



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2022 级

艺术设计专业
(展览展示方向)
人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二二年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	23
八、实施保障	30
九、毕业要求	38
十、附录	38

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2022 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计专业（展览展示方向）/550101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证书、 职业资格证书或社会认可 度高的行业企业标准举例
文化艺术 大类 (55)	艺术设计类 (5501)	建筑装饰和 装修业 (50)	陈列展览设计人员（2-09-06-09） 会展设计师（4-07-07-01） 公共艺术专业人员（2-09-06-08） 环境设计人员（2-09-06-04）	专业化设计服务人员； 工艺美术与创意设计专 业人员；	展示设计师证书、陈列 设计师职业资格证书

表 2 典型工作任务

序 号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	陈列展览 设计人员	从事陈列展览研究与策 划、设计工作的人员。	1. 进行陈列展览总体策划， 制订工作计划； 2. 确定展品，编制陈列展览 的内容设计文本，撰写文字 说明； 3. 进行陈列展览总体布局、 展品组合和展具、灯光等形 式设计； 4. 进行辅助展品和展具的制 作； 5. 安装、布置、检查、监督 陈列设备和展品。	1. 能进行陈列展览总体 策划； 2. 能编制陈列展览的内 容设计文本，撰写文字 说明 3. 能进行展示空间设 计； 4. 能进行展示空间分隔 组合、成套设施配置等 展陈艺术设计； 5. 能对装修项目施工进 行指导检查。	《卖场陈列和橱窗 设计》 《专题展示设计》 《博物馆空间展陈 设计》《声光电构 成设计》《展示材 料与施工工艺》
2	会展设计	在会议、展览及节事活	1. 分析招标要求，撰写投标		《展示道具与人体

	师	动中，从事空间环境视觉化表现设计工作的人员。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 书； 2. 分析展品、参展企业、参展环境等资料； 3. 设计标准展位及特装展位； 4. 策划、安排展台照明； 5. 设计会展项目标识(Logo)和配色方案； 6. 设计产品展示、图文和声像演示方案； 7. 监督现场展台搭建、布展及展具安全； 8. 管理展架、材料与服务，监督现场撤展，监督、协调展会过程； 9. 核算项目经费； 10. 维护客户关系。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能对设计方案进行组织策划； 2. 能根据企业需求对展示艺术作品进行创意表达； 3. 能根据展陈大纲、设计策划方案进行三维立体呈现； 4. 能把展示的图文信息合理编排与展出； 5. 能根据设计完成设计项目效果图及规范绘制施工图； 6. 能指导施工。 	<p>工程学》《会展视觉设计》《展示材料与施工工艺》《声光电构成设计》《展览展示工程概预算》</p>
3	公共艺术专业人员	从事室内外公共空间艺术景观、设施、装置设计的专业人员。	<ul style="list-style-type: none"> 1. 进行公共艺术设计调研； 2. 进行公共艺术设计创意与构思； 3. 编写公共艺术设计文案； 4. 绘制公共艺术设计图稿； 5. 进行公共艺术计算机辅助设计； 6. 制作、测试公共艺术模型、样品； 7. 选择公共艺术进行材料； 8. 参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能进行公共艺术方案设计和整体创意； 2. 能编写设计说明，能绘制表达设计意图的图纸； 3. 能制作、测试公共艺术模型、样品； 4. 能配合规划和景观设计完成项目主题包装或文创衍生设计。 	<p>《展示模型制作》 《展示道具与人体工程学》 《手绘效果图表现技法》 《3dsmax&Vray 绘图》 《工程制图与CAD》 《展览展示与工程预算》 《展示材料与施工工艺》</p>
4	环境设计人员	在建筑等相关领域，从事公共建筑室内外、居住空间等设计的专业人员	<ul style="list-style-type: none"> 1. 进行环境设计调研； 2. 进行环境设计创意与构思； 3. 编写环境设计文案； 4. 绘制环境设计图稿； 5. 进行环境计算机辅助设计； 6. 制作、测试环境模型、样品； 7. 选择环境设计材料； 8. 进行环境设计沟通与协调； 9. 参与工艺流程制订与工艺图纸绘制。 	<ul style="list-style-type: none"> 1. 能够对设计项目的建筑及环境进行调研，能够与客户进行沟通交流，分析问题； 2. 能够对公共建筑室内外、居住空间进行创意与构思； 3. 能规范完成设计效果图与施工图； 4. 能对项目的实施进行指导和管理。 	<p>《手绘效果图表现技法》 《3dsmax&Vray 绘图》 《工程制图与CAD》 《Photoshop 绘图》 《展览展示与工程预算》</p>

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握展览展示艺术

设计和展示空间搭建的基本理论、知识和技能，能熟练的进行手工绘制和利用计算机技术进行展览展示艺术设计和创新，面向会展行业、展览展示行业、室内装饰行业等行业的陈列展览设计人员、陈设设计人员、会展设计人员、环境设计人员等职业群，具有独立设计与制作能力，能在会展、广告、各类媒体业从事空间设计、策划和管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、三个代表及中国特色社会主义等理论，掌握相关哲学、政治学、经济学、职业道德、法律常识。

（2）掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

（3）掌握国防、安全教育常识，卫生健康常识。

(4) 掌握工艺美术基本历史知识及本行业的发展、设计基本知识。

(5) 系统掌握展示艺术设计方面的基础理论和基础知识，了解展示艺术设计发展的新动向，具有较强的艺术修养。

(6) 掌握展示艺术设计思维方式，能运用现代设计理念，熟练使用手绘、计算机制图等方式进行设计表达，能独立提出展示艺术设计方案。

(7) 了解展示项目的基本工程材料，掌握工程概预算的基本编制方法。

3. 能力

(1) 综合运用设计思维、法律等各学科知识，进行分析问题和解决问题的能力。

(2) 运用计算机网络进行信息收集、整理的 ability。

(3) 学会如何与人相处合作，团结协作能力。

(4) 学会如何学习各种知识和职业技能，努力提高创新创业能力，夯实个人可持续发展的能力。

(5) 展示策划与设计能力：能够综合考虑地域、建筑及其他限制条件的影响对展示项目进行策划与设计，在设计中体现市场经济发展与项目文化内涵。

(6) 熟悉行业企业相关的规范，在设计、制图、施工、预算、审核等展示项目的各环节一丝不苟，严格遵守国家规范。

(7) 展示工程管理能力：能够在展示工程中从事工程施工技术、施工组织管理、工程造价等工作，熟悉施工图纸、施工流程、管理文件等。

(8) 现场应变和沟通技能：能够将设计方案与用户进行良好的沟通，并在项目施工过程中进行技术交底，协调方案与实际施工中的矛盾。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

为了强化职业教育的类型特征，培养复合型技术技能人才，本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业职业

