



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2024 级

会展策划与管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二四年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	9
七、教学进程总体安排	40
八、实施保障	48
九、毕业要求	65
十、附录	67

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2024 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会展策划与管理专业/540112/会展产业专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	728 会议、展览 及相关服务	2-06-07-05 会展策划专业人员	初始岗位: 会展策划人员 会展营销人员 会展现场服务人员 发展岗位: 会展项目运营管理 人员、会展数字运 营人员 迁移岗位: 展示设计人员	1+X 会展管理职业 技能等级证书 (中级)

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	会展策划人 员	1. 完成会展（会 议、展览、节事活 动、奖励旅游等） 项目的市场调研； 2. 会展立项、招 商、招展、预算和	1. 负责会展计划、组织 与相关文案写作； 2. 负责会展实施及会展 实施阶段文案的写作； 负责会展总结、反馈及 总结反馈阶段文案的写	1. 能把握会展目标 选择与策划策略要 点； 2. 能根据会展项目 策划要素制定工作 进度表与节目设	会展策划、会展 文案写作、会展 旅游、节事活动 策划

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
		<p>运营管理等阶段的方案策划；</p> <p>3. 公司对外媒体软文和广告表现文字的撰写；</p> <p>4. 公司对外宣传文案的撰写。</p>	<p>作；</p> <p>3. 根据广告目的进行创意构思策划，使用软件熟练绘制创意思维导图，策划广告设计的表现形式，撰写广告文案；</p> <p>4. 应用新媒体实现具有一定创新的会展项目策划，提出具有创新性的解决方案。</p>	<p>计、进行会展突发事件对策的策划；</p> <p>3. 能根据会展招展、招商的要素进行策划和操作；</p> <p>4. 能根据展览场馆的发展与要求，进行展览现场后援策划、展览现场策划；</p> <p>5. 能根据企业参展目标做出决策，并做出会展评估。</p>	
2	会展营销人员	<p>1. 会展项目产品的销售、招商运作；</p> <p>2. 定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系；</p> <p>3. 负责会展期间的现场服务工作；</p> <p>4. 协助项目经理进行日常销售管理工作。</p>	<p>1. 管理客户信息，预测市场动态，协调客户关系，培植客户忠诚；创造客户价值，发展企业战略等；</p> <p>2. 根据各地市场环境不同，设计和管理会展旅游（会展项目）产品；</p> <p>3. 为国内外参展商及公众提供营销服务；</p> <p>4. 会展产品营销推广。</p>	<p>1. 具备较强的语言文字表达、沟通协调能力；</p> <p>2. 具备一定的学习、观察、分析判断能力；</p> <p>3. 具备一定的市场分析能力和营销推广能力；</p> <p>4. 能够进行会展市场细分、目标市场选择和定位；</p> <p>5. 能运用基本的商务英语交际技巧进行书面和口语沟通、交流；</p> <p>6. 能够综合运用会展营销组合策略（4PS）开展会展营销活动。</p>	会展营销、会展客户、参展商实务、会展英语
3	会展现场服务人员	<p>1. 按照公司对会展现场的规定，给参展商提供服务，并按照规定对展商的各项工作进行管理；</p> <p>2. 协调客户要求、工程制作及场馆、客户、工程各部门</p>	<p>1. 进行基础的市场调研、现场服务等工作；</p> <p>2. 组织和实施会展活动。包括会展现场服务认识、会展推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展物流服务与管理、会展设计与搭建服务、会展服务</p>	<p>1. 能撰写各类会展活动的接待与管理策划文案；</p> <p>2. 能按照会展接待工作的相关流程和要求，有效地开展各类会展接待活动中的餐饮、住宿、物流、交通、商</p>	会展现场服务与管理、会展英语、会展展示设计、会议运营

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
		关系； 3. 对顾客满意度调查及客户提供图纸的接收、验证工作； 4. 负责与主办方、参展商及其他部门之间的协调与管理； 5. 主场搭建商的现场管理； 6. 主场运营商的现场管理。	礼仪、会展商务服务、会展安保清洁服务、会展客户跟踪服务等； 3. 负责进行市场调研和选择展会、业务洽谈、客户管理、展台布置、客户跟踪服务等。	务、后期安全等服务； 3. 能根据客户的主要信息和沟通技巧，有效地对参展商、供应商等进行会展客户关系管理； 4. 能进行各种会展活动的策划和实施； 5. 能根据不同的会展项目策划各类会展旅游活动。	
4	会展项目运营管理人员	1. 制定展馆布局、搭建等方案； 2. 进行展会方案报批； 3. 会展现场各项应急预案的拟定与执行； 4. 负责会展项目整体运营管理工作； 5. 负责会展进行现场协调工作 6. 为参展商和参观人员制定预算方案、物流安排,确保参展人员顺利参与项目； 7. 负责会展项目志愿者及现场临时员工的招聘、管理、培训和监督,确保提供良好的客户服务和后勤保障工作。	1. 负责会展场馆运营管理； 2. 负责会展场馆租赁服务谈判； 3. 负责展会场馆管理中的沟通工作,筹备期、会期及会后参会方(政府、医院、高校、科研院所等)服务； 4. 负责利用各要素进行综合思考并完成展览项目管理； 5. 与供应商{包括主场服务公司(主场搭建,主场运输)}、货运代理、场地、公用事业及其他供应商等沟通协调,确保服务质量符合规范要求； 6. 负责会议(会展项目)申办、制定会议(会展项目)策划方案、会议(会展项目)财务预测等工作。	1. 能按照会展项目申报的具体流程,协助进行会展项目的资料报批和备案。 2. 能按照场馆布局与会展项目要求,以及会展项目情况制定整体展出方案； 3. 能根据会展项目的开支与收入情况,对会展项目进行基本的成本测算； 4. 能根据会展项目的风险类型,做出风险预测与处理方案； 5. 能根据团队成员构成,制订团队工作的规则,包括对志愿者与临聘人员的管理等。	会议运营、会展项目管理、会展实务、场馆运营管理、会展项目管理
5	会展数字运营人员	1. 打通信息,实现可视化； 2. 全渠道订单+供销管理中台；	1. 进行市场调研,收集整理第一手数据信息资料； 2. 建立展商管理系统,	1. 能够利用海量数据信息对参展商、观众需求进行预测,打通参展商与	会展策划、会展营销、会展现场管理、参展商实务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
		3. 掌握物流中台操作手法，智能物流调度； 4. 组装不同数字媒体，形成品牌推广、销售、服务能力矩阵； 5. 数字化互动与追踪。	整合各媒体平台订单数据； 3. 建立物流管理中台，运输全过程管理路线轨迹跟踪； 4. 会展项目多媒体矩阵营销； 5. 描绘展会现场客户热点图，梳理展会现场服务管理盲点； 6. 针对现场参展商和客户的常见问题和痛点，通过数字化手段进行及时响应和提供服务。	观众之间的数据，提升沟通效率； 2. 能够利用先进的信息采集、流通、管理、智能分析等技术，实时反馈流动状态，实现智能物流； 3. 能够运用网络营销方式，扩大网络营销信息传递的渠道； 4. 能够运用不同的自媒体平台进行有效的宣传活动； 5. 能利用互联网平台等快速、精准地满足参展商等客户动态变化的个性化需求，系统准确记录、全面分析用户行为与需求，实现数据化、智能化。	
6	会展展示设计人员	1. 负责设计前期的准备工作； 2. 进行展示空间设计； 3. 进行展示空间装修设计 4. 进行物理环境设计； 5. 进行展示空间分隔组合、成套设施配置等展陈艺术设计； 6. 对装修项目施工进行指导检查。	1. 根据客户委托项目的各项要求，对展览场地进行勘测，完成设计调研和设计草案。 2. 根据设计方案要求绘制三视图和透视图，为客户讲解设计方案，撰写设计报告书，并与相关专业人员协调、配合，绘制陈列、展示空间的透视效果图，绘制规范的施工图及节点大样图。 3. 负责设计实施工作，完成材料的选样，对施工现场进行质量监督和技术指导，对外协加工进行质量监督，协助完成竣工验收，协助完成	1. 能设计创意图形和动态图形广告；能执行网格系统设计；能辅助视觉设计创意、辅助特装展位设计、辅助设计展示环境和造型装饰。 2. 能执行设计项目信息调研与分析；能进行设计单位资质审核；能识读相关工作设计图样；能进行草图绘制；能协助控制设计进度。 3. 能辅助设计展品陈列创意方案；能绘制透视效果图和	会展展示设计、场馆运营管理、会展现场管理

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
			组装和竣工现场的实测，协助绘制竣工图并整理存档图。	陈列效果图；能进行展品陈列摆放。 4. 能审核和管理施工单位和人员资质；能与场地方协调；能进行展示材料选样和监管构件制作；能指导完成展位布置工作；能进行技术资料汇总整理和存档。	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理及相关法律法规等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展设计、会展运营、会展服务及创新创业等能力，具有良好的人文素养、服务意识和信息素养，面向会展行业的会议、展览、节事、会奖旅游、研学项目等会展活动的策划、营销、设计、服务、运营岗位（群），能够在展览业、会议业、大中型企事业单位、政府宣传部门从事会展项目策划、展示设计、营销推广、运营管理、现场服务管理等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创

新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 围绕长沙打造“会展名城”战略，以国家职业教育会展策划与管理专业教学资源库建设为契机，培养具有湖湘文化底蕴特色的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解会展行业的历史与发展趋势，熟悉会展策划、营销、现场管理、场馆、项目管理等基本知识，掌握会展行业的基本情况。

(2) 了解会展策划的基本理论，熟练掌握会展策划与项目运营的基础理论和方法，掌握会展策划、文案写作、市场营销、客户关系管理等基本知识和方法。

(3) 熟悉会展营销的基本知识，了解新媒体新技术新工具在会展行业中的应用。

(4) 掌握会展营销的细分及定位，理解会展营销策略的内涵。

(5) 了解识别客户的技巧，开发客户的技巧，熟悉客户服务的技巧，客户关系价值分析，客户信息管理，客户满意度管理，客户忠诚度管理，掌握正确处理客户投诉，正确管理客户服务人员工作压力。

(6) 熟练掌握活动管理流程与会展业服务程序及规范，熟悉会议、展览、服务接待等方面的管理基础知识。

(7) 理解与会展专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(8) 掌握一定的会展活动创意设计原理，了解美学鉴赏、文艺欣赏等美学常识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

化知识。

(9) 掌握社会交往与沟通礼仪及会展职业素养方面的文化知识；掌握会展行业新技术、新业态、新模式等创新创业相关知识。

(10) 熟知优秀会展设计方案、婚礼舞台设计方案、商业活动设计方案；以及会展设计、婚礼舞台设计、商业活动设计专业技术交流学习网站。

(11) 辨认各类展台类型、设计布局、设计风格、使用领域。检索客户设计参考案例，并提供客户设计需求参考提案。解释项目设计构思，风格制定、用户需求分析、展示布局设计、色彩搭配。

(12) 掌握展示空间及展台设计相关理论、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计步骤、展示空间施工设计等主要内容。

