

长沙商贸旅游职业技术学院

湘商学院 2020 级物流管理专业人才培养方案

一、专业名称/专业代码/所属专业群

物流管理/630903/现代商贸服务业专业群。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等级证书或 职业资格证书举例
财经 商贸 大类 (63)	物流类 (6309)	道路运输业 (54) 多式联运和运 输代理业 (58) 装卸搬运和仓 储业 (59)	管理 (工业) 工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和 运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	初始岗位: 仓管员、拣 货员、速递员 发展岗位: 仓储主管、 运输调度 迁移岗位: 物流市场开 发员、物流信息技术员	物流管理职业技能等 级证书 (中级)

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务
1	仓储主管	做好仓库物品的入库验收、保管、包装加工、出库与盘点工作; 获得即时、准确 的物品供应信息等。
2	运输主管	执行运输作业, 安排和监管现场货物装卸、搬运; 利用运输管理信息系统进行 运输业务的调度, 在运输管理信息系统录入和管理运输业务单据、货物在途跟 踪信息; 合理调度车辆、人员, 帮助车辆规划好在途行车路线; 合理规划所在 企业运输作业现场的进货、出货的汽车行车路径等。
3	物流销售主管	根据市场调查信息合理制订物流业务的营销策略; 跟踪物流业务营销进程, 并 及时调整营销方法; 组织实施与客户方的物流业务营销谈判; 制定物流营销计 划和营销预算等。
4	物流客户服务主管	处理仓储、运输、订单等方面的客户服务工作任务。
5	物流项目经理	与生产企业、零售连锁企业的生产计划工作人员沟通生产计划情况; 根据生产 企业、零售连锁企业下达的生产计划安排物流作业计划、补货计划; 运用生产 企业、零售连锁企业的 ERP、订单管理系统或实时对接的物流业务系统信息系 统操作物流业务等。

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握与职业基本技能相适应的仓储管理、运输管理、配送管理、物流信息技术应用等方面知识与技术能力，面向第三方物流企业的仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、物流项目经理等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等物流业务操作和管理等工作的复合型技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。
4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。
5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。
6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。
7. 掌握物流运作的基本知识与方法。
8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。
9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。
10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。
11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。
4. 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。
5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。
6. 能够进行良好的沟通和采购谈判。
7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。
8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。
9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。
10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。
11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

七、课程设置及教学安排

（一）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 48 门课，149.5 学分。

1. 公共基础必修课

主要有思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策教育，大学生心理健康教育，体育，大学英语，应用文写作，信息技术，职业生涯规划，就业指导，创业基础，军事理论和军事技能，入学、安全、劳动教育，艺术类课程、高职应用数学、管理学 ABC 等 16 门课程，共 38.5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：思想道德修养与法律基础。课程代码：S0101004。
课时：54。学分：3 分。

课程目标：

素质目标：帮助学生树立崇高理想信念、道德品格，提升道德素质和法律素养，树立社会主义核心价值观，培养高职学生职业素养和可持续发展能力。

知识目标：向高职大学生传播科学的思想道德和法律知识及观念，帮助学生解决其关注的思想道德和法律基础理论知识层面的问题。

能力目标：帮助学生树立科学世界观、人生观和价值观，提高学生分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。

主要内容：本门课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法制观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。

教学要求：

课程性质：公共基础必修课。

教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。

教学方法：专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等。

考核评价：全程化动态考核。

(2) 课程名称：**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**。课程代码：S0101002。课时：64。学分：4分。

课程目标：

素质目标：提升学生的政治水平和理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，帮助学生明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。

知识目标：学习毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。

能力目标：培养学生理论联系实际的能力、积极进取开拓创新、勤奋学习的能力、语言表达能力、逻辑分析能力、观察力、沟通协调能力等综合能力。

主要内容：毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、改革开放、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持加强党的领导。

教学要求：本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

(3) 课程名称：**形势与政策教育**。课程代码：S0101001。课时：48。学分：1分。

课程目标：

素质目标：培养学生关心国家大事的政治素养。自觉维护以习近平为

核心的党的领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观。在错综复杂的国内外形势中，明辨方向。

知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑，珍惜和维护国家的稳定大局，增强民族自信心和社会责任感。

能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力。

主要内容：国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读。

教学要求：本课程是公共基础必修课。教学场地需配备多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。采用专题化教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平主席的重要讲话。

(4) 课程名称：**大学生心理健康教育**。课程代码：T0101003。课时：36。学分：2分。

课程目标：

素质目标：具备人文底蕴、学会学习、健康生活、责任担当等素质。

知识目标：了解自身心理发展特点，学会学习，熟悉正确认识挫折失败、生命教育、正确的恋爱观交友观等。

能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。

主要内容：入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培

训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。

教学要求：本课程为公共基础必修课。教学场地以教室为主，咨询中心、报告厅为辅。课程为互动式大课堂，围绕课程目标、课程准备、教学呈现、教学语言、课堂管理、效果评估。考核为平时过程考核+期末测试结果考查。

(5) 课程名称：**体育**。课程代码：T0203006。课时：108。学分：6分。

课程目标：

素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。

知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。

能力目标：养成良好的行为习惯，形成健康的生活方式；具有健康的体魄。

课程内容：实践课模块分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、体育舞蹈。理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。

教学要求：

课程性质：公共基础必修课。

教学场地：田径场、篮球场、室内场地。

教学方法：实践教学+理论教学。

考核评价：平时学习+期末测试考核评价。

(6) 课程名称：**大学英语**。课程代码：T0101004。课时：64。学分：4分。

课程目标：

素质目标：树立正确的世界观、人生观、价值观，培养良好的职业道德和职业素养，在跨文化交往中坚定“四个自信”。

知识目标：掌握 3500 个常用英语单词、500 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。

能力目标：能听懂、有效交谈、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力。

主要内容：日常交际、商标品牌、公司介绍、涉外活动、产品介绍、业务洽谈、运输货物、商务用餐、客户服务、职业规划。

教学要求：

课程性质：公共基础课程。

教学场地：多媒体教室。

教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质等内容。

(7) 课程名称：**信息技术**。课程代码：R0203210。课时：36 学分：2 分。

课程目标：

素质目标：具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质。

知识目标：了解当前主流的信息技术，熟悉利用信息检索工具搜索信息的方法，掌握各种信息处理工具的使用。

能力目标：能够使用百度，谷歌等搜索引擎搜索专业信息，能够使用办公软件进行办公操作，能够使用工具软件进行图片处理，能够使用其他常用工具进行日常操作。

主要内容：信息检索、常用工具、图片处理、文档编排、表格计算、网络配置、Python 语言介绍、数据变革与人工智能基础知识等内容。

教学要求：本课程属于公共基础课程。要求多媒体教室上课。教学方法采用学习任务、进阶任务和拓展任务案例教学法。本课程考核以过程考核为主，注重考核学生的实际动手能力。

(8) 课程名称：**职业生涯规划**。课程代码：C0201002。课时：14。
学分：1分。

课程目标：

素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。

知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。

能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书。

主要内容：本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。教学场地为多媒体教室授课、生涯规划实训室。采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。