面向的岗位——展览陈列设计师岗位复合型人才需求出发，以典型工作项目为载体，与展示行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将展示行业对人才的需求和湖南省职业院校技能竞赛赛项的能力和素养要求整合进入课程内容。以职业能力为递进轴，围绕人才培养目标构建提素养、夯基础、精业务、泛能力、阔视野、强技能6个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修课程、综合实训课程等4个课程模块，形成了艺术设计专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1）。从而确保艺术设计专业人才培养的目标与展示设计行业需求对接，课程体系与展示设计职业岗位对接，课程内容与展示设计职业标准对接，教学过程与室内设计过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与室内设计企业运营管理环境对接。同时，也能为职业教育与继续教育和终身学习提供支撑。

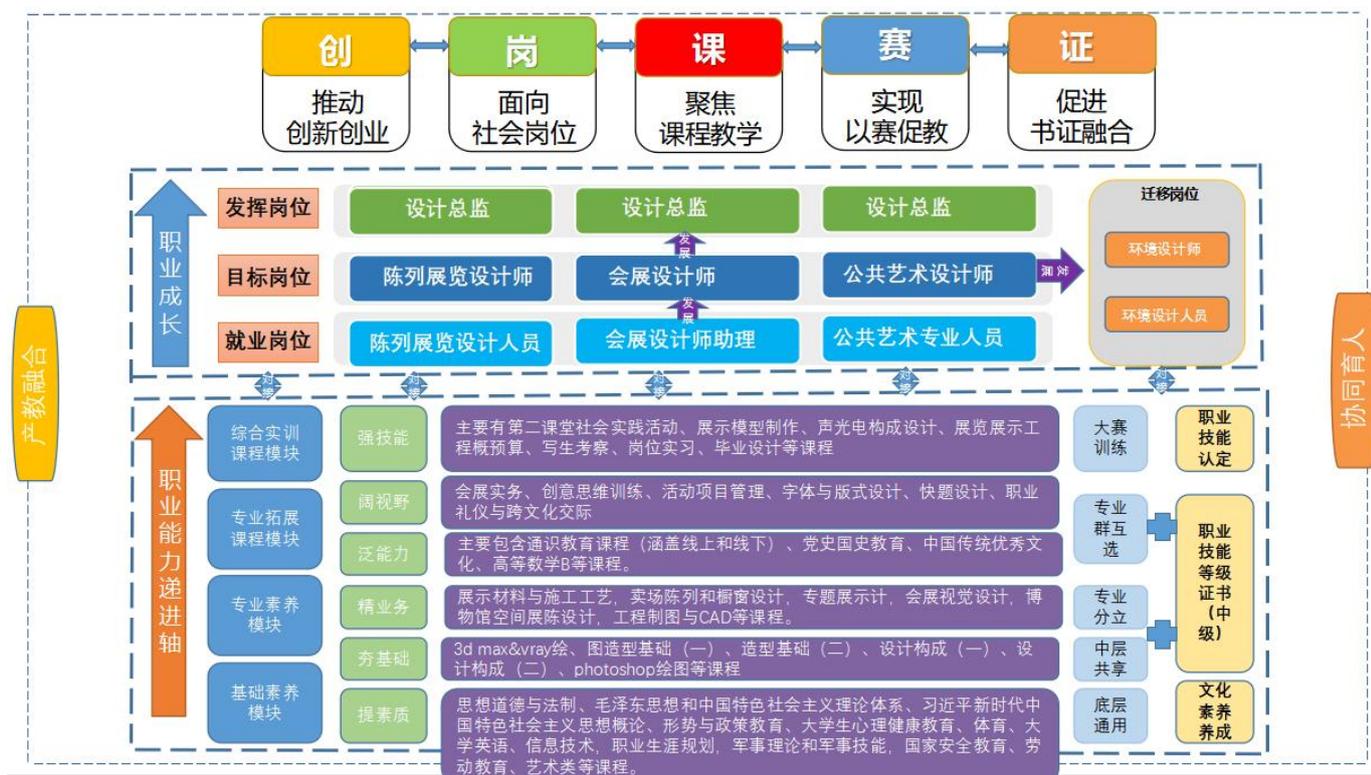


图1 艺术设计专业“1轴4模块6区域”课程体系架构

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 50 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注	
必修课程	公共基础必修课程	主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、入学教育、国家安全教育、劳动教育、艺术类课程、大学语文等课程。	课程描述如表 4 所示	
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有造型基础（一）、造型基础（二）、设计构成（一）、设计构成（二）、Photoshop 绘图、手绘效果图表现技法、3dsmax&Vray 绘图等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有工程制图与 CAD、展示材料与施工工艺、卖场陈列和橱窗设计，专题展示计、会展视觉设计、博物馆空间展陈设计等课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动、展示模型制作、展示道具与人体工程学、声光电构成设计、展览展示工程概预算、写生考察、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共选修课程	主要包含通识教育课程（涵盖线上和线下）、党史国史教育、中华优秀传统文化、高等数学 B 等课程。	课程描述如表 8 所示	
	专业拓展课/专业群选修课程	主要有创意思维训练、字体与版式设计、快题设计、会展实务、职业礼仪与跨文化交际、活动项目管理、综合项目设计等课程。	课程描述如表 9 所示	

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标: 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>所需课时: 54 课时。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 增强民族自豪感和自信心, 明辨是非, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标: 能运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作; 能结合本专业提供解决问题的方案。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>
4	形势与政策教育	<p>素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p>能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p> <p>使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p>
5	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高心理素质，健全完整人格，开发个体潜能，降低心理疾病，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标：能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。</p>	<p>包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

6	体育	<p>素质目标:通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标:熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标:能有良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。</p>	<p>包括实践模块和理论部分。</p> <p>实践课模块分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为:裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法:采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
7	大学英语	<p>素质目标:培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力,培养具有中国情怀与国际视野,在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标:掌握2300-2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标:能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力,提升跨文化交际能力,坚定文化自信。</p>	<p>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课程。</p> <p>教学场地:多媒体教室。</p> <p>教学方法:情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价:以过程考核为主,形成性评价与终结性评价相结合,注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%,其他考核占50%。</p>
8	信息技术	<p>素质目标:具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标:了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标:通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题,具备独立思考 and 主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:多媒体教室。</p> <p>教学方法:采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
9	职业生涯规划	<p>素质目标:树立正确的职业观念,学会一种精神(奋斗精神),形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。</p> <p>知识目标:了解职业生涯规划基本理论知识,熟悉未来的职业发展趋势,掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标:能够对自我兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位,能够掌握职业访谈技巧,根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,完成职业规划生涯书。</p>	<p>本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索,工作世界探索,生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书,参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p>教学方法:采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价:采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
10	就业指导	<p>素质目标:树立正确的职业观、幸福观与择业观,具备基本职业素质和基本职业规范。</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就</p>	<p>课程性质:公共基础必修课。</p> <p>教学场地:多媒体教室、招聘实训室、</p>

		<p>知识目标: 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求,掌握求职方法和技巧,理解就业权益保护,掌握高质量本地就业的途径。</p> <p>能力目标: 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>	<p>业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习(劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等)。</p>	<p>智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法: 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p>
11	创业基础	<p>素质目标: 主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标: 掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法,理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标: 形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法,能组建创业团队,能选择创业项目选择和资源,能分析并创新商业模式,能撰写商业计划书,能参加商业路演,能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法: 案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价: 课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p>
12	军事理论和军事技能	<p>素质目标: 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p>能力目标: 能自觉履行国防义务,能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害,能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性,自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学学时 36 学时,记 2 学分;《军事技能》训练时间 3 周,112 学时,记 2 学分。</p>