3. 能力

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备经得起工作压力考验的心理调适能力和应变能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备必要的数字化技术应用与分析能力。

(2) 具备围绕不同类型会展项目任务，精准开展市场调研与分析的能力；具备撰写不同类型会展项目市场调研报告、会场勘查报告、立项策划方案、主题策划方案、招商策划方案、招展策划方案、招展策划方案、现场服务策划方案、人员分工方案、宣传推广策划方案、总结评估报告、风险管理报告、不同类型会展项目会展项目策划方案的能力；具备运用电子推广函、PPT 等新型信息化工具对不同类型会展项目策划案进行宣传推广，制作电子推广函的能力。

(3) 具备完成会议市场信息调查与分析的能力；具备能够协作完成会议宣传和推广工作的能力；具备筛选并确定会场、协作完成布置会场任务的能力；具备协作完成会议接待、会中服务与管理、会后欢送、会场整理、会议文件归档等善后工作的能力。

(4) 具备分析市场，进行节事活动项目的调研的能力；具备根据不同

目的地或主题要求，完成节事活动项目的策划的能力；具备设计宣传方式，利用新媒体技术，营销和推广节事活动的的能力；具备分析节事项目，协调团队合理分配各类资源的能力；具备识别并处理节事活动安全问题的能力。

(5) 具备会展推介和组织专业观众的能力；具备参展宣传、展台工作的能力；具备利用数字化工具管理会展现场、布置会展开幕仪式、组织管理、观众统计等能力；具备管理会展物流服务的的能力；具备一定的会展设计和展台搭建的能力；具备基本的会展礼仪服务能力；具备会展商务旅游服务能力；具备管理会展场馆安保、清洁人员工作的能力；具备会展客户跟踪服务、会展评估的综合能力。

(6) 具备对会展项目进行立项策划和可行性分析，借助 WBS、甘特图等工具对会展项目的范围及时间进行规划的能力；具备对会展项目进行品牌塑造与公关宣传，打造展会品牌的能力；具备进行会展项目中客户关系的管理工作，维持良好的客户关系的能力；具备合理分配会展项目人力资源，建立会展项目管理团队的能力；具备借助 Project 软件对会展项目进行线上管理，推进会展项目高效进行的能力；具备借助 Visio 软件梳理复杂事件流程，妥善处理会展项目中的突发事件的能力。

(7) 具备使用手绘、PHOTOSHOP 等方式临摹教师所提供的各类优秀展示性空间设计案例的能力；具备使用手绘、PHOTOSHOP 等方式操作演示的平面图设计流程、施工图设计流程、出图流程等的的能力。

(8) 具备挖掘客户对会展项目所涉及的空间、造型、声光、电等方面的需求和讲解设计方案的能力。

(9) 具备分析市场，挖掘潜在客户的能力；具备使用各类营销新渠道、数字化工具宣传推广会展项目的的能力；具备针对不同目标群体，筛选营销渠道，拟定营销策略的能力；具备熟练运用沟通技巧、销售技巧，进行会展招展、招商等销售工作的能力。

(10) 具备初步分析会展数据的能力；能运作经营会展网站；能应用数字化工具策划项目、营销产品、现场服务等；能胜任会展场馆数字化管理工

作，操作数字化系统解决相关问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

结合学校实际，根据各专业需求，构建具有专业特色的课程体系，并形成相应的课程体系图。

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共46门课。

表3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注	
必修课程	公共基础必修课程	主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表4所示	
	专业必修课程	专业基础课程	主要有会展视觉设计、广告创意思维训练、会展文案写作、会展概论、会展英语等课程。	课程描述如表5所示
		专业核心课程	主要有会展策划、会展项目管理、会议运营管理、会展现场管理、会展营销、会展数字化应用、会展活动创意、会展展示设计等课程。	课程描述如表6所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、活动搭建管理、会展综合实训、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表7所示
选修课程	公共限定选修课程	主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文、党史国史教育、艺术类课程等课程。	课程描述如表8所示	
	公共任选课	线上+线下通识课程	课程描述如表8所示	
	专业限定选修课程（专业拓展课）	主要有专业拓展课场馆运营管理、参展商实务、婚庆策划、节事活动策划等课程。	课程描述如表9所示	
	专业任选课	主要有湖湘文化与物产、会展旅游、接待业服务心理、职业礼仪与跨文化交际等课程。	课程描述如表9所示	

表4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标: 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 增强民族自豪感和自信心, 明辨是非, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标: 能运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作; 能结合本专</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		业提供解决问题的方案。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。	巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式、沟通技巧实操培训等内容、职业教育的心理特点、服务意识心理学等专题。	理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地： 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法： 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	大学英语	素质目标： 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标： 掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标： 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质： 公共基础必修课 课程思政： 以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价： 以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标： 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全隐患意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能力目标: 能自觉履行国防义务, 能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害, 能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性, 自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>军目标根本要求, 着眼培育和践行社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学时数 36 学时, 记 2 学分; 《军事技能》训练时间 2 周, 112 学时, 记 2 学分。</p>
7	形势与政策教育	<p>素质目标: 1. 牢固树立“四个意识”, 增强“四个自信”, 增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感; 2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用用的能力, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p>知识目标: 1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识, 科学分析形势发展变化规律等; 2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容, 正确理解党的基本路线, 重大方针和政策; 3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p>能力目标: 1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 提高分析问题和解决问题的能力; 2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑, 提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力; 3. 正确认识世界和中国发展大势, 正确认识时代责任和历史使命, 提高对错</p>	<p>围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地;</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法;</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%;</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		误思潮的鉴别和抵御能力。		
8	体育	<p>素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p> <p>理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地：田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。</p> <p>知识目标：了解人工智能基本概念，掌握AI技术在各个场景的应用，掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p>教学场地：多媒体机房。</p> <p>教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占60%，终</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				结性考核占 40%。
10	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
11	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
12	职业生涯规划	<p>素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划书。</p>	<p>本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
13	就业指导	<p>素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能力目标: 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>	同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等)。	<p>养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法: 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
14	创业基础	<p>素质目标: 主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标: 掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法, 理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标: 形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法, 能组建创业团队, 能选择创业项目选择和资源, 能分析并创新商业模式, 能撰写商业计划书, 能参加商业路演, 能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 以“在创新创业中增长智慧才干, 在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线, 围绕“敢闯会创, 爱国敬业”为内核, 培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养, 激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法: 案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价: 课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展视觉设计	<p>素质目标：具备一定的自我学习的能力、团队协作的精神；增强了环保和安全意识。</p> <p>知识目标：了解现代展示材料与设备，展示材料的选择在展示设计中的应用。熟悉展示工程的基本概念、展示工程设计的范畴；掌握了展示搭建方法与流程。</p> <p>能力目标：能够常用材料的基本性能以及现场施工工艺，掌握展示设计施工流程及必备的法律法规、常识性的规则，具备为专业展示设计施工提供材料和工艺选择的能力等。</p>	<p>本门课程主要包括展览展示设计与展示工程施工的规律，以展览展示材料，搭建施工工艺，工程项目管理。以“设计制作-工程预算-材料选择-搭建布展-撤展”工作过程整合序化教学内容。</p>	<p>课程性质：综合实训课</p> <p>课程思政：结合岗位任务需求及课程性质，培养学生团队协作、诚实守信、创新意识，吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地：智慧教室、会展模拟推演实训室、节事活动策划实训室、城市综合体商业中心、长沙国际会展中心等。</p> <p>教学方法：“训、搭、赛”项目化教学方法。</p> <p>考核评价：采用学生评价、教师评价、教学团队互评相结合的全程多元考评方式。</p>
2	广告创意思维训练	<p>素质目标：提升审美能力和艺术素养，培养创新意识，具有良好的沟通表达能力，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标：了解创意思维的基本理念和特性，熟悉常用思维和设计思维的逻辑特点，掌握各种启发创意思维的常用方法。</p> <p>能力目标：能根据设计目的进行创意构思策划，能使用软件熟练绘制创意思维导图，能策划设计的表现形式，能撰写宣传创意文案。</p>	<p>本门课程主要包括创意思维的基本理念和特性、想象与联想思维的概念以及在创意思维中的运用、逆向思维的概念以及在创意思维中的运用、头脑风暴与思维导图在创意思维中的运用、找寻创意思维之源、设计活动的观察方法、探索设计中的创意思维之变、创意强化性实训等内容。</p>	<p>课程性质：综合实训课</p> <p>课程思政：结合岗位任务需求及课程性质，培养学生团队协作、诚实守信、创新意识，吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地：智慧教室</p> <p>教学方法：理论讲授、课堂讨论、实验研究、小组合作、实践指导，从多个方面进行教学和启发学生思维。</p> <p>考核评价：学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	会展文案写作	<p>素质目标: 热爱祖国、遵纪守法; 具有良好的社会责任感、工作责任心, 能主动参与到工作中。</p> <p>知识目标: 熟悉展前、展中、展后的相关文案写作理论和知识, 掌握展会各阶段文案写作的选材、立意、结构、语言组织的相关知识。</p> <p>能力目标: 具有会展计划、组织与相关文案写作能力; 具有会展运作阶段文案的写作能力; 具有会展实施阶段文案的写作能力; 具有会展总结、反馈及总结反馈阶段文案的写作能力。</p>	<p>本门以项目为载体, 按照“展前”、“展中”、“展后”的逻辑分别讲授市场调研报告、会展立项策划书、会展项目立项可行性研究报告、会展计划、会展招展方案、会展招展函、会展招商方案、观众邀请函、参展说明、会展相关活动策划案、会展宣传推广计划、会展新闻稿、会展合同、会展协议书、会展评估报告、展后总结报告等文案的写作技巧和范例分析。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 融入责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识、工匠精神等思政元素。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、会展大数据实训室</p> <p>教学方法: 讲授法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>考核评价: 过程评价(课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况)和终结评价(期末考查)相结合。</p>
4	会展概论	<p>素质目标: 具有团队精神、工匠精神、创新思维、爱国情感和中华民族自豪感。</p> <p>知识目标: 了解会展行业的历史与发展趋势, 熟悉会展策划、营销、场馆、项目管理等基本知识, 掌握会展行业的基本情况</p> <p>能力目标: 具备市场调研、方案撰写、展位销售、现场服务等能力。</p>	<p>本课程以项目为载体, 主要包括绪论、国内外会展发展史、会展市场营销管理、会展企业管理与组织架构、会展场馆设计与运营管理、会展项目管理、会展品牌管理、会展物流管理、会展管理信息系统、会展人力资源管理、会展商务旅游管理、会展组织与会展行业管理等内容。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 融入责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识、工匠精神等思政元素。</p> <p>教学场地: 线下多媒体教室、线上会展资源库</p> <p>教学方法: 案例分析、情境模拟、翻转课堂、任务驱动等</p> <p>考核评价: 重视过程性考核, 开展学生自评、团队互评、老师评价、导师点评等多元评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	会展英语	<p>素质目标：具有职业责任感和使命感，拥有严谨细致的职业精神和精益求精的工匠精神。具有国际化的视野，自我管理的能力和职业生涯规划的意识。</p> <p>知识目标：了解会展工作环境中的基础英语词汇，熟悉会展工作过程中的常用的术语表达。掌握商务工作中电话沟通、邮件沟通的英文文体。</p> <p>能力目标：具备英语资料收集、翻译，口语交流和沟通的能力。</p>	<p>本门课程主要涵盖了展览和会议两大部分的基本词汇和情境交流。其中前面六个单元涉及展览的内容，主要按照其工作流程，包括：展会准备、展会推广与询展、展位销售与申请、展位设计与搭建、展会服务与接待和撤展与会后跟进。后面两个单元涉及会议内容，包括：会议筹备与咨询和会议接待与参会的内容。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：采用课前引导阅读，课中引导分享，课后反思总结的模式，跟随课程的推进，让学生不断提升服务意识、坚定爱国敬业、培养团队意识，做好职业生涯规划。</p> <p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法</p> <p>考核评价：平时小组作业，期末个人和小组口语测试</p>

