



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘旅学院 2024 级

导游专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二四年八月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	34
八、实施保障	41
九、毕业要求	53
十、附录	54

长沙商贸旅游职业技术学院

湘旅学院 2024 级导游专业人才培养方案

一、专业名称及代码

导游/540102/旅游管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02)	初始岗位: 讲解员 全陪导游 发展岗位: 地陪导游 新媒体导游 迁移岗位: 出境领队	研学旅行课程设计与实施职业技能等级证、 导游人员资格证

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	讲解员	景区讲解员服务程序及技能	撰写导游词、提供导游讲解及其他旅游服务	1.具备良好的中文表达能力; 2.具备良好的审美素养和审美鉴赏能力; 3.能分析游客的个性心理需求; 4.能合理分析并有效处理旅游接待过程中的突发事件; 5.熟悉旅游相关政策法规。	导游基础知识、旅游政策与法规、导游词创作与讲解、旅游职业礼仪、旅游心理学、导游湖南
2	全陪导游	全陪导游服务程序及技能	旅游活动安排落实、旅游接待过	1.负责整个旅游团队的全程行程安排,包括交通、住	导游基础知识、旅游政策

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
			程中突发事故处理	<p>宿、餐饮等，确保行程顺畅；</p> <p>2.与旅游团队成员、旅行社、景点工作人员等保持有效沟通，协调解决各种问题；</p> <p>3.具备丰富的安全常识，包括急救知识、旅游路线安全知识等，确保游客安全；</p> <p>4.面对行程变更、天气变化等突发情况，能够迅速调整计划，保证旅游活动顺利进行；</p> <p>5.具备良好的服务意识，热情周到地为游客提供全方位服务；</p> <p>6.能合理分析并有效处理旅游接待过程中的突发事故；</p> <p>7.能够组织游客召开行前说明会；</p> <p>8.熟悉旅游法、旅游合同法规、旅游安全法规、导游管理法规。</p>	与法规、导游业务、导游词创作与讲解、旅游职业礼仪、旅游心理学、导游湖南
3	地陪导游	地陪导游服务程序及技能	旅游接待服务、导游讲解、旅游接待过程中突发事故处理	<p>1.对所在地的历史文化、风土人情、名胜古迹等有深入了解，能够生动解说；</p> <p>2.具备流利的母语和至少一种外语能力，与来自不同国家的游客有效沟通；</p> <p>3.热情友好地接待游客，提供个性化的旅游建议和帮助；</p> <p>4.在紧急情况下，能够迅速作出决策，保障游客安全；</p> <p>5.尊重并理解不同文化背景的游客，避免文化冲突，促进跨文化交流；</p> <p>6.熟悉地方旅游法规、导游管理法规、旅游服务质量标准等。</p>	导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、导游词创作与讲解、旅游职业礼仪、旅游心理学、导游英语
4	新媒体导游	旅游直播与运营、旅游短视制作与运营	撰写旅游新媒体文案、旅游音视频制作、社交媒体平台运营	<p>1.能掌握摄影、摄像、视频剪辑、音频处理等基本多媒体技能，能够制作高质量的旅游视频和音频内容；</p> <p>2.熟悉各大社交媒体平台的运营规则和技巧，能够吸引粉丝关注并互动；</p> <p>3.能够策划独特的旅游主题</p>	旅游新媒体运营、旅游短视频制作

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
				和行程安排，以新颖的视角和方式展现旅游目的地的魅力； 4. 创作出新颖、有趣、吸引人的新媒体文案；能够根据目标受众和传播目的，灵活调整文案的风格和内容。	
5	出境领队	境外导游带团服务	做好旅游团出境准备、出境服务、境外全陪服务、返程服务	1.具备较强的组织、协调、沟通能力； 2.能协助游客办理出入境手续，并召开行前说明会； 3.能协调游客在境外的食、住、行、游、购、娱等； 4.能合理分析并有效处理境外突发事件； 5.具备良好的英语表达能力。	旅游政策与法规、导游英语、客源地与目的地概况

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和旅游服务以及相关法律法规等知识，具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力，面向旅行社、在线旅游企业及相关服务行业的高端红色讲解员、导游人员、出境领队、新媒体导游等职业群，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作的新时期智慧化高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。

- (3) 具备崇德向善、待人诚恳、诚实守信、爱岗敬业的职业道德。
- (4) 乐观向上、不惧困难，能够在逆境中迎难而上，积极谋求变革与发展，具备职业生涯规划的意识。
- (5) 具有游客为本的服务意识、安全意识及导游工匠精神。
- (6) 具备互联网的思维，有较好的数字素养和创新思维。
- (7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。
- (8) 具有感受美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。
- (9) 具备传承湖湘红色文化的责任感和使命感。

2. 知识

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。
- (3) 掌握旅游行业的相关的法律法规及政策等基础知识。
- (4) 掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学等基本知识。
- (5) 了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史概况等信息。
- (6) 掌握导游带团与导游讲解流程与技巧。
- (7) 掌握国内外导游带团中突发事件处理原则与方法。
- (8) 熟练掌握出境领队服务的专业英语知识。
- (9) 熟练掌握研学旅游指导师、定制旅行管家工作基本流程和方法。
- (10) 具备旅游信息化应用的基本知识与技巧。

3. 能力

- (1) 具有导游词创作的能力，导览服务、讲解服务的能力。
- (2) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的

能力。

- (3) 具有服务和管理出境旅游团队，以及处理境外突发事件的能力。
- (4) 具有适应旅游产业数字化发展的能力。
- (5) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力。
- (6) 具有一定英文导游带团与讲解的能力。
- (7) 具有利用新媒体进行旅游直播、短视频制作与运营的能力。
- (8) 具有解读研学课程方案、处理研学过程中突发安全事故的能力。
- (9) 具有按照研学课程需求设计研学课程单元以及课程方案的能力。
- (10) 具有为小众游客定制旅游产品、提供全流程个性服务的能力。
- (11) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (12) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (13) 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

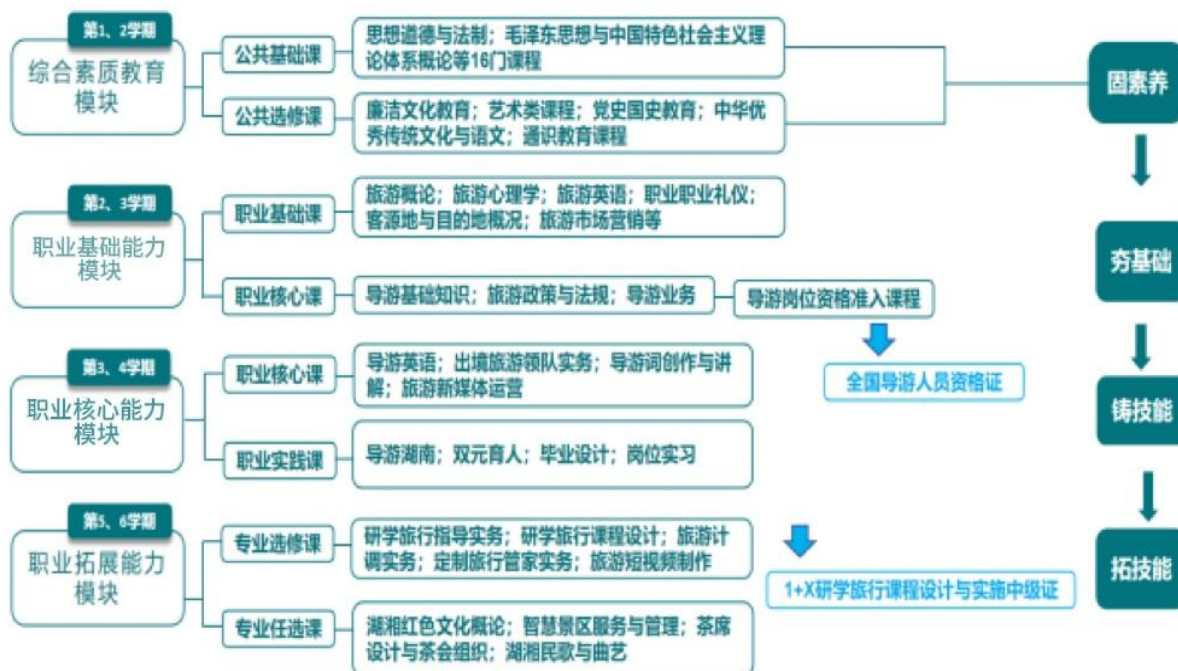


图1 赛证融通、岗位导向四模块渐进式课程体系

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 47 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有旅游概论、旅游心理学、旅游职业礼仪、客源地与目的地概况、旅游市场营销、中国旅游地理等、旅游电子商务课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有导游基础知识、旅游政策与法规、导游英语、出境旅游领队实务、导游业务、导游词创作与讲解、旅游新媒体运营等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有导游湖南、双元育人、岗位实习、毕业设计等。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育、艺术类课程等课程。	课程描述如表 8 所示
	公共任选课		线上+线下通识教育课程。	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有旅游计调实务、研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、定制旅行管家实务、旅游短视频制作课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课		主要有湖湘红色文化概论、茶席设计与茶会组织、智慧景区服务与管理、湖湘民歌与曲艺等课程。	课程描述如表 9 所示

