



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘商学院 2022 级

移动商务专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	23
八、实施保障	31
九、毕业要求	38
十、附录	39

长沙商贸旅游职业技术学院

湘商学院 2022 级移动商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

移动商务/530703

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
财经 商贸 大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网和相关 服务 (64) 批 发业 (51) 零 售业 (52)	销售人员 (4-01- 02) 商务咨询服务人 员 (4-07-02)	初始岗位：社群客户 服务助理、移动营销 推广助理、移动运营 管理助理； 发展岗位：社群客户 服务经理、移动营销 推广经理、移动运营 管理经理； 迁移岗位：移动商务 视觉助理、移动商务 视觉负责人	直播电商职业能 力等级证书（中 级）； 网店运营推广职 业能力等级证书 （中级）； 跨境电子商务多 平台运营职业能 力等级证书（中 级）； 社交电商职业能 力等级证书（中 级）； 电子商务师等。

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任 务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	移动客户管理	社群客服专 员、客服主管	分析目标客户；沟通客户需求； 处理客户投诉；培育忠诚客户； 管理客户关系。	具备客户需求分析、促成客 户成交、提高客单价、引导 客户及时收货及好评、维护 店铺权益、激发客户再次购 买等服务处理能力。	数字化客户服务与管 理、京东客服实训 (现代学徒制)、商 务数据分析
2	移动运营管理	移动端网店运 营专员、运营	移动端网店运营调研与谋划；开 设移动端网店；移动端网店商品	具备移动商务营销能力、微店 和移动端店铺规划能力、供应	移动端运营推广、商 务数据分析、直播电

		主管	采购和编辑发布；移动端网店销售；移动端网店管理与数据分析决策。	链管理能力、财务分析能力。	商
3	移动营销推广	移动端网店推广专员	顾客定位、产品定位、营销策划；移动搜索、移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；微品牌建立与推广；O2O运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；直播平台内容投放。	具备关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广帐户搭建、搜索推广帐户优化、信息流推广策略制定、信息流推广帐户搭建、信息流推广帐户优化的能力	新媒体营销、移动端运营推广、商务数据分析、直播电商
4	移动商务视觉设计	视觉设计师；网店美工专员	产品拍摄；直播设计制作；图片处理；移动端网店装修；视觉营销；移动商务网站规划与设计；移动企业网站（网店）站点管理；网页文本、图像、媒体编排；网店页面美化布局；交互网站的制作与发布。	具备新媒体文案策划、移动视觉识别（VI）、商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、文档管理等技能。	移动商务视觉设计、直播电商

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业社群客户管理、移动运营管理、移动营销推广、移动商务视觉设计等知识和技术技能，面向互联网和相关服务业、零售业、批发业等行业的销售人员、商务专业人员、软件和信息技术服务人员等职业群，能够从事移动互联网的产品运营、内容运营、用户运营、活动运营、微信营销、新媒体营销等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，跨境电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

(4) 掌握移动营销、移动支付、移动商务安全、移动商务物流管理、网店运营数据分析等方面的基础知识。

(5) 掌握资料查询、市场调研和产品价值分析的方法。

(6) 掌握移动商务应用系统静态页面设计、移动产品视觉设计的相关知识。

(7) 客户服务中的沟通技巧、投诉处理技巧、压力处理技巧等基础知识。

(8) 熟悉移动商务的采购管理、追单管理、订单处理等流程。

(9) 掌握 Photoshop、Illustrator 等设计工具软件的使用方法。

(10) 掌握移动营销产品、服务、渠道、促销、广告等各运作方式与特点。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。
- (4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- (5) 具备用户量、新用户量、UGC 量、销量、付费量等常规数据指标监测的能力，能够根据产品数据分析制定产品优化方案。
- (6) 能够根据自身产品特性、运营目标、可用资源、目标人群，制定以老带新、地推拉新、线上拉新等可执行的用户导入方案。
- (7) 能通过网络推广、微信朋友圈、二维码扫描等方式实现网络营销与推广。
- (8) 能够根据企业需求和用户特点，使用信息检索工具，进行市场调研，选择新媒体平台，确定新媒体营销目标，制定新媒体营销方案并实施。
- (9) 能够根据推广目标、自身产品特点、内容形式，通过线上线下途径收集渠道信息，优化合作渠道。
- (10) 具备通过平面构图与色彩等知识进行页面布局、色彩、风格设计的能力，通过 Photoshop 等工具进行视觉设计、宣传物料设计的能力。
- (11) 能够根据企业要求、客户需求及重要节假日的特点，制定使用微信营销渠道的活动策划方案并实施。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

以立德树人、课程思政为引领，移动商务专业课程体系构建以面向社会岗位需求为导向，通过直播电商等 X 证书试点促进书证融通，结合全国高职移动商务技能竞赛实现以赛促教，并推动移动商务创新创业的长足发展，充分挖掘了“岗·课·赛·证·创”间的内涵关联，达到移商专业教学产教融合、协同育人的效果。基于公共课程和专业课程两个课程平台，构建移动商务专业“岗·课·赛·证·创”融通培养的专业教学课程体系（见图 1）。

