



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

# 文化创意学院 2022 级

## 广告艺术设计专业（会展视觉方向） 人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二二年七月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	2
六、课程设置及要求 .....	4
七、教学进程总体安排 .....	20
八、实施保障 .....	26
九、毕业要求 .....	34
十、附录 .....	35

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 文化创意学院 2022 级广告艺术设计专业（会展视觉方向）

### 人才培养方案

#### 一、专业名称及代码

广告艺术设计（会展视觉方向）/550113

#### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

#### 三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

#### 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证书、 职业资格证书或社会认可 度高的行业企业标准举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L725) 会展、展览及 相关服务 (L728)	工艺美术与创意设计 专业人员 (2-09-06) 专业化设计服务人员 (4-08-08) 会议及展览服务人员 (4-07-07)	视觉传达设计人员 会展视觉设计师 会展设计师 广告设计师	1+X 职业技能等级证书 或展示设计师等职业资 格证

表 2 典型工作任务

序 号	职业 岗位	典型工作 任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	视觉传 达设计 人员	在书籍、 印刷、形 象识别、 环境视觉 等领域运 用可视艺 术形式进 行设计	1. 进行视觉传达设计调研； 2. 进行视觉传达设计创意与构思； 3. 编写视觉传达设计文案； 4. 绘制视觉传达设计图稿； 5. 进行视觉传达计算机辅助设计； 6. 制作、测试视觉传达模型、样品； 7. 选择视觉传达设计材料； 8. 参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。	1. 具备项目调研、创意、策划能力，能撰写设计策划案； 2. 具备沟通表达能力，能进行设计方案的提案汇报； 3. 具备二维及三维设计表现能力，能用软件进行设计图稿的制作； 4. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸； 5. 熟悉样品制作流程，能对模型进行测试。	《创意思维训练》 《字体与版式设计》 《平面设计表现》 《C4D 视觉设计》 《书籍设计与制作》 《品牌形象设计》 《包装设计制作》 《文创产品设计》

2	会展视觉设计师	能够独立为各类展览、会议、活动、赛事进行视觉设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 从拟定创意策略到设计表现执行，能够独立完成各类展览、会议、活动、赛事进行主视觉形象设计及延展设计；</li> <li>2. 设计成品文件的制作；</li> <li>3. 摄影图片的后期创意设定、执行与表现；</li> <li>4. 完成创意提案 PPT；</li> <li>5. 和 3D 设计师沟通，完成空间设计中的视觉呈现部分；</li> <li>6. 和有关人员沟通和协同，完成各种视觉事务的执行工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备项目调研、创意、策划能力，能撰写设计策划案；</li> <li>2. 具备沟通表达能力，能制作提案 PPT，进行设计方案的提案汇报；</li> <li>3. 具有一定的创意设计能力，完成各类展览、会议、活动、赛事的主视觉形象设计及延展设计；</li> <li>4. 具备二维及三维设计表现能力，能用软件进行设计图稿的制作；</li> <li>4. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸；</li> <li>5. 了解会展项目的工作流程，协调完成工作。</li> </ol>	<p>《字体与版式设计》 《数码摄影》 《平面设计表现》 《C4D 视觉设计》 《书籍设计与制作》 《品牌形象设计》 《包装设计制作》 《会展视觉设计》 《展示设计》 《会展实务》 《活动项目管理》</p>
3	会展设计师	在会议、展览及节事活动中，从事空间环境视觉化表现设计工作	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析招标要求，撰写投标书；</li> <li>2. 分析展品、参展企业、参展环境等资料；</li> <li>3. 设计标准展位及特装展位；</li> <li>4. 策划、安排展台照明；</li> <li>5. 设计会展项目标识（Logo）和配色方案；</li> <li>6. 设计产品展示、图文和声像演示方案；</li> <li>7. 监督现场展台搭建、布展及展具安全；</li> <li>8. 管理展架、材料与服务，监督现场撤展，监督、协调展会过程；</li> <li>9. 核算项目经费；</li> <li>10. 维护客户关系。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备调研分析、应用文写作能力，能撰写项目投标书；</li> <li>2. 具有一定的创意设计能力，完成标准展位和特装展位的造型设计及照明设计；</li> <li>3. 具备二维及三维设计表现能力，能用软件进行展位效果图的制作；</li> <li>4. 具备会展项目的标识设计能力；</li> <li>5. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，提供指导意见；</li> <li>6. 了解展台、展架、展具的搭建，能指导布展工作；</li> <li>7. 了解现场服务工作流程及要求，能协调各方关系；</li> <li>8. 了解项目经费预、核算相关知识。</li> </ol>	<p>《字体与版式设计》 《平面设计表现》 《C4D 视觉设计》 《平面设计表现》 《品牌形象设计》 《会展视觉设计》 《展示设计》 《会展实务》 《活动项目管理》</p>
4	广告设计设计师	进行广告创意、宣传、形象设计	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 分析宣传物的内容及相关资料；</li> <li>2. 依广告内容进行构思、策划，及平面、立体形象或多媒体形象设计；</li> <li>3. 设计文案和美术图稿；</li> <li>4. 进行广告美术的制作、监督和检查。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 具备调研分析、创意策划能力，能撰写广告文案及创意策划案；</li> <li>2. 具备沟通表达能力，能进行广告创意方案的提案汇报；</li> <li>3. 具备二维、三维设计及视频制作软件的应用能力，能用软件进行平面广告、立体形象或多媒体形象设计；</li> <li>4. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸；</li> <li>5. 能够与文案、制作等岗位协同合作完成项目。</li> </ol>	<p>《字体与版式设计》 《数码摄影》 《平面设计表现》 《C4D 视觉设计》 《书籍设计与制作》 《品牌形象设计》 《包装设计制作》 《电商视觉设计》 《文创产品设计》</p>

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所学美学、设计学、广告法律等方面专业知识和视觉传达设计所需创意策划、手绘表现、电脑表现等专业技能，面向广告业、会展业等行业的视觉传达设计人员、广告设计

师、会展设计师等职业群，能够从事平面广告设计、会展视觉设计等工作的复合型技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感、文化自信心。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有法律意识、质量意识、环保意识、节约意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规，如《广告法》《著作权法》《商标法》等以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）熟悉美学、设计学的基本知识。

（4）掌握会展设计视觉传达方面的设计要求、原则及内容。

（5）掌握会展行业、平面设计、广告制作行业市场的新技术、新材料、新工艺的相关知识，以及行业新业态、新模式的最新资讯。

（6）了解有关视觉传达设计、广告设计、会展设计方面的国家法律法

规。

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能制作提案 PPT，进行设计方案的提案汇报；
- (3) 具备调研分析、创意策划能力，能撰写文案及创意策划案；
- (4) 具备良好的创意设计能力，完成各类展览、会议、活动、赛事的主视觉形象设计及延展设计；
- (5) 处理好主视觉形象与展馆展厅的空间造型、用色、材料、灯光、工艺等关系；
- (6) 具备利用融媒体手段进行宣传推广的能力；
- (7) 具备设计表现能力，能用软件进行设计文件的制作；
- (8) 掌握相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸，能够对现场施工进行指导。
- (9) 了解设计项目的工作流程，能协调各岗位共同完成工作。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系

本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过进行行业企业调研，分析面向——会展行业的会展视觉设计师、会展设计师岗位，广告行业的广告设计师岗位对人才的需求出发，以典型工作项目为载体，与企业共建模块化、能力递进式的课程体系。

构建了必修课程：公共基础必修课程与选修课程两大类，必修课程由专业必修课程（专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程）与公共基础必修课程构成，选修课程由专业拓展课/专业群选修课程、公共选修课程构成，着力培养学生技术技能，强化“五力”文化表现力、艺术审美力、设计创造力、沟通表达力、辨析批判力，引导学生守匠心、铸匠魂、磨砺。

