教育，围绕中国旅游历史文化的具体知识进行授课，使学生具备较高的旅游历史人文素质。

知识目标：了解中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化，熟悉旅游历史文化知识，并通过展示这些文化知识的导游讲解范例，提升学生将其应用到实际工作中的能力；

能力目标：培养初步领悟旅游历史文化启示、分析旅游历史文化现象及其形成原因的能力。

### **主要内容：**

中国文化知识、文化与旅游、中国传统文化、中国文化的意义、中国重大历史事件、中国杰出历史人物、思想文化、制度文化、民俗文

化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化、旅行文化等内容。

### **教学要求：**

本课程是专业基础（平台）课。教学场地主要是多媒体教室。主要采用讲授法、讨论法、头脑风暴法、情境模拟法、任务驱动法等教学方法。课程考核采用过程考核加最终考核的方式。

### **4. 专业核心课**

主要有旅行社经营与管理、旅游市场营销、旅游产品设计与策划、导游实务、旅游政策法规、旅游计调实务等6门课程,共23学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**旅行社经营与管理**。课程代码：L0203623。课时：72。学分：4

#### **课程目标：**

素质目标：使学生具备较强的语言表达沟通能力、服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，健康的身心素质，优秀的职业素质和人文素质。

知识目标：了解旅行社管理的原理、程序、方法和技巧，掌握旅行社的成本核算方法；

能力目标：能够掌握计调、销售、客户服务专业岗位基本技能。

#### **主要内容：**

该课程以旅行社经营管理工作内容为依据，主要包括旅行社的产生与发展、旅行社的职能、业务和分类，旅行社的组织管理和经营计划，旅行社的市场细分和定位，旅行社产品的开发设计，旅行社的采购业务，旅行社产品的定价、促销和销售，旅行社的接待业务，旅行社的客户管理和质量管理，旅行社财务管理，旅行社电子商务等内容。

#### **教学要求：**

本课程是专业核心课程。教学场地主要是多媒体教室或理实一体化旅行社实训室。课程采用讲授法、案例法、现场实训教学等教学方法。通过

教师评价+学生自评、互评进行考核评价。

(2) 课程名称：**旅游市场营销**。课程代码：L0203615。课时：68。  
学分：4。

#### **课程目标：**

素质目标：培养学生良好的职业道德，创新意识，自觉学习和终生学习的态度。

知识目标：掌握旅游产品生命周期营销对策、旅游产品品牌的策略和旅游新产品开发策略的基本内容，了解旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容，了解旅游分销渠道和旅游网络营销的基本内容。

能力目标：能运用问卷技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告，能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品，能运用各种旅游促销手段进行有效促销。

#### **主要内容：**

该课程以旅游市场营销中工作内容为依据分为五大工作模块，包括：第一模块认知市场营销，第二模块分析市场机会，第三模块营销战略选择，第四模块营销策略制定，第五模块旅游营销创新。

#### **教学要求：**

本课程是专业核心课程。教学场地主要是多媒体教室。本课程主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。本课程的考核内容由三部分构成：学习态度（考勤）（20%）、作业（实践）30%、期末考试成绩50%。

(3) 课程名称：**旅游产品设计与策划**。课程代码：L0203625。课时：54。学分：3.5。

#### **课程目标：**

素质目标：具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。

知识目标：了解旅游产品含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品策

划的基础理论；掌握各类型旅游产品策划方法。

能力目标：能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够制作设计与策划方案文本。

### 主要内容：

本课程共分为6个模块，模块一是旅游产品设计与策划概述，模块二是红色旅游产品设计与策划，模块三是研学旅游产品设计与策划，模块四是个人定制旅游产品设计与策划，模块五是自组团旅游产品设计与策划，模块六是毕业设计。

### 教学要求：

本课程是专业核心课。教学场地主要是多媒体教室。采用模块化教学方法、小组讨论教学法等。实行过程考核与期末考试相结合的形式进行考核评价。

(4) 课程名称：**导游实务**。课程代码：L0203608。课时：72。学分：4。

### 课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神、服务意识、团队协作精神和较好的人文素养；

知识目标：了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和景区景点导游员的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等；