13	入学教育	<p>素质目标: 培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状,了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p>能力目标: 能够正确认识大学,实现角色转换;能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>教学方法: 采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法,将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p>考核评价: 以过程性考核为主,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占60%,终结性考核占40%。</p>
14	国家安全教育	<p>素质目标: 具备安全第一的意识;具备积极正确的安全观;理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当;树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标: 牢固树立和全面践行总体国家安全观,落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》;了解安全基本知识,了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标: 通过国家安全教育课程,使学生在日常的学习生活中,自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能,能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括:落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》,将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式,运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 以过程性考核为主,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
15	劳动教育	<p>素质目标: 具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维;具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标: 了解党和国家一系列方针政策和政治理论;熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范;掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵;无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标: 能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度,切实体会到“生活靠劳动创造,人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感,促进全面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观,劳动光荣,好逸恶劳可耻;社会制度正义,反对和逐步消除劳动异化,鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义;现代教育观,教育与生产劳动相结合,培育具有自由个性的全面发展的人;树立大学生健康的劳动观,开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地: 校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法: 采用理论讲授和实践操作的形式,运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用过程性考核,占比100%,主要聚焦学生劳动生活的全过程,通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育,将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>

16	艺术类课程	<p>素质目标: 具备审美情趣; 对自身的美好气质的信心和热爱; 提升艺术素养和人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式。</p> <p>能力目标: 能运用科学的方法进行艺术表演或表现; 能发现美、创造美和欣赏美。</p>	<p>按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《书法鉴赏》, 特色艺术类课程 3 门—《湖南民歌》、《合唱艺术》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析, 侧重艺术实践, 突出艺术学科特点。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、舞蹈室。</p> <p>教学方法: 体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 50%+终结性考核占比 50%。</p>
17	大学语文	<p>素质目标: 具备感受、领悟语言文字的能力, 具备想象力与创造力, 具备健全的人格、社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力, 掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力, 具有较好的口头和书面表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容, 同时, 为拓展学生视野和提升实践能力, 还包括一部分外国文学作品和实践训练。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础(一)	<p>素质目标: 培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质,培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p>知识目标: 了解素描的特性,熟悉素描的基本概念与绘图原理,掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。</p> <p>能力目标: 能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确,创意表达出设计思维。</p>	素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学场地: 画室、室外。</p> <p>教学方法: 启发引导式教学、练习法。</p> <p>考核评价: 考查(自评+小组互评+教师点评相结合。)</p>
2	造型基础(二)	<p>素质目标: 具有分析能力、创新能力,培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p>知识目标: 了解设计色彩的特性,熟悉色彩调色、搭配的法则,掌握色彩表现的类型。</p> <p>能力目标: 能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好,能创意表达出设计思维。</p>	色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学场地: 画室、室外。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。</p> <p>考核评价: 考查(工作过程+设计作品相结合。)</p>
3	设计构成(一)	<p>素质目标: 提高学生的创造能力、美学鉴赏能力和艺术修养。</p> <p>知识目标: 了解构成设计的原理,熟悉平面构成形式和构成法则,掌握室内设计常用的构成形式。</p> <p>能力目标: 能够在空间设计中熟练的应用构成知识、方法表达设计创意。</p>	平面构成的要素、平面构成的造型方法、平面构成的形式、平面构成在空间设计中的应用。	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、调研法、小组讨论法、练习法等。</p> <p>教学场地: 画室、实训室。</p> <p>考核评价: 考查(过程评价+教师评价+学生自评+互评相结合。)</p>
4	设计构成(二)	<p>素质目标: 提高学生的美学鉴赏能力,培养学生良好的团队协作精神和职业道德素养。</p> <p>知识目标: 了解色彩构成的基本原理,熟悉构成方式和表现手法,掌握室内空间各个立面的色彩、造型、材质等设计技巧。</p> <p>能力目标: 能够运用色彩构成法则对空间各个立面做出设计构思。</p>	色彩构成的基本原理、色彩的对比与调和、色彩的心理、色彩的采集与重构、色彩构成在室内空间设计中的应用等内容。	<p>课程性质: 专业基础课</p> <p>教学方法: 讲解法、案例教学法、练习法。</p> <p>教学场地: 画室、室外。</p> <p>考核评价: 考查(工作过程+方案作品设计相结合。)</p>
5	Photoshop 绘图	<p>知识目标: 使学生了解 Photoshop 软件操作基础及位图处理技巧等,同时掌握用 Photoshop 软件熟练开展相关专业实践的方法。</p> <p>能力目标: 培养学生扎实的软件操作技能和专业基础技能,提高学生的艺术实践能力。</p> <p>素质目标: 使学生形成严谨细致、勇于创新的工作作风,并形成良好的职业道德素养。</p>	本门课程主要包括 Photoshop 的颜色设置、抠图、图像操作、绘画工具使用、图层操作、路径操作、文本的输入与编辑美化、通道、图像色调调整、滤镜效果等。	<p>教学性质: 专业群选修课。</p> <p>教学方法: 案例教学法,项目驱动法。</p> <p>教学场地: 机房。</p> <p>考核评价: 考查(过程评价、教师评价、自评、互评相结合)。</p>

6	手绘效果图表现技法	<p>素质目标: 具备自学能力、创新意识、分析能力、解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 了解手绘效果图在工作中的应用; 熟悉纸面徒手表现与电脑徒手表现; 掌握一点透视、一点斜透与两点透视在室内空间表现的绘制。</p> <p>能力目标: 根据项目的建筑原始平面图, 作出设计策划, 绘制出出彩的平面布置图、立面图及效果图。</p>	<p>本门课程主要包括手绘效果图的发展及工作应用、平面图的识图及表现、立方体透视的表现、家具效果图的表现、立面效果图的表现、空间效果图的表现等。</p>	<p>课程性质: 专业基础课程。</p> <p>教学场地: 具备电脑、手绘板/屏或平板与网络的实训室。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等;</p> <p>考核评价: 考查(以过程作业和方案设计最终作品相结合的方式进行考核, 学生自评占 15%、小组评价占 25%、教师评价占 60%进行考核。)</p>
7	3dsmax&Vray 绘图	<p>素质目标: 具备观察、分析, 主动求知、知难而进、敢于思考、不断创新的精神; 具备较好的逻辑思维、创新能力、较强的计划、组织和协调能力和认真、细致严谨的职业能力。</p> <p>知识目标: 掌握室内模型建模的方法; 掌握三维图形材质贴图应用方法; 掌握三维效果图制作流程和操作技能; 掌握 Vray 渲染器的使用 and 技巧。</p> <p>能力目标: 能够具有正确、系统理解效果图操作流程和方法的能力; 具有室内效果图设计制作的能力; 具有效果图项目流程把控的能力。</p>	<p>本门课程主要包括室内模型的建立、材质的设置、灯光的创作、Vray 渲染, 并进行后期渲染制作。对接展示设计师职业岗位要求。</p>	<p>课程性质: 专业基础课程。</p> <p>教学场地: 计算机实训室。</p> <p>教学方法: 由浅入深, 循序渐进, 案例+任务驱动式教学方法。</p> <p>考核评价: 考查(采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式。)</p>

