

广告艺术设计（新媒体方向）专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发<关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见><关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见>的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校广告艺术设计专业（新媒体方向）实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

广告艺术设计（新媒体方向）专业毕业设计为产品设计类。

（一）产品设计类

1. XX 动画广告设计；《XX》动画短片设计
2. 《XX》微视频制作；《XX》MV 短片制作；《XX》广告视频设计
3. “XX” APP 界面设计
4. “XX” H5 页面设计

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
毕业设计选题	指导学生进行毕业设计选题	构思本次毕业设计主题，并与指导老师商定	9月30日-10月14日
下达任务书	下发毕业设计任务书，明确基本任务安排	接收毕业设计任务书，明确基本任务安排	10月15日-10月17日

设计初期阶段	指导学生初步的设计方法和步骤，引导学生进行作品定位	进行市场调研、资料收集、定位分析	10月18日 - 10月30日
设计中期阶段	指导学生根据主题完成设计作品的主体内容，完善创意	设计作品主体内容，分析资料、构思方案	10月31日 - 11月9日
设计完成阶段	指导学生完成毕业设计作品、展板、画册等，进一步完善作品	设计展板，画册及相关周边产品定制打印	11月10日 - 11月13日
毕业设计布展	指导学生完成毕业设计布展工作	完成毕业设计布展工作	11月14日 - 11月18日
毕业设计文字料撰写	指导学生完成毕业设计报告等相关文档的撰写	提交相关毕业设计文档，准备毕业答辩	11月19日 - 4月30日
毕业设计答辩及成绩评定	完成毕业设计答辩工作，进行成绩评定	提交毕业设计材料进行毕业答辩	5月12日 - 5月18日
完成平台资料填写及上传	指导学生提交资料上传至平台	提交资料上传至平台	5月19日 - 5月25日

三、毕业设计成果要求

(一) 产品设计类

1. 成果表现形式

产品设计类成果表现形式：设计作品成品、手册、展板、实物、毕业设计报告。

2.成果要求

①作品成品：

动画设计：动画完整原片不可少于 30 秒（可由多个小动画构成），动画中应包含角色造型、音乐、画面处理，且输出带字幕的高清视频。其中视频分辨率为：1920×1080，帧频为 24 帧/秒，成品格式为 MP4（h264）；

视频设计：视频完整原片不可少于 3 分钟（可由多个小短片构成），视频中应包含音乐、语言处理、后期制作，且输出带字幕的高清视频。其中视频分辨率为：1920×1080，音频模式为：16bit/48KHz/立体声，成品格式为 MP4（h264）。

UI 界面：设计全套界面设计，其 UI 页面总数不少于 25 页，作品具有完整、合理的系统结构设计，原则上层级应达到 3 级，交互操作方便，各页面链接无差错。

H5 页面：在 H5 平台搭建设计全套页面，需包含一定的动态设计元素（如动态广告条、嵌入视频、嵌入音频、动画等），原则上不能少于 3 个有效动态跳转元素；H5 页面包含跳转等相关页面总数不少于 20 页；

②手册：手册包括创作过程，对作品各部分进行介绍；手册最终需彩色精装打印。

③周边实物：制作与主题相关的衍生周边或制作相关产品，用于毕业设计展览；

④展示展板：根据拍摄的作品需设计相关毕业设计展板 1-2 块。展板尺寸 900×1800mm；展板版式自行设计，风格不限，其中展板需体现整个设计过程。

⑤毕业设计报告：按照学校关于毕业设计报告的统一要求撰写。毕业设计字数不少于 3000 字，毕业设计作品必须经过知网、维普、万方等软件查重，查重率要求低于 20%，结合其他鉴别方式确定其真实性和独创性。对以论文、实习总结、实习报告等方式呈现的毕业设计作品，一律按 0 分处理，凡发现毕业设计作品（产品）剽窃和抄袭他人成果（包括完全雷同）的，一律按 0 分处理。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩工作由专业答辩小组组长主持，答辩开始前，主持人须向答辩人宣布答辩程序和要求。

2. 学生介绍自己的情况（如姓名、班级、现工作或实习的单位等）。

3. 学生介绍毕业设计的思路、设计内容、设计制作的主要方法。

4. 答辩老师就毕业设计进行提问。

（二）答辩要求

1. 学生简要介绍毕业设计工作和成果。毕业设计答辩小组对学生设计过程、成果、价值和创新性等问题，给出答辩成绩。

2. 每个学生答辩时间不超过 8 分钟，其中学生陈述不超过 4 分钟，问答不超过 4 分钟，提问 2—3 个。答辩小组要对答辩情况进行记录。

3. 答辩小组评定毕业设计答辩成绩，并由答辩组长签字。

五、毕业设计评价指标

广告艺术设计（新媒体方向）专业毕业设计评价根据选题类别的不同而有所区别，从毕业设计过程（30%）、作品质量（30%）、答辩情况（40%）等方面进行综合评价。具体见表 1。

表 1 产品设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
完成情况	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。	20
科学性	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	20
规范性	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	20
完整性	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。	20
实用性	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	20