(9) 课程名称：**就业指导**。课程代码：C0201003。课时：18。
学分：1分。

课程目标：

素质目标：树立正确的人生观、价值观与择业观，具备职业素质和基本职业规范。

知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握并灵活运用求职方法和技巧，学会就业权益保护。

能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会。

主要内容：就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面

试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。采取多媒体教学与网络课程平台学习相结合，典型案例教学与小组授课相结合。课程考核采用结果考核和过程考核等相结合的方法。

（10）课程名称：**创业基础**。课程代码：C0201001。课时：32。学分：2分。

课程目标：

素质目标：主动适应国家经济社会发展需要的责任意识，正确理解创业与职业生涯发展的关系，具有创新创业热情，树立科学的创业观。

知识目标：掌握开展创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目等内容的基本特点和内涵。

能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。

主要内容：创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式、创业计划书、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。

教学要求：本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。多媒体教学与网络课程平台学习相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加创业项目实践调研、各级各类创新创业比赛。课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法。

（11）课程名称：**军事理论和军事技能**。课程代码：T0102002/T0401001。课时：148。学分：4分。其中《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，112学时，记2学分。

课程目标:

素质目标：弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

知识目标：让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能。

能力目标：增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识。

主要内容:

军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。

军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。

教学要求：本课程为公共基础必修课；实行学分制管理，课程考核成绩记入学籍档案。教学场地为多媒体教室和田径场。理论课坚持课堂教学和教师面授，积极开展慕课、微课、视频公开课等在线课程在教学。军事技能训练坚持按纲施训、依法治训，积极开展仿真训练和模拟训练。军事理论考试由学校组织实施，考试成绩按百分制计分。军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。

(12) 课程名称：入学、安全、劳动教育。课时：24。学分：1分。

课程目标:

素质目标：通过教育引导，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，让新生尽快适应校园环境和大学生活，尽快完成从中学生向大学生的角色转变，确立与时代背景和大学生活相适应的思维习惯和行为方式。

知识目标：确立自己的生涯规划和人生理想，了解学校并热爱所学专业，引导广大学子立志成才、全面发展、奋发有为。

能力目标：通过全面、系统、科学、合理的入学教育，帮助新生尽快了解、适应大学的学习和生活；促进学院文明建设，树立良好的学风校风；为新生的健康成长成才指明方向，夯实素质教育和专业知识技能教学

的基础。

主要内容:

包括纪律与制度教育、开学典礼、校史校情教育、入馆教育、创新创业指导教育、法制与安全教育、专业教育、理想与道德教育、学业及职业规划、1+X 证书制度与国际教育、疾病防控知识讲座等十一个项目。

教学要求:

本课程是教育部文件规定的公共基础必修课程。采取多媒体教学与网络课程平台学习相结合，典型案例教学与班级讨论相结合。课程考核采用结果考核和过程考核等相结合的方法。

(13) 课程名称：**艺术类课程**。课程代码：W0202001。课时：32。学分：2分。

课程目标:

素质目标：培养学生的审美情趣；培养学生对自身的美好气质的信心和热爱；提高学生艺术素养和人文素养。

知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。

能力目标：运用科学的方法进行艺术表演或表现的能力；善于发现美、创造美和欣赏美的能力。

主要内容: 按照文件要求开设制定鉴赏课程4门——《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《影视鉴赏》，特色艺术类课程2门——《湖南民歌》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，注重理论与实践相结合，突出艺术学科特点。

教学要求:

课程性质：艺术类公共基础课。

教学场地：多媒体教室、舞蹈室。

教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合。

考核评价：平时学习+期末测试过程考核评价。

(14) 课程名称：**应用文写作**。课程代码：W0204004。课时：28。学分：1.5分。

课程目标：

素质目标：具备严谨、客观、规范的工作作风，具备团队意识、协作精神，具备志趣高远的人文素养，助力未来职业生涯的可持续发展。

知识目标：了解应用文写作的基础知识，熟悉基层岗位活动中常见应用文的主要规范和基本格式，掌握各专业常用文书写作知识。

能力目标：具备各专业需要的应用文书写作能力。

主要内容：包括应用文写作理论知识、大学生通用文书、法定公文、事务文书、会务文书、经济调研和契约类文书、礼仪文书等内容，这些项目以写作学理论为指导，以应用文文种写作为主线来进行设计，同时又兼顾不同专业要求，选择相应的应用文文种进行教学。

教学要求：本课程采用课堂小组考核，期末随堂考核的方式进行考核评价。教学中结合各专业具体的培养目标，坚持理论与实践相统一，在加强基本理论讲授的同时，还应注重范文阅读和技能训练。理论和实践教学至少达到1:1的比例，把实践性教学环节作为重点安排。(15) 管理学ABC。课时：16。学分：1。

(15) 课程名称：**管理学ABC**。课程代码：G0102015。课时：16。学分：1分。

课程目标：

素质目标：树立“管理即决策”的意识；培养考虑组织管理问题的全局眼光；具备基层管理者的执行力、人际沟通能力和协调能力。

知识目标：了解中西方管理思想；理解管理、管理者的内涵；熟悉环境因素对管理的影响；掌握基层、中层、高层管理者所必需的技能；掌握决策的定性、定量方法。

能力目标：能运用SWOT分析等方法分析企业所处环境；能运用定

性、定量决策方法解决现实管理决策问题。

主要内容：认识管理与管理者、运用管理思想和管理理论、分析管理环境、进行管理决策。

教学要求：

课程性质：公共基础课程。

教学场地：多媒体教室、校外实习基地。

教学方法：多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论、参加校外实习企业进行企业管理实践调研、参加企业经营管理比赛等赛项。

考核评价：课程考核以过程考核为主、线上与线下考核相结合的办法，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平，合格证颁发“管理能力水平合格证”，优秀者颁发“管理能力水平优秀证”。

(16) 课程名称：**高职应用数学**。课程代码：G0101013。课时：48。
学分：3分。

课程目标：

素质目标：用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。

知识目标：掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；熟练应用数学知识解决相关实践问题。

能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。

主要内容：主要包括极限、导数、微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。

教学要求：

课程性质：本课程是公共基础课；旨在提升数学素养的素质教育课；

教学场地：多媒体教室、数学建模实训室；教学方法：线上学生自主学习

与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。考核评价：平时学习+期末测试（线上阶段测试+线下期末综合测试）；成绩合格者颁发“数学能力水平合格”证。