表4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标: 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为60%, 终结性考核为40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 增强民族自豪感和自信心, 明辨是非, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为60%, 终结性考核为40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。</p>		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调</p>	<p>包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。</p>	<p>教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式、沟通技巧实操培训等内容、职业教育的心理特点、服务意识心理学等专题。</p>	<p>康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
5	大学英语	<p>素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标：掌握2300—2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。</p>	<p>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。</p>
6	军事理论和军事技能	<p>素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>能力目标: 能自觉履行国防义务, 能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害, 能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性, 自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>社会主义核心价值观, 以提升学生国防意识和军事素养为重点, 为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学时数 36 学时, 记 2 学分; 《军事技能》训练时间 2 周, 112 学时, 记 2 学分。</p>
7	形势与政策教育	<p>素质目标: 1. 牢固树立“四个意识”, 增强“四个自信”, 增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感; 2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p>知识目标: 1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识, 科学分析形势发展变化规律等; 2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容, 正确理解党的基本路线, 重大方针和政策; 3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p>能力目标: 1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 提高分析问题和解决问题的能力; 2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑, 提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力; 3. 正确认识世界和中国发展大势, 正确认识时代责任和历史使命, 提高对错误思潮的鉴别和抵御</p>	<p>围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地;</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法;</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%;</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力。		
8	体育	<p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 能有良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p> <p>理论课分为:裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标: 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题,具备独立思考和主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 通过“学习任务”“进阶任务”“拓展任务”三阶段的教学做一体,持续训练学生从学会,会做到做精的过程中让学生沉浸过程,享受成果,不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占60%,终结性考核占40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	国家安全教育	<p>素质目标: 具备安全第一的意识; 具备积极正确的安全观; 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标: 牢固树立和全面践行总体国家安全观, 落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》; 了解安全基本知识, 了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标: 通过国家安全教育课程, 使学生在日常的学习生活中, 自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能, 能够有效保护自己。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括: 落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》, 将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识, 提升维护国家安全能力, 为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础, 这就是“课程思政”的理论依据和行为指南, 课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育, 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力, 通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果, 激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式, 运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 以过程性考核为主, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
11	劳动教育	<p>素质目标: 具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵纪守法、崇德向善、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维; 具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标: 了解党和国家一系列方针政策和政治理论; 熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范; 掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神</p>	<p>包括劳动价值观, 劳动光荣, 好逸恶劳可耻; 社会制度正义, 反对和逐步消除劳动异化, 鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义; 现代教育观, 教育与生产劳动相结合, 培育具有自由个性的全面发展的人; 树立大</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 培养学生正确的劳动价值观; 提升学生的责任感、荣誉感; 继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地: 校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法: 采用理论讲授和实践操作的形式, 运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
12	职业生涯规划	<p>素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。</p> <p>知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。</p>	<p>本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为国家贡献而积极努力的意愿和动力。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
13	就业指导	<p>素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。</p> <p>能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。</p> <p>教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	创业基础	<p>素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱岗敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>
15	入学教育	<p>素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p>能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>本课程主要包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游概论	<p>素质目标: 具备旅游从业人员所需的行业价值观念, 树立可持续发展观和尊重历史的理念, 具备一定的人文素养;</p> <p>知识目标: 掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、旅游业相关的政府机构与行业组织等;</p> <p>能力目标: 能够结合旅游者的需求分析旅游市场的开发, 运用旅游资源开发和保护的知識深入分析旅游资源实际应如何开发, 运用旅游业发展对旅游目的地所带来的影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展, 运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。</p>	<p>本课程主要包括旅游概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的前景等, 这些学习内容是为学生毕业后从事旅游服务与管理等工作打下坚实的专业基础。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 课程以旅游活动为中心, 通过展示祖国的名山大川、历史古迹, 提升学生的审美能力, 树立保护旅游资源就是保护祖国的绿水青山的理念, 引导学生树立保护和弘扬中国文化意识, 树立文化自信。通过旅游发展特别是旅游扶贫和美丽乡村建设方面的成就对落后地区的经济带动作用是我国脱贫攻坚带来的全面富裕和经济快速发展重要成果, 培育学生的国家共识, 增强学生对国家制度的高度认同, 培养学生的家国情怀。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>
2	旅游心理学	<p>素质目标: 具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操, 具备接待服务业所需的职业心理品质;</p> <p>知识目标: 了解接待服务业客人一般消费心理原理, 熟悉旅游业消费者的心理服务特点, 掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法;</p> <p>能力目标: 具备独立思考、正确理解旅游业相关的社会心理现象; 善于沟通, 具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>本课程主要包括人的心理与行为规律、心理视域析旅游、旅游决策心理、旅游决策影响因素等内容。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 本课程对旅游业主要消费心理因素及其特点进行了深入探究, 涵盖了旅游消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容, 让学生具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操和接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 运用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	旅游职业礼仪	<p>素质目标: 具备导游服务工作所需的良好职业道德和人文素养;</p> <p>知识目标: 了解礼仪概念和文化渊源, 个人礼仪、社交礼仪、岗位礼仪、各国民族礼仪等基础知识; 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范, 掌握各种社会交往场合应遵循的原则。</p> <p>能力目标: 能将服务礼仪贯穿工作始终; 能够礼貌、高效、规范地与顾客沟通; 能够根据时间、场合、地点及角色的需要规范地进行个人形象设计。</p>	<p>讲授礼仪概念和文化渊源、个人礼仪、社交礼仪等基础知识, 及岗位礼仪、各国各民族礼仪等, 培养职业素养能力。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 课程以“礼仪行为到个人修养内核的转换”为目的, 通过“快乐五爱”教学法, 帮助学生深度理解文明礼仪和职业素养, 并用实际事迹展现礼仪学习的最终成效, 体悟礼仪真, 培养学生在理论与实践中对职业的认同感、自豪感和幸福感。</p> <p>教学场地: 校内实训教学场地。</p> <p>教学方法: 主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法, 鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>
4	客源地与目的地概况	<p>素质目标: 具备良好的职业道德和较好的人文素养。</p> <p>知识目标: 了解主要旅游目的地国家概况; 熟悉目的地国家历史、文化、民俗等知识; 掌握目的地国家景点以及主要旅游线路。</p> <p>能力目标: 能够搜集并制作海外客源国的风采专辑, 并能进行演示和讲解, 运用掌握的客源国市场情况, 设计和撰写各个客源国的客源市场接待方案, 结合不同客源国的民俗风情来正确有效接待各国游客, 正确编写接待计划, 满足不同国家游客的需求和消费特点, 并运用所学模拟召开出境说明会。</p>	<p>本课程主要包括主要客源国以及目的地国家概述、亚太区、欧洲区、美洲区主要目的地国家等内容。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习, 让学生了解中国作为旅游客源国的优势和特点, 以及中国作为旅游目的地的魅力和特色, 培养学生的文化自信和民族自豪感; 同时也让学生了解不同国家之间的文化差异和特点, 培养学生的跨文化交流能力和开放包容的心态; 并在此基础上, 让学生了解旅游业的发展对环境保护、社会文化传承等方面的贡献和责任, 培养学生的责任意识和环保意识。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	旅游市场营销	<p>素质目标: 具有良好的职业道德, 具有较好创新意识、营销意识, 具有积极阳光的健康心态, 具有勇敢面对困难, 坚持不懈的 艰苦创业精神。具有自主学习和终身学习的 态度。</p> <p>知识目标: 理解旅游市场调研的基本方法和旅游市场营销环境分析的基本知识。掌握旅游市场营销“STP”战略, 包括旅游市场细分、目标市场选择和市场定位的基本方法。掌握旅游市场营销“4P”战略及发展趋势。了解旅游市场营销发展趋势, 掌握新媒体营销基本技能。</p> <p>能力目标: 能运用问卷调查技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告, 能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品, 科学地进行旅游产品定价, 设计旅游产品分销渠道, 能运用各种旅游促销手段进行有效促销。能运用旅游市场营销的最新方法与技巧。</p>	<p>本课程以旅游市场营销中工作内容为依据分为四个模块(十一大工作项目), 主要包括: 第一模块认知旅游市场营销(含3个工作项目: 认知营销、分析营销环境和分析购买行为), 第二模块旅游营销战略选择(含2个工作项目: 市场细分、选择), 第三模块旅游营销策略制定(含4个工作项目: 产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略), 第四模块旅游营销创新(含2个工作项目: 营销新发展、新媒体营销基础)等内容。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习, 引导学生探讨如何通过旅游业为当地经济和社会做出贡献, 同时也关注旅游业是否会对当地环境和文化产生负面影响, 如何确保旅游业的可持续发展, 学生了解旅游企业在经营过程中应该承担保护环境、维护旅游安全、尊重当地文化等方面的社会责任。通过全课程学习, 让学生了解旅游行业的职业特点和要求, 培养学生的职业素养和职业道德, 提高学生的职业规划和能力。</p> <p>教学场地: 文旅产品研创中心, 创业孵化基地, 校外实践基地。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式, 学习态度考核25%, 作品35%, 课外自主学习10%, 期末理论测试30%; 其中学习态度考核包括: 考勤+个人及团队+课堂表现。</p>
6	中国旅游地理	<p>素质目标: 树立空间地域意识, 具备多学科、多角度分析问题的素质, 具有生态保护意识和创新设计意识。</p> <p>知识目标: 了解旅游地理学研究的对象、内容及方法; 熟悉不同地域的景观特色, 能正确解释其地理成因及旅游人地关系; 掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律。</p> <p>能力目标: 能够对旅游资源进行调查分析, 能够解说各地旅游资源, 能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。</p>	<p>本课程包括中国旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法, 旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 以规范标准的中国地图为蓝本, 树立版图规范使用意识以及爱国主义情怀; 培养学生的空间地域意识和对祖国大好河山的旅游审美意识; 培养学生对区域旅游地理自然和人文底蕴的探究精神、创新意识和生态保护意识; 培养对祖国风景优美的热爱之情, 用脚步丈量土地, 做行走的地理达人, 做好祖国风光宣传者和领土守护者。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占60%, 终结性考核占50%、增值评价占10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	旅游电子商务	<p>素质目标：提升学生对旅游电子商务工作的认知、了解和职业认同，培养学生的创新思维团队协作精神，以及培养学生积极主动的工作态度和抗压能力。同时，也要让学生理解和热爱旅游电子商务行业，培养他们认真细致的工作态度和工匠精神。</p> <p>知识目标：能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式。能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作，能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游电子商务网站基本安全技术的应用。</p> <p>能力目标：具有信息收集、分析和处理能力。自主学习新技术、新知识的能力。专业技术交流的表达和从个案中找到共性，总结规律的能力。</p>	<p>课程主要包括旅游电子商务的基本认知、旅游电子商务模式、旅游电子商务网络和数据库技术、旅游电子商务网站技术、旅游电子商务支付、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务安全、旅游电子商务客户关系管理、旅游电子商务的新发展等内容。</p>	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>课程思政：培养学生敏锐的信息意识和良好的信息道德，遵守电子商务活动的道德规范；形成对旅游电子商务创作的探索意识和创新精神；培养厚植家国情怀，适应旅游行业数智化转型。</p> <p>教学场地：智慧文旅产品研创中心、校外实践基地。</p> <p>教学方法：教学采用案例教学法，直观演示法，任务驱动法等教学方法。</p> <p>考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%（团队合作10%+任务可市场化10%+任务成果30%），终结性考核占50%。</p>