能力目标：能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。

### 主要内容：

本课程主要包括初识职业之-导游服务和导游人员的认知；新导上路之-地陪、全陪、景区景点导游服务规程；熟手精进之-游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理七大模块，以及导游带团技能、讲解技能



等内容。

### **教学要求:**

本课程是专业核心课。需要在具备信息化教学条件的实训室进行教学，主要采用模块教学、情景模拟、任务驱动、讲授等教学方法。采取混合式教学模式，线上线下、过程性评价和终结性评价相结合。

(5) 课程名称：**旅游政策法规**。课程代码：L0203610。课时：72。  
学分：4。

### **课程目标:**

素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场。

知识目标：了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。

能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。

### **主要内容:**

主要学习内容为主要旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度），旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等。

### **教学要求:**

本课程是专业核心课。教学场地主要是多媒体教室。主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。

(6) 课程名称：**旅游计调实务**。课程代码：L0203624。课时：54。

学分：3.5。

### 课程目标：

素质目标：具备从事旅游计调岗位的职业素质，具有良好的职业道德和团队协作精神。

知识目标：了解旅游计调岗位职责，掌握旅游线路设计与线路报价的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路定制；

能力目标：具有根据旅游团队要求设计具体的旅游线路，并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，并能根据具体要求书写七大单据，从而学生以后从事旅游计调岗位工作奠定坚实的基础。

### 主要内容：

本门课程对接旅游计调岗位的基本要求，从旅游的吃、住、行、游、购、娱六个方面设计一条能满足游客需求的顺畅的旅游线路，并能根据所设计的旅游线路进行报价，针对旅游团在旅游过程中出现的问题，能正确书写旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单。

### 教学要求：

本课程是专业核心课程。教学场地主要是多媒体教室。主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。课程考核以平时课堂表现成绩为辅，以及期末测试成绩为主来进行对学生的课程考核评价。

## 5. 综合实训课

主要有旅游管理专业综合实训、文旅产品运营综合实训、校外实践基地跟岗实训、顶岗实习、毕业设计等6门课程，共39学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**旅游管理专业综合实训**。课程代码：L0303627。课时：36。学分：2。

### 课程目标：

素质目标：学生通过本门实训课程，具备旅游管理工作人员应有的职

业素养，为毕业后独立从事旅游管理工作岗位做好充分的心理准备和知识、技能储备。

**知识目标：**了解旅游业发展的各项方针政策，熟悉旅游活动的各个流程，掌握旅游管理相关基础理论、旅游礼仪、营销技巧等知识。

**能力目标：**在旅游活动开展过程中，能够进行导游词讲解、妥善处理突发状况、并及时满足游客需要。

### **主要内容：**

本门课程主要包括导游规范服务、景点讲解、突发事件处理等综合实操内容。

### **教学要求：**

本课程是综合实训课。教学场地多为校内导游微格讲解实训室、理实一体化旅行社实训室、沙盘实训室。主要采用讲授、讨论、案例教学、任务驱动等教学方法。课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。

(2) 课程名称：**文旅产品运营综合实训**。课程代码：L0303628。课时：36。学分：2。

### **课程目标：**

**素质目标：**学生通过本门实训课程，具备运营岗位（文旅方向）的相关工作应具备的职业素养，为毕业后独立从事文旅产品运营工作做好充分的心理准备和知识、技能储备。

**知识目标：**了解文旅产业的交叉和重叠，熟悉新媒体技术在文旅产品中的应用，掌握文旅产品设计及营销等相关内容。

**能力目标：**在文旅产品运营中，能够独立设计文旅线路、策划文旅产品、核算线路成本、销售文旅产品。

### **主要内容：**

本门课程主要包括文旅融合基本知识、文旅产品线路设计、文旅产品线路成本核算、文旅产品销售、新媒体技术在文旅产品中的运用等内容。

### **教学要求：**

本课程是综合实训课。教学场地多为校内导游微格讲解实训室、理实一体化旅行社实训室、沙盘实训室。主要采用讲授、讨论、案例教学、任务驱动等教学方法。课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。