2. 公共限定选修课

公共限定选修课（通识教育课程）共计选修不超过6门，6学分。

公共限定选修课（通识教育课程），课程代码：以所选课程为准。课时：96。学分：6分。

课程目标：通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及不直接服务于专业教育的学生所共需的一些实际能力的培养。通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同学科的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识。掌握知道如何去获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发​​展所必须的方法和眼界。

主要内容：含马克思主义理论类课程、党史国史、职业素养、人文素养、科学素养等方面的公共限定选修课（通识教育课程）。

教学要求：开课教师应具备高等教育教师资格和高校讲师及以上职称。课程要求教育目标明确，内容精，方法新，能承担学分制下的通识课程角色。教学方法注重学习方法的传授与启迪思考，形式先进多样、灵活有效。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

3. 专业基础（平台）课

主要有现代物流管理、货物学、会计基础、物流法律法规、电子商务理论与实务等 7 门课程,共 18.5 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

(1) 课程名称: **现代物流管理**。课程代码: J0203060。课时: 56。
学分: 3.5 分。

课程目标:

素质目标: 具有正确的学习目的和学习态度,养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯;具有良好的现代物流服务意识、创新意识与团队合作精神,积极参加社会实践活动,善于了解国内外现代物流发展的动态和新技术;具备“四个正确认识”,增强时代使命感。

知识目标: 掌握物流学科的基本概念、基本原理和基本方法,包括国内外现代物流理论与实践的最新发展;对现代物流有一个整体的认识。将最新的物流理念、物流技术与方法融入到日常教学生活中,学生对物流的现状与趋势、就业方向及应具备的知识与能力有清晰的了解。

能力目标: 能区分商流与物流的关系;能核算运输成本及运输订价;正确进行运输包装;会制订分销需求计划;掌握物流信息技术,识别条形码的作用;能够参与企业资源计划系统 ERP;识别企业导入 CRM 的重要性。

主要内容: 物流认知与物流系统;物流网络与配送中心;物流管理;企业物流与第三方物流;国际物流与绿色物流。

教学要求: 本课程要求多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。

考核评价: 以过程考核为主,注重考核学生的能力、知识与素质。

(2) 课程名称: **物流经济地理**。课程代码 J0203020。课时: 56。
学分: 3.5 分

课程目标:

素质目标: 具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质; 具有继续学习, 能独立获取新知识的能力; 具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力; 具备“四个正确认识”, 增强时代使命感。

知识目标: 具有从事物流管理专业所必须的基础知识; 掌握物流地理应用的基本理论和基本方法; 理解物流地理的各种地域布局, 以及在各个经济区域的经济效用。

能力目标: 掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法; 学会分析和解决实际问题的能力; 具备解决物流活动过程中各种基本问题的能力。

主要内容:

世界主要国家和地区商品生产的地域分工, 商品交换的地理分布和地理格局的形成, 发展和变化的规律, 其阐述的主要内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素分布, 特点及对国际贸易的影响; 世界主要国家(地区)当前的经济及产业部门的构成及其分布; 对外贸易的商品结构和地区结构; 国际贸易运输的主要方式, 航线及港口。

教学要求:

本课程的教学场地需配备多媒体教室教学, 采用专题教案, 案例教学, 任务驱动, 情景模拟等教学方法, 全程化动态考核。

考核评价: 以过程考核为主, 注重考核学生的能力、知识与素质。

(3) 课程名称: **货物学**。课程代码: J0203085。课时: 28。学分: 1.5分

课程目标:

素质目标: 具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质; 具有继续学习, 能独立获取新知识的能力; 具备分析和解决货物学实际问题的基本能力; 具备“四个正确认识”, 增强时代使命感。

知识目标: 了解物流货物的涵义和类型、物流货物的定义和要素; 了解物流货物的分类及基本运输条件; 了解货物的包装与标志; 了解货物的

货物存储与保管要求；了解普通类货物的性质与运输要求，掌握特殊货物的性质与运输要求；了解散装类货物在管理中常用的分类方法及原则，掌握货品防霉的常用方法；了解集装箱货物的特点与运输要求以及危险货物的分类、危险性质及运输要求。

能力目标：具有较强的货物识别，货物分类以及货物管理的基本能力；具有物流货物管理理论中的基础知识；了解物流货物的基本形态，具备物流企业基层管理人员应知应会的内容。

主要内容：本课程以具体货物为代表，详细分析了各类典型货物的特性，介绍了常见货物的相关特性。着重阐述与水运有关的各种货物的种类、包装和其物理、化学、生物性质，以及各类货物在船舶的配积载、运输、装卸和保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室教学，采用专题教案，案例教学，任务驱动，情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(4) 课程名称：**物流企业管理**。课程代码：J0203059。课时：56。
学分：3.5分

课程目标：

素质目标：具有发现问题、分析问题和解决问题的能力，让学生学会独立思考，培养学生的学习能力和工作能力；具备沟通能力及团队协作精神；培养学生分析问题、解决问题的能力；具备勇于创新、敬业乐业的工作作风；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：了解物流企业的涵义和类型、物流企业管理的定义和要素；了解物流企业营销的含义、任务；了解物流企业人力资源管理的定义、内容以及绩效评估；了解物流企业设备管理的内容，掌握设备维护与保养的方法；了解物流企业成本的概念、构成、分类。

能力目标：具有较强的语言与文字表达、人际沟通以及组织管理的基本能力；具有物流行业管理理论中的基础知识；了解物流企业管理工作

规律，具备物流企业基层管理人员应知应会的内容；了解本学科的理论前沿及发展动态。

主要内容：以现代企业管理基本理论为框架，从物流和物流企业的基本概念开始，结合物流企业管理实践，综合研究物流企业经营管理的全过程。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室教学，采用专题教案，案例教学，任务驱动，情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(5) 课程名称：**物流法律法规**。课程代码：J0203022。课时：56。
学分：3.5分

课程目标

素质目标：具备自学能力、资料的查阅能力；具备与人协作的能力、工作的责任心；具备分析和解决问题的能力；具备表达能力及人际沟通能力；具备团队协作与创新能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：掌握物流法的概念及特征；掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定；掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；理解物流争议及其解决的基本途径。

能力目标：具有对物流法相关知识的系统理解能力；针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配送有关的法规；掌握物流过程中的保险法律规范；掌握国际货运代理法律规范；掌握货物海关监管法律规范；理解物流争议的解决途径。

