



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2025 级

艺术设计专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	26
八、实施保障	34
九、毕业要求	43
十、附录	43

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2025 级艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

艺术设计专业/550101/数字文化创意专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或社 会认可度高的行业企业 标准举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501) 室内艺术设计 (550114)	建筑装饰和 装修业 (501)	色彩搭配师 (4-08-08-04) 室内装饰设计师 (4-08-08-07) 家具设计与人体工程学师 (4-08-08-12) 环境设计人员 (2-09-06-04) 花艺环境设计师 (4-08-08-01) 数字媒体艺术 专业人员 (2-09-06-07) 全媒体运营师 (4-13-01-05)	专业化设计服务人员； 工艺美术与创意设计专 业人员；室内装饰设 计、室内软装设计、施 工图深化设计、施工 监理。	室内设计职业技能等级证 书、建筑装饰装修数字化设 计职业技能等级证书、数字 媒体设计师 (初级、中级、高级)

表 2 典型工作任务

序 号	职业岗位	典型工作 任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	家具设计师	工业化生产 或个性化定 制家具设计	1. 根据建筑空间和环境，运 用物质技术和艺术手段，进	1. 能根据客户的需求对家 具尺寸、造型、色彩、材 料、做出创意设计；	《色彩》 《素描》 《数字图像设计与制作》

		与人体工程 学。	行家具产品创意设计,制作 模型样品; 2. 绘制家具产品的立体效果 图、结构拆装图、设计草图 和施工图; 3. 制订生产工艺流程; 4. 进行设计阶段成本控制; 5. 组织、协调产品设计工 作; 6. 制订企业的产品质量标准 与规范; 7. 进行家具的卖场设计、展 览设计和品牌设计。	2. 能绘制效果图、结构拆 装图、设计草图和施工 图; 3. 能编写工艺说明书,对 生产中的细节进行监督, 对不良产品提出整改措 施; 3. 能策划主题,并对空间 家具及陈列进行设计。	《SU 设计表现》 《工程制图与 CAD》 《家具设计与人体工程 学》 《展示设计》 《设计速写》
2	色彩搭配师	客户色彩需 求分析、色 彩流行趋势 研究、色彩 搭 配 与 设 计、色彩表 达等工作。	1. 分析客户的色彩需求; 2. 收集和整理色彩信息,研 究色彩流行趋势; 3. 按照色彩特性,分析色彩 需求和色彩调查结果; 4. 设计色彩搭配方案,使用 色彩工具对色彩进行表达; 5. 调整和修改方案; 6. 实施色彩方案,解决实施 中的问题。	1. 能根据客户的需求、设 计风格对软装空间色彩创 意设计,达到色彩视觉最 优化; 2. 能综合主题、家具款 式、风格、造型、色彩、 材料等因素进行陈列,达 到空间美学最佳效果; 3. 能在软装摆件结束时进 行现场清理、数量核对、 品质总结。	《素描》 《色彩》 《平面构成》 《色彩构成》 《设计速写》 《家居空间设计》 《室内陈设设计》 《展示设计》
3	室内装饰 设计师	建筑物内部 空间环境设 计。	1. 运用物质技术和艺术手 段,设计建筑物内部空间形 象; 2. 进行室内装修设计和物理 环境设计; 3. 进行室内空间分隔组合、 室内用品及成套设施配置等 室内陈设艺术设计; 4. 指导、检查装修施工。	1. 能定位目标客户群体, 并对空间进行测量,掌握 建筑及内部特征; 2. 能根据目标客户需求合 理策划平面功能分区及对 空间美学设计; 3. 能根据设计完成设计项 目效果图及规范绘制施工 图; 4. 能指导施工。	《手绘效果图表现技法》 《工程制图与 CAD》 《装饰材料施工工艺与预 算》《SU 设计表现》 《家居空间设计》 《公共空间设计》 《展示设计》 《室内陈设设计》
4	家装顾问	家居空间装 饰项目的设 计工作。	1. 运用手绘进行现场绘制的 能力; 2. 熟知建筑室内常见结构, 用 AutoCAD 进行结构还原 的能力; 3. 室内设计项目前期分析能 力; 4. 运用手绘进行方案设计表 达的能力; 5. 家居空间与室内公共空间 的项目规划与设计能力。	1. 能准确快速的对室内设 计项目现场进行勘察测 量; 2. 能参与室内设计方案概 念设计; 3. 能配合室内设计师进行 项目规划; 4 能协助解决施工中设计 配合问题; 2. 能协助室内设计师在工 程现场进行设计协调与沟 通。	《手绘效果图表现技法》 《工程制图与 CAD》 《装饰材料施工工艺与预 算》《SU 设计表现》 《家居空间设计》 《室内陈设设计》
5	展示设计师	展示空间或 产品的设计 工作	1. 对展示空间进行现场勘查 或根据图纸进行空间规划; 2. 研究并应用最新的展示技 术和材料; 3. 绘制详细的施工图纸; 4. 根据项目预算,制定详细 的成本计划。	1. 具备独特的创造思维和 敏锐的观察力; 2. 具备扎实的设计技术基 础; 3. 具备预算管理能力和能 够根据项目预算制定详细 的成本计划; 4. 与客户保持密切沟通, 了解客户需求和反馈,及	《手绘效果图表现技法》 《工程制图与 CAD》 《装饰材料施工工艺与预 算》《SU 设计表现》 《公共空间设计》 《展示设计》 《室内陈设设计》

				时调整设计方案； 5. 具备良好的视觉表现能力，能够运用色彩、形状、线条等元素创造出具有吸引力的视觉效果。	
--	--	--	--	--	--

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握室内设计的基础理论知识，熟悉室内设计的实施流程以及相关的规范和标准，具备数字化设计和人工智能应用能力，同时应具备室内装饰行业所需的创意设计、图纸识别与绘制、施工管理、成本预算等专业技能。本专业培养面向室内设计师助理、室内方案绘图员、室内施工图绘图员、室内设计师、家具设计师、室内陈设设计师、展示设计师、家装顾问、项目监理等职业群，能够从事室内空间设计、施工图纸绘制、方案图纸表现、施工现场协调等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有较高的室内艺术设计专业审美和人文素养，致用致美，崇尚中国的传统文化，能够积极弘扬中华美育精神，能形成 1 至 2 项艺术特长或爱好。

(7) 具有正确的劳动价值观，掌握基本的劳动技能，养成良好的劳动习惯。

(8) 具有建筑室内施工安全意识、生态环保节能意识、室内设计创新思维、行业发展全球视野、工匠精神等

(9) 勇于奋斗、乐观向上，遵守室内艺术设计岗位职责，设计、制图工作细致、谨慎，有较强的集体意识和团队合作精神。

(10) 职业生涯规划的意识，具有善于思考、敏于发现、敢为人先的创新精神和创业意识。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 理解建筑的类型、建筑基本结构等知识。