(3) 课程名称：**校外实践基地跟岗实训**。课程代码：T0403004。课时：216。学分：9。

#### **课程目标：**

素质目标：具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。

知识目标：了解国家关于旅游的相关政策、法规，熟悉中外旅游地理文化，掌握旅行社相关业务实践流程。

能力目标：能够具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力，具备旅游从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态的现代服务能力。

#### **主要内容：**

本课程主要包括以下内容，按照旅游企业导游岗位、计调岗位、销售、营销、研发等岗位要求，履行相关岗位职责。

#### **教学要求：**

本课程是综合实训课。教学场地主要在校内实习实训基地和校外实习实训基地。主要采用任务驱动教学、案例教学、现代学徒制等教学方法。学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

(4) 课程名称：**顶岗实习**。课程代码：T0403002。课时：576。学分：24。

#### **课程目标：**

素质目标：具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。

知识目标：了解国家关于旅游的相关政策、法规，熟悉中外旅游地理

文化，掌握旅行社相关业务实践流程。

**能力目标：**能够具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力，具备旅游从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态的现代服务能力。

### **主要内容：**

本课程主要包括以下内容，按照旅游企业导游岗位、计调岗位、销售、研发岗位等岗位要求，履行相关岗位职责。

### **教学要求：**

本课程是综合实训课。教学场地主要在校外实习实训基地和校企合作企业。主要采用任务驱动教学，案例教学，现代学徒制等教学方法。学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。

(5) 课程名称：**毕业设计**。课程代码：T0203001。课时：24。学分：1。

### **课程目标：**

**素质目标：**是实践性教学的最后一个环节，使学生具备综合实践能力素质。

**知识目标：**了解和旅游业相关的基础理论和专业知识，掌握正确的思维方法和基本技能，熟悉旅游活动开发流程，把理论知识和实际操作紧密结合，并得到充分运用。

**能力目标：**旨在培养学生能够综合运用所学理论、知识技能解决实际问题的能力，为从事适应社会的旅游工作打下基础。

### **主要内容：**

该课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，包括第一版块——内容简介，涵盖背景与意义、方案设计、方案实施等；第二版块——产品分析，涵盖设计理念、旅游线路各节点特色等；第三版块——设计总结。

### **教学要求：**

本课程是综合实训课。教学场地为校外实习实训基地、校企合作企业，也可采用线上教学。主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。

(6) 课程名称：**实验项目课（群选三选一）**。课时：24。学分：1。

①课程名称：**高端国际会议餐旅会策划项目**。

**课程目标：**

素质目标：培养、激发和发展学生的兴趣爱好，培养视野开阔、知识丰富、目标长远的新一代，引导学生树立正确的人生观和价值观。

知识目标：了解高端国际会议餐旅会的基本内涵，熟悉高端国际会议餐旅会策划方法、要求与内容，掌握高端国际会议餐旅会策划技能。

能力目标：能够策划高端国际会议餐旅会的接待方案。

**主要内容：**

本门课程主要包括高端国际会议餐旅会基本内涵、高端国际会议餐旅会策划方法、要求与内容等内容。

**教学要求：**

本课程是餐饮管理专业群综合实训拓展课程。教学场地包括线下多媒体教室、相关实训室，线上教学平台等。主要采用讲授法、直观演示法、操作法、成果导向教学法等方法开展课堂教学。以过程评价（自评、互评、教师评价）和终结性评价（作品考核）相结合开展考核评价。

