



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2025 级

广告艺术设计专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年七月

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	2
七、教学进程总体安排	30
八、实施保障	38
九、毕业要求	39
十、附录	46

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2025 级广告艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计/550113/数字文化创意专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或社 会认可度高的行业企业 标准举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L725) 出版业 (R862)	专业化设计服务人员 (4-08-08)	广告设计师 (4-08-08-08) 视觉传达设计人员 (2-09-06-01) 美术编辑 (2-10-02-02)	广告设计师 平面设计师

表 2 典型工作任务

序号	职业 岗位	典型工作任 务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	视觉 传达 设计 人员	在书籍、印刷、形象识别、环境视觉等领域运用可视艺术形式进行设计	1. 进行视觉传达设计调研; 2. 进行视觉传达设计创意与构思; 3. 编写视觉传达设计文案; 4. 绘制视觉传达设计图稿; 5. 进行视觉传达计算机辅助设计; 6. 制作、测试视觉传达模型、样品; 7. 选择视觉传达设计材料; 8. 参与工艺流程制定与	1. 具备项目调研、创意、策划能力, 能撰写设计策划方案; 2. 具备沟通表达能力, 能进行设计方案的提案汇报; 3. 具备二维及三维设计表现能力, 能用软件进行设计图稿的制作; 4. 熟悉相关工艺流程及材料, 掌握选择原则, 绘制制作图纸; 5. 熟悉样品制作流程, 能对模型进行测试。	《创意思维训练》 《字体与编排设计》 《数字图形创意设计》 《数字图像编辑设计》 《数字化出版物设计与制作》 《品牌识别系统设计》 《包装设计》

			工艺图纸绘制。		
2	广告设计师	进行广告创意、宣传、形象设计	1. 分析宣传物的内容及相关资料； 2. 依广告内容进行构思、策划，及平面、立体形象或多媒体形象设计； 3. 设计文案和美术图稿； 4. 进行广告美术的制作、监督和检查。	1. 具备调研分析、创意策划能力，能撰写广告文案及创意策划案； 2. 具备沟通表达能力，能进行广告创意方案的提案汇报； 3. 具备二维、三维设计及视频制作软件的应用能力，能用软件进行平面广告、立体形象或多媒体形象设计； 4. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸； 5. 能够与文案、制作等岗位协同合作完成项目。	《创意思维训练》 《数字图形创意设计》 《数字图像编辑设计》 《字体与编排设计》 《广告策划与文案创意》 《数字出版物设计与制作》 《品牌识别系统设计》 《平面广告设计与制作》 《数字广告设计与制作》 《包装设计》 《电商设计与制作》 《商业场景视觉设计》
3	美术编辑	书籍/杂志版式设计及内容排版；平面广告视觉制作；数字内容视觉优化。	1. 根据内容属性确定版式风格与字体层级，完成文字排版，精修配图，输出符合印刷标准的文件； 2. 结合广告主题提炼核心信息，设计主视觉，搭配标题字体，完成适配线下印刷或线上传播的海报/宣传图； 3. 针对公众号、电子画册等平台，调整视觉元素尺寸与分辨率，确保在对应终端清晰呈现，输出适配的图片文件。	1. 具有内容适配设计能力，能根据书籍、广告、数字内容的不同属性，匹配契合的视觉风格，满足场景需求； 2. 具有软件实操能力，熟练运用 AI（排版、字体设计）、PS（图像精修、主视觉创作），高效完成设计落地； 3. 具有标准与细节把控能力，熟悉印刷规范、数字平台呈现要求，能检查并修正设计中的细节问题，确保输出质量。	《创意思维训练》 《数字图形创意设计》 《数字图像编辑设计》 《字体与编排设计》 《平面广告设计与制作》 《数字出版物设计与制作》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和广告艺术设计等知识，具备图形图像设计与制作、广告策划与创意、广告设计与制作等能力，广告业、出版业等行业的广告设计师、视觉传达设计人员、美术编辑等职业群，能够从事广告策划与创意、品牌识别系统设计、商业场景视觉设计、平面、数字、视频广告设计等工作的高素质技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代

中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、中华民族自豪感、文化自信心。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有原创意识、版权意识、质量意识、绿色环保意识、节约意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有较高的艺术素养和审美水平，艺术视野开阔，具有一定的人文素养和文化品位，具有传承和弘扬中华民族优秀传统文化的使命感，具有终身学习的能力和善于研究的学习态度。

(7) 具有强烈的实践创新素质，掌握新知识、新方法、新技术、新设备以适应新环境。善于发现问题和解决问题，勤于思考、乐于探索、善于创新，能更快、更好地解决问题。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规，如《广告法》《著作权法》《商标法》等广告、出版行业所需的法律法规知识以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握美学、视觉传达设计、广告策划设计、媒体艺术的基础理论知识。

(4) 熟练掌握日常办公、平面设计表现、三维设计制作、音视频编辑制作、数字广告设计等类型软件使用的知识和技巧。

(5) 掌握视觉传达、广告设计和活动视觉传达方面的设计要求、原则

及内容。

(6) 掌握多媒体、融媒体、AI、AR、VR 等技术的基础知识。

(7) 了解广告设计、平面设计、出版行业市场的新技术、新材料、新工艺的相关知识，以及行业新业态、新模式的最新资讯。

3. 能力

(1) 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力。

(2) 具有市场营销、广告策划与设计制作能力，能撰写文案及创意策划案。

(3) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，能制作提案 PPT，进行设计方案的提案汇报。

(4) 具有图形、色彩、标志、字体设计与制作能力，图像处理、版面编排设计与制作、数字出版物设计能力。

(5) 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力，具有数字摄影、摄像及视频编辑、视频广告创作能力，具有多媒体、融媒体技术等应用能力。

(6) 具有完成平面广告设计、电商设计与制作能力、数字广告设计、数字广告设计与制作能力。

(7) 具有一定的应用科学技术和协同创新的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过进行行业企业调研，分析面向——广告行业的广告设计师、视觉传达设计人员，岗位、出版行业的美术编辑岗位，对人才的需求出发，以典型工作项目为载体，与企业共建模块化、能力递进式的课程体系。

构建了必修课程，包括公共基础必修课程与选修课程两大类，必修课程由专业必修课程（专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程）与公共基础必修课程构成，选修课程由专业拓展课、公共选修课程构成，见图 1。着