主要内容：物流法基础知识，包括物流企业法律制度和物流法律关系与物流合同；物流过程中的法律法规，包括物资采购、货物运输、装卸搬运及配送、流通加工及包装；物流争议的解决途径，包括调解、诉讼、仲裁、其他途径。

教学要求：该课程为物流管理专业基础课程；教学场地为普通多媒体教室、互联网+企业经营管理实训室。采用多媒体讲授、案例教学法、项目法等，采用多元化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

4. 专业核心课

主要有仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流信息管理、物流营销、采购与供应链管理、物流成本管理等 8 门课程,共 29 学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

(1) 课程名称：**仓储管理实务**。课程代码：J0203062。课时：84。学分：5 分。

课程目标：

素质目标：具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：仓库规划与布局的知识；仓储装备的认知；仓储合同与风险知识；存货的数量控制与质量维护知识；仓库安全知识；仓储绩效管理知识；仓储信息与智能仓储知识。

能力目标：能够确定仓储业务模式和签订仓储合同；能够对仓库内部进行合理布局；能够合理选择仓储设施设备；能够设计仓储入库、出库和盘点作业流程和作业计划；能够进行仓储绩效考核与评价。

主要内容：仓储业务基础知识与仓储管理要素；货品入库、在库管理与出口操作实务；仓储绩效管理和智能仓储系统。

教学要求：本课程要求多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(2) 课程名称：**配送管理实务**。课程代码：J0203064。课时：56。
学分：3.5分。

课程目标：

素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：掌握配送的基本概念；掌握进货与储存的相关知识；掌握订单处理的内容；掌握拣选与补货的内容；掌握线路优化的内容；掌握货物配装的内容；掌握送货和退货的相关内容；掌握配送成本和绩效分析的内容。

能力目标：掌握物动量分析对货物进行 ABC 分类；掌握客户订单的有效性和优先性分析；掌握订单货物的拣选；掌握配送线路的优化；掌握车辆的配装配载；掌握配送成本分析和绩效分析。

主要内容：本门课程由配送的基本概念，进货与储存，订单处理，拣选与补货，线路优化、包装加工、货物配装、送货与退货，配送成本与绩效等内容组成。

教学要求：本课程要求的教学场地为多媒体教室。教学方法采用专题化教学、案例教学、任务驱动等。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(3) 课程名称：**物流信息管理**。课程代码：J0203012。课时：64。
学分：4分。

课程目标：

素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：掌握条形码、RFID、简单的 flexsim 技术，掌握 GPS、GIS、RS 技术，熟悉大数据、智慧物流。

能力目标：具备仓储、运输、配送信息系统的操作能力，能运用常见的物流信息技术。

主要内容：物流信息相关技术介绍（包括条形码、RFID、GPS、GIS、大数据、物联网等），仓储信息系统的操作，配送信息系统的操作，运输信息系统的操作，flexsim软件的操作。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室和物流机房。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(4) 课程名称：**采购与供应链管理**。课程代码：J0203083。课时：72。学分：4分。

课程目标：

素质目标：符合物流企业的基本素质要求，具有追求低成本、高效率、高质量的理念；符合6S管理标准，具备职业道德素养和法律意识；树立“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：掌握必备的采购与供应链管理基本概念和理论的基础上，熟悉我国的供应市场；了解典型的采购组织；作业流程；采购环节问题处理方式及管理方法。能够从供应链的角度出发制定企业相关的采购任方案，并进行供应商绩效考核及追踪管理。

能力目标：具备根据企业要求，从供应链管理的角度出发，制定采购计划的能力；具备完成采购业务流程的能力；具备供应商管理能力；具备执行政府采购流程的能力。

主要内容：以不同情景来设置划分教学任务，包括了解采购管理、编制采购计划、分析采购需求、编制采购预算、招标文件编制、招标的组织、采购谈判策略与技巧、签订采购合同、供应商选择、供应商绩效考核、供应商关系管理。所有的情景设置，根据一个典型的物流企业采购实际工作过程设置，学生的整个学习内容、案例、场景全学期都为整体

来完成教学。

教学要求:本课程是专业的教学场地需要配备多媒体教室。实训课时需要学生机房及相关的采购模拟操作软件平台。校外实习实训基地主要对接的是校企合作企业。采用案例教学、任务驱动、情景模拟等多种教学方法结合,采用过程化考核方式。

考核评价:以过程考核为主,注重考核学生的能力、知识与素质。

(5) 课程名称: **生产物流管理**。课程代码: J0204019。课时: 32。
学分: 2分。

课程目标:

素质目标: 树立学生的成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、责任意识; 具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德; 具备发现、分析管理过程中存在问题的能力; 具备解决实际问题的基本能力; 具备交流沟通与团队协作能力。

知识目标: 能理解生产物流管理概念、特征, 了解生产物流的发展趋势; 熟练掌握制造业企业、零售连锁企业生产过程中的物流管理, 理解综合生产计划、主生产计划、物料需求计划等概念; 学会在工厂布置物流, 能熟悉生产物流组织与控制评价; 掌握三种生产方式下物流管理的基本要求; 理解准时物流的管理方法, 理解看板管理的类型和使用, 精益物流系统的布置设计。掌握生产物流质量控制的相关知识。

能力目标: 认识并研究生产物流的基本原理, 对生产物流管理的基本内容及对象进行分析; 能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划; 根据经济订货批量模型确定库存的订货批量和订货点; 能通过生产物流质量控制方法解决生产过程中遇到的质量问题; 能够将准时生产物流核心思想运用到生产企业中, 懂得看板管理是如何应用的。

主要内容: 由认识生产物流、生产物流计划与控制、生产方式与生产物流、准时生产物流、生产物流质量控制、生产系统规划布局的物流管理六个项目组成。这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的生产管理基

础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室和物流机房。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

(6) 课程名称：**物流成本管理**。课程代码：J0204021。课时：32。学分：2分。

课程目标：

素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流成本管理实际问题的基本能力。

知识目标：能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则；熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法；熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法；熟练掌握物流标准成本控制基本原理、基本过程及控制方法；熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法；熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法；熟练掌握降低物流成本的途径与方法。

能力目标：培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生分析问题、解决实际问题的能力。

主要内容：由物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制管理四个项目组成，这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的成本管理基础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室和物流机房。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

(7) 课程名称：**运输管理实务**。课程代码：J0203063。课时：84。学分：5分。

课程目标：

素质目标：具备谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；具备勤于思考、做事认真的良好作风；具备分析问题、解决实际问题的能力；具备沟通能力及团队协作精神；具备良好的职业道德；具备勇于创新、敬业乐业的工作作风。