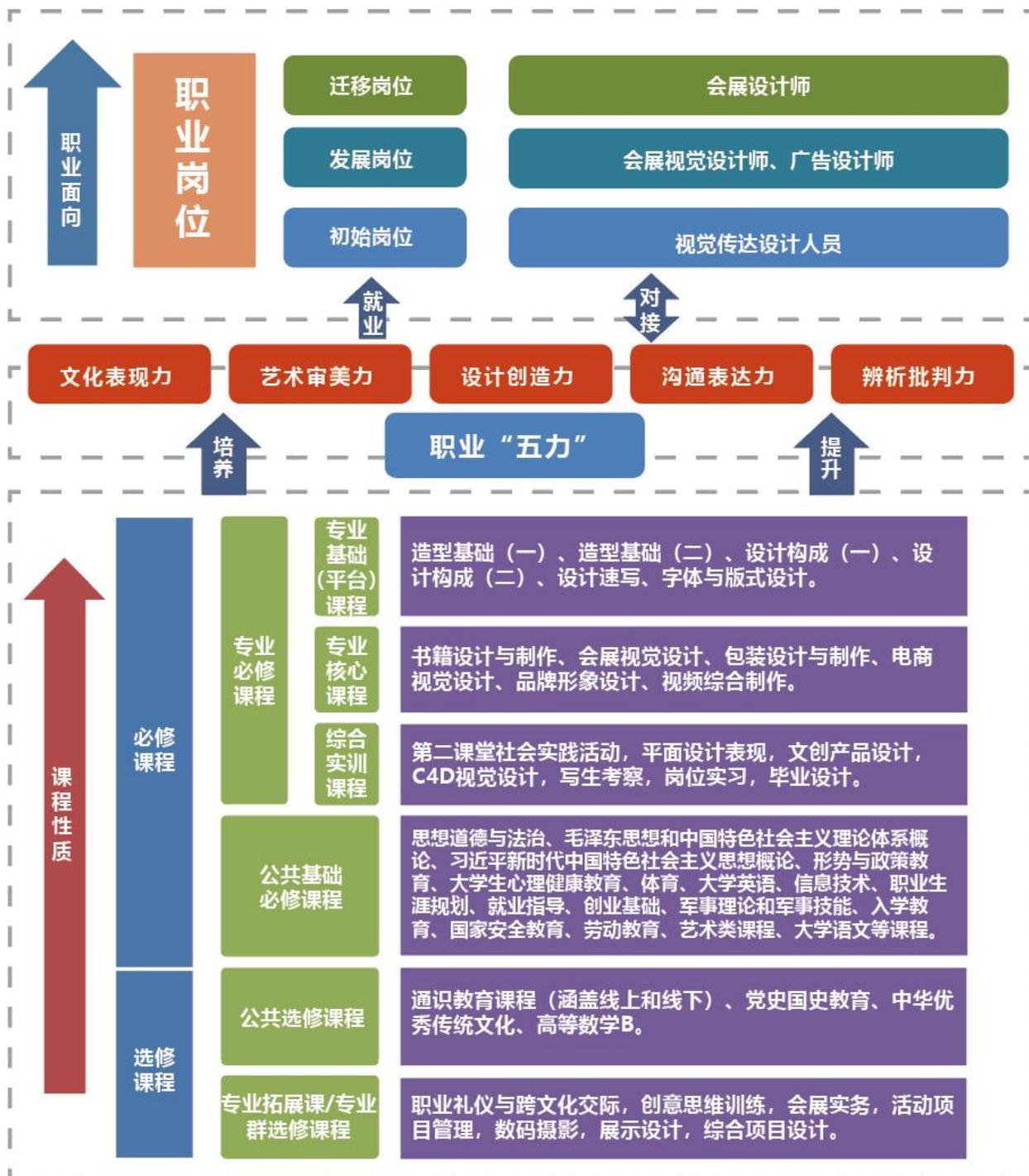


图1 广告艺术设计专业(会展视觉方向)课程体系架构

## (二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础(平台)课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等6类课程, 总共49门课。

表3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注	
必修课程	公共基础必修课程	主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、入学教育、国家安全教育、劳动教育、艺术类课程、大学语文等课程。	课程描述如表4所示	
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有造型基础（一）、造型基础（二）、设计构成（一）、设计构成（二）、设计速写、字体与版式设计课程。	课程描述如表5所示
		专业核心课程	主要有书籍设计与制作、会展视觉设计、包装设计与制作、电商视觉设计、品牌形象设计、视频综合制作。	课程描述如表6所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，平面设计表现，文创产品设计，C4D视觉设计，写生考察，岗位实习，毕业设计。	课程描述如表7所示
选修课程	公共选修课程	主要包含通识教育课程（涵盖线上和线下）、党史国史教育、中华优秀传统文化、高等数学B等课程。	课程描述如表8所示	
	专业拓展课/ 专业群选修课程	主要有职业礼仪与跨文化交际，创意思维训练，会展实务，活动项目管理，数码摄影，展示设计/博物馆空间展陈设计（二选一），综合项目设计。	课程描述如表9所示	

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>素质目标:</b> 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>所需课时:</b> 54 课时。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b> 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 增强民族自豪感和自信心, 明辨是非, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作; 能结合本专业提供解决问题的方案。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标:</b> 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位, 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同, 理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位, 坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p><b>知识目标:</b> 全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容; 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义, 是改革开放以来我们党全部理论和实</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>

		实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。		
4	形势与政策教育	<p><b>素质目标：</b>提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p><b>能力目标：</b>在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p> <p><b>使用教材：</b>中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p>
5	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>立德树人，育心育德，提高心理素质，健全完整人格，开发个体潜能，降低心理疾病，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p><b>能力目标：</b>能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
6	体育	<p><b>素质目标：</b>通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。</p> <p><b>知识目标：</b>熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。</p>	<p>包括实践模块和理论部分。</p> <p>实践课模块分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>田径场、篮球场、室内场地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
7	大学英语	<p><b>素质目标：</b>培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握2300-2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p><b>能力目标：</b>能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。</p>	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课程。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，</p>

				其他考核占50%。
8	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题,具备独立思考和主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
9	职业生涯规划	<p><b>素质目标:</b> 树立正确的职业观念,学会一种精神(奋斗精神),形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解职业生涯规划基本理论知识,熟悉未来的职业发展趋势,掌握职业规划与调整的技能。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够对自我兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位,能够掌握职业生涯规划技巧,根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,完成职业生涯规划生涯书。</p>	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索,工作世界探索,生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书,参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
10	就业指导	<p><b>素质目标:</b> 树立正确的职业观、幸福观与择业观,具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求,掌握求职方法和技巧,理解就业权益保护,掌握高质量本地就业的途径。</p> <p><b>能力目标:</b> 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习(劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等)。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>

11	创业基础	<p><b>素质目标:</b> 主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法,理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p><b>能力目标:</b> 形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法,能组建创业团队,能选择创业项目选择和资源,能分析并创新商业模式,能撰写商业计划书,能参加商业路演,能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p><b>教学方法:</b> 案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p><b>考核评价:</b> 课程考核采用作品考核和过程考核相结合的方法,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p>
12	军事理论和军事技能	<p><b>素质目标:</b> 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能自觉履行国防义务,能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害,能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性,自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、田径场。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学学时 36 学时,记 2 学分;《军事技能》训练时间 3 周,112 学时,记 2 学分。</p>
13	入学教育	<p><b>素质目标:</b> 培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状,了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p><b>能力目标:</b> 能够正确认识大学,实现角色转换;能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法,将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p><b>考核评价:</b> 以过程性考核为主,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p>