②课程名称：**服务一带一路烹饪研学项目**。

**课程目标：**

素质目标：培养、激发和发展学生的兴趣爱好，培养视野开阔、知识丰富、目标长远的新一代，引导学生树立正确的人生观和价值观。

知识目标：了解一带一路与烹饪研学的内涵，熟悉一带一路烹饪研学服务的基本内容及标准，掌握一带一路烹饪研学服务技能。

能力目标：能服务一带一路烹饪研学活动的开展。

### 主要内容：

本门课程主要包括一带一路与烹饪研学的内涵、一带一路烹饪研学服务的基本内容及标准等内容。

### 教学要求：

本课程是餐饮管理专业群综合实训拓展课程。教学场地包括线下多媒体教室、相关实训室，线上教学平台等。采用讲授法、直观演示法、操作法、项目教学法等方法开展课堂教学。以过程评价（自评、互评、教师评价）和终结性评价相结合开展考核评价。

### ③课程名称：湖湘美食旅游项目。

### 课程目标：

素质目标：培养、激发和发展学生的兴趣爱好，培养视野开阔、知识丰富、目标长远的新一代，引导学生树立正确的人生观和价值观。

知识目标：了解湖湘美食旅游的内涵，熟悉湖湘美食旅游接待服务的基本内容及标准，掌握湖湘美食旅游服务技能。

能力目标：能够完成湖湘美食旅游的接待。

### 主要内容：

本门课程主要包括湖湘美食旅游内涵、湖湘美食旅游接待服务的基本内容及标准等内容。

### 教学要求：

本课程是餐饮管理专业群综合实训拓展课程。教学场地包括线下多媒体教室、相关实训室，线上教学平台等。采用讲授法、直观演示法、练习法、分组讨论法等方法开展课堂教学，以过程评价（自评、互评、教师评价）和终结性评价相结合开展考核评价。

## 6. 专业拓展课/专业群选修课

主要有导游讲解服务技术与实施、红色旅游、景区服务与管理、旅游商品和导购等6门课程，共11学分。各课程目标、主要内容和教学要求如

下：

(1) 课程名称：**导游讲解服务技术与实施**。课程代码：L0203617。

课时：48。学分：3分。

#### **课程目标：**

素质目标：具备“德商”（即爱心和责任心）、“健商”（身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业）。

知识目标：熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识；具备丰厚的语言知识和一定的地方方言和外语知识；熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法；熟悉导游资格证考试的基本程序和应试技巧。

能力目标：能够以生动形象的语言，收集、整理、撰写、修订导游讲解词；能够以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解；能够根据游客需求，为游客进行准确、生动的实地讲解服务；能够根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动；能够达到国导证现场导游考试的合格要求。

#### **主要内容：**

本课程基于导游员岗位的工作过程，设置了解导游讲解艺术、学会梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然旅游资源导游讲解、人文旅游资源导游讲解、设计与实施旅途娱乐活动、备战导游证面试七个学习情境。

#### **教学要求：**

本课程是专业拓展课/专业群选修课。教学场地要求在导游微格讲解实训室。主要采用理实一体化、“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。本课程的考评采用自评、团队互评、教师评价、企业评价和游客评价相结合的全程多元考评系统。

(2) 课程名称：**红色旅游**。课程代码：L0203629。课时：36。学分：2。

#### **课程目标：**

素质目标：在红色文化熏陶中陶冶学生的情操，使其树立起正确的中



国特色社会主义核心价值观，世界观、人生观；具备热爱祖国、继承和弘扬中华民族凝聚的红色文化、参与红色旅游社会实践活动、为宣传和发展红色旅游经济服务的思想文化素质。

**知识目标：**通过本课程的学习，使学生了解红色文化的历史与精髓，认识红色文化的宝贵精神；熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵；掌握各省经典或有代表性的红色资源的历史渊源和讲解要领。

**能力目标：**使学生熟练掌握旅游从业人员应具备的红色文化知识、专业技能，提高自身的红色旅游专业知识水平和红色文化素养，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词、熟练进行红色景区的实地讲解。

### **主要内容：**

本课程主要包括9个项目：项目一红色文化、项目二红色文化资源、项目三湖南红色文化资源、项目四全国具代表性红色文化资源、项目五红色艺术鉴赏、项目六红色文化教育片、项目七红色文物、项目八红色主题旅游、项目九红色旅游资源的开发。

