

2024 届休闲服务与管理专业毕业设计分析报告

在休闲经济蓬勃发展的背景下，景区主题活动策划作为连接文化与旅游、提升游客体验的关键环节，其重要性日益凸显。本报告基于休闲服务与管理专业人才培养方案的主要定位与目标，针对 61 名毕业生围绕“休闲景区主题活动策划”方向的毕业设计进行综合分析，旨在评估学生的实践能力、创新能力以及对专业知识的综合运用能力，同时总结指导教师在项目实施过程中的指导策略与成效。

一、选题背景与意义

（一）专业培养定位

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，热爱乡村的情怀以及吃苦耐劳的风险精神，掌握景区文旅产品策划与设计、运营与管理所需的知识和技术技能，面向旅行社、旅游景区等行业的接待服务人员、文旅产品策划人员、营销主管等职业群，能够从事休闲景区讲解接待、文旅产品开发与运营等工作的复合型技术技能人才。面向岗位及典型工作任务如下：

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述
1	休闲景区接待专员	休闲景区接待服务	为旅游者提供信息咨询、知识讲解、指导指引、在途服务等；休闲旅游设施设备使用安全管理；休闲旅游体验；乡村旅游管理；安全应急管理。
2	文旅产品策划师	文旅产品策划活动	旅游产品设计、景区项目策划、节事活动策划、网络营销策划、促销策划等
3	营销主管	营销策划	分析文旅产品市场机会；新媒体营销战略选择；实施旅游目标市场新媒体营销；新媒体营销策略制定与创新。

（二）选题背景与意义

随着旅游市场的多元化发展，游客对景区活动的需求从单一的观光游览转向深度体验与文化沉浸。因此，策划具有创意性、文化性和互动性的主题活动，成为吸引游客、提升景区竞争力的关键。

通过此次毕业设计，学生不仅能够将所学的休闲服务理论、市场营销策略、项目管理等知识应用于实践，还能在实践中锻炼团队协作、创新思维及解决问题的能力，为未来从事休闲服务与管理相关工作打下坚实基础。

二、毕业设计进度安排

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	结合专业岗位任职要求提出选题要求与建议，指导学生进行选题	根据总体要求与指导教师建议初步拟定毕业设计选题	2023年11月1日-2023年11月30日
开题论证阶段	指导学生撰写开题论证报告，就开题论证报告的规范性、毕业设计撰写思路、方法与进度提出指导意见，选题确定后下达毕业设计任务书	查阅参考文献提交开题论证报告文档，并进行现场陈述与答辩，根据指导教师意见最终确定选题，查收毕业设计任务书	2023年12月1日-2023年12月31日
指导过程阶段	随时跟踪毕业设计进程，对学生的毕业设计进度进行有效控制，并从学术性与实践性给予指导意见	严格遵守规章制度，虚心接受指导老师的指导和检查，定期向指导教师汇报毕业设计工作进展情况	2024年1月1日-2024年4月10日
资料整理阶段	及时评阅批改学生毕业设计，实事求是地填写指导教师评语，并给出建议成绩	按照学校规定高质量完成毕业设计，并完成毕业设计查重	2024年4月11日-2024年5月7日
成果答辩阶段	指导学生进行答辩准备，成立答辩小组听取学生汇报，对学生答辩表现进行评分	准备好毕业设计整套材料纸质档，并就毕业设计写作思路与内容进行汇报	2024年5月8日-2024年5月13日
材料上传阶段	依据答辩情况，提出修改意见和系统上传要求。	根据指导意见，修改完善毕设材料，按时按质上传至毕业设计系统。	2024年05月14日-2024年05月31日

三、毕业设计基本情况

本次毕业设计共有 61 名学生参与，共计 6 名校内指导教师全程参与指导，每位指导老师平均指导 10 名学生，每位学生均结合实习单位配备企业指导教师。（详见附录）

从选题确定到最终成果展示，历时 4 个月，包括前期调研、方案设计、实施模拟、效果评估等阶段。

三、选题分析

（一）选题范围与领域

2024 届休闲服务与管理专业的毕业设计选题主要集中在休闲活动策划方案撰写，这些选题紧扣专业培养目标，符合专业的主要定位与发展方向，并具备实用性和可操作性，体现了在旅游类专业知识和技能的应用价值。目的地基本集中在湖南省内的各大景区。