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展策划	<p>素质目标：树立学生正确的世界观、人生观、价值观；具有职业责任感和使命感，拥有严谨细致的职业精神和精益求精的工匠精神。具有项目策划人员的项目意识、团队意识、创新意识、学习意识、服务意识。</p> <p>知识目标：掌握会展行业相关知识，懂得市场调研与分析方法；掌握展览、会议、节事、赛事项目，市场调研、立项策划、项目管理、总结评估、风险管控等方案或报告的撰写方法；掌握电子推广函制作方法，懂得展览、会议、节事、赛事项目策划宣传方法。</p> <p>能力目标：具备对展览、会议、节事、赛事项目，进行精准市场调研与分析能力；具备展览、会议、节事、赛事项目，市场调研、立项策划、项目管理、总结评估、风险管控等方案或报告的撰写能力；具备运用电子推广函对</p>	<p>本门课程以项目为载体，融入质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维等思政要素，主要包括认识会展策划、会展市场调研策划、会展项目立项策划、会展项目可行性分析、展会品牌策划、展会后勤方案策划、展会招展策划、展会招商策划、会展宣传推广策划、会展相关活动策划模块、会展现场服务策划、会展危机管理策划、会展评估策划等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：围绕“一颗红心强信仰”课程思政目标，挖掘出爱校、爱家乡、爱党、爱国的时代信仰，融入“中国梦 家乡美”展览项目策划、“强技能 展风采”会议项目策划、“新时代 新青年”节事活动策划、“学党史 悟初心”赛事活动策划四大平行项目。在市场调研、主题策划、内容策划、现场服务策划具体任务中提升学生职业自信，培养学生开拓创新、团结协作、精益求精、智慧劳作等职业精神。</p> <p>教学场地：线下多媒体教室、VR会展仿真实训室、会展大数据实训室；线上会展资源库</p> <p>教学方法：案例分析、情境模拟、角色扮演、任务驱动等。</p> <p>考核评价：重视过程性考核，开展学</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		不同类型会展项目策划案进行宣传推广的能力。		生自评、团队互评、老师评价、导师点评等多元评价。
2	会展项目管理	<p>素质目标：拥护中国共产党领导，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有会展项目工匠精神、创新精神、法律意识等职业素养；具有较强的集体意识和团队合作精神；具有自我管理和职业规划的意识。</p> <p>知识目标：掌握会展项目立项策划与可行性分析；掌握会展项目营销管理与实施；熟悉会展项目客户关系管理；掌握会展项目组织与人力资源管理；掌握会展项目现场管理与服务；熟悉会展项目安全与危机管理。</p> <p>能力目标：具备对会展项目立项策划和可行性分析的能力；具备对会展项目进行品牌塑造与公关宣传，打造会展品牌的能力；具备进行会展项目中客户关系的管理工作，维持良好的客户关系的能力；具备合理分配展览项目人力资源，建立展览项目管理团队的能力；具备完成展览项目的现场管理与服务工作，运营会展项目的的能力；具备处理会展项目突发事件，评估会展项目的的能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体，主要包括会展项目导论、会展立项策划与可行分析、会展项目管理内容和方法、会展项目品牌塑造与公关宣传、会展项目营销管理与实施、会展项目客户关系管理、会展项目组织与人力资源管理、会展项目现场管理与服务、会展项目安全与危机管理、会展评估与后续工作管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：通过会展项目管理典型案例、运用辩证思维，在课程教学中融入法制、诚信、服务意识、社会责任、吃苦耐劳、家国情怀、安全环保意识等思政教育元素，帮助学生树立正确的人生观、价值观、法治观、高度的社会责任感等，培养适应新时代现代会展业发展需要的会展人。</p> <p>教学场地：多媒体教室、会展模拟推演实训室</p> <p>教学方法：案例分析、情境模拟、角色扮演等。</p> <p>考核评价：平时成绩 40%， 期末成绩 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	会议运营管理	<p>素质目标：能够遵守职业道德，秉持敬业精神；能够进行良性的团队协作，具有一定组织、沟通、协调能力；能够恰当沟通和处理人际关系；能够开拓创新，具有创新意识和能力；能够有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握会议的基础知识和会议市场的情况；熟悉会议策划内涵和策划的方法，了解会议策划书的基本结构；掌握会议工作的宣传工作内容，以及宣传的途径与方式；了解会议管理与服务工作的范围与职责分工，熟悉相关会议管理软件操作知识；熟悉会议现场服务的内容和商务礼仪常识。</p> <p>能力目标：具备完成会议市场信息调查与分析的能力；具备独立或协作完成项目策划的能力；具备协作完成会议宣传和推广工作的能力；具备筛选并确定会场、协作完成布置会场任务的能力；具备协作完成会议接待、会中服务与管理、会后欢送、会场整理、会议文件归档等善后工作的能力。</p>	<p>本课程以项目为载体，融入质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维等思政要素，主要包括内容为会议认识、会议申办、制定会议策划方案、会议筹备，会议现场管理，会后管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：在“三全育人”的背景下，“会议运营”课程思政主要体现在会议策划、会议筹备、会议现场管理和会后管理等全过程。同时在课程教学、课后学习、课程作业、实践教学、创新创业大赛等教学过程方面都要加强课程思政。</p> <p>教学场地：会议实训室，多媒体教室，节事活动策划实训室、VR 会展仿真实训中心</p> <p>教学方法：项目制、任务驱动法、讲授法、小组分析法等。</p> <p>考核评价：平时成绩和期末成绩相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	会展现场管理	<p>素质目标：爱国敬业、崇德向善，具有深厚的爱国情感和强烈的社会责任感；勇于奋斗、乐观向上，具有健康的身心素质和团队合作精神；遵法守纪、诚实守信，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标：了解会展服务和管理的理论知识以及会展新技术，熟悉会展活动组织和实施的流程和技巧，掌握会展服务和现场管理的基本要素、整体流程和相关要求。</p> <p>能力目标：能够运用现场管理方法和展会服务技巧，组织和实施会展活动。</p>	<p>本课程以项目为载体，把课程内容整合成认识会展现场服务、会展推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展物流服务与管理、会展设计与搭建服务、会展服务礼仪、会展商务服务、会展安保清洁服务、会展客户跟踪服务等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：以“以德树人”为根本任务，结合课程性质与目标融入思政教育元素，通过行业时事、专业认同、案例故事、社会实践、家国情怀、职业操守等方面进行切入，融入法制、诚信、服务意识、安全意识、社会责任、家国情怀等思政教育元素，培养适应新时代现代会展业发展需要的会展人。</p> <p>教学场地：多媒体教室、VR 会展仿真实训中心、会议实训室、贵宾接待实训室</p> <p>教学方法：讲授法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟教学法等</p> <p>考核评价：过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占 50%）和终结评价（期末考试，占 50%）相结合。</p>
5	会展营销	<p>素质目标：具备敏锐的市场意识、客户意识、营销服务意识、法治意识和一定的创新意识；树立爱岗敬业的职业精神、精益求精的职业态度；培养诚信为本的职业准则和客户至上的营销服务意识；具有一定的美学素养和人文素养；培养敏锐的市场洞察力，关注会展行业动态，保持对会展市场的敏感度。</p> <p>知识目标：掌握会展营销的基本知识与理论，了解会展营销的特点及作用；了解会展市场调研的内容及程序，掌握调研的技术方法；掌握会展营销市场细分、选择和定位的方法与策略；掌握会展产品、价格、渠道、促销的方法与策略；掌握会展营销管理全过程。</p>	<p>以项目为载体，通过综合运用市场营销理论和技巧，要求学生掌握：会展营销的基础知识，会展营销环境分析，会展市场分析，会展市场调研，会展市场细分与定位，会展营销组合策略，会展营销管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：以习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”为指导理念，结合相应岗位的职业素养要求，将法治、诚信、绿色环保、服务、团队协作、创新意识以及和精益求精吃苦耐劳的精神品质融入课程教学中。</p> <p>教学场地：多媒体教室、会议实训室</p> <p>教学方法：讲授法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟教学法等。</p> <p>考核评价：过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占 50%）和终结评价（期末考试，占 50%）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能力目标：具备设计问卷、收集市场信息，进行营销调研的能力；具备撰写内容完整、格式规范的会展市场调研报告的能力；具备运用 STP 战略初步分析和定位会展目标市场的能力；具备根据市场定位制定恰当会展营销计划的能力；具备综合运用会展营销组合策略（4Ps）开展营销活动的的能力；具备撰写会展项目营销方案的能力。</p>		
6	会展数字化应用	<p>素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观、劳动观，具有深厚的爱国情感、国家认同感，具有社会责任感和参与意识，具有爱岗敬业、精益求精的工匠精神和团队精神、创新精神，具有一定的职业沟通能力和信息素养。</p> <p>知识目标：掌握直播管理、数字化运营等方面专业知识；熟悉会展数字化运营系统及背景理论；掌握会展品牌项目数字化营销推广、运营与管理等专业知识。</p> <p>能力目标：具备资料检索能力、信息搜集与处理能力；具备直播营销和数字化运营的项目操控能力；具备会议、展览、节事、赛事等会展业态整合能力；具备“互联网+会展”业务操作环节创新能力。</p>	<p>本门课程主要围绕数字化会展企业构建，打造智能化生产、网络化协同、服务化延伸、个性化定制四大数字化转型的应用场景，讲解智能供应链、数字化采购、智能物流、供应链金融、数字化营销、B2B、B2C、C2M 等数字化转型会展业务点及相关数字化应用模式。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：通过优秀会展项目案例，融入课程思政元素，引导学生要有国家意识、国情观念、责任担当。会展业日新月异、数字经济时代，学生要永葆创新精神和终生学习能力，用变化发展的眼光看问题、个人发展和职业规划等。</p> <p>教学场地：多媒体教室、VR 会展仿真实训中心、会展大数据实训室</p> <p>教学方法：讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：考核（学习过程+方案设计作品）。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	会展活动创意	<p>素质目标：具备勇于尝试、独立思考、善于解决复杂问题的创新意识；具备将艺术、科技、商业等多方面知识有机融合的跨界意识；具有快速适应新环境，坦然面对新技术和新挑战的抗压精神；培养学生团队合作精神和跨文化交流能力，培育具有社会责任感和使命感的人才。</p> <p>知识目标：了解会展活动创意的定义、分类、行业需求及相应的岗位要求；理解会展活动创意的内容、常用方法和手段；掌握活动主题创意、文案创意撰写、活动物料管理创意、活动执行创意等具体流程环节的思维模式；理解会展活动创意的原则及注意事项；了解一定的商业模式创意和创新创业常识。</p> <p>能力目标：能单独使用思维导图法、组合分解法、六项思考帽法、列举型创新方法、设问型创新方法等解决会展活动流程单一环节中的具体问题；能够结合多种会展活动创意思维方法解决会展活动中的复杂问题；能够运用前沿的AI工具或AR、VR、XR技术，创新会展活动的内容、流程、物料、方式等。</p>	<p>本课程以会展活动的工作过程为导向，用创意思维及创意理念贯穿会展活动启动策划、项目筹备、活动执行、项目收尾等环节。以真实项目为载体，设置6大教学项目：会展活动主题创意、创意文案撰写、会展活动物料管理创意、会展活动执行创意、商业模式创意、会展活动创新创业，项目之间由易到难、由简单到复杂，逐步提升学生的技能水平。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：根据课程内容，在会展活动创意中融入中华优秀传统文化元素，如传统艺术、民俗文化等，引导学生感受中华文化的博大精深，增强文化自信；根据岗位及行业需求，结合当前社会热点和时代精神，如科技创新、绿色发展等，引导学生关注社会发展，培养创新精神和社会责任感。</p> <p>教学场地：会展大数据实训室、VR会展仿真实训室、多媒体教室、节事活动策划实训室。</p> <p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、头脑风暴法、项目教学法等。</p> <p>考核评价：结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度，借助国家级会展策划与管理教学资源库平台实时数据监测，采用过程评价和终结评价相结合的评价模式；注重项目小组评价、行业导师和校内专任教师的双导师评价；针对学习有明显进步的同学，体现增值评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	会展展示设计	<p>素质目标：培养交流沟通能力；较强的吃苦耐劳品质；团队协作意识；较强的时间观念及自我约束控制能力。通过安排考察企业实训基地、与企业人员交流行业需求让学生感受企业文化与岗位特色。通过参与企业项目实战、逐步接受企业管理理念，树立员工责任感，并结合传媒文化行业特点逐步形成个人职业生涯规划。培养爱国、爱社会的品德</p> <p>知识目标：熟知展示、活动类设计师岗位的招聘需求、岗位职责、项目设计流程以及知名设计公司。熟知三维设计中基本家具、展具的尺寸、安装规范及操作规范。辨认各类展台类型、设计布局、设计风格、使用领域。检索客户设计参考案例，并提供客户设计需求参考提案。解释项目设计构思，风格制定、用户需求分析、展示布局设计、色彩搭配。整理展示设计的相关规则与业界设计心得。能使用所学知识进行红色文旅的设计规划。</p> <p>能力目标：能够使用手绘、3D MAX、PHOTOSHOP、Auto CAD 临摹教师所提供的各类优秀展示性空间设计案例。能够重复教师使用手绘、3D MAX、PHOTOSHOP、Auto CAD 操作演示的平面图设计流程、三维建模设计流程、施工图设计流程、出图流程等。</p>	<p>本门课程主要包括展示设计艺术的欣赏、展示设计的基本原理、人体工程学在展示设计中的运用、展示艺术的专项设计、展示设计的制图与表现、展览设计、商业展示空间设计、商业橱窗展示设计等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：本课程以习近平总书记的指导思想：“把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”为引领，坚守党育人、国育才的初心和使命。项目“红心强信仰”这一思政目标，视为时代信仰的需求作为解决问题的关注点。秉持习近平总书记“办好一次会搞活一座城”的理念，我们致力于培养学生的会展展示设计能力，激发他们为国家服务的责任感。挖掘并培养学生职业自信、开拓创新、团结协作、精益求精、智慧劳作的职业精神。</p> <p>教学场地：线下多媒体教室、VR 会展仿真实训室、会展大数据实训室、会展策划综合实训室。</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、个翻转课堂等。</p> <p>考核评价：结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度，采用过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占 40%）和终结评价（期末考试，占 60%）相结合的评价模式，并引入增值评价系数。</p>

