

长沙商贸旅游职业技术学院

湘旅学院 2020 级导游专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码/所属专业群

导游/640102/旅游服务业专业群。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等级证书或 职业资格证书举例
旅游大类 (64)	旅游类 (6401)	旅行社 及相关 服务 (7291)	导游 (4-04-02- 01)	初始岗位: 景区讲解员、 导游 发展岗位: 景区主管、 出境旅游领队 迁移岗位: 营销经理	导游资格证书、 导游职业技能等级 证书

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	导游员	旅游活动安排落实, 撰写导游词, 提供导游讲解及其他旅游服务
2	讲解员	撰写讲解稿, 提供导游讲解及接待服务
3	出境领队	组织旅游团, 做好情况介绍及出入境工作, 落实旅游合同, 与目的地国家或地区接待社保持联络
4	景区主管	旅游景区接待、导游服务; 旅游景区商业和营销服务; 景区游客管理和安全管理。
5	营销经理	分析市场机会; 营销战略选择, 实施旅游目标市场营销; 营销策略制定; 旅游营销创新。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握导游专业知识和技术技能，面向旅行社、旅游景区等行业的讲解人员、导游人员、出境领队人员等职业群，能够从事导游讲解、全陪地陪导游、出入境领队等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

导游专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有导游专业的服务意识、安全意识、信息素养、导游职业工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的导游从业人员的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

3. 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园

林、饮食、文学、历史等基本知识。

4. 了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。

5. 熟练掌握导游服务、出境领队、讲解员的工作方法、基本流程和技巧。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3. 具备一定的导游词、讲解词创作能力。

4. 具备省内主要旅游景区（点）、常规旅游线路以及展览馆、陈列馆的讲解能力。

5. 具备使用较为标准的普通话、相应外语进行讲解和接待服务的能力。

6. 具备按照导游服务、讲解员、出境领队的程序和规范要求完成导游接待、讲解和出境领队工作的能力。

7. 具备运用相关政策和法律知识解决旅游接待、讲解过程中实际问题的能力。

七、课程设置及教学安排

（一）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等6类课程，总共48门课，140.5学分。

1. 公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、湖湘文化与物产、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、入学、安全、劳动教育，艺术类课程、管理学ABC等

15门课程，共35.5学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**思想道德修养与法律基础**。课程代码：S0101004。

课时：54。学分：3。

课程目标：

素质目标：帮助学生树立崇高理想信念、道德品格，提升道德素质和法律素养，树立社会主义核心价值观，培养高职学生职业素养和可持续发展能力。

知识目标：向高职大学生传播科学的思想道德和法律知识及观念，帮助学生解决其关注的思想道德和法律基础理论知识层面的问题。

能力目标：帮助学生树立科学世界观、人生观和价值观，提高学生分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。

主要内容：本门课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法制观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。

教学要求：

课程性质：公共基础必修课。

教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。

教学方法：专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等。

考核评价：全程化动态考核。

(2) 课程名称：**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**。课程代码：S0101002。课时：64。学分：4。

课程目标：

素质目标：提升学生的政治水平和理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，帮助学生明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。

知识目标：学习毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。

能力目标：培养学生理论联系实际的能力、积极进取开拓创新、勤奋学习的能力、语言表达能力、逻辑分析能力、观察力、沟通协调能力等综合能力。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、改革开放、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持加强党的领导。

教学要求：本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

(3) 课程名称：**形势与政策教育**。课程代码：S0101001。课时：48。学分：1。

课程目标：

素质目标：培养学生关心国家大事的政治素养。自觉维护以习近平同志为核心的党中央的领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观。在错综复杂的国内外形势中，明辨方向。

知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑，珍惜和维护国家的稳定大局，增强民族自信心和社会责任感。

能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力。

主要内容：国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读。

教学要求：本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平主席的重要讲话。

（4）课程名称：**大学生心理健康教育**。课程代码：T0101003。课时：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确的恋爱观交友观等。

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。

教学要求：本课程为公共基础必修课。教学场地以教室为主，咨询中心、报告厅为辅。课程为互动式大课堂，围绕课程目标、课程准备、教学呈现、教学语言、课堂管理、效果评估。考核为平时过程考核+期末测试结果考查。

（5）课程名称：**体育**。课程代码：T0203006。课时：108。学分：6。

课程目标：

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐

观的生活态度。

知识目标:熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。

能力目标:养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。

主要内容:实践课模块分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、体育舞蹈。理论课分为:裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。

教学要求:

课程性质:公共基础必修课。

教学场地:田径场、篮球场、室内场地。

教学方法:实践教学+理论教学。

考核评价:平时学习+期末测试考核评价。

(6) 课程名称: **大学英语**。课程代码: T0101004。课时: 64。学分: 4。

课程目标:

素质目标:树立正确的世界观、人生观、价值观,培养良好的职业道德和职业素养,在跨文化交往中坚定“四个自信”。

知识目标:掌握 3500 个常用英语单词、500 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。

能力目标:能听懂、有效交谈、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力。

主要内容:日常交际、商标品牌、公司介绍、涉外活动、产品介绍、业务洽谈、运输货物、商务用餐、客户服务、职业规划。

教学要求:

课程性质:公共基础课程。

教学场地:多媒体教室。

教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质等内容。

(7) 课程名称：**信息技术**。课程代码：R0203210。课时数：36 学分：2。

课程目标：

素质目标：具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质。

知识目标：了解当前主流的信息技术，熟悉利用信息检索工具搜索信息的方法，掌握各种信息处理工具的使用。

能力目标：能够使用百度，谷歌等搜索引擎搜索专业信息，能够使用办公软件进行办公操作，能够使用工具软件进行图片处理，能够使用其他常用工具进行日常操作。

主要内容：信息检索、常用工具、图片处理、文档编排、表格计算、网络配置、Python 语言介绍、数据变革与人工智能基础知识等内容。

教学要求：本课程属于公共基础课程。要求多媒体教室上课。教学方法采用学习任务、进阶任务和拓展任务案例教学法。本课程考核以过程考核为主，注重考核学生的实际动手能力。

(8) 课程名称：**职业生涯规划**。课程代码：C0201002。课时数：14。学分：1。

课程目标：

素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯规划访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划

书。

主要内容：本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。教学场地为多媒体教室授课、生涯规划实训室。采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。

(9) 课程名称：**就业指导**。课程代码：C0201003。课时数：18。学分：1。

课程目标：

素质目标：树立正确的人生观、价值观与择业观，具备职业素质和基本职业规范。

知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握并灵活运用求职方法和技巧，学会就业权益保护。

能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会。

主要内容：就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。采取多媒体教学与网络课程平台学习相结合，典型案例教学与小组授课相结合。课程考核采用结果考核和过程考核等相结合的方法。

(10) 课程名称：**创业基础**。课程代码：C0201001。课时数：32。学分：2。

课程目标：

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。

主要内容：创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式、创业计划书、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。多媒体教学与网络课程平台学习相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加创业项目实践调研、各级各类创新创业比赛。课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法。

(11) **课程名称：**军事理论和军事技能。课程代码：T0102002/T0401001。课时：148。学分：4。其中《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，112学时，记2学分。

课程目标：

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容：

军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时

防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求：本课程为公共基础必修课；实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。教学场地为多媒体教室和田径场。理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

(12) 课程名称：入学、安全、劳动教育。课时：24。学分：1。

课程目标：

素质目标：具备团结友爱、勤奋好学、安全第一、热爱劳动，爱岗敬业的职业素质。

知识目标：了解大学校园学习生活环境，熟悉校园安全知识，掌握劳动教育的重要性。

能力目标：能够快速适应大学学习生活环境，能在大学校园中安全充实的度过学习生涯。

主要内容：本门课程主要包括入学教育、专业教育、安全教育、劳动教育（劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育）等内容。

教学要求：本课程为公共基础必修课；实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。教学场地为多媒体教室、实训室和田径场。坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。采用全面全员全程考核方式评价教学效果。

(13) 课程名称：**艺术类课程**。课程代码：W0202001。课时：32。学分：2。

课程目标：

素质目标：培养学生的审美情趣；培养学生对自身的美好气质的信心和热爱；提高学生艺术素养和人文素养。

知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。

能力目标：运用科学的方法进行艺术表演或表现的能力；善于发现美、创造美和欣赏美的能力。

主要内容：按照文件要求开设制定鉴赏课程4门--《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《影视鉴赏》，特色艺术类课程2门--《湖南民歌》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，注重理论与实践相结合，突出艺术学科特点。

教学要求：

课程性质：艺术类公共基础课。

教学场地：多媒体教室、舞蹈室。

教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合。

考核评价：平时学习+期末测试过程考核评价。

(14) 课程名称：**湖湘文化与物产**。课程代码：W0203007。课时：28。学分：1.5。

课程目标：

素质目标：具备服务意识；吃苦耐劳、爱岗敬业的精神；人文素养、审美情趣、审美能力；培养学生传承湖湘文化传统。

知识目标：了解湖湘文化精神特质掌握湖湘文化的形成与发展；掌握湖湘文化中湘菜、湘商、湘旅、湘展等方面的基本知识。

能力目标：将专业能力的培养和文化知识的提升有机地结合在一起；提升学生思想政治与爱国主义情操素质内涵的能力；培养学生自主创新、综合分析能力。

主要内容：主要包含湖湘文化概述、湖湘文化的精神特质等基础知识和湖湘饮食文化、湖湘民俗风情、湖湘风物名胜、湖湘文学等专题知识。

教学要求：本课程采用期中小组考核，期末随堂考核的方式进行考

核评价。应用多媒体等现代化教学技术，采用课堂讨论法、案例教学法等教学方式；对实践课教学进行情境化设计，进行问题导向化设计，采用“互联网+”式教学法。

(15) 课程名称：**管理学 ABC**。课程代码：G0102015。课时：16。学分：1。

课程目标：

素质目标：树立“管理即决策”的意识；培养考虑组织管理问题的全局眼光；具备基层管理者的执行力、人际沟通能力和协调能力。

知识目标：了解中西方管理思想；理解管理、管理者的内涵；熟悉环境因素对管理的影响；掌握基层、中层、高层管理者所必需的技能；掌握决策的定性、定量方法。

能力目标：能运用 SWOT 分析等方法分析企业所处环境；能运用定性、定量决策方法解决现实管理决策问题。

主要内容：认识管理与管理者、运用管理思想和管理理论、分析管理环境、进行管理决策。

教学要求：

课程性质：公共基础课程。

教学场地：多媒体教室、校外实习基地。

教学方法：多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论、参加校外实习企业进行企业管理实践调研、参加企业经营管理比赛等赛项。

