

附件2

广告艺术设计专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

广告艺术设计专业毕业设计分为文创产品设计类、产品包装设计类、VI设计类、书籍装帧设计类、动画设计类、视频设计类、UI界面设计类、H5互动页面设计类。

（一）文创产品设计类

1. 旅游纪念品（需要完成与主题相符的系列旅游纪念品，如钥匙扣、纪念币、毛衣链、背包、钱包、书签、印章、明信片等。数量不少于5样）；

2. 动漫游戏（需要完成与主题相符的动漫或游戏作品，如漫画、动画、游戏等。）

3. 影视音像（需要完成与主题相符的影视作品或音响作品，如视频、影视剧、歌曲MV等）；

4. 传媒出版物（需要完成与主题相符的传媒出版物，如书籍、光盘、网页等）；

5. 工艺美术品（需要完成与主题相符的系列工艺美术品，如泥塑、陶塑、藤编、粽编、刻纸、木刻、瓷画等，数量不少于3样）。

示例：长沙铜官窑旅游文创产品设计

（二）产品包装设计类

1. 为某款产品设计5种以上不同类型的系列包装，包装作品的数量不少于15件；

2. 产品包装设计的类型：个包装（内包装、原包装、一级包装）；中包装（组合包装、二级包装又称为销售包装）；外包装（大包装、礼盒、手提袋）；

3. 产品包装的材料可用：纸包装、金属包装、玻璃包装、木包装、陶瓷包装、塑料包装、棉麻包装、布包装等。

示例：欧莱雅化妆品包装系列设计

（三）VI设计类

1. 办公用品类（名片、工作证或胸牌、会议邀请函、资料袋、光盘、纪念品、纸杯、伞等）；

2. 环境指示类（包括公司或者厂房建筑外观、展览展馆外观、企业内部建筑环境设计、门店招牌设计、办公室各部门门牌设计、楼层指示牌停车牌设计、洗手间等公共指示牌的设计）；

3. 交通工具类（包括企业商务用车、货车、移动店铺、展销车、作业用工具车等。交通工具是一种流动性、公开化的企业形象传播方式，设计时应具体考虑它们的移动和快速流动的特点，运用标准字和标准色来统一各种交通工具外观）；

4. 服装服饰类（包括企业不同性质员工男女春秋服饰的统一

设计)；

5. 广告媒体类（包括灯箱广告、宣传单页、促销POP、公交地铁海报、高速公路等户外海报、电视广告等）；

6. 包装类（企业产品的不同材质的包装、系列包装、企业的专用纸袋等）；

7. 旗帜类（公司司旗、道路指引道旗、渲染气氛的吊旗等）；

8. 其他：根据自定VI的主题，设计自身需要的应用要素。如展览活动VI,应用要素包括展示会场设计、橱窗设计、展板造型、商品展示架展示台设计、展示参观指示、舞台设计、照明设计、桌子椅子沙发等风格设计。如餐饮类企业,应用要素包括手机app界面、平板点菜页面设计等。

示例：长沙华天酒店VI设计；长沙华天酒店VI视觉识别系统设计

（四）书籍装帧设计类

1. 绘本类书籍设计（需要完成主题相符的衍生品设计，如书签、贴纸、信封、手账本、印章、徽章、布袋、抱枕、公仔、手机壳、鼠标垫、T恤等）。

2. 文化类书籍设计（需要完成主题相符的衍生品设计，如书籍海报、精装书匣、书签、贴纸、信封、笔记本、印章、布袋等等）。

3. 创意类书籍设计(需要完成主题相符的衍生品设计，如书籍海报、精装书匣、书签、贴纸、信封、笔记本、印章、布袋等等)。

示例：《我爱我家》儿童绘本设计

（五）动画设计类

1. 动画短片设计（包括角色造型设计、场景绘制、布景等相关设计的草图和源文件、音频音效素材文件、制作的可编辑源文件、生成的影片文件等）

2. 动画音乐MV设计（包括角色造型设计、场景绘制、布景等相关设计的草图和源文件、音频音效素材文件、制作的可编辑源文件、生成的影片文件等）

3. 动画产品广告设计（包括使用的产品素材和设计资料；角色造型设计、场景绘制、布景等相关设计的草图和源文件、音频音效素材文件、制作的可编辑源文件、生成的影片文件等）