(4) 掌握室内设计中所涉及美学、心理学、市场营销学等相关的内容，以及设计中形式法则的内容及方法。

(5) 掌握室内设计装饰材料施工工艺与预算的基本知识，了解行业新材料、新工艺。

(6) 掌握室内设计施工图制作与打印出图的流程及规范要求。

(7) 掌握室内设计工程预算的内容、方法与流程。

(8) 掌握 Auto CAD、Sketch Up、Photoshop 等设计绘图软件的基本知识；

(9) 掌握室内家居空间、室内公共空间设计原理、设计流程及设计表现方法。

(10) 掌握室内家具与室内陈设设计的基本方法。

(11) 掌握计算机应用基础知识及辅助设计知识。

(12) 掌握室内设计常用人体尺寸与家具、设施的形体、尺度及其使用范围参数特点。

3. 能力

(1) 具备综合运用马克思主义立场、观点、方法分析问题和解决问题的能力。

(2) 具备运用法治思维和法治方式维护自身权利、参与社会公共事务、化解矛盾纠纷的意识和能力。

(3) 具备探究学习、终生学习的能力。

(4) 具备运用计算机网络进行室内设计行业相关信息收集、整理的能力。

(5) 具备团结协作能力。

(6) 具备进行室内空间规划与布局的设计能力。

(7) 具备处理室内空间界面与造型的设计能力。

(8) 具备选择合适的材料与施工工艺进行设计实施的能力。

(9) 具备进行空间陈设的创意设计能力。

(10) 具备准确识读与运用 AutoCAD 进行绘制室内设计项目平面图、立面图、剖面图、装饰节点详图的能力。

(11) 具备根据设计创意进行徒手绘制草图、效果图的能力。

(12) 具备使用计算机辅助设计软件绘制室内空间效果图的能力。

(13) 具备参与室内家居空间与室内公共空间方案规划设计的能力。

(14) 具备协助解决施工中设计配合问题，在施工现场进行设计指导的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

结合学校实际，根据本专业需求，构建具有专业特色的课程体系，并形成相应的“1 轴 4 模块 6 区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系图。

为了强化职业教育的类型特征，培养高技能人才，本专业对接国家职业标

准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向岗位——室内设计行业的室内装饰设计师、家具设计与人体工程学师、色彩搭配师岗位高技能人才需求出发，以典型工作项目为载体，与室内设计行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将家装行业对人才的需求和湖南省职业院校技能竞赛赛项的能力和素养要求整合课程内容。以职业能力为递进轴，围绕人才培养目标构建提素养、夯基础、精业务、泛能力、阔视野、强技能6个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素养课程、专业拓展选修课程、综合实训课程等4个课程模块，形成了艺术设计专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1），从而确保艺术设计专业人才培养的目标与室内设计行业需求对接，课程体系与室内设计职业岗位对接，课程内容与行业对接，教学过程与室内设计过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与室内设计企业运营管理环境对接。同时，也为职业教育与继续教育和终身学习提供支撑。

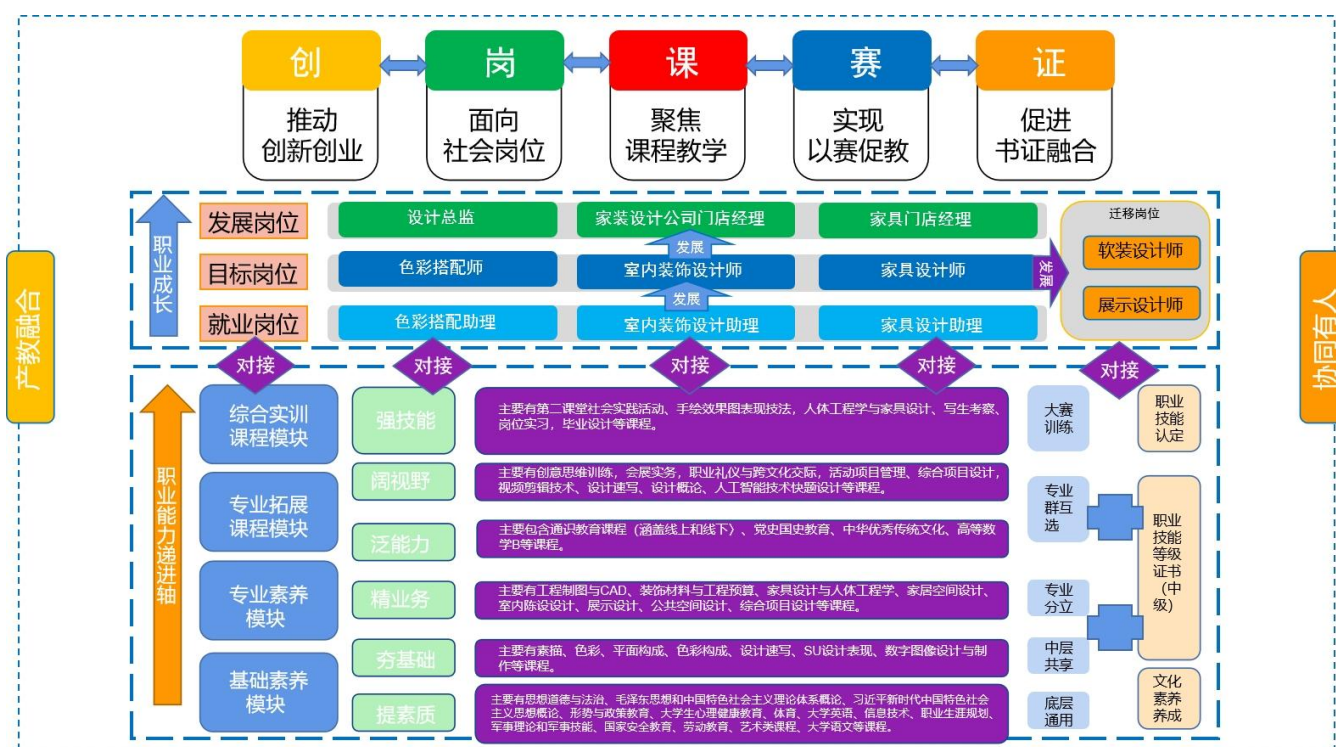


图1 艺术设计专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系图

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 46 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能训练、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程/专业群平台课程	主要有素描、色彩、平面构成、色彩构成、数字文创产品设计、创意思维训练等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有家具设计与人体工程学、装饰材料施工工艺与预算、家居空间设计、室内陈设设计、展示设计、公共空间设计等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、手绘效果图表现技法、工程制图与 CAD、写生考察、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、艺术类课程、党史国史教育、中华优秀传统文化与语文等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课		线上+线下通识教育课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要包括快题设计、SU 设计表现、数字图像设计与制作、综合项目设计等课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课		主要有视频剪辑技术、设计速写、设计概论、人工智能技术等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。	包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。 能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式、沟通技巧实操培训等内容、职业教育的心理特点、服务意识心理学等专题。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高技能人才。 知识目标：掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质：公共基础必修课 课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力,提升跨文化交际能力,坚定文化自信。		怀与新时代奉献精神,引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,向世界介绍中国,弘扬中华文化。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价: 以过程考核为主,形成性评价与终结性评价相结合,注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%,其他考核占50%。
6	军事理论 军事技能	素质目标: 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标: 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标: 能自觉履行国防义务,能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害,能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性,自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能:共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地: 多媒体教室、田径场。 教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。 《军事理论》教学时数36学时,记2学分; 《军事技能》训练时间2周,112学时,记2学分。
7	形势与政策教育	素质目标: 1.牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感;2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力,塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 知识目标: 1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识,科学分析形势发展变化规律等;2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容,正确理解党的基本路线,重大方针和政策;3.增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 能力目标: 1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	课程性质: 公共基础必修课 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地; 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法; 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为60%,终结性考核为40%;

