

## 附件 1

### 2024 届市场营销专业毕业设计标准

本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22号）精神，结合我校市场营销专业实际情况以及岗位任务要求制定。

本标准适用于我校 2024 届（2021 级及往届毕业设计未通过者）市场营销专业毕业学生的毕业设计。

#### 一、毕业设计选题类别及示例

##### （一）毕业设计选题

##### 1. 选题类别

市场营销专业毕业设计为方案设计具体包括以下几种类型：

- （1）XX（项目或产品）XX 市场的推广策划方案设计
- （2）XX（品牌或产品）新产品推广或 XX 市场开发方案设计
- （3）XX（商业业态）XX 节大型活动策划方案设计
- （4）XX 产品（品牌）XX（活动）市场促销方案设计

##### 2. 选题程序

毕业设计题目由指导老师按照市场营销专业培养目标要求，结合生产实际、科学研究以及经济、社会发展的需要提出，经教研室研究讨论确定，报湘商学院毕业设计领导小组审批。在符合专业培养目标的前提下，学生可以根据自己的兴趣、特长，结合实习情况，提出毕

业设计选题，按程序申请审批。

### 3.选题原则与要求

(1)选题原则上要求以实习企业或岗位为背景，鼓励毕业设计选题与学生毕业实习项目相结合；

(2)选题应紧贴商贸流通行业发展的前沿，围绕现代商业企业或生产的新业态和生产实际，立足于现代商贸流通企业岗位真实生产项目，解决生产实际问题；

(3)选题应符合本专业培养目标，体现专业性、实践性、典型性和综合性；

(4)选题应范围大小适中、难易适度，难易度和工作量应适合学生的知识和能力状况，使学生在规定时间内工作量饱满，且能完成任务；

(5)毕业设计原则上做到“一人一题”，选题避免雷同。

### 4.选题示例

市场营销专业的毕业生的毕业设计选题在指导教师的指导下完成，可以实习企业或岗位工作任务为背景或本人的创新创业项目作为选题内容，比如：

#### XXX产品（周年庆、节假日）促销策划方案

##### 主要内容：

(1)项目背景与分析：项目来源与意义、竞争状况分析、消费者分析(2)产品分析；(3)SWOT分析；(4)营销策划目标(5)营销战略与策略：目标市场、市场定位、产品组合、渠道策略、广告策

略；（6）具体活动方案：线下活动、线上活动；（7）评估效果：准备阶段评估、实施阶段评估、效果评估；（8）运输费用使用情况；（9）设计总结；参考文献；其他附件

## 二、毕业设计过程及要求

阶段	教师要求	学生要求	时间安排
选题指导阶段	下达任务书，明确选题的依据与意义	以实习单位为背景，结合岗位任务，收集数据资料，确定选题	11月20日—12月10日
开题论证阶段	审核指导	调整、确定选题，厘清设计思路	12月10日—12月20日
指导过程阶段	方案设计指导、评阅修改	根据方案设计要求，进行营销策划及活动设计，依据指导老师建议，修改完善	12月20日—4月20日
资料整理阶段	审阅答疑，下达答辩任务明确答辩要求	修改定稿，资料汇总整理，准备答辩	4月20日—5月10日
成果答辩阶段	答辩提问，形成答辩记录	完成答辩任务	5月待定

## 三、毕业设计成果要求

### （一）成果（毕业设计作品）表现形式

市场营销专业毕业设计作品（成果）通常为一个包括市场营销环境分析、营销活动设计及实施效果评估的完整的营销策划方案，其表现形式可以为XX品牌或新产品推广策划方案、XX品牌或产品促销策

划方案、XX 品牌或产品市场营销策划方案、XX 品牌或产品公关活动策划方案等。充分利用互联网、数字营销技术、新媒体、新营销理念，有利于优化企业的营销模式，提高经营管理效果。

## **（二）成果（毕业设计作品）要求**

2.方案能有效运用市场营销的知识、新媒体营销技能解决商贸流通企业的营销推广等实际问题；

3.方案的内容体现提出问题、分析问题与解决问题的逻辑架构；

4.方案设计的外在形式与内容结构符合规范化要求；

5.毕业设计作品不少于 4500 字。

## **（四）毕业设计作品（成果）要求**

1.方案设计合理。结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；技术路线科学、可行，方法运用得当。