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游基础知识	<p>素质目标: 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情, 培养审美情趣、服务意识和创新精神, 具有较强的语言表达、导游职业沟通和协调能力。</p> <p>知识目标: 熟悉旅游及旅游业相关知识、烹饪流派特点及风物特产, 掌握古建筑特点及代表、园林构景手段及特色, 宗教教义和供奉对象、中国工艺美术的文化内涵, 深入了解景观构成和中国历史文化。</p> <p>能力目标: 能鉴赏古建筑和园林的建构艺术, 运用中国历史文化、宗教知识等分析、讲解旅游景点的文化特点, 为游客提供优质的讲解服务。</p>	<p>本课程融入全国导游资格证书, 主要包括中国、地方历史文化、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观等内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 通过本课程的学习, 激发学生对旅游事业的热爱, 培养他们的审美情趣、服务意识和创新精神。帮助学生拓宽知识面、提高人文素养, 培养跨学科、跨岗位、跨职业的专业能力。从而增强学生的四个自信意识、大国工匠精神、家国情怀等思想素养, 以达到培养学生树立正确的思想政治意识, 丰富的理论知识和扎实的专业技能的教学目标。</p> <p>教学场地: 导游词创作与讲解实训室、智慧化旅游技能训考中心。</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、启发式教学法、案例法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用过程评价 40%、任务考核 50%、增值评价 10%相结合的方式。其中过程评价由课前学习 30%、课堂学习 50%和课后学习 20%组成, 任务考核由职业素养 10%、技能训练 20%、省赛模拟 20%、理论考核 50%组成, 增值评价则是基于增值条件, 对学生予以增值评分。</p>
2	旅游政策与法规	<p>素质目标: 培养学生在未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识; 端正学生在导游讲解等职业活动中的政治立场, 自觉维护党和国家的政策法规; 提升学生的法律意识以及敬业奉献的职业道德。</p> <p>知识目标: 了解并领会党和国家的各项政策; 了解旅游发展的有关政策; 掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范; 掌握合同法律制度的相关知识; 熟悉旅游安全管理和旅游保险法规制度; 了解旅游交通管理法律制度; 掌握消费者权益保护法律知识的相关知识; 了解旅游出入境管理法律制度。</p> <p>能力目标: 能够良好的运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现的问题; 能够熟练的运用所学知识</p>	<p>本课程融入全国导游资格证书, 主要包括旅游基础法律法规、旅游主体相关法律法规、旅游客体相关法律法规、旅游活动相关法律法规、旅游行业相关政策五个项目。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 在教学中根据知识内容融入思政元素, 力求将学生培养成法治中国的宣传者、规范经营的示范者、文明旅游的引导者、旅游资源的保护者、平安旅行的保障者、旅游政策的践行者。</p> <p>教学场地: 主要为校内多媒体教室, 智慧化旅游技能训考中心、旅游安全服务虚拟仿真中心。</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程考核与评价采用过程评价 (50%)、期终评价 (40%) 及增值评价 (10%) 相结合, 其中过程评价成绩由下列几个部分组成: 考勤 (10%) + 平时表现 (15%) + 任务成果 (25%)。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		签订旅游合同；具备一定的依法办事、自主创业能力；具备在导游工作中准确正确运用及宣讲国家方针政策的能力；具备良好的处理旅游者投诉的能力。		
3	导游英语	<p>素质目标：具备敬业精神、服务意识、团队协作精神、爱国精神和认真严谨的态度；培养文化自信和民族自豪感。</p> <p>知识目标：掌握导游英语专业语言知识，主要包括其专业词汇、术语、惯用表达法；掌握涉外导游工作情境中的英语的表达与沟通技巧，主要包括导游服务中各个环节英语口语的表达技巧；掌握英语导游语言能力和技巧，对湖南主要景点进行英文讲解。</p> <p>能力目标：具备一定的英语听力能力，掌握一定的英语听力技巧，能够在日常活动和涉外交际的活动中进行简单的交流的能力；具备运用导游英语口语在具体工作领域中为完成各项任务而进行有效英语交际的能力；具备以英语为媒介，以专业化和口语化为主要特色，系统而全面地展示领队流程的各主要环节（包括出团准备、中国出境、飞行途中、抵达目的地、联系地陪、下榻酒店、观光娱乐、购物与自由活动、安全与应急处理、离境回国等）中所需要的专业基础知识及常见场景处理方式的英语表达与沟通的能力；具备英语导游语言能力和技巧，对湖南主要景点进行英文讲解。</p>	<p>本课程课程内容分为两个模块：出境领队英语和湖南景点英文导游词训练，其中：出境领队英语包括出境旅游业务活动涵盖的六大要素：吃、住、行、游、购、娱六大部分的内容；湖南景点英文导游词包括崀山、天子山、岳麓书院、黄石寨、金鞭溪等著名景点的导游词讲解。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：在知识点中融入课程思政元素，作为涉外旅游工作者，培养秀外慧中，谈吐谦礼，自爱爱人，热爱岗位，热爱行业，热爱祖国，勇于担当，持续发展，不辱使命。</p> <p>教学场地：导游词创作与讲解实训室、智慧化旅游技能训考中心、智慧文旅服务产品展播厅。</p> <p>教学方法：采用项目教学法、情景模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：考核采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式。形成性考核占 60%，终结性考核占 30%，增值评价占 10%。即总评成绩=平时成绩+期末考试成绩+增值评价成绩。平时成绩占 60%（其中：上课考勤 10%、课堂表现 10%、学习态度占 20%、任务完成占 60%）。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	出境旅游 领队实务	<p>素质目标：培养学生的爱国主义意识，提供高效、优质领队服务，主动维护国家利益和民族自尊，激发学生“爱游客、爱工作、爱祖国”的职业情操；培养学生的法规意识和职业道德，使学生自觉意识到法律法规的重要性，实际操作运用和训练中能善于用标准的操作流程和规范来进行有效服务；培养学生尽职尽责的道德要求和细致耐心的工匠精神，不断努力提高服务技能和数字素养，学习应急应变能力，拥有较强的沟通交流能力在各种场合维护旅游者和自身的合法权益，靠自身所学知识来解决并获得成功的能力。</p> <p>知识目标：掌握领队广泛专业知识，尤其是政治、经济、历史、地理以及国情、风土习俗等知识；掌握出境领队实操过程中基本的组织、协调、应变等知识技巧；掌握领队工作情境中的语言表达与沟通技巧，做到语言准确、生动、形象、富有表达力，注意礼貌用语。</p> <p>能力目标：掌握一定的目的地国家地区的历史背景、景点特色以及海关知识，能够在日常带团活动和涉外交际的活动中进行简单的领队行前说明工作；具备旅行社责任险和保险相关知识，急救知识，护照、签证以及国际机票相关知识，在具体工作领域中为完成各项任务而进行有效紧急预案的能力；具备系统而全面地熟悉领队流程的各主要环节（包括出团工作准备、中国出境、飞行途中、抵达目的地、联系地陪、下榻酒店、观光娱乐、购物与自由活动、安全与应急处理、离境回国等）中所需要的专业基础知识及常见场景处理，了解导游与领队的关系，与游客的关系，领队的行为禁忌等；了解关于领队最新的相关旅游法律法规知识，灵活处理法律法规问题。</p>	<p>本课程主要包括做好出团前准备、做好中国出境和他国入境的工作、做好境外带团工作、做好他国出境和中国入境的工作、做好带团归国后的工作五个项目。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：将爱国爱党、民族自强的家国情怀，爱岗敬业，诚实守信的职业道德，精益求精、一丝不苟的工匠精神，游客至上、竭诚服务的职业素养，通过课程思政融入到出境领队理论知识和服务技能的学习。</p> <p>教学场地：智慧化旅游技能训考中心、旅游安全服务中心、导游词创作与讲解实训室、课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：“导—学—研—创—爱”教学步骤。教学流程分为课前自学，课中导学，课后助学三个阶段。课前通过“一云多端”的信息化手段开展自学，课中通过“导—学—研—创—爱”五步教学法进行项目导学，课后依托网络平台和专家在线指导来完成拓展任务助学。</p> <p>考核评价：过程性考核占 30%，终结性考核 40%、增值性考核占 30%，即总评成绩=平时成绩+期末考试成绩+增值性成绩。平时成绩占 40%(其中：纪律考勤 50%、课堂表现 50%)，期末考试成绩占 60%；线上学习成绩占 40%，线下学习占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	导游业务	<p>素质目标：具有诚实守信、严谨细致；敬畏生命、沉着冷静；游客至上、贴心服务；职业自信、使命担当的导游职业道德；具有团队协作精神，沟通交流与协同合作能力；具有信息检索能力，养成终身学习、自主学习习惯，树立终身学习观念；具有文化素养、数字化素养、审美素养和客户思维，成为“懂人”的导游。</p> <p>知识目标：了解导游的定义和分类；导游服务的内涵、特点、产生及发展历程。散客旅游的含义；导游讲解的原则；旅游事故的类型和特点。熟悉导游的从业素质、职责要求及礼仪规范；导游口头语言的表达技巧和态势语言的运用技巧；导游讲解的要求。接送事故产生的原因；游客死亡的处理；地震、洪水等重大自然灾害的避险；游客意见和建议的处理；掌握旅游团讲解员、地陪、全陪、全兼地导游服务程序和服务质量要求；导游引导文明旅游的规范内容；常用导游讲解方法和技巧；旅游常见问题和事故、安全事故的预防与处理；个性化讲解服务知识与技巧；旅拍摄影服务、旅拍 vlog 制作、导游在线直播的相关知识及技巧。</p> <p>能力目标：能够胜任讲解员、全陪、地陪、全兼地不同导游岗位，为旅游团队、散客等不同团队类型提供导游服务；能够引导游客文明旅游；能够运用讲解技巧因人施讲、因团施讲；能够妥善处理各类问题和事故，做好预防和处理工作；能够为客户拍摄旅行途中照片，后期修片并制作主题 vlog；能够完成导游直播平台选择，并依据主题进行脚本创作；能够完成旅游短视频文案创作与拍摄制作。</p>	<p>本课程融入全国导游资格证书，主要包括景区导游服务、全陪导游服务、地陪导游服务、综合导游服务四个模块。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：紧跟智慧旅游业人才需求，设计“客户思维链接全流程，无痕服务提升新境界”课程思政主线，铸就不可替代的“懂人”导游，课程思政助力人才培养。</p> <p>教学场地：校内导游词创作与讲解实训室、智慧化旅游技能训考中心、文旅产品研创中心、校外实践基地。</p> <p>教学方法：“素养为基，四情浸润”双语混合式教学模式。“四阶四情”四步骤教学法。</p> <p>考核评价：打造五元（课、岗、赛、证、禁）评价体系检验教学成效，评价主体为学生、教师、企业导师，记录载体为网络教学平台，从课（60%）、岗（20%）、赛（10%）、证（10%）四个正向指标和禁忌一个反向指标，共同形成课堂教学、课外实践、社会服务等“全方位多维度”综合评价机制。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	导游词创作与讲解	<p>素质目标: 本课程培育学生“三爱”。三爱具体为“爱导游职业、爱祖国、爱游客”; 培育学生“四商”。“德商”: 即爱心和责任心; “情商”: 包括亲和力、沟通力、协调力、合作力; “逆商”: 抗挫能力和应变能力; “健商”: 身心健康、内外兼修、乐活、乐学、乐业; 培育学生“五神”。敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。</p> <p>知识目标: 掌握导游讲解服务的基本流程、原则、方法和标准; 掌握不同类型旅游资源、不同类型团型的导游词创作技巧; 掌握线上直播导游带导游词创作和导游讲解技巧; 掌握不同类型旅游资源、不同类型团型的导游讲解基本知识; 掌握不同类型旅游资源、不同类型团型的导游讲解技巧; 掌握接送站、沿途讲解、旅途娱乐活动的导游讲解和服务技巧; 掌握老年团、青少年研学团、残障团等特殊团队的导游讲解和服务技巧</p> <p>能力目标: 能够根据不同类型旅游资源、不同类型团型, 收集、整理、撰写、修订导游讲解词; 能够开展健康、积极向上的线上导游直播带游服务; 能够根据不同类型旅游资源、不同类型团型, 进行生动的实地讲解服务和导游娱乐讲解服务; 能够根据不同类型团型、不同导游情景进行生动的接送站导游讲解服务和导游沿途讲解服务; 能够根据不同类型团型、不同导游情景设计实施合适的旅途娱乐活动; 能够为老年团、青少年研学团、残障团等特殊团队提供个性化导游讲解和服务。</p>	<p>本课程分为导游讲解艺术润游客、沿途接送站送站德为先、自然人文讲解心传承、特殊人群讲解爱融通四个专题, 七个项目。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 在导游讲解服务新趋势、标准、方法、技巧的学习中, 激发学生对导游职业讲解服务艺术的追求, 热爱导游职业, 注重“德、情、逆、健、智”五商的培养。</p> <p>教学场地: 导游词创作与讲解实训室、智慧化旅游技能训考中心、文旅产品研创中心。</p> <p>教学方法: 采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p>考核评价: 采用形成性考核(即过程考核)、终结性考核及增值考核相结合。形成性考核占 50%, 终结性考核占 30%。基于增值评价条件, 对学生予以增值评分。考核最终成绩等于考核的标准参照评价得分乘以 1 加上增值系数, 若得分超过 100 分, 按 100 分计。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	旅游新媒体运营	<p>素质目标: 培养良好的职业意识和团队协作精神; 养成自主学习, 探究问题和解决问题的习惯; 培养互联网思维, 掌握新媒体推广的技巧和方法; 逐步提高创新能力, 提升发现问题和解决问题的能力。</p> <p>知识目标: 熟练使用旅游新媒体工具软件; 掌握各类旅游新媒体平台推广方法和渠道; 掌握新媒体文案的写作技巧; 掌握旅游产品包装设计的方法和技巧; 掌握旅游新媒体活动策划和执行的方法和技巧。</p> <p>能力目标: 结合专业的具体工作岗位特点、培养学生新媒体应用能力, 以及重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力。</p>	<p>课程主要包括旅游社交媒体概述; 旅游产品的社交媒体营销策略; 社交媒体旅游消费者画像; 旅游产品的微信营销; 旅游产品的短视频营销; 旅游产品的搜索引擎营销等内容</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 充分认识到学生思维与认知的新变化, 积极创新教学模式, 调动学生内生动力, 在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵, 达到润物细无声的育人效果。挖掘新媒体营销过程中的职业道德、法律素养、人文修养, 引导学生树立正确的价值观、职业观。</p> <p>教学场地: 智慧文旅产品研创中心、未来旅游服务虚拟体验中心, 创业孵化基地, 校外实践基地。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式, 学习态度考核 25%, 作品 35%, 课外自主学习 10%, 期末理论测试 30%; 其中学习态度考核包括: 考勤+个人及团队+课堂表现。</p>