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	工程制图与 CAD	<p>素质目标: : 具备认真、严谨、负责的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解工程制图的流程, 熟悉 CAD 制图工具, 掌握工程识图与绘图的规范。</p> <p>能力目标: 能够识读施工图并运用 AutoCAD 软件规范绘制出施工图</p>	<p>本门课程主要包括施工图纸的规范性文件; CAD 软件的工具应用; 三视图、剖视图、断面图的识图与绘制; 施工图的识读; CAD 软件绘制施工图的规</p>	<p>课程性质: 专业基础课程。</p> <p>教学场地: 具备电脑与网络的实训室。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、练习法、个别辅导法、讲评法等。</p>

		及出图。	范、方法与技巧、CAD 软件抄绘施工图等内容。	考核评价: 考查（以过程考核和期终考试相结合的方式考核。）
2	展示材料与施工工艺	<p>素质目标: 具备选材的能力、具有安全意识、施工意识、质量意识、团队协作素质。</p> <p>知识目标: 掌握展示材料类别和基本性质及施工工艺、了解展示材料相关规定。</p> <p>能力目标: 掌握展示材料施工的基本方法, 具备一定施工管理能力; 能熟练掌握展示工程施工工艺的一般规律和方法; 掌握施工工艺的操作规程和施工验收规范。</p>	本课程主要包括地面材料, 墙面材料, 顶棚材料、隔断、隔墙装饰材料、门、窗材料、广告材料、水电材料等及相关材料的施工工艺和注意事项。	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 展示设计实训室, 项目施工工地, 建材市场等。</p> <p>教学方法: 多媒体讲授、项目教学法、分组讨论法。</p> <p>考核评价: 考试 (1. 过程性评价: 出勤、作业、资料查阅、分析资料; 2. 总结性评价: 装修设计—选材、施工流程、施工工艺、设计总结、答辩)</p>
3	卖场陈列和橱窗设计	<p>素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神;</p> <p>知识目标: 掌握卖场陈列和橱窗设计基本概念、卖场陈列和橱窗设计要点和定位、卖场陈列和橱窗设计中的空间和色彩设计等知识;</p> <p>能力目标: 能够运用卖场陈列和橱窗设计的相关专业知识, 对卖场、橱窗的空间、色彩、照明、道具、陈列进行深化设计。具备独立完成小型卖场陈列和橱窗设计的能力。</p>	本门课程主要包括卖场陈列和橱窗设计的概念; 卖场陈列和橱窗设计的定位和要点; 卖场陈列和橱窗空间设计; 卖场陈列和橱窗照明设计、色彩设计; 卖场陈列和橱窗道具设计等内容。	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 实训室教学为主, 含室外教学。</p> <p>教学方法: 讲授法、引导法、现场教学法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p>考核评价: 考试 (以过程考核和期终考试相结合的方式考核。)</p>
4	专题展示设计	<p>素质目标: 素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神;</p> <p>知识目标: 掌握专题设计概念、专题展示构成元素、专题展示设施设计、专题展示设计流程及方法等专业知识;</p> <p>能力目标: 能区分专题展示设计与一般展览展示设计的差别; 可根据不同专题展示设计进行深化设计; 具备独立完成专题展示设计方案的能力。</p>	本门课程主要包括专题展示设计的概念; 专题展示设计分类; 专题展示设计构成元素; 专题展示设计常见设施; 专题展示设计流程及方法等内容。	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 实训室教学为主, 含室外教学。</p> <p>教学方法: 讲授法、引导法、现场教学法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p>考核评价: 考试 (以过程考核和期终考试相结合的方式考核。)</p>

5	会展视觉设计	<p>素质目标: 具备良好的美学素养, 良好的沟通技巧和团队合作能力。</p> <p>知识目标: 了解会展视觉设计的概念和功能, 熟悉会展主视觉设计及延展设计的内容, 掌握视觉设计的流程、方法和要求。</p> <p>能力目标: 能够根据会展项目的策划需求选择合适的视觉设计风格, 掌握会展视觉设计的呈现方式和表现手段, 完成主视觉设计及延展设计的设计方案, 能选择合适材料和工艺完成制作。</p>	<p>包含会展主视觉设计、延展设计两个模块共计六个项目。其中主视觉模块包括标志设计、主海报设计、背景板设计三个项目; 延展模块包括物料设计、导视系统设计、多媒体视觉设计三个项目。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 智慧教室、展厅、博物馆。</p> <p>教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价: 考试(学生自评、团队互评、企业评价、老师评价等多元评价方法。)</p>
6	博物馆空间展陈设计	<p>素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。</p> <p>知识目标: 掌握博物馆展陈设计概念、博物馆展陈设计的基本要素、博物馆展陈总体造型设计、博物馆展陈灯光、音效设计等专业知识。</p> <p>能力目标: 能够把握陈列主题。可运用博物馆展陈设计知识对陈列、展览方案进行设计。在理解展具结构力学的基础上具备灵活运用展具材料的能力。可在设计方案中对博物馆展陈照明设计、音效设计进行专业设计表达。</p>	<p>本门课程主要包括博物馆展陈设计的概念; 博物馆展陈设计的基本要素; 博物馆展陈设计的基本原则; 展览馆、博物馆照明及音效; 博物馆展陈设计的具体实施流程等内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 实训室教学为主, 含室外教学。</p> <p>教学方法: 讲授法、引导法、现场教学法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p>考核评价: 考试(以过程考核和期终考试相结合的方式进行考核)</p>

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	展示模型制作	<p>素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的职业素质。</p> <p>知识目标: 了解利用各种常用模型制作材料进行展示模型制作, 熟悉模型制作的各种方法, 掌握一定的材料性能与一定的工艺技能。</p> <p>能力目标: 掌握模型制作的基本原理与三维空间表现设计的能力。</p>	<p>本门课程包括木质模型、金属模型、塑料模型和纸模型等四种模型的制作工艺, 能够制作出合乎比例、形态优美的展示模型; 掌握模型的涂饰工艺, 为更深入的展示造型设计与开发打下基础。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 具备模型制作的实训室。</p> <p>教学方法: 讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法, 小组讨论法等。</p> <p>考核评价: 考查(工作过程+方案设计作品)。</p>