力培养学生创意策划力、媒介应用力、品牌塑造力、伦理判断力、文化传播力这五大核心职业能力，职业“五力”协同，支撑广告专业人才培养实现商业与社会价值的双重输出。

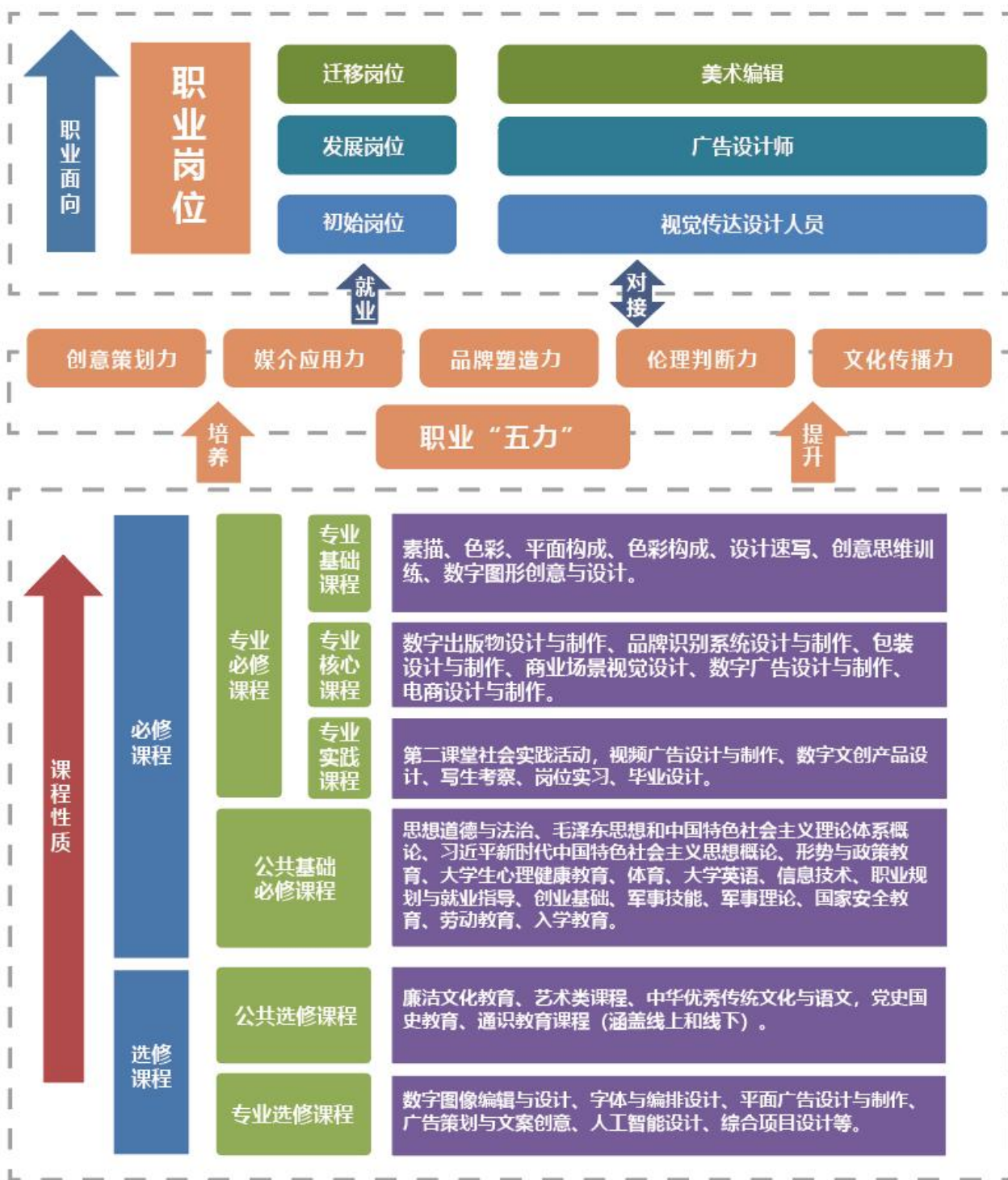


图 1 广告艺术设计专业课程体系图

广告艺术设计专业思政体系以“专业能力与家国情怀共育”为引领，结合社会大课堂动态调整育人目标，借“课程思政全融合”构建覆盖课前课后的育人闭环，靠“育师育人师生共同体”提供保障、促师生共生；同步聚焦广告行业思政素养“五举”——树行业伦理、融文化自信、育职业担当、铸创新精神、守合规底线，全方位塑学生的职业素养。



图2 广告艺术设计专业思政体系

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共47门课。

表3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业规划与就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表4所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有素描、色彩、平面构成、色彩构成、设计速写、创意思维训练、数字图形创意与设计课程。	课程描述如表5所示

		专业核心课程	主要有数字出版物设计与制作、品牌识别系统设计、包装设计、商业场景视觉设计、数字广告设计与制作、电商设计与制作课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、视频广告设计与制作、数字文创产品设计、写生考察、岗位实习、毕业设计课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、艺术类课程、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育课程。	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有数字图像编辑与设计、字体与编排设计、平面广告设计与制作、广告策划与文案创意课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		主要有人工智能设计、综合项目设计、展示设计、综合项目实践课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力；运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题的方案的能力。	包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。 知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。 知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。 能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式；针对不同专业，开设沟通技巧实操培训等内容、	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟

		调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高技能人才。 知识目标：掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质：公共基础必修课 课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教

				学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学学时36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，168学时，记2学分。
7	形势与政策教育	素质目标：1.牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 知识目标：1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3.增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 能力目标：1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2.推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地； 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%；
8	体育	素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为：裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。

			急救基本技术等。	考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	信息技术	素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。 知识目标：了解人工智能基本概念，掌握 AI 技术在各个场景的应用，掌握信息检索检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 教学场地：多媒体机房。 教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成课程育人、全员育人的新格局。达到价值

				塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。

12	职业规划与就业指导	素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。 知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。 能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。	课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 考核评价：课程考核采用终结性考

				核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
--	--	--	--	---

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	素质目标：具有高尚的职业道德和敬业精神，能够深入生活，热爱生活，树立正确的艺术观和创作观；增强文化自信和法律意识，培养审美情操和独立人格；培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质；培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解中国传统文化元素在素描作品中的应用。了解素描的特性；熟悉素描的基本概念与绘图原理；掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。 能力目标：能够紧跟时代发展，深入生活提取审美元素，能融入中国传统文化要素，能够对描绘对象进行分析，做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确，能创意表达出设计思维。	素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过素描基础理论和实训教学，弘扬社会主义核心价值观，弘扬中国传统文化，引导学生发现美、感受美、创作美，在素描教学中提升审美素养、陶冶情操，增强民族自信。 教学场地：画室及室外写生。 教学方法：启发引导式教学、练习法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
2	色彩	素质目标：具有分析能力、创新能力，培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解设计色彩的特性，熟悉色彩调色、搭配的法则，掌握色彩表现的类型。 能力目标：能够对描绘对象进行分析，做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好，能创意表达出设计思维。	色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过色彩鉴赏与实训教学，自觉弘扬中华优秀传统文化，追求真善美的价值，全面提高学生的审美和人文素养，增强文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。

3	平面构成	素质目标：具备较高的创造能力，具有良好的艺术素养和美学鉴赏能力，具备可持续发展的良好的基础，同时具有良好的团队协作精神和职业道德素养。 知识目标：掌握现代平面造型和黑白装饰的技巧，形成良好的审美观、创造意识，掌握娴熟的绘制技能。 能力目标：能熟练进行艺术造型和艺术创作，能正确完善表达自己的艺术构思。	了解平面构成的概念和元素，了解平面构成的造型方法及组织形式等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：本课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养和审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自信和文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
4	色彩构成	素质目标：具有高尚的职业素养和敬业精神，树立正确的世界观、艺术观和创作观；培养审美意识，培养创造能力，具备良好的艺术素养和美学鉴赏能力。 知识目标：掌握色彩构成的基本原理，色彩三属性，色彩的对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩装饰画绘制技能。 能力目标：能够紧跟时代发展，提取生活中的审美元素，能熟练进行色彩构成艺术创作，通过色彩和图形表达不同的色彩心理。	了解色彩三属性，色彩推移，色彩对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩构成在各设计领域的应用。	课程性质：专业基础课。 课程思政：在色彩构成的教学中，对学生进行思想政治教育，把社会主义核心价值观融入课堂教学中，并在优秀作品案例分析中融入红色主题和中国传统文化元素，注重培养学生的爱国主义思想和民族情怀。 教学场地：画室。 教学方法：案例教学法、启发引导式教学、实践性教学法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。