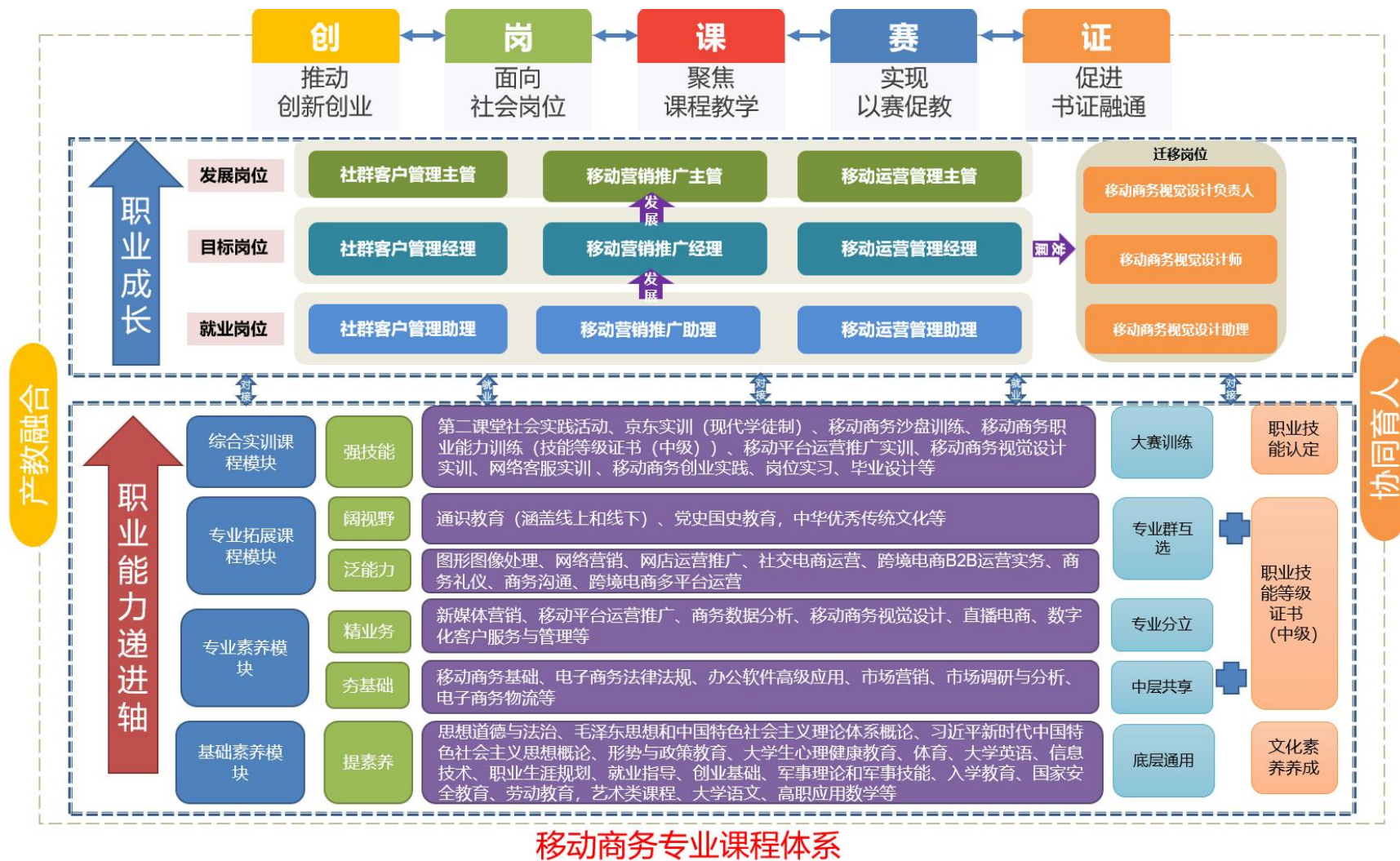


图1 移动商务专业“岗·课·赛·证·创”融通的课程体系

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 52 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、入学教育、国家安全教育、劳动教育，艺术类课程、大学语文、高职应用数学等 18 门课程，共 47 学分。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有移动商务基础、电子商务法律法规、办公软件高级应用、市场营销、市场调研与分析、电子商务物流等 6 门课程，共 14 学分。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	新媒体营销、移动端运营推广、商务数据分析、移动商务视觉设计、直播电商、数字化客户服务与管理等 6 门课程，共 18 学分。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	第二课堂社会实践活动、京东实训（现代学徒制）、移动商务沙盘训练、移动商务职业能力训练（职业技能等级证书（中级））、移动端运营推广实训、移动商务视觉设计实训、网络客服实训、移动商务创业实践、岗位实习、毕业设计等 10 门课程，共 46 学分。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共选修课程		主要包含通识教育课程（涵盖线上和线下），党史国史教育，中华优秀传统文化等课程，共 6 门课程，6 学分。	课程描述如表 8 所示
	专业拓展课/专业群选修课程		主要有图形图像处理、网络营销、网店运营推广、社交电商运营/跨境电商 B2B 运营实务(二选一)、商务礼仪 /商务沟通（二选一）、跨境电商多平台运营等 6 门课程，共 16 学分。	课程描述如表 9 所示

表4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>所需课时：54课时。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容</p> <p>能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>
4	形势与政策教育	<p>素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p>能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p> <p>使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p>

5	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 立德树人, 育心育德, 提高心理素质, 健全完整人格, 开发个体潜能, 降低心理疾病, 培养乐观积极的心理品质, 促进全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标: 熟知心理健康的要点, 了解自身心理发展与人格等特点, 正确认识自我, 学会情绪调节的方式, 熟悉正确认识挫折失败、生命教育, 学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标: 能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系, 能适应社会、提升自我成就等; 能自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。</p>	<p>包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
6	体育	<p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>	<p>包括实践模块和理论部分。</p> <p>实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
7	大学英语	<p>素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标: 掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。</p>	<p>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>
8	信息	<p>素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、</p>	<p>文档处理、电子表格处</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p>

	技术	<p>信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p>	<p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
9	职业生涯规划	<p>素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有正确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。</p>	<p>本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
10	就业指导	<p>素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。</p> <p>能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。</p> <p>教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，</p>

				其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	创业基础	<p>素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>
12	军事理论和军事技能	<p>素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p>能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法：采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。</p>

13	入学教育	<p>素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p>能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>
14	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
15	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生</p>

		扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
16	艺术类课程	<p>素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。</p> <p>知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。</p> <p>能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。</p>	按照文件要求开设制定鉴赏课程4门—《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》，特色艺术类课程3门—《湖南民歌》、《合唱艺术》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、舞蹈室。</p> <p>教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价：过程性考核占比50%+终结性考核占比50%。</p>
17	大学语文	<p>素质目标：具备感受、领悟语言文字的能力，具备想象力与创造力，具备健全的人格、社会责任感。</p> <p>知识目标：了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标：能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力，掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力，具有较好的口头和书面表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容，同时，为拓展学生视野和提升实践能力，还包括一部分外国文学作品和实践训练。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

18	高职应用数学	<p>素质目标：用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。</p> <p>知识目标：掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；熟练应用数学知识解决相关实践问题。</p> <p>能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要包括极限、导数、微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。</p>	<p>课程性质：本课程是公共基础必修课；旨在提升数学素养的素质教育课；</p> <p>教学场地：多媒体教室、数学建模实训室；</p> <p>教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p>考核评价：平时学习 60%+期末测试 40%（线上阶段测试 10%+线下期末综合测试 30%）；成绩合格者颁发“数学能力水平合格”证。</p>
----	--------	--	---	---