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		判断和正确决策上,把握正确的世界观、人生观和价值观,提高分析问题和解决问题的能力;2.推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑,提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力;3.正确认识世界和中国发展大势,正确认识时代责任和历史使命,提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。		
8	体育	素质目标:通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。 知识目标:熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标:能有良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为:裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	课程性质:公共基础必修课。 课程思政:为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地:田径场、篮球场、室内场地。 教学方法:采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。
9	信息技术	素质目标:具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 知识目标:了解现代社会信息技术发展趋势,理解信息社会特征并遵循信息社会规范;掌握常用的工具软件和信息化办公技术,具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标:通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术,能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题,具备独立思考和主动探究能力,拥有团队意识和职业精神,为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	课程性质:公共基础必修课。 课程思政:通过“学习任务”“进阶任务”“拓展任务”三阶段的教学做一体,持续训练学生从学会,会做到做精的过程中让学生沉浸过程,享受成果,不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。 教学场地:多媒体教室。 教学方法:采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占60%,终结性考核占40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设作出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
12	职业生涯规划	素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为国家贡献而积极努力的意愿和动力。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	就业指导	素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。 能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用情境教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
14	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	素质目标: 具有高尚的职业道德和敬业精神,能够深入生活,热爱生活,树立正确的艺术观和创作观;增强文化自信和法律意识,培养审美情操和独立人格;培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质;培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标: 了解中国传统文化元素在素描作品中的应用。了解素描的特性;熟悉素描的基本概念与绘图原理;掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。 能力目标: 能够紧跟时代发展,深入生活提取审美元素,能融入中国传统文化要素,能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确,能创意表达出设计思维。	素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	课程性质: 专业基础课程。 课程思政: 立足生活,引导学生发现美、感受美、创作美,在美育教学中提升审美素养、陶冶情操,激发创造创新活力。 教学场地: 画室(展示造型实训室)及室外写生。 教学方法: 启发引导式教学、练习法。 考核评价: 考试,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%, 期末考试占 50%。
2	色彩	素质目标: 具有分析能力、创新能力,培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标: 了解设计色彩的特性,熟悉色彩调色、搭配的法则,掌握色彩表现的类型。 能力目标: 能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好,能创意表达出设计思维。	色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	课程性质: 专业基础课程。 课程思政: 通过色彩鉴赏与实训教学,自觉弘扬中华优秀传统文化,追求真善美的价值,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。 教学场地: 画室(展示造型实训室)、室外。 教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。 考核评价: 考试,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%, 期末考试占 50%。
3	平面构成	素质目标: 具备较高的创造能力,具有良好的艺术素养和美学鉴赏能力,具备可持续发展的良好的基础,同时具有良好的团队协作精神和职业道德素养。 知识目标: 掌握现代平面造型和黑白装饰的技巧,形成良好的审美观、创造意识,掌握娴熟的绘制技能。 能力目标: 能熟练进行艺术造型和艺术创作,能正确完善表达自己的艺术构思。	了解平面构成的概念和元素,了解平面构成的造型方法及组织形式等。	课程性质: 专业基础课 课程思政: 在研究构成美学规律中,探索真善美的价值追求,设计过程中能养成严谨的科学态度,大胆创新,并能够精益求精。 教学场地: 画室(展示造型实训室) 教学方法: 体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价: 考试,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%, 期末考试占 50%。

4	色彩构成	素质目标：具有高尚的职业素养和敬业精神，树立正确的世界观、艺术观和创作观；培养审美意识，培养创造能力，具备良好的艺术素养和美学鉴赏能力。 知识目标：掌握色彩构成的基本原理，色彩三属性，色彩的对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩装饰画绘制技能。 能力目标：能够紧跟时代发展，提取生活中的审美元素，能熟练进行色彩构成艺术创作，通过色彩和图形表达不同的色彩心理。	了解色彩三属性，色彩推移，色彩对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩构成在各设计领域的应用。	课程性质：专业基础课程。 课程思政：在色彩构成的教学中，对学生进行思想政治教育，把社会主义核心价值观融入课堂教学中，并在优秀作品案例分析中融入红色主题和中国传统文化元素，注重培养学生的爱国主义思想和民族情怀。 教学场地：画室（展示造型实训室） 教学方法：案例教学法、启发引导式教学、实践性教学法 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
5	数字文创产品设计	素质目标：本课程注重培养学生的人文素养、职业道德和社会责任感，通过数字文创产品设计实践，增强学生的文化自觉与文化自信，同时引导学生关注设计伦理，培养他们在专业领域内的高尚品德与职业操守。 能力目标：强化学生创新设计、市场分析、数字技术实现与团队协作能力，培养独立思考与持续学习精神，确保学生能适应行业变化，创作出独特文创产品。 知识目标：本课程全面覆盖文创设计核心知识，包括文化认知、设计理论、市场分析、AR 等技术工具应用。学生将掌握设计原理与流程，熟练运用设计软件，为未来职业发展打基础。	培养学生在数字文创产品设计领域的全面能力，不仅要求学生具备创新思维和文化创意精神，还要能够将这些理念转化为实际的设计作品，并具备将其推向市场的能力。通过学习，学生将成长为既有深厚文化底蕴又具备市场洞察力的文创产品设计人才。	课程性质：专业平台课程。 课程思政：在传授知识与技能的同时，注重培养学生的道德品质与社会责任感。通过课程思政，学生将深刻理解文化传承的重要性，树立文化自信，同时关注设计伦理，确保自己的设计作品既具有艺术价值又符合社会道德规范。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：讲授法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查。过程性考核和结果性考核相结合的考核方式。
6	创意思维训练	素质目标：具有精益求精，努力追求作品完美的素质；具有基本的口头表达和撰写设计说明的素质；培养创新的思维能力和设计视野的拓宽。 知识目标：了解思维的分类；掌握各种常用思维方式的特点；了解创意思维的四个阶段；掌握设计思维的逻辑特点。 能力目标：能够熟练运用发散思维、逆向思维、联想思维等方式进行思考，掌握一般的逻辑思维推导，加强创意思维的实践运用，通过多项训练，提高创意思维的运用能力。	思维与创新思维、发散思维与联想思维、思维导图与头脑风暴、感性思维与理性思维、六顶思考帽思维方式、互联网背景下的创意思维、设计活动的观察方法等。	课程性质：专业平台课程。 课程思政：结合“课程思政”的《创意思维训练》课程在原有知识体系的基础上，自然融入中华民族伟大复兴的历史进程，选择适宜训练项目，激励学生爱国爱家热情，引导学生将创意思维培养与建设社会主义文化强国，从而达到思政教育与创意思维培养的完美结合。 教学场地：多媒体教室（展示绘图实训室）。 教学方法：任务驱动法、多感官教学法、情境教学法、案例教学法 考核评价：考查，过程性考核占比 50%+终结性考核（提交作品）占比 50%。

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	家具设计与人体工程学	素质目标：培养具备智慧设计思维、智能技术应用能力和高度数字素养的家具设计与人体工程学者，以创新驱动职业发展，适应数字化时代的设计需求。 知识目标：掌握智慧设计的基本原理和方法，熟悉智能材料、智能工艺的应用，精通数字化设计工具和技术，了解物联网、大数据、人工智能等前沿技术在家具设计与人体工程学中的融合应用。 能力目标：能够运用智能设计工具进行高效、精准的数字化制图和建模，利用智能算法和数据分析优化设计方案，实现家具设计与人体工程学的创新研发，并通过数字化手段进行精准市场推广和品牌建设。	家具设计与人体工程学课程以培养全流程设计能力为核心，深度融合“智慧、智能、数字”技术，并贯穿人体工程学原理。课程从系统化资料收集与用户需求分析切入，训练学生运用智慧设计思维，结合智能算法进行数据分析，精准定位市场趋势与用户偏好。在创意构思阶段，强调利用数字草图与三维建模工具，将灵感转化为符合人体工程学的设计方案，优化家具尺度与功能布局。通过智能材料与工艺的应用实践，学生掌握数字化制造技术，绘制精准的结构图纸，并运用虚拟现实技术预演产品效果。课程还拓展至样板房软装设计，结合空间布局、色彩搭配及智能家具系统，打造舒适美观的居住体验。最终，学生将完成从智慧设计、智能制造到数字推广的完整流程，实现创新设计的落地转化。	课程性质：专业核心课。 课程思政：深入挖掘中国传统文化内涵，将中国家具的演变历史、礼仪文化及榫卯结构等元素融入思政教育，实现文化传承与价值引领的有机统一。通过案例分析与实践操作，学生深刻体会到传统工艺中所蕴含的精益求精的工匠精神，以及“智慧、智能、数字”技术在现代家具设计与人体工程学中的创新应用。 教学场地：具备电脑与网络的实训室（数字媒体设计实训室/艺术设计实训室）、家具市场。 教学方法：项目式教学法、案例分析法、讲授法、实践操作法、小组讨论、团队合作。 考核评价：考查，以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
2	装饰材料施工工艺与预算	素质目标：具有安全意识、质量意识、团队协作素质。 知识目标：了解建筑装饰材料相关规定，熟悉建筑装饰材料的基本性质，掌握建筑装饰材料的施工工艺。 能力目标：能根据项目风格确定选材和施工做法。	材料的分类、地面装饰材料施工工艺与预算、墙面材料与施工工艺、顶棚装饰材料施工工艺与预算/隔断/隔墙装饰材料施工工艺与预算、门/窗装饰材料施工工艺与预算。对接室内设计职业技能等级证书建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书。	课程性质：专业核心课。 课程思政：培养学生树立安全环保意识，用料工艺要秉承规范、节能、环保意识。 教学场地：室内设计实训室（展示造型实训室）、项目施工工地、建材市场等。 教学方法：多媒体讲授、项目教学法、分组讨论法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，期末考试占50%。