5	设计速写	素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表现形式。 能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。素质目标：具有认真、严谨、负责的职业素养，培养自学与分析能力、吃苦耐劳的品质，培养良好的艺术修养、艺术表现力和创新思维。	设计速写的概述、平行透视、成角透视、速写的形式语言、不同对象设计速写的表现、设计速写的创意表现等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：画室、室外。 教学方法：自学法、引导法、现场教学法、个别辅导法、练习法、小组讨论法。 考核评价：过程性考核占比 50%+终结性考核（提交作品）占比 50%。
6	创意思维训练	素质目标：具有精益求精，努力追求作品完美的素质；具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质；培养创新的思维能力和设计视野的拓宽。 知识目标：了解思维的分类；掌握各种常用思维方式的特点；了解创意思维的四个阶段；掌握设计思维的逻辑特点。 能力目标：能够熟练运用发散思维、逆向思维、联想思维等方式进行思考，掌握一般的逻辑思维推导，加强创意思维的实践运用，通过多项训练，提高创意思维的运用能力。	思维与创新思维、发散思维与联想思维、思维导图与头脑风暴、感性与理性思维、六项思考帽思维方式、互联网背景下的创意思维、设计活动的观察方法等。	课程性质：专业基础课。 课程思政：自然融入中华民族伟大复兴的历史进程，选择适宜训练项目，激励学生爱国爱家热情，引导学生将创意思维培养与建设社会主义文化强国，从而达到思政教育与创意思维培养的完美结合。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：任务驱动法、多感官教学法、情境教学法、案例教学法。 考核评价：考查（过程性考核占比 60%+总结性考核占比 40%）。

7	数字图形创意与设计	素质目标：具备严谨细致、勇于创新的工作作风；具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力；形成良好的职业道德素养。 知识目标：了解 Illustrator 和 CorelDRAW 两款平面设计软件的操作基础和绘图技巧，掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。 能力目标：能熟练掌握相关软件操作技能，能正确选用相关软件开展相关专业实践；能综合运用所学技能进行艺术设计实践。	Illustrator 的基础操作和高级应用；CorelDRAW 的基础操作和高级应用；针对两款软件所进行的综合艺术实践。	课程性质：专业基础课。 课程思政：以立德树人为根本任务，本课程通过引用在创意、构图、色彩上均优秀的 PS 作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目，来激发学生的学习信心，提高学生的审美能力，提升学生的爱国情怀，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）。
---	-----------	---	---	---

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字出版物设计与制作	素质目标：培育爱国情怀与使命担当、坚定文化自信，提升中华优秀传统文化自豪感、培养跨文化的设计思维，节能环保意识、安全意识、创新意识、数字素养、版权意识、团队沟通表达能力、新时代学生的劳动精神。 知识目标：理解数字出版基础理论知识、掌握数字出版物的设计原理、熟悉数字出版技术、了解数字出版物的制作流程。 能力目标：能够独立完成数字出版物的设计方案，熟练运用相关软件进行数字出版物的制作，具备基本的前端开发能力，能够撰写设计说明和技术文档。	数字出版设计相关的版式设计基础、排版应用软件基础、版面设计构成及设计表现所需的手绘及软件操作等技能，同时完成相关综合项目设计。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在数字出版物设计课程教学中培养学生独立、严谨的工作作风和团队意识，树立敬业精神，培养学生的创新精神和创新能力。在课程中有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、实践教学法、翻转课堂。 考核评价：考试（过程性评价 60%+总结性评价 40%相结合）。

2	品牌识别系统设计 与制作	素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神、团队意识和社会责任感；培养学生勇于创新；培养学生良好的沟通能力并增强设计过程中的版权意识。 知识目标：了解 CIS 的构成、CIS 的历史及发展；了解不同行业品牌识别系统的特点；熟悉 VI 设计的整个流程；掌握标志设计的方法以及 VI 设计基本要素和应用要素的设计内容和方法。 能力目标：掌握标志设计、辅助图案设计、IP 设计以及完整 VI 设计的内容、技巧和方法；能够熟练设计与制作一套品牌 VI。	CIS 设计的概念以及 CIS 各构成要素之间的关系，不同行业不同品牌视觉识别系统的设计，标志设计的原则与方法，辅助图形设计的方法，IP 形象设计方法，VI 基础要素和应用要素的设计内容及方法。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在品牌 VI 项目设计中，对学生进行思想政治教育，在优秀案例分析中融入红色文化，融入中国传统文化元素，同时把社会主义核心价值观融入课堂教学中，培养民族自豪感，用中国的视觉元素讲述中国的品牌故事，让学生热爱祖国，热爱党，树立正确的世界观，人生观，把品牌视觉设计与中国优秀传统文化相结合。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）。
3	包装设计 与制作	素质目标：具备良好的职业道德、敬业精神、集体意识和社会责任心；培养学生良好的观察、分析、沟通、协调能力；培养包装设计工作中的知识产权意识。 知识目标：了解商业包装设计的发展现状及趋势；了解包装的分类及用途；熟悉包装策略、材料与形态；掌握包装结构与外观设计。 能力目标：掌握包装设计的方法、步骤，熟悉包装印刷规范；能够熟练制作包装小样；能够根据不同类别的行业属性和品牌要求设计产品包装结构与外观形象。	包装设计的基本功能和分类，包装结构设计的原则和各种结构形式，设计包装的设计定位与构思，包装制作的材料与工艺，包装设计表现中图形、文字的创意与表现技巧，各类型包装设计的特点和要求。	课程性质：专业核心课。 课程思政：牢记设计初心，引导学生立足时代、扎根人民、深入生活，树立正确的艺术观、创作观，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，引导学生自觉传承和弘扬中华优秀传统文化，增强文化自信，打造“商贸工匠”精神，培养“国匠”风范。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）。