知识目标：了解和掌握运输系统及其构成；了解和掌握各种运输方式的特点、优点及运输组织方式、流程；了解和掌握多式联运的概念、特点、组织与管理过程；了解和掌握运输合同与单证的主要内容及单证流转流程、方式；了解和掌握运输质量的评价方法、主要指标；了解和掌握运输成本核算的基本原理及基本方法；了解和掌握智能运输的含义及的智能运输系统的发展趋势。

能力目标：能熟练描述出运输系统的构成要素，掌握各种运输方式的技术经济特征；能按合理的运输组织流程，处理两种及以上运输方式的货运组织工作；熟悉运输费用的基本构成和计算方法，会计算货物运输费用；至少掌握两种及以上运输方式的主要运输单证的缮制方法，会填制这些票证；掌握货物运输的相关法律法规，熟悉运输合同的内容、订立与修改程序，会签订运输合同；掌握运输服务选择、定性分析决策、运输线路选择、实运输成本控制及应用和处理信息的方法。

主要内容：包括物流运输管理基础知识、公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输、集装箱运输、联合运输、运输管理决策等8个工作项目，这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的运输管理基础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取

紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。

教学要求：本课程的教学场地需配备多媒体教室和物流机房。采用专题教学、案例教学、任务驱动、情景模拟等教学方法，全程化动态考核。

(8) 课程名称：**物流营销**。课程代码：J0203019。课时：56。

学分：3.5分。

课程目标：

素质目标：具备较强的心理承受能力、吃苦耐劳，能迅速适应物流营销环境；具有管理协调能力、有较强的人际关系处理能力；具备较强的营销谈判技巧，能准确把握客户心理。

知识目标：理解各类营销理念、物流整体产品理论及品牌知识；熟悉物流产品所面临的宏观及微观环境、营销渠道选择的影响因素、物流产品的促销手段、客户关系服务管理知识、营销管理控制与评价知识；掌握物流产品的生命周期理论、不同营销渠道、物流产品的营销组合策略及组织实施、制定年度营销计划。

能力目标：能准确分析物流产品的宏微观环境、指定物流产品的竞争状况和消费者购买行为特征；能熟练运用市场营销的调研手段、定位理论对产品进行调研和定位设计；能准确指定物流产品的分销渠道模式、制定合适的媒体宣传计划；能有效针对不同物流产品及时调整产品策略。

主要内容：以不同情景来设置划分教学任务，主要包括市场营销观念、物流市场调研及预测、物流市场营销环境分析、物流目标市场战略制定、物流企业产品及服务策略、物流企业价格策略、物流企业销售渠道策略、物流企业促销策略。

教学要求：本课程的教学场地需要配备多媒体教室。实训课时需要学生机房及相关的市场数据分析软件支持。校外实习实训基地主要对接的是各校企合作企业。采用案例教学、任务驱动、情景模拟等多种教学方法结

合，采用过程化考核方式。

5. 综合实训课

主要有物流管理职业技能等级证书培训、京东客服实训（现代学徒制）、物流案例分析（一）、物流案例分析（二）、顶岗实习、毕业设计等6门课程，共46学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下：

（1）课程名称：**物流案例分析（一）**。课程代码：J0204057。课时：48。学分：3分。

课程目标：

素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的理念；具有安全规范意识；具有认真负责、吃苦耐劳的工作态度；具备良好的协调沟通能力；具备5S管理理念；具备职业道德素养和法律意识。

知识目标：本课程是为了迎接湖南省高职物流管理专业技能抽查而开设的。本课程所涉及的基础知识，学生已经在仓储管理实务、配送管理实务等相关课程中学习过。本课程重在对相关知识的复习、提升与运用。

能力目标：能根据任务资料，完成企业进货入库的作业流程与作业计划的设计；能完成盘点方法和盘点流程的分析与设计，能完成对储存货物的库存控制，掌握ABC分类法、经济订购批量、定量订购、定期订购、物料需求计划等方法；能对货物质量变化的因素进行分析，完成货物保管保养方法和措施的设计；完成企业货物出库的作业流程与作业计划的设计；能完成拣选策略设计；能对配送线路进行选择与优化；能根据任务资料，完成仓库动线和主要功能区规划，并绘制仓库平面布置图；能根据任务资料，完成货物的入库、盘点和出库的实际操作。

主要内容：该课程以企事业单位仓配管理与规划设计项目为背景，主要以入库作业管理、在库作业管理、出库与配送作业管理、仓库规划设计和货物进出库操作为主要教学内容

教学要求：本课程属于专业实训课程。要求多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目

教学法、小组讨论法。

考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

(2) 课程名称：**物流案例分析（二）**。课程代码：J0204058。课时：48。学分：3分。

课程目标：

素质目标：符合物流企业的基本素质要求，具有追求低成本、高效率、高质量的理念；符合 6S 管理标准，具备职业道德素养和法律意识；具备“四个正确认识”，增强时代使命感；

知识目标：能完成物流业务表单制作，物流业务数据信息的录入保存、信息统计汇总、信息图表绘制、分析应用；能进行物流常用设备操作；能设计和撰写物流企业调研报告；能熟练掌握我国各运输方式的运输干线网络；能根据情境完成运输方式选择和路线决策。

能力目标：能完成物流业务表单制作，物流业务数据信息的录入保存、信息统计汇总、信息图表绘制、分析应用，能进行物流常用设备操作，能设计和撰写物流企业调研报告，能熟练掌握我国各运输方式的运输干线网络，能根据情境完成运输方式选择和路线决策。

主要内容：物流业务数据分析与处理，托盘搬运和条码粘贴，堆高车装卸托盘，运输方式的选择和路线决策以及设计和撰写物流企业调研报告等。

教学要求：本课程是综合实训必修课。教学场地需配备机房和校内实训场地。采用案例教学、任务驱动等教学方法，全程化动态考核。本课程考核以过程考核为主，注重考核学生的实际动手能力。

(3) 课程名称：**跨境电商运营实训**。课程代码：J0204025。课时：48。学分：3分。

课程目标：

素质目标：具备较强的岗位协调与人际沟通及处理突发问题的能力；具备较强的创新意识，及较强的跨境电子商务操作能力和基层管理能力；具备

“四个正确认识”，增强时代使命感；

知识目标:通过本课程的学习，学生需要掌握跨境电子商务的基本理论知识，包括基本概述，跨境电子商务网店的售前准备，店铺装修或网页设计，跨境订单的处理，客户服务，营销推广，业务管理等等，全面了解跨境电商的运营模式，包括商务运营方式，国际支付，国际物流等具体操作流程，通过具体案例的学习，掌握市场分析，商品和营销的渠道，网店开设等具体内容。