表 7 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游湖南	<p>素质目标: 具备较强的团队意识和团队精神;</p> <p>知识目标: 熟悉湖南省概况、湖南省主要旅游线路及知名景点;</p> <p>能力目标: 具备湖南省境内经典线路的编排设计能力、核心景区的导游讲解能力和结合湖南地域文化特色的才艺表演技能。</p>	<p>本门课程以长沙—岳阳湘楚文化游览和长沙—花明楼—韶山伟人故里游等六条线路为项目载体, 开展湖南地接导游实训。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 通过六条湖南经典旅游线路导游讲解的实训, 培养同学们对祖国大好河山的热爱之情, 引导其树立正确的服务意识、团队合作精神和对讲解工作精益求精的工匠精神。</p> <p>教学场地: AI 智能导游综合亭、导游词创作与讲解实训室、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 采用直观演示法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	双元育人	<p>素质目标: 具备较强的法律意识和安全意识, 良好的职业道德和人文素养, 培养高度的职业认同感。</p> <p>知识目标: 了解研学基地的运营模式和管理流程, 掌握研学课程组织与实施的基本流程与技巧, 以及研学旅行计划制定和行程安排的方法技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练讲解研学内容, 引导学生参与研学活动; 根据客户需求和市场变化灵活调整计划; 参与基地的日常运营和管理工作。</p>	<p>本课程主要包括研学导游、研学旅游计调、研学基(营)地等岗位工作内容。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 认同企业文化与价值观, 培养爱岗敬业、忠于职守的工作态度以及游客至上的服务意识, 形成敢于吃苦耐劳的拼搏精神, 具备创新创意思维。</p> <p>教学场地: 校企合作实训基地。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学、案例教学教学方法。</p> <p>考核评价: 由校企共同考核, 实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p>
3	岗位实习	<p>素质目标: 具备较为专业的职业素质, 扎实的人文科学素质, 过硬的思想政治素质, 积极健康的身心素质。</p> <p>知识目标: 了解国家旅游的相关政策、法规, 熟悉旅游景区资源及其文化, 掌握实训基地相关业务实践流程。</p> <p>能力目标: 具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力, 具备良好的语言表达、逻辑思维能力。</p>	<p>本课程主要包括境内导游、出境领队、研学旅游指导师、旅行管家等各岗位工作实习。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 践行社会主义核心价值观, 培养爱岗敬业、忠于职守的工作态度以及游客至上的服务意识, 形成敢于吃苦耐劳的拼搏精神, 具备创新创意思维。</p> <p>教学场地: 校企合作实训基地。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用学生实习成绩由校企共同考核, 实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、安全第一、服务至上的职业素质。</p> <p>知识目标: 掌握搜集资料方法与技巧, 掌握旅游产品设计的要素、要求与技巧。</p> <p>能力目标: 能够通过各种途径搜集到毕业设计所需的资料, 能够完成旅游产品设计的排版, 能够将专业知识和技能应用到毕业设计中。</p>	<p>本课程是学生综合能力提升项目, 主要是研学旅行课程的产品设计。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 形成严谨认真的学习态度、一丝不苟的匠人精神; 具备检索文献的信息素养; 培养创新思维与创新精神。</p> <p>教学场地: 实习企业或网络平台。</p> <p>教学方法: 采用线上线下混合式教学指导, 要求指导老师全程跟踪毕业设计完成情况, 定期进行指导, 协助学生按时按质完成毕业设计</p> <p>考核评价: 课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制, 分为不合格、合格、良好、优秀四个等级, 最终达到相应岗位能力的要求。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p>素质目标: 具有审美能力和艺术鉴赏力; 培养对艺术的热爱和尊重; 坚定对中国传统文化的认同感和自豪感; 欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式, 理解多元文化艺术。</p> <p>能力目标: 能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值; 能够掌握基本的艺术技能; 能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作, 展示个人才华和创意;</p>	<p>本课程为艺术课程群, 根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容, 强化艺术实践, 注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点, 发挥艺术学科特有的育人功能, 以美育人、以美化人、以美培元。</p>	<p>课程性质: 公共必修或限定选修课程。</p> <p>课程思政: 艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值, 其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中, 帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p>教学方法: 案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>
2	中华优秀传统文化与语文	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养, 具备健全的人格、社会责任感, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 增强文化自信。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的的基本精神, 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法; 掌握一定的文学基础知识, 常用应用文书写作方法; 具有分析、评价文学作品的初步能力, 提升阅读能力、文字运用和语言表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。</p> <p>文学作品精选名家名篇, 主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容, 还包括部分外国文学作品和实践训练。</p> <p>应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。</p> <p>中国传统文化包含中国传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程。</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 用社会主义核心价值观铸魂育人, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	党史国史教育	<p>素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	廉洁文化教育	<p>素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p>知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p>能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课</p> <p>课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	<p>素质目标: 提高语言、文化、历史、科学等综合素养,具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标: 掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识,训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标: 具有不同专业方向的研究思路、方法、模式,开拓视野、建立共识、发展学识;能获取、传播、发现和创造知识,具备思辨和批判的能力,为今后长远学习和发</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质: 公共任意选修课。</p> <p>课程思政: 文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素,课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节,有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地: 教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法: 注重学习方法的传授与启迪思考,教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流,给学生思考的空间和余地,以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价: 学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程,课程的考核应重在过程性评价上,检测学生自主学习情况,注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核,考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游计调 实务	<p>素质目标: 具备良好的职业道德和较好的人文素养;</p> <p>知识目标: 了解旅游消费者心理和行为分析的知识; 熟悉计调文案书写的基础知识; 掌握旅游线路设计、成本核算、报价的方法和技巧;</p> <p>能力目标: 能够编排设计旅游线路、核算旅游线路成本、制定和实施旅游接待服务方案。</p>	<p>本课程主要包括认识计调工作、地接计调、组团计调、国际出入境计调、计调综合实训等内容。</p>	<p>课程性质: 专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>课程思政: 本课程涵盖了国内组团与地接服务, 以及出境, 入境服务, 从行程设计, 景点组织, 接待过程的应急处理中有效渗透环境保护意识, 注重文化景点的渗透, 中国传统文化知识的渗透。</p> <p>教学场地: 文旅产品创新中心。</p> <p>教学方法: 主要采用项目教学法, 案例教学法等。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 60%, 终结性考核占 30%。增值评价 10%。</p>