4	商业场景视觉设计	素质目标：培养商业转化思维与市场洞察力，强化成本控制、风险预判能力；树立绿色设计理念，提升团队协作与客户服务意识；增强知识产权保护观念，塑造严谨的职业态度与工匠精神。 知识目标：掌握商业活动策划与视觉设计流程；熟悉品牌形象设计、广告创意传播方法；了解空间美陈原理；理解 AIGC 工具在商业设计中的应用逻辑。 能力目标：独立完成商业活动全案视觉设计；熟练运用 AIGC 工具优化方案；整合多模块完成系统化设计；实现项目落地执行与提案汇报，促成商业合作。	以体育赛事、文娱活动、商业推广三类真实商业项目为载体，开展品牌视觉系统设计、活动主视觉策划、文创产品开发、数字媒体广告制作等教学任务。具体涵盖体育赛事标志与周边设计、文娱活动 IP 形象打造、商业发布会空间美陈规划、AIGC 辅助创意设计、商业提案制作与汇报等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：从“商业伦理与社会责任”“创新驱动与文化遗产”“绿色设计与可持续发展”三个维度融入思政元素，引导学生树立正确的商业价值观，培育创新精神与文化自信，强化职业使命感与责任感。 教学场地：商业设计实训室、AIGC 数字创作工作室、虚拟仿真空间、校企合作企业设计部、商业活动实践基地等。 教学方法：项目教学法、双导师工作坊、角色扮演法、跨学科协同教学、线上线下混合式教学。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合），过程性评价涵盖项目参与度、阶段性成果、团队协作等；总结性评价以完整商业项目设计方案、提案答辩为考核重点。
5	数字广告设计与制作	素质目标：具备良好敬业精神、集体意识和社会责任心；培养学生良好的观察、分析、沟通、协调能力；培养数字广告设计工作中具有良好的职业道德素养。 知识目标：了解掌握信息化时代数字广告的基本观念；领会互联网信息化广告设计理论与前沿；掌握不同类型数字广告的制作方法等。 能力目标：掌握设计和开发数字界面和互动广告制作方法；能够利用新媒体技术手段来进行数字广告页面设计；能够对多平台产品界面进行交互设计。	设计和开发数字界面和互动广告，这通常包括网站、移动应用、H5 以及其他数字设备。数字广告设计与制作包括文字、图片、音频、视频等多种元素的交互与设计，旨在创造更好的广告体验；1x 新媒体技术职业技能等级证书（新媒体技术设计职业技能等级证书）。	课程性质：专业核心课。 课程思政：深入中国传统文化提取审美元素，同时结合新媒体技术进行创意设计，将新时代的数字广告需求与中国优秀传统文化元素相结合，以便掌握基本美术功底和敏锐的洞察力，培养较强的逻辑思维能力和创新能力丰富的想象力。助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：任务驱动法、实地考察调研法、引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价：考查（过程性评价 60%+期末考试 40%），过程性评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业导师点评等全程多元化方式。

6	电商设计与制作	素质目标：具有高尚的职业道德和敬业精神，能够深入生活，热爱生活，树立正确的艺术观和创作观；增强文化自信和法律意识，培养审美情操和独立人格；养成良好的团队协作精神和认真、严谨的工作态度；具有设计版权意识。 知识目标：了解电商运营的基础知识和设计流程，了解中国传统文化元素在电商设计作品中的应用；熟悉艺术造型和色彩搭配原则；掌握电商视觉的设计原则和要求，掌握电商创意策划和表达的方法。 能力目标：能够紧跟时代发展，深入生活提取审美元素，能融入中国传统文化要素，具备电商项目综合策划及表达能力；能进行电商产品广告创意设计能力；能进行电商店铺页面设计美化能力；掌握设计软件操作及效果图表现能力。	包括电商平台所需的海报、banner 广告图设计；电商产品静态广告设计，电商产品动态广告设计；网络店铺的设计、布局、配色，产品修图、美化以及场景合成；店铺首页、详情页设计。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在电商项目设计中，对学生进行思想政治教育，把社会主义核心价值观融入到课堂教学中，让学生热爱祖国，热爱党，树立正确的世界观，人生观；在项目中，融入中国传统文化元素，培养民族自豪感；让学生懂规则，守规则，进行心理健康教育。 教学场地：机房。 教学方法：项目驱动法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）
---	---------	---	--	---

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	视频广告设计与制作	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、协调能力，集体意识和社会责任心强，有版权意识。 知识目标：熟悉视频剪辑制作流程；掌握视频剪辑的方法和技巧；掌握数字媒体语言的艺术分析方法。 能力目标：掌握数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能，能够完成一般数字影视作品的制作。	视频制作的基础知识，视听语言的基础知识，视频剪辑的软件操作，影视编辑的方法和技巧，主题影片创作。	课程性质：综合实训课。 课程思政：在视频剪辑课程教学中有机融入中爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育，特别是中国特色社会主义的“四个自信”教育的内容。课程后期使爱国主义深入到学生的短视频、新闻、公益广告、文化宣传片等真正实现思政进课堂。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）

2	数字文创产品设计	素质目标：本课程注重培养学生的人文素养、职业道德和社会责任感，通过文创产品设计实践，增强学生的文化自觉与文化自信，同时引导学生关注设计伦理，培养他们在专业领域内的高尚品德与职业操守。 能力目标：强化学生创新设计、市场分析、技术实现与团队协作能力，培养独立思考与持续学习精神，确保学生能适应行业变化，创作出独特文创产品。 知识目标：本课程全面覆盖文创设计核心知识，包括文化认知、设计理论、市场分析及技术工具应用。学生将掌握设计原理与流程，熟练运用设计软件，为未来职业发展打基础。	培养学生在文创产品设计领域的全面能力，不仅要求学生具备创新思维和文化创意精神，还要能够将这些理念转化为实际的设计作品，并具备将其推向市场的能力。通过学习，学生将成长为既有深厚文化底蕴又具备市场洞察力的文创产品设计人才。	课程性质：综合实训课。 课程思政：在传授知识与技能的同时，注重培养学生的道德品质与社会责任感。通过课程思政，学生将深刻理解文化传承的重要性，树立文化自信，同时关注设计伦理，确保自己的设计作品既具有艺术价值又符合社会道德规范。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查。过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。
3	写生考察	素质目标：通过对具有特色文化的地域写生考察，拓宽学生的艺术视野，丰富生活阅历，培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标：了解自然美、传统文化美与现代设计的美，熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法，熟知设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。 能力目标：通过写生、设计考察，提高学生对设计的观察、鉴赏能力，激发新的设计表现语言。	考察历史文化、民居、建筑、大型展会、民族民俗博物馆等，收集设计素材、整理与研究，撰写写生考察报告，设计作品表现。 考察地点为北京、上海、广州、深圳、云南、四川、重庆、江西、安徽、江苏、浙江等外省市。	课程性质：综合实训课。 课程思政：考察祖国大好河山，厚植爱国情怀，发现美、描绘美、创作美，提升审美水平，传承中华优秀传统文化。 教学场地：校外。 教学方法：讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。 考核评价：考查（过程 40%+最终成果相结合 60%）。
4	岗位实习	素质目标：遵守岗位制度，具有法律意识、安全意识和环保意识，具有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风，具有主动学习新知识、刻苦钻研新技术的精神。 知识目标：了解设计行业法律法规、安全操作规范、公司制度，熟悉设计理论基础知识、职业技能；掌握工作方法、工作流程。 能力目标：在室内设计岗位中直接参与项目的接洽、测量、设计、实施的全过程，综合运用本专业所学知识和技能，以完成设计环节中的任务，适应企业的工作环境、掌握操作技能，养成劳动习惯。	设计项目的洽谈接单，方案策划，设计实践，设计成品制作等。	课程性质：综合实训课。 课程思政：树立职业法律法规意识，培养严谨负责的工作态度，形成团队意识、服务意识。 教学场地：企业。 教学方法：个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。 考核评价：考查，以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