考核评价：课程考核以过程考核为主、线上与线下考核相结合的办法，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平，合格证颁发“管理能力水平合格证”，优秀者颁发“管理能力水平优秀证”。

2. 公共限定选修课

公共限定选修课（通识教育课程）共计选修不超过6门，6学分。

公共限定选修课（通识教育课程），课程代码：以所选课程为准。课时：96。学分：6。

课程目标：通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及不直接服务于专业教育的学生所共需的一些实际能力的培养。通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同学科的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识。掌握知道如何去获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发​​展所必须的方法和眼界。

主要内容：含马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养、人文素养、科学素养等方面的公共限定选修课（通识教育课程）。

教学要求：开课教师应具备高等教育教师资格和高校讲师及以上职称。课程要求教育目标明确，内容精，方法新，能承担学分制下的通识课程角色。教学方法注重学习方法的传授与启迪思考，形式先进多样、灵活有效。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

3. 专业基础（平台）课

主要有旅游概论，旅游服务心理，导游技术服务与实施,旅游服务礼仪，景区服务与管理，旅游信息化应用6门课程,共16学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**旅游概论**。课程代码：L0103601。课时：。56学

分：4。

课程目标：

素质目标：培养内心有力量有家国情怀的旅游从业者；

知识目标：掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、旅游业相关的政府机构与行业组织等；

能力目标：培养学生独立思考和正确理解与旅游业相关的社会现象的能力并能够分析总结旅游发展的逻辑性和合理性。

主要内容：

本课程内容包含旅游概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的前景等，这些学习内容是为学生毕业后从事旅游服务与管理等工作打下坚实的专业基础。

教学要求：

本课程是一门理论性相对较强的专业基础课程，主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。在讲授课本知识的同时，寻找真实的旅游情景组织学生进行学习、分析和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对旅游行业及未来发展有较深入、更直观的了解。

(2) 课程名称：**旅游服务心理**。课程代码：L0201002。课时数：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备接待服务业所需的职业心理品质；

知识目标：了解接待服务业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业消费者的心理服务特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法；

能力目标：能够培养学生独立思考、正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会心理现象；善于沟通，具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。

主要内容：

本门课程对接待服务业主要消费心理因素及其特点进行了深入探究，涵盖了餐饮、旅游、酒店和会展消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事餐饮酒店、旅游、会展等行业的工作打下坚实的专业理论基础。

教学要求：

本课程是导游专业基础课程，校内授课在多媒体教室，与校外真实情境体验相结合，运用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法，以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。

(3) 课程名称：**导游讲解服务技术与实施**。课程代码：L0103102。学时：60。学分：3分。

课程目标：

素质目标：培育学生“五商”、“五神”，即：“智商”“德商”、“情商”、“逆商”、“健商”及敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神；

知识目标：熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识和语言知识；熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法；

能力目标：能收集、整理、撰写、修订导游讲解词，以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解；能为游客进行实地讲解服务；能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动；能达到国导证现场导游考试的合格要求。

主要内容：

本课程基于导游员岗位的工作过程，设置了导游讲解艺术、梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然及人文旅游资源导游讲解、设计与实施旅途娱乐活动、备战导游证面试七个学习情境。

教学要求：

采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。考评采用自评、团队互评、教师评价、企业评价和游客评价相结合的多元考评系统。

(4) 课程名称：**旅游服务礼仪**。课程代码：L0203604。课时数：28。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备导游服务工作所需的良好的职业道德和人文素养；

知识目标：了解礼仪概念和文化渊源，个人礼仪，社交礼仪等基础知识，及岗位礼仪，各国民族礼仪等；

能力目标：学会相关礼仪技巧，掌握社会交往与人际沟通礼仪规范，掌握各种社会交往场合应遵循的原则。

主要内容：

本课程讲授礼仪概念和文化渊源、个人礼仪、社交礼仪等基础知识，及岗位礼仪、各国各民族礼仪等，培养职业素养能力。

教学要求：

《旅游服务礼仪》是休闲服务与管理专业的专业选修课程，侧重技能操作，要求提供实训教学场地。本课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合；考核为过程性考核以及期末考核相结合。

(5) 课程名称：**景区服务与管理**。课程代码：L0204621。课时数：56。学分3。

课程目标：

素质目标：具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需

要的职业道德和人文素养；

知识目标：了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能；

能力目标：能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备从事景区工作的基本能力。

主要内容：

本门课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容，重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。

教学要求：

本课程是导游专业的专业基础课程，校内授课在多媒体教室，与校外真实情境体验相结合，运用情境教学、案例、任务驱动等教学方法，以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。

(6) 课程名称：**旅游信息化应用**。课程代码：L0203616。课时数：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德、旅游信息探究和网络文明应用素质；

知识目标：了解旅游信息化、旅游企业信息化及智慧旅游；熟悉旅游企业信息化建设，掌握旅游信息化服务、管理和传播；

能力目标：能够运用旅游新媒体运营思维，进行旅游信息化传播；能够收集旅游数据，进行统计分析与管理。

主要内容：

本门课程主要包括旅游信息化服务、旅游信息化传播、旅游信息化管理等内容。

教学要求：

本门课程是一门专业基础课程，需要在多媒体教室和信息化环境下进行教学；采用案例分析法、任务驱动法、角色训练法、情境教学法等教学方法，实行过程性考核评价。

4. 专业核心课

主要有全国导游基础，地方导游基础，导游实务，旅游政策与法规，出境旅游领队实务，领队英语6门课程，共21学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**全国导游基础**。课程代码：L0203609。课时：56。学分：4。

