

酒店管理与数字化运营专业 2021 级毕业设计

整体情况分析报告

一、毕业设计过程

毕业设计是教学工作中一个重要环节，是学生的学习总汇和在提高的过程。学生将综合所学的专业知识与技能，完成专业的整个毕业设计任务。设计作品应符合市场，具有独特构思，以展示学习成果。学生在参加毕业设计工作之前，必须修完教学过程中规定的全部课程，毕业设计安排在第 5、6 学期。它不仅检验了学生在大学期间所学的专业知识与技能，还培养了学生的研究能力、创新能力、实践能力。以下是对酒店管理与数字化运营专业毕业设计过程的一个总结：

1. 选题指导阶段（2023年11月10日-12月5日）

确定毕业设计研究方向：学生根据个人兴趣、实习岗位及指导老师建议，初步确定毕业设计的主题。

文献调研：广泛查阅国内外相关领域的文献资料，了解研究现状、存在问题及发展趋势，为选题提供依据。

选题论证：与指导老师深入讨论，明确研究目的、意义、内容、方法及预期成果，最终形成选题报告。

2. 开题论证阶段（2023年12月5日-2024年1月25日）

（1）准备开题报告：学生在老师的指导下，根据选题内容撰写开题报告。开题报告应包含上述主要内容，并符合学校关于毕业设计的相关规定和要求。

（2）提交开题报告：学生将开题报告提交给指导老师进行初步审查。指导老师会对报告的内容、格式、研究方法等进行把关，并提出修改意见和建议。

（3）形成开题论证意见：指导老师根据学生的开题报告的内容和质量，形成开题论证意见。意见中应明确毕业设计是否通过开题论证，以及后续需要改进和完善的地方。

3. 指导过程阶段（2024年1月25日-2月25日）

指导老师指导学生根据选题内容，制定详细的毕业设计撰写计划，包括撰写步骤、时间安排、所需资料等。

学生定期向指导老师汇报毕业设计撰写进展，展示阶段性成果，接受反馈并调整后续工作计划。

4. 资料整理阶段（2024年2月25日-3月25日）

（1）撰写初稿：进行方案设计，并不断解决设计中出现的各方面问题。

（2）修改完善：在指导老师指导下，对初稿进行反复修改，确保毕业设计结构合理、逻辑清晰、语言准确、数据可靠。

（3）定稿与排版：完成最终定稿，并按照学校要求的格式进行排版。

5. 成果答辩阶段（2024年3月25日-5月20日）

（1）准备答辩：学生在指导老师确认后，准备答辩PPT，预测可能的提问并准备答案。

（2）现场答辩：向答辩委员会汇报设计成果，回答委员会成员的问题，展示毕业设计成果。

（3）成绩评定：答辩委员会根据毕业设计质量和答辩表现，综合评定毕业设计成绩。

（4）上传毕业设计系统：答辩后，根据答辩中发现的问题，再次进行修改，在指导老师确认最终定稿后，按照教务处的要求后上传毕业设计资料。

二、选题分析

酒店管理与数字化运营专业的毕业设计选题主要是“主题宴会设计”和“主题客房设计”。

主题客房设计选题侧重于空间创意、文化融合与个性化服务的打造。随着旅游市场的日益多元化和消费者对体验需求的提升，主题客房成为吸引顾客、提升酒店竞争力的重要手段。学生在做主题客房设计时，需深入研究目标客群需求、地域文化特色、设计美学原理及智能化技术应用等，通过创意设计将文化元素、艺术氛围与实用功能完美结合。这不仅能够锻炼学生的空间规划能力、设计审美及创新思维，还能促进学生对酒店服务个性化、差异化策略的理解，为未来在酒店管理岗位上的工作奠定坚实基础。

主题宴会设计则更加注重活动策划、餐饮艺术与服务流程的创新。随着高端宴会市场的蓬勃发展，客户对于宴会的主题性、独特性和体验感有着更高要求。学生需从宴会主题构思、菜单设计、场景布置、灯光音响、服务流程等多个维度进行综合策划，确保宴会既符合客户期望，又能体现酒店品牌形象。此选题不仅能够提升学生的活动策划能力、创新思维及团队协作能力，还能加深他们对餐饮