表 7 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	活动搭建管理	<p>素质目标：具备一定的自我学习的能力、团队协作的精神；增强了环保和安全意识。</p> <p>知识目标：了解现代展示材料与设备，展示材料的选择在展示设计中的应用。熟悉展示工</p>	<p>本门课程主要包括展览展示设计与展示工程施工的规律，以展览展示材料，搭建施工工艺，工程项目管理。以“设计制作-工程预算-材料选择-搭建布展-撤展”工作过程整合序化</p>	<p>课程思政：培养学生具备良好的空间感，同时具备创新意识和美学素养。</p> <p>教学场地：智慧教室、会展模拟推演实训室、节事活动策划实训室、城市综合体商业中</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		程的基本概念、展示工程设计的范畴；掌握了展示搭建方法与流程。 能力目标： 能够常用材料的基本性能以及现场施工工艺，掌握展示设计施工流程及必备的法律法规、常识性的规则，具备为专业展示设计施工提供材料和工艺选择的能力等。	教学内容。	心、长沙国际会展中心等 教学方法： “训、搭、赛”项目化教学方法。 考核评价： 采用学生评价、教师评价、教学团队互评相结合的全程多元考评方式。
2	会展综合实训	素质目标： 具有良好的服务意识、合作精神；具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素养；具有正确的审美与鉴赏能力。 知识目标： 了解会展企业结构、岗位种类级业务要求，熟悉展馆建筑、设施及展览器材、会展礼仪和谈判的基础理论，掌握一个完整会展项目的整体流程和实施要求。 能力目标： 具有一定的语言沟通能力和会展文案撰写能力；具有全局思维和自主创新意识；具有整体策划、协调合作的能力。	以项目为载体，融入责任担当、诚信意识、服务意识、协同创新、工匠精神等思政元素，把课程内容整合为会展活动、场馆及会展企业的认识类实训，会展策划、会展营销、会展现场服务、会展文案、会展礼仪公关等五大技能实训和会展综合项目的实训。	课程性质： 综合实训课 课程思政： 结合岗位任务需求及课程性质，培养学生团队协作、诚实守信、创新意识，吃苦耐劳的精神。 教学场地： 会展模拟推演实训室、会展策划综合实训室、校企合作实训基地 教学方法： 课堂讨论法、案例教学法、讲授法 考核评价： 过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占50%）和终结评价（期末考试，占50%）相结合。
3	岗位实习	素质目标： 通过岗位实习，使学生在掌握会展专业知识的同时，了解会展专业的职业趋势和发展方向，树立专业信心和会展工作人员应有的工作责任心，进一步熟悉会展人员的职业要求，并以此来要求自己 and 提升自己，提高就业适应能力和专业综合素质。扩大知识面，提高社会适应能力，在会展策划、会展综合服务、会展营销等能力素质的培养上有一个较大的飞跃。 知识目标： 掌握会展公司及相关企业各相关部门的运作程序，熟悉国家关于会展的政策，通过实际操作，达到理论联系实际，巩固、加深、拓展专业理论知识，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高服务与操作技能	本课程主要包括以下内容，按照会展企业岗位要求，履行相关岗位职责，达到胜任程度。 1. 熟悉会展前期工作的流程、会展开闭幕、会展举办过程中具体的服务工作；了解会展项目策划的基本要点、方法，看懂展位布置的图纸，能够协助现场工作人员进行布展；熟悉了解会展营销的基本内容、方法和手段。 2. 参加实习单位展会的营销、布展、综合服务工作<至少完成下列的1-2项工作> ①参与会展营销，至少要掌握两种营销方法。②使用布展图纸，在技术人员指导下完成单项展架的搭建工作。③参加实习单位的展会服务工作，至少要完成客户接待、客户	课程性质： 综合实训课 课程思政： 通过岗位实习，进一步在工作中塑造学生工匠精神，引导实践出真知的理念，培养学生正确的价值观，以及爱岗敬业的精神。进一步夯实对专业的忠诚度和认可度。通过实践，培养学生不惧困难、勇挑重任、艰苦创业的精神。 教学场地： 校外实习实训基地 教学方法： 任务驱动教学、案例教学 考核评价： 岗位实习成绩以等级制来评定，依次分为优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。根据学生实习周记、实习报告、实习指导老师的意见、学生意

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>技巧,为毕业后从事会展及其相关行业奠定良好的职业基础。</p> <p>能力目标:通过岗位实习使学生全面接触会展工作,如现场服务、会展商务服务、会展筹备等,进一步了解会展管理人员的工作性质和日常工作的基本方法规则,熟悉工作的各项内容、工作程序和具体的处理方法,培养学生的实际操作能力和综合协调能力以及相关国家标准,为今后的就业打下良好的基础。</p>	<p>服务两项任务④了解展会预算的编制工作内容。⑤了解展会项目策划的具体过程和策划具体内容。3.学会会展工作中所必需的办公设备的使用。</p> <p>4.熟悉实习单位的组织管理系统、各部门的职能和相互关系,了解会展项目部的组成,了解本职工作的职责与业务范围。</p> <p>5.了解新技术、新工艺、新材料及现代化施工管理方法等的应用,了解会展管理的新规范。</p> <p>6.了解在会展项目实施和管理中各方的职责。</p>	<p>见、实习单位考核情况等来综合评定,按照是否能够结合专业学习在实践中提高会展职业能力的标准来评定等级。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标:具备较强的会展策划能力和掌握会展市场动向的素质。</p> <p>知识目标:了解会展业发展的背景源头和制定策划方案的详细过程,掌握会展活动流程,统筹会展项目管理,了解产业特色,培养学生的专业实践能力和独立思考及应变能力,把专业理论知识和实际操作紧密结合,并得到充分运用。</p> <p>能力目标:让学生学习课程后熟练掌握会展策划方案撰写方法,为从事会议展览业相关工作打下基础。</p> <p>1.完成会展项目策划案的能力 方案撰写规范结构完整、要素完备,能清晰表达设计思路、过程、结论;</p> <p>2.综合能力 ①是否有查阅文献、综合归纳资料的能力;②是否有综合运用知识的能力;③是否具备研究方案的设计能力、研究方法和手段的运用能力;④是否具备一定的英文与计算机应用能力。</p> <p>3.设计质量</p>	<p>完成会展项目策划案。方案撰写规范结构完整、要素完备,能清晰表达设计思路、过程、结论;方案设计合理。技术路线科学、可行,方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备,满足成本、环保、安全等方面要求,具有科学性、可操作性,能有效解决实际问题;市场分析有可靠的数据支撑,相关数据详实、充分、明确;方案针对的目标市场明确,特色突出。</p>	<p>课程性质:综合实训课</p> <p>课程思政:具有吃苦耐劳、创新思维,诚实守信、版权意识(拒绝抄袭)。</p> <p>教学场地:实践性内容通过校外合作实训基地来强化学生的会展策划能力。</p> <p>教学方法:主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价:成绩由两部分组成:学生毕业设计作品成绩(占60%),由指导老师给出,以及现场答辩成绩(占40%),由答辩小组给出。总成绩按百分制;最终成绩采用五级百分制计分≥ 90优秀,≥ 80良好,≥ 70中等,≥ 60合格,60分以下不合格;优秀成绩比例原则上不超过15%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>①方案是否可行，论述是否充分，结构是否严谨合理；实验是否正确，设计、计算、分析处理是否科学；技术用语是否准确，符号是否统一，图标图纸是否完备、整洁、正确，引文是否规范；②文字是否通顺，有无观点提炼，综合概括能力如何；③有无理论价值或实际应用价值，有无创新之处。</p>		

