

2024 级金融服务与管理专业（互联网+方向）毕业设计

整体情况分析报告

一、2024 级金融服务与管理专业毕业设计概况

2024 级金融服务与管理专业互联网+方向参与毕业设计的学生总数为其中 32 名，校内配备指导教师 3 位，平均每人 11 位学生。毕业设计还得到了企业导师的实际指导或参与，企业指导老师共 32 位。

二、毕业设计过程

2023 年 11 月中旬，学生已完成所有在校课程的学习，根据学校的安排，统一到企业岗位实习。金融服务与管理专业互联网+方向的学生实习单位有银行、证券公司、保险公司以及中小微金融或非金融企业。12 月底，指导老师根据学生的实习单位岗位情况，和学生共同拟定了毕业设计题目，并下达了任务书。按任务书要求，2024 年 1-2 月份，同学们边实习边搜集查阅毕业设计所要的资料，3 月份，同学们基本上写好毕业设计初稿，发给指导老师一审，指导老师根据任务书中的毕业设计内容，作第一次审核，把需要修改的地方发给学生。学生修改后，再发给老师二审。二审一般还是有问题，老师审核后，把问题再发给学生修改。到 4 月底，毕业设计大部分已作了三审，基本定稿。学生准备答辩资料。5 月中旬，到学校作答辩。

三、选题分析

1. 选题范围与领域

2024 级金融服务与管理专业互联网+方向的毕业设计选题涵盖了金融或财务领域。有公司股票（或基金）投资分析、家庭理财规划分析、产品营销方案（或促销方案）分析、金融产品需求调研方案（或调查报告）分析、公司财务报表分析（或盈利能力分析）等。这些选题紧扣专业培养目标，体现了在金融服务与管理领域的应用价值。同时，部分选题还涉及到了可视化方案设计等前沿领域，显示出学生在选题上的创新性和前瞻性。

选题涉及的行业包括银行业（如农业银行、长沙银行、民生银行、建设银行产品等），保险业（太平洋保险、中国人寿、平安保险等）、证券业（顺丰控股股份有限公司、南方元债券型证券投资基金等）、金融公司（东方财富股份有限公司、浙江核新同花顺网络信息股份有限公司等）、高科技行业（如西安炬光科技股份有限公司、北京青云科技股份有限公司等），这反映学生对金融业以及其他非金融业的关注与研究兴趣。

32 名学生选题分类人数如下：营销方案的 10 位，股票分析 8 位，家庭理财规划的有 5 位，其他 9 位。

2.选题特点与趋势

(1) 实际应用性强：大多数选题都紧密围绕企业金融服务与管理中的实际问题展开，具有较强的应用性和实用性。这种选题特点有助于学生在实践中深化对专业知识的理解，提升解决实际问题的能力。

(2) 分析维度多元：选题不仅限于单一的财务指标分析，还涵盖了证券或基金分析、理财能力能力分析、金融产品营销方案分析、财务报表分析等多个维度，体现了学生综合运用银行、证券、保险以及其他金融理论来解决实际问题的能力。

(3) 跨学科融合：有的选题体现了跨学科的特点，如将信息技术、大数据分析 with 金融理论相结合，探索新的管理模式和决策方法。这种跨学科融合有助于拓宽学生的知识视野，培养复合型人才。

三、成绩分析

1.总体成绩分布

从毕业设计成绩数据来看，32 位学生的毕业设计综合成绩都集中在 70-80 分之间，这表明整体完成质量较为稳定。具体来看，此次毕业设计成绩的平均分 76.8 分，最高分达到了 79 分，是唐林芳同学的财务分析选题，而最低分是 70 分。80 分以上有同学无，60 分以下的同学无，表明学生都能够顺利完成毕业设计，达到及格标准。

