

会展策划与管理专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

（一）会展策划与管理专业毕业设计为会展策划方案设计

（二）会展策划方案选题示例：

- 1、2025中国（长沙）电子信息展览会
- 2、2025中国（长沙）智慧医疗展览会
- 3、2025湖南（长沙）智慧文旅展览会

二、毕业设计过程及要求

表1 毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	确定学生毕业设计选题，指导老师向学生下达任务书，并布置毕业设计相关要求。	根据指导老师下达的任务书，结合毕业设计相关要求，确定毕业设计选题。	2023年11月20日 -12月25日
开题论证阶段	指导学生确定选题。	和指导老师沟通，确定选题，搜集相关资料。	2023年12月26日 -12月31日
指导过程阶段	指导老师指导毕业生完成毕业设计作品。	毕业生根据任务书完成调研、写作，根据指导老师意见完成毕业设计作品。	2024年1月1日-5 月5日前

成果答辩阶段	学院组织毕业设计答辩。	学生毕业设计答辩	2024年5月中旬
平台资料上传	指导老师线上审核，并给予毕业设计成绩。	在毕业设计平台上，学生完成材料上传	2024年5月31号前

三、毕业设计成果要求

(一) 方案设计类成果表现形式：毕业设计任务书、会展项目策划案WORD文本。

(二) 成果要求

1、具体要求：会展项目策划方案具可实施性、可持续性具有一定的商业价值，策划方案从项目调查、项目立项、项目推广和项目管理等方面进行阐述，文本字数不少于4000字，查重率低于20%。

2、制作要求：（A4排版；字体：宋体；字号：小四、行间距：1.5倍；封面封底：彩印，内页：普通复印纸黑白打印；胶装）。

3、相关建议和要求：

(1) 力求清楚讲述目标、展会的展示范围、观众的目标群体，与同类展会比较，展会定位有何不同。营销计划应该对吸引不同的目标群体有针对性。

(2) 项目可行性分析中除了对外部条件的分析（经济环境，地域优势等等），如果市场上有类似主题的展会，应该有和竞争对手比较等，可用SWOT分析项目的优势、劣势、机会、威胁，以思考如何发挥优势、弱化劣势、应对风险。，SWOT 分析结果应在项目策划和操作策略中有所体现。

(3) 各个部分的计划及执行（营销、运作、预算等）均应与项目定位策略保持一致。

4、方案组成部分：文字性理念策划方案，配套系列视觉设计以或相关舞台设计方案。

5、策划方案整体具有创新性和创意亮点，具有很强的可实施性或真实执行的项目。

6、选题方向（仅给出建议但不局限于此范围）：

(1) 长沙地域性特色会展节庆活动策划；

(2) 湖南省特色产业、重点产业会展活动策划；

(3) 概念性特色展览会展活动策划（地域不限），以创意为主，体现时代特征；

(4) 商业性会议活动策划；

(5) 网络会展活动策划；

以上设计方案选题精准、内容健康完整，独立策划及设计制作，严禁抄袭。自命主题，严禁抄袭或者全部引入公司方案。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1、答辩学生先进行自我陈述（介绍毕业设计：如选题依据，方案主要内容、SWOT分析、创新点等）。

2. 答辩教师应仔细审阅毕业生提交的材料，针对学生毕业设计提2-3个问题。

3、答辩学生根据老师提问作答。

（二）答辩要求

- 1、每个学生答辩时间不超过 8 分钟，其中学生陈述不超过 4 分钟，问答不超过 4 分钟；
- 2、答辩小组评定毕业设计答辩成绩，并由答辩组长签字；
- 3、答辩时要求着装规范，语言表达流畅。

五、毕业设计评价指标

会展策划与管理专业毕业设计评价，主要从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价。具体见下表。

表2 方案设计类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。	12%
作品质量 (占总成绩 60%)	1. 技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2. 技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3. 应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	12%
	1. 成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2. 成果内容的表述符合行业标准或专业语言的规范化要求； 3. 成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	12%
	1. 成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2. 成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3. 成果的外在形式与内容结构完整。	12%
	1. 成果对象与企业实际工作密切相关； 2. 成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3. 成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	12%