课程目标：

素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、

服务意识和创新精神；

知识目标：了解宗教、古建筑及园林的发展历程、烹饪简况，熟悉历史文化小常识、景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建特点及代表、园林构景手法及特色；

能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力。

主要内容：

包括中国历史文化、诗词楹联游记赏析、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。

教学要求：

本课程是导游专业的核心主干课程，全国导游资格证的必考课。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。

(2) 课程名称：**地方导游基础**。课程代码：L0103626。课时：72。学分：4。

课程目标：

素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神；

知识目标：了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情；

能力目标：能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解；

主要内容：

本课程主要包括七大地区共 31 个省、自治区、直辖市的基本概况、地理气候、历史沿革、自然资源、民风民俗、景区景点、文化艺术、风物特产等内容。

教学要求：

本课程是导游专业的专业核心课程，全国导游资格证的必考课。主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。课程考核评价采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 20%+项目完成态度 10%+项目成果 30%。

(3) 课程名称：**导游实务**。课程代码：L0203608。课时数：72。学分：4。

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识和团队协作精神；

知识目标：熟悉导游服务和导游人员基本概念；掌握团队导游服务和散客服务工作基本流程、游客个别要求处理、问题和事故的处理等基本知识；

能力目标：具备导游讲解能力、应变能力和一定的才艺表演技能。

主要内容：

本课程包括导游服务、导游人员、旅游团队导游服务程序与服务质量、散客旅游服务、旅游故障的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游带团技能等内容。

教学要求：

本课程是导游专业的核心课程，是一门综合性较强的课程，主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法，考核方式采用过程考核与结果考核相结合。

(4) 课程名称：**旅游政策法规**。课程代码：L0203610。课时数：72。学分：4。

课程目标：

素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场；

知识目标：了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范；

能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。

主要内容：

主要学习内容为主要旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度，旅游企业主体相关法律制度，旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等。

教学要求：

本课程是导游专业的专业核心课。课程教学需要借助多媒体教室，主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。

(5) 课程名称：**出境旅游领队实务**。课程代码：L0203611。课时：60。学分：3。

课程目标：

素质目标：培养合作能力强有家国情怀的出境旅游领队人才；

知识目标：了解主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗；熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点等；

能力目标：培养学生带领团队游客出境入境工作的职业能力，培养学生较好的语言沟通、组织协调、应变能力和独立处理突发事件的能力，为

学生未来领队职业发展奠定坚实基础。

主要内容：

本课程包括：认识出境旅游领队岗位、领队出团前的工作准备、中国出境与外国入境服务、领队境外带团的主要工作、外国出境与中国入境服务、领队带团归来后的交接工作，这些工作项目是以市场需求的高素质技能型出境旅游领队专业人才作为线索来设计的。

教学要求：

本课程是一门综合实训性较强的导游专业核心课程。主要采用案例法、任务驱动等教学方法。在讲授课本知识的同时，寻找真实的领队带团工作案例组织学生进行学习、分析和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对出境旅游领队工作有较深入、更直观的了解。

(6) 课程名称：**领队英语**。课程代码：L0203612。课时数：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备较高的领队理论素养、敬业精神、服务意识、团队协作精神、爱国精神和认真、严谨的态度；

知识目标：掌握海外领队工作过程中常见问题解决的基本理论与方法、涉外旅游常用的英语术语和表达方式；

能力目标：能够理解海外领队工作的基本原理，运用导游专业英语知识英语交际能力分析、解决领队工作中遇到的问题。

主要内容：

本课程包含领队工作基本流程，分为“在机考”、“在飞机上”、“在酒店”、“配合地陪工作”和“自由活动日”五个单元。

教学要求：

本课程为导游专业专业核心课程。在多媒体教室授课。主要采用场景教学，以领队工作中可能遇到的各种场景会话为主要内容，让学生综合利用所学的知识进行训练。本课程考核为过程性考核以及期末考核相结合。

5. 综合实训课

主要有导游湖南、旅游市场营销、旅游计调实务、红色旅游、旅游英语口语、导游专业综合训练1，导游专业综合训练2，导游专业综合训练3，顶岗实习、跟岗实习，毕业设计9门课程，共48学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**导游湖南（普通话）**。课程代码：L0203614。课时数：54。学分：3。

课程目标：

素质目标：具备较强的团队意识和奉献精神；

知识目标：熟悉湖南省概况、湖南省主要旅游线路及知名景点知；

能力目标：具备导游讲解能力、应变能力和一定的才艺表演技能。

主要内容：

本门课程包括湖南省概况、长沙—岳阳湘楚文化旅游和长沙—花明楼—韶山伟人故里游等七条线路的内容。

教学要求：

本课程是导游专业的综合实训课程，主要采用直观演示法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法，考核方式采用过程考核与结果考核相结合。

(2) 课程名称：**旅游市场营销**。课程代码：L0203615。课时数：54。学分：3。

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德、敬业精神和创新精神；

知识目标：熟悉旅游市场营销活动的基本过程；掌握旅游市场营销各环节的基本操作方法；

能力目标：创作旅游产品推广文案、利用互联网发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息；发掘与开拓潜在顾客市场、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系。