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p>素质目标：具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p>知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。</p> <p>能力目标：能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；</p>	<p>本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。</p>	<p>课程性质：公共必修或限定选修课程。</p> <p>课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地：多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p>教学方法：案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p>考核评价：过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>
2	中华优秀传统文化与语文	<p>素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。</p> <p>知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p>能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。</p> <p>文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。</p> <p>应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。</p> <p>中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。		
3	党史国史教育	<p>素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	廉洁文化教育	<p>素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p>知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p>能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认</p>	<p>包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课</p> <p>课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。		

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	通识教育课程（涵盖线上和线下）	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发​​展所必需的方法和眼界。</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	场馆运营管理	<p>素质目标: 具有主动学习,团队合作的意识,吃苦耐劳,精益求精的精神;善于思考、认真工作的习惯。</p> <p>知识目标: 了解会展场馆运营管理的基本知识、熟悉会展场馆运营管理的具体组织及业务管理方法、掌握会展场馆运营管理的最新理念。</p> <p>能力目标: 具有会展场馆运营的能力;具备会展场馆租赁服务的谈判能力;具备展会场馆管理中的沟通能力等。</p>	<p>本门课程主要包括会展场馆运营管理的基本知识概述、会展场馆的规划建设、会展场馆的经营、会展场馆的人力资源管理、会展场馆的营销及财务管理、会展场馆设施设备物资管理、会展场馆档案资料与信息的管理、会展场馆安全管理、会展场馆的标准化和可持续性发展等工作项目。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 通过场馆管理的经典案例,在课程中融入家国情怀,安全环保意识,希望学生适应新时代现代会展的发展。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、VR 会展仿真实训中心</p> <p>教学方法: 讲授法、案例法、任务驱动</p> <p>考核评价: 平时小组作业,期末个人闭卷测试等。</p>
2	参展商实务	<p>素质目标: 热爱祖国坚决拥护共产党的正确领导,树立学生正确的世界观、人生观、价值观;具有职业责任感和使命感,拥有严谨细致的职业精神和精益求精的工匠精神。具有项目意识、团队意识、创新意识、学习意识、服务意识。</p> <p>知识目标: 掌握企业参展的相关流程;掌握展台搭建、参展服务和展会运营的相关知识;掌握参展团队组建和工作安排的相关知识;掌握参展推广和观众邀请的相关知识;掌握展中营销和展后跟进的相关知识。</p> <p>能力目标: 具备制定参展计划和参展流程办理的能力;具备展台搭建、参展服务和展会运营工作能力;具备参展团队组建和工作安排的能力;具备参展推广和观众邀请的能力;具备展中营销和展后跟进工作能力。</p>	<p>本门课程以企业参展流程为中心合理选取合适内容,具体包括确立参展目标、做出参展决策、选择合适的展会、制订参展计划、制订宣传计划、设计与制作宣传用品、确定展位设计流程、完成展位设计、培训参展人员礼仪、培训展中营销技巧、选择展中推广方式、进行展中营销、客户资料收集与整理、客户档案建立、客户档案管理、客户跟踪服务等内容。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 融入思政,实现课程育德。将思政理念融入课程,学生从关注自我上升到关注团队、关注顾客;通过企业境外参展历史变化的讲授,增强民族当自强的文化传承与强国意识,有意识地安排同学们合作完成参展策划、筹备、参展的过程,强化合作意识。通过成功展览案例,培养学生“匠心宝贵、精益求精”的精神。</p> <p>教学场地: 会展模拟推演实训室;</p> <p>教学方法: 任务驱动、案例教学法;</p> <p>考核评价: 期末总评成绩+过程性考核成绩(占40%)+期末总结性考核成绩(占60%)。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	婚庆策划	<p>素质目标: 勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神; 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术爱好。</p> <p>知识目标: 了解婚庆策划与执行的基本理论知识; 熟悉婚庆策划与执行的具体流程和技巧; 掌握婚礼庆典实施过程中所需的基本技能和相关要求。</p> <p>能力目标: 具有婚庆项目洽谈、婚庆主题策划、婚礼场景创设、新人婚礼礼仪培训、婚礼流程策划、婚礼现场执行等的专业能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体, 以勇于奋斗、乐观向上, 具有自我管理能力和、职业生涯规划的意识, 有较强的集体意识和团队合作精神为思政导向, 具体内容包含婚庆的概念体系与源流发展、婚礼团队与周边资源、婚礼项目的销售技巧、婚礼主题策划、婚礼场景设计、婚礼项目提案、婚礼前筹备、婚礼现场执行八个模块。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 培养学生具备良好的服务意识, 诚实守信、敬业精神、创新意识、美学素养。</p> <p>教学场地: 节事活动策划实训室</p> <p>教学方法: 项目式教学法、案例分析法</p> <p>考核评价: 注重主题婚礼项目过程化监测考核, 结合练习的不断深化, 形成作业评价, 过程性+实训任务结合=汇总成期末成绩。</p>
2	节事活动策划	<p>素质目标: 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 具有社会责任感和社会参与意识; 具有团队协作的精神; 具有精益求精的工匠精神; ; 具有严谨、勤奋、求实创新的学习精神。</p> <p>知识目标: 了解节事活动的相关基础概念及国内外节事活动的发展趋势; 掌握节事活动市场调研和策划的各个环节; 熟悉节事活动的相关宣传手段; 掌握节事活动团队的管理方法; 熟悉节事活动安全管理的主要内容。</p> <p>能力目标: 具有分析市场, 进行节事活动项目的调研的能力; 具有根据不同目的地或主题要求, 完成节事活动项目的策划的能力; 具有设计宣传方式, 营销和推广节事活动的的能力; 具备分析节事项目, 协调团队合理分配各类资源的能力; 具备识别并处理节事安全问题的能力。</p>	<p>本门课程以节事活动流程中工作模块为内容依据, 主要包括节事活动的概述; 节事活动的市场调查和策划; 节事活动的相关营销策划, 如营销策划, 公关和品牌策划, 赞助; 节事活动的相关管理活动, 如人力资源管理, 进度管理, 风险管理和现场管理; 以及节事活动的后续管理等内容。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 通过节事活动管理典型案例、运用辩证思维, 在课程教学中融入家国情怀、法治、诚信、安全环保意识等思政教育元素, 融入社会责任, 服务意识、吃苦耐劳精神, 强化学生的社会责任感, 坚定文化自信。</p> <p>教学场地: 节事活动策划实训室、多媒体教室</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 平时小组作业, 期末个人闭卷测试等。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	湖湘文化与物产	<p>素质目标：具备吃苦耐劳、爱岗敬业的精神；提升人文素养、审美情趣和文化自信；培养学生传承优秀湖湘文化的意识与责任感。</p> <p>知识目标：了解湖湘文化精神特质，掌握湖湘文化的形成与发展；掌握湖湘文化中饮食文化、会展文化等方面的基本知识。</p> <p>能力目标：具有将文化知识运用到职业发展中的能力；能从文化的角度解读行业发展中的不同现象，能创新文化产品。</p>	<p>主要包含湖湘文化概述、湖湘文化的精神特质等基础知识和湖湘饮食文化、湖湘民俗风情、湖湘风物名胜、湖湘文学等专题知识。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：依托湖湘红色文化鲜明的感染力，发挥湖湘革命伟人的榜样力量，于潜移默化中引导学生传承红色基因，更好地由校园走向社会，树立正确的价值追求和投身国家建设的责任意识。</p> <p>教学场地：采用多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用讲授法、案例教学、任务驱动教学等教学方法。对实践课教学进行情境化设计，采用“互联网+”式教学法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%（平时考勤10%+项目完成态度10%+项目成果30%），终结性考核占50%。</p>
4	会展旅游	<p>素质目标：热爱祖国、遵纪守法；具有团队精神、工匠精神、服务意识；具有职业责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握会展旅游的基础知识；熟悉会展旅游的餐饮安排；了解会展旅游的住宿安排；掌握会展旅游的交通安排；熟悉会展旅游的游览安排。</p> <p>能力目标：具有会展旅游活动文案撰写的能力；具有组织会展旅游活动的的能力；具有带团旅游的能力；具有处理会展旅游危机事件的能力。</p>	<p>本课程依据会展策划与管理专业人才培养目标及专业职业岗位的任职要求，以项目为载体，按照不同的旅游类型，不同的内容、形成条件、运作模式，分别从会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游四大部分，将有关的知识、内涵作为重点，开展专业教学。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：融入文化自信、爱国爱家、责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识等思政元素。</p> <p>教学场地：VR会展仿真实训中心、多媒体教室</p> <p>教学方法：案例与情境教学法、项目教学法</p> <p>考核评价：过程性考核与期末总结性考核相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	接待业服务心理	<p>素质目标: 具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操, 具备接待服务业所需的职业心理品质。</p> <p>知识目标: 了解接待服务业客人一般消费心理原理, 熟悉会议业、展览业、旅游业消费者的心理服务特点, 掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法。</p> <p>能力目标: 能够培养学生独立思考、正确理解会议业、展览业相关的社会心理现象; 善于沟通, 具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>对接待服务岗位需求, 涵盖了会议业、展览业消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容, 为学生今后从事会议、展览等行业的工作打下专业理论基础。</p>	<p>课程性质: 专业群平台课</p> <p>课程思政: 引导学生正确看待自己与他人, 培养学生同理心和包容心, 让学生学会尊重他人、理解他人、关爱他人、服务社会; 引导学生自我管理和自我调节, 学会在面对压力和困难时, 保持心理健康和积极向上的心态。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 与校外真实情境体验相结合, 采用探究式教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>
6	职业礼仪与跨文化交际	<p>素质目标: 有良好的国学素养, 并熟知中西方礼仪差异; 有良好的亲和力, 沟通力, 协调力, 合作力; 有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力; 身心健康, 内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p>知识目标: 熟悉职业礼仪的中西方差异; 掌握塑造职业形象的原则和方法; 掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧; 掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法; 掌握职业沟通的基本技巧和工作沟通中不同对象的沟通方法; 熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌; 掌握必备的宗教礼仪。</p> <p>能力目标: 能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理; 能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系; 能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动; 能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。</p>	<p>对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求, 包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场, 深谙餐饮礼仪四个项目。</p> <p>教学要求: 通过递进的学习和训练, 有助于学生在循序渐进的过程中潜移默化提高综合素养和陶冶情操, 更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。</p>	<p>课程性质: 专业群平台课</p> <p>课程思政: 系统讲授现代职业礼仪与跨文化交际知识, 增强学生学习兴趣, 培养学生良好的道德情操, 传播优秀传统文化、传承中华文明礼仪, 培养现代职场职业操守、高尚人格、团队合作精神。</p> <p>教学场地: 专业智慧教室。</p> <p>教学方法: 采用“训、战、赛、创”项目化教学模式, “引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p>考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	会展管理职业技能等级证书	中级	网育网(北京)国际教育科技发展中心	会展策划 会展营销 会展现场管理 大数据与餐旅会 信息管理	6	会展策划 会展营销 会展现场管理 会展数字化应用	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 会展策划与管理 (2024 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)		
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			▲1 周 (暑 假)					1	21
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1								1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1周 (暑 假)						1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注		
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周			
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)							
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(1-8)						
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(10-13)	2(1-16)					
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)						四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)								
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(5-14) 4(15-18)	2(1-18)	2(1-18)						
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)							第二学期(1-9)模块二(10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)							
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2(13-18)								2课时网络授课
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2(1-9)					
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)						
T0401001	军事技能	112	2	0	112		√	2-3										