3	家居空间设计	素质目标：具备自学能力、信息的检索能力、分析能力、团队合作能力，在设计过程中培养环保意识、安全意识、法律意识和创新意识。 知识目标：了解室内设计职场，熟悉构成设计法则、各功能空间布局及家具尺寸、建筑及户型结构，掌握现场勘测、户型分析、平面策划、方案内容与表现。 能力目标：能够对家居空间的户型结构进行优劣分析，根据客户画像做好平面策划及空间设计，能用酷家乐设计平台或 AI 技术完成空间彩平图、效果图与施工图，制作出设计方案手册。	室内设计职场知识、现场勘测、平面策划及空间设计、小户型家居空间设计、中户型居住空间设计、大型家居空间设计等。	课程性质：专业核心课。 课程思政：文化自信、家国情怀、安全环保意识、精益求精等 教学场地：具备电脑与网络的实训室、家装公司、材料与家具卖场、施工现场。 教学方法：自学法、小组实践研究法、讲授法、引导法、调研法、现场教学法、练习法、个别辅导法、讲评法等。 考核评价：考试（过程作业+方案作品设计相结合。）
4	公共空间设计	素质目标：培养学生对于实际案例的理解和鉴赏能力，进一步拓宽学生的专业视野和团队协作素质。 知识目标：了解公共空间类型，熟悉不同类型空间的功能分区、基本设施、人体工程、设计方法以及其他注意事项，掌握典型项目设计的基本理论。 能力目标：能运用公共空间设计思维方式对不同空间类型的设计做分析，熟练运用构成思维技巧解决公共空间范畴的工程项目的具体内容及程序，根据实际项目案例，绘制彩平图、效果图与施工图，制作出设计方案手册。	公共室内空间设计方法与程序、专卖店项目设计、餐厅项目设计、娱乐空间设计、酒店项目设计等。对接室内设计职业技能等级证书建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书。	课程性质：专业核心课。 课程思政：培养学生树立法律法规意识，服务意识，融入红色案例，提升学生爱党、爱国的情怀，增强文化自信。 教学场地：室内设计实训室（三维设计实训室）、项目施工工地、商场购物中心等。 教学方法：多媒体讲授、项目教学法、分组讨论法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
5	室内陈设设计	素质目标：具备严谨的学习态度和精益求精的工作作风，具备勇于创新、敬业乐业的职业精神。 知识目标：了解室内陈设设计的工作流程、职业特点和行业发展，熟悉陈设品的类别与陈设设计风格，掌握陈设品的搭配手段。 能力目标：根据业主/企业要求，能够进行平面搭配、色彩搭配、陈设品搭配与摆放。	陈设艺术设计咨询（概念内容、发展、陈设设计师/展览陈列设计员的职业标准、设计流程）、资料收集与项目分析、陈设品的搭配与摆放、陈设设计方案初步设计、深化设计与设计跟踪等内容。对接室内设计职业技能等级证书建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书。	课程性质：专业核心课。 课程思政：融入中华民族传统文化案例，提升文化素养，增强文化自信。 教学场地：实训室（3D 打印实训室）、装饰设计公司、卖场。 教学方法：采用讲授法、调研法、项目驱动法等。 教学评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。

6	展示设计	素质目标: 具备认真负责、严谨细致的工作态度与作风。 知识目标: 了解展示空间及展台设计相关知识,熟悉展示灯光照明知识、展示空间及展台设计方法步骤,掌握展示空间施工设计等主要内容。 能力目标: 能够绘制展示空间的效果图与施工图,制作出设计方案手册。	展示设计概述、展示设计与人体工程学、展示空间设计、展示设计中的照明设计、展示的色彩设计、新技术在展示设计中的应用、展示道具设计、展示材料的特性与选择、展览设计、商业展示空间设计、橱窗展示设计等内容。	课程性质: 专业核心课。 课程思政: 培养学生吃苦耐劳、爱岗敬业精神。 教学场地: 具备电脑与网络的实训室(三维设计实训室)、校外展馆。 教学方法: 讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法,小组讨论法等。 考核评价: 考试,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%,期终考试占 50%。
---	------	--	---	---

表 7 专业实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	手绘效果图表现技法	素质目标: 具备自学能力、具有创新意识和良好的职业道德。 知识目标: 了解手绘效果图在行业中的应用与发展,熟悉纸面徒手表现与电脑徒手表现原理,掌握电脑手绘一点透视、一点斜透与两点透视在室内空间的表现。 能力目标: 能绘制彩平图,能根据平面图绘制出立面图及效果图。	手绘效果图在行业中应用及发展、线条的表现、立方体的透视表现、家具效果图的表现(纸面/电脑)、平面图/立面/效果图的表现(电脑)等内容。对接室内设计职业技能等级证书建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书。	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 融入红色设计案例,厚植爱国主义情怀,传承红色基因,树立正确社会主义核心价值观。 教学场地: 具备网络及绘图工具的实训室(展示绘图实训室) 教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价: 考查,以过程性考核为主,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。
2	工程制图与 CAD	素质目标: 具备认真、严谨、负责的工作态度。 知识目标: 了解工程制图的流程与图纸内容,熟悉 CAD 软件绘图、编辑与修改命令,掌握室内设计制图规范。 能力目标: 能够应用 AutoCAD 软件抄绘图纸,同时会查找设计文件,规范绘图与出图。	CAD 软件的工具应用、室内装饰施工图的识读与抄绘、施工图设计文件编制规范查找。	课程性质: 专业实践课。 课程思政: 安全环保意识、精益求精等 教学场地: 具备电脑与网络的实训室。 教学方法: 自学法、小组实践研究法、讲授法、示范练习法、个别辅导法、讲评法等。 考核评价: 考查(过程作业+方案作品设计相结合。)