2	研学旅行 指导实务	<p>素质目标: 具备良好的职业道德和敬业精神; 具备较强的服务意识、安全意识和团队协作精神。</p> <p>知识目标: 了解研学旅游指导师的职业、基本教育教学、安全防护、法律法规和政策标准知识, 掌握研学旅游指导师的操作流程和规范。</p> <p>能力目标: 能够按照规范流程和标准进行研学旅行前、中、后服务, 并进行常见问题预防和突发事情处理。</p>	<p>本课程融入 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书, 主要包括研学旅游指导师职业介绍、学校研学旅游指导师操作、旅行社研学旅游指导师操作、基地研学旅游指导师操作、常见问题预防与处理。</p>	<p>课程性质: 专业拓展课/专业选修课。</p> <p>课程思政: 通过研学旅行课程的实施实践, 引导学生对研学职业和研学生的热爱, 培养学生的服务意识、安全意识、创新意识与团队协作意识, 使其成为懂学生、懂职业、懂技能的新型研学旅游指导师。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	研学旅行课程设计	<p>素质目标：具备良好的职业道德、人文素养及信息素养；养成精耕细作的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。</p> <p>能力目标：能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性的研学旅行课程。</p>	<p>本课程融入 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书，主要包括研学单元课程设计、研学产品方案设计、研学学生手册设计、教学指导案设计等。</p>	<p>课程性质：专业拓展课/专业选修课。</p> <p>课程思政：在研学旅行课程设计实践中，培养学生以生为本的教育初心，传播优秀传统文化的教育使命，养成精耕细作的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的科技自信和文化自信。</p> <p>教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>
4	定制旅行管家实务	<p>素质目标：培养学生的客户思维和创新精神，养成主动学习习惯，具有良好职业道德，能够在高强度压力下完成工作。</p> <p>知识目标：了解不同类型游客需求，熟悉沟通技巧，掌握行程方案设计、成本核算、行程报价的方法，处理突发情况的基本程序和要求，游客意见收集和情绪安抚的方法与技巧。</p> <p>能力目标：能完成行程前与客户需求沟通，确认出行目的地；能完成定制旅行方案设计，完成交通、酒店、目的地游览及活动等组合预订服务；能提供行程中突发情况处理服务；能处理行程结束后的销签服务、投诉处理服务。</p>	<p>课程主要内容包括定制旅行服务概述、定制旅行管家行前服务（客户需求沟通、定制行程等）、定制旅行管家行中服务（突发情况处理等）、定制旅行管家行后服务（客户评价、投诉处理等）。</p>	<p>课程性质：专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>课程思政：注重培养学生良好的职业道德和服务意识，根植客户思维、提升创新能力，成为适应旅游业个性化、定制化、向价值链高端发展的旅游专业人才。</p> <p>教学场地：校内智慧旅游实训中心，校外实践基地。</p> <p>教学方法：主要采用项目教学、情景模拟、角色扮演、案例教学等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+线上资源学习 20%+任务成果 30%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	旅游短视频制作	<p>素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、协调能力，集体意识和社会责任心强，有版权意识。</p> <p>知识目标：熟悉旅游视频剪辑制作流程；掌握视频剪辑的方法和技巧；掌握数字媒体语言的艺术分析方法。</p> <p>能力目标：掌握旅游数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能，能够完成一般数字影视作品的制作。</p>	<p>本课程包括旅游视频制作的基础知识，视听语言的基础知识，视频剪辑的软件操作，影视编辑的方法和技巧，旅游主题短视频创作。</p>	<p>课程性质：专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>课程思政：有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，学生短视频作品主题突出传承中华优秀传统文化和宣传中国大美河山。</p> <p>教学方法：项目化教学模式，六步教学法。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧旅游产品研创中心。</p> <p>考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p>
6	湖湘红色文化概论	<p>素质目标：在学生中宣传和弘扬湖南红色文化，让学生深刻领悟“马克思主义好、中国共产党行、中国特色社会主义能”的真谛，深刻领悟今天的幸福生活来自不易，引导青年学生增强做中国人的志气、骨气、底气，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解湖南这片红色热土上的英雄群模及其故事；理解“十步之内，必有芳草”的深刻内涵；掌握湖南省内的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p>能力目标：使学生掌握红色人物、遗址及其背后的故事，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词。</p>	<p>本课程主要包括红色文化概述、湖湘红色文化产生的土壤、湖湘红色物质文化、湖湘红色制度文化、湖湘红色精神文化、湖湘红色英雄群模风范、湖湘红色歌舞诗词、新时代红色青年大学生的培养、湖湘红色文化的时代价值、湖湘红色文化的传承与创新等内容。</p>	<p>课程性质：专业任选课程。</p> <p>课程思政：本课程依托湖南丰厚的红色文化资源，构建了湖南红色文化内容体系，阐述了湖南红色精神的主要内涵、延续传承和时代特色。将红色文化、传统文化、行业文化深度融合，涵养学生的家国情怀，培育学生的“红心”“净心”“匠心”，使之成为“讲政治、有情怀、思维新、视野广、自律严、人格正、素质高”的德智体美劳全面发展的优秀人才。</p> <p>教学场地：校内多通道环幕实训室。</p> <p>教学方法：主要采用讲座法与线上学习等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 50%、增值评价占 10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	茶席设计与茶会组织	<p>素质目标：塑造自然、得体、高雅的外形形象；拥有平和、谦恭的处事心态；具有正确展示茶艺的礼仪；具有良好的身体素质、心理素质、艺术审美和人文素养。</p> <p>知识目标：能根据不同主题环境设计相应的茶席；能根据不同茶叶类型设计相应的茶席；能够进行席间茶水茶点服务；茶会的概念及分类；能够组织策划茶会活动。</p> <p>能力目标：具有应变能力和终身学习能力；具备胜任茶会活动策划和基层管理工作的能力；具备现代茶艺经营企业市场调研和分析的能力；具备各类茶文化活动节目组织和设计表演能力。</p>	<p>本课程主要包括茶叶知识，茶具分类与组合、品茗用水与茶保健，常见茶类冲泡技艺、茶艺接待服务、茶会的概念及分类、茶会设计与策划活动内容。</p>	<p>课程性质：专业任选课程。</p> <p>课程思政：通过茶艺与茶文化的学习，区别中西外茶艺和茶文化，通过润物细无声的方式，坚定学生树立文化自信。</p> <p>教学场地：茶艺实训室、花艺实训室。</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、演示法、引导自学法、视频教学法、实操法、讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用平时过程性考核与期末考核相结合的方式对学生本课程的学习进行综合性评价。其中过程性考核占50%，期末考核占50%。</p>
8	智慧景区服务与管理	<p>素质目标：具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养；</p> <p>知识目标：了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能；</p> <p>能力目标：能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备运用现代智慧手段从事景区工作的基本能力。</p>	<p>本门课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容，重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。</p>	<p>课程性质：专业任选课程。</p> <p>课程思政：本课程涵盖景区认知、智慧景区服务、智慧景区管理三个模块的知识。通过景区认知模块的学习，让学生领略我国景区资源的绚丽多彩，提升学生的审美能力，引导学生树立保护和弘扬中国景区文化意识；通过景区服务模块的学习，培养学生“游客为本、服务至上”的服务意识；通过景区管理模块的学习，培养学生与时俱进、精益求精的匠人精神。</p> <p>教学场地：多媒体教室、导游词创作与讲解实训室、校外实践场所。</p> <p>教学方法：主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占60%，终结性考核占50%、增值评价占10%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
9	湖湘民歌与曲艺	<p>素质目标：具有正确的个人价值观；具有积极乐观向上的品质；热爱自己的家乡，增强对湖湘乡土的情感；愿意主动参与家乡建设，提高社会实践活动的积极性和创造性；具备审美情趣，提升艺术素养和人文素养。</p> <p>知识目标：了解湖湘文化与民族音乐发展的关系、湖南民歌的艺术特点、湖南传统戏剧，掌握民歌与曲艺表达的基本方法与技巧；初步掌握湖湘民歌与曲艺的主要表演形式。</p> <p>能力目标：提升与发展学生个性化才艺特长，培养学生个人才艺技能展示能力，提高研学服务水平，具有研学课程活跃气氛能力。</p>	<p>本课程通过知识讲解、能力训练，举办才艺大赛和相关社团活动等多种形式，使学生初步了解湖湘文化与民族音乐发展的关系、湖南民歌的艺术特点、湖南传统戏剧，从而全面提高学生服务技能水平，进一步适应现代社会对研学旅行的市场需要。</p>	<p>课程性质：专业任选课程。</p> <p>课程思政：通过文化浸润提升艺术素养、审美情趣和自信，增强学生在提供研学服务的过程中传播湖湘文化所需的文化自信，塑造其敬业乐业的职业品质，培养学生对职业的认同感、自豪感和幸福感。</p> <p>教学场地：形体教室，多媒体教室。</p> <p>教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	研学旅行课程设计与实施	初级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学旅行课程设计 研学旅行指导实务	4	研学旅行指导教师实务	
		研学旅行课程设计与实施	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学旅行课程设计 研学旅行指导实务	6	研学旅行指导教师实务、 研学旅行课程设计	
2	职业资格证书	导游资格证	初级		导游基础 导游业务 旅游政策与法规	4	导游基础	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 导游 (2024 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒暑 期 (周)			
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计	
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1							1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			▲1 周 (暑 假)						1	21
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1									1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1		1周 (暑 假)							1	21	5
第三学年	五	○	※	※	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	⊛	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1						14	0.5	2	0.5	18	8
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34			
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ⊛双元育人 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																																