能力目标:具备跨境电子商务一般的网络操作能力，包括国际支付，国际物流等，具备一般订单和特殊订单的处理能力，以及高效的客户服务沟通能力和技巧。同时对速卖通，E-BAY等运营情况的掌握，学习适当的跨境电子商务营销手段，包括社交媒体和移动互联网平台在其中的应用。

主要内容:

跨境电子商务导引，第三方跨境电子商务平台分析，跨境物流与支付，跨境店铺的开设，跨境店铺的运营与管理。

教学要求:

本课程属于综合实训课，要求提供实训的教学场地及设施设备，采用跨境电子商务的仿真平台，给学生提供实际的操作机会，完成模拟的交易流程，采用专题教案，案例教学，任务驱动等教学方法，全程化动态考核。

(4) 课程名称：**顶岗实习**。课程代码：T0203002。课时：576。
学分：24分。

课程目标:

素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。

知识目标：学生通过物流管理专业顶岗实习，了解物流企业及其他企业物流运营管理部门的运作、组织架构、规章制度和企业文化。

能力目标：掌握物流管理相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。

主要内容：了解与物流管理相关的顶岗实习单位的基本情况；全面熟悉物流管理相关工作岗位的职责和基本操作流程；参与企业物流相关环节的生产经营业务活动；根据顶岗实习单位安排完成相关工作；完成物流管理专业顶岗实习调查、实习日志、实习鉴定表。

教学要求：本课程是专业综合实训类课程。选取的顶岗实习企业主要包括，运输型物流企业、仓储型物流企业、综合型物流企业、生产制造型或销售型企业的物流部门，且合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求，为顶岗实习学生提供必要的劳动防护，提供实习期保险和必要的安全教育。由丰富的经验、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的指导老师，协同专门的企业人员全程指导、共同管理、定期跟踪并了解学生实习情况。

(5) 课程名称：**毕业设计**。课程代码：T0203001。课时：24。
学分：1分。

课程目标：

素质目标：具备理论联系实际的专业态度；具备认真严谨、实事求是的学术作风；具备吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。

知识目标：能有效将现代管理理论、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。

能力目标：能从物流管理专业学科建设和管理实践出发，在很强的专业实际背景下，联系实际，从科研课题、工程项目、产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案；锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。

主要内容：资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于 5000 字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和致谢

等等。

教学要求:本课程是专业综合实训类课程。要求在物流管理专业中选择有价值的课题,对所完成的设计方向有明确的观点及有实际应用价值的设计成果,并能表明学生在本门学科上掌握了坚实的基础理论和成熟的操作技能,能充分体现其开创性工作的能力。必须由学生本人在指导教师指导下独立进行,要求学生独立完成毕业设计任务书规定的任务,充分发挥主动性和创造性。严谨求实,严厉杜绝抄袭。指导教师对毕业设计必须有明确的进度要求、及阶段成果,并要定期检查。此外,安排的毕业设计任务,应对学生具有一定的工作量要求。

6. 专业拓展课/专业群选修课

主要有物流专业英语、商务数据分析与应用、国际贸易等3门课程,共11.5学分。各课程目标、主要内容和教学要求如下:

(1) 课程名称: **物流专业英语**。课程代码: J0203084。课时: 72。
学分: 4分。

课程目标:

素质目标:具有较强的创业意识,良好的物流业从业人员道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神;具备较强的思辨力与跨学科学习的能力、良好的口头表达和人际沟通能力;具备相当水平的商务、事务处理等实际运用能力。

知识目标:能够识读约3,000个物流专业英语词汇及必要的商务英语词汇;学习采购、库存、仓储、配送、运输、报关、报检、理货、客户服务等方面的物流运营最新知识;了解供应链物流管理的最新理念及策略;掌握相关的国际物流及货运代理英语阅读、写作技巧;熟悉物流企业的管理技巧与方法;掌握现代物流有关单证的填制和使用方法。

能力目标:熟练使用3,000个物流专业词汇;能够进行典型物流场景英语对话,用英文介绍重要物流知识及业务流程;撰写物流英语函电,提高学生的英语的阅读、听说水平,从而在学习专业知识的基础上,加强

学生的专业英语口语和书面交际能力及岗位适应能力；能够将所学的物流管理专业知识融会贯通，在专业英语交际实践中加以运用，具备专业英语阅读能力及专业英语文献翻译能力。

主要内容：该课程以企事业单位仓配管理与规划设计项目为背景，主要以 What is logistics?（什么是物流？）、Movement of goods（商品的流转）、The supply chain concept（供应链概念）、The logistics operation process（物流作业流程）、Transport and movement（运输与流转）、Freight loads（货载）、Transport costs（运输成本）、Inventory management（库存管理）等主题为主要教学内容。

教学要求：本课程属于专业拓展课程。要求多媒体教室、物流实训室实施教学。在教学方法上，大胆突破传统的教学模式，不再是教师讲授和灌输知识，学生听课记笔记的旧模式，而是彻底的以学生为中心，以能力为目标、以方法为导向，重视学习的过程，集多种现代教学法的优势为一体。例如：任务教学法、团队合作法、案例分析法、角色扮演法、交际法等。

（2）课程名称：**国际贸易实务**。课程代码：J0203002。课时：72。
学分：4分。

课程目标：

素质目标：具备适应社会环境，良好的人际交往及沟通等能力；具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：熟知外贸业务的专业术语和专业知识；通晓外贸业务操作的程序步骤和外贸合同的各项条件；理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的主要规定。

能力目标：掌握磋商和订立外贸合同的方法；掌握出口和进口贸易的操作方法；具备独立从事国际货物买卖的工作能力；

主要内容：本门课程主要包括国际贸易概论、国际贸易合同的一般流程、国际贸易术语与国际贸易惯例、国际贸易商品的品名，品质，数量和包装、国际贸易货物运输、国际贸易货物的运输保险、国际贸易商品价格形式和货款的支付、国际贸易商品的检验和索赔、不可抗力和仲裁、合同的履行、国际贸易方式等内容。

教学要求：

课程性质：《国际贸易实务》课程是物流管理专业拓展课程

教学场地：多媒体教室、实训室；

教学方法：案例教学法、互动教学法、实验教学法、课堂讲授、多媒体教学法、课外讲座；

考核评价：本课程考核采用形成性考核、平时成绩与期末试卷相结合的方式，其中形成性考核成绩占总分的40%，平时成绩占总分的10%，期末试卷成绩占总分的50%，课程总成绩为百分制，60分以上（包括60分）算合格。

(3) 课程名称：**国际货运代理理论与实务**。课程代码：J0203016。

课时：56。学分：3.5分。

课程目标：

素质目标：具备适应社会环境，良好的人际交往及沟通等能力；具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。