2.方案内容与市场营销专业的最新知识、技能、技术相关；满足成本、环保、安全等方面要求

3.具有科学性、可操作性，能有效解决实际问题；市场分析有可靠的数据支撑，相关数据详实、充分、明确；方案针对性强，目标明确，特色突出。

## **四、毕业答辩流程及要求**

符合要求的毕业设计作品，安排答辩，并按照答辩要求及流程，在规定时间内（时间由学院统一安排）内完成毕业设计答辩的各项工作任务，上传、上交相关资料。

### **（一）毕业答辩流程**

市场营销专业毕业生，根据指导老师下达的《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书》（附件1），在老师指导下，反复多次修改毕业设计作品，指导老师填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。同时，提供毕业答辩的演示文件（PPT）、毕业设计任务书、毕业设计成果等毕业设计资料交专业答辩小组。市场营销专业将根据学院毕业设计工作要求，制订毕业设计答辩方案，按毕业设计答辩流程，统一安排学生的毕业答辩。

## （二）毕业答辩要求

为了保证学生毕业设计质量，提高学生的能力和水平，专业答辩委员会认真组织专业的毕业设计答辩。

集中审核学生毕业设计资料的真实性；检查学生毕业设计资料的齐全性；审查学生毕业设计的科学性、规范性、完整性和实用性。

答辩小组填写《长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表》（附件3）。

## 五、毕业设计评价指标

市场营销专业毕业设计评价结合选题背景对策划方案类别要求，主要从毕业设计过程、作品质量、答辩情况等方面进行综合评价，具体见表1。

表1 市场营销策划类毕业设计评价指标及权重

评价指标	指标内涵	分值权重 (%)
设计过程	毕业生设计态度是否认真	5
	是否按时完成各阶段主要设计任务	5
	是否按照要求进行修改	10
作品质量	技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当；技术标准等运用正确性，技术原理与理论依据选择合理性，相关	10

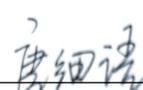
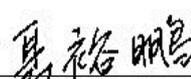
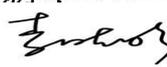
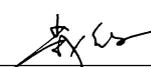
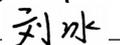
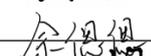
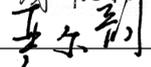
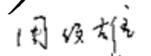
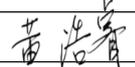
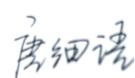
	数据来源可靠、计算准确性；是否应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	
	成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅等方面情况；成果内容的表述符合现代商贸流通行业标准或市场营销专业语言的规范化要求；成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	10
	成果（毕业方案作品）与毕业设计任务书的要求紧密相关；成果能清晰呈现提出营销问题、分析问题、解决问题的逻辑架构；成果的外在形式与内容结构完整。	10
	成果对象与企业实际工作密切相关；成果内容与市场营销专业的知识、技能、技术相关。	10
答辩情况	答辩准备充分，按时参加答辩；熟悉作品内容，能在规定时间内内容陈述完作品内容，思路清晰，体会深刻。	10
	从回答问题的准确性、全面性、语言表达能力、逻辑条理性方面考察。	30

## 六、附录

列出毕业设计工作相关表格模板，如：毕业设计任务书、毕业设计说明书、毕业设计指导记录表、毕业设计评阅表、答辩记录表等。

## 附件 2

2024 届 市场营销专业 专业毕业设计标准论证表

	序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
自我论证	1	唐细语	教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
	2	聂裕鹏	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
	3	李晓彤	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
	4	王钰	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
	5	戴敏	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	6	刘冰	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	7	余偲偲	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	8	严尔韵	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	9	周俊雄	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
	10	黄浩睿	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
论证意见	<p>2024 届毕业设计标准依据本标准依据《关于印发〈关于加强高职高专院校学生专业技能考核工作的指导意见〉〈关于进一步加强高职高专院校学生毕业设计工作的指导意见〉的通知》（湘教发〔2019〕22 号）精神，广泛听取和征求同行专家以及商贸流通业企业专家相关岗位骨干建议，结合我校市场营销专业学生实际情况和岗位任务需求而制定。</p> <p>教研室多次组织毕业设计指导老师进行论证，对毕业设计标准的选题类别、设计过程及要求、成果要求、答辩流程以及评价标准等主要内容进行反复讨论、修改完善，最终形成 2024 届市场营销专业毕业生毕业设计标准。</p> <p>该标准紧密对接市场营销专业产品销售推广、营销策划、客户服务等职业岗位任务需求，符合专业人才培养要求。</p> <p style="text-align: right;">论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2023 年 11 月 17 日</p>				
二级学院意见	<p>二级学院负责人签字（盖章）：</p> <p>年 月 日</p>				

## 附件 3

### 长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计格式要求及模板

#### 一、主要框架和基本要求

毕业设计由前置部分、主体部分和后置部分三大部分组成。前置部分由封面、目录组成，主体部分由设计背景、正文两大部分组成，后置部分由参考文献、致谢和附录三大部分组成。毕业设计描述为“论文”，或在毕业设计中出现“论文”字样，均为不合格毕业设计。

