

跨境电子商务专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

跨境电子商务专业毕业设计为方案设计（活动方案设计、店铺推广方案、店铺装修方案、店铺推广优化方案、店铺选品方案、产品优化方案等等）。

1、选题程序

毕业设计题目由指导老师按照跨境电子商务专业培养目标要求，结合生产实际、科学研究以及经济、社会发展的需要提出，经教研室研究讨论确定，报湘商学院毕业设计领导小组审批。在符合专业培养目标的前提下，学生可以根据自己的兴趣、特长，结合实习情况，提出毕业设计选题，按程序申请审批。

2、选题原则与要求

（1）选题利于深化和扩展学生所学知识，利于学生获得综合训练；

（2）选题来源于企业生产实际的总数不少于本届设计课题数的70%；

（3）选题的难度要合适，工作量应与毕业设计计划时间相适应；

- (4) 鼓励毕业设计选题与学生毕业实习项目相结合；
- (5) 选题每年按课题数量的1/3比例更新；
- (6) 课题连续使用届数原则上不超过3届，一人一题。

3、选题示例

跨境电子商务专业毕业生的毕业设计选题在指导教师的指导下完成，选用实习公司平台以及运营项目方案/自主创业项目策划/对跨境电商的经典案例分析作为选题。

方案设计类

1. XXX电子产品配件的跨境电商推广方案
2. XXX农产品的跨境电商营销方案
3. 基于Amazon平台的XXX类选品方案
4. 基于Ali-Express平台的XXX产品营销方案
5. XX店铺客户转化率提升策略方案设计

注：学生选题时也可以不局限于上述题目，可以根据自己的情况选择自己熟悉的背景或易于调研的问题。

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	下达任务书，明确选题的依据与意义	资料收集整理分析	11月20日-12月10日
开题论证阶段	审核指导	开题论证	12月10日-12月20日
指导过程阶段	方案设计指	店铺跟踪与方	12月20日-

	导、评阅修改	案撰写	4月20日
资料整理阶段	审阅答疑，下达答辩任务	根据修改意见进行方案修改	4月20日-5月20日
成果答辩阶段	答辩提问，形成答辩记录	完善方案、资料准备、答辩	5月待定

三、毕业设计成果要求

方案设计类

1. 成果表现形式

方案设计类毕业设计成果通常为一个完整的方案（包括方案背景分析、目标设定与可行性分析、方案内容及说明、方案执行、方案效果评估、经费预算等内容），也可以根据方案设计需要灵活选择内容模块。

2. 成果要求

（1） 方案结构完整、要素完备，能清晰表达设计内容；

（2） 方案撰写规范，图表、计算公式和需提供的技术文件符合

行业或企业标准的规范与要求；

（3） 方案设计合理，具有可操作性，具有一定的社会价值、市场价值或商业价值。

（4） 设计方案应详细反映方案设计过程，至少包括背景分析、方案设计目标及内容、方案执行过程、效果分析、经费预算、总结等，

格式、排版应规范；

(5) 方案必须体现自己的专业能力和实践水平，体现本专业的新技术、新业态、新模式、新标准等，严禁抄袭。

(6) 尊重他人学术成果，养成严谨、求实、诚信的学术作风。在作品中，标注引用的参考文献资料。

四、毕业答辩流程及要求

(一) 答辩流程

跨境电子商务专业毕业生，根据指导老师下达的《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书》（附件2），在老师指导下，反复多次修改，指导老师填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。同时，提供毕业答辩的演示文件（PPT）、毕业设计任务书、毕业设计成果等毕业设计资料交专业答辩小组。跨境电子商务专业将根据学院毕业设计工作要求，制订毕业设计答辩方案，按毕业设计答辩流程，统一安排学生的毕业答辩。

(二) 答辩要求

为了保证学生毕业设计质量，提高学生的能力和水平，专业答辩委员会认真组织专业的毕业设计答辩。集中审核学生毕业设计资料的真实性；检查学生毕业设计资料的齐全性；审查学生毕业设计的科学性、规范性、完整性和实用性。答辩小组填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。毕业设计诊断和整改学生毕业设计的完善毕业设计质量监控标准，认真，资料齐全、及时整理、按时归档。

五、毕业设计评价指标

表1 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值 权重 (%)
设计过程	毕业生设计态度是否认真	10
	是否按时完成各阶段主要设计任务	10
	是否按照要求进行修改	10
作品质量	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当。	10
	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅。	10
	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关。	10
	成果对象与企业实际工作密切相关。	10
答辩情况	对设计任务的设计思路、背景分析、店铺分析、方案内容、效果、措施、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察	10
	从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察	20

六、附录

（列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等）的右边行末，在公式和编号之间不加虚线。

附件 1 毕业设计模板

长沙商贸旅游职业技术学院

毕 业 设 计

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职 称 _____

校外导师姓名、职称 _____

校外导师所在单位 _____

完成时间 _____ 年 _____ 月 _____ 日

(日期填写时间：实际定稿时间，不早于 4 月 30 日)

教务处印制

(方案设计类) 目 录

一级标题：宋体
加粗，四号。

一级标题：宋体
加粗，四号。

二级标题：宋体，小四

目录标题：黑体，
一号，加粗

一、项目背景分析.....

 (一) 项目来源与意义.....

 (二) 项目组织情况.....

 (三) SWOT 分析.....

