

艺术设计专业（室内装饰技术方向）

毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校实际制定。

一、毕业设计选题类别及示例

艺术设计专业（室内装饰技术方向）毕业设计选题可以分为七类：

（一）商业空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “红色文创产品”专卖店设计
2. “锦绣华裳”中式旗袍服装店设计
3. “乡村振兴农产品”购物中心设计

（二）酒店空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “新农村”文化主题民宿设计
2. “溪语雅舍”度假酒店设计
3. “红岩忆舍”红色文化酒店设计

（三）餐饮空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “传统韵味”中餐厅设计
2. “味蕾之旅新境界”餐饮空间设计
3. “味觉盛宴”文化主题餐厅设计

（四）展示空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “赤色记忆·革命印记”红色文化展厅设计
2. “湘绣”文化展厅设计
3. “创想未来”科技展位设计

（五）休闲娱乐空间设计（作品命名可参考以下示例）

1. “邻里悦享坊”社区文化休闲空间设计
2. “墨香悦读苑”图书馆设计
3. “舞韵流光”舞蹈工作室设计

（六）办公空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “融智雅境”办公空间设计
2. “智驭未来”办公室设计
3. “智界领航”办公室设计

（七）住宅空间设计类（作品命名可参考以下示例）

1. “悦居雅境”中式风格家居空间设计
2. “逸境”现代风格家居空间设计
3. “馨享家园”三室两厅住宅设计

二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	指导学生选择合适的毕业设计选题，并具有一定的研究性和创新性。	确定自己的兴趣和专长，选择一个与之相关的选题，主动与教师沟通，寻求选题指导和建议。进行充分的背景研究，了解相关的理论和实践知识。	2024年9月30日-10月14日
开题论证阶段	指导学生清晰的研究问题或主题，明确的研究目标，确定详细的研究方法，下达任务书。	根据任务书，确保自己的研究问题或主题符合要求。对研究目标进行深入思考，明确自己希望通过这个毕业设计研究达到什么样的结果或结论。	2024年10月15日-10月17日

指导过程阶段	提供专业知识和技能、设计方法和技巧指导。指导学生进行相关的研究和调研，监督和指导学生设计进度和时间管理。	积极进行相关的研究和调研，了解行业趋势、市场需求和用户需求。掌握室内设计的专业知识和技能，独立思考和创新能力。严格按照设计进度和时间管理，确保毕业设计按时完成。	2024年10月18日-11月23日
资料整理阶段	指导学生完成毕业设计展览布展工作，进行资料整理，进一步完成毕业设计成果的撰写。	完成毕业设计展览策展、布展工作，进一步整理毕业设计资料，梳理逻辑关系，按照要求和格式，完成毕业设计成果，将设计完整详实表述，内容有条理，语言准确、简洁。	2024年11月23日-2025年5月7日
成果答辩阶段	按照规定时间和地点进行答辩，并对学生设计成果相关资料进行查阅并指导学生准备答辩资料。	提前做好答辩资料和展示材料，充分了解和熟悉自己的设计成果，对可能出现的问题进行充分的准备。	2025年5月8日-5月12日

三、毕业设计成果要求

（一）商业空间设计类要求

1. 设计主题

设计主题自拟。包括百货商场设计、专卖店设计、购物中心设计等（设计面积不小于300平米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

- a. 所做设计要新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。
- b. 了解商业空间设计的原则与方法、设计的程序，把握其空间设计的原理与手法，并能运用造型、色彩、照明、家具、陈设、绿化等设计要素创造良好的、功能合理及具有艺术性的商业空间环境。

c. 能够把握商业空间功能与美感的结合,把握商业空间的商业价值的体现,文化与艺术的传递,个性化与本土的表达,环保与可持续的运用、自然与主题的创新、成本与盈利策划。

d. 了解与应用新的装饰材料与作法,严格遵循安全、防火、等设计规范。

4. 设计成果

a. A3图幅设计方案装订成册。

包括:封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图(前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上)。

b. 展板1块。

要求:展板尺寸900×1800mm;展板版式按照学校给定的模板进行排版设计,风格不限。内容包括:设计草图、设计效果图(纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图)、施工图、720漫游二维码。

c. 模型(软装陈设饰品)1个。

要求:比例合适,能够较清晰表现设计效果;材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求:字数不少于3000字,查重率不能高于20%。内容包括:内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