3	写生考察	素质目标：通过对具有特色文化的地域写生考察，拓宽学生的艺术视野，丰富生活阅历，培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感，提高人文素质，培养审美意识和科学精神。 知识目标：了解自然美、传统文化美与现代设计的美，熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法，熟知设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。 能力目标：通过写生、设计考察，提高学生对设计的观察、鉴赏能力，激发新的设计表现语言。	考察历史文化、民居、建筑、大型展会、民族民俗博物馆等，收集设计素材、整理与研究，撰写写生考察报告，设计作品表现。 考察地点为北京、上海、广州、深圳、云南、四川、重庆、江西、安徽、江苏、浙等外省市。	课程性质：专业实践课 课程思政：游览祖国大好河山，厚植爱国情怀，发现美、描绘美、创作美，提升审美水平，传承中华优秀传统文化。 教学场地：校外 教学方法：讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。 考核评价：考查，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%，期末考试占60%。
4	岗位实习	素质目标：遵守岗位制度，具有法律意识、安全意识和环保意识，具有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风，具有主动学习新知识意识、刻苦钻研新技术的精神。 知识目标：了解设计行业法律法规、安全操作规范、公司制度，熟悉设计理论知识、职业技能；掌握工作方法、工作流程。 能力目标：在室内设计岗位中直接参与项目的接洽、测量、设计、实施的全过程，综合运用本专业所学的知识和技能，以完成设计环节中的任务，适应企业的工作环境、掌握操作技能，养成劳动习惯。	室内空间设计项目的洽谈谈单，测量空间尺寸，平面功能策划，立面造型设计，空间灯光、软装等氛围营造，绘制施工图、绘制效果图等。	课程性质：专业实践课 课程思政：树立职业法律法规意识，培养严谨负责的工作态度，形成团队意识、服务意识。 教学场地：企业 教学方法：个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。 考核评价：考查，以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。
5	毕业设计	素质目标：具备严谨科学、精益求精的态度，增强事业心与责任感。 知识目标：了解毕业设计基本原则，熟悉毕业设计流程，掌握毕业设计技巧。 能力目标：学生综合运用所学知识解决设计中出现的问题，设计符合使用要求、审美要求，能够规范、准确地表达图纸，方案具有可执行性。	指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。	课程性质：专业实践课 课程思政：融入红色基因，植入爱党爱国情怀，培养敢做敢创意识，传承弘扬红色文化。 教学场地：综合实训教室、校外实训企业。 教学方法：练习法、讨论法、案例教学法。 考核评价：考查（写生过程+最终成果相结合。）

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	廉洁文化教育	素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断增强道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该增强廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质：公共限定选修课 课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	艺术类课程	素质目标：具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 能力目标：能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	课程性质：公共必修或限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、形体房、书法室。 教学方法：案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 考核评价：过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。

3	党史国史教育	素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	中华优秀传统文化与语文	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。 知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。 文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。 应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	课程性质：公共限定选修课程。 课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗

		法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获得、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发所必需的方法和眼界。		透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。
--	--	---	--	---

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	快题设计	素质目标：具备自学能力、具有创新意识和良好的职业道德。 知识目标：了解快题方案设计在工作中的应用，熟悉纸面徒手表现与马克笔表现原理，掌握马克笔表现空间的技法。 能力目标：根据项目原始平面图，作出设计策划，徒手绘制出纸面设计方案	快题方案设计在工作中的应用、快题方案的构图法则、马克笔绘制快题方案的方法与步骤（平面设计表现、立面设计表现、空间设计表达及详图、剖面图的补充，撰写设计说明）。	课程性质：专业限定选修课。 课程思政：融入红色设计案例，厚植爱国主义情怀，传承红色基因，树立正确社会主义核心价值观。 教学场地：具备网络及绘图工具的实训室（展示绘图实训室）。 教学方法：自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等。 考核评价：考查，过程性考核占比 50%+终结性考核（提交作品）占比 50%。

2	SU 设计表现	素质目标：引导学生养成严谨的工作作风、树立良好的工作态度；注重培养学生精益求精的制图精神。 知识目标： 了解 SketchUp 软件的功能与特点，掌握 SketchUp 软件基础操作，熟悉室内建模处理技巧；掌握 SketchUp 插件应用与渲染技术。 能力目标：具备使用 SketchUp 高效表达设计创意的制图能力。	SketchUp 软件基础操作；SketchUp 室内空间建模与材质表现技巧；SketchUp 高级插件应用与渲染基础。	课程性质：专业限定选修课。 课程思政：通过讲授、示范 SketchUp 设计表现的方法与技巧，赏析优秀的室内设计作品，提升审美素养，培养学生精益求精的制图精神、吃苦耐劳的职业态度，以及创造性解决问题的职业素养。 教学场地：多媒体机房、模型制作实训室、室外。 教学方法：采用线上+线下的交互教学模式，强调翻转课堂，以学生为中心，采用集中授课教学法、互动教学法、启发式教学、探究式教学法、案例教学法。 考核评价：电脑操作考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。
3	数字图像设计与制作	素质目标：具备严谨细致、勇于创新的工作作风；具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力；形成良好的职业道德素养。 知识目标：了解 photoshop 软件的操作基础和绘图技巧，掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。 能力目标：能熟练掌握相关软件操作技能，能正确选用相关软件开展相关专业实践；能综合运用所学技能进行艺术设计实践。	Photoshop 的基础操作和高级应用、结合专业进行的 PS 艺术实践。对接室内设计职业技能等级证书建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书。	课程性质：专业限定选修课。 课程思政：以立德树人为根本任务，本课程通过引用优秀的 PS 作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目，来激发学生的学习信心，提高学生的审美能力，提升学生的爱国情怀，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。 教学场地：数字媒体设计实训室。 教学方法：案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法 考核评价：考查，过程性考核占比 50%+终结性考核（提交作品）占比 50%。
4	综合项目设计	素质目标：具备自学能力、创新意识、分析能力、解决问题的能力。 知识目标：了解项目设计的任务与要求，熟悉平面策划方法、空间设计原理，熟知各类软件工具。 能力目标：根据对项目设计任务、基本信息进行正确分析，应用指定设计工具与平台完成项目要求的成果。	家具设计与人体工程学、室内空间设计、展位设计。	课程性质：专业限定选修课。 课程思政：文化自信、安全环保意识、精益求精等 教学场地：具备电脑与网络的实训室。 教学方法：自学法、讲授法、引导法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法等； 考核评价：考查（工作过程+设计作品相结合。）

5	人工智能技术	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有适应社会发展需求，促进技术创新与应用，强化理论意识责任，培养跨界融合能力，提升社会责任感与全球视野 知识目标：全面掌握 AI 人工智能设计的基础理论知识与前沿技术动态，深入理解其核心算法与原理，构建扎实的专业知识体系，为未来的学习与工作奠定坚实基础。 能力目标：掌握问题分析与解决能力，专业技能掌握，团队协作与沟通能力，持续学习与创新能力	旨在培养适应社会发展需求的人工智能设计人才，通过全面教授基础知识与前沿技术，强化学生的问题解决、专业技能、团队协作与沟通能力，同时注重培养学生的伦理意识与社会责任感。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：在传授人工智能设计专业知识与技能的同时，强化学生的思想道德教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，培养具有社会责任感、创新精神和国际视野的人工智能设计人才。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考查；过程性考核和结果性考核相结合的考核方式
6	设计速写	素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表现形式。 能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。	设计透视概述、术语、平行透视、成角透视、斜面透视、设计速写的概述、速写的形式语言、不同对象设计速写的表现、计速写的创意表现等。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。在设计速写教学过程中，突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：展示模型制作实训室、室外。 教学方法：自学法、引导法、现场教学法、个别辅导法、练习法、小组讨论法。 考核评价：考试，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，期末考试占 50%。