主要内容：

本门课程主要包括旅游市场营销调查与预测、旅游产品策略、旅游产品价格策略、旅游产品销售渠道策略等内容。

教学要求：

除传统讲授外，寻找丰富而真实的旅游营销案例组织学生学习、分析和讨论，同时适当安排实地观摩、社会调查等实训任务，再配合企业专家现场讲座使学生对旅游营销的内容有较深入、更直观的了解。

(3) 课程名称：**旅游英语口语**。课程代码：L0203612。课时数：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备较强的沟通交流能力及在各场合交流时敏捷应变的素质；

知识目标：了解旅游英语专业语言知识，熟悉基本日常交际用语，掌握旅游工作中的沟通技巧；

能力目标：能够具备运用旅游英语口语在具体工作领域中为完成各项任务而进行有效英语交际的能力。

主要内容：

本门课程主要包括：迎接旅游团队、前往酒店、登记入住、酒店设施介绍、旅游行程讨论、团队用餐、旅游观光、团队购物、处理游客生病、送别团队等内容。

教学要求：

本课程是导游专业的综合实训课。教学使用多媒体教室，采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。课程以口试的方式进行期末考核。

(4) 课程名称：**导游专业综合训练 1——导游服务模块。**

课程代码：L02033618。课时数：20。学分：2。

课程目标：

素质目标：有较强的服务意识，具备导游职业道德、敬业精神和团队协作精神；

知识目标：了解导游管理相关政策；掌握导游业务基本操作流程；掌握导游词创作基本方法。

能力目标：按照导游服务的规程提供旅游接待服务，能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事件；能针对不同类型的团队特点创作导游词。

主要内容：

该课程分为地陪导游服务、全陪导游服务两个部分。地陪导游服务中包括创作导游词、景点讲解、处理突发事件、地陪导游规范服务 4 个模块内容；全陪导游服务中包括行前说明会宣讲、处理突发事件、全陪导游规范服务 3 个模块内容。

教学要求：

本课程是一门综合实训性较强的课程，主要采用案例法、任务驱动等教学方法。在讲授课本知识的同时，寻找真实工作案例组织学生学习、分析和讨论，同时适当安排实训任务，使学生导游职业能力得到全面提升。

(5) 课程名称：**导游专业综合训练 2——景区接待服务模块。**

课程代码：L02033619。课时：20。学分：2。

课程目标：

素质目标：培养学生的服务与劳动意识，提高团队协作的职业素养，塑造工匠精神；

知识目标：理解团型特征及景区文化，掌握导游的讲解技巧；

能力目标：培养学生搜集与整理素材的能力，提升景区导游词创作及讲解的水平。

主要内容：

该课程以景区讲解员工作内容为依据分为二个工作项目，包括：项目一景区导游词创作；项目二景区接待服务；这些工作项目是以市场需求的高素质技能型讲解员作为线索来设计的。

教学要求：

本课程是一门综合实训性较强的课程，主要采用案例法、任务驱动等教学方法。在讲授课本知识的同时，寻找真实的景区讲解员带团工作案例组织学生学习、分析和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对景区讲

解工作有较深入、更直观的了解。

(6) 课程名称：**导游专业综合训练 3——出境领队服务模块。**

课程代码：L02033620。课时：20。学分：2。

课程目标：

素质目标：培养学生团队协作、安全规范等职业素养；

知识目标：了解主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗；熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点等；

能力目标：培养学生带领团队游客出境入境工作的职业能力，考察学生服务意识、细节意识、高标准意识。

主要内容：

该课程以出境旅游领队工作内容为依据分为三个工作项目，包括：项目一领队带团出境服务；项目二领队带团入境服务；项目三领队带团境外服务，这些工作项目是以市场需求的高素质技能型出境旅游领队专业人才作为线索来设计的。

教学要求：

本课程是一门综合实训性较强的课程，主要采用案例法、任务驱动等教学方法。在讲授课本知识的同时，寻找真实的出境旅游领队工作案例组织学生学习和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对景区讲解工作有较深入、更直观的了解。

6. 专业拓展课/专业群选修课

主要有旅游日语，茶艺，旅游客源国与目的地国家概况等 6 门课程，共 14 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**旅游日语**。课程代码：L0204613。课时数：36。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备国际视野，良好的职业道德和较好的人文素养；

知识目标：了解日本文化，拓宽国际视野；掌握五十音图、日语的发音及其书写；掌握一些单词、语法及句型；

能力目标：能够运用所学单词、语法及句型在日常生活、旅游场景中进行简单的交际。

主要内容：

本门课程主要包括五十音图、日语的发音以及相关课文的学习，课文学习中融入日常交际、商务、旅游等模拟场景，贴近导游专业人才培养需求。

教学要求：

本课程是导游专业的专业选修课程，要求提供多媒体教学场地、语音

室，本课程主要采取角色扮演法，情景模拟法、任务驱动法等教学方法，考核方式为形成性评价和终结性评价相结合。

(2) 课程名称：**茶艺**。 课程代码：L0204605。 课时数：36。 学分：2。

课程目标：

素质目标：具备导游服务工作所需的良好的职业道德和人文素养；

知识目标：了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识；熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识；掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧；

