



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2025 级

网络直播与运营专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
七、教学进程总体安排.....	29
八、实施保障.....	37
九、毕业要求.....	44
十、附录.....	44

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2025 级网络直播与运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

网络直播与运营//560214/数字文化创意专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

根据网络直播与运营行业的国家职业资格标准和岗位需求，结合区域经济发展实际，确定本专业职业领域（见表 1）

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
新闻传播大 类 (56)	广播影视类 (5602)	广播、电视、 电影和影视录 音制作业 (87)	全媒体运营师 (4-13-01-05) 网络主播 (4-13-01-10)	网络直播运营、网络直 播编导、网络主播、全 媒体运营等岗位（群）	全媒体运营师（直播 运营）等级证书 新媒体技术职业技能 等级证书

表2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	网络直播运营	1. 直播活动策划与执行	策划直播主题、流程及互动环节；协调主播、技术团队；监控直播数据并优化流程。	1. 活动策划与执行能力 2. 数据分析与决策能力 3. 跨团队协作能力	数据分析与直播推广 新媒体营销 新媒体运营
		2. 流量管理与推广	制定引流策略（如短视频预热、社群推广）；优化直播平台算法推荐；管理付费推广投放。	1. 平台规则理解与应用能力 2. 用户增长策略设计能力 3. 广告投放优化能力	网络营销与策划 短视频策划与制作 数字文创产品设计 AI 人工智能数智人技术
2	网络直播编导	1. 直播内容设计与脚本撰写	设计直播内容框架；撰写分镜头脚本及话术；策划嘉宾互动环节与产品展示逻辑。	1. 内容创意与编剧能力 2. 逻辑架构设计能力 3. 可视化表达转化能力	网络直播文案策划 网络直播运营实务 消费心理学 短视频策划与制作 数字文创产品设计
		2. 引流短视频拍摄与制作	策划并制作直播预热/引流短视频；设计视频分镜与视觉节奏；剪辑优化短视频内容，引导用户进入直播间。	1. 短视频创意策划能力 2. 分镜头设计与拍摄执行能力 3. 后期剪辑与特效应用能力 4. 直播-短视频内容转化能力	
		3. 现场流程管控	实时指挥直播进程（如环节切换、突发应对）；协调技术团队确保音画同步；监督内容合规性。	1. 现场调度与应变能力 2. 技术协同能力 3. 风险防控能力	
3	网络主播	1. 直播内容呈现与互动	生动讲解产品/内容；实时解答用户问题；引导粉丝互动（点赞、评论、下单）。	1. 语言表达与感染力 2. 即兴应变能力 3. 用户情绪洞察能力	短视频策划与制作 网络直播文案与策划 数据分析与直播推广 形象设计与礼仪 即兴口语表达 网络主持与表演
		2. 个人 IP 运营维护	策划短视频辅助引流；维护粉丝社群；分析个人直播数据优化表现。	1. 内容创作能力 2. 粉丝运营能力 3. 数据复盘能力	
4	全媒体运营	1. 多平台内容矩阵运营	制定跨平台（抖音/快手/视频号等）内容分发策略；统一管理账号矩阵；优化内容适配性。	1. 平台生态理解能力 2. 资源整合能力 3. 内容差异化设计能力	新媒体营销 网络直播文案与策划 数据分析与直播推广 AI 人工智能教育人技术
		2. 全域流量整合与转化	打通直播、短视频、社群流量路径；设计用户转化漏斗；分析 ROI 优化投放组合。	1. 用户路径规划能力 2. 数据驱动决策能力 3. 跨渠道协同能力	

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精

神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备媒体策划、创意写作、视频采编、网络直播、全媒体运营等技术技能，面向各类影视文化企业、电商企业和会议会展等行业的直播主播人员短视频策划、拍摄、制作、剪辑人员、直播带货中控、场控、广告投放等职业群，能够从事网络直播运营、短视频策划与制作、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有媒介素养、传播技术素质、较强新闻敏感性、服务意识和良好的个人品德。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解网络直播与运营专业相关的法律法规以及环境保护、文明生

产等知识。

(3) 了解现代商业经济新技术，掌握创新创业等基本理论、方法。

(4) 掌握网络直播技术、直播营销、直播运营等专业知识。

(5) 熟练掌握网络视听内容创作、文案创意、网络编辑等理论知识、方法。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 能够熟练操作直播工具，完成网络直播流量、账号的运营，对直播运营效果进行评估与优化；