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		T0101002	军事理论	36	2	36	0		√	2-3						理论课于军训期间开课,每天晚上安排3课时。
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(10-14)						军训期间2个课时消防演练,入学教育4个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)						由各专业组织,向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
		小计		744	38.5	366	378			14	14	8	4	0		
	专业基础课程/专业群平台课	W0203072	会展视觉设计	36	2	10	26		√				2(1-18)			设置6门左右
W0203157		广告创意思维训练	36	2	10	26		√			2(1-18)					
W0203285		会展文案写作	36	2	18	18		√		2(1-18)						
W0203256		会展概论	56	3	28	28	√		4(5-18)							
W0203023		会展英语	40	2.5	20	20		√					4(1-10)			
小计		204	11.5	86	118			4	2	2	2	4				
	专业	W0203075	会展策划	64	4	32	32	√			4(1-16)					设置6-8门

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
	W0203261	会展项目管理	64	4	32	32	√			4(1-16)						
	W0203076	会议运营管理	64	4	32	32	√				4(1-16)					
	W0203262	会展现场管理	64	4	32	32	√			4(1-16)						
	W0203074	会展营销	64	4	32	32	√				4(1-16)					
	W0203258	会展数字化应用	64	4	32	32	√			4(1-16)						
	W0203318	会展活动创意	64	4	32	32	√				4(1-16)					
	W0203259	会展展示设计	64	4	32	32	√				4(1-16)					
	小计			512	32	256	256			0	4	12	16	0		
专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计2学分，由学校团委负责认证。											
		W0203157	活动搭建管理	40	2.5	10	30		√					4(1-10)		
		W0203003	会展综合实训	40	2.5	10	30		√					4(1-10)		
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576							8+2(寒假)W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计			680	30	20	660			0	0	0	0	8	

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
选修课程	公共限定选修课程	S01010011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√	看备注	看备注 2(1-4) 2(5-8) 2(9-12)						总课时8课时。其中湘旅学院导游专业试点开设32课时(第一学期16课时2(5-12),第二学期16课时2(1-8));湘菜湘商1-4周、湘旅会计5-8周;软件文创9-12周
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)						
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2(1-16)						
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(5-8) 2(9-12) 2(13-16)							湘菜学院5-8周;湘旅学院9-12周;文创学院13-16周
		以所选课程为准	通识教育课程(涵盖线上和线下)	32	2	16	16		√								修满2学分方可毕业
		公共任选课	小计		112	7	63	49			2	6	0	0	0		
	专业限	W0203087	场馆运营管理	40	2.5	20	20	√						4(1-10)			根据专业需求开设4门左右专业拓展课
		W0203086	参展商实务	40	2.5	20	20	√						4(1-10)			
		W0203158	婚庆策划	40	2.5	20	20		√					4(1-10)			

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
定选课	W0203092	节事活动策划	36	2	18	18	√					2(1-18)				四选二
	W0203007	湖湘文化与物产	56	3.5	28	28		√	4(5-18)							
专业任选课程	W0203022	会展旅游	36	2	18	18		√			2(1-18)					
	L0201002	接待业服务心理	40	2.5	20	20		√					4(1-10)			
	X0203000	职业礼仪与跨文化交际	40	2.5	20	20		√					4(1-10)			
小计			248	20	124	124			4	0	2	2	12			
总计			2500	139	915	1585			24	26	24	24	24			

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践					1			暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
	毕业设计						0.5	0.5	
	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合计（周数）			4	1		1	10.5	14.5	
总计（周数）		31							

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	16	38.5	366	378	744	50.80%	29.76%	占总学时比例要求 ≥10%	
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	5	11.5	86	118	204	57.84%		8.16%
3			专业核心课程	8	32	256	256	512	50%		20.48%
4			专业实践课程	5	30	20	660	680	97.06%		27.2%
5	选修课程	公共限定选修课程	4	5	47	33	80	41.25%	14.4%	占总学时比例要求 ≥10%	
6		公共任选课程	2	2	16	16	32	50%			
7		专业限定选修课/专业拓展课程	4	9.5	78	78	156	50%			
8		专业任选课程	2	10.5	46	46	92	50%			
总计			46	139	915	1585	2500	（占总学时比例要求≥50%）	100%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍考虑在专业、职称、学历、年龄等方面形成合理的梯队结构，学生数与专业教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占比 80%以上。原则上要求专业要涉及会展、会展经济与管理、旅游管理、传播学、工商管理等专业，学缘结构合理科学；中级以上职称占 80%以上，其中高级职称不低于 20%；硕士研究生以上学历达到 80%以上，其中博士研究生不低于 10%；年龄 45 岁以上教师为 20%，36-45 岁教师为 60%，35 岁以下教师为 20%；超过 3 人以上行业企业工作经历的兼职教师不少于 6 名；具有境外学习经历的不少于 10%。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
355	10	14	≥80%	35 岁以下 5 人；36-45 岁 14 人；45 岁以上 5 人	本科 4 人；硕士 17 人；博士 3 人	初级及同等职称 5 人；中级及同等职称 14 人；高级及同等职称 5 人	1	2

2. 专业带头人

本专业带头人需具有高级职称，《1+X 会展管理职业技能等级认证考评员证书》或《高级会展业职业经理人》等证书，从事专业教学 5 年以上；具有紧跟会展产业升级趋势的意识和能力，能够及时掌握会展新技术、新设备、新材料，把握国内外会展行业现状与发展前沿，广泛联系行业企业，熟悉行业企业对本专业人才需求实际；具有系统的专业知识背景，在会展专业领域内学识、技能、科研等方面有一定的影响力，能够主持专业建设各方面工作；具有先进的现代职业教育和人才培养理

念，能够贯彻国家职业教育改革总体部署，对接国家教学标准，带领团队积极开展人才培养模式改革，在会展策划与管理专业建设领域具有引领示范作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格证，原则上需具备《1+X 会展管理职业技能等级认证考评员证书》或中级以上《会展业职业经理人》等职业资格证书；思想素质过硬，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会展、旅游管理等相关或相近专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力，能够胜任至少 2-3 门专业课程的教学；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《会展职业经理人认证培训》、《会展视觉设计》、《综合实验项目》、《X 项目培训课程》和《岗位实习》等会展专业相关课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一专业多媒体教室应配备互动智慧黑板、多媒体计算机、音响设

备、扩音设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足会展策划、会展现场服务、会议运营、会展旅游、婚庆策划、会展视觉设计等课程的实践环节的教学需要，教学设施需达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准和仪器设备配备规范，实现学生学习、课程教学、实训培训、技能考核、技能竞赛、创新创业提供教学场地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实训室名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量	承担的课程
1	VR 会展仿真实训中心	展会营销、展会现场服务与管理、办会办展等	1. 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套； 2. 3D 眼镜 40 副； 3. 头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套； 4. 桌面式 AR 交互系统 2 套； 5. VR 设计平台软件 1 套。	40 人	会展旅游 场馆运营管理 会议运营管理 会展现场管理 会展展示设计 会展策划 会展数字化应用
2	会议实训室 贵宾接待实训室	会议实训、接待实训、	1. 主屏：10 m ² P2； 2. 结构：LED 屏钢结构，现场焊接； 3. 视频处理器； 4. 音响系统：功放、主扩声音响 2 只，补声音箱 4 只；数字音频处理器，解码器、蓝光播放器；4 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒； 5. 海信 65 寸会议平板； 6. 活动会议桌椅 80 套； 7. 贵宾椅 6 套，茶几 3 个。	80 人	会展营销 职业礼仪与跨文化交际 会议运营管理 会展现场管理

3	节事活动策划实训室	理论+实践教学、学生实训 (节庆活动实训)	<ol style="list-style-type: none"> 1. LED 液晶显示屏 20 m² P2; 2. 智能会议平板; 3. 视频处理器、矩阵等; 4. 音箱系统: 功放; 音箱, 满足会议、报告、讲座等功能; 调音台周边: 数字音频处理器、解码器、蓝光播放器; 话筒: 4 支无线手持话筒、4 支无线头戴话筒; 5. 舞台活动灯光套、灯光控制器; 6. 中控系统: 1 台中控主机、控制平板、转接盒; 	120 人	节事活动策划 会议运营管理 婚庆策划 活动搭建管理 会展视觉设计
4	会展模拟推演实训室	展台搭建 展台布置 会场布置 沙盘推演实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 86 寸交互式智慧黑板 2. 无线投屏器 3. 服务器 4. 扫描仪 5. 条码扫描器 6. 现场模拟沙盘展览升级套装 7. 现场模拟沙盘会议套装 	40 人	会展项目管理 会展视觉设计 会展综合实训 活动搭建管理 参展商实务
5	会展大数据实训室	策划流程模拟 展会现场管理流程操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 云桌面计算机 40 台 (2 间) 2. 教师机 2 台 3. 智慧黑板 4. 《办公基础》实践模拟资源软件 5. 《展示设计与工程管理》实践模拟资源软件 6. 会展现场管理系统 7. 会展实务多媒体教学系统 8. 3wShow 会展企业管理模拟系统 	80 人	信息技术 C 大数据与餐旅会 信息管理 会展策划 会展文案写作 会展数字化应用
6	会展策划综合实训室	标准展台搭建 特装展位认知 模拟展位销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 86 寸 (1 台) 交互式触摸平台; 2. 无线投屏器 (1 个) 3. 会展组展区 4. 会展展台历史发展区 5. 会展展台区 6. 会展展会流程模拟功能区 7. 会展学生自搭区 8. 会展特装功能区 9. 会展授课接待区 10. 会展标准展台功能区 	80 人	会展视觉设计 综合实验项目 X 项目培训课程 会展策划 会展综合实训