答辩情况 (占总成绩 40%)	从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。	20%
	从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。	20%

- 附件：1、毕业设计任务书
2、毕业设计说明书
3、毕业设计成绩评定表
4、毕业设计标准论证表

附件1：毕业设计任务书

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师 (学校/企业)	
毕业设计 题目	题目一般不超过20个字，如确有必要，可以用副标题做补充(选题符合本专业培养目标)			毕业设计 类型	方案设计

一、选题的依据与意义

说明选题的来源及原因，选题可以来自生产实践、市场需求、实习单位、社会实际等会展项目。意义说明毕业设计的成果可以解决什么实际问题，有什么样的应用价值。

评价内涵：毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目，有助于综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。

二、设计目标

通过本次毕业设计，想策划一个什么样的会展项目，解决一个什么问题，带来什么价值等。让学生在掌握会展策划、营销、执行、管理等岗位必备的基础理论知识和专业知识上，要求其独立完成一份会展项目立项策划书。培养学生的方案设计能力，提高其综合运用所学知识分析问题、解决问题的能力。

三、主要任务

对学生需要完成的工作进行明确界定。含资料收集、前期准备、方案制定、实施过程、成果形成等，参考如下：

1. 确定选题，分析方案设计的可行性，并做出后期设计任务的开展。
2. 根据选题特点和需求，查阅必要的参考书籍，观看相关的展览会视频或参与现场活动，围绕设计主题收集资料。
3. 利用所学知识和市场调研所掌握的信息资料，完成方案策划、销售计划安排和现场运营管理部署等环节。
4. 通过项目策划，了解会展策划流程；掌握会展市场调研、方案策划、销售和运营管理能力。

四、实现步骤和方法

对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。

五、时间安排

明确毕业设计每个小阶段开始时间、结束时间及阶段成果

序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1				
2				

3				
4				
5				
<p>六、预期成果</p> <p>毕业设计成果为符合实际的会展项目策划方案。</p> <p>其方案内容应包括：封面、目录、会展项目SWOT分析、会展项目的基本信息介绍、会展项目的招展、招商工作、会展项目的宣传推广工作、会展项目的主体活动、会展项目的人员分工、会展项目的费用预算、会展项目的风险预测、会展项目的预期效果、设计总结等基本信息。</p>				
指导教师签名		年 月 日	教研室 审核(教 研室主 任电子 签名)	 年 月 日

任务书下达时间：日期填写时间：2023年12月31日前

注：本表由指导教师填写或打印，一式二份，其中1份发给学生（附在毕业设计前），1份交专业教研室。

附件2：毕业设计说明书

长沙商贸旅游职业技术学院

毕
业
设
计

计

题 目 _____

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 _____ 学 号 _____

二级学院 _____

专 业 _____ 班 级 _____

校内导师姓名 _____ 职 称 _____

校外导师姓名、职称（职位） _____

校外导师所在单位 _____

（日期填写时间：实际定稿时间， 2024年5月X日）

教务处印制

（方案设计类）目 录

一、项目背景分析.....

一级标题：宋体
加粗，四号。

项目来源与意义

二级标题：宋体，小四号。

组织情况

SWOT分析

目录标题：黑体，
一号，加粗

二、项目策划.....

（一）目标设定与可行性分析

（二）项目内容及说明

（三）传播策略

三、项目执行.....

(一) 活动1方案具体设计

(二) 活动2方案具体设计

(三)

四、效果评估.....

(一) 调研阶段评估

(二) 策划阶段评估

(三) 实施阶段评估

五、经费预算.....

六、设计总结.....

参考文献.....

致 谢.....

方案名称	
------	--

宋体，四号

一级标题：宋体加粗，四号。

一、背景环境分析

正文：宋
体，小四

.....