7	设计概论	素质目标：提升跨文化审美素养，培养独立创作与批判性思维；具备设计的系统理论知识； 知识目标：理解设计的本质特征及社会文化影响；掌握设计与美学；设计风格学；设计与科学技术；设计心理学等设计的思维方法； 能力目标：强化逻辑思维与创造性思维；提升设计理论应用与认知能力。	概述全球设计发展历程；解析设计从概念到成品的演变过程；探究中西方设计美学思想；研究现代设计教育体系发展趋势；探讨设计师职业素养与社会责任。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：传承中国设计美学思想，提升设计专业素质，培养设计师团队精神、职业素养、社会责任。 教学场地：本课程授课全部内容可在基础多媒体教室完成。 教学方法：本课程主要采用讲授法、案例教学法以及项目实践的方法。 考核评价：课程考核为平时成绩（考勤+作业）、期末考试的综合。其中平时成绩 40%，期末考试为笔试，期末评分占总成绩 60%。
8	视频剪辑技术	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、协调能力，集体意识和社会责任心强，有版权意识。 知识目标：熟悉视频剪辑制作流程；掌握视频剪辑的方法和技巧；掌握数字媒体语言的艺术分析方法。 能力目标：掌握数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能，能够完成一般数字影视作品的制作。	视频制作的基础知识，视听语言的基础知识，视频剪辑的软件操作，影视编辑的方法和技巧，主题影片创作。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：在视频剪辑课程教学中有机融入爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是中华民族最重要的精神财富，是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育，特别是中国特色社会主义的“四个自信”教育的内容。课程后期使爱国主义深入到学生的短视频、新闻、公益广告、文化宣传片等真正实现思政进课堂。 教学场地：多媒体教室、机房。 教学方法：项目化教学法，六步教学法。 考核评价：考试（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书	建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	初级	中国室内装饰协会	《工程制图与 CAD》	4	《工程制图 CAD》 《手绘效果图表现技法》 《家居空间设计》	
		建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	中级	中国室内装饰协会	《家居空间设计》 《SU 设计表现》 《手绘效果图表现技法》 《室内施工工艺》	6	《家居空间设计》 《SU 设计表现》 《手绘效果图表现技法》 《装饰材料施工工艺与预算》 《室内施工工艺》	
		建筑装饰装修数字化设计职业技能等级证书	高级	中国室内装饰协会	《室内施工工艺》 《室内陈设设计》 《家居空间设计》 《公共空间设计》 《综合项目设计》	8	《装饰材料施工工艺与预算》 《室内陈设设计》 《家居空间设计》 《公共空间设计》 《综合项目设计》	
2	职业资格证书	全媒体运营师（直播运营）职业技能等级证书	初级	北京肆二零一科技有限公司	《视频剪辑技术》 《人工智能技术》		《视频剪辑技术》 《人工智能技术》	
			中级	北京肆二零一科技有限公司	《视频剪辑技术》 《人工智能技术》 《创意思维训练》		《视频剪辑技术》 《人工智能技术》 《创意思维训练》	
			高级	北京肆二零一科技有限公司	《视频剪辑技术》 《人工智能技术》 《数字文创产品设计》 《创意思维训练》		《视频剪辑技术》 《人工智能技术》 《数字文创产品设计》 《创意思维训练》	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称: 艺术设计 (2025 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒 暑 期 (周)		
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	1 2	1 3	1 4	1 5	1 6	1 7			1 8	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计
第一 学 年	一	○	↑	#	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※ ⊙	18	1				▲1 周暑假				1	21	5
第二 学 年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	& &	※ &	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1 周 暑假						1	21
第三 学 年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2 周 寒假	0. 5		0. 5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&				0	1					14	0. 5	2	0. 5	18	8
总 计																					78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	12 2	34	
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课程理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。&写生考察。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。 注：每学期实践教学周数可根据具体情况适当调整。写生考察初步定于第四学期第 9.10 周（云南/河南/贵州/甘肃/福建/四川/安徽/广西等地，由艺术专业教师带队），如涉及疫情、企业、天气或突变的原因，可以在执行学期对实训的地点及时间做适当的调整。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周 (含 1 周暑假认识实习)	20 周	21 周 (含 1 周暑假劳动实践)	22 周 (含 2 周寒假岗位实习)	1 8 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2 (5-15)	2 (2-14)					第二学期至少含 3 周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4 (2-9)				第三学期其中至少含 2 次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4 (12-15)	2 (1-16)			第四学期至少含 3 周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2 (5-12)	2 (1-10)	2 (13-18)				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2 (5-14) 4 (15-17)						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4 (5-8) 2 (9-18))	2 (1-18)	2 (1-18)				

		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4 (5-18)	4(1-9) 4 (10-18)					第二学期 (1-9) 模块二 (10-18) 模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4 (1-12)					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2 (11-18)			2 (1-8)			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (11-18)	2 (2-9)				
		T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3 周						
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9) (动态安排) 2(10-18) (动态安排)					18 个课时的线下理论课, 4 个课时的实践课, 14 个课时的线上理论课
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2 (9-13)						军训期间 2 个课时消防演练, 入学教育 4 个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8 (1)						由各专业组

															织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
	小计		800	38.5	366	434			15	16	8	4			
专业基础课程 / 专业群平台课	W0203310	素描	40	2.5	8	32	√		8(5-9)						设置6门左右
	W0203311	色彩	40	2.5	8	32	√		8(10-14)						
	W0203312	平面构成	36	2	8	28	√		4(1-9)						
	W0203313	色彩构成	36	2	8	28	√		4(10-18)						
	W0203328	数字文创产品设计	24	1.5	4	20	√					4(3-8)			
	W0203040	创意思维训练	24	1.5	4	20	√		8(16-18)						
	小计		200	9.5	40	160			8	4	0	4	0		
专业核心课程	W0203344	家具设计与人体工程 学与人体工程学	64	4	16	48	√				4(3-18)				
	W0203343	装饰材料施工工艺与 预算	64	4	16	48	√					4(1-8、11-18)			
	W0203070	家居空间设计	64	4	16	48	√					4(1-8、11-18)			48个企业实践项目课时
	W0203009	公共空间设计	64	4	16	48	√						8(1-8)		48个企业实践项目课时
	W0203071	室内陈设设计	64	4	16	48	√				4(2-17)				
	W0203020	展示设计	64	4	16	48	√						8(2-9)		48个企业实践项目课时
	小计		384	24	96	288					8	8	16		

专业 实践 课	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计 2 学分，由学校团委负责认证。										
	W0203067	手绘效果图表现技法	64	4	16	48		√			4(1-16)			考虑到安全管理，写生考察为外省早、中、晚集中教学。	
	W0203038	工程制图与 CAD	64	4	16	48		√			4(1-16)				
	T0203004	写生考察	60	4	0	60		√				30（9-10）			
	T0203010	岗位实习	576	24	0	576		√					8+2（寒假）W	14W	
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24		√					0.5W	0·5W	
	小计		788	39	32	756				0	8				
选修 课程	公共 限定 选修 课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2（11-14）				文创 11-14 周
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)				
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2(1-16)				
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(13-16)					文创学院 13-16 周

公共任 选课	以所选课程	通识教育课程（涵盖 线上和线下）	32	2	16	16		√								修满 2 学分
	为准															方可毕业
	小计			112	7	63	49			2	6					
专业限 定 选修课	W0203197	快题设计	24	1.5	4	20		√			4(13- 18)				根据专业需求 开设 4 门	
	W0203073	SU 设计表现	56	3.5	16	40		√				8(12-18)				
	W0203345	数字图像设计与制作	36	2	12	24		√			4(1-9)					
	W0203019	综合项目设计	56	3.5	12	44		√					8(1-7)			
专业任 选 课程	W0203346	人工智能技术	28	2	8	20		√		√					四选二	
	W0203058	设计速写	40	2.5	8	32		√				8（1-5）				
	W0203321	设计概论	24	1.5	24	0		√				2(4-8，11- 18)				
	W0203347	视频剪辑技术	28	2	8	20		√				√				
	小计		236	15	76	160				0	4	10	8			
总 计			2520	133	673	184 7			25	26	26	26	24			