二、项目策划.....

 (一) 目标设定与可行性分析.....

 (二) 项目内容及说明.....

 (三) 传播策略.....

三、项目执行.....

 (一) 活动 1 方案具体设计.....

 (二) 活动 2 方案具体设计.....

 (三)

四、效果评估.....

 (一) 调研阶段评估.....

 (二) 策划阶段评估.....

 (三) 实施阶段评估.....

五、经费预算.....

六、设计总结.....

七、参考文献.....

八、致 谢.....

一级标题：宋体
加粗，四号。

宋体，四号

方案名称

一级标题：宋体加
粗，四号。

**目录标题：黑体，
一号，加粗**

一、企业简介

正文：宋
体，小四

.....

附件 2：长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师 (学校/企业)	
毕业设计 题目	题目一般不超过 20 个字，如确有必要，可以用副标题做补充(选题符合本专业培养目标)			毕业设计 类型	产品/作品设计、 方案设计、工艺 设计等
<p>一、选题的依据与意义</p> <p>说明选题的来源及原因，选题可以来自生产实践、市场需求、实习单位、教学科研、社会实际、模拟等需要。意义说明毕业设计的成果可以解决什么实际问题，有什么样的应用价值。</p> <p>评价内涵：毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目，有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					
<p>二、设计目标</p> <p>通过本次毕业设计，想做一个什么样的产品，解决一个什么样的问题，或完成一个什么样的方案、工艺等。体现培养学生哪些方面的知识、能力和意识等，提高培养学生综合运用相关专业知识和专业技能解决专业领域中哪些实际问题的能力等方面。</p>					
<p>三、主要任务</p> <p>对学生需要完成的工作进行明确界定。含资料收集、前期准备、方案制定、解决的问题、实施过程、成果形成等。</p> <p>评价内涵：1. 设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。</p> <p>2. 设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					

四、实现步骤和方法

对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。

五、时间安排

明确毕业设计每个小阶段开始时间、结束时间及阶段成果

序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1				
2				
3				
4				
5				

六、预期成果

明确学生毕业设计的最终成果及表现形式。

表现形式一般包含完整方案（工艺）的毕业设计文档及不便形成文档的照片、音频、视频、软件、PPT 等毕业设计作品，毕业设计成果报告书等。

指导教师签名 (学校/企业)	年 月 日	教研室 主任签名	年 月 日
-------------------	-------	-------------	-------

任务书下达时间：日期填写时间：2021 年 12 月 31 日前

注：本表由指导教师填写或打印，一式二份，其中 1 份发给学生（附在毕业设计前），1 份交专业教研室。

附件 3：长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

二级学院	专业班级	姓名	学号	
题目			指导教师	
评阅成绩 (占总成绩 60%)	评价指标权重			记分
	1、完成情况(20%)	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。		
	2、科学性(20%)	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。		
	3、规范性(20%)	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。		
	4、完整性(20%)	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。		
	5、实用性(20%)	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。		
	评阅成绩(占总成绩 60%):			
指导老师签名:				
年 月 日填写时间: 2022 年 4 月-5 月 XX 日答辩前时间				
答辩成绩 (占总成绩 40%)	1、从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。 2、从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。			
	答辩成绩(占总成绩 40%):			
答辩委员会(小组)负责人:				
年 月 日				
填写时间: 实际答辩时间 2022 年 5 月 XX 日				
总成绩(成果评价成绩+答辩成绩):				
评定等级:				
二级学院负责人(签字)(二级学院盖章):				
年 月 日				
填写时间: 答辩后时间 2022 年 5 月 XX 日				

备注:

1、记分要求：成绩由两部分组成：学生毕业设计作品成绩（占 60%），由指导老师给出，以及现场答辩成绩（占 40%），由答辩小组给出。总成绩按百分制；最终成绩采用四级百分制计分 ≥ 90 优秀， ≥ 80 良好， ≥ 60 合格，60 分以下不合格；优秀成绩比例原则上不超过 15%。

2、以上两部分成绩，需由指导老师在毕业设计平台“成绩评价”中同步进行登录。

附件 4：2021 年湖南省教育厅毕业设计抽查标准（仅供参考）

指标名称	指标内涵	指标得分
1	科学性（A 等分值范围 27-30 分；B 等分为 23-26 分；C 等分为 18-22 分；D 等分围为 18 分以下。）	30
1.1	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当。	5
1.2	技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。	15
1.3	应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	10
2	规范性（A 等分值范围为 18-20 分；B 等分值范围为 15-17 分；C 等分为 12-14 分；D 等分围为 12 分以下。）	20
2.1	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅。	10
2.2	成果内容的表述符合财经商贸类行业标准或专业语言的规范化要求。	7
2.3	成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	3
3	完整性（A 等分值为 27-30；B 等分值范围围为 23-26 分；C 等分值范围围为 18-22 分；D 等值范围为 18 分以下。）	30
3.1	成果与毕业设计任务书的要求紧密相关。	10
3.2	成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构。	15
3.3	成果的外在形式与内容结构完整。	15
4	实用性（A 等分值范围为 18-20 分；B 等分值范围为 15-17 分；C 等分值范围为 12-14 分；D 等分值范围为 12 分以下。）	20
4.1	成果对象与企业实际工作密切相关。	5
4.2	成果内容与本专业的知识、技能、技术相关。	10
4.3	成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	5