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	移动商务基础	<p>素质目标：具有良好的职业素养和操守；具备自主学习能力；具备良好团队协作精神；具备良好语言表达能力。</p> <p>知识目标：了解电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。</p> <p>能力目标：具有根据网络商务信息收集、网络商务信息发布、网络商品交易、网络商品转移、网络客户关系管理的典型问题为切入点，分析不同电子商务实务环节的体现的能力。让学生树立电子商务理念，掌握电子商务实务的一般方法和技能。</p>	<p>主要是讲授电子商务专业的基础知识和基本操作技能，提高学生专业学习的兴趣和对该专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
2	电子商务法律法规	<p>素质目标：具有诚实守信的职业道德和敬业精神；具有一定的创新能力和勇于实践的能力；具有组织协调能力；具备自主学习能力。</p> <p>知识目标：了解电子商务主体认定的法律制度、理解电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度</p> <p>能力目标：能掌握电子商务法的基本原理；能了解电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p>	<p>本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法：教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。</p> <p>考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
3	办公软件高级应用	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；促使学生学习和获取新知识，形成自我学习的能力。</p> <p>知识目标：了解键盘布局及键盘操作的理论知识；熟悉 QQ 汉字输入法或其他中文输入法；熟悉文档编辑排版基础知识；熟悉表格、表格格式化基础知识；熟悉图文混排及其基础知识；熟悉 Excel 的基础知识；了解数据收集、统计、分析等的基础知识；了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录单、分类汇总、数据图表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换、以及母版的作用。</p> <p>能力目标：能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法</p>	<p>课程在整体介绍办公软件功能及操作基础上，重点以实例为线索介绍办公软件的高级使用功能。具体讲授内容主要有：以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑，包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等；以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作；以答辩汇报为例介绍 POWERPOINT 软件使用方法等。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：理实一体机房、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法：教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。</p> <p>考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>

		建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作理排版、及图文混排的文档并打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。		
4	市场营销	<p>素质目标：具有吃苦耐劳的精神、团队合作，诚实守信，良好的服务与法律法规意识。</p> <p>知识目标：了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环境因素，熟悉消费购买行为过程，掌握 STP 战略的内容以及 4PS 营销组合策略的内容。</p> <p>能力目标：能够结合实际进行市场营销环境因素分析，能够进行市场细分、目标市场选择及市场定位，能够运用 4PS 营销组合策略解决实际问题。</p>	<p>本门课程主要包括市场营销基本知识与概念，市场营销环境因素，消费者购买行为分析，市场细分、目标市场选择、市场定位，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学方法：采用讲授法，案例教学法等。</p> <p>考核评价：采取多样化、过程性考核评价方式，平时分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
5	市场调研与分析	<p>素质目标：具有吃苦耐劳的精神、团队合作，诚实守信，礼仪礼节，尊重事实。</p> <p>知识目标：了解市场调查内容、作用及程序；掌握市场调查基本方法及原则；设计调查方案、调查问卷的基本要求，资料整理与分析的内容与要求，撰写调研报告的要求。</p> <p>能力目标：较强的沟通协调、语言与文字表达能力，能够设计市场调查方案、市场调查问卷，能够通过多种方法、途径收集数据资料，能够对调查资料进行整理与分析，能够撰写市场调研报告。</p>	<p>本课程主要包括市场调查的基本知识，市场调查方案的设计，市场调查方法及抽样方式，市场调查问卷设计，市场调查组织实施与控制，市场调查资料的整理与分析，市场调研报告的撰写。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法等。</p> <p>考核评价：采取多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 50%，终结性考核分数占 50%。</p>
6	电子商务物流	<p>素质目标：具有吃苦耐劳的精神、团队意识及妥善处理人际关系的能力；严格遵守物流行业规范和制度。</p> <p>知识目标：了解物流的基本概念及原理，熟悉物流的基本功及能，熟悉基本的物流操作规程和基本的物流设施设备的使用及维护及商品养护技术，掌握配送作业及管理流程，掌握物流外包及物流各类方案制定方法。</p> <p>能力目标：能够组织制定采购方案、进行采购谈判；能够对供应商进行评估、选择；能够进行入库作业、搬运作业等物流作业；能够优化配送线路；能够根据企业特点选择适合的物流模式；能够运用各种数据采集设备采集物品信息。</p>	<p>本门课程主要包括现代物流基本概念及原理，电子商务采购，仓储作业及管理，运输作业及管理，库存控制，包装及搬运，物流模式选择，物流外包方案制定，配送作业及管理，冷链物流，绿色物流，物流信息技术，供应链管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业基础课程</p> <p>教学场地：多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体营销	<p>素质目标：语言表达、社会交往和沟通能力；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握新媒体营销工作的核心与本质；掌握新媒体系统的构成与规划；掌握新媒体营销多元化发展的新模式；掌握微信营销、微博营销、视频营销自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销模式的运用。</p> <p>能力目标：能够专业地界定新媒体和新媒体营销，具备合理应用新媒体营销思维开展营销活动的能。具备新媒体营销项目团队所要求的基本的资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。能够新媒体营销的不同手段和方法，适当的导入营销活动中，进行有效的策划，制定可行的营销方案。能够熟练地利用微信、微博、视频、自媒体、App等各种新媒体平台，进行有效的新媒体营销活动的实施。能够对新媒体营销方案实施的效果进行有效的评价，并通过评价指导下一步的营销方案的制定。</p>	<p>新媒体营销工作的核心与本质；新媒体系统的构成与规划；新媒体营销多元化发展的新模式；新媒体营销的主要过程与策略；新媒体发展现状与运营模式；新媒体营销方案实施的效果的有效评价。</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。</p>
2	移动商务运营推广	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：了解移动商务的搜索引擎推广，掌握信息流推广等岗位群完成关键词挖掘与分析、掌握商品标题制作、掌握详情页优化、了解搜索推广策略制定、掌握搜索推广账户搭建、掌握搜索推广账户优化、了解信息流推广策略制定、掌握信息流推广账户搭建、了解信息流推广账户优化等工作任务。</p> <p>能力目标：能在移动商务进行搜索引擎推广，能在移动商务进行SEM推广；能在移动商务进行进行信息流推广。</p>	<p>面向移动商务的搜索引擎推广、信息流推广等岗位群完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。</p>