能力目标：能够培养学生观察、思考、分析等能力，具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。

主要内容：

本门课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容；启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。

教学要求：

《茶艺》是导游专业的选修课程，侧重技能操作，要求提供茶艺实训教学场地。本课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合；考核为过程性考核以及期末考核相结合。

(3) 课程名称：**旅游客源国与目的地国家概况**。 课程代码：L0204620。 课时数：72。 学分：4。

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德和较好的人文素养；

知识目标：了解主要旅游目的地国家概况；熟悉目的地国家历史、文化、民俗等知识；掌握目的地国家景点以及主要旅游线路；

能力目标：能够简要介绍目的地国家旅游资源。

主要内容：

本门课程主要包括主要客源国以及目的地国家概述、亚太区、欧洲区、美洲区主要目的地国家等内容。

教学要求：

《旅游客源国与目的地国家概况》是导游专业的专业拓展课程，要求提供多媒体教学场地。本课程主要采取案例教学法，情景模拟教学法等，考核为过程性考核以及期末考核相结合。

(4) 课程名称：**诚信教育**。 课程代码：L0103606。 课时：36。 学分：2。

课程目标：

素质目标：具备诚实守信的素质，树立正确的诚信价值观。

知识目标：了解诚信的内涵，掌握践行诚信的相关要求。

能力目标：能够培养学生分析能力，指导其在今后的学习、生活、工作中践约守信，诚实做人，诚信做事。

主要内容：本课程主要包括诚信概述、大学生与诚信、大学生政治与经济诚信、大学生生活与学习诚信、大学生择业与创业诚信、商务诚信、旅游诚信、会计诚信、餐饮诚信九个专题。

教学要求：本课程是专业基础课程，校内授课在多媒体教室，本课程主要采用讲授法、案例法与讨论法等教学方法，以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。

(5) 课程名称：**旅游计调实务**。课程代码：L0203624。课时数：20 。学分：2。

课程目标：

素质目标：具备良好的职业道德和较好的人文素养；

知识目标：了解旅游消费者心理和行为分析的知识；熟悉计调文案书写的基础知识；掌握旅游线路设计、成本核算、报价的方法和技巧；

能力目标：能够编排设计旅游线路、核算旅游线路成本、制定和实施旅游接待服务方案。

主要内容：

本门课程主要包括认识计调工作、地接计调、组团计调、国际出入境计调、计调综合实训等内容。

教学要求：

《旅游计调实务》是导游专业的综合实训课程，需要上机操作，要求提供教学机房。本课程主要采取项目教学法，案例教学法等，考核为过程性考核以及期末考察。

(6) 课程名称：**红色旅游**。课程代码：L02033629。课时：36 。学分：2。

课程目标：

素质目标：培养学生的爱国主义情怀、红色文化传播意识、塑造工匠精神；

知识目标：理解红色景区的特点及文化，掌握红色旅游景区的导游词创作技巧及讲解方法；

能力目标：能根据景区特点及文化，创作导游词并进行个性化讲解。

主要内容：

本课程将红色人文景观和绿色自然景观结合起来，以中国十二个重点红色旅游景区，三十条红色旅游精品路线为依据分为十二个工作项目。包

括：项目一：沪浙红色旅游区；项目二：湘赣闽红色旅游区；项目三：左右江红色旅游区；项目四：黔北黔西红色旅游区；项目五：雪山草地红色旅游区；项目六：陕甘宁红色旅游区；项目七：东北红色旅游区；项目八：鲁苏皖红色旅游区；项目九：大别山红色旅游区；项目十：太行山红色旅游区；项目十一：川陕渝红色旅游区；项目十二：京津冀红色旅游区

教学要求：

本课程是一门综合实训性较强的课程，主要采用任务驱动法、案例法、情境模拟法等教学方法。在讲授课本知识的同时，用真实案例组织学生学习和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对红色旅游景区及线路有较深入的了解。

(二) 教学计划安排

1. 教学进程安排表

表3 教学进程安排表

专业名称： 2020 级导游专业

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)					机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军训	入学、 安全、 劳动教育	劳动 实践					跟 岗	顶 岗	毕 业 设计
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6		
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	▲	9	1			1周 (暑假)	9				1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒假)	0.5	0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	■	◇	◇	◇	◇	&	&		0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
		总 计																		69	6	3	1	2	9	24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年6学期总周数共122周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为6个月。 3、○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &机动 …放假																															

2. 课程计划与进度总表

表 4 课程计划与进度总表

课程类型	课程	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
									20周	21周(含1周暑假劳动实践)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假顶岗实习)	18周		
必修课	公共基础必修课	S0101004	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)						
		S0101002	64	4	46	18		√			2(2-17)	2(2-17)				
		S0101001	48	1	24	24		√	2(13-19)	√	2(4-11)	√	√	√	二、四、五、六学期集中授课/网络授课	
		T0101003	36	2	30	6		√	2(12-19)	√	√	√	√	二、三、四、五学期集中授课		
		T0203006	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动)或线上授课	