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)						
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(1-8)					
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(10-13)	2(1-16)				
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)					四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)							
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(5-14) 4(15-18)	2(1-18)	2(1-18)					
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)						第二学期(1-9)模块二(10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)						
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2(13-18)							2课时网络授课
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2(1-9)				
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)					

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		T0401001	军事技能	112	2	0	112		√	2-3						
		T0101002	军事理论	36	2	36	0		√	2-3						理论课于军训期间开课, 每天晚上安排3课时。
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(10-14)						军训期间2个课时消防演练, 入学教育4个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
		小计		744	38.5	366	378			14	14	8	4	0		
	专业基础课程/专业群平台课	L0103601	旅游概论	56	3	56	0	√		4(5-18)						设置6门左右
L0103607		中国旅游地理	56	3	40	16	√		4(5-18)							
L0103002		旅游心理学	36	2	18	18	√			2(1-18)						
L0203641		旅游电子商务	36	2	18	18		√			2(1-18)					
L0204620		客源地与目的地概况	36	2	18	18		√				2(1-18)				
X0203000		旅游职业礼仪	36	2	18	18		√					2(1-18)			
L0204615		旅游市场营销	48	2.5	30	18								6(1-2, 13-18)		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
小计				304	16.5	198	106			8	4	2	2	6		
专业核心课程	L0203609	导游基础知识	72	4	50	22	√			4(1-18)					设置6-8门	
	L0203610	旅游政策与法规	56	3	32	24	√			4(1-14)						
	L0203608	导游业务	64	3.5	32	32	√			4(1-16)						
	L0203616	旅游新媒体运营	56	3	32	24	√			4(1-14)						
	L0203612	导游英语	72	4	50	22	√				4(1-18)					
	L0103102	导游词创作与讲解	56	3	20	36	√				4(1-14)					
	L0203611	出境旅游领队实务	48	2.5	24	24	√						6(1-2, 13-18)			
	小计				424	23	240	184			0	4	12	8		6
专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计2学分，由学校团委负责认证。											
	L0203614	导游湖南	36	2	8	28		√			4(1-9)					
	T0203003	双元育人	240	10	0	240							10w			
	T0203010	岗位实习	336	14	0	336								14W		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24						0.5W	0.5W		
		小计		636	29	8	628			0	0	4	0	0		
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	32	2	16	16		√				2(1-16)			总课时8课时。其中湘旅学院导游专业试点开设32课时(第一学期16课时2(5-12),第二学期16课时2(1-8))
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)					
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2(1-16)					
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(5-8) 2(9-12) 2(13-16)						湘菜学院5-8周;湘旅学院9-12周;文创学院13-16周
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程(涵盖线上和线下)	32	2	16	16		√							修满2学分方可毕业
		小计		136	8.5	75	61			2	4	0	2	0		
	专业限	L0203624	旅游计调实务	36	2	18	18		√				2(1-18)			根据专业需求开设4门左右专业拓展课
L0203626		研学旅行指导实务	36	2	18	18		√				2(1-18)				
L0203627		研学旅行课程设计	56	3	28	28		√				4(1-14)				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
定选修课	L0203615	定制旅行管家实务	36	2	18	18		√				2(1-18)				
	L0203616	旅游短视频制作	32	2	20	12		√					4(1-2,13-18)			
	小计			196	11	102	94			0	0	0	10	4		
专业任选课程	L0203635	湖湘红色文化概论	32	2	20	12		√					4(1-2,13-18)		四选二	
	L0203617	茶席设计与茶会组织	32	2	20	12		√					4(1-2,13-18)			
	L0204621	智慧景区服务与管理	32	2	20	12	√						4(1-2,13-18)			
	L0203615	湖湘民歌与曲艺	32	2	20	12		√					4(1-2,13-18)			
	小计			64	4	40	24			0	0	0	0	8		
总计				2504	130.5	1029	1475			24	26	26	26	24		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践					1			暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	毕业设计						0.5	0.5	
7	岗位实习						10	14	
合 计（周数）			4	1		1	10.5	14.5	
总 计（周数）			31						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	38.5	366	378	744	50.80%	29.71%	占总学时比例要求 $\geq 25\%$
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	7	16.5	198	106	304	34.87%	12.14%	
3			专业核心课程	7	23	240	184	424	43.40%	16.93%	
4			专业实践课程	4	29	8	628	636	98.74%	25.40%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	6.5	59	45	104	43.27%	15.81%	占总学时比例要求 $\geq 10\%$
6		公共任选课程		2	2	16	16	32	50%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		5	11	102	94	196	47.96%		
8		专业任选课程		2	4	40	24	64	37.50%		
总 计				47	130.5	1029	1485	2504	59.91%	100%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
250	13	3	88%	中年教师占 40% 青年教师占 60%	研究生学历占 80% 本科学历占 20%	高级职称占 30%、 中级职称占 50%、 初级职称占 20%。	1 人	2 人