（二）选题特点与趋势

1. 紧贴旅游行业发展前沿

选题紧密围绕休闲景区的新业态和生产实际，解决生产实际问题。涉及红色旅游、乡村旅游、主题公园旅游等热点问题，这些领域相关的资料和案例较多。

2. 体现专业培养目标

选题符合该专业的培养目标，注重培养学生的市场分析、团队协作、活动策划等跨学科的综合能力。通过毕业设计，学生能够综合运用所学知识，解决问题，提升专业素养和实践能力。

3. 结合地域特色

选题往往结合学生所在地区或国家的旅游特色，选择具有地域特色的选题方向，既具有市场价值，又能体现地域特色。选题时考虑数据的可获取性，选择那些可以通过问卷调查、实地调研、官方统计数据等途径获取数据的选题。

4. 跨学科融合

休闲服务与管理专业毕业设计将更加注重跨学科的综合研究，如结合经济学、管理学、心理学、信息技术等学科的知识和方法，进行深入研究和分析。

四、成绩分析

（一）总体成绩分布

从毕业设计成绩数据来看，大多数学生的毕业设计综合成绩集中在 70-80 分之间，这表明整体完成质量较为稳定。绝大多数学生都能够顺利完成毕业设计，达到及格标准。但优秀率低于 5%，优秀率尚有提升空间。

(二) 成绩差异分析

1. 作品质量好容易或高分

比如成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅；成果内容的表述符合财行业标准或专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确；技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确；应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法等是重要得分项目，表现好的毕业设计作品可以在这两个模块获得接近满分。

2. 体现特色和创新容易获得高分

不同选题的成绩差异较大，不同选题在成绩分布上存在一定差异，尽管选题并非成绩的决定性因素。一些与实际联系紧密、创新性强的选题往往能获得较高的评价；而一些过于传统或缺乏创新性的选题则可能难以获得高分。这表明前一选题在实际联系和创新性方面表现突出，而后一选题可能在这些方面相对较弱。这反映出选题的特点会对成绩产生影响，学生在选题时应更加注重实际联系和创新。

3. 设计过程对成绩影响较大

除了作品质量以及答辩情况对成绩有较大影响，还有学生的主观态度、积极与老师沟通的态度等设计过程性因素影响学生的成绩差异。学生投入的时间和精力不同，投入越多努力的学生往往在毕业设计中表现更出色，成绩也相对更高。在设计过程中，学生是否尊师重教、毕业设计写作态度是否认真，是否按时完成各阶段主要设计任务；同时指导教师的专业水平、指导态度和投入程度对学生的毕业设计成绩有着重要影响，优秀的指导教师能够为学生提供有针对性的指导和建议，帮助学生克服研究中的困难和挑战。此外，学生的专业素养、实践能力和创新思维等个人能力也是影响成绩的关键因素，具备较强个人能力的学生往往能够在毕业设计中展现出较高的水平并获得较高的评价。

五、存在的问题

(1) 市场调研深度不足

表现为对目标市场的细分不够精确，未能准确识别目标游客群体的需求和偏好。调研数据收集渠道单一，缺乏多样化的数据来源，导致分析结果片面。对竞争对手的分析不够深入，未能充分把握市场动态和竞争态势。

(2) 预算控制不严

预算制定过程中缺乏详细的成本估算，导致后期资金分配不合理。在活动执行过程中，对预算的监控和调整不够及时，容易出现超支情况。对预算外支出的处理缺乏预案，影响了活动的整体财务状况。

(3) 风险评估不充分

对活动中可能出现的风险点识别不够全面，如天气变化、设备故障、安全事故等。缺乏有效的风险评估方法和工具，导致对风险的影响程度和发生概率估计不准。风险评估结果未能充分融入策划方案，缺乏针对性的风险应对措施。

(四) 过程性指导和管理上有待改进

毕业设计过程监控不够严格，部分环节存在疏漏。由于教师资源有限，部分学生可能得不到充分的指导，而另一些学生则可能过度依赖教师的指导，缺乏独立思考的能力。这种资源分配不均可能导致毕业设计的质量参差不齐。总结起来，存在以下问题：

第一，指导方式单一，部分指导教师可能过于依赖传统的面对面指导方式，而忽视了线上交流、小组讨论等多元化指导方式的应用。这可能导致学生在遇到问题时无法及时获得帮助，影响设计进度。

第二，反馈周期过长：指导教师可能因工作繁忙等原因，无法及时对学生的毕业设计进行反馈。过长的反馈周期可能导致学生无法及时调整设计方向或解决遇到的问题，影响设计的整体质量。