5	毕业设计	素质目标：具备严谨科学、精益求精的态度，增强事业心与责任感。 知识目标：了解毕业设计基本原则，熟悉毕业设计流程，掌握毕业设计技巧。 能力目标：学生综合运用所学知识解决设计中出现的问题，设计符合使用要求、审美要求，能够规范、准确地表达图纸，方案具有可执行性。	指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。	课程性质：综合实训课。 课程思政：融入红色基因，植入爱党爱国情怀，培养敢作敢创意识，传承弘扬红色文化。 教学场地：综合实训教室、校外实训企业。 教学方法：练习法、讨论法、案例教学法。 考核评价：考查（过程 40%+最终成果相结合 60%）。
---	------	--	----------------------------	--

表 8 公共限定选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	素质目标：具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 能力目标：能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	课程性质：公共必修或限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、形体房、书法室。 教学方法：案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 考核评价：过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。

2	中华优秀传统文化与语文	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。 知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	课程性质：公共选修课 课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	党史国史教育	素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	廉洁文化教育	素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质：公共限定选修课 课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、

		能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。		案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
5	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发所必需的方法和眼界。	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字图像编辑设计	素质目标：具备严谨细致、勇于创新的工作作风；具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力；形成良好的职业道德素养。 知识目标：了解 Photoshop 软件的操作基础和绘图技巧，掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。 能力目标：能熟练掌握相关软件操作技能，能正确选用相关软件开展相关专业实践；能综合运用所学技能进行艺术设计实践。	Photoshop 的基础操作和高级应用；针对该软件所进行的综合艺术实践。	课程性质：专业选修课。 课程思政：以立德树人为根本任务，本课通过引用在创意、构图、色彩上均优秀的作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目，来激发学生的学习信心，提高学生的审美能力，提升学生的爱国情怀，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：机房 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法 考核评价：考查（过程性评价 60%+总结性评价 40%相结合）。
2	字体与编排设计	素质目标：具备文字表现与编排设计的审美素养；具备字体与图片运用的知识产权意识；具备严谨细致的工作态度。 知识目标：了解字体发展的基本演变历史；掌握汉字和拉丁字体设计的设计原理及创意设计方法；掌握编排设计的原则和方法；熟悉网格系统的运用。 能力目标：系统掌握字体与编排设计的各种基础知识，能根据设计项目的需求进行字体创意设计表现；掌握多语言文字混排及图文混排的方法；能完成各种设计项目的版式设计，能够运用所学基础知识来编排完整的版面作品。	字体设计任务综述，汉字字体创意设计，拉丁字母创意设计，字体设计的制作流程，字体在平面设计中的应用，版式设计任务综述，版式设计的案前调研，版式设计的制作流程，版式设计的视觉三要素，版式设计的形式美，版式设计在平面媒体中的实践应用。	课程性质：专业选修课。 课程思政：在字体与编排设计课程过程中着重培养学生创造性思维能力，通过感受汉字演变和书写技艺的魅力，保护与传承非物质文化遗产。树立其民族自信心和对中华优秀传统文化的认知，注重合作的爱岗敬业的精神。 教学场地：机房。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。 考核评价：考查（过程性评价 60%+总结性评价 40%相结合）。

3	平面广告设计	素质目标：具备从事平面广告设计工作的美学素养、文学素养和传统文化素养，具备精益求精的工匠精神，具备阐释设计创意的语言表达能力。 知识目标：能掌握广告调查的方法与步骤，掌握广告版面的方法和技巧，广告设计的艺术表现技巧，广告分类及设计法则。 能力目标：能够独立和协作完成广告调查并写出市场调查报告。能够正确地进行广告版面的编排设计。能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。	包括广告设计概论，广告市场调查，广告设计的构成要素，广告设计的创意与表现，广告设计的艺术表现技巧，广告设计版面的编排，广告分类及设计法则，广告设计实施。	课程性质：专业选修课。 课程思政：以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线，围绕政治认同、家国情怀、文化素养、中华优秀传统文化教育等重点优化课程思政内容供给，系统进行中国特色社会主义和中国梦教育、社会主义核心价值观教育、法治教育、劳动教育、心理健康教育。 教学场地：具备电脑与网络的实训室。 教学方法：讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查。过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。
4	广告策划与文案创意	素质目标：具有精致精美、精益求精的工匠精神；具有坚持原创、勇于创新创新意识；具有传承中华优秀传统文化的家国情怀。具有良好的职业道德素养，爱岗敬业精神，团队协作精神。 知识目标：了解掌握新媒体时代广告文案的基本观念；领会新媒体时代广告策划与文案创意的理论与实务前沿；掌握新媒体时代不同类型广告文案的写作要求与方法等。 能力目标：能独立分析、评价、欣赏各类广告文案作品；能把握新媒体广告文案作品的策略、创意和艺术特征；能以微信公众号、抖音等新媒体平台进行广告策划和文案创意写作。	新媒体广告策划与文案认知、创意实务、实战创作（微信文案、微博文案、电商文案、短视频文案、直播文案）、新媒体运营四大模块。	课程性质：专业选修课。 课程思政：以美育人，培养家国情怀，讲好“中国品牌故事”，融入民族文化潮流和民族文化自信、中国传统美学取向、中国语言文字的浪漫优美、中国优秀传统文化、红色文化、家国情怀、乡村振兴等。 教学场地：笃行楼实训室。 教学方法：教法：任务驱动法、多感官教育学法、情境教学法。学法：自主探究法、小组协作法、角色扮演法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 50%（平时考勤、平台学习 10%+项目完成态度 10%+项目成果 30%），终结性考核占 50%。

5	人工智能设计	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有适应社会发展需求，促进技术创新与应用，强化理论意识责任，培养跨界融合能力，提升社会责任感与全球视野 知识目标：全面掌握人工智能设计的基础理论知识与前沿技术动态，深入理解其核心算法与原理，构建扎实的专业知识体系，为未来的学习与工作奠定坚实基础。 能力目标：掌握问题分析与解决能力，专业技能掌握，团队协作与沟通能力，持续学习与创新能力	旨在培养适应社会发展需求的人工智能设计人才，通过全面教授基础知识与前沿技术，强化学生的问题解决、专业技能、团队协作与沟通能力，同时注重培养学生的伦理意识与责任感。	课程性质：专业选修课。 课程思政：在传授人工智能设计专业知识与技能的同时，强化学生的思想道德教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养具有社会责任感、创新精神和国际视野的人工智能设计人才。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考查；过程性考核和结果性考核相结合的考核方式
6	综合项目设计	素质目标：具备从事广告设计与制作工作的艺术创想、造型表现、团队协作等职业素养，具有创新创业能力。 知识目标：了解项目设计的任务，熟悉文字、图形、版式设计原理，掌握平面广告设计、书籍封面设计的设计流程、形式美法则和设计要求。 能力目标：具备文字创意设计、图形创意设计、设计元素造型与应用、版面设计、画册设计的综合设计实践能力，具备手绘造型和软件设计表现能力。	包括文字创意设计、平面广告设计、画册设计 3 个技能考核模块。	课程性质：专业选修课。 课程思政：树立原创设计意识，不剽窃他人创意，提高知识产权意识，合法使用素材，培养“知法、懂法、守法、尊法”的广告专业人才。 教学场地：具备电脑与网络的实训室。 教学方法：讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查。过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。
7	展示设计	素质目标：具备认真负责、严谨细致的工作态度与作风。 知识目标：了解展示空间及展台设计相关知识，熟悉会展灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤，掌握展示空间施工设计等主要内容。 能力目标：能够绘制展示空间的效果图与施工图，制作出设计方案手册。	展示设计概述、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示设计中的照明设计、展示的色彩设计、新技术在展示设计中的应用、展示道具设计、展示材料的特性与选择、展览设计、商业展示空间设计、橱窗展示设计等内容。	课程性质：专业选修课。 课程思政：挖掘非遗展示等传统展陈文化价值，厚植文化自信；融入环保材料与循环利用理念，强化可持续发展意识；结合 AR/VR 等新技术应用，培育科技赋能文化传播的创新神。 教学场地：具备电脑与网络的实训室（三维设计实训室）、校外展馆。 教学方法：讲授法、案例教学法、个别辅导