		T0101004	大学英语	64	4	64	0	√		2 (6-19)	2 (2-19)				
		R0203210	信息技术	36	2	18	18	√			4 (2-10)				
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (6-12)					
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)	4周网络平台学习
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (12-19)			3周网络平台学习
		T0102002 /T040100 1	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记 代表军训, 共2 学分)	√	√	√	√	二、三、 四、五学期 集中授课
		T0102001	入学、安全、劳动教育	24	1	12	12		√	24 (5)					
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2 (2-17)			
		W0203007	湖湘文化与物产	28	1.5	20	8		√	2 (6-19)					
		G0102015	管理学 ABC	16	1	8	8							2 (2-9)	新增课程
		小计		722	35.5	350	372			12	10	8	2	4	
专业 课	专业 基础	L0103601	旅游概论	56	4	56	0	√		4 (6-19)					
		L0103603	旅游服务心理	36	2	36	0	√					4 (2-10)		
		L0103102	导游讲解服务技术与实施	60	3	30	30	√						6 (2-11)	

必修 课	平台 课	L0203604	旅游服务礼仪	28	2	20	8	√	2(2-19)							
		L0204621	景区服务与管理	56	3	40	16	√	4(6-19)							
		L0203616	旅游信息化应用	36	2	18	18	√			4(11-19)					
		小计		272	16	200	72			10	0	4	4	6		
	专业核心 课	L0203609	全国导游基础	56	4	32	24	√		4(6-19)						
		L0203607	地方导游基础	72	4	50	22	√			4(2-19)					
		L0203608	导游实务	72	4	36	36	√				4(2-19)				
		L0203602	旅游政策与法规	72	4	50	22	√				4(2-19)				

			03610																
			L0203611	出境领队实务	60	3	30	30	√										6(2-11)
			L0203612	领队英语	36	2	18	18	√										4(2-10)
				小计	368	21	216	152			4	12	0	4	6				
			L0203614	综合实训课	导游湖南	54	3	20	34	√					6(2-10)				
			L0220		旅游市场营销	54	3	20	34	√					6(2-10)				

			3615												
			L0203612	旅游英语口语	36	2	18	18		√			4 (2-10)		
			L02033618	专业综合训练 1: 导游服务模块	20	2	0	20		√			2 (2-11)		
			L02033619	专业综合训练 2: 景区接待服务模块	20	2	0	20		√			2 (2-11)		
			L02033619	专业综合训练 3: 出境领队服务模块	20	2	0	20		√			2 (2-11)		

修课	共限定选修课	所选课程批准																	照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复。
	小计	96	6	48	48														
专业拓展课 / 专业群选修课	L0204613	旅游日语	180	10	18	18		√								4 (2-10)			根据专业方向开设3-4门专业选修课。
	L0204605	茶艺			18	18		√									2 (2-10)		
	L0204620	旅游客源国与目的地国家概况			36	36		√							4 (2-19)				

	L 0 1 0 3 6 0 6	诚信教育			28	8	√				4(2-10)				
		L 0 2 0 3 6 2 4	旅游计调实务	20	2	10	10	√					2(2-11)		
			红色旅游	36	2	36	0		√		2(2-19)				
			小计	236	14	146	90			0	2	4	8	4	
总 计			2714	140.5	1018	1696			26	24	26	24	26	0	

表5 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学、安全、劳动教育		1						
3	劳动实践			1		1			暑假
4	毕业设计						0.5	0.5	
5	跟岗实习					9			
6	顶岗实习						8+2(寒假)	14	
合 计			4	1	0	10	10.5	14.5	
总 计			40						

表6 教学总学时分配表

序号	课程类型		课程门数	教学课时			实践学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课			总学时
1	公共基础必修课		15	35.5	350	372	722	51.5%	
2	专业必修课	专业基础(平台)课	6	16	200	72	272	26.4%	6-8门
3		专业核心课	6	21	216	152	368	41.3%	6-8门
4		综合实训课	9	48	58	962	1020	94.3%	
5	公共限定选修课		6	6	48	48	96	50%	
6	专业拓展课/专业群选修课		6	14	146	90	236	38.1%	6-8门
总 计			48	140.5	1018	1696	2714	62.4%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为24课时）。

八、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例为16:1，双师素质教师占专业教师比为88%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。在专任教师中，中年教师占60%、青年教师占40%；研究生学历占80%，本科学历占20%；高级职称占30%、中级职称占50%、初级职称占

20%。

2. 专业带头人

导游专业带头人具有副高以上职称，能够较好地把握国内外导游服务相关行业、专业发展，能广泛联系旅游行业企业，如湖南新康辉国际有限公司、长沙华天国际旅行社等，了解旅游行业企业对导游专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强。组织开展教科研工作能力强，积极主动承担市级及以上课题研究或在省级及以上课题项目中承担主要研究任务，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、外语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展导游专业课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称导游专业人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担导游基础、出境领队实务等专业课程教学，导游讲解服务、旅游计调、旅游市场营销等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 7 实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	导游讲解实训室	导游讲解	256 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50
2	多通道环幕实训室	模拟景区策划、环境布置	216 m ² ，立体投影系统 1 套	150
3	沙盘实训室	导游讲解	150 m ² 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套	50
4	海外出境领队实训室	出境领队实务	1 套	50

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展导游带团、景点讲解、展览馆讲解、旅游销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、讲解员、销售等相关实习岗位，能涵盖当前导游专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表8 校外实习实训基地(室)配置与要求