14	国家安全教育	<p><b>素质目标:</b> 具备安全第一的意识; 具备积极正确的安全观; 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 牢固树立和全面践行总体国家安全观, 落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》; 了解安全基本知识, 了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p><b>能力目标:</b> . 通过国家安全教育课程, 使学生在日常的学习生活中, 自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能, 能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括: 落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》, 将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题讲座的形式, 运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 以过程性考核为主, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
15	劳动教育	<p><b>素质目标:</b> 具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维; 具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解党和国家一系列方针政策和政治理论; 熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵; 无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度, 切实体会到“生活靠劳动创造, 人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感, 促进全面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观, 劳动光荣, 好逸恶劳可耻; 社会制度正义, 反对和逐步消除劳动异化, 鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义; 现代教育观, 教育与生产劳动相结合, 培育具有自由个性的全面发展的人; 树立大学生健康的劳动观, 开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>实践场地:</b> 校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用理论讲授和实践操作的形式, 运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采用过程性考核, 占比 100%, 主要聚焦学生劳动生活的全过程, 通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育, 将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
16	艺术类课程	<p><b>素质目标:</b> 具备审美情趣; 对自身的美好气质的信心和热爱; 提升艺术素养和人文素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用科学的方法进行艺术表演或表现; 能发现美、创造美和欣赏美。</p>	<p>按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》, 特色艺术类课程 3 门—《湖南民歌》《合唱艺术》《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析, 侧重艺术实践, 突出艺术学科特点。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、舞蹈室。</p> <p><b>教学方法:</b> 体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p><b>考核评价:</b> 过程性考核占比 50%+终结性考核占比 50%。</p>

17	大学语文	<p><b>素质目标:</b> 具备感受、领悟语言文字的能力, 具备想象力与创造力, 具备健全的人格、社会责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p><b>能力目标:</b> 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力, 掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力, 具有较好的口头和书面表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容, 同时, 为拓展学生视野和提升实践能力, 还包括一部分外国文学作品和实践训练。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
----	------	--	--	---

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础 (一)	<p><b>素质目标:</b> 培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质; 培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解素描的特性; 熟悉素描的基本概念与绘图原理; 掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够对描绘对象进行分析, 做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确, 能创意表达出设计思维。</p>	<p>包括素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>教学方法:</b> 启发引导式教学、练习法。</p> <p><b>教学场地:</b> 画室及室外写生。</p> <p><b>考核评价:</b> 考查以个人评价、小组互评、教师点评结合进行。</p>
2	造型基础 (二)	<p><b>素质目标:</b> 具有分析能力、创新能力; 培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解设计色彩的特性; 熟悉色彩调色、搭配的法则; 掌握色彩表现的类型。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够对描绘对象进行分析, 做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好, 能创意表达出设计思维。</p>	<p>包括色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>教学场地:</b> 画室及室外写生。</p> <p><b>教学方法:</b> 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 考查(工作过程+设计作品)。</p>
3	设计构成 (一)	<p><b>素质目标:</b> 提高学生的创造能力; 提高学生的审美鉴赏能力和艺术修养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解构成设计的原理; 熟悉平面构成形式和构成法则; 掌握平面设计常用的构成形式。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够在平面设计中熟练的应用构成知识、方法表达设计创意。</p>	<p>包括平面构成的要素、平面构成的造型方法、平面构成的形式、平面构成在平面设计中的应用。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>教学方法:</b> 自学法、讲授法、调研法、小组讨论法、练习法等。</p> <p><b>教学场地:</b> 画室及室外写生。</p> <p><b>考核评价:</b> 以过程评价、教师评价、学生自评、互评相结合进行考核。</p>
4	设计构成 (二)	<p><b>素质目标:</b> 提高学生的审美鉴赏能力; 培养学生良好的团队协作精神和职业道德素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解色彩构成的基本原理; 熟悉构成方式和表现手法; 掌握平面设计中的色彩、造型、材质设计技巧。</p>	<p>包括色彩构成的基本原理、色彩的对比与调和、色彩的心理、色彩的采集与重构、色彩构成在平面设计中的应用等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲解法、案例教学法、练习法。</p> <p><b>教学场地:</b> 画室及室外写生。</p>

		<b>能力目标:</b> 能够运用色彩构成法则进行平面视觉设计的构思。		<b>考核评价:</b> 采用学生自评与互评、教师评价相结合的全程多元考核方式。
5	设计速写	<b>素质目标:</b> 培养认真、严谨、负责的职业素养和吃苦耐劳的劳动品质; 培养良好的艺术修养、艺术表现力和创新思维。 <b>知识目标:</b> 了解设计速写的基本概念、原理; 熟悉速写的表现技法; 掌握透视原理和速写表现在设计中的综合运用。 <b>能力目标:</b> 能够运用透视规律和方法进行速写; 掌握表现物体空间比例、结构的造型能力并进行专业基础设计, 灵活地表达设计思维。	包括设计速写的概述、速写的形式语言、不同对象设计速写的表现手法、设计速写的创意表现等等。	<b>课程性质:</b> 专业基础课。 <b>教学场地:</b> 画室及室外写生。 <b>教学方法:</b> 自学法、引导法、现场教学法、个别辅导法、调研法、练习法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。 <b>考核评价:</b> 考查(工作过程+设计作品)。
6	字体与版式设计	<b>素质目标:</b> 具备文字表现的审美素养; 具备字体与图片运用的知识产权意识; 具备严谨细致的工作态度。 <b>知识目标:</b> 了解字体发展的基本演变历史; 掌握汉字和拉丁字体设计的设计原理及创意设计方法; 掌握版式设计的原则和方法; 熟悉网格系统的运用。 <b>能力目标:</b> 掌握字体选择及应用的基本能力; 能根据设计项目的需求进行字体创意设计表现; 掌握多语言文字混排及图文混排的方法; 能完成各种设计项目的版式设计。	包括字体设计任务综述, 汉字字体创意设计, 拉丁字母创意设计, 字体设计的制作流程, 字体在平面设计中的应用, 版式设计任务综述, 版式设计的案前调研, 版式设计的制作流程, 版式设计的视觉三要素, 版式设计的形式美, 版式设计在平面媒体中的实践应用。	<b>课程性质:</b> 专业基础课。 <b>教学场地:</b> 智慧教室。 <b>教学方法:</b> 理论讲授、课堂讨论、小组合作、实践指导从多个方面进行教学和启发学生思维。 <b>考核评价:</b> 学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	书籍设计与制作	<b>素质目标:</b> 培养书籍设计过程中的守规矩、讲诚信, 出版物的版权意识; 培养较高的书籍艺术审美; 培养对于印刷文件分毫必究的严谨、认真的态度。培养职业素养中的团队沟通与协作、团队分享与决策的能力。 <b>知识目标:</b> 掌握岗位工作任务的内容、书籍设计的工作流程及职业晋升路径; 了解图书的分类; 熟知书籍封面的结构及信息; 掌握书籍封面设计中 信、达、雅的内涵及要求; 掌握拼版的基础知识; 了解印刷的流程、材料与工艺; <b>能力目标:</b> 能够以客户导向为基础进行内容策划和商业书整体设计, 设计定位合理; 能选择恰当的开本及形态设计, 通过合理创意使内容得到充分传达; 在设计过程中, 能够结合客户要求提出合理化建议, 在不提高成本的前提下, 达到更好视觉效果。	书籍设计相关的封面设计、版式设计、结构设计、印刷拼版等基础知识, 及设计表现所需的手绘及软件操作等技能, 同时完成项目样书设计与制作、概念书设计与制作、商业书设计与制作三大项目。	<b>课程性质:</b> 专业核心课。 <b>教学场地:</b> 智慧教室、综合实训室。 <b>教学方法:</b> 七步教学法、线上线下混合式教学。 <b>考核评价:</b> 学生自评、团队互评、企业评价、老师评价等多元评价方法。
2	会展视觉设计	<b>素质目标:</b> 感悟中国优秀传统文化, 理解会展视觉设计中的文化精神内涵, 提升文化修养; 具有高尚的审美情操; 增强文化自	按照节事活动、展览、会议三类业态, 以三个真实项目为载体, 包括	<b>课程性质:</b> 专业核心课。 <b>教学场地:</b> 节事活动策划实训室、会展