				法、项目实训法，小组讨论法等。 考核评价： 考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
8	综合项目实践	素质目标：具备严谨科学、精益求精的态度，增强事业心与责任感。 知识目标：了解项目的策划方法、设计原则，熟悉项目设计流程与技巧，掌握展板设计方法，掌握项目设计说明的撰写。 能力目标：学生综合运用所学知识解决实际项目设计中出现的问题，设计符合使用与审美要求，能够规范、准确地表达设计思维，在展示设计方案中，展板设计规范、美观、全面。	项目设计策划、项目设计的步骤与方法、设计表达与制作技巧、项目设计说明撰写、项目展板设计与打印制作等内容。	课程性质：专业选修课。 课程思政：融入红色文化，植入爱党爱国情怀，培养敢作敢创意识，传承弘扬红色文化。 教学场地：综合实训教室、材料市场及打印实训室。 教学方法：练习法、讨论法、案例教学法。 考核评价：考查（过程 50%+最终成果相结合 50%）。

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业技能等级证相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书	广告设计师	初级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体设计与编排设计、广告文化与文案创意、平面广告设计与制作、数字广告设计与制作、数字出版物设计与制作、品牌识别系统设计制作	4	平面广告设计与制作、广告文化与文案创意	
		平面设计师	初级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体设计与编排设计、广告文化与文案创意、平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作	4	平面广告设计与制作、广告文化与文案创意	
		平面设计师	中级	国家工业与信息化部	平面构成、色彩构成、数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体设计与编排设计、广告文化与文案创意、平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作	6	平面广告设计与制作、数字出版物设计与制作	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：广告艺术设计专业（2025 级）

学年	学期	教学进程周次																			课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机 动 (周)	考 试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒暑 期 (周)	
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18			考 试 周	军 训	入学教 育、国家 安全教育	劳 动 实 践	认 识 实 习	岗 位 实 习					毕 业 设 计
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1					1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※ ⊙	18	1				▲1 周 (暑假)			1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※ &	※ &	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18（含 写生考 察）	1			1周 (暑假)				1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1				8+2周 (寒假)	0.5		0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&				0	1				14	0.5	2	0.5	18	8	
总计																						78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备↑入学教育、国家安全教育#军训※课堂教学⊙考试▲认识实习◇岗位实习■毕业设计&机动&写生考察（存在因天气原因变化的可能性）…放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2（5-15）	2(2-14)					第二学期至少含 3 周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（2-9）				第三学期其中至少含 2 次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（12-15）	2（1-16）			第四学期至少含 3 周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2（5-14）4（15-17）						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4（5-8）2（9-18）	2（1-18）	2（1-18）				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4（5-18）	4(1-9)4（10-18）					第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4（1-12）					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2（11-18）			2（1-8）			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）				
		T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3 周						

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9)（动态安排） 2(10-18)（动态安					18 个课时的线下理论课，4 个课时的实践课，14 个课时的线上理论课
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(9-13)						军训期间 2 个课时消防演练，入学教育 4 个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）						由各专业组织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
		小计		800	38.5	366	434			15	16	8	4			
	专业基础课程 /专业群平台	W0203310	素描	40	2.5	8	32		√	8(5-9)						设置 6 门左右 《数字图形创意与设计》与专业实践课套排，不占用周课时。
		W0203311	色彩	40	2.5	8	32		√	8(10-14)						
		W0203312	平面构成	36	2	8	28		√		4（1-9）					
		W0203313	色彩构成	36	2	8	28		√		4（10-18）					
		W0203058	设计速写	32	2	8	24	√		8（15-18）						
		W0203040	创意思维训练	28	2	8	20	√				2（1-14）				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周		
		W0203275	数字图形创意与设计	40	2.5	4	36	√				8（1-5）					
		小计		252	15.5	52	200			8	4	2					
	专业核心课程	W0203276	数字出版物设计与制作	64	4	16	48	√					4（1-9、12-18）			设置 6-8 门	
		W0203277	品牌识别系统设计与制作	64	4	16	48	√					4（1-9、12-18）				
		W0203059	包装设计与制作	64	4	16	48	√					4（1-9、12-18）				
		W0203325	商业场景视觉设计	64	4	16	48	√					4（1-9、12-18）				
		W0203317	数字广告设计与制作	64	4	16	48	√					8(1-8)				
		W0203279	电商设计与制作	64	4	16	48	√					8(1-8)				
	小计		384	24	96	288						16	16				
	专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计 2 学分，由学校团委负责认证。											
		W0203278	视频广告设计与制作	44	3	12	32		√				4（1-11）				含 144 节实践课时
		W0203316	数字文创产品设计	40	2.5	12	28		√				4(6-15)				
		T0203004	写生考察	60	4	0	60		√					30（10-11）			

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		744	34.5	24	720					8				
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2（11-14）					
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2（1-16）					
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2（1-16）					
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2（13-16）						
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满 2 学分方可毕业
		小计		112	7	63	49			2	6					
	专业限	W0203281	数字图像编辑与设计	44	3	12	32		√			8（1-5） 4（6）				根据专业需求开设 4 门左右专业拓展课
		W0203141	字体与编排设计	44	3	14	30		√			8（7-11） 4（12）				
		W0203283	平面广告设计与制作	48	3	16	32	√				8（13-18）				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
	定选课	W0203286	广告策划与文案创意	28	2	8	20	√				2（1-8，11-16）				
	专业任选课程	W0203314	人工智能设计	32	2	8	24		√					4（1-8）		四选二
W0203219		综合项目设计	32	2	8	24		√					4（1-8）			
W0203020		展示设计	32	2	8	24		√					√			
W0203080		综合项目实践	32	2	8	24		√					√			
小计				228	15	66	162				8	2	8			
总计				2520	134.5	667	1853			25	26	26	22	24		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	写生考察					2			
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合计（周数）			5	2	0	2	10.5	14.5	
总计（周数）			34						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	38.5	366	434	800	54.25%	30%	占总学时比例要求 ≥10%
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	7	15.5	52	200	252	79.36%	10%	
3			专业核心课程	6	24	96	288	384	75.00%	15%	
4			专业实践课程	5	34.5	24	720	744	96.7%	31%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	5	47	33	80	41.25%	13%	占总学时比例要求 ≥10%
6		公共任选课程		1	2	16	16	32	50%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	11	50	114	154	74.02%		
8		专业任选课程		4	4	16	48	64	75.00%		
总计				47	134.5	667	1853	2520	73.53%	100.00	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