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								课外
6	写生考察					2			
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合 计（周数）			5	2	0	2	10.5	14.5	
总 计（周数）			34						

表14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		15	38.5	366	434	800	54.25%	32%	占总学时比例要求≥25%
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	6	9.5	40	160	200	80.00%	8%	
3			专业核心课程	6	24	96	288	384	75.00%	15%	
4			专业实践课程	6	39	32	756	788	95.94%	31%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	5	47	33	80	41.25%	14%	占总学时比例要求≥10%
6		公共任选课程		1	2	16	16	32	50.00%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	11	44	128	172	74.42%		
8		专业任选课程		4	4	32	32	64	50.00%		
总 计				46	133	673	1847	2520	73.29%	100%	
备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为24课时）。											

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为24课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
295	8	15	90%	30-50	硕士 18 人 学士 5 人	副教授 4 人 讲师 17 人 助教 3 人	1	3

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，从事专业教学 10 年以上，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域相关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有设计艺术、美术学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《工程制图与 CAD》、《手绘效果图表现技法》、《家居空间设计》、《公共空间设计》、《展

示设计》、《装饰材料施工工艺与预算》、《su 设计表现》、《室内陈设设计》等专业课程教学及实训指导，并能指导制图、室内设计、软装设计、展示设计等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板集传统黑板、大屏显示、屏体触摸控制、OPS 电脑、音响、物联网等相关设备于一体，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配备良好的照明灯具、大型绘图工作桌椅、置物柜等教学设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性 容纳人数）	承担的课程
1	会议实训室北栋 B104	普通话实训	面积 150 平方米 1. 主屏：15 m ² 2. 结构：LED 屏钢结构，现场焊接； 3. 视频处理器。 4. 音响系统：功放、主扩声音箱 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒； 5. 海信 65 寸会议平板； 6. 板桌（900×1800）12 张； 7. 椅子 40 张。	120	职业礼仪与跨文化交际
2	VR 体验区 北栋 B107	家居空间 VR 制作 VR 红展设计项目	面积 80 平方米 1. 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套； 2. 3D 眼镜 40 副；	80	展示设计 家居空间设计 公共空间设计

			3.头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套； 4.桌面式 AR 台交互系统 2 套； 5.VR 设计平台软件 1 套； 6.板桌（900×1800）12 张； 7.椅子 40 张。		
3	数字媒体设计实训室 北栋 B304	技能抽考训练项目	面积 80 平方米 1.86 寸会议平板； 2.板桌（900×1800）12 张； 3.椅子 40 张。	40	数字图像设计与制作 工程制图与 CAD 综合项目设计
4	会展模拟设计实训室 北栋 B305	家具模拟设计项目	面积 81 平方米 1.86 寸会议平板； 2.手绘屏 3.建筑 CAD 软件 40； 4.建筑装饰仿真实训软件 4 个； 5.板桌（900×1800）12 张； 6.椅子 40 张。	40	3Ds Max&Vray 绘图 工程制图与 CAD 人体工程学与家具设计 与人体工程学
5	三维设计实训室 北栋 B306	承接社会项目实践项目	面积 74 平方米 1.互动黑板 1 块； 2.学生书桌（450×650）36 套； 3.空调 1 台； 4.讲台 1 张； 5.教师机 1 套； 6.86 寸会议平板； 7.板桌（900×1800）12 张； 8.椅子 40 张。	40	公共空间设计 展示设计
6	3d 打印实训室 北栋 B308	实物模型设计与制作	面积 48 平方米 1.高精度 3D 打印机 8 台； 2.PLAA 耗材 200； 3.建模软件 3D one plus； 4.学生桌椅 8 套； 5.展柜 1； 6.空调 1 台； 7.板桌（900×1800）12 张； 8.椅子 40 张。	40	人体工程学与家具设计 与人体工程学室内陈设 设计
7	会展模型制作实训室 北栋 B406	家具模型制作项目	面积 87 平方米 1.86 寸会议平板； 2.互动黑板； 3.空调 2 台； 4.专业切割板 40 块； 5.板桌（900×1800）12 张； 6.椅子 40 张。	40	设计速写 手绘效果图表现技法 人体工程学与家具设计 与人体工程学
8	展示造型实训室 北栋 B407	职业资格证培训	面积 101 平方米 1.86 寸会议平板； 2.互动黑板； 3.板桌（900×1800）12 张； 4.椅子 40 张。	40	素描 色彩 平面构成 色彩构成 数字文创产品设计
9	展示绘图实训室 北栋 B408	绘图项目	面积 85 平方米 1.86 寸会议平板； 2.互动黑板； 3.空调 2 台； 4.板桌（900×1800）12 张； 5.椅子 40 张。	40	创意思维训练 手绘效果图表现技法 人体工程学与家具设计 与人体工程学 快题设计

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展项目洽谈沟通、空间测量、绘制施工图与效果图、施工材料与工艺选择等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师明确，实训管理及实施规章制度齐全。能提供室内装饰设计师助理、色彩搭配师助理、家具设计与人体工程学助理等相关实习岗位，能涵盖当前艺术设计（室内装饰技术）专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次性 容纳人数）	承担的课程
1	名匠装饰	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室、展会场地等。	40	岗位实习
2	千思装饰	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室展会场地等。	40	岗位实习
3	点石家装	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等。	40	岗位实习
4	中机国际工程设计 研究院有限责任公司	策划、设计、组织、服务	办公用桌椅、电脑、会议室等。	40	岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学校图书馆藏有丰富的艺术类纸质图书及数字资源，包括艺术理论、工艺美术等领域的书籍。同时，通过读秀平台，读者可获取各类艺术与美学相关的数字期刊。此外，知网与维普平台亦为本馆提供了丰富的学术资源。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。推进课程思政建设，充分利用现代教育技术，营建网络思政教学平台，推进信息化教育技术在课堂教学中的运用。

表 18 艺术设计专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	展示设计	http://wzk.36ve.com/home/index	
2	手绘效果图表现技法	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homepage/homepage.html	
3	家居空间设计	https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=ipd6adqueqbhiysxcos8cw https://vslc.ncb.edu.cn/csr-certificate?orgCode=1111	
4	木工程网	http://www.civilcn.com/	
5	装新网	http://www.cbda.cn/	
6	建设工程教育网	http://www.jianshe99.com/	
7	家具设计与人体工程学与制作	https://www.xueyinonline.com/detail/243607795	
8	家具设计与人体工程学	https://www.icourse163.org/course/FAFU1002760008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_	中国大学慕课
9	公共空间设计	https://higher.smartedu.cn/course/62354cbf9906eace048d63de	国家高等教育智慧教育平台
10	其他课程	智慧职教云	

（四）教学方法

指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略。

专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，坚持学中做、做中学，提高学生的感受能力和操作能力。

在教学过程中，注意发现学生在学习遇到的困难，需要时调整和改善教学方法。全面了解学生学习的历程，帮助学生解决制作中存在的疑难问题，使学生形成正确的学习预期，形成对专业知识学习的积极态度、情感和价值观，帮助学生在创作上认识自我，树立信心。

根据课程教学的各个环节，合理搭配多种教学方法，按需实施分阶段式教学指导，强化理论知识与实践操作能力相融合的训练。

1. 讲授法：通过教师语言，适当辅以其他教学手段向学生传递知识信息的方法。

2. 项目驱动法：结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

3. 案例教学法：课前经过事先周密的策划和准备，使用特定的案例指导学生提前学习，组织学生开展讨论，形成反复的互动交流。案例要结合一定理论，通过各种信息、知识、经验、观点的碰撞来达到启示理论和启迪思维的目的。