(二) 酒店空间设计类要求

1. 设计主题

设计主题自拟。包括商务酒店设计、度假酒店设计、会议型酒店设计、主题酒店设计、快捷酒店设计、民宿设计等（设计体量不小于500平米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

- a. 所做设计要有新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。
- b. 了解空间设计原则与方法，设计程序，把握空间设计的原理与手法，并能运用造型、色彩、照明、家具，陈设、绿化等设计要素来创造功能合理、具有艺术性与文化性的酒店空间环境。
- c. 能熟练应用酒店空间中基本尺度与顾客的行为方式，策划酒店功能空间及动线，包括管理空间（入口处设计、服务前台、货物储藏等）、公用空间（休息区、餐饮区、娱乐区等）、通过空间（过道、过廊、前厅）、私用空间（客房等）。

4. 设计成果

- a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

- b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模

板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

（三）餐饮空间设计类要求

1. 设计主题

设计主题自拟。包括咖啡厅设计、中餐厅设计、西餐厅设计、茶餐厅设计、茶馆设计、火锅店设计、快餐厅、烧烤店、主题文化餐厅设计等（设计面积不小于300平米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

a. 所做设计要有新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。

b. 了解餐饮空间设计的原则与方法，设计程序，把握餐饮空间的盈利模式与人群定位，处理好功能空间的策划，设计合理的就餐动线与服务动线。根据餐饮空间设计的原理与手法，运用造

型、色彩、照明、家具、陈设、绿化等设计要素来创造良好的就餐环境。

c. 掌握就餐人群的行为方式和家具基本尺度，快速、正确应用新的装饰材料与施工工艺进行设计，遵循餐饮空间在安全、防火、卫生等设计规范。

4. 设计成果

a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

（四）展示空间设计类要求

1. 设计主题

设计主题自拟。包括农产品展销展厅设计、陈列馆设计、民俗展厅设计、企业文化展厅设计、标准展位设计、特装展位设计、营销中心设计等（设计面积不小于300平米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求：

a. 与展览主题相契合，通过布局、色彩、灯光等手段，将展示主题的特点和内涵体现出来，使观众能够直观地感受到展览的主题和意义。

b. 展示空间规划与布局要合理，明确划分展示区域、交流区域、休息区域等功能区域，确保各区域互不干扰。合理规划参观者的流线，确保参观者能够顺畅地浏览展览内容。

c. 设计元素要合理。色彩搭配要考虑融合地域文化元素，用色要契合展厅的主题风格。设计合适的照明方案，突出展示重点，营造合适的氛围；要充分考虑安全性与无障碍设计，整个作品要考虑创新性和艺术性，同时也要确保设计的环保与可持续性。

4. 设计成果：

a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

（五）休闲娱乐空间设计类要求

1. 设计主题

题目自拟，展现方式自选。包括社区休闲空间设计、电影院设计、图书馆设计、音乐厅设计、舞蹈工作室设计、健身室内空间设计等（设计面积不小于300平米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

a. 所做设计要有新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。

b. 了解休闲娱乐空间的设计原则与方法，按设计程序与设计

原理运用造型、色彩、照明、家具，陈设、绿化等设计要素来创造良好的、功能合理及具有艺术性的室内休闲娱乐空间环境。

c. 主题鲜明、结构合理、逻辑清晰、新颖有创意；空间设计合理，适应市场需求，符合实际应用；积极采用智能设备；方案具有较强视觉效果和艺术感染力。

4. 设计成果

a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

（六）办公空间设计类要求

1. 设计主题

题目自拟，展现方式自选。包括行政办公空间设计、商业办公空间设计、专业性办公空间设计、景观办公空间设计、公寓式办公空间设计、单元式办公空间设计等（设计面积不小于400平方米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

- a. 所做设计要有新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。
- b. 了解办公空间设计原则与方法，设计程序，能运用造型、色彩、照明、家具，陈设、绿化、传达等设计要素来创造良好的、功能合理及具有艺术与文化感的办公环境。
- c. 主题鲜明、结构合理、空间设计合理，体现企业的风格特征，将办公室的设计与企业文化相呼应，赋予更多的个性和生命力。对办公室内部的机构设置进行规划和人流路线设计。在设计中也要融入更多环保的理念与元素，从多个角度考虑，设计不同的功能区。