序号	实验实训基地(室)名称	功能(实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)
1	旅游门市接待实训室	客户接待	150 m ² , 接待桌椅 6 套、电话 6 台、计算机 6 台、旅游宣传资料若干	30
2	旅游计调实训室	设计常规旅游线路、制定旅游计划	100 m ² , 计算机 31 台、旅游计划与调度实训软件 1 套	30
3	旅游票务实训室	协助财务结算	120 m ² , 计算机 31 台、旅游票务实训软件 1 套	30
4	导游讲解实训室	导游讲解技巧	150 m ² , 模拟导游讲解实训软件 1 套	50
5	海外国际旅行社	旅游门市接待、旅游计调	200 m ² , 接待桌椅 6 套、电话 6 台、计算机 6 台、旅游宣传资料若干	30
6	长沙明珠国际旅行社	旅游门市接待、旅游计调	180 m ² , 接待桌椅 6 套、电话 6 台、计算机 6 台、旅游宣传资料若干	30
7	湖南新康辉国际旅行社	导游讲解	280 m ² , 电话 6 台、计算机 6 台、扩音器 20 台、旅游宣传资料若干	20
8	韶山旅行社	导游讲解	180 m ² , 电话 6 台、计算机 6 台、扩音器 30 台、旅游宣传资料若干	30
9	新华联铜官窑景区	景区导游讲解	380 m ² , 电话 6 台、计算机 6 台、扩音器 30 台、旅游宣传资料若干	30

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 教育部“十二五”/“十三五”规划教材, 如果没有教育部“十二五”/“十三五”规划教材, 原则上征订国家一级出版社出版的教材, 禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关导游专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。其中专业理论、技术方面的图书和文献占 35%，方法、思维方面的图书和文献占 30%，实务操作类图书和文献占 35%。与导游专业的图书数量有 80187 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 9 数字资源配备情况

音视频素材(G)	教学课(个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
200	260	170	5	66

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用案例教学法、任务驱动法、情境教学法、项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成导游专业教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合等方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

(六) 质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)，高等职业学校导游专业教学标准，导游员、茶艺师职业资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能型人才，对标导游、景区讲解接待服务、出境旅游领队、旅游营销等岗位的具体要求，基于导游专业课程体系、导游及相关从业人员职业技能体系，建立导游专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具导游专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。本专业诊断与改进8字螺旋图如下图1所示，专业建设质量监控点见表13。



图1 诊断与改进8字螺旋图

表10 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
3. 专业师资队伍 (0.25)	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	良好
	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	87.5%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	5
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2
	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	7000
	(29) 英语A级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%

(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
(33) 双证书率★	≥90%	90%
(34) 招生计划(人)★	≥50	70
(35) 招生计划完成率★	≥90%	96.88%
(36) 新生报到率★	≥90%	96.88%
(37) 按时毕业率	≥95%	95%
(38) 初次就业率★	≥85%	85%
(39) 对口就业率★	≥65%	70%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，每学期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，落实院长、教学副院长、教研室主任、教授副教授进课堂，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，每学期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 每学期专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满 140.5 个学分（其中包括军训 4 学分，入学、安全、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，顶岗实习 24 学分），符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。优秀毕业生原则上须获得普通话、英语三等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、人才培养方案编制的有关说明

（一）学分制

实行学分制，学生在校修业年限不得少于3年或超过6年。

（二）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家1+X职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 11 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	导游职业技能等级证书	初级	8	《地方导游基础》、《旅游政策法规》	选取
		中级	10	《地方导游基础》、《旅游政策法规》、《红色旅游》	选取

表 12 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	导游资格	初级	8	《地方导游基础》、《旅游政策法规》	选取
		中级	10	《地方导游基础》、《旅游政策法规》、《红色旅游》	选取
2	茶艺师证	初级	8	《茶艺》、《旅游概论》、《旅游服务礼仪》	选取
		中级	10	《茶艺》、《旅游概论》、《旅游服务礼仪》、《旅游服务心理》	选取

（三）动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

调整原则：符合学校整体的专业教学布局；符合本区域经济产业发展对各类人才的可持续需求；考虑专业师资队伍、实践教学条件的配套。

调整步骤：申请(由专业教学团队提出调整申请)——论证(由二级学院组建的专业建设委员会进行调研论证)——确定(论证通过后，由专

业教学团队确定调整后的人培方案，明确课程体系)。

指导意见：注重对专业进行系统的升级改造，突出优秀教师团队的培养，提高专业整体师资力量，保障专业建设的可持续性进行；以经济社会发展需求为导向，定期开展人才需求调研，合理调整培养目标，科学设置课程体系，在加强专业技能培养的同时，夯实专业基础，提高学生就业竞争力与可持续发展能力；根据专业建设要素，研究制定科学合理的专业评估标准，定期开展专业评估，公布年度专业建设相关数据，为后续专业建设提供数据支撑；将专业建设质量与招生就业情况挂钩，以专业评估结果为依据，建立专业建设预警机制，以便及时纠正。

2020 级专业人才培养方案审批表	
专业名称：导游专业	专业代码：640102 所属院（部）：湘旅学院
专业制订团队	邓文峰、谢敏、田玲、黎勇 李洁、刘桂、邓明敏、 Sun ooooo、沈芳。
专业建设委员会 (二级学院组建)	(二级学院委员会公章)
人才培养方案论证会 (教学工作委员会)	(教学工作委员会公章)
校长办公室	(学校公章)
校党委会	(学校党委公章)

导游专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院（部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。