		<p>信、培育爱国情怀与使命担当；培养严谨专注，精益求精的品质，形成减少资源消耗的节约美德；培养原创意识与法律意识；养成严谨规范的工作习惯和安全操作意识；具备良好的团队协作意识。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉艺术审美的造型与色彩搭配原则；理解会展视觉设计主题特征和精神内涵；理解会展视觉设计的策划调研方法；理解会展视觉的设计原则与要求；熟悉手绘表达对象的插画表现形式；熟悉会展视觉的创意表现形式；理解设计元素的深层次文化内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>能在设计作品中融入文化元素并准确表达；能完成会展视觉项目调研与策划；能运用技术方法完成会展视觉设计；能合理选择途径与方法完成会展视觉推广；能运用新技术进行融媒视觉设计；能用新材料、新工艺进行物料制作；能够完成布展与撤展。</p>	<p>节事活动形象策划、设计和推广；主题展览的视觉策划、展板视觉设计、文创产品设计、展览布展推广；会议视觉设计、会议物料设计、智能媒体应用、会议宣传推广等教学任务。</p>	<p>模拟设计实训室、艺术作品展览区、会议活动实训室、校外展馆、实践基地等。</p> <p><b>教学方法：</b>七步教学法、线上线下混合式教学。</p> <p><b>考核评价：</b>学生自评、团队互评、企业导师评价、老师评价等多元评价方法。</p>
3	包装设计 与制作	<p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德、敬业精神、集体意识和社会责任心；培养学生良好的观察、分析、沟通、协调能力；培养包装设计工作中的知识产权意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解商业包装设计的发展现状及趋势；了解包装的分类及用途；熟悉包装策略、材料与形态；掌握包装结构与外观设计。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握包装设计的方法、步骤，熟悉包装印刷规范；能够熟练制作包装小样；能够根据不同类别的行业属性和品牌要求设计产品包装结构与外观形象。</p>	<p>包括包装设计的基本功能和分类，包装结构设计的原则和各种结构形式，设计包装的设计定位与构思，包装制作的材料与工艺，包装设计表现中图形、文字的创意与表现技巧，各类型包装设计的特点和要求。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>教学方法：</b>项目化教学法，六步教学法。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、机房。</p> <p><b>考核评价：</b>采用自评、团队互评、教师评价的全程多元考评方式。</p>
4	电商视觉设计	<p><b>素质目标：</b>具有职业道德、敬业精神、团队协作精神、集体意识和社会责任心；具有认真、严谨的工作态度；具有设计版权意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解电商运营的基础知识和设计流程，了解各个平台的设计要求；掌握电商营销定位、创意策划的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>掌握电商平台设计调研及分析能力，文案策划表达能力，电商店铺形象策划及设计能力，产品修图、特效合成能力，店铺装修、页面设计能力，掌握设计软件操作及效果图表现能力。</p>	<p>包括网络店铺的设计、布局、配色、装修、专题页氛围制造，产品修图、美化以及场景合成，电商平台所需的海报、banner 广告图设计，店铺设计、首页、详情页设计。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>教学方法：</b>项目驱动法。</p> <p><b>教学场地：</b>机房。</p> <p><b>考核评价：</b>采用自评、团队互评、教师评价的全程多元考评方式。</p>
5	品牌形象设计	<p><b>素质目标：</b>培养学生具备创新意识和创新能力；树立学生的服务意识和敬业精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解品牌视觉形象设计的策划方法；熟悉品牌形象设计的创意表现；掌握品牌形象设计的设计流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够开展品牌形象设计的调研与分析工作；能够运用设计技巧完成品牌形象的创意与表现工作。</p>	<p>包括品牌形象设计的概念以及发展，标志提案的技巧，品牌形象设计的创意技巧，品牌形象设计的导入，品牌形象经典案例分析等。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>教学场地：</b>广告设计实训室，机房等。</p> <p><b>教学方法：</b>多媒体讲授、项目教学法、分组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。</p>

6	综合视频制作	<p><b>素质目标:</b> 具有职业道德和敬业精神; 具有良好的沟通、协调能力, 集体意识和社会责任心强, 有版权意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟悉视频剪辑制作流程; 掌握视频剪辑的方法和技巧; 掌握数字媒体语言的艺术分析方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能, 能够完成一般数字影视作品的制作。</p>	<p>包括视频制作的基础知识, 视听语言的基础知识, 视频剪辑的软件操作, 影视编辑的方法和技巧, 主题影片创作。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业核心课。</p> <p><b>教学方法:</b> 项目化教学模式, 六步教学法。</p> <p><b>教学场地:</b> 机房。</p> <p><b>考核评价:</b> 项目考核, 采用自评、团队互评、教师评价的全程多元考评方式。</p>
---	--------	--	---	---

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	平面设计表现	<p><b>素质目标:</b> 具有一定的艺术素养; 具有良好的创新意识和创新能力; 具有精益求精的工匠精神; 具有设计版权意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知平面广告设计制作的工作流程; 熟练掌握各类设计效果的表现方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 熟练掌握 Illustrator、CorelDraw、Photoshop 图像处理软件的操作; 掌握核心技能与常用技巧; 能够独立设计并灵活运用软件完成平面广告创意设计表现。</p>	<p>包括 Illustrator、CorelDraw、Photoshop 软件的工具操作及功能运用, 各种平面设计中文字、图形、颜色、版式创意表现的效果呈现。</p>	<p><b>课程性质:</b> 综合实训课。</p> <p><b>教学方法:</b> 项目化教学法, 六步教学法。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、机房。</p> <p><b>考核评价:</b> 采用自评、团队互评、教师评价相结合的全程多元考评方式。</p>
2	文创产品设计	<p><b>素质目标:</b> 感悟中国传统文化, 具有高尚的审美情操; 增强文化自信、培育爱国情怀; 培养精益求精的品质, 具备良好的团队协作意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 培养学生掌握文创产品的基本概念, 具备传统文化的认知能力, 掌握文化创意的核心理念, 了解文创产品设计的内涵与外延; 熟悉文创产品设计的方法与生产过程。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够将传统文化和本土文化进行提炼, 实现设计转换, 创新表现形式, 熟悉纸、布、竹木、陶瓷等常见材料和编织、刺绣、雕刻、印染等工艺, 具有文创产品开发与设计能力和基本的制作能力。</p>	<p>包括文化产品的概念、文化产品的类别、针对各产业进行文化产品的创意设计、制作与推广。</p>	<p><b>课程性质:</b> 综合实训课。</p> <p><b>教学方法:</b> 七步教学法、线上线下混合式教学。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、机房。</p> <p><b>考核评价:</b> 采用自评、团队互评、教师评价相结合的全程多元考评方式。</p>
3	C4D视觉设计	<p><b>素质目标:</b> 具备求真务实、踏实肯干的职业素质; 具备团队协作能力; 具备良好的创新意识和创新精神; 培养良好的艺术修养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解 CINEMA 4D 软件的基本操作; 掌握建模的方法和技巧; 掌握材质贴图应用方法; 掌握灯光摄影机的应用方法; 了解动力学原理。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够独立运用 CINEMA 4D 软件制作立体对象、创意动效, 完成设计项目中立体、动态呈现的部分。</p>	<p>包括 CINEMA 4D 软件的工具使用, 建模、摄像机、灯光、材质与纹理、环境与渲染、动力学、粒子及动画等技术。</p>	<p><b>课程性质:</b> 综合实训课。</p> <p><b>教学方法:</b> 由浅入深, 循序渐进, 案例+任务驱动式教学方法。</p> <p><b>教学场地:</b> 机房。</p> <p><b>考核评价:</b> 采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式。</p>