3	商务数据分析	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法；了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程；掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。</p> <p>能力目标：能够实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。</p>	<p>本课程讲授商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等基础知识，及数据可视化技术、用户画像技巧、网店运营数据分析、网店推广数据分析、网店推广数据分析报告的撰写等，培养学生数据分析、数据营销能力，同时将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起，重视学生综合能力的培养。</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。</p>
4	移动视觉设计	<p>素质目标：具备基本的职业道德和法律意识；具备熟练的计算机与网络应用能力；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识和创新意识；具备较强的自主学习能力。</p> <p>知识目标：移动商务视觉设计认知、移动商务用户体验设计、移动商务通用页面设计、移动端详情页设计、移动商务视觉优化设计、视觉创意设计，综合案例分析，均对应移动商务视觉设计岗位的典型工作任务。</p> <p>能力目标：能进行移动端店铺页面的设计；能在移动产品设计、广告设计、视觉营销活动中充分运用艺术元素。</p>	<p>本课程主要包括移动商务视觉设计的基本原则；图形与图像处理软件的使用方法与技巧；根据用户需求，运用视觉营销的理念，完成移动界面色彩、界面布局、文案视觉化、界面交互的设计；设计微店的店招、主图、辅图和详情页；装修微网站页面、设计海报以及制作主图视频等。</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>

5	数字化客户服务管理	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；语言表达、社会交往和沟通能力；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：数字化客户服务与管理的含义，分析移动商务客户心理、沟通技巧；利用新媒体平台构建社会化客户群体；利用营销工具保持客户的黏性，提升复购率，转化用户价值；对各类客户进行有效管理；处理用户异议、实施客户关怀</p> <p>能力目标：能分析移动商务客户心理、沟通技巧；能利用新媒体平台构建社会化客户群体；能利用营销工具保持客户的黏性、提升复购率、转化用户价值；能对各类客户进行有效管理；处理用户异议、实施客户关怀</p>	<p>数字化客户服务与管理的含义，分析移动商务客户心理、沟通技巧；利用新媒体平台构建社会化客户群体；利用营销工具保持客户的黏性，提升复购率，转化用户价值；对各类客户进行有效管理；处理用户异议、实施客户关怀</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：多样化、过程性考核评价方式。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
6	直播电商	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力；掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估；了解直播平台的运营规则、掌握直播平台的定位与运营、能够通过直播进行变现；了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，了解直播案例的分析方法。</p> <p>能力目标：能进行直播电商的筹划、运作、实施和评估，能初步完成直播各岗位的工作任务；能打造直播间；能进行直播；能初步评估、预防和及时应对直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例。</p>	<p>直播电商的基本理论、方法和操作能力，抖音、快手、虎牙等直播电商平台直播的筹划、运作、实施和评估，直播电商岗位和直播电商存在的风险，直播案例的分析。</p>	<p>课程性质：专业核心课程 教学场地：理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价：多样化、过程性考核评价方式。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>

表7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	京东实训(现代学徒制)	<p>素质目标：培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维及危机处理能力，促进大学生职业素养、道德心态的养成。</p> <p>知识目标：了解京东购物流程、CRM&ERP操作，掌握在线IM系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程，熟悉在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核等。</p> <p>能力目标：能进行CRM&ERP操作，能使用在线IM系统使用，能顺利完成催单处理、售后退换货等流程，能与客户进行在线沟通技巧。</p>	<p>京东购物流程、CRM&ERP操作、在线IM系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程、在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核、打字练习等。</p>	<p>课程性质：综合实训课程，实践京东.湘商学院现代学徒制。</p> <p>教学场地：要求使用京东.湘商学院理实一体机房实施教学。</p> <p>教学方法：采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。</p> <p>考核评价：以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
2	移动商务沙盘训练	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：了解系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果等模块的特点，掌握移动商务沙盘训练的实操技能点。</p> <p>能力目标：能独立完成移动商务沙盘系统中完成各功能模块的任务要求。</p>	<p>移动商务沙盘系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果的相关理论和实操知识。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体机房、跨境电商孵化中心机房</p> <p>教学方法：采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。</p> <p>考核评价：以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

3	移动商务职业能力训练（职业技能等级证书（中级））	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：了解移动商务平台 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广相关知识。掌握完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。</p> <p>能力目标：能在移动商务平台上进行网店推广，能完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。</p>	<p>主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务，具备网店推广能力。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：仿真模拟实训、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
4	移动商务运营推广实训	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：本课程是湖南省技能抽查移动商务专业标准的模块之一。了解移动端网店运营调研与策划；开设移动端网店；熟悉移动端网店商品采购和编辑发布；移动端网店销售；掌握移动端网店管理与数据分析决策。</p> <p>能力目标：能进行顾客定位、产品定位、营销策划；会移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；会微品牌建立与推广；会 O2O 运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；会直播平台内容投放。</p>	<p>移动端网店运营调研与策划；开设移动端网店；移动端网店商品采购和编辑发布；移动端网店销售；移动端网店管理与数据分析决策。顾客定位、产品定位、营销策划；移动搜索、移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；微品牌建立与推广；O2O 运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；直播平台内容投放。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
5	移动商务视觉设计实训	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：本课程是湖南省技能抽查移动商务专业标准的模块之一。通过授课掌握产品拍摄、直播设计制作、图片处理、移动端网店装修、视觉营销等知识。</p> <p>能力目标：能为顺利通过湖南省技能抽查移动视觉设计相关模块。能为企业开展新媒体视觉设计。</p>	<p>产品拍摄；直播设计制作；图片处理；移动端网店装修；视觉营销；移动商务网站规划与设计；移动企业网站（网店）站点管理；网页文本、图像、媒体编排；网店页面美化布局；交互网站的制作与发布。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 50%，终结性考核分数占 50%。</p>