2	展示道具与人体工程学	<p>素质目标: 有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风; 具备主动学习新知识的意识; 刻苦钻研新技术的精神。</p> <p>知识目标: 了解展示道具相关理论知识, 熟悉展示道具的分类; 掌握展示道具的材料, 掌握展示道具设计的方法。</p> <p>能力目标: 了解并掌握展示道具与空间设计。</p>	<p>本课程主要包括展示道具设计的概念、展示道具按功能、结构和常规尺度的分类情况; 展示道具的材料和展示道具设计的思考方法、实现方法以及使用方法等; 展示道具设计在文化类、商业类、展览类空间中的应用与实训、展示道具模型制作等内容。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 具备电脑与网络的实训室。</p> <p>教学方法: 讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法, 小组讨论法等。</p> <p>考核评价: 考查(工作过程+方案设计作品)。</p>
3	声光电构成设计	<p>素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神;</p> <p>知识目标: 掌握灯光设计概念、展示照明设计、展示音效设计等专业声光电设计知识;</p> <p>能力目标: 能够运用灯光、音效来达到展示效果, 可在设计方案中对照明设计、音效设计进行专业设计表达。有能力利用专业照明知识、音效知识与工程师进行沟通。</p>	<p>本门课程主要包括声光电的概念; 声光电效果设计; 特装展台照明及音效设计; 展览馆、博物馆照明及音效; 舞台灯光、音效; 展示照明赏析等内容。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 实训室教学为主, 含室外教学。</p> <p>教学方法: 讲授法、引导法、现场教学法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p>考核评价: 考查(以过程考核和期终考试相结合的方式进行考核。)</p>
4	展览展示工程概预算	<p>素质目标: 培养学生编制项目工程量清单的能力, 增强学生成本预算把控、安全管理、团队协作素质。</p> <p>知识目标: 掌握展示展览项目概预算基本理论知识, 熟悉工程预算 相关规定, 掌握施工图预算报价的编制依据、编制步骤和方法。</p> <p>能力目标: 掌握展览展示项目概预算中人力、物力、财力要素及特点, 拥有熟练运用统计软件能力, 能够完成工程量施工图预算, 辅助项目可行性研究和精准落地。</p>	<p>本课程主要内容包括工程总造价(工程直接费、工程间接费)和部分主材报价(墙地顶装饰材料、门窗装饰材料)等。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 展示设计实训室, 建材市场、项目施工场地等。</p> <p>教学方法: 1. 多媒体讲授, 2. 项目教学法, 3. 分组讨论法。</p> <p>考核评价: 考查(过程性考核和总结性评价)</p>
5	写生考察	<p>素质目标: 通过对具有特色文化的地域写生考察, 拓宽学生的艺术视野, 丰富生活阅历, 培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感, 提高人文素质, 培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标: 了解自然美、传统文化美与现代设计的美, 熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法, 熟知设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。</p> <p>能力目标: 通过写生、设计考察, 提高学生对设计的观察、鉴赏能力, 激发新的设计表现语言。</p>	<p>考察历史文化、民居、建筑、大型展会、民族民俗博物馆等, 收集设计素材、整理与研究, 撰写写生考察报告, 设计作品表现。</p>	<p>课程性质: 综合实训课</p> <p>教学场地: 校外</p> <p>教学方法: 讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。</p> <p>考核评价: 考查(写生过程+最终成果相结合。)</p>

6	岗位实习	<p>素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。</p> <p>知识目标: 掌握展览展示行业相应岗位必备的理论基础知识和专业知识。</p> <p>能力目标: 有较强的展览展示项目策划与设计运作能力。</p>	<p>在实践中运用展示艺术设计和展示空间搭建的基本理论、知识和技能,运用手绘或计算机技术进行展览展示艺术设计和创新。在会展、广告、各类媒体业从事空间设计、策划和管理等工作。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 企业</p> <p>教学方法: 以项目为载体,在校内导师与企业导师的共同指导下通过实践进行学习。</p> <p>考核评价: 考查</p>
7	毕业设计	<p>素质目标: 具备就业、创业和创新的素质;</p> <p>知识目标: 了解毕业设计基本原则;熟悉毕业设计流程;掌握毕业设计基本技巧。</p> <p>能力目标: 能够综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题。</p>	<p>本门课程主要包括指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>教学场地: 综合实训室,实习实训企业,网络平台。</p> <p>教学方法: 讨论法,案例教学法。</p> <p>考核评价: 考查(过程性评价与终结性评价相结合:毕业设计成果评价占60%;答辩成绩占40%。)</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必须的方法和眼界。</p>	包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等等线上和线下开设的通识教育课程。	<p>课程性质：本部分课程是公共任意选修课。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
2	党史国史教育	<p>素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

3	中华优秀传统文化	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的基本精神, 领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓, 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯, 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>中华优秀传统文化的形成与发展, 中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
4	高等数学 B	<p>素质目标: 通过数学文化知识的熏陶, 使得学生会用数学的方法辩证思考问题, 具备严谨务实的科学素养。</p> <p>知识目标: 了解微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法; 了解应用所学数学知识, 借助数学工具、数学软件解决相关应用问题。</p> <p>能力目标: 培养学生逻辑思维能力, 数学建模能力, 能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要包括一元函数微积分、线性代数基本概念及简单应用; 数学文化简介。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程; 旨在提升数学素养的素质教育课;</p> <p>教学场地: 多媒体教室、数学实训室;</p> <p>教学方法: 线上学生自主学习与线下教师讲授结合, 借助各种计算机软件辅助教学; 教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p>考核评价: 实行过程性考核, 平时成绩占比 70%, 期末成绩占比 30%。</p>

表 9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创意思维训练	<p>素质目标: 提升审美能力和艺术素养, 培养创新意识, 具有良好的沟通表达能力。</p> <p>知识目标: 掌握各种常用思维方式与逻辑的特点, 了解广告创意思维的四个阶段, 了解思维的分类。</p> <p>能力目标: 能根据设计目的进行创意构思策划, 能使用软件熟练绘制创意思维导图, 能策划空间设计的表现形式, 能做出空间各立面的设计创意。</p>	<p>创意思维的基本理念和特性、想象与联想思维的概念以及在创意思维中的运用、逆向思维的概念以及在创意思维中的运用、头脑风暴与思维导图在创意思维中的运用、找寻创意思维之源、设计活动的观察方法、探索设计中的创意思维之变、创意强化性实训等内容。</p>	<p>课程性质: 专业群选修课</p> <p>教学场地: 实训室</p> <p>教学方法: 讲授、课堂讨论、实验研究、小组合作、实践指导。</p> <p>考核评价: 考查(学生自评+团队互评+老师评价相结合。)</p>