4	写生考察	<p><b>素质目标:</b> 领略不同地域的特色文化; 拓宽学生的艺术视野; 丰富艺术创作阅历, 培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感, 提高人文素质, 培养审美意识和科学精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解自然美、传统美与现代美的联系与区别; 熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法; 掌握设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养调研分析能力, 提高学生对设计的观察、鉴赏能力, 提升设计实践能力, 激发新的设计表现语言。</p>	考察自然风光、名胜古迹、民居建筑, 参观博物馆、美术馆、大型展会, 调研民俗文化, 通过深入探索, 收集整理设计素材, 研究, 撰写写生考察报告, 创作具有创新精神的设计作品。	<p><b>课程性质:</b> 综合实训课。</p> <p><b>教学场地:</b> 校外、展厅。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 考核(写生过程+最终成果)。</p>
5	岗位实习	<p><b>素质目标:</b> 能遵守岗位制度, 具有法律意识、安全意识和环保意识, 具有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解会展、广告设计行业法律法规、安全操作规范、公司制度, 熟悉设计理论基础知识、专业技能; 掌握工作方法、工作流程。</p> <p><b>能力目标:</b> 在会展平面设计岗位中直接参与项目的策划、提案、设计、执行的全过程, 综合运用本专业所学知识和技能, 以完成设计环节中的任务, 适应企业的工作环境、掌握操作技能, 养成正确劳动态度。</p>	会展项目中平面视觉呈现前期工作中的主题策划、概念推导、意向图绘制、提案 PPT 制作, 中期工作中的主视觉设计、延展设计、设计成品文件的制作, 后期工作中的物料制作加工、线上推广、现场施工等工作。	<p><b>课程性质:</b> 专业实训课。</p> <p><b>教学场地:</b> 会展、广告行业相关企业。</p> <p><b>教学方法:</b> 个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。</p> <p><b>考核评价:</b> 综合考核。</p>
6	毕业设计	<p><b>素质目标:</b> 具备严谨科学、精益求精的态度, 增强事业心与责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解毕业设计基本原则, 熟悉毕业设计流程, 掌握毕业设计技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 培养学生综合运用所学知识, 结合实际独立完成毕业设计的工作能力。培养运用所学知识结合实际项目去处理问题的能力, 设计策划、设计表现的能力。</p>	包括设计选题、下达任务、组织实施、设计制作、展览布置、汇报答辩等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业实训课。</p> <p><b>教学场地:</b> 综合实训教室、网络平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 讨论法、案例教学法。</p> <p><b>考核评价:</b> 过程性评价与结果性评价相结合, 毕业设计成果评价占 60%; 答辩成绩占 40%。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程(涵盖线上和线下)	<p><b>素质目标:</b> 提高语言、文化、历史、科学等综合素养, 具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握基础性的语言、文化、历史、</p>	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职	<p><b>课程性质:</b> 公共任意选修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 注重学习方法的传授与启迪思考, 教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流, 给学生思考的空间和余</p>

		科学等知识, 训练个性品质、陶冶公民意识。 <b>能力目标:</b> 具有不同专业方向的研究思路、方法、模式, 开拓视野、建立共识、发展学识; 能获取、传播、发现和创造知识, 具备思辨和批判的能力, 为今后长远学习和发所必须的方法和眼界。	业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	地, 以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 <b>考核评价:</b> 学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程, 课程的考核应重在过程性评价上, 检测学生自主学习情况, 注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核, 考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。
2	党史国史教育	<b>素质目标:</b> 深刻感悟中国共产党人的初心和使命, 引导大学生知史爱国, 知史爱党, 明确作为时代新人所担负的责任和担当, 提高思想政治素养。 <b>知识目标:</b> 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就, 了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点, 引导树立正确的党史观、大历史观。 <b>能力目标:</b> 能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力, 用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉, 汲取党和国家的历史经验, 深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物, 树立正确的党史观、大历史观, 提高大学生的政治素养和理论素养。	<b>课程性质:</b> 公共限定选修课程。 <b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所。 <b>教学方法:</b> 采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 <b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
3	中华优秀传统文化	<b>素质目标:</b> 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养。 <b>知识目标:</b> 熟知并传承中国传统的基本精神, 领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓, 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。 <b>能力目标:</b> 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯, 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	中国传统文化的形成与发展, 中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。	<b>课程性质:</b> 公共限定选修课程 <b>教学场地:</b> 多媒体教室。 <b>教学方法:</b> 引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 <b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。
4	高等数学 B	<b>素质目标:</b> 通过数学文化知识的熏陶, 使得学生会用数学的方法辩证思考问题, 具备严谨务实的科学素养。 <b>知识目标:</b> 了解微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法; 了解应用所学数学知识, 借助数学工具、数学软件解决相关应用问题。 <b>能力目标:</b> 培养学生逻辑思维能力, 数学建模能力, 能用数学的方法分析和解决问题的能力。	主要包括一元函数微积分、线性代数基本概念及简单应用; 数学文化简介。	<b>课程性质:</b> 公共限定选修课程; 旨在提升数学素养的素质教育课; <b>教学场地:</b> 多媒体教室、数学实训室; <b>教学方法:</b> 线上学生自主学习与线下教师讲授结合, 借助各种计算软件辅助教学; 教师理论讲授与任务驱动法相结合。 <b>考核评价:</b> 实行过程性考核, 平时成绩占比 70%, 期末成绩占比 30%。

表9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业礼仪与跨文化交际	<p><b>素质目标:</b> 有良好的国学素养, 并熟知中西方礼仪差异; 有良好的亲和力, 沟通力, 协调力, 合作力; 有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力; 身心健康, 内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟悉职业礼仪的中西方差异; 掌握塑造职业形象的原则和方法; 掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧; 掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法; 熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌; 掌握必备的宗教礼仪。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理; 能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系; 能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动; 能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。</p>	<p>对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求, 本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场, 深谙餐饮礼仪四个项目。</p>	<p><b>课程性质:</b> 专业群选修课程。</p> <p><b>教学场地:</b> 专业智慧教室</p> <p><b>教学方法:</b> 采用理实一体化, “训、战、赛、创”项目化教学模式, “引导激发爱”快乐五环教学法。考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>
2	创意思维训练	<p><b>素质目标:</b> 提升审美能力和艺术素养; 培养较强的创新意识和良好的沟通表达能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握各种常用思维方式的特点; 了解创意思维的四个阶段; 了解思维的分类; 掌握设计思维的逻辑特点。</p> <p><b>能力目标:</b> 能根据主题进行创意构思策划; 能使用软件熟练绘制创意思维导图; 能策划广告设计的表现形式; 能撰写广告文案。</p>	<p>包括创意思维的基本理念和特性, 想象与联想思维的概念以及在创意思维中的运用, 逆向思维的概念以及在创意思维中的运用, 头脑风暴与思维导图在创意思维中的运用, 创意思维之源, 设计活动的观察方法, 探索设计中的创意思维之变, 创意强化性实训等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 文化创意产业专业群选修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 智慧教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 理论讲授、课堂讨论、实验研究、小组合作、实践指导。</p> <p><b>考核评价:</b> 学生自评、团队互评、老师评价相结合的多元评价方法。</p>
3	会展实务	<p><b>素质目标:</b> 具备自我学习、沟通表达、团队协作等素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解会展行业的基本情况, 熟悉会展营销、场馆、项目管理、品牌管理、物流管理等基本知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够进行基础的市场调研、方案撰写、展位销售、现场服务等工作。</p>	<p>包括绪论、国内外会展发展史、会展市场营销管理、会展企业管理与组织架构、会展场馆设计与运营管理、会展项目管理、会展品牌管理、会展物流管理、会展客户关系管理、会展管理信息系统、会展人力资源管理、会展商务旅游管理、会展组织与会展行业管理等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 文化创意产业专业群选修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例分析、情境模拟等。</p> <p><b>考核评价:</b> 平时成绩40%, 期末成绩60%。</p>
4	活动项目管理	<p><b>素质目标:</b> 具备自我学习、沟通表达、团队协作等素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解项目管理的基本理论; 熟悉展览项目的市场调研和品牌推广; 掌握展览项目管理的基本流程等。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够利用各要素进行综合思考并完成展览项目管理。</p>	<p>包括展览项目导论、展览立项策划与可行分析、展览项目管理内容和方法、展览项目品牌塑造与公关宣传、展览项目营销管理与实施、展览项目客户关系管理、展览项目组织与人力资源管理、展览项目现场管理与服务、展览项</p>	<p><b>课程性质:</b> 文化创意产业专业群选修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例分析、情境模拟、角色扮演等。</p> <p><b>考核评价:</b> 平时成绩40%, 期末成绩</p>