4. 设计成果

- a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

（七）住宅空间设计类要求

1. 设计主题

题目自拟，展现方式自选。包括公寓空间设计、家居空间设计、别墅空间设计、集体宿舍空间设计等（设计面积不小于150平方米）。

2. 设计内容

设计理念、空间分析、交通流向分析、平彩图、大样图、施工图及效果图。

3. 设计要求

a. 所做设计要有新颖、独特的构思立意，要求设计定位准确。

b. 住宅空间设计要综合考虑功能布局、舒适性、美观性、安

全性、环保与可持续性等因素，通过科学合理的设计和施工，创造一个美观和舒适性的居住环境。

c. 正确应用室内空间设计的步骤，对原有建筑结构空间进行利弊分析，能较好把握人群的定位和需求，合理设计组织各个功能空间的串联，空间利用率高。

d. 确保室内光线充足，空气流通。设计时需考虑窗户的位置、大小和朝向，把握材料安全、结构安全，尽可能使用新材料和智能设备进行空间的设计，将艺术、文化、功能与科技进行较好的融合。

4. 设计成果

a. A3图幅设计方案装订成册。

包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、顶面、剖立面、各大样图及效果图（前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上）。

b. 展板1块。

要求：展板尺寸900×1800mm；展板版式按照学校给定的模板进行排版设计，风格不限。内容包括：设计草图、设计效果图（纸面手绘、电脑手绘、3d效果图、酷家乐效果图）、施工图、720漫游二维码。

c. 模型（软装陈设饰品）1个。

要求：比例合适，能够较清晰表现设计效果；材料能如实反映设计效果。

d. 毕业设计撰写。

要求：字数不少于3000字，查重率不能高于20%。内容包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。

四、毕业答辩流程及要求

（一）答辩流程

1. 答辩学生先进行自我陈述（介绍毕业设计：如选题依据、方案主要内容、分析、创新点）。

2. 答辩教师应仔细审阅毕业设计提交的材料，针对学生毕业设计提1--2个问题。

3. 答辩学生根据老师提问作答。

（二）答辩要求

1. 每个学生答辩时间不超过8分钟，其中学生陈述不超过4分钟，问答不超过4分钟。

2. 答辩小组评定毕业设计答辩成绩，并由答辩组长签字。

3. 答辩时要求着装规范，语言表达流畅。

五、毕业设计评价指标

表1 艺术设计专业毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重（%）
设计过程	1. 完成情况：毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。	12
作品质量	1. 科学性：技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确。应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	48
	2. 规范性：成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅；成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	
	3. 完整性：成果与毕业设计任务书的要求紧密相关；成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构；成果的外在形式与	

	内容结构完整。	
	4. 实用性：成果对象与企业实际工作密切相关；成果内容与本专业的知识、技能、技术相关；成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	
答辩情况	1. 从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面进行考察。 2. 从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。	40
合计		100

六、附录

附件 1 毕业设计任务书

附件 2 毕业设计说明书

附件 3 毕业设计成绩评定表

附件 4 毕业设计标准论证表

附件1：毕业设计任务书

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学 院		专 业		班 级	
学生姓名		学 号		指导教师 (学校/企业)	
毕业设计 题目				毕业设计类型	
一、选题的依据与意义 选题的依据：毕业设计选题依据.....。 选题的意义：XX是室内设计重要的设计任务，.....。					
二、设计目标 (一) 通过运用室内空间设计的基本知识和技能去分析、解决展品规划平面布局、立面设计、造型与色彩设计、材料和工艺选择、空间氛围设计的问题，提高学生分析问题和解决问题的综合设计能力； (二).....					
三、主要任务 室内空间设计（设计面积 平方米） 设计具体任务： (一)测量空间的建筑尺寸及设备，根据展品做好平面设计的策划； (二).....					
四、实现步骤和方法 对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。					

五、时间安排				
序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1	毕业设计选题	2024年9月30日	2023年10月14日	设计目标、基本任务、工作安排、成果
2	下达任务书	2024年10月15日	2023年10月17日	教师指导每位同学明确任务书要求
3	设计初期阶段	2024年10月18日	2023年10月30日	收集资料、确定设计计划
4	设计中期阶段	2024年10月31日	2023年11月9日	分析资料、构思方案、绘制效果图
5	设计完成阶段	2024年11月10日	2023年11月23日	完成展板、施工图、模型实物制作
6	毕业设计展	2024年11月24日	2024年3月1日	完成毕业设计展览布展
7	毕业设计文字材料撰写	2025年3月2日	2024年5月10日	撰写毕业设计
8	毕业设计答辩及成绩评定			提交毕业设计材料进行答辩
9	完成两大平台资料信息填写及上传			平台资料上传
<p>六、预期成果</p> <p>毕业设计成果应该具备：</p> <p>A. 设计项目施工图打印A3图幅装订成册。 包括：封面、项目名称、目录、设计说明、平面、立面、顶面、剖立面、各大样图及效果图(前期手绘效果图的草稿或电脑制作的效果图5张以上) 附后。</p> <p>B. 展板1块。 要求：展板尺寸 900×1800mm；展板版式按提供的模板进行设计。</p> <p>C. 毕业设计。 要求：字数不少于3000字，包括：内容简介、材料与工艺、设计草图、设计效果图、过程图片、作品图片、设计创意说明、设计总结、参考文献、致谢。</p>				
指导教师签名 (学校/企业)		教研室审核 (教研室主任签名)		
年 月 日		年 月 日		