围绕广告艺术设计专业“基础技能—核心能力—实践创新”的课程体系需求，学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占比不低于 60%。专任教师队伍中，高级职称占比 30%，形成“老中青”梯队；硕士及以上学历占 90%，专业背景覆盖视觉传达、数字媒体艺术、广告设计、广告学等领域，确保与广告业需求精准对接。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
≤ 500 人	≥28 人	≥15 人	≥70%	45 岁以上占 20%， 35-45 岁占 50%， 35 岁以下占 30%	博士 10%，硕士 80%，本科 10%	正高 10% 副高 30% 中级 50% 初级 10%	1 名	3-4 名

2. 专业带头人

需具备广告设计、视觉传达等相关专业副高及以上职称，拥有 10 年以上行业或教学经验，具备 AIGC 工具应用、品牌全案设计等实践能力。能够精准把握广告行业（如数字营销、电商视觉等领域）发展趋势，深度对接头部广告公司、互联网企业，掌握商业项目人才需求动态。需主持专业建设，主导“岗课赛证”融通改革，带领团队完成省级以上教科研项目，开发校企合作课程，在广告设计专业领域发挥引领作用。

3. 专任教师

（1）资质要求

具备高校教师资格，拥有本科及以上学历，视觉传达、数字媒体艺术、广告学等文化艺术大类相关专业毕业生。同时需熟悉广告业、出版

行业标准，掌握工艺美术与创意设计、专业化设计服务领域的基础理论知识。

（2）实践能力

拥有3年以上广告公司、设计工作室或企业工作经验，或主导完成过品牌全案设计、影视广告设计、电商广告制作、活动视觉设计等商业项目，能精准对接视觉传达设计人员、广告设计师、美术编辑等岗位需求。熟练使用PS、AI、AIGC等设计工具，具备从创意构思到项目落地的全流程实操能力。

（3）教学能力

能将课程思政深度融入广告创意、商业设计等教学环节，结合传统文化元素开展公益广告设计、会展文化传播等教学案例；擅长运用线上线下混合式教学模式，利用虚拟仿真平台模拟广告项目提案、会展空间设计等真实场景开展实训。定期跟踪AIGC、元宇宙营销等技术前沿，积极参与广告业、出版业企业横向课题或技术服务，每年深入企业实践不少于1个月，5年累计实践时长不少于6个月，持续更新教学内容与行业动态接轨。

4. 兼职教师

（1）选聘标准

从省内外广告业头部企业，或出版社聘任资深设计师、创意总监，或选拔省级广告设计大赛、创意竞赛获奖者。要求具备中级及以上职称，或取得广告设计师、商业美陈设计师等高级工职业技能等级证书。

（2）专业能力

拥有丰富的商业项目经验，主导过品牌全案策划、短视频广告制作、大型展览视觉设计等项目，熟悉广告业的业务流程与技术规范。能针对视觉传达设计人员、广告设计师、美术编辑等岗位核心技能，开展针对性教学与指导。

(3) 教学任务

主要承担《数字广告设计与制作》《电商设计与制作》《视频广告设计与制作》《人工智能设计》等专业课程教学，引入企业真实项目案例，带领学生参与品牌推广、商业活动设计等实际项目。指导学生参加大广赛、职业技能竞赛等行业竞赛，结合自身职业发展路径为学生提供职业规划与就业指导，助力学生快速适应广告业、出版业岗位需求。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板集传统黑板、大屏显示、屏体触摸控制、OPS 电脑、音响、物联网等相关设备于一体，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配备良好的照明灯具、大型绘图工作桌、椅子、置物柜等教学设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量一次性容纳人数	承担的 课程
1	展示造型实训室 北栋 B407	开展素描、色彩、平面构成、色彩构成等手绘实训项目	60 平方米： 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、工作台 40 张、椅子 40 张、文件柜 8 个； 钢化玻璃白板 1*1.8 米、松下 PT-UX30 多媒体投影设备、美的空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、飞科 FH6266 电吹风、中艺铝合金静物灯写生灯聚光灯、玻璃器皿、作业评价画框。	40	设计造型基础 (一) 设计造型基础 (二) 设计构成 设计速写
2	展示绘图实训室北栋 B408	开展模型制作、包装样品制作、文创礼品制作等实训项目	80 平方米： 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、绘图桌椅（40 套）、文件柜 4 个； PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、捷宇高清实物视频展 1 个，	40	创意思维训练 包装设计与制作 数字文创产品设计

			v11/v12、柜子、美的柜式空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、联想 AIO520C 台式电脑（40 台）、惠普/hpml54a 彩色激光打印机 A4（10 台）。		
3	会展广告工作室北栋 B405	开展商业场景视觉设计、广告设计、视频拍摄制作等竞赛项目和社会服务项目的实训	30 平方米： 配备投影仪、绘图桌椅（7 套）、壁柜 5 个。 PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、视频展示台、柜子、窗帘、（KFR-72LW/WPCD3）美的柜式空调、笔记本电脑、181fw/281fdw 彩色激光打印机（hp 惠普）。	20	岗位实习 毕业设计 竞赛指导
4	广告策划项目工作室北栋 B403	开展广告策划、广告文案写作、品牌策划等竞赛项目和社会服务项目的实训	30 平方米： 配备 86 寸会议平板 1 台；2. A3 彩色打印、复印、扫描一体机 1 台；设计高配台式电脑 2 台；高配笔记本电脑 1 台；教师讨论学习桌（1000×2000）2 张；学生讨论学习桌（1200×2000）2 张；实木凳子 10 张；置物展示柜（1000×2200）3 组；空调 1 台。	20	岗位实习 毕业设计 竞赛指导
5	展示工程与搭建实训室北栋 B309	开展桁架搭建安装、展架展台布置、书籍设计制作、品牌形象设计等项目实训	60 平方米： 智慧黑板；大板桌（900×1800）16 张； 空调两台；教师电脑 1 套；讲台 1 张；86 寸会议平板； 学生桌椅（450×650）36 套。	40	商业场景视觉设计 品牌系统识别设计与制作 数字出版物设计与制作
6	3D 打印实训室北栋 B308	开展包装样品、文创礼品、IP 形象的 3D 打印制作实训	20 平方米： 彩色 3D 打印机 1 台；小型 3D 打印机 4 台；大板桌（900×1800）16 张； 空调 1 台；教师电脑 1 套；学生桌椅（450×650）6 套。	10	包装设计 商业场景视觉设计 数字文创产品设计
7	VR 体验区南栋 N102	虚拟仿真综合实训	110 平方米 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套；3D 眼镜 40 副；头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套；桌面式 AR 交互系统 2 套；VR 设计平台软件 1 套。	40	商业场景视觉设计 展示设计
8	综合实训室北栋 B104	开展会展项目场地布置工作实训	主屏：10.8 m ² ；视频处理器；音响系统：功放、主扩声音箱 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒 5. 海信 65 寸会议平板、1 个小舞台，方便学生上台展示；活动白板 8 块，40 张桌椅。	60	商业场景视觉设计 展示设计 毕业设计
9	艺术作品展区北栋 B106	毕业设计作品展 课程作品展	主屏：15.2 m ² ；视频处理器；音响系统：功放、主扩声音箱 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒。	60	商业场景视觉设计 毕业设计 写生考察