3. 校外实习实训基地基本要求

专业与中国轻工企业投资发展协会、长沙会展行业协会三方共建

“长沙会展与互联网营销产业学院”多主体协同育人，与长沙市4家组展公司，2家展览服务公司、4家会议公司、5家场馆签订了校企合作协议，具有稳定的校外实习实训基地，能够开展场馆运营与管理、展会现场管理与服务、会议服务、展会策划、展会营销、创意策划、展示设计、布展陈列等项目实训活动，能涵盖当前会展产业发展的主流技术与业务，可接纳一定规模的学生实习实训。能够配备相应数指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地名称	实训实习项目	实习基地基本情况	容量	承担的课程
1	湖南力量之都国际展览有限公司	展会策划、展台设计与搭建、展会现场服务、大型活动组织、会务旅游、会务服务等。	注册资本金 1000 万元（国有控股），是目前湖南最大、最具影响力的国有展览公司之一。核心业务涵盖：展会运营、活动组织、会务服务、营销推广、工业旅游等。公司拥有专业的展览工程团队、优秀的展览策划能力、丰富的活动会务执行经验，专注于工业制造、大型机械设备、智能制造等国际性展会。每年在办的知名展会：长沙国际工程机械展览会、中国新材料产业发展大会暨长沙新材料产业博览会、湖南（长沙）网络安全·智能制造大会等。	15 人	认识实习、岗位实习
2	亚展国际会展（湖南）有限公司	招展招商、展会策划、展示设计、布展陈列等	会展配套产业园 3 号栋为总部基地，建筑面积 2371 平方米，投资金额 2000 万元。基地为上下两层，一层作为项目联合孵化室、培训室、联合服务中心（包括商务综合服务、餐食服务等）、商	20 人	认识实习、岗位实习

			务中心以及中小创业型企业办公区；二层作为湖南省展协、长沙市展协、亚洲湘会展、亚展国际会展以及引进新办配套服务企业办公区域。一楼培训室 240 平，课桌式 120 人，配备 LED 显示屏和会议音响设备。二楼培训室 61 平，课桌式 30 人，配备 LED 显示屏和会议音响设备。仪器设备总价值约 135 万元。所有房间均配备了专线办公网络、新风系统、直饮水系统、门禁系统等设施，一楼、二楼均设置了户外休息区域，二楼还为员工们提供了户外运动器材。		
3	长沙支点展览策划有限公司	展览工程设计、展会现场服务、展品运输服务、展会策划、招展招商等。	被商务部服务贸易司列入《商务部第一批展览业重点联系企业名单》、是湖南省工业和信息化厅审定的“湖南省中小微企业核心服务机构”，荣获“中国十佳会展项目机构”、“中国品牌会展主办机构”、“AAA 级会展项目机构”、“国家企业信用评价 AAA 级信用企业”等称号。主办了装饰建材、家具、旅游商品、五金机电等专业展会，举办华人华侨大会、APEC 中小企业工商论坛、中泰（长沙）国际合作论坛等论坛活动。	10 人	认识实习、岗位实习
4	红星国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	展馆拥有现代化国际标准展馆两座，总建筑面积达 50000 平方米，展览面积 49108 平方米，有 8 个多功能会议室和 4 个贵宾厅，配备中央空调等专业设备；室外展馆面积 50000 平方米，各类配套设施齐全。	10 人	认识实习、岗位实习

5	湖南景成展览工程有限公司	展厅设计、规划馆设计、现场布置、展位陈列等。	一家专注于各类主题展馆展厅及公共空间文化艺术的咨询策划、创意设计、数字内容制作、施工安装、售后运维的一站式全流程创新服务商，拥有中国展览工程壹级资质，展览陈列工程设计与施工一体化壹级资质、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、数字展示工程设计施工一体化壹级资质等，以及数十项专利及软件著作权。	10人	认识实习、岗位实习
6	湖南老丁会展工程有限公司	展会布置、现场搭建、展厅设计等	以大型展览、展厅、会议、活动的策划设计、制作搭建执行为主的综合会展企业。业务范围：大型演艺会务场景的舞美设计、制作与执行，大型巡演道具的研制，展厅、展览、展示及商务空间等的设计与特装的制作。成立于2008年3月（前身为长沙笔创），注册2014年1月，注册资金1180万元。	10人	认识实习、岗位实习
7	湖南锐智国际会议展览服务有限公司	会议管理、会议接待、会议策划、会场布置等	作为湖南会展行业领军企业，受中国国际贸易促进委员会商业行业分会邀请，协助其起草了《会议服务机构经营服务规范》行业标准。2018年5月加入ICCA（国际大会及会议协会），成为ICCA中国第54家，湖南首家会员。	10人	认识实习、岗位实习
8	湖南零启会展服务有限公司	会议管理、会议接待、会议策划、会场布置等	一家集主场运营、展览展厅展示、各类公关活动、品牌发布与执行、会议活动策划、画册设计、体育赛事策划执行以及定制旅游、培训拓展、视觉传达创意与设计于一体的高水准、专业化、全方位的一站式品牌策划服务提供型公司。	10人	认识实习、岗位实习

9	湖南帝爵国际会展服务有限公司	招商招商、展会布置、会场布置、会议策划	湖南省展览业协会常务副会长单位、会议产业专业委员会主任单位，国际大会及会议协会 (ICCA) 成员单位。是一家致力于一站式会议服务和活动策划执行的专业化公司。公司拥有中、高级会展职业经理人职称 20 余人。	15 人	认识实习、岗位实习
10	湖南省会议接待服务中心	会议管理、会议接待、会议策划等	与湖南省内外众多会议酒店及行业对口考察培训有着良好的合作关系。	10 人	认识实习、岗位实习
11	长沙国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	占地面积约 800 亩，总投资约 57.8 亿元，总建筑面积约 44.5 万平方米。主场馆共设 6 组 12 个单层展馆，6 个单向连接厅，2 个登陆厅，2 个内廊及 2 个入口广场，室内净展示面积 17.75 万平方米，可提供 8568 个展位；室外净展示面积 8.5 万平方米。	15 人	认识实习、岗位实习
12	湖南国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	中心展馆建筑面积 100,000 平方米，展厅可设国际标准展位 1600 个。多功能厅可同时容纳 20,000 余人。室外广场 150,000 平方米，室内户外停车泊位 1,200 多个。	15 人	认识实习、岗位实习
13	湖南省展览馆	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	展览大厅共有四层，展厅内现有可展出面积 12000 平方米，可搭建国际标准展位 450 个。	10 人	认识实习、岗位实习
14	长沙国际会议中心	会议策划、会场布置、会场执行等	面积约为 212686 平方米，总建筑面积为约 168056 平方米。主要包括一个 7800 平方米的主会场、1800 平方米的圆桌会议厅、3500 平方米的宴会厅、5800 平方米的户外花园以及各型多功能厅、会议室、接见厅、展厅、新闻中心共 60 个厅室。	25 人	认识实习、岗位实习

15	长沙北辰国际会议中心	会议策划、产品营销、现场管理等	总建筑面积 14 万平方米，包括 1 个会议中心和 1 个高端商务酒店，地面及地下停车位共 700 个。会议中心拥有三个无柱式多功能会议厅和一个展厅，其中最大的会议厅—北辰厅面积 3570 平米，可容纳 3000 人会议或 1900 人宴会；多功能展厅—九州厅面积 3010 平米，可容纳 160 个标准展位。同时，还拥有面积从 48-1020 平米的中小型多功能厅和会议室 20 余个，最多可容纳 9,000 余人开会，大型中央厨房能满足 5,000 余人的各式用餐需求。	20 人	认识实习、岗位实习
----	------------	-----------------	---	------	-----------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，“十三五”、“十四五”规划教材，如果没有教育部“十三五”、“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳会展产业专业群相关工作项目的新内容，与中国贸促会商业行会、网育网（北京）国际教育科技发展中心等合作，开发满足会展策划与管理“1+X”职业技能等活页教材或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障复合型技术技能型人才培养。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献应配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要

的人文、专业图书和期刊。包括：中国特色社会主义理论、哲学、文学、艺术、宗教、教育论、教学法类图书；有关会展策划与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

3. 数字资源配备基本要求

2019年3月立项建设的国家职业教育会展策划与管理专业教学资源库共建成课程46门，视频、动画、音频、交互式课件、虚拟仿真、演示文稿等不同类型的颗粒化资源23895个，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 会展策划与管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	会展概论	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d5bb8b26-5026-3174-996a-18963b4ed09c	
2	会展旅游	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=f1ad088c-e3a9-34b2-bf20-b4f64aa487dc	
3	场馆运营管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d7cf06de-e966-3b5b-986c-1805fb47bed7	
4	会展文案	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=25a45c72-2dc9-3187-bfbc-a9a55baf8de9	
5	会展英语	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=161f0101-629b-3426-9cbf-34a54f6a6899	
6	会展策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=9a53343d-612f-3105-aa0e-fac08ec06262	
7	会展项目管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=47b30554-1a1c-38ca-87c8-377cd3d8946b	
8	会议运营管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=809361ed-087e-3d4a-a7be-7ebe3ba485d7	

9	会展现场管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=226d3812-1481-35d4-b783-368a80b87c15	
10	会展营销	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=87bccbf5-205b-321b-a146-c51a154360bb	
11	参展商实务	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=a8e8eef4-bb5f-3c71-899c-c47b4c48fef0	
12	节事活动策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d4ec52e5-6b04-3625-a3b3-3dale6aca28b	
13	婚庆策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=d24ca5d9-76a8-3a54-b4ab-80273e5203d4	
14	会展视觉设计	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=2b23510f-e48a-3e1c-86dc-c441a2e3cb22	
15	广告创意策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=1d1f15da-3d1e-3e06-bc0e-ff707c5f3634	

(四) 教学方法

任课教师应因材施教、按需施教，鼓励完善和创新教学模式和教学方法，坚持学中做、做中学。本专业三门核心课程通过教研改革与实践，已立项为湖南省精品在线课程或已通过认定，取得了较好的人才培养成效，建议专业理实一体化课程可以采用与“四环生态”教学模式（包括四环节教学程序和智能生态的教学环境），配合以多种教学方法，切实提高教学效果和人才培养质量。

1. “四环生态”教学模式

本专业鼓励教师采用适合课程性质的教学模式，建议可采用“四环生态”的教学模式，包括四环节的教学程序和智能和谐的教学生态。（见图2）

四环节教学程序。四环节包括问题导引---学习工作---展示评价---

—交响探究。在问题导引环节，教师以课程标准和学生的实际情况为依据确定教学内容，精讲框架，重点与难点，指出学习的价值、意义、方法，留出想像和探索空间。在学习工作环节，学生自主或合作学习，吸收知识输入，理解内涵。在展示评价环节，学生学以致用，输出、展示、完善内化学习成果，用行为体现真知。在交响探究环节，通过“亮帮问论”，促使学生反思学习过程，实现互动更正，深化认识，能力建构。

智能和谐的教学生态。一是教学形态智能，充分利用现代信息技术，倡导多重并举的智能教学形态，包括传统课堂、翻转课堂、慕课堂、微课堂、实践课堂、活动课堂、游学课堂等。二是教学策略丰富，综合使用多种教学策略，包括经典的、信息化的、混合式的教学策略。三是教学环境和谐，课堂教学应营造生态的教学环境，建立和谐的师生关系、教中有学，学中有教，促使教和学和谐共生。

