

《跨境电子商务毕业设计分析报告》

一、毕业设计过程总结

本次跨境电子商务毕业设计历经数月，整个过程包括选题、调研、方案设计、撰写报告和答辩等环节。

在选题阶段，学生们结合自身兴趣和专业知识，从跨境电商选品、跨境电商店铺运营、推广、节庆活动、视觉优化等多个方向确定了毕业设计题目。随后，通过查阅文献、实地调研和企业访谈等方式，收集了大量的数据和信息，为方案设计提供了有力支撑。

在方案设计阶段，学生们运用所学的跨境电商选品、运营、视觉营销、数据分析等理论和方法，对所研究的问题进行深入分析，提出了具有针对性和可行性的解决方案。在撰写报告阶段，学生们认真整理和总结设计成果，以规范的格式和清晰的逻辑呈现了毕业设计的内容。

最后，在答辩环节，学生们对自己的设计进行了详细的阐述和回答了评委的提问，展示了扎实的专业知识和实践能力。

二、选题分析

1、选题方向分析：

本次毕业设计的选题涵盖了跨境电商的多个领域，包括跨境电商店铺选品、跨境电商店铺运营、推广、节庆活动、视觉优化等。其中，跨境电商店铺选品是从事跨境电商的基础，三分运营，七分选品，选品正确性决定了店铺或者产品运营是否成功的关键；店铺运营是跨境电商专业必须掌握的技能、推广能让活动、运营覆盖面、知名度等提高，是跨境电商必须掌握的技能，视觉优化能辅助运营达到更理想的运营效果，节庆活动的方案的撰写，让学生能通过围绕一个目标开，组织和开展一次活动，让学生对选品、运营、推广、数据分析等知识的全面梳理和综合应用。四类选题涵盖多类专业知识，具有一定的综合性和实践性、创新性。

2、选题特点分析：

(1) 紧密结合实际。大部分选题都来源于企业或者店铺实际问题，具有较强的现实意义和应用价值。

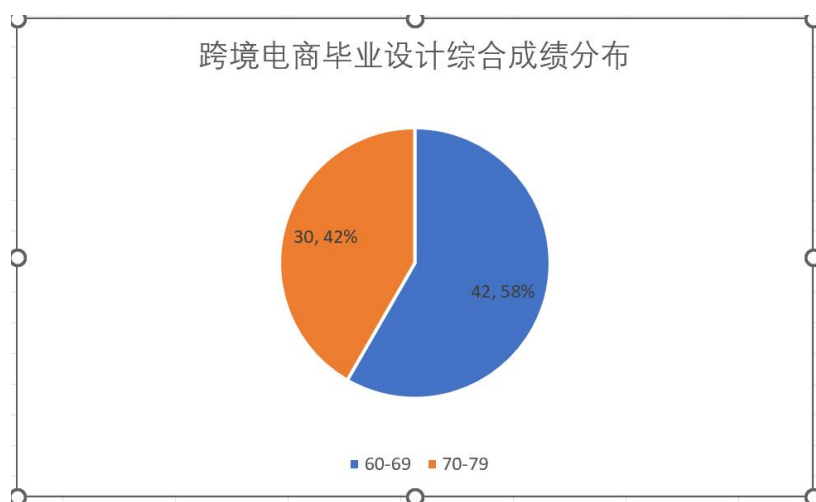
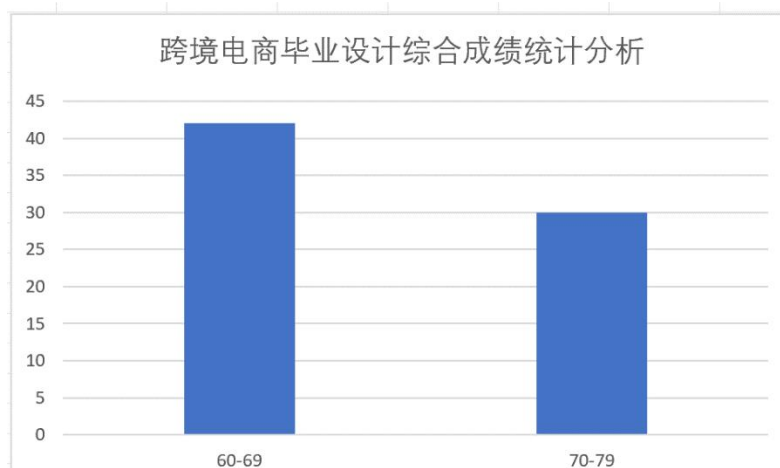
(2) 注重创新性。部分选题在传统跨境电商领域的基础上，引入了新的理念和技术，如大数据分析、AI 等，具有一定的创新性。

(3) 难度适中。选题的难度既考虑了学生的专业水平和实践能力，又具有一定的挑战性，能够激发学生的学习兴趣和创新潜力。

三、成绩分析

1、成绩分布

本次跨境电商专业共 72 名毕业生，毕业设计的成绩分布集中在 60-79 之间，其中 60-69 分 42 位同学，占比 58%，70-79 占比 42%。通过对答辩和设计的评价，指导老师普遍认为学生在理论应用、数据分析和解决问题的能力上有显著提高。



2、成绩评定标准

成绩评定主要从以下几个方面进行考虑：选题的合理性、调研的充分性、方案设计的创新性和实用性、报告的撰写质量、答辩的表现等。每个方面都有具体的评分标准，确保成绩评定的客观性和公正性。

四、存在的问题

1、理论基础不够扎实 部分学生在毕业设计中选品、运营综合应用、推广计划和目的的综合应用、视觉优化等基本理论和方法掌握不够扎实，导致在分析问题和提出解决方案时缺乏理论依据。

2、数据分析能力不足 在跨境电商选品、运营、推广、视觉优化过程中，数据分析贯穿始终，数据分析是必不可少的，对于数据的获取、梳理、分析，分析结果运用到选品、运营、推广及视觉优化不是很熟悉，导致分析不是很全面到位，从而影响选品结果、运营和推广以及视觉优化效果。

3、创新能力有待提高 虽然部分选题具有一定的创新性，但学生们在设计过程中往往缺乏创新思维，难以提出具有突破性的解决方案。

4、报告撰写不规范 部分学生在撰写毕业设计报告时，存在格式不规范、内容不完整、逻辑不清晰等问题，影响了毕业设计的质量。

五、改进措施

1、加强理论教学

在日常教学中，加强对跨境电商基本理论和方法的教学，提高学生的理论水平。同时，引导学生关注跨境电商行业的最新发展动态，拓宽学生的知识面。

2、提高数据分析能力

开设数据分析相关课程，培养学生的数据处理和分析能力。在毕业设计中，要求学生运用数据分析方法解决实际问题，提高学生的实践能力。

3、培养创新能力

鼓励学生参加创新创业活动，培养学生的创新思维和实践能力。在毕业设计中，引导学生从不同角度思考问题，提出具有创新性的解决方案。

4、规范报告撰写

加强对毕业设计报告撰写的指导，明确报告的格式和要求。要求学生在撰写报告时，注重内容的完整性、逻辑的清晰性和语言的规范性。

总之，通过对本次跨境电子商务毕业设计的分析，我们发现了存在的问题，并提出了相应的改进措施。在今后的教学和实践过程中，我们将不断完善教学体系，提高教学质量，培养出更适应企业需求的高素质跨境电商人才。