			目安全与危机管理、展览评估与后续工作管理等内容。	60%。
5	数码摄影	<p><b>素质目标:</b> 具备认真、严谨、负责的艺术职业素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解数码摄影的发展; 熟悉数码相机的性能和使用方法; 掌握数码摄影的构图与艺术表现手法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够使用数码相机进行各种专题摄影; 能够对摄影作品进行创意修改创作。</p>	包括数码摄影的发展历史, 数码相机的构造与原理, 摄影程序模式及操作, 快门、光圈及作用, 正确曝光与测光, 景深的控制, 摄影用光, 摄影构图, 各种专题摄影等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业拓展课。</p> <p><b>教学场地:</b> 具备电脑与网络的实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 自学法、讲授法、练习法、个别辅导法、讲评法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 考试(工作过程+设计作品)。</p>
6	综合项目设计	<p><b>素质目标:</b> 具备从事广告设计与制作工作的艺术创想、造型表现、团队协作等职业素养, 具有创新创业能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解项目设计的任务, 熟悉文字、图形、版式设计原理, 掌握平面广告设计、书籍封面设计的设计流程、形式美法则和设计要求。</p> <p><b>能力目标:</b> 具备文字创意设计、图形创意设计、设计元素造型与应用、广告设计与制作、书籍封面设计的综合设计实践能力, 具备手绘造型和软件设计表现能力。</p>	包括图形创意设计、文字创意设计、平面广告设计、书籍封面设计与制作4个技能考核模块。	<p><b>课程性质:</b> 专业拓展课。</p> <p><b>教学场地:</b> 具备电脑与网络的实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。</p>
7	展示设计 (二选一)	<p><b>素质目标:</b> 具备认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的专业素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解展示空间及展台设计相关知识; 熟悉会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤; 掌握展示空间施工设计等主要内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够根据不同主题进行展示空间设计及设计表现。</p>	包括展示设计概述、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示设计中的照明设计、展示的色彩设计、新技术在展示设计中的应用、展示道具设计、展示材料的特性与选择、展览设计、商业展示空间设计、橱窗展示设计等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业拓展课。</p> <p><b>教学场地:</b> 具备电脑与网络的实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法, 小组讨论法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 考核(工作过程+方案设计作品)。</p>
8	博物馆空间 展陈设计 (二选一)	<p><b>素质目标:</b> 具备认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握博物馆展陈设计概念、博物馆展陈设计的基本要素、博物馆展陈总体造型设计、博物馆展陈灯光、音效设计等专业知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够把握陈列主题。可运用博物馆展陈设计知识对陈列、展览方案进行设计。在理解展具结构力学的基础上具备灵活运用展具材料的能力。可在设计方案中对博物馆展陈照明设计、音效设计进行专业设计表达。</p>	本门课程主要包括博物馆展陈设计的概念; 博物馆展陈设计的基本要素; 博物馆展陈设计的基本原则; 展览馆、博物馆照明及音效; 博物馆展陈设计的具体实施流程等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业拓展课。</p> <p><b>教学场地:</b> 实训室教学为主, 含室外教学。</p> <p><b>教学方法:</b> 讲授法、引导法、现场教学法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p><b>考核评价:</b> 以过程考核和期终考试相结合的方式进行考核。</p>

### （三）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	界面设计职业技能等级证书	初级	腾讯云计算(北京)有限责任公司	设计构成、平面设计表现、电商视觉设计、界面设计	4	平面设计表现、电商视觉设计	
		文创产品数字化设计职业技能等级证书	初级	中科视传科技有限公司	设计构成、平面设计表现、电商视觉设计、UI 设计	4	平面设计表现、电商视觉设计	
2	职业资格证书	展示设计师	中级		会展视觉设计、展示设计	6	会展视觉设计、展示设计	人社部无本专业职业资格证书,此为工信部职业技术证书
		平面设计师	中级	国家工业与信息化部	平面设计表现、字体与版式设计、创意思维训练	6	平面设计表现、字体与版式设计、创意思维训练	
		平面设计师	高级	国家工业与信息化部	平面设计表现、字体与版式设计、书籍设计与制作	8	平面设计表现、字体与版式设计、书籍设计与制作	

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 广告艺术设计（会展视觉方向） （2022 级）

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)					机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑 期 (周)		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学教 育、国家 安全教育	劳动 实践	认识 实习					岗位 实习	毕业 设计
		第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※			※	⊙	14	1	3					1	
二	○		※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1				1周 (暑假)				1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	*/ ※	*/ ※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18(含 写生考 察)	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒假)	0.5		0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&		0	1					14	0.5	2	0.5	18	8		
		<b>总 计</b>																			78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34	
说明		1. 三年 6 学期总周数共 122 周。 2. 专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3. ○开学准备    ↑入学教育、国家安全教育    #军训    ※课堂教学    ⊙考试    ▲认识实习    ◇岗位实习    ■毕业设计    &机动    ……放假 *写生考察。 注：每学期实践教学周数可根据具体情况适当调整。写生考察初步定于第四学期第 5.6 周（云南/河南/贵州/甘肃/福建等地，由艺术专业教师带队），如涉及疫情、企业、天气或突变的原因，可以在执行学期对实训的地点及时间做适当的调整。																															

## (二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)						
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			2(2-17)					
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√				4(2-13)				
		S0101001	形势与政策教育	48	3	24	24		√	2(12-19)	2(12-19)	2(2-9)	√	√	√		四、五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	2(12-19)	√	√	√	√			二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)					其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动、阳光
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(6-19)	4(2-19)	√	√	√			三、四、五学期学生可根据自身需求选修习2学分以上拓展模块的内容
		R0203210	信息技术	48	3	24	24	√			4(2-13)	√	√	√			三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容

		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (6-12)						
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)		4周网络平台学习
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (12-19)				3周网络平台学习
		T0102002/ T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记 代表军训, 共 2 学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0102001	入学教育	8	0.5	4	4		√	8 (5)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势
		T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (5) 2 (6-10)	√	√		√		第 5 周 6 课时, 第 6-10 周 10 课时 二、三、五学期安全专题教
		T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		2 (2-9)					第四学期 1 周劳动实践
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2 (2-17)				《形体训练》《音乐鉴赏》等 7 门课由艺术教研室统一安排
		W0203128	大学语文	28	1.5	20	8		√	2 (6-19)						
		<b>小计</b>		<b>814</b>	<b>44</b>	<b>390</b>	<b>424</b>			<b>14</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	
专业 必修 课程	专业 基础 ( 平台 ) 课程 课	W0203054	造型基础 (一)	48	3	16	32		√	8 (6-11)						设置 6-8 门
		W0203055	造型基础 (二)	48	3	16	32		√	8 (14-19)						
		W0203056	设计构成 (一)	40	2.5	20	20		√	4 (10-19)						
		W0203057	设计构成 (二)	40	2.5	20	20		√		8 (2-6)					
		W0203058	设计速写	48	3	16	32		√		8 (14-19)					
		W0203141	字体与版式设计	72	4	24	48		√			8 (2-10)				