4. 理实一体化教学法：打破理论课、实训课界限，将理论教学、实践教学、技术服务融于一体，实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

5. 情景式教学法：引入时下热点或教材中讲述的案例场景再现课堂，贯穿课堂，通过教师引导，让学生置身于知识环境中，调动学生的想象力、思维力和感受力，再通过教师巧妙设问，使学生达到预期教育效果。

6. 翻转课堂模式：将学习的决定权从教师转移给学生，让学生更专注于基础知识的学习。中外建筑史、室内设计原理等理论性较强的专业课程较适合这种方法。学生课前完成自主学习，课堂上自己用多种方式规划学习内容、学习节奏、风格和呈现知识的方式，教师进行协助和补充讲授，灵活的教学方法可以让学生的参与度更强。

除了这几种主要的教学方式，还采用线上、线下混合式教学，充分利用信息化、数字化、大数据、人工智能等教学手段，结合实际条件请专家、名家进行集中讲座。多种方式自然融合，根据不同课程内容进行教学设计和教学方法的选择。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。本专业课程教学评价方案制定时应遵循以下几个原则。

1. 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

2. 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

3. 定性与定量相结合

在进行评价时，必须运用大数据进行定量分析，以对学生的学业成就进行数量上的描述和评估；同时，在定量分析的基础上，还应进行定性分析评价。通过人工智能技术能够在评价过程中，依据既定的评价标准执行观察、记录及分析任务。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量。本专业以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图如下图2所示。

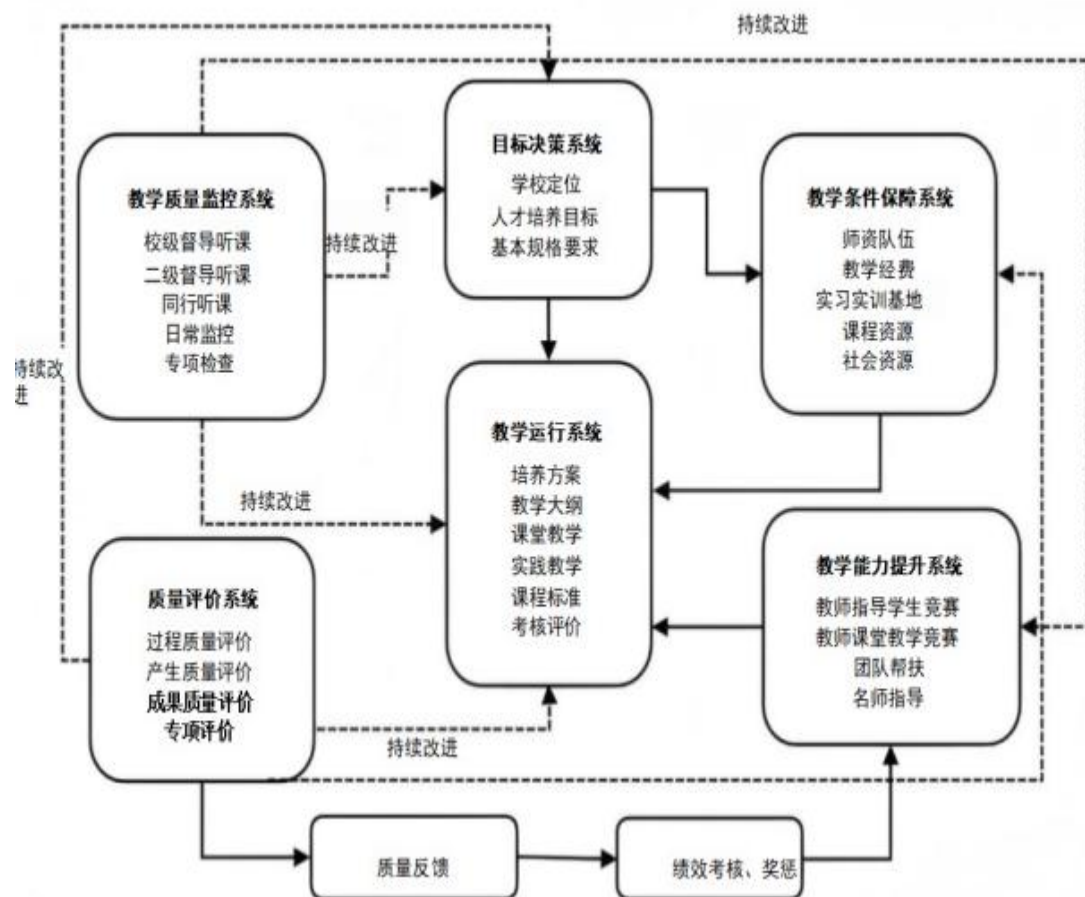


图2 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 133 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，写生考察 4 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及全媒体运营师等至少 1 个职业技能等级证书。

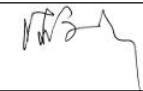
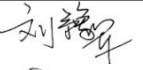
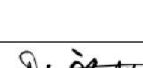
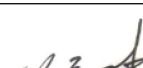
十、附录

附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

2025 级 艺术设计 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职 称 / 职 务	工作单位	签名
1	陈新	教授	长沙民政职业技术学院	
2	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
3	刘豫军	讲师	广东工贸职业技术学院	
4	周旺 (毕业生代 表)	总经理	湖南逸思文化有限公司	
5	陈永繁 (毕业生代 表)	室内设计师	千思装饰湘西旗舰店	
6	徐冠东 (毕业生代 表)	室内设计师	东方农道建筑规划设计有限 公司	
7	马兰	平面设计师	湖南苏创文化发展有限公司	
8	陈爱洁	品牌设计师	湖南淡远律师事务所	
论证意见				
通过人才培养方案论证会论证讨论，形成统一意见，意见如下： 1. 本人才培养方案中人才培养目标、岗位要求、职业面向的吻合度高；课程体系设计基于职业能力分析思路清晰，课程体系设计合理，课程数量合适，课程与课程之间逻辑关系清晰，相互衔接、整体性好。 2. 人才培养方案对本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求能满足室内设计行业对人才的需求，且课程围绕专业人才培养目标设置，对接人才培养规格要求，有效支撑培养目标的达成。 3. 实践教学体系框架清晰，各实践模块学分分配及实践教学学分占总学				

分比例合适，与专业知识领域相适应的主要实践教学内容（实训、实习、课程设计等）设置合理。

4. 同意本方案实施。

专家论证组组长签字：VFZ

2025 年 6 月 20 日

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 艺术设计 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 艺术设计 专业代码: 550101 所属院(部): 文化创意学院	
专业制订团队	高彦玲 陈文浩 何宇宁 侯仁静 胡慧(签名) 姚建 田中星
二级学院意见	1. 可 (二级学院公章)
学校教学工作委员会意见	(教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	(学校公章)
校党委会审定意见	(学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2025 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学 年 第 学 期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 （部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长 意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。

2025 级专业人才培养方案编制格式

一、边距要求

上（28mm），下（28mm），左（28mm），右（28mm）。装订线 0.5 厘米，对称页边距。

二、字体字号行距要求

2020 级 XXX 专业人才培养方案：居中，小二号黑体。

一级标题：标题序号为“一、”，4 号字黑体，独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

二级标题：标题序号为“（一）”与正文字号、字体相同。独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

三级标题：标题序号为“1、”与正文字号、字体相同。首行缩进 2 个字符。四级标题：标题序号为“（1）”与正文字号、字体相同。

正文文字：四号仿宋体，每段首行缩进 2 个字符，固定行距 25 磅。

三、表格文字要求

所有表格内文字均为小五号宋体，行距 12 磅；表头黑体，其他宋体。