任务书下达时间： 2024 年 10 月 18 日前

附件2：毕业设计说明书

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计格式要求及模板

一、主要框架和基本要求

毕业设计由前置部分、主体部分和后置部分三大部分组成。前置部分由封面、和目录组成，主体部分由设计背景、正文两大部分组成，后置部分由参考文献、致谢和附录三大部分组成。毕业设计描述为“论文”，或在毕业设计中出现“论文”字样，均为不合格毕业设计。

（一）毕业设计的前置部分

1. 封面。封面是毕业设计的门面，提供毕业设计的相应信息。一般应包括以下四项内容。

标题：标题又称题目，是最恰当、最简明的词语反映毕业设计中最重要特定内容的逻辑组合，标题的字数一般不超过20个字。

类别：标明毕业设计的类别，如产品设计、工艺设计、方案设计等。

署名：标明毕业设计作者姓名及指导教师姓名。

专业名称：标明毕业设计作者主修专业名称。

使用学校统一封面，样式根据学校具体要求，封面上的所有有关信息填写准确、完整、清晰。

2. 目录。目录即毕业设计的提纲，由毕业设计的章(一级标题)、节(二级标题)、小节(三级标题)、参考文献、致谢、附录等的序号、名称和页码组成。

（二）毕业设计的主体部分（字数要求不少于3000字）

1. 设计背景及意义。设计背景简要说明设计工作的目的、范围、相关领域的前人工作和知识空白、理论基础和分析、设计方法、预期结果和意义等。设计背景及意义应言简意赅。一般教科书中有的知识，不必赘述。

2. 设计思路。明确毕业设计如何做，即采用什么方法和策略进行作品的设计和开发。

3. 正文。正文是设计的核心部分，占主要篇幅，**需体现毕业设计成果形成的过程，需包含方案或工艺等完整作品内容**。可以包括：调查对象、实验和观测方法、仪器设备、材料原料、实验和观测结果、计算方法和编程原理、数据资料、经过加工整理的图表、形成的观点、导出的结论、完成的设计等。**学生可依据毕业设计类型选定具体栏目和内容**，毕业设计应条理清晰，层次分明，推导正

确，结论可靠；毕业设计必须实事求是，客观真切，准确完备，合乎逻辑，层次分明，简练可读。设计中引用他人的观点、结果及图表与数据必须注明出处，在参考文献中一并列出。**请对照各专业大类毕业设计指南要求撰写。**

（三）毕业设计的后置部分

1. 参考文献。参考文献是毕业设计不可缺少的组成部分，它反映毕业设计的取材来源、材料的广博程度及材料的可靠程度，**要求不少于5篇**。文献应是毕业设计作者亲自考察过的对自己的设计有参考价值的文献。参考文献以文献在整个毕业设计中出现的次序用“[1]、[2]、[3]……”的形式统一排序，依次列出。

参考文献的表示格式为：

期刊：主要作者. 文献题名[J]. 刊名，出版年份，卷号(期号)：起止页码.

著作：著者. 书名[M]. 出版地：出版者，出版年：起止页码.

学位论文：作者. 题名[D]. 保存地：保存单位，年份.

专利文献：专利所有者. 专利题名[P]. 专利国别：专利号，发布日期.

国际、国家标准：标准代号，标准名称[S]. 出版地：出版者，出版年.

电子文献：作者. 电子文献题名[文献类型/载体类型]. 电子文献的出版或可获得地址，发表或更新的期/引用日期(任选).