		<b>小计</b>	<b>296</b>	<b>18</b>	<b>112</b>	<b>184</b>			<b>12</b> (见备注)	<b>0</b> (见备注)	<b>0</b> (见备注)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	第一学期造型基础(一)与造型基础(二)课程套排 第二学期设计速写与信息技术/设计构成(二)/文创产品设计套排 第三学期字体与版式设计 with 书籍设计与制作课程套排
专业 核心 课程	W0203130	书籍设计与制作	72	4	24	48	√				8 (11-19)				含校外教学
	W0203130	会展视觉设计	72	4	24	48	√					4 (2-19)			
	W0203059	包装设计 with 制作	72	4	24	48	√					8 (2-10)			
	W0203132	电商视觉设计	72	4	24	48	√					4 (2-19)			
	W0203131	品牌形象设计	72	4	24	48	√					8 (11-19)			
	W0203030	视频综合制作	72	4	24	48	√						8 (2-10)		
		<b>小计</b>	<b>432</b>	<b>24</b>	<b>144</b>	<b>288</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>8</b>	<b>16</b> (见备注)	<b>8</b>	<b>0</b>	第四学期包装设计与品牌形象设计套排
综合 实训 课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。										
	W0203180	平面设计表现	72	4	24	48	√			4 (2-19)					
	W0203220	文创产品设计	48	3	12	36	√			8 (7-12)					
	W0203179	C4D 视觉设计	64	4	24	40	√				8 (7-14)				
	T0203004	写生考察	80	2	0	80	√					√			因艺术专业写生考察工作量大、时间长，按40课时/1周计算
	T0203002	岗位实习	576	24	0	576	√						8+2W (寒假)	14W	
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24	√						0.5W	0.5W	
			<b>小计</b>	<b>864</b>	<b>40</b>	<b>60</b>	<b>804</b>			<b>0</b>	<b>12</b>	<b>0</b> (见备注)	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

公共选修课程	以所选课程为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	48	3	3	3	√							任选	共计选修不超过6门, 课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准, 不得与已修、已选课程重复	
							√									
							√									
	S01010010	党史国史教育	16	1	8	8	√							限选 (由思想品德与职业素养教研室统一安排)		
	W0203150	中华优秀传统文化	16	1	8	8	√							限选 (由文秘教研室统一安排)		
G0101017	高等数学 B	16	1	8	8	√							限选 (由文化素养教研室统一安排)			
小计			96	6	48	48		0	0	0	0	0	0			
专业拓展课程 / 专业群选修课程	X0203036	职业礼仪与跨文化交际	28	2	14	14	√				2 (2-15)				根据专业需求开设6-8门专业拓展课/专业群选修课。	
	W0203040	创意思维训练	28	2	14	14	√			8 (15-18)						
	W0203085	会展实务	28	2	14	14	√				2 (2-15)					
	W0203012	活动项目管理	28	2	14	14	√				2 (2-15)					
	W0203036	数码摄影	40	2	20	20	√			8 (2-6)						
	W0203020	展示设计	40	2.5	20	20	√					4 (2-11)		二选一 (小计中课时、学分等仅计算一门课程)		
	W0203102	博物馆空间展陈设计	40	2.5	20	20	√					4 (2-11)				
	W0203019	综合项目设计	72	4	24	48	√					8 (2-10)				
	小计			264	16.5	120	144		0	0	8 (见备注)	6	12	0		第三学期 C4D 视觉设计与创意思维训练、数码摄影课程套排
总计			2766	148.5	874	1892		26	26	24	26	22	0			

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学教育		1						
3	国家安全教育								
4	认识实习			1					暑假
5	劳动实践					1			暑假
6	第二课堂社会实践活动								
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	岗位实习						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	1	0	3	10.5	14.5	
总计(周数)			31						

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注		
				总学分	理论课	实践课	总学时					
1	必修课程	公共基础必修课程		17	44	390	424	814	52.09	29.43	占总学时比例要求 $\geq$ 25%	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程		6	18	112	184	296	62.16	10.70	
3			专业核心课程		6	24	144	288	432	66.67	15.62	
4			综合实训课程		7	40	60	804	864	93.06	31.24	
5	选修课程	公共选修课程		6	6	48	48	96	50.00	13.01	占总学时比例要求 $\geq$ 10%	
6		专业拓展课/专业群选修课程		7	16.5	120	144	264	54.55			
总计			49	148.5	874	1892	2766	68.40(占总学时比例要求 $\geq$ 50%)	100			

## 八、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队

结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校 学生 数	专任 教师数	兼职 教师数	双师教师 比例	年龄 结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年 骨干教师
187	12	3	75%	50 岁以上 1 人, 30-49 岁 14 人	硕士 14 人 学士 1 人	副教授 3 人 讲师 12 人	1	3

## 2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，从事专业教学 10 年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学、专业研究能力强，组织开展教研教改，科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

## 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有美术学、设计艺术学、广告学等相关专业本科及以上学历，具有会展设计、平面设计等岗位实际工作经验，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

## 4. 兼职教师

主要从会展、广告行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担如《展示设计》、《电商视觉设计》等专业核心课程教学、指导学生参加技能竞赛、毕业设计等实习实训指导和学生职业发展规划指导、创新创业比赛指导等教学任务。

## (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

## 1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板集传统黑板、大屏显示、屏体触摸控制、OPS 电脑、音响、物联网等相关设备于一体，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配备良好的照明灯具、大型绘图工作桌、椅子、置物柜等教学设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基本要求

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	展示造型实训室 北栋 B407	开展素描、色彩、平面构成、色彩构成等手绘实训项目	60 平方米： 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、工作台 40 张、椅子 40 张、文件柜 8 个； 钢化玻璃白板 1*1.8 米、松下 PT-UX30 多媒体投影设备、美的空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、飞科 FH6266 电吹风、中艺铝合金静物灯写生灯聚光灯、玻璃器皿、作业评价画框。	40	造型基础（一） 造型基础（二） 设计构成（一） 设计构成（二）
2	展示绘图实训室 北栋 B408	开展模型制作、包装样品制作、文创礼品制作等实训项目	80 平方米： 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、绘图桌椅（40 套）、文件柜 4 个；PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、捷宇高清实物视频展 1 个、v11/v12、柜子、美的柜式空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、联想 AIO 520C 台式电脑（40 台）、惠普/hp m154a 彩色激光打印机 A4（10 台）。	40	创意思维训练 展示设计 包装设计与制作
3	会展广告工作室 北栋 B405	开展会展视觉设计、广告设计、视频拍摄制作等竞赛项目和社会服务项目的实训	30 平方米： 配备投影仪、绘图桌椅（7 套）、壁柜 5 个。 PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、视频展示台、柜子、窗帘、（KFR-72LW/WPCD3）美的柜式空调、笔记本电脑、181fw/281fdw 彩色激光打印机（hp 惠普）。	20	岗位实习 毕业设计 竞赛指导
4	会展策划项目工	开展会展策划、广告文案写作、品牌策划等竞赛项目和	30 平方米： 配备 86 寸会议平板 1 台；2.A3 彩色打印、复印、扫描一体机 1 台；设计高配台式电脑 2 台；	20	岗位实习