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地，能够提供开展项目洽谈沟通、方案策划、绘制效果图、设计实施、展览布置等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供商业场景视觉设计师、广告设计师等相关实习岗位，能涵盖当前广告艺术设计专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规

模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一 次性容纳 人数	承担的 课程
1	湖南梨子叔叔儿童文化艺术传媒有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	10	岗位实习、毕业设计
2	湖南伟达智慧标识规划研究院	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	10	岗位实习、毕业设计
3	长沙三悦聚良文化传媒有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	10	岗位实习、毕业设计
4	乐田智作(湖南)影视技术服务有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	10	岗位实习、毕业设计
5	湖南景成展览工程有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	岗位实习、毕业设计
6	长沙锄禾展示展览有限公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等	20	岗位实习、毕业设计

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”/“十四五”规划教材，如果没有教育部“十三五”/“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，选用程序规范公开。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关广告设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学校图书馆馆藏艺术类纸本图书 4444 种共计 12234 册，数字图书（读秀平台）提供艺术理论类书籍 87067 册，工艺美术类书籍 39639 册，艺

术、美学类数字期刊方面，知网平台有 196 种，维普平台有 257 种。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 广告艺术设计专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《平面广告设计》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=pmgjzg041wr622	
2	《数字广告设计》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=szggdj044zlw279	
3	《影视广告设计》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=ysgszx044lxw242	
4	《包装设计》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=bzshhs041zy914	
5	《字体设计》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=ztsbdz013zgx225	
6	《图形创意》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=txczjf033ydb670	
7	《书籍设计与制作》 MOOC 课程资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?id=sjshbk013yzh143	

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略。

1. 结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

2. 实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

3. 专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，提高学生的感受能力和操

作能力。

（五）教学评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。本专业课程教学评价方案制定时应遵循以下几个原则。

1. 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

2. 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

3. 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量。

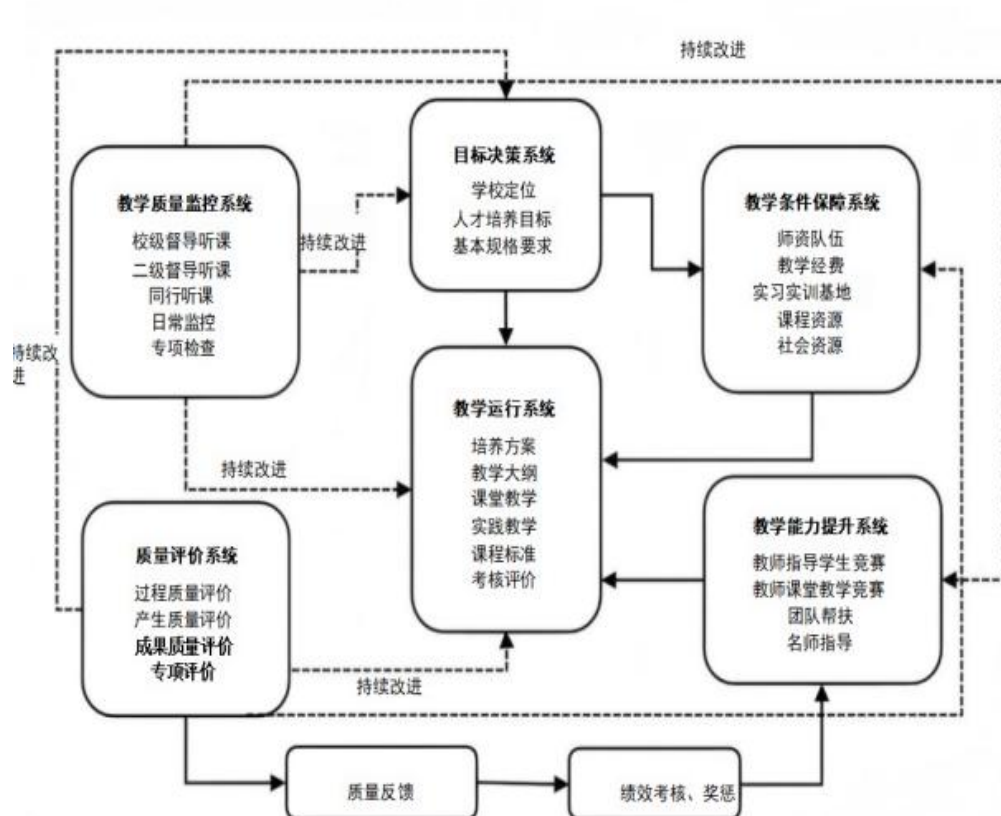


图3 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 134.5 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

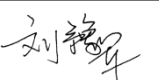
附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

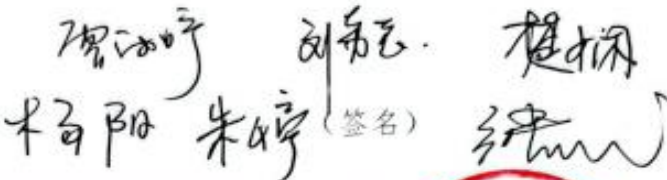
附件 1:

2025 级广告艺术设计专业人才培养方案论证证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	陈新	教授	长沙民政职业技术学院	
2	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
3	刘豫军	讲师	广东工贸职业技术学院	
4	李三川	一级播音员	湖南广播电视台广播传媒中心	
5	周旺	总经理	湖南逸思文化发展有限公司	
论证意见				
经过专家论证组成员的讨论一致认为该人才培养方案制定过程较为严谨，经过了详细的市场调研，人才培养目标非常明确，岗位设置比较合理，课程体系设计比较完善，融入了行业对于人才的需求新变化，能够完成培养目标的设定。 专家论证组同意该方案的实施。 专家论证组组长签字:  2025 年 6 月 15 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 <u>广告艺术设计</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 广告艺术设计 专业代码: 550113 所属院(部): 文化创意学院	
专业制订团队	
二级学院意见	本人才培养方案设计合理 (二级学院公章) 
学校教学工作委员会意见	
校长办公会审定意见	
校党委会审定意见	

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2025 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20-20 学年第学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年月日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年月日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年月日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。

2025 级专业人才培养方案编制格式

一、边距要求

上（28mm），下（28mm），左（28mm），右（28mm）。装订线 0.5 厘米，对称页边距。

二、字体字号行距要求

2025 级 XXX 专业人才培养方案：居中，小二号黑体。

一级标题：标题序号为“一、”，4 号字黑体，独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

二级标题：标题序号为“（一）”与正文字号、字体相同。独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

三级标题：标题序号为“1、”与正文字号、字体相同。首行缩进 2 个字符。四级标题：标题序号为“（1）”与正文字号、字体相同。

正文文字：四号仿宋体，每段首行缩进 2 个字符，固定行距 25 磅。

三、表格文字要求

所有表格内文字均为小五号宋体，行距 12 磅；表头黑体，其他宋体。