2. 致谢。简述自己通过本次毕业设计工作的体会，表达对指导教师、协作者或机构的感谢之情，用词应平实诚恳，力戒溢美浮夸。这不仅是一种礼貌，也是对他人劳动成果的尊重，是治学者应有的思想作风。

3. 附录。对于一些不宜放入正文、但作为毕业设计又不可缺少的组成部分，或有主要参考价值的内容，可编入毕业设计的附录中，如编写的比较重要的程序代码、相关附表(图纸)等资料以及其他与项目设计相关、但不便写入正文的有关资料等。附录与正文连续编页码。

二、文本格式要求：

（一）纸张和页面要求

A4纸打印；页边距设置“普通”；行间距取固定值（设置值为22磅）；字符间距为默认值（缩放100%，间距：标准）。

（二）毕业设计说明书封面要求

采用统一规范，详见《毕业设计封面模板》。

（三）正文内容格式要求（详见统一模板）

采用统一规范，详见《毕业设计模板》

（四）正文、图、表格、公式撰写格式要求

1. 全文的正文要标明章节，图、表和公式要按章编号，公式应另起一行书

写，并按章编号。

2. 按照正式出版物的惯例，章節目序号的级序规定如下：一、（一）、1、（1）。

3. 公式。公式的编号用圆括号括起，放在公式的右边行末，在公式和编号之间不加虚线。

4. 表格。每个表格都应有自己的标题和序号。序号写在左方，不加标点，空一格接写标题，标题末尾不加标点。标题在表格上方正中。

5. 图。每幅插图都应有自己的标题和序号。序号和标题写在图的下方正中。由若干分图组成的插图，分图用a、b、c……标序。

附件3：毕业设计成绩评定表

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

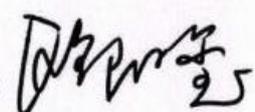
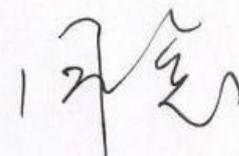
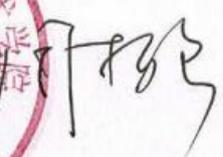
二级学院	专业班级	姓名	学号	
题目			指导教师	
作品成绩 (占总成绩60%)	评价指标权重			记分
	1. 完成情况(20%)	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。		
	2. 科学性(20%)	1. 技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2. 技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3. 应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。		
	3. 规范性(20%)	1. 成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2. 成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求； 3. 成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。		
	4. 完整性(20%)	1. 成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2. 成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3. 成果的外在形式与内容结构完整。		
	5. 实用性(20%)	1. 成果对象与企业实际工作密切相关； 2. 成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3. 成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。		
	作品成绩(百分制)：			指导老师签名： 年 月 日
答辩成绩 (占总成绩40%)	1. 从对设计任务的设计思路、技术路线、设计过程、作品特点、体会和改进建议等方面的把握能力进行考察。 2. 从回答问题的准确性、敏锐性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。			
	答辩成绩(百分制)：			答辩委员会(小组)负责人签名： 年 月 日
总成绩(百分制；成果评价成绩+答辩成绩)：				
评定等级：				
二级学院负责人(签字)(二级学院盖章)：			年 月 日	

备注：

1. 记分要求：成绩由两部分组成：学生毕业设计作品成绩(占60%)，由指导老师给出，以及现场答辩成绩(占40%)，由答辩小组给出。总成绩按百分制；评定等级采用四级分等： ≥ 90 优秀， ≥ 80 良好， ≥ 60 合格，60分以下不合格；优秀成绩比例原则上不超过15%。
2. 以上两部分成绩，需由指导老师在毕业设计平台“成绩评价”中同步进行登录。

附件 4：毕业设计标准论证表

2024届 艺术设计（室内装饰技术方向） 专业毕业设计标准论证表

	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
论证专家	1	何雪苗	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	何雪苗
	2	欧阳玺	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	欧阳玺
	3	侯仁静	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	侯仁静
论证意见	<p>艺术设计（室内装饰技术方向）专业毕业设计标准针对室内设计行业对设计师的专业技能、职业素养两方面的需求而制定的，能够对学生所学的专业理论知识和实践操作技能做比较全面的检查，有助于端正学生的学习态度，提升学生的理论指导实践的能力，提升学生在项目中策划、分析、思考研究与综合设计的能力，具备良好的职业素养，符合人才培养目标的要求。</p> <p style="text-align: right;">论证组组长签字：  2023年11月18日</p>				
二级学院意见	<p style="text-align: center;">  二级学院负责人签字（盖章）： 年  度化创意学院  </p>				