##### （一）毕业设计的前置部分

1、封面。封面是毕业设计的门面，提供毕业设计的相应信息。一般应包括以下四项内容。

标题：标题又称题目，是最恰当、最简明的词语反映毕业设计中最重要特定内容的逻辑组合，标题的字数一般不超过 20 个字。

类别：标明毕业设计的类别，如产品设计、工艺设计、方案设计等。

署名：标明毕业设计作者姓名及指导教师姓名。

专业名称：标明毕业设计作者主修专业名称。

使用学校统一封面，样式根据学校具体要求，封面上的所有有关信息填写准确、完整、清晰。

2、目录。目录即毕业设计的提纲，由毕业设计的章（一级标题）、节（二级标题）、小节（三级标题）、参考文献、致谢、附录等的序号、名称和页码组成。

##### （二）毕业设计的主体部分（字数要求不少于 3000 字）

1、设计背景及意义。设计背景简要说明设计工作的目的、范围、相关领域的前人工作和知识空白、理论基础和分析、设计方法、预期结果和意义等。设计背景及意义应言简意赅。一般教科书中有的知识，不必赘述。

2、设计思路。明确毕业设计如何做，即采用什么方法和策略进行作品的设计和开发。

3、正文。正文是毕业设计的核心部分，占主要篇幅，需体现毕业设计成果形成的过程，需包含方案或工艺等完整作品内容。可以包括：调查对象、实验和观测方法、仪器设备、材料原料、实验和观测

结果、计算方法和编程原理、数据资料、经过加工整理的图表、形成的观点、导出的结论、完成的设计等。学生可依据毕业设计类型选定具体栏目和内容，毕业设计应条理清晰，层次分明，推导正确，结论可靠；毕业设计必须实事求是，客观真切，准确完备，合乎逻辑，层次分明，简练可读。设计中引用他人的观点、结果及图表与数据必须注明出处，在参考文献中一并列出。请对照各专业大类毕业设计指南要求撰写。

### （三）毕业设计后置部分

1、参考文献。参考文献是毕业设计不可缺少的组成部分，它反映毕业设计的取材来源、材料的广博程度及材料的可靠程度，要求不少于5篇。文献应是毕业设计作者亲自考察过的对自己的设计有参考价值的文献。参考文献以文献在整个毕业设计出现的次序用“[1]、[2]、[3]……”的形式统一排序，依次列出。参考文献的表示格式为：

期刊：主要作者.文献题名[J].刊名，出版年份，卷号（期号）：起止页码。

著作：著者.书名[M].出版地：出版者，出版年：起止页码。

学位论文：作者.题名[D].保存地：保存单位，年份。

专利文献：专利所有者.专利题名[P].专利国别：专利号，发布日期。

国际、国家标准：标准代号，标准名称[S].出版地：出版者，出版年。

电子文献：作者.电子文献题名[文献类型/载体类型].电子文献的出版或可获得地址，发表或更新日期/引用日期（任选）。

2、致谢。简述自己通过本次毕业设计工作的体会，表达对指导教师、协作者或机构的感谢之情，用词应平实诚恳，力戒溢美浮夸。这不仅是一种礼貌，也是对他人劳动成果的尊重，是治学者应有的思想作风。

3、附录。对于一些不宜放入正文、但作为毕业设计又不可缺少的组成部分，或有主要参考价值的内容，可编入毕业设计的附录中，如编写的比较重要的程序代码、相关附表（图纸）等资料以及其他与项目设计相关、但不便写入正文的有关资料等。附录与正文连续编页码。