2	字体与版式设计	<p>素质目标: 具备文字表现的审美素养; 具备字体与图片应用的知识产权意识; 具备严谨细致的工作态度。</p> <p>知识目标: 了解字体发展的基本演变历史; 掌握汉字和拉丁字体设计的设计原理及创意设计方法; 掌握版式设计的原则和方法; 熟悉版面元素和网格系统的运用。</p> <p>能力目标: 掌握字体选择及应用的基本能力; 能根据设计项目的需求进行字体创意设计表现; 掌握多语言文字混排及图文混排的方法; 能完成各种设计项目的版式设计。</p>	<p>字体设计任务综述, 汉字字体创意设计, 拉丁字母创意设计, 字体设计的制作流程, 字体在平面设计中的应用, 版式设计任务综述, 版式设计的案前调研, 版式设计的制作流程, 版式设计的视觉三要素, 版式设计的形式美, 版式设计在平面媒体中的实践应用。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>教学场地: 智慧教室。</p> <p>教学方法: 理论讲授、课堂讨论、小组合作、实践指导从多个方面进行教学和启发学生思维。</p> <p>考核评价: 考查(学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。)</p>
3	快题设计	<p>素质目标: 具备自学能力、具有创新意识和良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解快题方案设计在工作中的应用, 熟悉纸面徒手表现与电脑徒手表现原理, 掌握不同的透视在空间设计的表现。</p> <p>能力目标: 根据项目的建筑原始平面图, 作出设计策划, 徒手绘制出纸面(电脑)彩色的平面布置图、立面图及效果图。</p>	<p>快题方案设计在工作中的应用、草图方案的概念设计、平面的功能分区及表现、立面设计及表现、空间设计表达及详图、剖面图的补充, 撰写设计说明。</p>	<p>课程性质: 专业拓展课</p> <p>教学场地: 具备网络及绘图工具的实训室。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。</p> <p>考核评价: 考查(过程作业+方案设计(最终作品)相结合。)</p>
4	会展实务	<p>素质目标: 具备自我学习、沟通表达、团队协作等素质。</p> <p>知识目标: 了解会展行业的基本情况, 熟悉会展营销、场馆、项目管理、品牌管理、物流管理等基本知识。</p> <p>能力目标: 能够进行基础的市场调研、方案撰写、展位销售、现场服务等工作。</p>	<p>本课程主要包括绪论、国内外会展发展史、会展市场营销管理、会展企业管理与组织架构、会展场馆设计与运营管理、会展项目管理、会展品牌管理、会展物流管理、会展客户关系管理、会展管理信息系统、会展人力资源管理、会展商务旅游管理、会展组织与会展行业管理等内容。</p>	<p>教学性质: 文化创意产业专业群选修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 案例分析、情境模拟等。</p> <p>考核评价: 考试(平时成绩 40%, 期末成绩 60%)</p>
5	职业礼仪与跨文化交际	<p>素质目标: 有良好的国学素养, 并熟知中西方礼仪差异; 有良好的亲和力, 沟通力, 协调力, 合作力; 有责任心和良好的抗挫折力及应变能力; 身心健康, 内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p>知识目标: 熟悉职业礼仪的中西方差异; 掌握塑造职业形象的原则和方法; 掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧; 掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法; 熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌; 掌握必备的宗教礼仪。</p>	<p>对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求, 本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场, 深谙餐饮礼仪四个项目。</p>	<p>课程性质: 专业基础(平台)课。</p> <p>教学场地: 专业智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用理实一体化, “训、赛、创”项目化教学模式, “引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p>考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

		<p>能力目标: 能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理; 能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系; 能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动; 能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。</p>		
6	活动项目管理	<p>素质目标: 具备自我学习、沟通表达、团队协作等素质。</p> <p>知识目标: 了解项目管理的基本理论, 熟悉展览项目的市场调研和品牌推广, 掌握展览项目管理的基本流程等。</p> <p>能力目标: 能够利用各要素进行综合思考并完成展览项目管理。</p>	<p>展览项目导论、展览立项策划与可行性分析、展览项目管理内容和方法、展览项目品牌塑造与公关宣传、展览项目营销管理与实施、展览项目客户关系管理、展览项目组织与人力资源管理、展览项目现场管理与服务、展览项目安全与危机管理、展览评估与后续工作管理等内容。</p>	<p>课程性质: 文化创意产业专业群选修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 案例分析、情境模拟、角色扮演等。</p> <p>考核评价: 考试 (平时成绩 40%, 期末成绩 60%)。</p>
7	综合项目设计	<p>素质目标: 具备自学能力、创新意识、分析能力、解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 了解项目设计的任务; 熟悉平面策划、空间设计原理; 掌握软件制图、施工材料和工程预算。</p> <p>能力目标: 根据对项目的建筑原始平面图与业主信息的分析, 作出平面功能策划, 绘制出平面布置图、立面图、效果图与施工图。</p>	<p>展示空间项目设计与工程预算、公共空间项目设计与工程预算等内容。</p>	<p>课程性质: 专业拓展课</p> <p>教学场地: 具备电脑与网络的实训室。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、引导法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等;</p> <p>考核评价: 以工作过程和每个任务的方案设计作品相结合的方式考查, 学生自评占 15%、小组评价占 25%、教师评价占 60%结合。</p>

（三）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	展示设计职业技能等级证书(待定)	初级		展示道具与人体工程学	4	展示道具与人体工程学	
			中级		卖场陈列和橱窗设计、展示工程与搭建	6	卖场陈列和橱窗设计、展示工程与搭建	
			中级		展示道具与人体工程学	6	展示道具与人体工程学	
			高级		专题展示设计、博物馆空间展陈设计	8	专题展示设计、博物馆空间展陈设计	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：艺术设计专业（展览展示方向）（2022 级）

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学教 育、国 家安全 教育	劳 动 实 践	认 识 实 习	岗 位 实 习					毕 业 设 计
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	14	1	3	1						1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1			▲1 周 (暑 假)					1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	*\	*\	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18(含 写生考 察)	1			1周 (暑 假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5		0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1						14	0.5	2	0.5	18	8
		总 计																			78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34	
说明		1.三年 6 学期总周数共 122 周。 2.专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3.○开学准备 ↑入学与安全教育、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假 *写生考察。 注：每学期实践教学周数可根据具体情况适当调整。写生考察初步定于第四学期第 5.6 周（云南/河南/贵州/甘肃/福建等地，由艺术专业教师带队），如涉及疫情、企业、天气或突变的原因，可以在执行学期对实训的地点及时间做适当的调整。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假劳动实践)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假顶岗实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			2(2-17)				
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√				4(2-13)			
		S0101001	形势与政策教育	48	3	24	24		√	2(12-19)	2(12-19)	2(2-9)	√	√	√	四、五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	2(12-19)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑)或线上授课

T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4 (6-19)	4 (2-19)	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修2学分以上拓展模块的内容
R0203210	信息技术	48	3	24	24	√			4 (2-13)	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (6-12)						
C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)		4周网络平台学习
C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (12-19)				3周网络平台学习
T0102002/T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记代表军训,共2学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
T0102001	入学教育	8	0.5	4	4		√	8 (5)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (5), 2 (6-10)	√	√		√		第5周6课时, 第6-10周10课时 二、三、五学期安全专题教育
T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		2 (2-9)					第二、四学期暑假2周劳动实践
W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2 (2-17)				《形体训练》、《音乐鉴赏》等7门课 由艺术教研室统一安排
W0203128	大学语文	28	1.5	20	8		√	2 (6-19)						
小计		814	44	390	424			14	14	8	4	2		

