

市场营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

本标准适用于我校2023届（2020级及往届毕业设计未通过者）市场营销专业学生的毕业设计。

一、毕业设计选题类别及示例

（一）毕业设计选题

1、选题类别

市场营销专业毕业设计为方案设计（产品促销策划、新产品上市策划、品牌推广策划等）为主。

2、选题程序

毕业设计题目由指导老师按照市场营销专业培养目标要求，结合生产实际、科学研究以及经济、社会发展的需要提出，经教研室研究讨论确定，报湘商学院毕业设计领导小组审批。在符合专业培养目标的前提下，学生可以根据自己的兴趣、特长，结合实习情况，提出毕业设计选题，按程序申请审批。

2、选题原则与要求

（1）选题原则上要求以实习企业或岗位为背景，鼓励毕业设计选题与学生毕业实习项目相结合；

（2）选题应紧贴商贸流通行业发展的前沿，围绕现代商业企业

或生产的新业态和生产实际，立足于现代商贸流通企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题；

(3) 选题应符合本专业培养目标，体现专业性、实践性、典型性和综合性；

(4) 选题应范围大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务；

(5) 毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

3、选题示例

市场营销专业的毕业生的毕业设计选题在指导教师的指导下完成，可以实习企业为或岗位工作任务为背景或本人的创新创业项目作为选题内容，主要有以下几种形式。

- (1) XXX 产品（周年庆、节假日）促销策划方案；
- (2) XXX 产品（品牌）新产品市场推广策划方案
- (3) XXX 产品（品牌）市场推广策划方案
- (4) XXX 产品（品牌）公关活动推广策划方案

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	下达任务书，明确选题的依据与意义	收集数据资料，确定选题	11月20日-12月10日
开题论证阶段	审核指导	开题论证	12月10日-12月20日

指导过程阶段	方案设计指导、评阅修改	接受任务，设计，依据修改建议完善改进	12月20日-4月20日
资料整理阶段	审阅答疑，下达答辩任务	资料汇总，修改定稿，答辩准备	4月20日-5月10日
成果答辩阶段	答辩提问，形成答辩记录	完成答辩任务	5月待定

三、毕业设计成果要求

（一）确定毕业设计作品的成果形式

市场营销专业毕业设计作品（成果）通常为一个包括营销活动策划及实施效果评估的完整的营销营销策划方案，其表现形式可以为新产品推广策划方案、产品促销策划方案、品牌策划方案等。

（二）确定方案的主要框架和基本要求

毕业设计由前置部分、主体部分和后置部分三大部分组成。前置部分由封面、和目录组成，主体部分由设计背景、正文两大部分组成，后置部分由参考文献、致谢和附录三大部分组成。毕业设计描述为“论文”，或在毕业设计中出现“论文”字样，均为不合格毕业设计。方案参考模板见（附件2）

1、毕业设计的前置部分：

（1）封面。封面是毕业设计的门面，提供毕业设计的相应信息。一般应包括以下四项内容。

（2）标题：标题又称题目，是最恰当、最简明的词语反映毕

业设计中最重要特定内容的逻辑组合，标题的字数一般不超过 20 个字。

(3) 类别：标明毕业设计的类别，如产品设计、工艺设计、方案设计等。

(4) 署名：标明毕业设计作者姓名及指导教师姓名。

(5) 专业名称：标明毕业设计作者主修专业名称。

使用学校统一封面，样式根据学校具体要求，封面上的所有有关信息填写准确、完整、清晰。

(6) 目录。目录即毕业设计的提纲，由毕业设计的章（一级标题）、节（二级标题）、小节（三级标题）、参考文献、致谢、附录等的序号、名称和页码组成。

2、毕业设计的主体部分（字数要求不少于 4000 字）

(1) 设计背景及意义。设计背景简要说明设计工作的目的、范围、相关领域的前人工作和知识空白、理论基础和分析、设计方法、预期结果和意义等。设计背景及意义应言简意赅。一般教科书中有的知识，不必赘述。