## 二、文本格式要求：

(一) 纸张和页面要求

A4 纸打印；页边距设置“普通”；行间距取固定值（设置值为 22 磅）；字符间距为默认值（缩放 100%，间距：标准）。

(二) 毕业设计说明书封面要求

采用统一规范，详见《毕业设计封面模板》。

(三) 正文内容格式要求（详见统一模板）

采用统一规范，详见《毕业设计模板》

(四) 正文、图、表格、公式撰写格式要求

1. 全文的正文要标明章节，图、表和公式要按章编号，公式应另起一行书写，并按章编号。

2. 按照正式出版物的惯例，章節目序号的级序规定如下：一、（一）1、（1）

3. 公式。公式的编号用圆括号括起，放在公式的右边行末，在公式和编号之间不加虚线。

4. 表格。每个表格都应有自己的标题和序号。序号写在左方，不加标点，空一格接写标题，标题末尾不加标点。标题在表格上方正中。

5. 图。每幅插图都应有自己的标题和序号。序号和标题写在图的下方正中。由若干分图组成的插图，分图用 a、b、c……标序。

## 附件 3-1

### 长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计任务书

学院		专业		班级	
学生姓名		学号		指导教师	
				(学校/企业)	
毕业设计 题目	XXXXX 营销策划 (推广、促销) 方案题目一般不超过 20 个字 (选题符合市场营销专业毕业 设计标准要求)			毕业设计 类型	方案设计
<p>一、选题的依据与意义</p> <p>说明选题的来源及原因，选题可以来自生产实践、市场需求、实习单位、教学科研、社会实际、模拟等需要。意义说明毕业设计的成果可以解决什么实际问题，有什么样的应用价值。</p> <p>评价内涵：以实习企业单位为背景，毕业设计选题贴近生产、生活实际或来源于现场实际项目，有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。</p>					
<p>二、设计目标</p> <p>通过本次毕业设计，想做一个什么样的产品，解决一个什么样的问题，或完成一个什么样的方案、工艺等。体现培养学生哪些方面的知识、能力和意识等，</p>					

提高培养学生综合运用相关专业知识和专业技能解决专业领域中哪些实际问题的能力等方面。

### 三、主要任务

对学生需要完成的工作进行明确界定。含资料收集、前期准备、方案制定、解决的问题、实施过程、成果形成等。

评价内涵：1.设计任务体现学生进行需求分析、信息检索、方案设计、资源利用、毕业设计成果制作、成本核算等专业能力和安全环保、创新协作等意识的培养要求。

2.设计任务具有一定的综合性和典型性；有助于培养学生综合运用所学的专业知识和专业技能解决专业领域中实际问题的能力。

### 四、实现步骤和方法

对毕业设计进行的工作步骤及相关工作如资料收集、作品设计、毕业设计进行方式和实验方法等方面应进行明确界定。

### 五、时间安排

明确毕业设计每个小阶段开始时间、结束时间及阶段成果

序号	任务	开始时间	结束时间	阶段成果
1	选题	2023.12.1	2023.12.25	毕业设计作品标题 (已完成)
2	资料收集、市场分析	2023.12.25	2024.1.31	调查问卷、相关数据资料分析报告
3	完成初稿	2024.2.1	2024.2.28	毕业设计初稿
4	完成修改稿	2024.3.1	2024.3.31	毕业设计修改稿

5	毕业设计定稿	2024.4.1	2024.4.30	毕业设计作品定稿
6	毕业设计答辩	2024.5.12(暂定)	2024.5.12(暂定)	完成毕业设计答辩
<p>六、预期成果</p> <p>1.能够提交一份符合标准要求的毕业设计作品：“XXXXX 策划方案”，方案主题鲜明、目标明确，营销项目推广执行，活动内容与流程具体，实践性、可操作性强。方案要求 5 篇参考文献，格式规范，并在方案中标注。</p> <p>2.促销策划方案体现创新与创意，推广费用预算较为合理，促销活动实施效果好，能提高商厦的知名度、满意度、美誉度以及销售额，拓展线上业务。</p> <p>3.方案结构完整、格式规范，语言文字表达清晰、逻辑性强，符合市场营销专业毕业设计作品标准要求</p>				
指导教师 签名	年 月 日	教研室 审核(教研室主任电子签名)	 年 月 日	

任务书下达时间：日期填写时间：2023 年 12 月 31 日前

注：本表由指导教师填写或打印，一式二份，其中 1 份发给学生（附在毕业设计前），1 份交专业教研室。

附件 3-2 毕业设计作品模板

长沙商贸旅游职业技术学院

毕  
业  
设  
计

题 目 \_\_\_\_\_

毕业设计类别 产品设计类 方案设计类 工艺设计类

学生姓名 \_\_\_\_\_ 学 号 \_\_\_\_\_

二级学院 \_\_\_\_\_ 湘商学院 \_\_\_\_\_

专 业 \_\_\_\_\_ 市场营销 \_\_\_\_\_ 班 级 \_\_\_\_\_

校内导师姓名 \_\_\_\_\_ 职 称 \_\_\_\_\_

校外导师姓名、职称（职位） \_\_\_\_\_

校外导师所在单位 \_\_\_\_\_

（日期填写时间：实际定稿时间， 2024 年 5 月 X 日）

教务处印制

一级标题：宋体加粗，小四号。

(方案参考结构一)

(方案设计类) 目录

一、项目背景分析..... (编辑页码)

- (一) 项目来源与意义
- (二) 组织情况分析
- (三) SWOT 分析

二级标题：宋体，小四

**目录标题：黑体，一号，加粗**

- (一) 目标设定与可行性分析
- (二) 项目内容及说明
- (三) 传播策略

三、项目执行.....