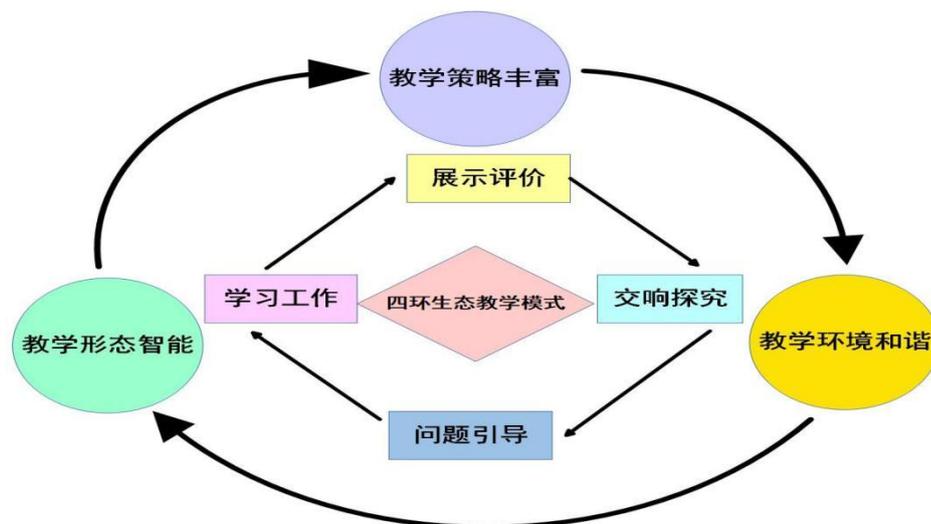


图2 “四环生态”教学模式图

2. 丰富多样的教学方法

授课教师依据本专业培养目标、课程性质与任务、教学要求、学生能力与教学资源等，采用项目教学、案例教学、模块教学等丰富多样的教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理实一体类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法、角色扮演法、情景教学法、探究教学法、分组讨论汇报等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，注重动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

1. 专业理实一体课程评价

健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校、企、行多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩，在课程总成绩占比达 50%以上。实施“学历证书+‘1+X’会展管理职业技能等级证书”制度试点，将专业理实一体课程考试与职业技能考核同步考试（评价），促进书证融通。以国赛省赛为导向，将竞赛项目内容融入课程教学，促进赛教结合，以学促赛，以赛促学，合理评价学

生掌握知识、技能、素质能力。

2. 专业实训课程评价

凡列入教学计划一周以上的集中实训都必须在实训结束时对学生进行综合考核，综合考核以实操考核为主。实训课程成绩由实训表现和实训作品等几部分组成，指导教师综合这几方面成绩予以评定。

3. 专业实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，须建立认识实习和岗位实习教学文件和资料，包括：实习协议、实习计划、实习报告、实习成绩、实习周志、实习考核表、实习证书等。

专业必须与实习企业共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果，利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程实训实践技能考核成绩。学生认识实习和岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习企业指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的 70%；二是学校实习指导教师对学生的岗位实习进行评测，原则上占总成绩的 30%。

学生认识实习和岗位实习考核的成绩记入毕业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格。学生考核结果在合格及以上者获得学分，学校为其颁发由实习单位和学校共同认定的《学生实习证书》，并纳入学籍管理。

4. 毕业设计课程评价

本专业要求学生以岗位实习中发现的实际问题作为毕业设计素材，形成以来源于会展企业实际，符合专业培养目标的毕业设计考核制度。

毕业设计的成绩评定，采用答辩方式进行考核，参考毕业实习鉴定以优秀、良好、合格和不合格评测学生综合知识应用能力、技术应用能力、分析能力和思维创新能力。

5. 核心技能考核

本专业共设置以下四项核心技能，包括会展项目调研、会展项目策划、会展项目营销、会展项目营运管理等，具体评价方式参考技能抽查标准。

（六）质量管理

1、建立人才培养目标——标准——课程体系诊改机制。建立长沙会展行业协会、长沙商贸旅游职业技术学院、会展策划与管理专业建设指导委员会三级指导，行校企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织人才培养方案修订，紧跟会展与互联网营销产业发展趋势、会展行业人才需求，以行业标准为引领、体现工学结合双元育人人才培养特色为目标，完善专业核心课程标准、顶岗实习标准、专业实训条件建设标准，促进专业与产业需求对接、课程内容与职业标准、教学过程与生产过程对接。

2、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进8字螺旋图如下图3所示，专业建设质量监控点见表19。

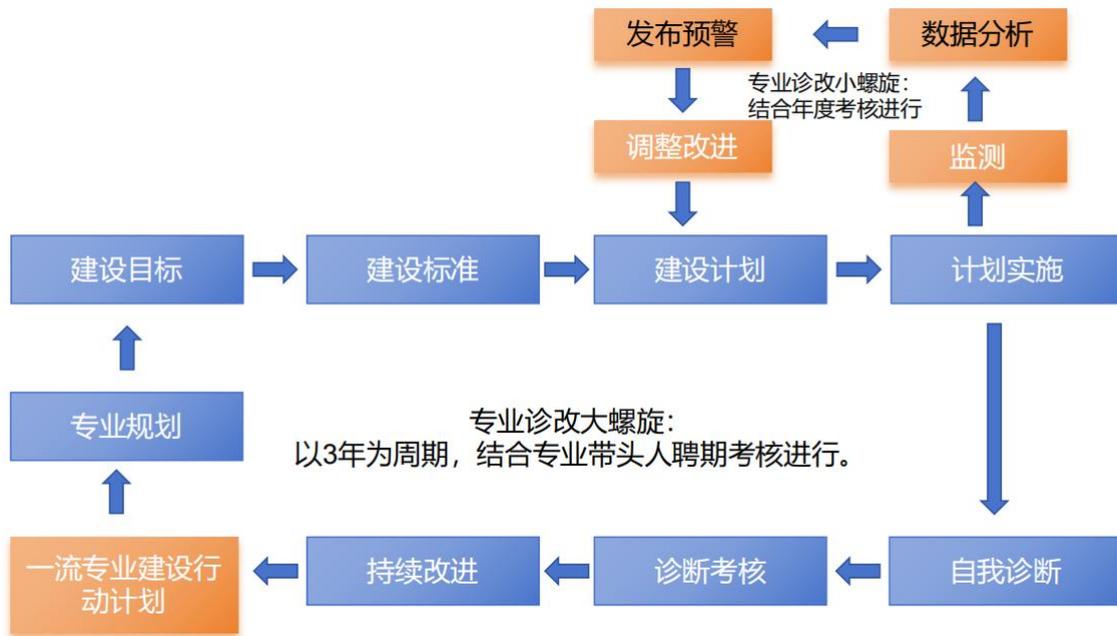


图3 诊断与改进8字螺旋图

表19 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	
	(2) 培养目标与规格	≥良好	
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	
	(6) 课程建设规划★	≥良好	
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	
	(8) 专业课程体系★	≥良好	
	(9) 教学组织设计★	≥良好	
	(10) 教学方法和手段	≥良好	
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	
	(15) 专任核心课教师 (名) ★	≥3	
	(16) 副高以上专业技术职务教师 (名) ★	≥1	
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	
	(18) 教师培养培训达标率	100%	
	(19) 平均年度发表论文与出版著作 (篇)	4	
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	
	(27) 专业图书资料 (册) ★	≥500	
	(28) 年度生均经费投入 (元) ★	≥7000	
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%	
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	
	(32) 毕业设计合格率★	100%	
	(33) 双证书率★	≥90%	
	(34) 招生计划 (人) ★	≥50	
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	
	(36) 新生报到率★	≥90%	
	(37) 按时毕业率	≥95%	
	(38) 初次就业率★	≥85%	
	(39) 对口就业率★	≥65%	
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

3、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

4、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制。根据麦可思《专业人才培养质量报告》，分析相应数据反思专业培养各环节，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。每学年至少召开 1 次校外专家课程咨询会议，邀请企业专家、同类院校专家、毕业校友对课程开设情况进行审查和论证，根据行业发展需求，增设行业紧缺的课程内容，删除或调整不适合行业需求的课程，并确定专业课程标准，作为课程调整的重要参考。

5、健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计行、校、企多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩，在课程总成绩占比达 50% 以上；利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程跟踪，强化实习过程管理与考核评价；实施“学历证书+“1+X”证书”制度，促书证融通；以国赛省赛为导向，将竞赛项目内容融入课程教学，促进赛教结合，以学促赛，以赛促学，合理评价学生掌握知识、技能、素质能力。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合

格。

2. 至少修满 139 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2024 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2024 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2024 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2024 级 会展策划与管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	蔡卫民	副教授	湖南师范大学	蔡卫民
2	王海军	总经理	湖南亚洲湘会展有限公司	王海军
3	武君	总经理	北京优联信驰文化发展有限公司	武君
4	周旺	总经理	湖南逸思文化发展有限公司	周旺
5	臧玮	讲师	长沙商贸旅游职院	臧玮
6	黄任	讲师	长沙商贸旅游职院	黄任
7	谢予馨	讲师	长沙商贸旅游职院	谢予馨
8	戴文婷	讲师	长沙商贸旅游职院	戴文婷
9	喻曼景	讲师	长沙商贸旅游职院	喻曼景
10	阳梦麟	讲师	长沙商贸旅游职院	阳梦麟
11	黄璇	讲师	长沙商贸旅游职院	黄璇
12	黄白瑜	助教	长沙商贸旅游职院	黄白瑜
13	何锦昊	学生	毕业生代表	何锦昊
论证意见				
<p>本人才培养方案定位准确，符合高职会展教育的发展要求，培养目标明确，能够体现会展专业和会展行业发展趋势，具有前瞻性和可操作性。</p> <p>课程体系设计科学合理，覆盖了会展专业基础知识、专业技能，融入了行业最新的技术和理论成果。</p> <p>综上所述，会展专业人才培养方案整体质量较高，符合会展专业发展和行业需求，评审组一致同意通过该方案，建议学校予以批准实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：蔡卫民</p> <p style="text-align: center;">2024 年 7 月 12 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2024 级会展策划与管理专业人才培养方案审批表	
专业名称: <u>会展策划与管理</u> 专业代码: 540112 所属院(部): 文化创意学院	
专业制订团队	<p>曹开斌</p> <p>阳梦麟 戴文婷 苏凡</p> <p>臧玮 黄明 喻曼景 谢子馨</p> <p>(签名)</p>
二级学院意见	<p>同意</p> <p>(二级学院公章)</p> 
学校教学工作委员会意见	<p>该专业人才培养方案特色符合教育部相关文件精神,培养目标明确,培养规格清晰,课程体系科学合理,专业特色明显,符合职业教育发展需求。</p> <p>(教学工作委员会公章)</p> 
校长办公会审定意见	<p>该专业人才培养方案科学可行,审议通过。</p> <p>(学校公章)</p> 
校党委会审定意见	<p>审议通过,同意实施。</p> <p>(学校党委公章)</p> 

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2024 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。