第三，指导内容缺乏深度，部分指导教师在提供反馈时可能只关注表面问题，如格式、排版等，而忽视了对学生设计思路、研究方法、创新点等方面的深入指导。这可能导致学生的毕业设计在深度和广度上都有所欠缺。

第四，缺乏个性化指导：每个学生的学术背景、兴趣点和能力水平都有所不同，但部分指导教师可能未能根据学生的实际情况提供个性化的指导方案。这可能导致学生的毕业设计无法充分展现其个人优势和特点。

第五，指导过程缺乏连续性。毕业设计是一个长期的过程，需要指导教师在整个过程中持续关注学生的进展并提供支持。然而，部分指导教师可能因各种原因无法保持连续的指导，导致学生在某个阶段迷失方向或遇到瓶颈时无法及时获得帮助。

第六，缺乏对学生创新能力的培养。毕业设计是培养学生创新能力的重要环节，但部分指导教师可能过于注重传统的研究方法和结论，而忽视了对学生创新思维的引导和培养。这可能导致学生的毕业设计缺乏新颖性和独特性。

六、改进措施

（一）加强前期培训

组织市场调研专题培训，教授市场调研的基本方法、工具使用和数据分析技巧。开设财务管理基础课程，让学生了解预算制定、成本控制和财务分析的基本知识。引入风险管理理论培训，教授学生如何识别、评估和控制活动中的各种风险。

（二）增加模拟实战环节

设计模拟市场调研项目，让学生分组进行实际操作，从实践中掌握调研技巧和方法。设立模拟预算控制环节，让学生根据给定的活动规模和预算限制，制定详细的预算计划，并进行模拟执行和监控。组织风险评估与应对模拟演练，让学生针对设定的风险情景，制定应对措施并进行模拟实施，以提升其应变能力和实际操作水平。

（三）强化过程指导与监督

指导教师应定期检查学生的调研进度和数据分析结果，及时发现问题并给予指导。在预算制定和执行过程中，指导教师应要求学生提供详细的预算报告和监控记录，确保其合理性和有效性。对于风险评估和应对措施的制定，指导教师应进行审查，确保其针对性和可行性，并督促学生在活动中加以落实。

（四）进一步加强校企合作

加强与旅游企业的合作，为学生提供更多的实践机会和资源支持。通过校企合作，学生可以在真实的工作环境中进行毕业设计，获得企业的认可和支持。同时，企业也可以为学生提供实践指导和反馈，帮助学生更好地完成毕业设计。学校和企业应共同建立毕业设计考评体系，对学生的毕业设计进行严格要求和评价。

在评价过程中，应注重理论联系实际，体现毕业设计的实际意义。同时，应加强对论文抄袭现象的打击力度，确保毕业设计的整体质量。

（五）加强过程管理力度

选题审核环节应更加严格和细致。可以成立专业选题审核小组，对每个选题进行逐一评估，确保其符合专业培养目标，具有实际应用价值和创新性。对于不符合要求的选题，应提出修改建议或要求学生重新选题。在选题确定后，指导教师应与学生进行深入的沟通，明确研究目标、内容和方法。可以制定详细的研究计划，包括时间节点、阶段性任务和预期成果，以确保学生在研究过程中能够有条不紊地推进工作。同时，指导教师应定期对学生的研究进展进行检查和督促，及时发现和解决问题。应定期对指导教师进行培训，提升他们的专业水平和指导能力。培训内容可以包括最新的研究动态、教学方法和技巧等，以帮助指导教师更好地指导学生进行研究。建立指导教师交流平台，鼓励教师之间分享指导经验和成功案例。可以通过定期举办指导经验分享会、建立指导教师微信群等方式，促进教师之间的交流和合作。同时，可以邀请校外专家进行讲座或工作坊，为指导教师提供更多的学习和提升机会。

七、结论

综上所述，2024届休闲服务与管理专业的毕业设计整体完成情况较为良好，但仍存在选题质量参差不齐、研究深度不够、创新能力不足、理论与实践相结合等问题。针对这些问题提出了一系列改进措施，包括进一步加强校企合作，建立校企考评体系；加强过程管理，指导教师培训与交流；提升学生毕业设计能力和答辩技巧等，从而进一步提升毕业设计的整体质量和学生的综合素质。通过不断的改进和完善相信该专业的毕业设计将会取得更加优异的成绩，为高技能人才培养做出更大的贡献。