6	网络 客服 实训	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：本课程是湖南省技能抽查移动商务专业标准的模块之一，通过此门课程的授课，使学生掌握和达到利用新媒体进行社群客户服务的技能和利用互联网为企业开展新媒体社群客户服务的技能及素养要求。</p> <p>能力目标：能为顺利通过湖南省技能抽查移动视觉设计相关模块。能为企业网络客服工作。</p>	<p>分析目标客户；沟通客户需求；处理客户投诉；培育忠诚客户；管理客户关系等。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占50%，终结性考核分数占50%。</p>
7	移动 商务 创业 实践	<p>素质目标：培养职业规范；掌握职业能力，提高学生综合职业素养；</p> <p>知识目标：让学生了解掌握移动商务平台大型购物狂欢节的客户服务与管理的知识和新媒体营销玩法；通过新媒体营销实际操作，加强熟悉相关软件的使用。</p> <p>能力目标：在校累积工作经验，让理论与实操相结合，促进专业建设与发展，能独立完成移动商务平台的创业实践活动。</p>	<p>双移动商务平台大型购物狂欢节期间各平台规则、平台常见新媒体营销玩法介绍、平台售后处理规则与应用、客服服务平台软件应用、新媒体营销实际操作，加强熟悉相关电商平台软件的使用。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式。平时考核分数占50%，终结性考核分数占50%。</p>
8	岗 位 实 习	<p>素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。语言表达、社会交往和沟通能力；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：学生通过移动商务专业岗位实习，了解移动商务企业及相关企业的与移动商务相关部门的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握移动商务管理相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。</p>	<p>了解与移动商务行业相关的岗位实习单位的基本情况；全面熟悉移动商务相关工作岗位的职责和基本操作流程；主要包括核心岗位的网店运营管理、网络营销推广、移动UI设计、网络客户服务管理员及负责人；参与移动商务运营推广相关环节的生产经营服务活动；根据岗位实习单位安排完成相关工作；完成移动商务专业岗位实习调查、实习日志、实习鉴定表等。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>教学场地：岗位实习企业</p> <p>教学方法：采用直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：在真实的工作环境下，由校内指导老师和企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力与素质的训练。在岗位实习结束时，由企业指导老师和校内指导老师根据学生实习的实际表现来进行考核。</p>
9	毕 业 设 计	<p>素质目标：形成理论联系实际的专业态度。树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。</p> <p>知识目标：能有效将现代管理理论、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。</p> <p>能力目标：能有效将移动商务专业知识、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。能从移动商务专业管理实践出发，联系实际，从产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案。锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。</p>	<p>资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于5000字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和谢辞。</p>	<p>课程性质：综合实训课</p> <p>教学场地：岗位实习企业，校内实习基地</p> <p>教学方法：采用讲授法、技能训练法、小组讨论法和情境教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：通过多位导师参与的答辩环节，由指导老师进行毕业设计成果评价，其中答辩成绩占40%，毕业设计成果评价占60%。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程（涵盖线上和线下）	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必须的方法和眼界。</p>	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
2	党史国史教育	<p>素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
3	中华优秀传统文化	<p>素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p>	中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精	<p>课程性质：公共限定选修课程</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p>

	<p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。</p>	<p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
--	--	---	--

表9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	图形图像处理	<p>素质目标: 培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风, 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标: 了解进行图形图像处理的一般思路 and 过程, 掌握并利用图形图像处理 (Photoshop) 软件进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程, 学生能够理解图形图像的基础知识, 熟悉图形图像处理的基本方法。</p> <p>能力目标: 能独立的对图片进行简单的加工处理, 能够进行一定的创意设计, 使学生具备从事网店美工相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力。</p>	<p>1. 以“大国工匠精神”为主题的课程思政;</p> <p>2. 认识 Photoshop、图像的选取、图像的编辑及修饰、图像的色彩调整、图形绘制及绘画、背景及特效制作、文字特效、Photoshop 的其他功能等。</p>	<p>课程性质: 专业拓展课程</p> <p>教学场地: 理实一体化机房、电商实训室。</p> <p>教学方法: 真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价: 考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
2	网络营销	<p>素质目标: 培养学生适应网上贸易工作的良好业务素质 and 身心素质, 具备一定的网络营销基本素质, 增强学生的现代市场竞争意识。</p> <p>知识目标: 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程, 掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法, 以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。</p> <p>能力目标: 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理营销信息的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力, 如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。培养学生基本能力、专业能力和发展能力等。</p>	<p>1. 以“诚信教育”为主题的课程思政;</p> <p>2. 本课程讲授网络营销实务、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施、网络营销方案策划与实施、网络营销效果评估与优化等方面的内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课程</p> <p>教学场地: 理实一体化实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>考核评价: 。实现“做中学, 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
3	网店运营推广	<p>素质目标: 培养学生的创业意识; 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 培养学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 培养学生的信息素养。</p> <p>知识目标: 本课程是 1+X 证书“网店运营推广”(中级) 课证融通课程, 是一门实践性很强的课程。通过课程讲授, 使学生了解网店开设与定位, 掌握网店基本操作, 熟悉网店客户服务, 熟悉网店运营工具了解网店的 SEO、SEM、信息流推广基本知识, 掌握 SEO、SEM、信息流推广的操作流程, 掌握 SEO、SEM、信息流推广方案制定流程和注意事项。</p> <p>能力目标: 通过训练, 全方位帮助学生提升专业技能, 使学生能在电子商务平台、移动 app 运营店铺, 能在主流电商平台根据市场变化和店铺实际情况进行网店推广。为学生进入企业或创业从事电子商务工作打下坚实的基础。</p>	<p>1. 以“诚信教育和严谨认真的工匠精神”为主题的课程思政;</p> <p>2. 以网店运营岗位技能需求为导向, 从网店开设与定位讲起, 对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具。面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等利用</p>	<p>课程性质: 专业核心课程</p> <p>教学场地: 理实一体化实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>考核评价: 。实现“做中学, 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>