(4) 具有较好的文案撰写能力及活动策划能力，能够根据不同平台特性策划直播内容；

(5) 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力，能够从事全媒体运营工作；

(6) 能够适应互联网特性进行网络播音、主持与表演，具有开展网络直播的能力；

(7) 熟悉绿色生产、安全防护、质量管理等相关知识，具有运营新技术分析直播数据和网络直播态势的信息技术能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

通过对网络直播与运营专业岗位能力需求分析，结合学校实际，根据课程体系设计思路，确定本专业课程体系。遵循学生职业能力成长规律和教学规律，以职业岗位的典型的工作任务为载体开发学习情境；课程考核纳入职业标准、突出能力考核和过程考核，以培养学生的综合素质和上岗能力为最终目标，实现网络直播与运营课程和职业技能等级证书融通衔接。

课程体系见图 1:

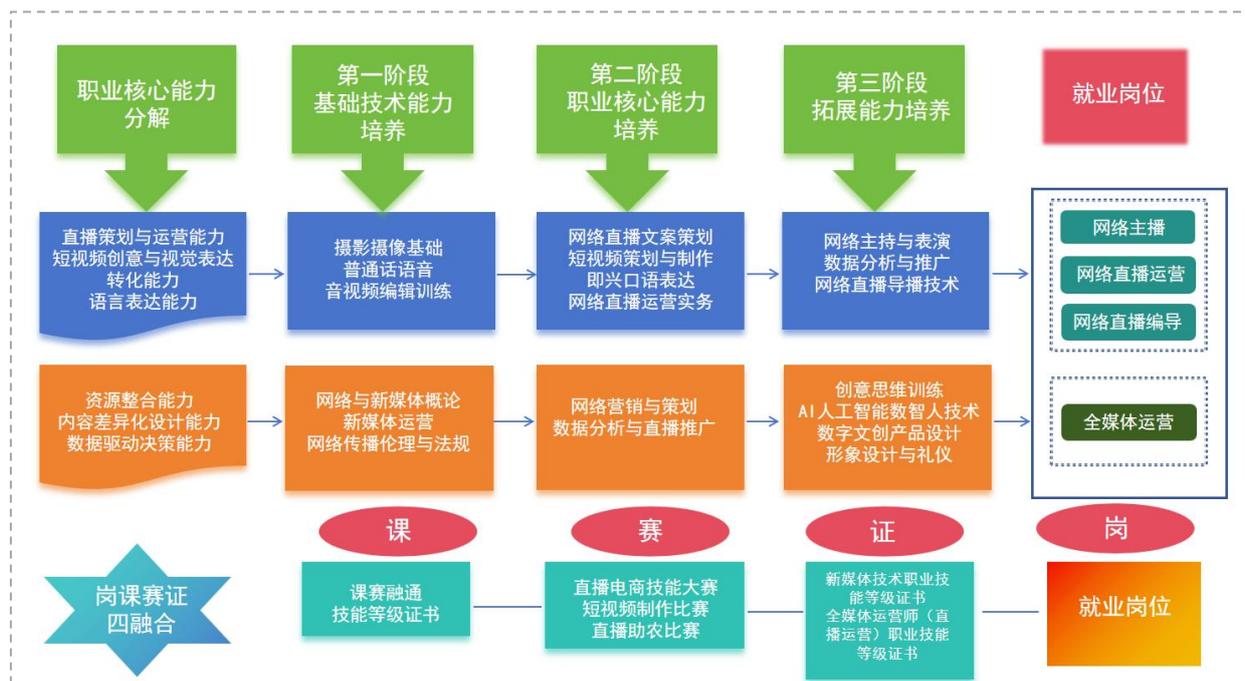


图 1 课程体系图

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 46 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注	
必修课程	公共基础必修课程	主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示	
	专业必修课程	专业基础课程	主要有网络与新媒体概论、普通话语音、摄影摄像基础、网络直播导播技术、新媒体运营、数字文创产品设计等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有网络直播运营实务，数据分析与直播推广、短视频策划与制作、网络直播文案策划、网络营销与策划、网络主持与表演、即兴口语表达等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、音视频编辑训练、认识实习、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注
选修课程	公共限定选修课程	主要包含廉洁文化教育、艺术类课程、大学语文、党史国史教育、中华优秀传统文化等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程	主要有通识教育课程（涵盖线上和线下）等课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）	主要有专业拓展课形象设计与礼仪、消费心理学、创意思维训练、网络传播伦理与法规等课程	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程	主要有客户关系管理、AI 人工智能数智人技术、新媒体运营实务、数字图片处理与应用等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力；运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题的方案的能力。</p>	<p>包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。</p> <p>能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式；针对不同专业，开设沟通技巧实操培训等内容、	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用讲授法、情景模拟</p>