附录：2024 届休闲服务与管理专业毕业设计指导教师一览表

序号	姓名	性别	学号	班级	本人电话	指导教师
1	欧靓	女	2021123013102	休闲 2131	18273115198	宋利君（11人）
2	黄嘉仪	女	2021123013103	休闲 2131	18169373503	
3	苏洋	女	2021123013104	休闲 2131	17788913757	
4	陈珊	女	2021123013105	休闲 2131	19974249595	
5	刘鑫茹	女	2021123013106	休闲 2131	17388963048	
6	范雨轩	女	2021123013107	休闲 2131	13677358760	
7	骆祥龙	男	2021123013110	休闲 2131	16673193690	
8	刘成云	男	2021123013111	休闲 2131	17570891249	
9	范缘	女	2021123013112	休闲 2131	13412194494	
10	何格	女	2021123013113	休闲 2131	15874977571	
11	吉芳	女	2021123013114	休闲 2131	15074894360	
12	曾圣淇	男	2021123013117	休闲 2131	17680766404	扶蓉（11人）
13	刘诗琪	女	2021123013118	休闲 2131	18273525816	
14	胡家俊	男	2021123013120	休闲 2131	17873902908	
15	王佳程	男	2021123013121	休闲 2131	17847553892	
16	余欣艳	女	2021123013122	休闲 2131	18711742997	
17	雷小慧	女	2021123013124	休闲 2131	13054012685	
18	龙钟莉	女	2021123013126	休闲 2131	18025473189	
19	廖正中	男	2021123013127	休闲 2131	17786497434	
20	彭玥	女	2021123013128	休闲 2131	18390363202	
21	林双	女	2021123013129	休闲 2131	15274769919	
22	杜凤丽	女	2021123013131	休闲 2131	13327244966	
23	盘粤萍	女	2021123013132	休闲 2131	19530676844	刘双娥（11人）
24	朱子皓	男	2021123013134	休闲 2131	18692681903	
25	姚灿阳	男	2021123013235	休闲 2131	17375866829	
26	袁晴	女	2021123013336	休闲 2131	18670332406	
27	李晓露	女	2021123013437	休闲 2131	13787005649	

28	袁怡	女	2021123013538	休闲 2131	15573078695	
29	万冰	女	2021123013639	休闲 2131	19967047659	
30	谭倩	女	2021123013742	休闲 2131	15273237706	
31	向巧利	女	2021123013843	休闲 2131	18274509307	
32	易焯	女	2021123013202	休闲 2132	19573098096	
33	曾晴	女	2021123013204	休闲 2132	19973526197	
34	裴靖	女	2021123013206	休闲 2132	15348454607	田玲（11人）
35	杨钰璇	女	2021123013207	休闲 2132	13974833918	
36	陈艳阳 天	女	2021123013208	休闲 2132	17673555759	
37	张苗	女	2021123013209	休闲 2132	18773196595	
38	徐馨怡	女	2021123013210	休闲 2132	15387448305	
39	陈玉洪	男	2021123013211	休闲 2132	19848032532	
40	谢湘意	男	2021123013212	休闲 2132	16680438516	
41	左轩	女	2021123013213	休闲 2132	18670085229	
42	彭玲	女	2021123013214	休闲 2132	18473668221	
43	罗璟金	女	2021123013217	休闲 2132	15197747213	
44	石吉利	女	2021123013218	休闲 2132	19507435233	
45	汤滢	女	2021123013221	休闲 2132	17369276081	胡汇川（11人）
46	曹森智	男	2021123013223	休闲 2132	17508412526	
47	廖文倩	女	2021123013224	休闲 2132	17670961079	
48	何雅文	女	2121123013225	休闲 2132	18890061165	
49	吴茂盛	男	2021123013228	休闲 2132	13469195691	
50	谭文娇	女	2021123013229	休闲 2132	17373152359	
51	张祁	女	2021123013230	休闲 2132	17347041848	
52	郑博夫	男	2021123013232	休闲 2132	15773193293	
53	万子谦	女	2021123013234	休闲 2132	18274893551	
54	李新辉	女	2021123013235	休闲 2132	15367487885	
55	王静	女	2021123013236	休闲 2132	15387315526	
56	曾雯倩	女	2021123013237	休闲 2132	18570738427	贺湘（6人）
57	黄楹	女	2021123013220	休闲 2132	17673767696	
58	李婷婷	女	2021123013239	休闲 2132	17763664607	
59	张倩	女	2021123013241	休闲 2132	17807398803	
60	李悦喜	女	2021123013242	休闲 2132	19873032614	
61	王闰睿	女	2021122063316	休闲 2132	13393426495	