- (一) 活动 1 方案具体设计
- (二) 活动 2 方案具体设计
- (三) .....

四、效果评估.....

- (一) 调研阶段评估
- (二) 策划阶段评估
- (三) 实施阶段评估

五、经费预算.....

六、设计总结.....

参考文献.....

致 谢.....

附录：调查问卷.....

## 目录 (方案参考结构二)

一、项目背景分析 .....	
(一) 项目来源与意义 .....	
(二) 竞争状况分析 .....	
(三) 消费者分析 .....	
二、产品分析 .....	
(一) 产品简介 .....	
(二) 产品特色 .....	
三、SWOT 分析 .....	
(一) 优势 (S) .....	
(二) 劣势 (W) .....	
(三) 机会 (O) .....	
(四) 威胁 (T) .....	
四、营销策划目标 .....	
五、营销战略与策略 .....	
(一) 目标市场 .....	
(二) 市场定位 .....	
(三) 营销组合策略 .....	
六、具体活动方案 .....	
(一) 活动 1 线下——XXX .....	
(二) 活动 2 线上——XXX .....	
(三) XXX .....	
七、效果评估 .....	
(一) 准备阶段评估 .....	
(二) 实施阶段评估 .....	
(三) 活动效果评估 .....	
八、营销费用使用情况 .....	
九、设计总结 .....	
参考文献 .....	
致谢 .....	
附录：调查问卷 .....	

宋体，小四号

方案名称

一级标题：宋体加粗，小四号。

一、背景环境分析

(一) 项目来源与意义

二级标题、三级标题、正文：宋体，小四，行间距固定值22磅。

.....

参考文献（另起一页）  
（标题居中，4号，黑体）

- [1]吕晓明.论促销对企业发展的重要性[J].管理观察, 2022(13):36-37.
- [2]周三多.管理学——原理与方法[M].刘国钧,北京:高等教育出版社, 1957:15-18.
- [3]余小勇.中国电信无线宽带业务发展战略研究[D].南京:南京邮电大学, 2010.
- [4]郭国庆.市场营销学通论[M].北京.2020
- [5].....

（参考文献内容：顶格，宋体，5号，行间距固定值22磅。不少于5篇）

致谢（另起一页）  
 （标题居中，4号，黑体）

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX 不要出现“论文”字样  
 XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

（致谢内容：首行缩进2字符，小4号，宋体，行间距固定值22磅）

附录（顶格，4号，黑体，另起一页）  
 XXXXXXXXXX 调查问卷（居中）

附件 3-3

长沙商贸旅游职业技术学院毕业设计成绩评定表

二级学院		专业 班级		姓名		学号	
题目						指导教师	
作品成绩	评价指标权重						记分
（占总成绩 60%）	1、完成情况（20%）	毕业生设计态度是否认真、是否按时完成各阶段主要设计任务。					

	2、科学性 (20%)	1、技术路线科学、可行，步骤合理，方法运用得当； 2、技术标准等运用正确，技术原理与理论依据选择合理，相关数据来源可靠、计算准确； 3、应用了本专业领域中新知识、新技术、新方法。	
	3、规范性 (20%)	1、成果要素齐全、层级分明、结构严谨、排版规范、文字表述流畅； 2、成果内容的表述符合行业标准或专业语言的规范化要求； 3、成果引用的参考资料、参考方案等来源标识规范、准确。	
	4、完整性 (20%)	1、成果与毕业设计任务书的要求紧密相关； 2、成果能清晰呈现提出问题、分析问题、解决问题的逻辑架构； 3、成果的外在形式与内容结构完整。	
	5、实用性 (20%)	1、成果对象与企业实际工作密切相关； 2、成果内容与本专业的知识、技能、技术相关； 3、成果价值能解决单位经营管理中的实际问题。	
<p>作品成绩（百分制）：</p> <p>指导老师签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日 填写时间：2024</p> <p style="text-align: left;">年 4 月-5 月 XX 日答辩前时间</p>			



## 附件 4

### 毕业生线上答辩申请表

学生姓名			申请时间		
专业班级		学号		指导老师姓名	
选题名称					
申请理由					
佐证材料	<p>按申请原因配套相应佐证材料</p> <p>(1) 本身因身体原因：二甲以上医院出具的诊断和就医证明；</p> <p>(2) 因其他不可抗力因素提供相关证明材料。</p>				
指导老师意见：（签字）			二级学院意见：（签字盖章）		