### **教学要求：**

本课程是专业拓展课/专业群选修课。课程教学在多通道环幕实训室、导游微格讲解实训室进行。主要采用讲授法、情境模拟法、任务驱动等教学方法。这一课程评价将平时成绩的考核和期终考核相结合，笔试和口试相结合，其中平时考核占30%，期终考核占70%。

(3) 课程名称：**景区服务与管理**。课程代码：L0204621。课时：36。学分：2

### **课程目标：**

**素质目标：**具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养。

**知识目标：**了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能。

**能力目标：**能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备从事

景区工作的基本能力。

### 主要内容:

本门课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容,重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。

### 教学要求:

本课程是专业拓展课/专业群选修课。校内授课在多媒体教室,与校外真实情境体验相结合。运用情境教学、案例、任务驱动等教学方法。以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。

(4) 课程名称: **旅游商品与导购**。课程代码: L0203633。课时: 36; 学分: 2。

### 课程目标

素质目标: 具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操,具备旅游商品鉴赏与推介所需的职业品质。

知识目标: 了解旅游商品导购基本概念和基本原理,熟悉按旅游区划分全国各地的旅游商品及按商品类别对旅游商品进行分类的基本方法,掌握各旅游区旅游商品介绍与鉴别的方法。

能力目标: 能够培养学生独立思考,熟练介绍与鉴别各旅游区旅游商品,能够灵活运用旅游商品导购的基本技能与技巧。

### 主要内容:

本门课程主要包括认识旅游商品、认识旅游商品导购、旅游区旅游商品认知、旅游商品鉴别等内容。

### 教学要求:

本课程是专业拓展课/专业群选修课。是旅游学与地理学、商品学的交叉学科。校内授课在多媒体教室,与校外真实情境体验相结合。运用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法。以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。

(5) 课程名称: **职业资格证课程(专选两选一)**。课时: 24; 学

分：1。

**①导游讲解职业技能等级证书。**课时数：24；学分：1。

**课程目标：**

素质目标：具备较强的服务意识、熟练的沟通能力及良好的职业素养。

知识目标：熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识；掌握丰厚的语言知识和一定的地方方言和外语知识；熟悉导游词梳理、讲解过程中娱乐活动设计的基本原则和方法。

能力目标：能够以生动形象的语言，收集、整理、撰写、修订导游讲解词；能够根据游客需求，为游客进行准确、生动的实地讲解服务，为游客量身定制个性化讲解服务方案。

**主要内容：**

本课程包括导游讲解艺术、梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然旅游资源导游讲解、人文旅游资源导游讲解、设计与实施讲解过程中娱乐活动。

**教学要求：**

专业群专选课程。本职业技能等级分为初级、中级和高级。教学场地包括校内导游微格实训室、校外实习实训基地。主要采用案例教学、模块教学、项目教学、情境模拟等教学方法。考核方式为理论和实操相结合的方式。

**②旅游计调职业技能等级证书。**课时：24；学分：1。

**课程目标：**

素质目标：具备从事旅游计调岗位的职业素质；

知识目标：了解旅游计调岗位职责，掌握旅游线路设计与线路报价的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路定制；

能力目标：能够根据旅游团队要求设计具体的旅游线路，能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，能根据具体要求书写七大单据。

**主要内容:**

主要从旅游的吃、住、行、游、购、娱六个方面设计一条能满足游客需求的顺畅的旅游线路，并能根据所设计的旅游线路进行报价，针对旅游团在旅游过程中出现的问题，能正确书写旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单。

**教学要求:** 专业群专选课程。本职业技能等级分为初级、中级和高级。教学场地主要是校内理实一体化旅行社实训室。主要采用项目教学、模块教学、案例教学等教学方法。考核方式为理论知识考试，采用闭卷笔试的方式。

(6) 课程名称：**X项目（群选八选一）**。课时：24。学分：1分。

**课程目标:**

素质目标：具备良好的职业素养、团队协作等素质。

知识目标：了解群内其他专业对应X项目具备的知识。

能力目标：能达到群内其他专业X项目的考核目标。

**主要内容:**

群内五个专业分别包括以下10个项目，餐饮管理专业（餐饮服务、餐厅质检）、旅游管理专业（导游讲解、旅游计调）、会展策划与管理专业（展示设计、会展项目管理）、烹调工艺与营养专业（中餐烹调、厨政管理）、酒店管理专业（酒店管家、服务业接待），各专业学生在非本专业的其他任意专业任选一个项目。