			淘宝平台和教学模拟软件平台进行技能训练。	
4	社交 电商 运营	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知</p> <p>知识目标：了解移动社交电商概述；熟悉产品运营；掌握用户运营；掌握活动运营；掌握内容运营；了解社群运营；熟悉数据运营。</p> <p>能力目标：能在社交电商平台上，开展产品运营、用户运营、活动运营、内容运营、社群运营。</p>	<p>1.以“敬业、友善”为主题的课程思政；</p> <p>2.移动社交电商概述；产品运营；用户运营；活动运营；内容运营；社群运营；数据运营。</p>	<p>课程性质：专业拓展课程</p> <p>教学场地：理实一体化机房、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
5	跨 境 电 商 B2B 运 营 实 务	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知</p> <p>知识目标：了解跨境电商 B2B 企业主要岗位及要求；熟悉跨境电商 B2B 前后台认知；掌握产品排序逻辑及精品发布；了解跨境电商 B2B 相关规则；熟悉数据挖掘与分析等。</p> <p>能力目标：能初步达到跨境电商 B2B 前后台运营管理、数据分析等技能及素养要求。</p>	<p>1.以“民族自豪感”为主题的课程思政；</p> <p>2.跨境电商 B2B 企业主要岗位及要求、跨境电商 B2B 前后台认知、产品排序逻辑及精品发布、跨境电商 B2B 相关规则、数据挖掘与分析等。</p>	<p>课程性质：专业拓展课程</p> <p>教学场地：理实一体化机房、电商实训室以。</p> <p>教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
6	商 务 礼 仪	<p>素质目标：具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知</p> <p>知识目标：了解企业常见商务活动，熟悉各种商务活动场合的礼仪规范，掌握商务活动的交际技能技巧。</p> <p>能力目标：能够熟练运用商务活动的礼仪规范策划与组织各类商务活动。</p>	<p>1.以“守礼知节”为主题的课程思政；</p> <p>2.本门课程主要包括商务人员形象塑造、商务交往规范，商务职场礼仪法则、商务函电礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪和涉外商务礼仪等内容。</p>	<p>课程性质：专业拓展课程</p> <p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学方法：采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
7	商 务	<p>素质目标：具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务</p>	<p>1.以“团结合作”为主题的课程思</p>	<p>课程性质：专业拓展课程</p>

	沟通	<p>实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：了解商务沟通的定义、特点、动因；熟悉沟通的要素、沟通的类型；熟悉商务沟通的基本原则；掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。</p> <p>能力目标：会商务沟通的要素程序和成败标准；会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略；能运用沟通中各种技巧；能够进行商务合同的书写与签约。</p>	<p>政；</p> <p>2. 商务沟通的定义、特点、动因，沟通的要素、沟通的类型；商务沟通的基本原则；商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。</p>	<p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学方法：采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。</p>
8	跨境电商多平台运营	<p>素质目标：养成诚信、务实、爱岗敬业、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：了解“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电子商务平台的网店运营岗位技能需求，熟悉这些平台上网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传。了解跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识</p> <p>能力目标：能初步胜任速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电子商务平台网店运营专员岗位。</p>	<p>1. 以“社会思潮多元化背景下的红色基因”为主题的课程思政；</p> <p>2. 以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识的讲解，并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练，实现“做中学，学中做”的教学思想。</p>	<p>课程性质：专业拓展课程</p> <p>教学场地：理实一体化机房、电商实训室以。</p> <p>教学方法：讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。</p>

（三）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1 2	职业技能等级证书 (1+X 证书)	直播电商	中级	奥派信息产业股份公司	直播电商、移动商务运营推广、新媒体营销	7	直播电商、移动商务运营推广	
		社交电商运营	中级	中联集团教育科技有限公司	新媒体营销、社交电商运营、移动商务运营推广	6	新媒体营销、社交电商运营	
3 4	职业资格证书	电子商务师	三级	中教畅享(北京)科技有限公司	移动商务基础、新媒体营销、直播电商、移动商务运营推广	6	移动商务基础、新媒体营销	
		互联网营销师	三级	中联集团教育科技有限公司	移动商务基础、新媒体营销、直播电商、移动商务运营推广	6	移动商务基础、新媒体营销	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：移动商务 (2022 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)					机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			19	20	军训	入学教 育、 国家 安全 教育	劳动 实践					认识 实习	岗 位 实 习	毕 业 设 计
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1						1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1				8+2周 (寒假)	0.5		0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
总 计																				78	6	3	1	1		24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学与教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。																															

2. 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
			总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
									一	二	三	四	五	六		
																20周
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	54	3	36	18		√	2 (6-19)	2 (2-14)						
		S0101002	32	2	24	8		√			2 (2-17)					
		S0101009	48	3	30	18		√				4 (2-13)				
		S0101001	48	3	24	24		√	2 (12-19)	2 (12-19)	2 (2-9)	√	√	√	四、五、六学期网络授课	
		T0101003	36	2	30	6		√	√	2 (3-10)	√	√	√	一、三、四、五学期集中授课		
		T0203006	108	6	10	98		√	2 (6-19)	2 (2-19)	2 (2-19)				其中 8 课时为分年级的大型体育集体授课活动（如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑）或线上授课	
		T0101004	128	8	88	40	√		4 (6-19)	4 (2-19)	√	√	√	三、四、五学期学生可根据自身需求选修习 2 学分以上拓展模块的内容		

	R0203210	信息技术	48	3	24	24	√		4 (6-17)	√	√	√	√		二、三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
	C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (6-12)						
	C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)		4周网络平台学习
	C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (2-9)				3周网络平台学习
	T0102002/ T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记代表军训, 共2学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
	T0201001	入学教育	8	0.5	4	4		√	8 (5)						第5周8课时, 由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业企业发展现状和未来趋势等。
	T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (5), 2 (15-19)	√	√		√		第5周6课时, 第15-19周10课时 二、三、五学期安全专题教育
	T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√	2 (6-13)						第四学期暑假1周劳动实践
	W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2 (2-17)					《形体训练》、《音乐鉴赏》等7门课由艺术教研室统一安排
	W0203126	大学语文	28	1.5	20	8		√		2 (6-19)					
	G0101013	高职应用数学	48	3	40	8		√	2 (10-19)	2 (2-15)					
	小计		862	47	430	432			18	16	8	4	2		