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业发展动态，为省级以上文化旅游职业教育教学指导委员会或旅游行业指导委员会委员，与长沙市导游协会、湖南海外国际旅行社、湖南省中青旅国际年旅行社等旅游行业企业联系紧密，较好地了解旅游行业企业对导游专业人才的需求实际。专业建设与科学研究能力强，取得国家级教学成果或国家级科研成果，在本区域或本领域具有较大的专业影响力。

3. 专任教师

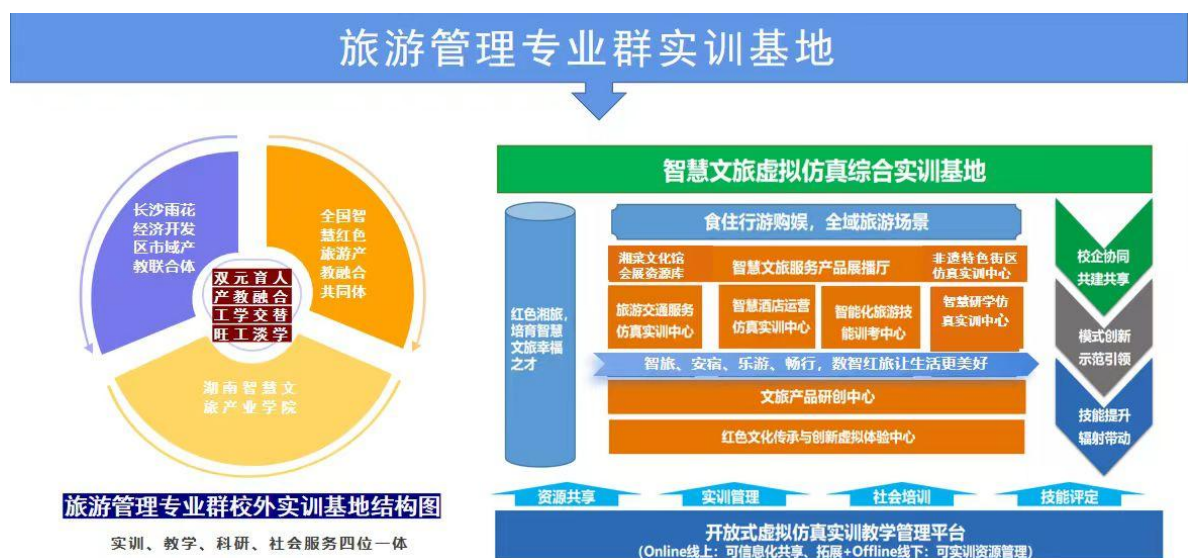
具有高校教师资格、导游资格证书以及研学旅行课程设计与实施职业技能中级证；20%的专任教师需要具备双语教学能力；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、外语等相关专业硕士研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和高端讲解、中英文导游带团、境外领队服务、旅游直播以及旅游短视频制作等实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。10%的教师具备 2 年以上企业行业工作经历，能有效担任实训课程教学及指导任务。

4. 兼职教师

主要聘任旅游行业企业的金牌导游、导游部主管或经理担任兼职教师，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业技能和丰富的实际工作经验，能运用智慧旅游技术开展旅游短视频制作、智慧导览服务等，具有主管或经理及以上相关专业职务，能承担《出境旅游领队实务》《导游湖南》《定制旅行管家实务》等专业课程教学，导游、出境领队等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依托校内省级智慧文旅虚拟仿真实训基地和长沙市雨花经开区产教联合体以及全国智慧红色旅游行业产教融合共同体内合作企业，开展红色景点讲解、导游带团、旅游直播与运营等校内外实训。



1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	导游词创作与讲解实训室	导游词创作、导游讲解	256 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50	导游业务、定制旅行管家实务
2	文旅产品研创中心	旅游线路产品设计与定制	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套、智慧黑板	50	研学旅行课程设计、旅游新媒体运营、旅游计调实务
3	建成智慧化旅游技能训考中心	导游证考培、导游技能竞赛训练、导游讲解实训教学	AI 智能导游共享亭、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套、折叠座椅	50	导游湖南、导游词创作与讲解、旅游电子商务
4	智慧文旅服务产品展播厅	模拟导游讲解、旅游线路产品汇报展示	216 m ² ，立体投影系统 1 套、LED 小间距 3D 屏幕、可折叠座椅	200	导游词创作与讲解、导游湖南
5	建成智慧研学仿真实训中心	研学旅行课程设计	300 m ² 、智慧黑板、仿真沙盘、电脑和实训软件、座椅等	50	研学旅行课程设计、研学旅行指导实务
6	旅游安全服务虚拟仿真中心	旅游安全服务实训	VR 行走台、VR 头盔、VR 一体机、虚拟现实研发平台等	100	导游业务、出境旅游领队实务、研学旅行指导实务
7	旅游直播电商运营实训室	旅游直播与运营	50 m ² ，7 套直播设备、绿幕等	35	旅游新媒体运营、导游词创作与讲解
8	招聘实训室	企业应聘现场模拟	150 m ² ，智慧黑板、电脑、桌椅等	50	就业指导
9	创新实训中心	创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商	200 m ² ，立体投影系统 1 套、LED 小间距 3D 屏幕、可折叠座椅	50	创业基础

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台 套数要求	容量（一次 性容纳人 数）	承担的课程
		业路演			
10	创业孵化基地	创新创业项目运营	创业一条街，店铺等 设备	50	创业基础、旅 游市场营销

3. 校外实习实训基地基本要求

依托湖南旅游集团等企业链主提供稳定的校外实习实训基地，能够提供开展导游带团、景点讲解、旅游直播、旅游短视频制作等实习实训活动，实训设施齐备，实训岗位类型多，实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供讲解员、导游、出境领队、新媒体导游等相关实习岗位，能涵盖当前导游专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训 基地类型	代表性基地	实习实 训基地 数量	功能 （实训实习项目）	面积、设备名 称及台套数要 求	容量（一次 性容纳人 数）	承担的课程
1	讲解员实 习基地	湖南韶山毛泽 东同志纪念 馆、韶山红旅 教育培训集团 有限公司等	5	景区讲解、突发事 件应急处理	智慧景区、红 色景区服务与 管理设备	50	导游词创作与讲 解、导游基础知识
2	全陪、地 陪导游实 习基地	湖南旅游集 团、韶山旅游 发展集团国际 旅行社有限公 司、张家界大 峡谷国际旅行 社有限公司等	5	导游带团服务、突 发事件应急处理	国际旅行社运 营设备	50	导游业务、导游基 础知识、导游湖 南、导游英语
3	新媒体导 游实习基 地	湖南新麦乐假 期国际旅行社 等	5	旅游短视频制作、 旅游直播、社交平 台运营	大型综合文旅 景区服务与管 理、旅行社运 营设备	50	旅游新媒体运营、 旅游电子商务、旅 游短视频制作

序号	实习实训基地类型	代表性基地	实习实训基地数量	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量(一次性容纳人数)	承担的课程
4	出境领队实习基地	湖南海外国际旅行社、湖南省中青旅国际旅行社等	3	境外带团服务、出入境服务	国际旅行社运营设备	30	出境旅游领队实务; 导游英语

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，优先选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材或一级出版社出版教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的二级学院和学校二级教材委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发活页式、工作手册式以及新形态数字化教材。