**教学要求:**

专业群互选拓展课程，按照群内其他专业的X项目考核标准进行考核取得学分。

**(二) 教学计划安排****1. 教学进程安排表**

表 3 教学进程安排表

专业名称:                      旅游管理                      (2020 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						实验 项目 X 项目 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军训	入学、 安全、 劳动教育	劳动 实践	跟 岗					顶 岗	毕 业 设 计
		第一学年	一	○	#	#	#	↑	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*			*	*	⊙	14	1	3					1	
第一学年	二	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第二学年	三	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1								1	20	6	
	四	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	9	1			1周 (暑假)	9				1	21	5	
第三学年	五	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	■	&	◎	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					6+2周 (寒假)	0.5	2	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇		0	1					16	0.5	0.5	18	8		
		总 计																		69	6	3	1	2	9	24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 *课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &实验项目 ◎X 项目 …放假																															

## 2. 课程计划与进度总表

表 4 课程计划与进度总表

课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									20周	21周(含1周暑假劳动实践)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假顶岗实习)	18周		
必修课	公共基础必修课	S0101004	思想道德修养与法律基础	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	46	18		√			2(2-17)	4(2-9)			
		S0101001	形势与政策教育	48	1	24	24		√	2(13-19)	√	2(4-11)	√	√	√	二、四、五、六学期集中授课/网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	2(12-19)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动)或线上授课
		G0102009	英语 C	128	8	64	64	√		2(6-19)	2(2-19)	4(2-17)				
		R0203888	信息技术 C	36	2	18	18	√			4(2-10)					
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2(6-12)						

		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)		4周网络平台学习	
		C0201001	创新创业 C	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (12-19)					3周网络平台学习
		T0102002 /T040100 1	军事理论和军事技能 1	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记代 表军训, 共 2 学分)	√	√	√	√			二、三、四、五学期集中授课
		T0102001	入学、安全、劳动教育	24	1	12	12		√	24 (5)							
		W0203148	语文 C	28	1.5	20	8		√	2 (6-19)							
		<b>小计</b>			<b>738</b>	<b>36.5</b>	<b>326</b>	<b>412</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		
专业必修课	专业群平台课	L0103001	国际接待服务业概论	56	3.5	56	0	√		4 (6-19)							
		L0103002	接待业服务心理	36	2	18	18	√					4 (2-10)				
		X0203000	职业礼仪与跨文化交际	36	2	18	18		√			2 (2-19)					
		X0203666	餐旅会安全与法规	18	1	12	6		√				2 (2-10)				
		R0203777	大数据与餐旅会信息管理	36	2	30	6		√				4 (2-10)				
		W0203007	湖湘文化与物产	36	2	30	6		√				4 (2-10)				
	专业基础课	L0103607	全国导游基础	56	3.5	56	0	√		4 (6-19)							
		L0103626	地方导游基础	54	3.5	54	0	√			2 (2-10) 4 (11-19)						
		X0203046	职业形象管理	18	1	12	6		√				2 (2-10)				
		L0103631	中国旅游历史文化	56	3.5	56	0	√		4 (6-19)							
		L0103630	旅游地理	54	3.5	54	0	√			4 (2-10) 2 (11-19)						
<b>小计</b>			<b>456</b>	<b>27.5</b>	<b>396</b>	<b>60</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>16</b>	<b>0</b>				