专业必修课程	专业基础 (平台) 课程	J0203056	移动商务基础	56	3	28	28	√		4(6-19)						设置6~8门	
		J0203070	电子商务法律法规	28	1.5	14	14	√		2(6-19)							
		J0203028	办公软件高级应用	28	1.5	14	14		√	2(6-19)							
		J0203001	市场营销	72	4	36	36	√		4(2-19)							
		J0203005	市场调研与分析	30	2	15	15	√				15W(2)					
		J0203025	电子商务物流	36	2	18	18	√		4(11-19)							
		小计		250	14	125	125			8	8	0	2	0			
	专业核心课程	J0204013	新媒体营销	60	3	30	30	√				15W(4)				设置6~8门	
		J0203091	移动商务运营推广	48	3	20	28	√			12W(4)						
		J0204004	商务数据分析	60	3	30	30	√				15W(4)					
		J0203048	移动商务视觉设计	48	3	24	24	√			12W(4)						
		J0204088	直播电商	48	3	24	24	√			12W(4)						
		J0203026	数字化客户服务与管理	48	3	24	24	√			12W(4)						
		小计		312	18	152	160			0	0	16	8	0	0		
	综合实训课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。											
		J0203077	京东实训（现代学徒制）	108	6	20	88		√			6W(18)					
		J0203027	移动商务沙盘训练	36	2	6	30		√		4(2-10)						

			J0203089	移动商务职业能力训练（职业技能等级证书（中级））	60	3	20	40		√				3W (20)					
			J0203054	移动商务运营推广实训	32	2	10	22		√					4 (2-9)				
			J0203057	移动商务视觉设计实训	32	2	10	22		√					4 (2-9)				
			J0203042	网络客服实训	32	2	10	22		√					4 (2-9)				
			J0203078	移动商务创业实践	36	2	9	27		√					18 (10-11)				
			T0203002	岗位实习	576	24	24	552		√					8+2 (寒假) W		14W		
			T0203001	毕业设计	24	1	12	12		√					0.5W		0.5W		
			小计		936	46	121	815			0	0	0	0	12	0			
选修课程	公共选修课程	S01010010	党史国史教育	16	1	8	8		√								限选 (由思想品德与职业素养教研室统一安排)	共计选修不超过6门，课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复	
		W0203150	中华传统文化	16	1	8	8		√								限选 (由文秘教研室统一安排)		
		所选课程为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	64	4	32	32		√										任选
									√										
									√										
	小计				96	6	48	48							2				
	专业拓展	J0203055	图形图像处理	72	4	20	52		√			4(2-19)						根据专业需求开设6-8门专业拓展课	
		J0203058	网络营销	30	1.5	15	15	√					15W (2)						

课程 / 专业群选修课程	J0203090	网店运营推广	60	3	30	30		√				15W (4)			二选一	/专业群选修课。
	J0203091	社交电商运营	48	3	18	30		√					6(2-9)			
	J0207079	跨境电商 B2B 运营实务	48	3	18	30		√					6(2-9)			
	J0204032	商务礼仪	30	1.5	15	15	√					15W (2)			二选一	
	J0203092	商务沟通	30	1.5	15	15	√					15W (2)				
	J0207078	跨境电商多平台运营	60	3	20	40		√				15W (4)				
	小计			300	16	118	182			0	4	0	12	6	0	
总计			2756	147	994	1762			26	28	24	26	22	0		

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学教育		1						
3	国家安全教育								
4	认识实习			1					暑假
5	劳动实践					1			暑假
6	第二课堂社会实践活动								
7	京东实训(现代学徒制)	电子商务客户服务技能		6					
8	移动商务沙盘训练				1.5				
9	移动商务职业能力训练(职业技能等级证书(中级))					2.5			
10	移动商务运营推广实训						1.5		
11	移动商务视觉设计实训						1.5		
12	网络客服实训						0.5		
13	移动商务创业实践						1.5		
14	毕业设计						0.5	0.5	
15	岗位实习						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	7	1.5	3.5	15.5	14.5	
总计(周数)			46						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	18	47	430	432	862	50.12	31.28		
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	6	14	125	125	250	50.00	9.07	
3			专业核心课程	6	18	152	160	312	51.28	11.32	
4			综合实训课程	10	46	121	815	936	87.07	33.96	
5	选修课程	公共选修课程	6	6	48	48	96	50	14.37		
6		专业拓展课/专业群选修课程	6	16	118	182	300	60.67			
总计			52	147	994	1762	2756	63.93	100		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 80%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理的梯队结构，高级职称比例不低于 50%。。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
142	10	4	100%	30-45 岁，占 100%。	硕士以上 9 人，占比 90%。	副教授以上 60%	1 人	2 人

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、计算机应用、企业管理、国际贸易等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素

质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《移动商务运营推广》、《移动商务视觉设计》、《数字化客户服务与管理》等专业课程教学，移动商务运营管理、移动营销推广、网络客服等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训实训基地（室）配置

表 16 校内实习实训基地（室）配置

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳人数）	承担的课 程
1	京东·湘商学院创新创业孵化基地	京东客户服务、电子商务创业实践	面积：2000 平方；设备：服务器 2 台、京东专用网络设备设施一套、60 工位等网络客服设备，其他创新创业设备。	200 人	数字化客户服务与管理
2	长沙市现代服务业人才公共实训基地电子商务中心 国家级现代服务业协同创新中心 中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训	面积：1700 平方；电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训设备软硬件各一套。	520 人	移动商务视觉设计、移动商务视觉设计、网络营销

3. 校外实习实训基地基本情况

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等实训活动，实训设施

齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	湖南鲸鱼跨境实训基地	跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	跨境电商运营推广、网络营销、数字营销、新媒体营销、跨境电子商务创业实践
2	湖南数魔网络实训基地	商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	商务数据分析、跨境电商运营推广、数字营销、跨境电子商务创业实践
3	湖南嘉德教育咨询有限公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销
4	京东集团实训基地	京东客户服务、电子商务创业实践	2000 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 60 台。	200	数字化客户服务与管理、电子商务创业实践
5	长沙啾呀实业有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	网络营销、新媒体营销
6	中教畅享（北京）科技有限公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销
7	南京奥派信息产业股份公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本情况

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关商科类专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 电子商务专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	国家教学资源库课程《商务数据分析》	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xqh0apao6bbc59x-pv6pbg	
2	国家教学资源库课程《网络营销》	智慧职教 https://www.icve.com.cn	
3	职业教育电子商务专业教学资源库(校级)	智慧职教 https://www.icve.com.cn/hnkjds	
4	电子商务综合实训与竞赛系统	http://iec.vip.itmc.org.cn	
4	1+X 网店运营推广云课平台	http://yun.hotmatrix.cn/	