《导游词创作与讲解》课程选用校企合作开发新形态数字化教材，并充分考虑导游服务国赛内容的融入，《定制旅行管家实务》选用校企合作开发工作手册式教材，《研学旅行指导实务》《研学旅行课程设计》对接1+X研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书，因此选用该证书评价组织开发配套教材《研学旅行课程设计与实施》；《导游基础知识》《旅游政策法规》等导游资格证考试课程选用考证教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书数量不低于30000册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 导游专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色文化传承与创新资源库	www.icve.com.cn/cshsw	省级教学资源库
2	《导游词创作与讲解》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636	国家精品在线开放课程，省级课程思政示范课
3	《导游业务（双语）》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=5bb08e0b10d0d9c25567930e664f3384	省级精品在线开放课程、双语课程
4	《旅游职业礼仪》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=zylzss043c1534	省级精品在线开放课程、双语课程
5	《出境旅游领队实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cjlzss043dyh107	省级精品在线开放课程、双语课程
6	《旅游计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyjzss043ccq567	市级精品在线开放课程
7	《研学旅行课程设计》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=yxlzss043djj373	校级金质课程
8	秦皇岛职业技术学院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou	联合主持国家级教学资源库

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
9	南京旅游职业学院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl	联合主持国家级教学资源库

(四) 教学方法

依托省级红色文化传承与创新教学资源库，从思想铸魂、党业融合、思政育人三个维度，构建研红学、拓红库、润红心、建红基、创红先、育红人、展红图的“三维八红”红色文化育人模式，针对具体课程采用“一融三化、训战赛创”教学模式、“四阶四情”浸润式教学模式等，综合运用案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法，借助思维导图、旅游大数据平台、AI智能导游综合实训系统等软件开展教学，以达成素质、知识与能力的三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

专业理论课程建议采用专题教学法、案例教学法，头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业技能课程课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等，借助省级智慧文旅虚拟仿真基地虚拟仿真软件与资源，学生在仿真的工作环境中开展项目实训，达成综合职业能力、创新思维、职业素养的全方位培养。

专业实训课程建议采用岗位实践教学法、项目教学法，学生在校内智慧文旅虚拟仿真实训基地提供的仿真实训环境，或依托湖南智慧文旅产业学院下深度合作企业提供的真实工作环境，进行全流程的项目实习实训。

(五) 学习评价

建立基于大数据平台的多元多维增值闭环式评价体系。依托智慧职

教 MOOC 学院平台、AI 智能导游综合实训系统等教学软件动态追踪学生的学习轨迹，线下线上相结合记录学生的学习过程，注重过程性评价与增值评价等。其中过程性评价包括学习态度、职业素养、职业技能等方面，增值评价为参加各级导游服务赛项、考取职业资格证或职业技能等级证、开展志愿讲解服务等获取增值系数。评价主体为企业导师评价、校内教师评价、学生评价、线上平台评价等，评价维度不仅包括对职业技能与知识的评价，也包含对职业素养的额评价。

专业基础类课程为纯理论或以理论为主的课程，偏重采用笔试试卷进行理论考核的方式，专业核心课程为理实一体化课程或以实践为主的课程，偏向理论与实践相结合的考核方式，综合实训类课程为纯实践课程，注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类 GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2021年)，课证融通及1+X证书融入的相关要求，对标境内导游、出境领队、研学旅游指导师、定制旅行管家等岗位的具体要求，基于导游专业课程体系、导游及相关从业人员职业技能体系，建立导游专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案

修订、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。二级学院定期组织开展企业调研、湖湘工匠校园行等活动，校企共同修订专业人才培养方案，落实课堂教学基本规范，组织公开课、示范课、教学督导进课堂等活动。专业教研室组织专任教师研讨、集体备课，加强课程标准建设，组织在线课程建设等，出具年度专业质量诊断报告。教师个人要积极参与听评课，认真准备课堂教学基本资料，参与专业建设与课程建设。本专业诊断与改进8字螺旋图如下图1所示，专业建设质量监控点见表13。

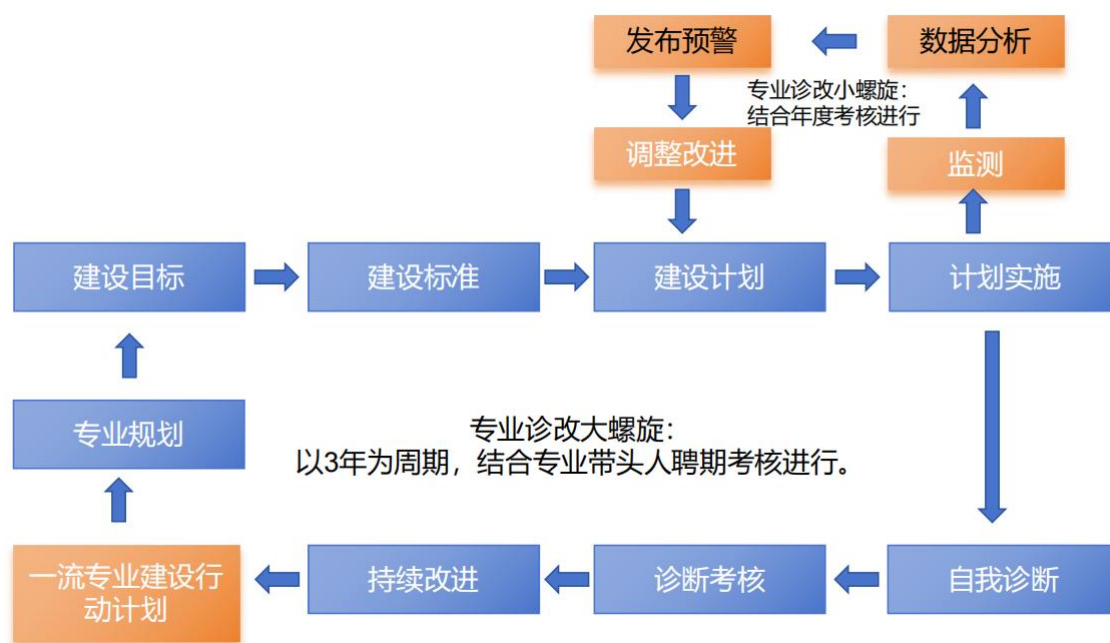


图1 诊断与改进8字螺旋图

表19 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	
	(2) 培养目标与规格	≥良好	

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	
	(6) 课程建设规划★	≥良好	
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	
	(8) 专业课程体系★	≥良好	
	(9) 教学组织设计★	≥良好	
	(10) 教学方法和手段	≥良好	
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	
	3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好
(15) 专任核心课教师(名)★		≥3	
(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★		≥1	
(17) “双师型”教师比例★		≥70%	
(18) 教师培养培训达标率		100%	
(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)		4	
(20) 平均年度在研课题与项目		3	
(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖		1	
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	
	(32) 毕业设计合格率★	100%	
	(33) 双证书率★	≥90%	
	(34) 招生计划(人)★	≥50	

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	
	(36) 新生报到率★	≥90%	
	(37) 按时毕业率	≥95%	
	(38) 初次就业率★	≥85%	
	(39) 对口就业率★	≥65%	
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。坚持立德树人的根本任务，落实课中课程思政教育与课后劳动教育。专业教师挖掘专业课程中所蕴藏的思政教育元素，讲好1个“红色故事”、宣讲1位“行业标杆人物”。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，重点关注专业对口就业率、本地就业率以及旅游企业的评价反馈等，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对标旅游企业岗位要求、结合企业评价反馈等，及时融入旅游行业新业态，加强课程开发与建设、教材开发与建设、聘请企业导师等壮大师资队伍，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。
2. 至少修满 130.5 个学分（其中包括军训 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。
3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。
4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2024 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2024 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2024 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2024 级 _____ 导游 _____ 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	江波	教授/旅游管理教研室主任、专业带头人	湖南网络工程职业学院	江波
2	郑焱	教授	湖南师范大学	郑焱
3	程进	集团副总裁	中惠旅智慧景区管理股份有限公司	程进
4	胡石山	高级导游	湖南华天国际旅行社有限责任公司	胡石山
5	陈莉	副教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	陈莉
6	李好	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	李好
7	邓娟娟	副教授/教研室主任	长沙商贸旅游职业技术学院	邓娟娟
8	吴朱美	毕业生代表	湖南 IE 国际旅行社	吴朱美
论证意见				
<p>人才培养目标、规格与职业面向匹配，紧随市场人才需求做出了相应调整，体现了专业数字化变革的趋势。</p> <p>课程体系渐进式编排设计，符合职业教育教学规律，保障部分能有力支撑课程的实施和人才培养目标的达成。</p> <p>同意按本方案实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：江波</p> <p style="text-align: center;">2024 年 8 月 24 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2024 级 导游 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 导游	专业代码: 540102 所属院(部): 湘旅学院
专业制订团队	刘林 邓国 喻 李 李 喻 喻 喻 成员: 刘双娥 汪祖 袁佳田玲 (签名)
二级学院意见	该学院无意见, 同意该专业人才培养方案, 审核通过。 (二级学院公章) 湘旅学院
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神, 培养目标明确, 培养规格清晰, 课程体系构建合理, 专业特色明显, 符合职业教育发展需求。 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行, 审议通过。 (学校公章)
校党委会审定意见	审议通过, 同意实施。 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2024 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院(部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。