知识目标：具备阅读一般性英文商务函件的能力；具备收集、整理、编制物流数据资料的能力；具备国际物流运行中的报关、报检能力；具备识读并填制与国际物流有关的各类单据的能力；具备运用与国际物流有关的软件的能力；具备计算简单国际物流运作成本的能力。

能力目标：具备揽货订舱的能力；具备各类运输方式及多式联运提单填制；具备多式联运组织能力；具备国际货物纠纷处理、客户服务能力。

主要内容：知识模块包括五大方面的内容，建立国际货代联系、国际

海上货物运输代理操作、国际航空运输代理、国际多式联运代理、国际货代客户服务。针对以上模块，会设置对应的实训操作环节，主要包括开发客户及合同签订、组织各类运输方式的集装箱装运、各类报关报检及提单填制操作、国际多式联运组织方案制定、国际货物跟踪、费用结算、国际纠纷仲裁及客户服务。

教学要求:本课程是专业拓展课。教学场地需要配备多媒体教室。实训课时需要学生机房及相关的货代实操软件。校外实习实训基地主要对接的是长沙霞凝港国际货代企业。采用案例教学、任务驱动、情景模拟等多种教学方法结合，采用过程化考核方式，考试性质为考查。

（二）教学计划安排

1. 教学进程安排表

表 3 教学进程安排表

专业名称： 物流管理 （2020 级）

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军训	入学、 安全、 劳动教育	劳动 实践	跟 岗					顶 岗	毕 业 设计
第一学年	一	○	#	#	#	↑	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	14	1	3	1						1	20	6	
	二	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第二学年	三	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1							1	20	6		
	四	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	18	1			1周 (暑假)				1	21	5		
第三学年	五	○	*	*	*	*	*	*	*	*	*	⊙	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	10	1					8+2周 (寒假)	0.5	0.5	22	4			
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	◆	◆	◆	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8		
		总 计																		78	6	3	1	2		24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学、安全、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &机动 …放假																															

2. 课程计划与进度总表

表4 课程计划与进度总表

课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
									21周	22周 (含1周 暑假劳动 实践)	21周	22周 (含1周 暑假劳动 实践)	23周 (含2周 寒假顶岗 实习)	19周	
必修课	公共基础必修课	S0101004	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)					
		S0101002	64	4	46	18		√			2(2-17)	2(2-17)			
		S0101001	48	1	24	24		√	2(13-19)	2(12-19)	√	√	√	√	三、四、五、六学期集中授课/网络授课
		T0101003	36	2	30	6		√	√	2(3-10)	√	√	√		一、三、四、五学期集中授课
		T0203006	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动)或线上授课
		T0101004	64	4	64	0	√		2(6-19)	2(2-19)					

	R0203 210	信息技术	36	2	18	18	√		4 (6-14)						
	C0201 002	职业生涯规划	14	1	6	8	√		2 (6-12)						
	C0201 003	就业指导	18	1	8	10	√						2 (2-6)		4周网络平台学习
	C0201 001	创业基础	32	2	16	16	√			2 (15-19)	2 (3-10)				3周网络平台学习
	T0102 002/T 04010 01	军事理论和军事技能	148	4	36	112	√	# (2-4) (# 此标记代表军训, 共2		√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
	T0102 001	入学、安全、劳动教育	24	1	12	12	√	24 (5)							
	W0202 001	艺术类课程	32	2	16	16	√					2 (2-17)			
	W0204 004	应用文写作	28	1.5	20	8	√			2 (2-15)					
	G0102 015	管理学 ABC	16	1	8	8							2 (2-9)		新增课程
	G0101 013	高职应用数学	48	3	48	0	√		2 (10-19)	2 (2-15)					

		小计	770	38.5	398	372			14	12	6	4	4	
专业基础 (平台)课	J0203 060	现代物流管理	56	3.5	40	16	√		4(6-19)					
	J0203 059	物流企业管理	56	3.5	40	16	√		4(6-19)					
	J0203 020	物流经济地理	56	3.5	40	16		√	4(6-19)					
	J0203 022	物流法律法规	56	3.5	40	16	√			4(2-15)				
	J0203 085	货物学	28	1.5	16	12	√			2(2-15)				
	J0203 023	电子商务理论与实务	36	2	18	18		√			2(2-19)			
	K0203 047	会计基础	16	1	12	4		√					2(2-9)	
	小计		344	18.5	232	100			12	6	2	0	2	
专业核心课	J0203 062	仓储管理实务	84	5	56	28	√					6(2-15)		
	J0203 064	配送管理实务	56	3.5	40	16	√					4(2-15)		
	J0203 063	运输管理实务	84	5	56	28	√					6(2-15)		
	J0203 012	物流信息管理	72	4	36	36		√			4(2-19)			
	J0203 019	物流营销	56	3.5	40	16	√			4(2-15)				
	J0204 021	物流成本管理	32	2	24	8	√						4(2-9)	

	综合实训课	J0204019	生产物流管理	32	2	24	8	√					4(2-9)	
		J0203083	采购与供应链管理	72	4	56	16	√			4(2-19)			
		小计			488	29	332	156		0	4	8	16	8
		J0303002	京东客服实训（现代学徒制）	96	6	60	36	√		4W				
		J0204057	物流案例分析一	48	3	24	24	√					6(2-9)	
		J0204058	物流案例分析二	48	3	24	24	√					6(2-9)	
		J0204018	物流管理职业技能等级证书（中级）	96	6	48	48	√				4W		
		J0204025	跨境电商运营实训	48	3	24	24	√					2W	
		T0203002	顶岗实习	576	24	0	576	√					8+2（寒假）W	14W
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24	√					0.5W	0.5W
		小计			936	46	180	756		0	0	0	0	12
选修课	公共限定选修课	以所选课程为准	通识教育课程	96	6	48	48	√						
								√						
								√						
								√						
								√						
								√						
共计选修6门，课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复														

		小计	96	6	48	48									
专业拓展课	J0203002	国际贸易实务	72	4	48	24	√				4(2-19)				
	J0203084	物流专业英语	72	4	48	24		√			4(2-19)				
	J0203016	国际货运代理理论与实务	56	3.5	40	16	√					4(2-15)			
	小计		200	11.5	136	64			0	0	8	4	0		
总计			2794	149.5	1300	1494			26	22	24	24	26		

表5 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学、安全、劳动教育		1						
3	劳动实践			1		1			暑假
4	京东客服实训(现代学徒制)			4					
5	物流管理职业技能等级证书(中级)					4			
6	跨境电商运营实训						2		
7	物流案例分析(一)						2		
8	物流案例分析(二)						2		
9	毕业设计						0.5	0.5	
10	顶岗实习						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	5	0	5	16.5	14.5	
总计(周数)			45						