服务管理、成本控制及市场营销策略的理解。通过实践，学生将学会如何运用数字化工具优化宴会管理流程，提高服务效率与顾客满意度。

两个选题虽各有侧重，但均是对酒店管理与数字化运营专业知识的综合运用与深化拓展。主题客房设计侧重于静态空间的创意营造，强调顾客住宿体验的个性化与差异化；而主题宴会设计则侧重于动态活动的策划与执行，注重宴会氛围的营造与顾客参与感的提升。

经分析学生的选题分布数据，我们了解到，85%以上的学生都是依据实习期间的见闻和感受来确定选题，学生将实习期间经历过的主题宴会设计或主题客房布置写进了自己的毕业设计。90%以上的学生表示，“主题客房设计”和“主题宴会设计”的毕业设计选题对他们的实际工作有指导意义。无论选择哪个课题，都将是一次全面锻炼和提升自我能力的宝贵机会，为步入酒店行业职场打下坚实的理论与实践基础。同时，两个课题也反映了酒店业向个性化、智能化、文化化方向发展的趋势，鼓励学生紧跟时代步伐，勇于创新实践。

三、成绩分析

1. 总体成绩分布

2021 级酒店管理与数字化运营专业毕业设计的成绩范围较为广泛，从 61.2 分到 84.6 分不等。大部分学生集中在 60 分到 80 分之间，显示出一定的成绩分布梯度。

2. 班级成绩对比

酒管 2131：该班级的学生成绩普遍较高，有多个学生的成绩在 80 分以上，如刘美（80.2 分）、黄丹（84.6 分）等，显示出该班级在毕业设计上的整体实力较强。

酒管 2132：该班级的学生成绩相对较为平均，但也有个别学生成绩较低，如彭天乐（62 分）和姚佳（63.8 分），但也有一些学生成绩中等偏上，如贺兰茜（70 分）。

酒管 2133：该班级的成绩差异较大，有张康（81.8 分）这样的高分学生，也有廖义晖（61.2 分）这样的低分学生，显示出班级内部成绩的多样性。

3. 成绩趋势与建议

趋势：从班级和指导老师的角度看，学生的成绩呈现出一定的差异性，但总

体趋势是中等偏上。

建议：

对于成绩较低的学生，学校和老师应加强辅导，提高他们的基础知识和实践能力。

对于成绩优秀的学生，可以提供更多的实践机会和挑战，以进一步提升他们的专业素养和创新能力。

指导老师可以根据学生的具体情况，制定个性化的指导方案，帮助每位学生充分发挥潜力。

综上所述，酒店管理与数字化运营专业 2021 级毕业生的毕业设计成绩呈现出一定的差异性和多样性，但总体成绩良好。通过进一步的分析和指导，有望进一步提升学生的毕业设计水平和专业素养。

四、存在的问题

1. 部分学生毕业设计题目选择困难，立意不够明确。

2. 毕设格式仍有小部分学生未按照要求来，导致在修改格式上花费过多时间，以致设计作品质量完成度不高，时间安排不合理。

3. 缺乏创新性，只满足于复制既有成果，未付出自己的思考和创新。

4. 资料收集难度大，酒店管理与数字化运营管理专业大部分成果体现在实践实操方面，相比较而言，理论性研究较少，所以在现实中找到大量准确的数据和资料并不容易。

五、改进措施

1. 发掘兴趣与专业结合点，鼓励学生选择自己感兴趣的或者擅长的主题，并和专业相结合，激发更多对于毕设作品的热情和动力，必要时可寻求指导老师帮助。

2. 严格遵循毕设格式标准来撰写作品，并按照学校下发的毕业设计过程和时间的要求来完成毕设作品的每一步，便于分配时间，避免出现拖延现象和格式错误等问题。

3. 多渠道收集资料，学生除了利用自己实习场所，还可以利用互联网、常规图书馆、期刊资源以及人工 AI 等技术手段，或者和同学，企业指导老师、校内指导老师积极交流寻求灵感。

4. 鼓励学生根据所学知识进行深入思考，进行多角度的思考和互动，可积极参与行业内相关的论坛活动，提升设计的创新型和独特性。