

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 电子商务专业毕业设计分析报告

### 一、毕业设计过程总结

电子商务行业的蓬勃发展，作为该领域未来的从业者，学生毕业设计不仅是学生学术生涯的一次重要总结，更是对所学知识与实际问题解决能力的一次全面检验。回顾这数月来的毕业设计历程，从最初的选题到最终的答辩圆满，每一步都凝聚着汗水与智慧，见证了学生的成长与蜕变。

毕业设计的第一步——选题，是整个项目的基石。我们深知，一个好的题目能够激发我们的研究热情，同时也需要紧密结合专业知识。于是，在导师的引导下，广泛阅读文献，深入了解行业趋势，最终从店铺开设，视觉营销改进、客户服务等多个前沿且富有挑战性的方向中，找到了与自己兴趣和专长相契合的课题。这一过程，不仅锻炼了学生的信息筛选能力，也让我们对未来职业道路有了更加清晰的认识。

调研阶段：选题确定后，学生迅速投入到紧张而充实的调研工作中。通过查阅大量国内外文献，他们获取了丰富的理论知识；而通过实地调研和企业访谈，更是直接接触到了行业一线的真实情况。这些宝贵的数据和信息，如同灯塔一般照亮了他们设计的道路，让学生在方案设计时能够有据可依、有理可循。

方案设计：方案设计阶段，是将所学理论知识应用于解决实际问题的关键时期。学生运用电商理论和方法，对研究问题进行了深入剖析，从多个角度提出了创新且可行的解决方案。这一过程中，经历了无数次的讨论、修改和完善，每一次的尝试都让他们离目标更近一步。最终，成功地设计出了一套既符合理论逻辑又具备实践意义的方案。

撰写报告：方案设计完成后，学生认真地投入到报告的撰写工作中。我们深知，一份优秀的毕业设计报告不仅要有扎实的内容，还需要有规范的格式和清晰的逻辑。因此，学生反复推敲每一个细节，力求做到尽善尽美。

最后是答辩环节，是向评委和同学们展示自己设计成果。详细阐述了自己的设计方案和研究成果。面对评委的提问，沉着应对、条理清晰地回答每一个问题。

## 二、选题分析

### 1、选题方向分析：

本次毕业设计的选题涵盖了电子商务专业的多个领域，包括网店开设、网店运营、客服服务等。其中，网店运营和视觉营销改进是学生们比较关注的选题方向，这也反映了当前电商行业发展的热点和难点问题。

### 2、选题特点分析：

（1）紧密结合实际。大部分选题都来源于企业实际问题，具有较强的现实意义和应用价值。

（2）注重创新性。部分选题在传统电子商务管理领域的基础上，引入了新的理念和技术，如物联网、大数据、人工智能等，具有一定的创新性。

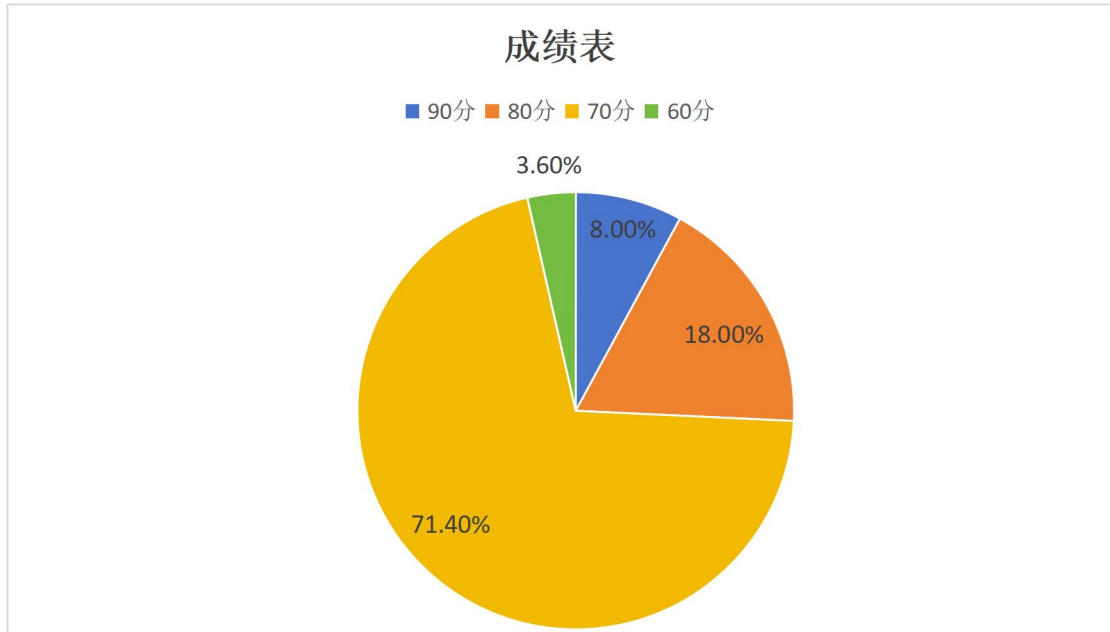
（3）难度适中。选题的难度既考虑了学生的专业水平和实践能又具有一定的挑战性，能够激发学生的学习兴趣和创新潜力。

## 三、成绩分析

### 1、成绩分布

本次毕业设计的成绩分布较为合理，大部分学生的成绩在中等以上。毕业设计的整体成绩较为理想，绝大部分学生的作品达到了预期

的设计水平。通过对答辩和设计的评价，指导老师普遍认为学生在理论应用、数据分析和解决问题的能力上有显著提高。



## 2、成绩评定标准

成绩评定主要从以下几个方面进行考虑：选题的合理性、调研的充分性、方案设计的创新性和实用性、报告的撰写质量、答辩的表现等。每个方面都有具体的评分标准，确保成绩评定的客观性和公正性。

## 四、存在的问题

1、理论基础不够扎实，部分学生在毕业设计中电子商务管理的基本理论和方法掌握不够扎实，导致在分析问题和提出解决方案时缺乏理论依据。

2、数据分析能力不足 在电子商务管理中，数据分析是非常重要的环节。然而，部分学生在毕业设计中数据分析方法的运用不够熟练，无法从大量的数据中提取有价值的信息。

3、创新能力有待提高 虽然部分选题具有一定的创新性，但学生们在设计过程中往往缺乏创新思维，难以提出具有突破性的解决方案。

4、报告撰写不规范 部分学生在撰写毕业设计报告时，存在格式不规范、内容不完整、逻辑不清晰等问题，影响了毕业设计的质量。

## 五、改进措施

### 1、加强理论教学

在日常教学中，加强对电子商务管理基本理论和方法的教学，提高学生的理论水平。同时，引导学生关注电子商务行业的最新发展动态，拓宽学生的知识面。

### 2、提高数据分析能力

开设数据分析相关课程，培养学生的数据处理和分析能力。在毕业设计中，要求学生运用数据分析方法解决实际问题，提高学生的实践能力。

### 3、培养创新能力

鼓励学生参加创新创业活动，培养学生的创新思维和实践能力。在毕业设计中，引导学生从不同角度思考问题，提出具有创新性的解决方案。

### 4、规范报告撰写

加强对毕业设计报告撰写的指导，明确报告的格式和要求。要求学生在撰写报告时，注重内容的完整性、逻辑的清晰性和语言的规范性。

总之，通过对本次电子商务专业毕业设计的分析，我们发现了存在的问题，并提出了相应的改进措施。在今后的教学和实践过程中，我们将不断完善教学体系，提高教学质量，培养出更多适应社会需求的高素质电子商务技术人才。