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
5	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书-中级课程资源库	https://www.ibodao.com/User/OneXCourse/index/onex_course_id/5.html	
6	速卖通网店推广实训平台	http://10.2.88.44/NetSM/login.aspx	
7	阿里巴巴国际站实训平台	http://www.kuxiao.hncpu.com:10009/	

（四）教学方法

采用混合式项目化、运用大数据和人工智能技术构建起信息化下的智慧教学方法，以达成工学合一、“双元”育人模式教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新混合式项目化、信息化下的智慧教学方法和策略，采用工学合一、“双元”育人等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 对学生的学业评价内容兼顾知识、能力、素质等方面，评价体现评级标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

2. 评价形式上，通过多元化评价，激励学生学习。将过程评价与结果评价相结合，定量评价与定性评价相结合，全面评价学生学习过程。采取教师评价、学生自评和互评、学生与教师互动评价、企业评价等形式，把学校评价、学生评价和社会评价结合起来。

3. 评价标准和考核形式结合理论课、理论和实践一体化课程、实践课程的特征，充分体现学习过程。运用课堂观察、笔试、口试、岗位实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，可以给单个学生打分，也可以在案例分析、辩论赛中给小组打分，针对、适用、科学、合理地综合评定学生成绩。

4. 健全教师考核评价体系。以有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心为标准，立足教学科研规律和人才特质，根据不同类型的岗位，建立重师德、重能力、重业绩、重贡献的分类考核指标体系，

实施按岗分类考核。建立多元主体评价机制，以学生评教为基础，综合教学督导人员、同行专家和管理人员评教结果，形成对教师师德和教学质量的考核评价结果，与岗位聘任、年度考核、评优评奖等挂钩。

（六）质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754-2017，普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年），高等职业学校移动商务专业教学标准、电子商务专业类职业技能等级证书、电子商务师职业资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对客户服务经理、移动运营推广、移动商务视觉设计等岗位的具体要求，基于电子商务师、互联网营销师职业技能体系、移动商务专业课程体系，建立移动商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具移动商务专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

本专业诊断与改进8字螺旋图如下图2所示，专业建设质量监控点见表19。

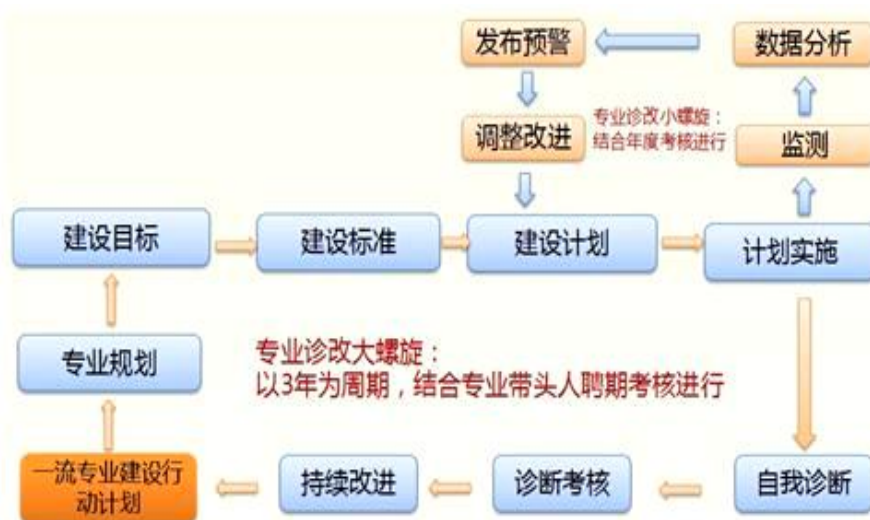


图 2 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥良好	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	优秀
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	优秀
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥良好	优秀
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	优秀
	(8) 专业课程体系★	≥良好	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥良好	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥良好	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	100%
(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	优秀	
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	优秀
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	5
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	6
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1	
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	4
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	优秀
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	800
	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	10900

5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%	90%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	95%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	95%
	(34) 招生计划(人)★	≥50	120
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	100%
	(36) 新生报到率★	≥90%	98%
	(37) 按时毕业率	≥95%	98%
	(38) 初次就业率★	≥85%	95.32%
	(39) 对口就业率★	≥65%	78.8
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。结合学情分析结果，以及行业、企业发展对电子商务专业人才需求的变化，适当调整人才培养方案。

4. 跨境电子商务专业教学团队进行教学内容、教学方法研究，依据研究分析结果有效改进专业教学方式与方法，优化教学设计，完善人才培养模式与方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合

格。

2. 至少修满 147 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录


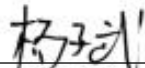
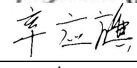

附件 1：2022 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2022 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2022 级移动商务专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2022 级 移动商务 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	吴家强	院长/高级工程师	湖南省湘学信息技术研究院	
2	陈炜	副教授	长沙民政职业技术学院	
3	邓子云	院长/教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
4	唐细语	教研室主任/教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
5	杨子武	副院长/副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
6	辛应旗	经理/电子商务师	中教畅享北京科技有限公司	
7	廖敏	（毕业生代表）	（毕业生代表）	
论证意见				
<p>人才培养方案编制准备充分，对电子商务专业人才供需状况进行了全面的调研。培养目标明确，课程内容合理，体现了专业特色。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字： 2022 年 7 月 </p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2：2022 级专业人才培养方案审批表

2022 级 <u>移动商务</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称：移动商务	专业代码：530703 所属院（部）：湘商学院
专业制订团队	康玲同 雷祥 宋秋艳 王梦雅 范作珍 王晟 高生 毛俊 朱慧明 (签名)
二级学院意见	移动商务专业人才培养方案，结合学校办学特色和办学定位，科学合理的确定专业培养目标，明确了学生的知识、能力和素质要求，人才培养方案编制准备充分，切实可行。 (二级学院公章)
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，培养目标明确，培养规格清晰，课程结构构建合理，专业特色明显，符合职业教育的发展要求。 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行，审议通过。 (学校公章)
校党委会审定意见	审议通过，同意实施。 (学校党委会公章)

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3：2022 级电子商务专业人才培养方案变更审批表

2022 级电子商务专业人才培养方案变更审批表			
学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院（部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。