六、附录

附件 1 毕业设计任务书

附件 2 毕业设计说明书

附件 3 毕业设计成绩评定表

附件 1

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师 (学校/企业)	
毕业设计 题目	题目一般不超过 20 个字，如确有必要，可以用副标题做补充(选题符合本专业培养目标)			毕业设计 类型	产品设计
<p>一、选题的依据与意义</p> <p>说明选题的来源及原因，选题可以来自生产实践、市场需求、实习单位、教学科研、社会实际、模拟等需要。意义说明毕业设计的成果可以解决什么实际问题，有什么样的应用价值。</p> <p>评价内涵：毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目，有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					
<p>二、设计目标</p> <p>通过本次毕业设计，想做一个什么样的产品，解决一个什么样的问题，或完成一个什么样的方案、工艺等。体现培养学生哪些方面的知识、能力和意识等，提高培养学生综合运用相关专业知识和专业技能解决专业领域中哪些实际问题的能力等方面。</p>					
<p>三、主要任务</p> <p>对学生需要完成的工作进行明确界定。含资料收集、前期准备、方案制定、解决的问题、实施过程、成果形成等。</p> <p>评价内涵：1. 设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。</p> <p>2. 设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					

四、实现步骤和方法

对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。

五、时间安排

明确毕业设计每个小阶段开始时间、结束时间及阶段成果

序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1				
2				
3				
4				
5				

六、预期成果

明确学生毕业设计的最终成果及表现形式。

表现形式一般包含完整方案（工艺）的毕业设计文档及不便形成文档的照片、音频、视频、软件、PPT 等毕业设计作品，毕业设计成果报告书等。

指导教师签名		教研室 审核	
	年 月 日		年 月 日

任务书下达时间：2023 年 12 月 31 日前

注：本表由指导教师填写或打印，一式二份，其中 1 份发给学生（附在毕业设计前），1 份交专业教研室。

附件 2：毕业设计说明书

长沙商贸旅游职业技术学院

毕 业 设 计

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职 称 _____

校外导师姓名、职称 _____

校外导师所在单位 _____

年 月 日

教务处

目 录

一、内容简介
(一) 背景与意义
(二) 资料收集和分析
(三) 方案设计
(四) 方案的实施
二、产品分析
(一) 方法分析
(二) 过程分析
三、设计草图
四、设计效果图
五、过程图片
六、作品图片
七、设计创意说明
八、设计总结
参考文献
致 谢

产品名称	
------	--

一、 内容简介

.....

参考文献

- [1] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3):167-173.
- [2] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957:15-18.
- [3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013.

(参考文献内容: 顶格, 宋体, 5号, 行间距固定值 22 磅。不少于 5 篇)

致谢

XX
XX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 不要出现“论文”字样
XX。

(致谢内容：首行缩进 2 字符，小 4 号，宋体，行间距固定值 22 磅)

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表





二级学院	专业班级	姓名	学号	
题目			指导教师	
评阅成绩 (占总成绩 60%)	评价指标权重			记分
	1、完成情况 (20%)	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。		
	2、科学性(20%)	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。		
	3、规范性(20%)	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。		
	4、完整性(20%)	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。		
	5、实用性(20%)	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。		
	评阅成绩 (占总成绩 60%):			
指导老师签名: 年 月 日				
答辩成绩 (占总成绩 40%)	1、从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。 2、从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。			
	答辩成绩 (占总成绩 40%):			
答辩委员会 (小组) 负责人: 年 月 日				
总成绩 (成果评价成绩+答辩成绩):				
评定等级:				
二级学院负责人 (签字) (二级学院盖章): 年 月 日				

备注:

1、记分要求: 成绩由两部分组成: 学生毕业设计作品成绩 (占 60%), 由指导老师给出, 以及现场答辩成绩 (占 40%), 由答辩小组给出。总成绩按百分制; 最终成绩采用四级百分制计分 ≥ 90 优秀, ≥ 80 良好, ≥ 60 合格, 60 分以下不合格; 优秀成绩比例原则上不超过 15%。

2、以上两部分成绩, 需由指导老师在毕业设计平台“成绩评价”中同步进行

2024 届 广告艺术设计（新媒体方向）专业毕业设计标准论证表

	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
论证专家	1	程思	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	2	颜花红	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	颜花红
	3	张君双代	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	4	张怡	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	张怡
	5	范佳茵	助教	长沙商贸旅游职业技术学院	
论证意见	<p>广告艺术设计（新媒体方向）专业毕业设计注重学生艺术素养和设计职业能力的训练，能对学生所学专业知识和专业技能进行全面检验，有助于提高学生的专业技能，养成良好职业素质，进一步提高毕业设计的有效性。该毕业设计标准符合广告艺术设计（新媒体方向）专业人才培养目标的要求。</p> <p align="right">  论证组组长签字： 2023 年 11 月 17 日 </p>				
二级学院意见	<p align="center"> 二级学院负责人签字（盖章）： 年 月 日 </p>				