2.成绩差异分析

(1) 不同选题的成绩差异不大：金融服务与管理专业互联网+方向学生毕业设计选题目主要集中在五个方面：一是产品营销方案（或促销方案）分析，二是公司股票（或基金）投资分析，三是家庭理财规划分析；四是公司财务报表分析（或盈利能力分析，不同的选题，成绩分布上没有差异，都有 70-80 之间，全部合格。

(2) 学生重视度是成绩差异因素：学生投入的时间和精力不同，投入越多努力的学生往往在毕业设计中表现更出色，成绩也相对更高。指导教师的专业水平、指导态度和投入程度对学生的毕业设计成绩有着重要影响，优秀的指导教师能够为学生提供有针对性的指导和建议，帮助学生克服研究中的困难和挑战。此外，学生的专业素养、实践能力和创新思维等个人能力也是影响成绩的关键因素，具备较强个人能力的学生往往能够在毕业设计中展现出较高的水平并获得较高的评价。

四、存在的问题

1.选题方面

金融服务与管理专业互联网+方向学生在毕业设计选题方面，基本上遵循毕业标准的五类选题。但五类选题不均衡，有 10 位同学选择了营销方案，占比 31.25%，这与金融管理专业有所不同，有 8 位同学选择了“股票（基金）投资分析”，占比 25%；选题的集中可能导致创新性不足。

2.指导方面

在指导方面，当前校内指导教师面临的指导任务较为繁重，除去双肩挑老师有明确的指导名额限制外，其他普通教师平均每人需要负责指导 14 位学生的毕业设计工作。这一高比例的师生比，无疑加大了指导教师的工作强度和压力。由于每位学生的毕业设计方向、进度以及遇到的问题各不相同，这就要求指导教师需投入大量的时间和精力进行个性化的指导和辅导。然而，在如此繁重的指导任务下，个别学生难免会在毕业设计过程中遭遇指导不足的问题。教师的精力毕竟有限，当需要同时关注多位学生的进展时，很难做到对每位学生都进行细致入微、及时有效的指导。

3.学生方面

学生选题雷同化，表面化、解决方案缺乏深度以及资料收集与分析不足等方面。如 10 位学生选题“营销方案”方向，分析局限于表面数据，未能深入探讨变化的内外部深层因素。类似地，在“股票分析”中，学生提出了股票投资的建议，却未对这些措施的实施细节及预期成效进行充分论证和预测，导致方案缺乏实操性和预见性。因时间限制或资料获取难度，学生在资料收集与分析上存在不足，未能对研究对象进行全面而深入的探讨。

4.过程管理方面

毕业设计过程监控不够严格，部分环节存在疏漏。如在选题审核环节，部分未能充分评估选题的创新性、难度以及与实际的结合度，导致一些学生的选题出现集中、宽泛或过于复杂的问题。在中期检查环节，对学生的进度和阶段性成果的检查不够严格，未能及时发现和纠正学生存在的问题，导致部分工作滞后。时间节点控制不严，导致部分工作滞后，如在中期检查时间节点上，部分学生的进度明显落后，未能按照计划完成阶段性任务，打乱整个毕业设计的节奏，影响学生的进度和质量。同时，企业导师参与度不高，企业导师与校内指导教师之间缺乏沟通，影响了指导效果。

五、改进措施

1.选题方面的改进措施

（1）增强选题多样性和创新性

为避免选题过于集中,应鼓励学生探索更多元化的研究主题。可以通过组织选题讨论会,分享最新研究趋势,激发学生的创新思维。对于选题的难度把握,指导教师应根据学生的专业成绩、过往经验及个人兴趣特点,为每位学生量身定制选题难度。建议将选题难度划分为初级、中级、高级三个等级,确保每位学生选择的课题难度与其实际能力相匹配。

(2) 加强选题审核与指导

选题审核环节应更加严格和细致。可以成立专业选题审核小组,对每个选题进行逐一评估,确保其符合专业培养目标,具有实际应用价值和创新性。对于不符合要求的选题,应提出修改建议或要求学生重新选题。在选题确定后,指导教师应与学生进行深入的沟通,明确研究目标、内容和方法。可以制定详细的研究计划,包括时间节点、阶段性任务和预期成果,以确保学生在研究过程中能够有条不紊地推进工作。同时,指导教师应定期对学生的研究进展进行检查和督促,及时发现和解决问题。