专业必修课程	专业基础 (平台)课程	W0203054	造型基础(一)	48	3	16	32		√	8(6-11)							
		W0203055	造型基础(二)	48	3	16	32		√	8(14-19)							
		W0203056	设计构成(一)	40	2.5	20	20		√	4(10-19)							
		W0203057	设计构成(二)	40	2.5	20	20		√		4(10-19)						
		W0203065	Photoshop 绘图	48	3	20	28		√			8(2-7)					
		W0203067	手绘效果图表现技法	72	4.5	22	50		√		4(2-17)						
		W0203073	3Ds Max&Vray 绘图	64	4	32	32		√				4(4-19)				
	小计				360	22.5	146	214			12	4 (见备注)	0 (见备注)	4			第二学期设计构成(二)与公共基础必修课程(信息技术课程)套排 第三学期 Photoshop 绘图与专业核心课程(卖场陈列和橱窗设计)套排
	专业核心课程	W0203038	工程制图与 CAD	72	3	24	48	√			8(11-19)						
		W0203098	展示材料与施工工艺	64	4	32	32	√					8(2-9)				
		W0203096	卖场陈列和橱窗设计	72	4	36	36	√				8(11-19)					
		W0203099	专题展示设计	64	4	32	32	√						8(2-10)			
		W0203130	会展视觉设计	64	4	32	32	√					8(12-19)				
		W0203102	博物馆空间展陈设计	72	4	32	40	√						8(2-10)			
	小计				408	23	188	220			0	8	8	8	8	16	0
综合实训课	第二课堂社会实践活动				2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等,不占用总课时,记 2 学分,由学校团委负责认证。											
	W0203100	展示模型制作	48	3	24	24		√				8(2-7)				含室外教学	
	W0203095	展示道具与人体工程学	64	4	24	40		√			8(2-9)				含室外教学		

		W0203134	声光电构成设计	48	3	20	28		√				8(2-7)			含室外教学	
		W0203097	展览展示工程概预算	40	2.5	20	20		√				8(11-15)			含室外教学	
		T0203004	写生考察	80	2	0	80		√			√				因艺术专业写生考察工作量大、时间长，按 40 课时/1 周计算	
		T0203002	岗位实习	576	24		576						8+2（寒 假）W	14W			
		T0203001	毕业设计	24	1		24						0.5W	0.5W			
			小计	880	41.5	88	792			0	0（见备注）	0（见备注）	8	0	0	第二学期工程制图与 CAD 与综合实训课程（展示道具与人体工程学）套排 第三学期展示模型制作与专业拓展课程（字体与版式设计）套排	
公共选修课	以所选课程 为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	48	3	24	24			√							任选	
									√								
									√								
	S01010010	党史国史教育	16	1	8	8			√							限选 (由思想品德与职业素养教研室统一安排)	共计选修不超过 6 门，课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复
	W0203150	中华优秀传统文化	16	1	8	8			√							限选 (由文秘教研室统一安排)	
G0101017	高等数学 B	16	1	8	8			√							限选 (由文化素养教研室统一安排)		
	小计	96	6	48	48												
专业拓展课	W0203040	创意思维训练	28	2	14	14			√			2(6-19)					根据专业需求 开设 6-8 门专业拓展课/ 专业群选修课。
	W0203085	会展实务	28	2	14	14			√			2(2-15)				二选一	
	W0203002	字体与版式设计	36	2	16	20			√			8(13-17)					
	W0203197	快题设计	36	2	16	20			√			8(13-17)					

程 / 专业群选修	X0203000	职业礼仪与跨文化交际	28	2	14	14		√			2(2-15)				
	W0203012	活动项目管理	28	2	14	14		√			2(2-15)				
	W0203019	综合项目设计	72	4.5	32	40		√				8(2-10)			
	小计		220	14.5	104	116			0	2	12(见备注)	6	8	0	第三学期字体与版式设计 with 快题设计二选一，只算一门课程；
总计		2778	151.5	964	1814			26	26	26	26	26	0	第二、三学期所有课程总课时除以周数，取平均值。	

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学教育		1						
3	国家安全教育								
4	认识实习			1					暑假
5	劳动实践					1			暑假
6	第二课堂社会实践活动								
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	岗位实习						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	1	0	1	10.5	14.5	
总计(周数)			31						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	17	44	390	424	814	52.09	29.30	占总学时比例要求 ≥25%	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	7	22.5	146	214	360	59.44	12.96	
3			专业核心课程	6	23	188	220	408	53.92	14.69	
4			综合实训课程	8	41.5	88	792	880	90.00	31.68	
5	选修课程	公共选修课程	6	6	48	48	96	50.00	11.38	占总学时比例要求 ≥10%	
6		专业拓展课/专业群选修课程	6	14.5	104	116	220	52.73			
总计			50	151.5	964	1814	2778	65.30 (占总学时比例要求 ≥50%)	100		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专业教师比是 85%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
134	12	3	90%	30--50	硕士 12 人 学士 4 人	副教授 3 人 讲师 12 人	1	2

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术设计、视觉传达设计、美术学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《专题展示设计》、《博物馆空间展陈设计》等专业课程教学，跟岗实习、顶岗实习、毕业设计等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	会议实训室北栋 B104	交际沟通实训 湖湘文化与物产	面积 150 1. 主屏：15 m ² 2. 结构：LED 屏钢结构，现场焊接； 3. 视频处理器。 4. 音响系统：功放、主扩声音响 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒； 5. 海信 65 寸会议平板； 6. 板桌（900×1800）12 张； 7. 椅子 40 张。	120	交际沟通 湖湘文化与物产
2	VR 体验区 北栋 B107	卖场陈列项目实训 橱窗设计项目实训 博物馆空间展陈设计项目实训	面积 80 1. 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套； 2. 3D 眼镜 40 副； 3. 头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套； 4. 桌面式 AR 台交互系统 2 套； 5. VR 设计平台软件 1 套； 6. 板桌（900×1800）12 张； 7. 椅子 40 张。	80	卖场陈列和橱窗设计 专题展示设计 博物馆空间展陈设计
3	数字媒体设计实训室 北栋 B304	效果图表现实训	80 1. 86 寸会议平板； 2. 板桌（900×1800）12 张； 3. 椅子 40 张。	40	photoshop 绘图 3dsmax&Vray 绘图绘图
4	会展模拟设计实训室 北栋 B305	3Ds Max&Vary 绘图 工程制图与 CAD	面积 81 1. 86 寸会议平板； 2. 手绘屏 3. 建筑 CAD 软件 40； 4. 建筑装饰仿真实训软件 4 个； 5. 板桌（900×1800）12 张； 6. 椅子 40 张。	40	3Ds Max&Vary 绘图 工程制图与 CAD
5	三维设计实训室 北栋 B306	展示设计项目实训 综合项目实训	面积 74 1. 互动黑板 1 块； 2. 学生书桌（450×650）36 套； 3. 空调 1 台； 4. 讲台 1 张； 5. 教师机 1 套；	40	展示设计 综合项目设计