	作室 北栋 B403	社会服务项目的实训	高配笔记本电脑 1 台；教师讨论学习桌（1000×2000）2 张；学生讨论学习桌（1200×2000）2 张；实木凳子 10 张；置物展示柜（1000×2200）3 组；空调 1 台。		毕业设计 竞赛指导
5	展示工程与搭建 实训室 北栋 B309	开展桁架搭建安装、展架展台布置、书籍设计制作、品牌形象设计等项目实训	60 平方米： 智慧黑板；大板桌（900×1800）16 张； 空调两台；教师电脑 1 套；讲台 1 张；86 寸会议平板；学生桌椅（450×650）36 套。	40	会展视觉设计 书籍设计与制作 品牌形象设计 文创产品设计
6	3D 打印实训室 北栋 B308	开展包装样品、文创礼品、展位模型的 3D 打印制作实训	20 平方米： 彩色 3D 打印机 1 台；小型 3D 打印机 4 台；大板桌（900×1800）16 张； 空调 1 台；教师电脑 1 套；学生桌椅（450×650）6 套。	10	包装设计 与制作 展示设计 文创产品设计
7	VR 体验区 南栋 N102	虚拟仿真综合实训	110 平方米 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套；.3D 眼镜 40 副； 头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套； 桌面式 AR 台交互系统 2 套；VR 设计平台软件 1 套。	40	会展视觉设计 展示设计
8	综合实训室 北栋 B104	开展会展项目场地 布置工作实训	主屏：10.8 m <sup>2</sup> ；视频处理器；音响系统：功放、 主扩声音响 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒 5. 海信 65 寸会议平板、1 个小舞台，方便学生上台展示；活动白板 8 块，40 张桌椅。	60	湖湘文化与物产 会展视觉设计 展示设计 毕业设计
9	艺术作品展区北 栋 B106	毕业设计作品展 课程作品展	主屏：15.2 m <sup>2</sup> ；视频处理器；音响系统：功放、 主扩声音响 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒。	60	会展视觉设计 毕业设计 写生考察

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地，能够提供开展项目洽谈沟通、方案策划、绘制效果图、设计实施、展览布置等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供会展视觉设计师、广告设计师等相关实习岗位，能涵盖当前广告艺术设计（会展视觉方向）专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一 次性容纳 人数	承担的 课程
----	-----------------	----------------	---------------	--------------------	-----------

1	红星国际会展中心	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室、展会场地等	40	岗位实习、毕业设计
2	湖南国际会展中心	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室展会场地等	40	岗位实习、毕业设计
3	湖南亚洲湘会展有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	40	岗位实习、毕业设计
4	湖南中南国际会展中心有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	40	岗位实习、毕业设计
5	湖南景成展览工程有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	岗位实习、毕业设计
6	长沙锄禾展示展览有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	岗位实习、毕业设计

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”/“十四五”规划教材，如果没有教育部“十三五”/“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用程序规范公开。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关广告设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学校图书馆馆藏艺术类纸本图书 4444 种共计 12234 册，数字图书（读秀平台）提供艺术理论类书籍 87067 册，工艺美术类书籍 39639 册，艺术、美学类数字期刊方面，知网平台有 196 种，维普平台有 257 种。

### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形

式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 广告艺术设计专业（会展视觉方向）数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《会展视觉设计》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=2b23510f-e48a-3e1c-86dc-c441a2e3cb22">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=2b23510f-e48a-3e1c-86dc-c441a2e3cb22</a>	
2	《会展摄影摄像》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=0f04dcb2-36b9-305b-b00a-576655d952b5">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=0f04dcb2-36b9-305b-b00a-576655d952b5</a>	
3	《广告创意策略》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=208348f5-6e49-3e40-ae63-8cfd357a3818">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=208348f5-6e49-3e40-ae63-8cfd357a3818</a>	
4	《广告策划》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=1d1f15da-3d1e-3e06-bc0e-ff707c5f3634">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=1d1f15da-3d1e-3e06-bc0e-ff707c5f3634</a>	
5	《展示设计》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=a6bb510f-bdab-318e-a994-b60c8d972ae4">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=a6bb510f-bdab-318e-a994-b60c8d972ae4</a>	
6	《展位设计》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=fba3f76f-7b78-35a0-a5fd-a04ecec70dc2">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=fba3f76f-7b78-35a0-a5fd-a04ecec70dc2</a>	
7	《展示空间效果图制作》 资源库课程资源	<a href="http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=8bddd8da-2495-37b2-a60f-6f850fc5cb9d">http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=8bddd8da-2495-37b2-a60f-6f850fc5cb9d</a>	

#### （四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略。

1. 结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

2. 实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

3. 专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，提高学生的感受能力和操作能力。

#### （五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。本专业课程教学评价方案制定时应遵循以下几个原则。

### 1. 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

### 2. 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

### 3. 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

## （六）质量管理

1. 建立广告艺术设计专业（会展视觉方向）专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具广告艺术设计专业（会展视觉方向）人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。本专业诊断与改进8字螺旋图如下图2所示，专业建设质量监控点见表19。



图2 诊断与改进8字螺旋图

表19 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	90%
3. 专业师资队伍 (0.25)	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好
	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	4

	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	70%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	3
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	7000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	80
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100
	(33) 双证书率★	≥90%	暂无
	(34) 招生计划(人)★	≥50	50
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90
	(36) 新生报到率★	≥90%	90
	(37) 按时毕业率	≥95%	95
	(38) 初次就业率★	≥85%	85
	(39) 对口就业率★	≥65%	75
(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与

当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 148.5 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

## 十、附录

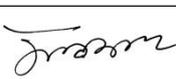
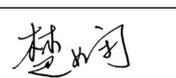
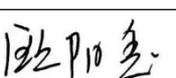
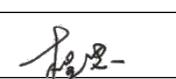
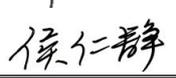
附件 1：2022 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2022 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2022 级专业人才培养方案变更审批表

## 附件 1:

## 2022 级 广告艺术设计（会展视觉方向）专业人才培养方案论证书

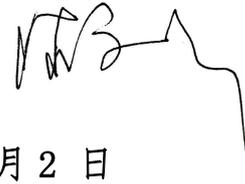
论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	陈新	教授	长沙民政学院	
2	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
3	刘豫军	讲师	广东工贸职业技术学院	
4	李三川	一级播音员	湖南广播电视台广播传媒中心	
5	周旺	总经理	湖南逸思文化发展有限公司	
6	徐冠东 (毕业生代表)	设计师	东方农道建筑规划设计有限公司	
7	陈永繁 (毕业生代表)	设计师	千思装饰湘西旗舰店	
8	陈安琪 (毕业生代表)	总经理	长沙嘻叻传媒有限公司	
9	陈爱洁 (毕业生代表)	品牌设计师	湖南淡远律师事务所	
10	马兰 (毕业生代表)	平面设计师	湖南苏创文化发展有限公司	
11	殷绪顺	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
12	楚娴	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
13	欧阳玺	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
14	程思	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
15	侯仁静	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	

### 论证意见

经过专家论证组成员的讨论一致认为该人才培养方案制定过程较为严谨，经过了详细的市场调研，人才培养目标非常明确，岗位设置比较合理，课程体系设计比较完善，融入了行业对于人才的需求新变化，能够完成培养目标的设定。

专家论证组同意该方案的实施。

专家论证组组长签字：



2022 年 7 月 2 日

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

## 附件 2:

2022 级 广告艺术设计（会展视觉方向） 专业人才培养方案审批表	
专业名称：广告艺术设计（会展视觉方向） 专业代码：550113 所属院（部）：文化创意学院	
专业制订团队	楚润 常雨婷 朱婷 木中阳 （签名）
二级学院意见	本人才方案设计合理 （二级学院公章）
学校教学委员会意见	该专业人才培养方案符合教育新相关文件精神， 培养目标明确，培养规格清晰，课程体系 构建合理，专业特色明显，符合经济社会发展需求。 （教学委员会公章）
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行， 审议通过。 （学校公章）
校党委会审定意见	审议通过 （学校党委公章）

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

## 附件 3:

2022 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20    -20    学年 第    学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年    月    日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年    月    日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年    月    日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。