专业拓展课 / 专业群选修课	L0203617	导游讲解服务技术与实施（专选一）	48	3	16	32		√			4（2-13）			
	L0203629	红色旅游（专选一）	36	2	18	18		√			2（2-19）			
	L0204621	景区服务与管理（专选二）	36	2	28	8	√					4（2-10）		
	L0203633	旅游商品与导购（专选二）	36	2	18	18		√				4（2-10）		
	以所选课为准	职业资格证课程（专选）	24	1	12	12	√					1w（第11周）		
	以所选课为准	X项目（群选）	24	1	12	12		√				1w（第14周）		
	小计			204	11	104	100			0	0	6	0	8
总计			2798	143	1092	1706			26	26	26	26	24	

表 5 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学、安全、劳动教育		1						
3	劳动实践			1		1			暑假
4	实验项目课(群选)						1		
5	职业资格证书课程(专选)						1		
6	X项目(群选)						1		
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	校外实践基地跟岗实训					9			
9	顶岗实习						6+2(寒假)	16	
合计(周数)			4	1	0	10	11.5	16.5	
总计(周数)			43						

表 6 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			实践学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课		13	36.5	326	412	738	55.83%	
2	专业必修课	专业基础(平台)课	11	27.5	396	60	456	13.16%	6-12门
3		专业核心课	6	23	206	186	392	47.45%	6-8门
4		综合实训课	6	39	12	900	912	98.68%	
5	公共限定选修课		6	6	48	48	96	50%	
6	专业拓展课/专业群选修课		6	11	104	100	204	49.02%	6-8门
总计			48	143	1092	1706	2798	60.97%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

## 八、实施保障与质量管理

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比高于 70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。本专业教学团队成员依照所授课程类型组建“课程思政类”、“理实一体类”、“综合训练类”和“实践创意设计类”4个课程组。

## 2. 专业带头人

校内专业带头人具有副高及以上职称，湖南省普通高校青年骨干教师，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。来自企业的专业带头人应具有旅游企业或旅行社部门经理从业经历（不少于 3 年），具有旅行社总经理资格证或中级导游及以上上岗证书和良好的培训教育能力。

## 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

## 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中、高级导游证或行业相关资格证书、等级证书，能承担《旅游产品设计与策划》、《导游讲解服务技术与实施》、《旅游商品与导购》等专业课程教学，旅游定制、旅游计调、旅游营销、导游等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

## （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专

业教室、校内实训室和校外实训基地。

### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

### 2. 校内实训基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	专业智慧教室	线上线下教学和课堂管理	150 m <sup>2</sup> ，智慧教室配套设施	60
2	理实一体化旅行社实训室	旅行社经营管理 旅游电子商务 计调、外联	300 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套	50
3	沙盘实训室	旅游资源分析与应 用	150 m <sup>2</sup> 沙盘、交互式触摸 查询一体机各 2 套、电 脑、投影设备 1 套	50
4	导游微格讲解实训室	导游讲解	256 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子 黑板、自动录播系统各 1 套	50
5	多通道环幕实训室	模拟景区策划 环境布置	216 m <sup>2</sup> ，立体投影系统 1 套	150
6	化妆实训室	职业形象设计	100 m <sup>2</sup> ，化妆台 25 个、化 妆镜、化妆椅、护肤品及 化妆品	50

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、票务、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日

常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

**表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求**

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次 性容纳人数
1	长沙商贸旅游职业技术学院石燕湖景区旅游实习基地	景区服务与基层管理	国家 4A 级景区服务与管理设备	50
2	长沙商贸旅游职业技术学院长沙明珠旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国内旅行社运营设备	12
3	长沙商贸旅游职业技术学院湖南海外国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	五星级标准化国际旅行社运营设备	12
4	长沙商贸旅游职业技术学院武汉（含长沙）欧洲签证中心旅游实习基地	签证整理、办理、审核、送签	签证中心运营标准	30
5	长沙商贸旅游职业技术学院韶山国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国内旅行社运营设备	10
6	长沙商贸旅游职业技术学院深圳华强方特文化科技湖南方特主题公园实习基地	景区服务与基层管理	大型主题公园景区服务与管理设备	50

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十二五”/“十三五”规划教材，如果没有教育部“十二五”/“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家

和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

## 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

## 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 9 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
200	1000	1000	4	5