			6.86 寸会议平板; 7. 板桌 (900×1800) 12 张; 8. 椅子 40 张。		
6	3d 打印实训室 北栋 B308	展台设计项目实训 专题展示设计项目实训 展示模型制作	面积 48 1. 高精度 3D 打印机 8 台; 2. PLAA 耗材 200; 3. 建模软件 3D one plus; 4. 学生桌椅 8 套; 5. 展柜 1; 6. 空调 1 台; 7. 板桌 (900×1800) 12 张; 8. 椅子 40 张。	40	专题展示设计 展示模型制作
7	会展策划大师工作室 北栋 B402	创意思维训练	面积 60 1. 86 寸会议平板 1 台; 2. A3 彩色打印、复印、扫描一体机 1 台; 3. 设计高配台式电脑 2 台; 4. 高配笔记本电脑 1 台; 5. 教师讨论学习桌 (1000×2000) 2 张; 6. 学生讨论学习桌 (1200×2000) 2 张; 7. 实木凳子 10 张; 8. 置物展示柜 (1000×2200) 3 组; 9. 空调 1 台; 10. 板桌 (900×1800) 12 张; 11. 椅子 40 张。	40	创意思维训练
8	会展模型制作实训室 北栋 B406	展示模型制作 展示工程与搭建 展示道具与人体工程学实训	面积 87 1. 86 寸会议平板; 2. 互动黑板; 3. 空调 2 台; 4. 专业切割板 40 块; 5. 板桌 (900×1800) 12 张; 6. 椅子 40 张。	40	展示模型制作 展示工程与搭建 展示道具与人体工程学
9	展示造型实训室 北栋 B407	素描表现 色彩表现 设计构成训练	面积 101 1. 86 寸会议平板; 2. 互动黑板; 3. 板桌 (900×1800) 12 张; 4. 椅子 40 张。	40	造型基础 (一) 造型基础 (二) 设计构成 (一) 设计构成 (二)
10	展示绘图实训室 北栋 B408	创意思维训练 手绘效果图表现 展览展示工程概预算 展示材料与施工工艺	面积 85 1. 86 寸会议平板; 2. 互动黑板; 3. 空调 2 台; 4. 板桌 (900×1800) 12 张; 5. 椅子 40 张。	40	创意思维训练 手绘效果图表现 技法 展览展示工程 概预算 展示材料与施 工工艺

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展项目洽谈沟通、空

间测量、绘制施工图与效果图、施工材料与工艺实施等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供绘图员、展示设计师助理、软装设计师助理等相关实习岗位，能涵盖当前艺术设计（展览展示）专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要 求	容量（一次 性容纳人数	承担的课程
1	红星国际会展中心	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室、展会场地等	40	展览展示工程概预算
2	湖南国际会展中心	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室展会场地等	40	会展视觉设计
3	湖南亚洲湘会展有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	40	博物馆空间展陈设计
4	湖南中南国际会展有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	40	展示工程与搭建
5	湖南臻品装饰工程有限公司	绘制效果图、施工图、设计方案	办公用桌椅、电脑、会议室等	10	工程制图与CAD
6	湖南美迪装饰工程有限公司	接洽业务	100 平方米、桌椅、电脑等	20	卖场陈列和橱窗设计
7	长沙金煌装饰工程有限公司	了解材料的类别、规格、施工工艺流程	400 平方米，装饰材料上墙，施工工艺展示	30	声光电构成设计
8	湖南景成展览工程有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	展示工程与搭建
9	湖南华凯文化创意股份有限公司	策划、创意设计、组织施工	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	展示模型制作

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十二五”/“十三五”

“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关XXX专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 艺术设计专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《展示设计》资源库课程资源	http://wzk.36ve.com/home/index	
2	《手绘效果图表现技法》资源库课程资源	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	
3	《展示设计》资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=a6bb510f-bdab-318e-a994-b60c8d972ae4	
4	其他课程资源库课程资源	智慧职教云	

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用成果为导向，现场教学以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略，采用以学生为主体，任务驱动，小组协作，同伴互学，教师引导控制教学的方法，坚持学中做、做中学。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评

价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 13。



图 2 诊断与改进 8 字螺旋图

表 20 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好

2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	90%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	4
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	70%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	3
	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	7000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	80
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100
	(33) 双证书率★	≥90%	暂无
	(34) 招生计划(人)★	≥50	120
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	95
	(36) 新生报到率★	≥90%	95
	(37) 按时毕业率	≥95%	95
	(38) 初次就业率★	≥85%	85
	(39) 对口就业率★	≥65%	75
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满151.5个学分（其中包括军事理论和军事技能4学分，国家安全教育1学分、劳动教育1学分，毕业设计1学分，岗位实习24学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少1个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

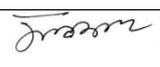
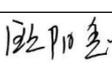
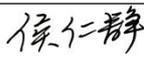
附件1：2022级专业人才培养方案论证书

附件2：2022级专业人才培养方案审批表

附件3：2022级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

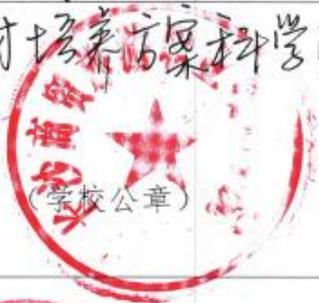
2022 级 艺术设计（展览展示方向）专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/ 职务	工作单位	签名
1	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
2	陈新	教授	长沙民政学院	
3	李三川	一级播音员	湖南广播电视台广播传媒中心	
4	周旺 (毕业生代表)	总经理	湖南逸思文化有限公司	
5	徐冠东 (毕业生代表)	室内设计师	东方农道建筑规划设计有限公司	
6	陈永繁 (毕业生代表)	室内设计师	千思装饰湘西旗舰店	
7	马兰	平面设计师	湖南苏创文化发展有限公司	
8	殷绪顺	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
9	欧阳玺	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
10	侯仁静	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
11	赵艺瑾	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	

12	楚娴	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
13	程思	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
论证意见				
<p>通过人才培养方案论证会论证讨论，形成统一意见，意见如下：</p> <p>方案定位能充分反映行业发展态势，贴合企业实际用人需要，整体设计布局合理，专业定位与专业培养目标明确，业务培养要求及学生应获得的知识、能力和素质比较全面，课程体系和教学内容能反映当前社会技术水平和职业岗位要求，课程设置与实践教学环节比例合理，符合职业教育规律，周课时适中，专业课前后顺序安排合理，校内综合实训与企业顶岗实习能有机衔接，注重培养学生的实践能力和创新意识，专业特色明显。同意本方案实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2022年7月2日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含2名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2022 级 艺术设计（展览展示方向） 专业人才培养方案审批表	
专业名称：艺术设计专业（展览展示方向） 专业代码：550101 所属院（部）：文化创意学院	
专业制订团队	<p>刘山杰 侯仁群 何首 (签名)</p> <p>（签名）</p>
二级学院意见	<p>本人才方案设计合理</p> <p> (文化创意学院公章)</p>
学校教学工作委员会意见	<p>该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神； 培养时代明确，培养规格清晰，课程体系科学 合理，专业特色明显，符合职业教育的发展要求。 (教学工作委员会公章)</p>
校长办公会审定意见	<p>该专业人才培养方案科学可行， 议通过。</p> <p> (学校公章)</p>
校党委会审定意见	<p>审定通过并实施。</p> <p> (学校党委公章)</p>

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订

附件 3:

2022 级艺术设计专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案 更改人培中关于认知实习，岗位实习的表述。		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院(部) 院长/主任(签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人(签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）