

# 商务英语专业毕业设计分析报告

## 一、毕业设计过程

### (一) 毕业设计选题

商务英语专业毕业设计为作品设计。表现形式为视频拍摄，主要选题方向为以下两大类：

1. XX公司产品推介英文视频
2. XX公司英文介绍视频

### (二) 毕业设计过程

| 阶段     | 教师要求                               | 学生要求                                      | 时间安排                       |
|--------|------------------------------------|-------------------------------------------|----------------------------|
| 选题指导阶段 | 1. 下达毕业设计任务书<br>2. 对学生的选题给出建议和意见   | 积极联系导师<br>确定选题                            | 2023年11月1日<br>-12月10日      |
| 选题论证阶段 | 导师指导撰写思路                           | 查阅资料和构思内容                                 | 2023年12月11日<br>-2024年1月10日 |
| 指导过程阶段 | 对学生的讲稿、视频及说明书进行指导，提出修改意见，对意识形态进行把握 | 1. 撰写并修改中英文讲稿<br>2. 拍摄并修改视频作品<br>3. 撰写并修改 | 2024年1月10日<br>-4月30日       |

|        |                                           |                             |                      |
|--------|-------------------------------------------|-----------------------------|----------------------|
|        | 关                                         | 作品说明书                       |                      |
| 资料整理阶段 | 指导学生准备要上交的材料，纸质档和电子档两种形式。                 | 按学校要求，整理毕业相关的纸质和电子文档。       | 2024年4月30日<br>-5月10日 |
| 成果答辩阶段 | 1. 召开答辩前指导会<br>2. 完成交叉答辩工作<br>3. 上收相关纸质文件 | 1. 参加线上或线下答辩<br>2. 提交纸质文档。  | 2024年5月11日<br>-5月15日 |
| 资料汇总阶段 | 1. 检查纸质资料有无问题并及时反馈给学生<br>2. 督促检查学生资料上传情况  | 1. 纸质资料查漏补齐<br>2. 电子文档上传到平台 | 2024年5月16日<br>-5月20日 |

## 二、选题分析

### 1. 专业契合度

此选题紧密结合商务英语专业的特点，涉及国际贸易、市场营销、

商务沟通等多个专业领域知识。分别通过对公司介绍、商品介绍、营销策略、公司或产品销售的 SWOT 分析等的剖析，能够切实提升学生商务英语翻译、写作和口语表达等专业技能。

## 2. 实用价值

选题具有显著的实用性，设计内容不仅能为企业拓展国际市场提供有价值的参考建议，还可为商务英语专业的同学提供学习借鉴的案例，对专业建设具有积极的推动作用。

## 3. 创新潜力

在选题过程中，学生着重挖掘公司和产品的创新点，对创新技术和营销策略的分析，可为企业创新发展提供新的思路与方法，同时也为商务英语专业的创新教学提供启示。

# 三、成绩分析

## 1. 优势体现

在毕业设计中，学生充分发挥商务英语专业优势，对公司和产品进行了全面深入的分析。设计内容丰富详实，结构清晰合理，语言表达准确流畅。同时，综合运用多种资料收集方法，如文献查找、访谈分析和实地调研等，提升了毕业设计的可信度与实用性，为商务英语专业的研究方法拓展提供了经验。

在具体数据方面，学生的毕业设计报告在语言准确性上达到了95%以上的正确率，语法错误较少。在内容丰富度上，公司介绍以中小微企业为主，商品介绍以国内外小众品牌为主，且商品各类重复率

不超过 10%。选择公司介绍视频拍摄的学生，通过对公司实地调研，掌握真实工作流程，结合与员工或经理、主管等职位人员的深入访谈数据，为分析公司和产品提供了坚实的基础。在报告的规范性和逻辑性方面，经过导师指导，多次修改和完善，90%的学生整体得分达到了 80 分以上（满分 100 分），能够清晰地阐述公司和产品的各个方面。

## 2. 不足之处

尽管学生整体表现较为出色，但仍存在一些有待改进之处。例如，在公司 SWOT 分析和产品销售 SWOT 分析方面深度不够，对市场趋势的预测准确性有待提高。此外，报告的排版和格式还需进一步优化，以符合毕业设计规范要求。在数据分析的准确性上，经过评估，目前的准确率大约在 70%左右，还有较大的提升空间。而在排版和格式方面，根据专业标准进行打分，大部分学生仅能达到 75 分左右，需要在字体、段落间距、图表标注等方面进行改进。

## 四、存在问题

### 1. 专业知识储备不足

在完成毕业设计过程中，学生的专业知识和专业素养在国际贸易、市场营销等方面的知识储备尚有欠缺，影响了对公司和产品的深度分析，也反映出商务英语专业在课程建设和知识体系构建方面存在的不足。

### 2. 表现形式单一

毕业设计主要采用了拍摄视频的方法，表现形式较为单一，缺乏创新性。这表明商务英语专业在教学过程中对展示方法的传授和引导不够丰富，限制了学生的思维拓展和创新能力培养。

### 3. 实践经验匮乏

由于部分学生缺乏实际工作经验，对企业的业务流程和市场需求的了解不够深入，导致毕业设计中的建议缺乏针对性和可操作性，凸显了商务英语专业在实践教学环节的薄弱。

## 五、改进措施

### 1. 强化专业学习

在今后的教学过程中，本专业将持续加强对国际贸易、市场营销等方面知识的学习，不断提升专业素养，同时也为要学好商务英语专业的课程优化和知识更新。

### 2. 拓宽学习方法

积极尝试运用多种形式教学方法，如情景模拟、AI 仿真演练等，提高教学内容的前沿性和创新性。商务英语专业教学中应注重培养学生的学习方法意识，丰富专业领域的教学内容，鼓励学生创新思维。

### 3. 增加实践机会

鼓励学生积极参与实习和社会实践活动，积累实际工作经验，加深对企业业务流程和市场需求的了解。商务英语专业应加强与企业的合作，为学生提供更多的实践机会，提高学生的实践能力和职业素养。