(2) 设计思路。明确毕业设计如何做，即采用什么方法和策略进行作品的设计和开发。

(3) 正文。正文是毕业设计的核心部分，占主要篇幅，需体现毕业设计成果形成的过程，需包含方案或工艺等完整作品内容。可以包括：调查对象、实验和观测方法、仪器设备、材料原料、实验和观测结果、计算方法和编程原理、数据资料、经过加工整理的图表、形成的观点、导出的结论、完成的设计等。学生可依据毕业设计类型选定具体栏目和内容，毕业设计应条理清晰，层次分明，推导正确，结论可靠；毕业设计必须实事求是，客观真切，准确完备，

合乎逻辑，层次分明，简练可读。设计中引用他人的观点、结果及图表与数据必须注明出处，在参考文献中一并列出。请对照各专业大类毕业设计指南要求撰写。

3、毕业设计后置部分

(1) 参考文献。参考文献是毕业设计不可缺少的组成部分，它反映毕业设计的取材来源、材料的广博程度及材料的可靠程度，要求不少于 5 篇。文献应是毕业设计作者亲自考察过的对自己的设计有参考价值的文献。参考文献以文献在整个毕业设计出现的次序用“[1]、[2]、[3]……”的形式统一排序，依次列出。参考文献的表示格式为：

期刊：主要作者. 文献题名[J]. 刊名，出版年份，卷号(期号)：起止页码.

著作：著者. 书名[M]. 出版地：出版者，出版年：起止页码.

学位论文：作者. 题名[D]. 保存地：保存单位，年份.

专利文献：专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别：专利号，发布日期.

国际、国家标准：标准代号，标准名称[S]. 出版地：出版者，出版年.

电子文献：作者. 电子文献题名[文献类型/载体

类型]. 电子文献的出版或可获得地址, 发表或更新的期/引用日期(任选).

(2) 致谢。简述自己通过本次毕业设计工作的体会, 表达对指导教师、协作者或机构的感谢之情, 用词应平实诚恳, 力戒溢美浮夸。这不仅是一种礼貌, 也是对他人劳动成果的尊重, 是治学者应有的思想作风。

(3) 附录。对于一些不宜放入正文、但作为毕业设计又不可缺少的组成部分, 或有主要参考价值的内容, 可编入毕业设计的附录中, 如编写的比较重要的程序代码、相关附表(图纸)等资料以及其他与项目设计相关、但不便写入正文的有关资料等。附录与正文连续编页码。

4、文本格式要求:

(1) 纸张和页面要求

A4 纸打印; 页边距上下各为 2 厘米, 左为边距 3 厘米, 右边距各为 2 厘米; 行间距取固定值(设置值为 20 磅); 字符间距为默认值(缩放 100%, 间距: 标准)。

(2) 毕业设计说明书封面要求

采用统一规范, 详见附件 2 《毕业设计模板》。

(3) 正文内容格式要求附件 2 《毕业设计模板》。

采用统一规范, 详见附件 2 《毕业设计模板》。

(4) 正文、图、表格、公式撰写格式要求

①全文的正文要标明章节, 图、表和公式要按章编号, 公式应另起一行书写, 并按章编号。

②按照正式出版物的惯例, 章節目序号的级序规定如下: 一、

(一)、1、(1)

③公式。公式的编号用圆括号括起，放在公式的右边行末，在公式和编号之间不加虚线。

④表格。每个表格都应有自己的标题和序号。序号写在左方，不加标点，空一格接写标题，标题末尾不加标点。标题在表格上方正中。

⑤图。每幅插图都应有自己的标题和序号。序号和标题写在图的下方正中。由若干分图组成的插图，分图用 a、b、c……标序。参考统一模板见（附件 2）

（三）明确毕业设计作品（成果）要求

方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；方案设计合理。技术路线科学、可行，方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备，满足成本、环保、安全等方面要求，具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；方案针对性强，目标明确，特色突出。

（四）毕业设计作品修改完善

学生围绕毕业设计选题，按照任务要求，积极思考与探索，在老师的指导下，完成方案的初稿，供指导老师评阅，依据指导老师的修改建议，进行修改，反复实践完善，直至科学、可行，达到毕业设计作品要求。