示例：飘柔洗发水动画广告设计；《燃》动画短片设计

（六）视频设计类

1. 影片类型可以为：企业宣传片、产品广告、情景剧、MV、微电影、纪录片、公益片、创意视频等等。

2. 毕业设计影片部分应包括：主题创意设计、视频素材拍摄、视频编辑三个部分，在视频编辑软件中，独立拍摄相关素材，完成微视频剪辑。

示例：《韶华》微视频设计

（七）UI界面设计类

1. 界面类设计可以为：交互式 App 界面设计、手机UI界面设计、网站界面设计、交互程序设计等；
2. 毕业设计UI界面类部分应包括：调查报告、低保真原型图、设计规范（如颜色、字体、图标）、界面设计效果图，交互演示二维码等

示例：“果味”APP界面设计

（八）H5互动页面设计类

1. H5互动页面类设计可以为：可以是H5长图、H5广告、H5游戏、H5动画、H5电子杂志、场景互动广告和多媒体互动程序等；
2. 毕业设计H5互动页面类设计部分应包括：项目分析、设计说明、设计草图，设计效果图、H5平台二维码以及演示视频等；

示例：“长沙湘味餐厅”H5页面设计

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
毕业设计选题	指导学生进行毕业设计选题	构思本次毕业设计主题，并与指导老师商定	2022年11月15日 -2022年11月30日
下达任务书	下发毕业设计任务书，明确基本任务安排	接收毕业设计任务书，明确基本任务安排	2022年12月1日 -2022年12月17日
设计初期阶段	指导学生初步的设计方法和步骤，引导学生进行作品定位	进行市场调研、资料收集、定位分析	2022年12月18日 -2022年12月30日

设计中期阶段	指导学生根据主题完成设计作品的主体内容，完善创意	设计作品主体内容，分析资料、构思方案	2022年12月31日 -2023年1月14日
设计完成阶段	指导学生完成毕业设计作品、展板、画册等，进一步完善作品	设计展板，画册及相关周边产品定制打印	2023年1月15日 -2023年3月1日
文字材料撰写	指导学生完成毕业设计报告等相关文档的撰写	提交相关毕业设计文档，准备毕业答辩	2023年3月2日 -2023年5月10日
毕业设计答辩	完成毕业设计答辩工作，进行成绩评定	提交毕业设计材料进行毕业答辩	2023年5月14日
毕业设计相关资料上传	指导学生提交资料上传至平台	提交资料上传至平台	2023年5月15日 -2023年5月25日

三、毕业设计成果要求

（一）文创产品设计类

1. 成果表现形式

①设计图纸，A3图幅设计方案装订成册，图册中包含实物照片或彩色效果图。基本外观尺寸图（分辨率不低于300dpi，jpg格式），以及产品设计与制作工艺说明。

②作品实物（1:1或等比例缩小）和相关装饰元素。

③要求：设计制作好展板，展板1-2块。展板尺寸900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限。