2.指导方面的改进措施

(1) 优化师生比例,提高指导效率

针对当前师生比例较高的问题,应采取措施优化指导资源配置。可以考虑增加指导教师数量,或者通过引入助教等方式,减轻每位指导教师的负担。同时,可以建立指导教师团队,让不同专长的教师共同协作,为学生提供更全面的指导。为提高指导效率,可以采用线上与线下相结合的方式指导。例如,可以利用网络平台进行远程指导,方便学生随时提问和获取帮助。同时,可以定期组织线下指导会议,让学生汇报毕业设计进展,指导教师进行点评和指导,确保指导工作的及时性和有效性。

(2) 加强指导教师培训与交流

应定期对指导教师进行培训,提升他们的专业水平和指导能力。培训内容可以包括最新的研究动态、教学方法和技巧等,以帮助指导教师更好地指导学生进行研究。建立指导教师交流平台,鼓励教师之间分享指导经验和成功案例。可以通过定期举办指导经验分享会、建立指导教师微信群等方式,促进教师之间的交流和合作。同时,可以邀请校外专家进行讲座或工作坊,为指导教师提供更多的学习和提升机会。

3.学生方面的改进措施

(1) 提升学生能力

为提升学生的能力,应加强对学生的科研方法训练。可以组织毕业设计撰写技能培训等方式,让学生掌握科学的方法和技能。针对学生研究深度不足的问题,应引导他们深入挖掘选题背景和研究意义,明确研究目标和内容。可以要求学生在研究过程中注重资料的收集和

分析，对研究对象进行全面而深入的探讨。同时，可以指导学生注重解决方案的实用性和可操作性，提高毕业设计的实际应用价值。

(2) 加强学生表达能力和答辩技巧培训

为提升学生的表达能力，应加强对学生的口头表达和书面表达训练。可以通过开设定期开展毕业设计汇报等方式，提高学生的口头表达能力和逻辑思维能力。在答辩前，应组织模拟答辩活动，让学生熟悉答辩流程和注意事项。教师进行模拟答辩点评，帮助学生发现问题并改进。同时，可以指导学生注重答辩材料的准备和整理，确保他们在答辩时能够清晰、有条理地展示自己的毕业设计成果。

4. 过程管理方面的改进措施

(1) 严格过程监控与节点控制

为确保毕业设计的顺利进行，应加强对毕业设计过程的监控。可以制定详细的毕业设计流程和时间表，明确每个阶段的任务和要求。同时，应建立定期检查机制，对学生的进度和阶段性成果进行检查和评估，及时发现和纠正问题。在时间节点控制方面，应严格要求学生按照计划完成阶段性任务。可以设置关键节点预警机制，当学生的进度滞后时，及时提醒并督促他们加快进度。同时，可以建立毕业设计进度管理系统，让学生和指导教师能够实时查看和更新进度信息，确保整个毕业设计的节奏和质量控制。

(2) 提高企业导师参与度和指导效果

为提高企业导师的参与度，应建立有效的激励机制。可以考虑给予企业导师一定的荣誉或奖励，如优秀企业导师奖、合作成果展示等，以激发他们的积极性和参与度。同时，应加强与企业导师的沟通和合作，明确他们的职责和期望，确保他们能够为学生提供有效的指导和支持。为提高指导效果，应建立企业导师与校内指导教师的沟通机制。可以定期组织双方进行交流和讨论，共同关注学生的研究进展和问题。同时，可以邀请企业导师参与毕业设计的评审和答辩环节，让他们更深入地了解学生的研究成果和水平。通过加强双方的合作与沟通，可以共同提升毕业设计的指导效果和学生的实践能力。