（五）学生提交的毕业设计作品（成果）

毕业设计作品在老师的指导下，反复修改完善，达到了合格及以上要求，可以提交作品。包括格式规范的直至文件，以及上传到平台的电子版作品。

四、毕业答辩流程及要求

符合要求的毕业设计作品，安排答辩，并按照答辩要求及流程，在规定时间内（时间由学院统一安排）内完成毕业设计答辩的各项工作任务，上传、上交相关资料。

1、毕业答辩流程

市场营销专业毕业生，根据指导老师下达的《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书》（附件1），在老师指导下，反复多次修改毕业设计作品，指导老师填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。同时，提供毕业答辩的演示文件（PPT）、毕业设计任务书、毕业设计成果等毕业设计资料交专业答辩小组。跨境电子商务专业将根据学院毕业设计工作要求，制订毕业设计答辩方案，按毕业设计答辩流程，统一安排学生的毕业答辩。

2、毕业答辩要求

为了保证学生毕业设计质量，提高学生的能力和水平，专业答辩委员会认真组织专业的毕业设计答辩。

集中审核学生毕业设计资料的真实性；检查学生毕业设计资料的齐全性；审查学生毕业设计的科学性、规范性、完整性和实用性。

答辩小组填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。

毕业设计诊断和整改学生毕业设计的完善毕业设计质量监控标准，认真，资料齐全、及时整理、按时归档。

五、毕业设计评价指标

（一）考核内容

专业毕业设计主要是从毕业设计作品所体现出的学生的态度、职业综合素养，专业知识、技能水平、实践能力，独立思考能力、版权意识和创新精神；毕业设计作品质量及毕业设计答辩效果等方面进行评价考核。

（二）考核形式

本专业毕业设计采取过程性评价与终结性评价相结合的方式对学生进行考核，毕业设计作品成果评价占 60%和答辩成绩占 40%。

（三）考核组织

本专业毕业设计根据学校有关文件要求，由二级学院、指导教师、专业教研室和毕业设计工作小组共同组织完成。

表 2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	毕业生设计态度是否认真	5
	是否按时完成各阶段主要设计任务	5
	是否按照要求进行修改	10
作品质量	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确性，技术原理与理论依据选择合理性，相关数据来源可靠、计算准确性；是否应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	10
	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅等方面情况；成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	10
	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关；成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构；成果的外在形式与内容结构完整。	10
	成果对象与企业实际工作密切相关性；成果内容与本专业的知识、技能、技术相关性。	10
答辩情况	从答辩准备充分，按时参加答辩；熟悉作品内容，能在规定时间内内容陈述完作品内容，思路清晰，体会深刻。	10
	从回答问题的准确性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。	30

六、附录

（列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等）的右边行末，在公式和编号之间不加虚线。

附件 1 毕业设计模板

长沙商贸旅游职业技术学院

毕 业 设 计

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职 称 _____

校外导师姓名、职称 _____

校外导师所在单位 _____

完成时间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

(日期填写时间：实际定稿时间，不早于 4 月 30 日)

教务处印制

(方案设计类) 目 录

一、项目背景分析.....

 (一) 项目来源与意义.....

 (二) 项目组织情况.....

 (三) SWOT 分析.....

二、项目策划.....

 (一) 目标设定与可行性分析.....

 (二) 项目内容及说明.....

 (三) 传播策略.....

三、项目执行.....

 (一) 活动 1 方案具体设计.....

 (二) 活动 2 方案具体设计.....

 (三)

四、效果评估.....

 (一) 调研阶段评估.....

 (二) 策划阶段评估.....

 (三) 实施阶段评估.....

五、经费预算.....

六、设计总结.....

七、参考文献.....

八、致 谢.....

一级标题：宋体
加粗，四号。

二级标题：宋体，小四

目录标题：黑体，
一号，加粗

一级标题：宋体
加粗，四号。

宋体，四号

方案名称

一级标题：宋体加
粗，四号。

**目录标题：黑体，
一号，加粗**

一、企业简介

正文：宋
体，小四

.....