2. 成果要求

①文化内涵上，要求突出文化导向和时代特征，能将传统文化元素与时尚元素有机结合起来，并展现出产品的背景文化意象，以及设计者的认知和情感。

②主题表现上，要求具有新时代内涵，凸显传承与弘扬中华优秀传统文化精髓的中心思想，并展现出良好的艺术品位和审美意趣。

③创意表现上，创意独特、设计新颖。在创作和设计理念、用材用料、造型形态、公益技术及应用设计上有所创新。

④艺术表现上，要求制作工艺精湛，造型色彩等美观协调，具备较高的艺术性和审美性。

⑤产业价值上，贴近生活和市场，具有较高的实用价值。

（二）产品包装类

1. 成果表现形式

①作品要求为成品（实体），附带电子文件；

②A4 包装画册 1 本，包含包装设计创作的全过程（设计说明、市场调研、设计定位、草图设计、平面视觉效果设计、三维（成品）效果）；

③产品包装作品尺寸根据主题自己设置，外包装图案和文字需喷绘和印刷的（可手绘），分辨率不低于 300dpi；所需要的材料依据主题自订；

④展板设计 1-2 块。展板尺寸 900*1500mm；展板版式自行设计，风格不限。

2. 成果要求

①包装设计的定位准确，主题鲜明。

②包装容器结构合理、开启方便、尺寸规范，造型新颖。

③包装风格独特，有创意。

④包装材料选用环保材料，符合绿色包装设计的原则。

（三）VI 设计类

1. 成果表现形式

①作品要求为成品（实物）。

②A3 图幅设计方案装订成册，图册中包含实物照片或彩色效果图；VI 手册要求精装打印，同时附带电子文件；以及应用系统实物成品不少于 15 件。

③设计制作好展板，展板 1-2 块。展板尺寸 900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限。

2. 成果要求

①其 VI 以及 logo 新颖有创意，符合行业特点，识别性高。

②画面以及图片素材清晰，色彩搭配符合美学准则，画面版式符合形式美法则。

③VI 手册不少于 40 个 P，分辨率不低于 300dpi，基础系统标志、标准色、标准字、反黑反白、辅助图形、吉祥物、企业名

称组合等要素设计全面，应用系统在设计的过程中，允许利用网络资源，但不允许出现抄袭或者直接复制下载他人素材以及作品的现象。

（四）书籍装帧设计类

1. 成果表现形式

①作品要求为成品（实物）。

②A3 图幅设计方案装订成册，图册中包含实物照片或彩色效果图；手册要求精装打印，同时附带电子文件。

③设计制作好展板，展板 1-2 块。展板尺寸 900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限。

2. 成果要求

书籍和衍生品均需要根据创意进行实物制作，可以自己独立完成，也可以借助专业的加工服务，具体数量、规格、材质、工艺根据主题确定，在指导老师的帮助下明确制作工艺及规范。

（五）动画设计类

1. 成果表现形式

①动画原片：动画完整原片不可少于 30 秒（可由多个小动画构成），动画中应包含角色造型、音乐、画面处理，且输出带字幕的高清视频。其中视频分辨率为：1920×1080，帧频为 24 帧/秒，成品格式为 MP4（h264）；

②动画手册：动画手册包括创作过程，如：草图、参考资料、电子文件等；手册最终需彩色精装打印，其手册页面不得少于20张。

③周边实物：制作与动画主题相关的衍生周边或制作与动画公司相关产品，用于毕业设计展览；

④展示展板：根据拍摄的视频作品需设计相关毕业设计展板1-2块。展板尺寸900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限，其中展板需体现整个动画设计过程。

2. 成果要求

①主题鲜明，反映一种社会现象或社会问题、展现人们生活面貌，也可以为产品设计宣传动画广告。

②使用软件可以是Animate、Flash、3D、MAYA等二维或三维的设计软件（包含但不局限），并保存源文件和生成影片格式文件。

③制作时长不少于30秒，帧频为24帧/秒。

④角色造型和背景素材等需原创，需有配音、配乐。

（六）视频设计类

1. 成果表现形式

①视频原片：视频完整原片不可少于3分钟（可由多个小短片构成），视频中应包含音乐、语言处理、后期制作，且输出带

字幕的高清视频。其中视频分辨率为：1920×1080，音频模式为：16bit/48KHz/立体声，成品格式为MP4（h264）。

②视频阐述手册：制作拍摄记录手册，手册需图文并茂。其中阐述说明手册应包含主题创作说明、脚本、视频成片的画面截图等。阐述手册最终需彩色精装打印，其手册页面不得少于20张。

③周边实物：制作与视频主题相关的衍生周边或制作与视频行业相关产品，用于毕业设计展览；

④展示展板：根据拍摄的视频作品需设计相关毕业设计展板1-2块。展板尺寸900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限，其中展板需体现整个视频拍摄、剪辑、设计过程。