表6 教学总学时分配表

序号	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	备注	
			总学分	理论课	实践课	总学时			
1	公共基础必修课	16	38.5	398	372	770	48.31		
2	专业必修课	专业基础(平台)课	7	18.5	206	98	304	32.24	
3		专业核心课	8	29	332	156	488	31.97	
4		综合实训课	7	46	180	756	936	80.77	
5	公共限定选修课	6	6	48	48	96	50.00		
6	专业拓展课/专业群选修课	3	11.5	136	64	200	32.00		
总计		48	149.5	1300	1494	2794	53.47		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为24课时）。

八、实施保障与质量管理

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比80%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、经济管理、计算机信息、大数据等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 7 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	仓储实训室	配备货架、电动叉车、托盘、周转箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
2	配送实训室	配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
3	运输实训室	配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等	用于物流管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
4	包装实训室	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
5	物流软件实训室	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理课程的教学与实训。	50 人
6	生产物流实训室	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等	用于物流管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	50 人

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展物流管理实训、运输管

理实训、物流信息管理实训、采购与供应链管理实训等活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 8 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）
1	京东物流	物流配送实习	用于仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的实习实训	50人
2	湖南康尔佳供应链有限公司	物流仓储实习	用于仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的实习实训	50人
3	德邦物流	物流运输实习	用于运输管理、物流信息管理、采购与供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50人
4	全州药业	物流仓储实习	用于仓储与配送管理、物流信息管理、物流设施设备课程的实习实训	50人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十二五”/“十三五”规划教材，如果没有教育部“十二五”/“十三五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需

要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关物流管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表9 数字资源配备情况

音视频素材 (G)	教学课件 (个)	数字化教学案例 (个)	虚拟仿真软件 (个)	数字教材 (本)
50	5	50	4	2

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用分组法、案例分析、任务导向的教学方法，以达成学生掌握仓储、运输、配送等专业技能的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新创业，采用任务驱动等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学

实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业根据产业发展需求和技术发展趋势，结合师资队伍建设，动态调整人才培养方案，一年一小改，三年一大改，诊断与改进8字螺旋图如下图1所示，专业建设质量监控点见表10。

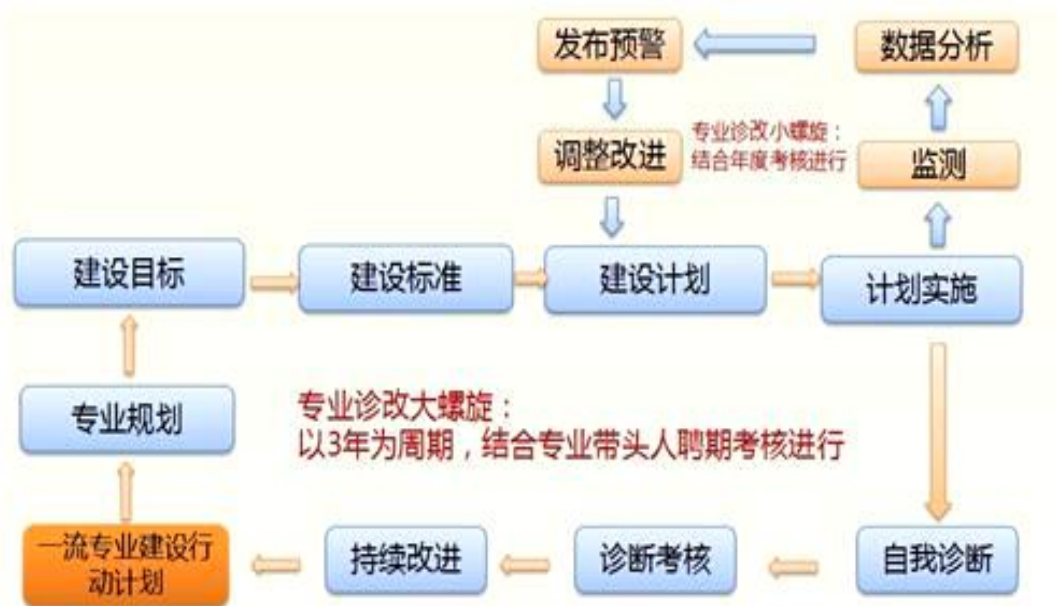


图1 诊断与改进8字螺旋图

表10 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好

	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	7
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	80
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	500
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	7000
	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	90%
	(34) 招生计划（人）★	≥50	50
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
	(36) 新生报到率★	≥90%	90%
	(37) 按时毕业率	≥95%	95%
	(38) 初次就业率★	≥85%	85%
	(39) 对口就业率★	≥65%	70%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，

强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满 149.5 个学分（其中包括军训 4 学分，入学、安全、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，顶岗实习 24 学分），符合学籍管理规定的毕业条件，准予毕业。优秀毕业生原则上须获得普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、人才培养方案编制的有关说明

（一）学分制

实行学分制，学生在校修业年限不得少于 3 年或超过 6 年。

（二）“1+X”证书制度及职业资格证

实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 11 职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业技能等级证书	职业技能等级证书等级及可转换的学分		职业技能等级证书可置换的专业必修课程	备注
		等级	可计算的学分		
1	物流管理 (1+X 证书)	中级	10	国际货运代理理论与实务, 采购与供应链管理, 仓储管理实务, 运输管理实务, 配送管理实务	

表 12 职业资格证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书名称	职业资格证书等级及可转换的学分		职业资格证书可置换的专业必修程	备注
		等级	可计算的学分		
1	国家特种设备作业证 (N2)	初级	8	国际货运代理理论与实务, 采购与供应链管理, 仓储管理实务, 运输管理实务, 配送管理实务	
		中级	10	国际货运代理理论与实务, 采购与供应链管理, 仓储管理实务, 运输管理实务, 配送管理实务	
		高级	12	国际货运代理理论与实务, 采购与供应链管理, 仓储管理实务, 运输管理实务, 配送管理实务	

(三) 动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论, 会适时对课程和相关安排进行调整, 以确保人才培养质量达到培养目标。

2020 级专业人才培养方案审批表	
专业名称：物流管理	专业代码：630903 所属院（部）：湘商学院
专业制订团队	 <div style="border: 1px solid black; padding: 2px; width: fit-content; margin-left: auto;">双击可隐藏空白</div>
专业建设委员会 (二级学院组建)	(二级学院委员会公章)
人才培养方案论证会 (教学工作委员会)	
校长办公会	
校党委会	

XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院（部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。