附件 2：长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师 (学校/企业)	
毕业设计 题目	题目一般不超过 20 个字，如确有必要，可以用副标题做补充(选题符合本专业培养目标)			毕业设计 类型	产品/作品设计、 方案设计、工艺 设计等
<p>一、选题的依据与意义</p> <p>说明选题的来源及原因，选题可以来自生产实践、市场需求、实习单位、教学科研、社会实际、模拟等需要。意义说明毕业设计的成果可以解决什么实际问题，有什么样的应用价值。</p> <p>评价内涵：毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目，有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					
<p>二、设计目标</p> <p>通过本次毕业设计，想做一个什么样的产品，解决一个什么样的问题，或完成一个什么样的方案、工艺等。体现培养学生哪些方面的知识、能力和意识等，提高培养学生综合运用相关专业知识和专业技能解决专业领域中哪些实际问题的能力等方面。</p>					
<p>三、主要任务</p> <p>对学生需要完成的工作进行明确界定。含资料收集、前期准备、方案制定、解决的问题、实施过程、成果形成等。</p> <p>评价内涵：1. 设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。</p> <p>2. 设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					

四、实现步骤和方法

对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。

五、时间安排

明确毕业设计每个小阶段开始时间、结束时间及阶段成果

序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1				
2				
3				
4				
5				

六、预期成果

明确学生毕业设计的最终成果及表现形式。

表现形式一般包含完整方案（工艺）的毕业设计文档及不便形成文档的照片、音频、视频、软件、PPT 等毕业设计作品，毕业设计成果报告书等。

指导教师签名 (学校/企业)	年 月 日	教研室 主任签名	年 月 日
-------------------	-------	-------------	-------

任务书下达时间：日期填写时间：2021 年 12 月 31 日前

注：本表由指导教师填写或打印，一式二份，其中 1 份发给学生（附在毕业设计前），1 份交专业教研室。

附件 3：长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

二级学院	专业班级	姓名	学号	
题目			指导教师	
评阅成绩 (占总成绩 60%)	评价指标权重			记分
	1、完成情况 (20%)	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。		
	2、科学性(20%)	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。		
	3、规范性(20%)	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。		
	4、完整性(20%)	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。		
	5、实用性(20%)	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。		
	评阅成绩（占总成绩 60%）：			
指导老师签名： 年 月 日填写时间： 2022 年 4 月-5 月 XX 日答辩前时间				
答辩成绩 (占总成绩 40%)	1、从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。 2、从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。			
	答辩成绩（占总成绩 40%）： 答辩委员会（小组）负责人： 年 月 日 填写时间：实际答辩时间 2022 年 5 月 XX 日			
总成绩（成果评价成绩+答辩成绩）： 评定等级： 二级学院负责人（签字）（二级学院盖章）： 年 月 日 填写时间：答辩后时间 2022 年 5 月 XX 日				

备注：

1、记分要求：成绩由两部分组成：学生毕业设计作品成绩（占 60%），由指导老师给出，以及现场答辩成绩（占 40%），由答辩小组给出。总成绩按百分制；最终成绩采用四级百分制计分 ≥ 90 优秀， ≥ 80 良好， ≥ 60 合格，60 分以下不合格；优秀成绩比例原则上不超过 15%。

2、以上两部分成绩，需由指导老师在毕业设计平台“成绩评价”中同步进行登录。

附件 4：2021 年湖南省教育厅毕业设计抽查标准（仅供参考）

指标名称	指标内涵	指标得分
1	科学性（A 等分值范围 27-30 分；B 等分为 23-26 分；C 等分为 18-22 分；D 等分围为 18 分以下。）	30
1.1	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当。	5
1.2	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	15
1.3	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	10
2	规范性（A 等分值范围为 18-20 分；B 等分值范围为 15-17 分；C 等分为 12-14 分；D 等分围为 12 分以下。）	20
2.1	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅。	10
2.2	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	7
2.3	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	3
3	完整性（A 等分值为 27-30；B 等分值范围围为 23-26 分；C 等分值范围围为 18-22 分；D 等值范围为 18 分以下。）	30
3.1	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关。	10
3.2	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构。	15
3.3	成果的外在形式与内容结构完整。	15
4	实用性（A 等分值范围为 18-20 分；B 等分值范围为 15-17 分；C 等分值范围为 12-14 分；D 等分值范围为 12 分以下。）	20
4.1	成果对象与企业实际工作密切相关。	5
4.2	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	10
4.3	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	5