2. 成果要求

毕业设计影片部分应包括：主题创意设计、视频素材拍摄、视频编辑三个部分，在视频编辑软件中，独立拍摄相关素材，完成微视频剪辑。毕业设计应做到立足实际、表达清晰、构思新颖、剪辑完整、细节到位。

①主题创意设计：主题设计应该进行视频主题阐述，其中应该用文字对本次视频主题创意进行创作说明，其中文字描述不得少于500字。

②脚本撰写：对本次设计视频进行分镜头脚本撰写，对不同场景进行描述分析，拍摄也需按脚本进行（使用脚本表格进行撰写）。

③视频素材拍摄：针对设计主题进行独立拍摄，其中拍摄手法需要运用多种方式，并且能阐述该拍摄手法的目的。

④视频制作：使用专业软件对拍摄视频进行剪辑，剪辑短片应该体现成片合成效果、视频转场及效果、字幕制作效果等相关后期剪辑编辑技巧，以保障成片整体性和主体性。

（七）UI 界面设计类

1. 成果表现形式

①UI 界面：设计全套界面设计，其 UI 页面总数不少于 30 页，作品具有完整、合理的系统结构设计，原则上层级应达到 3 级，交互操作方便，各页面链接无差错；

②应用体验视频：根据需要设计完整作品的应用体验视频，须明确清晰地展示主要功能设计、美术设计、画面清晰，视频分辨率不小于 1920*1080,MP4 格式；

③设计过程手册：制作标准规格的设计过程手册，包括封面、目录、设计过程和界面效果图；要求版面编排精美，图文清晰，300dpi，精装彩色精装打印，用于毕业设计展览；

④产品及周边实物：制作与界面主题相关的衍生物或制作与企业相关产品，用于毕业设计展览；

⑤展示展板：根据界面作品需设计相关毕业设计展板 1-2 块。展板尺寸 900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限，其中展板需体现整个界面设计流程、实施效果等。

2. 成果要求

界面设计需要有明确的产品定位，具有一定的社会意义和市场推广价值，围绕某一现实问题提出解决方案，需要从心理学、设计学、经济学多角度进行设计前期调研，作品需要有一定的设计深度。

①交互设计部分：界面设计需要根据已经确定的需求，站在用户体验角度分析问题、解决问题，需要有明确的信息架构，产品核心功能突出，交互操作简便，能提升用户体验；

②视觉设计部分：界面设计美观清晰，对界面布局、颜色、字体、控件、图标等需要进行统一规范，设计避免比喻，元素表达直观易懂，减少用户对功能的理解和思考时间，设计要表现质感和动感；

③设计应用部分：界面的尺寸参数使用符合行业标准；用相关软件实现界面交互演示，录制演示视频。

（八）H5 互动页面设计类

1. 成果表现形式

①H5页面：在H5平台搭建设计全套页面，需包含一定的动态设计元素（如动态广告条、嵌入视频、嵌入音频、动画等），原则上不能少于3个有效动态跳转元素；H5页面包含跳转等相关页面总数不少于30页；

②宣传展示视频：根据需要设计完整作品的应包含作品二维码，通过二维码可直接体验该H5的交互效果；同时应该录制该H5宣传展示视频，该视频分辨率不小于1920*1080,MP4格式；

③设计过程手册：制作标准规格的设计过程手册，包括封面、目录、设计过程、页面效果图和二维码；要求版面编排精美，图文清晰，300dpi，精装彩色打印，用于毕业设计展览；

④产品及周边实物：制作与H5主题相关的衍生物或制作与该平台相关产品，用于毕业设计展览；

⑤展示展板：根据界面作品需设计相关毕业设计展板 1-2 块。展板尺寸 900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限，其中展板需要体现整个H5设计流程、实施效果等。