一、 内容简介

(一) 背景与意义

二级标题、三级标题、正文：宋体，小四，行间距固定值22磅。

.....

参考文献 **(另起一页)**

(标题居中, 4号, 黑体)

- [1] 何龄修. 读南明史[J]. 中国史研究, 1998, (3): 167-173.
- [2] 刘国钧, 陈绍业. 图书馆目录[M]. 北京: 高等教育出版社, 1957: 15-18.
- [3] 赵天书. 诺西肽分阶段补料分批发酵过程优化研究[D]. 沈阳: 东北大学, 2013.

(参考文献内容: 顶格, 宋体, 5号, 行间距固定值22磅。不少于5篇)

致谢 **(另起一页)**

(标题居中, 4号, 黑体)

XX
XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX不要出现“论文”字样
XX。

(致谢内容：首行缩进2字符，小4号，宋体，行间距固定值22磅)

附录 XXXXXXXXXXXX (顶格，4号，黑体，另起 一页)

对于一些不宜放入正文、但作为毕业设计又不可缺少的组成部分，或有主要参考价值的内容，可编入毕业设计的附录中，如编写的比较重要的程序代码、相关附表(图纸)等资料以及其他与项目设计相关、但不便写入正文的有关资料等。附录与正文连续编页码。如果附录较多可以分附录1、2、3等(正文内容首行缩

进2字符，小4号，宋体，行距均为21磅)

附件3：毕业设计成绩评定表

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

二级学院	专业班级	姓名	学号	
题目			指导教师	
作品成绩 (占总成绩60%)	评价指标权重			记分
	1、完成情况 (20%)	毕业生设计设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。		
	2、科学性 (20%)	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。		
	3、规范性 (20%)	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。		
	4、完整性 (20%)	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。		
	5、实用性 (20%)	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。		
	作品成绩（百分制）：			指导老师签名： 年 月 日 填写时间：2024年4月-5月XX日答辩前时间
答辩成绩 (占总成绩40%)	1、从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。 2、从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。			
	答辩成绩（百分制）： 答辩委员会（小组）负责人签名： 年 月 日 填写时间：实际答辩时间2024年5月XX日			
总成绩（百分制；成果评价成绩+答辩成绩）： 评定等级： 二级学院负责人（签字）（二级学院盖章）： 年 月 日 填写时间：答辩后时间2024年5月XX日				

备注：

1、记分要求：成绩由两部分组成：学生毕业设计作品成绩（占60%），由指导老师给出，以及现场答辩成绩（占40%），由答辩小组给出。总成绩按百分制；评定等级采用四级分等：>=90 优秀，>=80 良好，>=60 合格，60 分以下不合格；优秀成绩比例原则上不超过 15%。

2、以上两部分成绩，需由指导老师在毕业设计平台“成绩评价”中同步进行登录。

附件 4：毕业设计标准论证表

附件 2

2024 届 会展策划与管理 专业毕业设计标准论证表

	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
论证专家	1	谢予馨	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	谢予馨
	2	臧玮	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	臧玮
	3	黄任	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	黄任
	4	黄璇	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	黄璇
	5	黄白瑜	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	黄白瑜
	6	喻曼景	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	喻曼景
	7	戴文婷	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	戴文婷
	8	阳梦麟	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	阳梦麟
论证意见	<p>会展策划与管理专业毕业设计注重会展策划与管理专业学生职业能力的训练，能对学生所学专业知识和专业技能进行全面检验，有助于提高学生的专业技能，养成良好职业素质，进一步提高毕业设计的有效性。该毕业设计符合会展策划与管理专业毕业设计要求。</p> <p style="text-align: right;">论证组组长签字：谢予馨 2023 年 11 月 1 日</p>				
二级学院意见	<p style="text-align: center;">同意</p> <p style="text-align: center;">二级学院负责人签字（盖章）： 年 月 日</p> 				