### (四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，

动手能力、创新思维的培养。

### （五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。

专业基础类课程偏重采用理论考核方式，专业核心课程偏向理论与实践相结合考核方式，综合实训类课程注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

### （六）质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)，高等职业学校旅游管理专业教学标准，全国导游人员资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对标旅游定制师、旅游营销师、导游等岗位的具体要求，基于旅游管理专业课程体

系，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具旅游管理专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 10。



图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 10 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好



	(7) 专业标准体系建设 (含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等) ★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设 (课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等) ★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师 (名) ★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师 (名) ★	≥1	7
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料 (册) ★	≥500	1000
	(28) 年度生均经费投入 (元) ★	≥7000	13000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	90%
	(34) 招生计划 (人) ★	≥50	180
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
	(36) 新生报到率★	≥90%	92%
	(37) 按时毕业率	≥95%	99%
	(38) 初次就业率★	≥85%	85%
	(39) 对口就业率★	≥65%	75%
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。坚持“以劳树德”，课上实施“课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育模式。专业教师挖掘专业课程中所蕴藏的思政教育元素，讲好1个“红色故事”、宣讲1位“行业标杆人物”。专业教师一学期须听课评课4次，二级学院教学督导听课评课不少于8次；每学年应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满143个学分（其中包括军训4学分，入学、安全、劳动教育1学分，毕业设计1学分，顶岗实习24学分），符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。优秀毕业生原则上须获得普通话、英语三级等证书以及至少1个职业技能等级证书或职业资格证书。

## 十、人才培养方案编制的有关说明

### （一）学分制

实行学分制，学生在校修业年限不得少于3年或超过6年。

## （二）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 11 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	旅游管理职业技能等级证书（待定）	初级	7	《旅游计调实务》、《旅游地理》	选取
		中级	10	《旅游地理》、《旅游计调实务》、《旅游产品设计与策划》	选取
		高级	12	《旅游地理》、《旅游计调实务》、《旅游产品设计与策划》、《文旅产品运营综合实训》	选取

表 12 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	全国导游人员资格证	初级	8	《导游实务》、《旅游政策法规》	选取
		中级	11	《导游实务》、《旅游政策法规》、《导游讲解服务技术与实施》	选取

## （三）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行动态调整，以确保人才培养质量达到培养目标，切实符合经济社会转型升级的需要。

调整原则：符合学校整体的专业教学布局；符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求；考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套。

调整步骤：申请（由专业教学团队提出调整申请）；论证（由二级学院组建的专业建设委员会进行调研论证）；确定（论证通过后，由专业教学团队确定调整后的人培方案，明确课程体系）。

指导意见：注重对专业进行系统的升级改造，突出优秀教师团队的培养，提高专业整体师资力量，保障专业建设的可持续性进行；以经济社会发展需求为导向，定期开展人才需求调研，合理调整培养目标，科学设置课程体系，在加强专业技能培养的同时，夯实专业基础，提高学生就业竞争力与可持续发展能力；根据专业建设要素，研究制定科学合理的专业评估标准，定期开展专业评估，公布年度专业建设相关数据，为后续专业建设提供数据支撑；将专业建设质量与招生就业情况挂钩，以专业评估结果为依据，建立专业建设预警机制，以便及时纠正。

2020 级专业人才培养方案审批表	
专业名称：旅游管理 专业代码：640101 所属院（部）：湘旅学院	
专业制订团队	李好 陈思盼 尚咏菊 晏斌 朱高 魏亚 邱子坤 丁利娟 南松青 陈琳 万学昕 刘松 杨菁 何思颖 覃业银
专业建设委员会 (二级学院组建)	(二级学院委员会公章)
人才培养方案论证会 (教学工作委员会)	(教学工作委员会公章) 
校长办公室	(学校公章) 
校党委会	(学校党委公章) 

旅游管理专业人才培养方案变更审批表			
20    -20    学年 第    学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院（部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年    月    日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年    月    日		
分管副校长意见	（签字盖章）： 年    月    日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。