2. 成果要求

H5互动页面设计需要具有一定的社会意义和宣传推广价值，围绕某一主题进行，需要体现新时代设计的广度和深度。

①策划部分：页面设计需要根据已经确定的需求，要有明确的逻辑架构，能够体现H5互动的连贯与流程；其H5动效交互操作方便，各页面链接无差错；

②视觉设计部分：页面视觉设计美观清晰，主题鲜明、内容准确、形式新颖；其页面构图、颜色、字体、控件与跳转动效等需要进行艺术化的设计；

③宣传展示部分：页面作品分辨率要符合手机或其他智能终端标准尺寸；在相关H5平台上搭建并输出该H5的二维码，进行宣传分享，并录制宣传展示视频。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩时间及形式

1、答辩时间

2023年5月14日上午9:00开始。

2、答辩地点

德业楼A206、德业楼A207、德业楼A208、德业楼A209。

3、答辩形式

以PPT汇报形式进行答辩

4、具体要求

(1) 各组组长都需自行准备电脑，按教务处要求进行操作并全程录屏。

(2) 每位同学准备好电脑，负责填写相关信息与成绩。

(二) 答辩流程

1. 学生陈述毕业设计主要内容与创新点，并展示毕业设计说明书（3分钟）；

2. 答辩老师就学生作品提问，学生作答（2分钟）；

3. 答辩小组评定毕业设计答辩成绩，并由答辩组长签字；

(三) 答辩要求

1. 答辩学生应在5月10日之前完成毕业设计定稿，并将定稿发送到指导老师。

2. 指导老师审核毕业设计达标后，学生才可参加答辩。有以下情况之一的学生不得参加答辩：

(1) 毕业设计有较大错误，经指导教师指出而未及时修改者；

(2) 毕业设计达不到任务书所规定的最低要求者；

(3) 抄袭他人成果或请他人代做者；

(4) 毕业设计作品展开幕前未完成相关指定任务者；

(5) 按学院相关制度规定不得参加毕业设计答辩者。

3. 5月15日前，指导老师按照答辩分组将学生《毕业设计说明书》PDF版提供给答辩组组长；

4. 5月14日上午9点，各答辩组长组织进行答辩前安排工作，确保师生熟知流程，保证答辩过程有序进行。

五、毕业设计评价指标

表1 广告艺术设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	可行性：设计作品方案完整、规范、科学规划设计任务的实施；技术原理和理论依据和技术规范选择合理。	10
	完整性：设计任务规划、资料查阅、设计方案拟定、设计方案修改、设计成果等基本过程记录完整。	10
	可靠性：技术标准运用正确，分析、推导逻辑性强；引用参考资料、参考方案等来源可靠。	10
作品质量	科学性：设计作品充分应用了本专业新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法等，要素完备，表达准确。	10
	规范和完整性：完整体现任务书的规定要求，成果报告书全面阐述了毕业设计的实施全过程并总结收获、作品特点等；相关文档排版规范、文字流畅，表述符合行业标准的要求。	10
	实用性：设计作品具有实用性，能够满足用户的实际需求；具有可维护性；具有可扩展性，便于延伸和拓展。	10
	美学性：设计作品具备形式美感，能引起观者的共鸣和欣赏；各元素协调一致，形成整体感。	5
	创新性：设计作品具备独特的创新思想和创造力，具备一定的打破常规的意识。	5
	社会影响：作品能为社会带来积极的影响，传承和弘扬当地文化和艺术风格，具备良好的社会责任感。	5
	环境友好性：设计作品具备环保和节约意识，降低对环境的影响。	5
答辩情况	表达陈述：答辩仪态大方、举止得体，尊重老师，语音、语调、语法正确，表达准确。	10
	提问答辩：陈述思路清晰，层次分明，有逻辑性，未出现原则性、基本概念方面的错误，问题回答深入，或具有独特的见解。	10

六、附录

(列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等)

附件3

拟申请调整毕业设计抽查学生名单汇总表

学校名称：（盖章）

学校联系人：

联系人职务：

联系人手机：

序号	姓名	考生号	身份证号码	专业代码	专业名称	申请类型	备注
1							
2							
3							

2.“申请不纳入抽查”指“结业”“残疾”“定向直招士官”“春季入伍”等学生，并在“备注栏”填写相关原因。

3.专业代码、专业名称按教育部《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)》填写。