		调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	素质目标： 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标： 掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标： 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质： 公共基础必修课 课程思政： 以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价： 以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标： 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标： 能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能： 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地： 多媒体教室、田径场。 教学方法： 采用讲授法、混合式教

				<p>学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p> <p>《军事理论》学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，168学时，记2学分。</p>
7	形势与政策教育	<p>素质目标：1. 牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p>知识目标：1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p>能力目标：1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3. 正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。</p>	<p>围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地；</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法；</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%；</p>
8	体育	<p>素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p> <p>理论课分为：裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地：田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p>

			急救基本技术等。	考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	信息技术	<p>素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。</p> <p>知识目标：了解人工智能基本概念，掌握 AI 技术在各个场景的应用，掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p>教学场地：多媒体机房。</p> <p>教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>
10	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生</p>	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢</p>

		<p>活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>		<p>固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
11	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝</p>

				室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业规划与就业指导	<p>素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。</p> <p>知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。</p> <p>能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。</p>	课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
13	创业基础	<p>素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等基本特点和内涵。</p> <p>能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法：案例教学、小组讨论教</p>

				<p>学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价：课程考核采用终结性考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
--	--	--	--	--

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影摄像基础	<p>素质目标: 培养学生的审美能力与创新能力, 提高学生的艺术修养。</p> <p>知识目标: 了解数码相机和数字摄像机的基本结构与工作原理; 掌握摄影摄像创作所需的拍摄技巧和方法。</p> <p>能力目标: 具备独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频的拍摄制作能力。</p>	<p>本课程为短视频制作大赛相关课程。主要是掌握摄影、摄像的基础知识、相关理论和操作技能, 为短视频创作提供有效的保障。在教学过程中, 通过理论讲授和操作实践, 使学生了解摄影和摄像艺术的发展过程, 并掌握照相机和摄像机的使用技巧。</p>	<p>教学性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 了解摄影和摄像艺术的发展过程, 掌握照相机和摄像机的使用技巧, 让学生感受美, 提高学生的艺术修养和创新能力。</p> <p>教学场地: 多媒体智慧教室, 户外, 录影棚(摄像机/三脚架)。</p> <p>教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法、讲授法、练习法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和期末随堂考核相结合的方式进行考核评价。</p>
2	网络与新媒体概论	<p>素质目标: 通过厘清网络新媒体的基本概念与知识架构, 把握网络新媒体传播的基本知识和能力。 形成良好的问题意识, 发展创新创业思维素质。</p> <p>知识目标: 深入理解网络与新媒体技术、网络与新媒体用户、网络与新媒体经济、网络与新媒体治理理论, 为后续学习网络新媒体知识夯实基础; 能把握网络与新媒体应用、网络与新媒体运营方法, 作为后续系统学习专业核心课程的认知基础。</p> <p>能力目标: 引导学生能够综合运用网络新媒体理论、知识与方法, 理解网络新媒体现象本质, 辨别各类型网络与新媒体应用特征, 初步具备运用网络新媒体传播规律创作网络新媒体作品产品、解决网络新媒体问题的理论与实践能力。</p>	<p>本课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系, 一方面探讨各种社会力量对新媒体的塑造, 另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响, 尤其是如何更好发挥正向作用, 处理好发展中出现的种种新问题。</p> <p>课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上, 同时将课程思政深化到新媒体的采纳、扩散、伦理和法制, 以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响及其把握。</p> <p>学生需要掌握新媒体的相关概念和理论, 理解新媒体在社会控制和社会变迁中的重要角色, 成为新媒体时代具有建设性能力和责任意识的新媒体人。</p>	<p>教学性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 本课程在帮助学生形成网络新媒体的基本认知的同时, 培养学生的职业素养。</p> <p>教学场地: 多媒体智慧教室。</p> <p>教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法、讲授法、练习法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和期末随堂考核相结合的方式进行考核评价。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	网络直播导播技术	<p>素质目标: 培养学生的岗位素养, 团队意识和专业精神。</p> <p>知识目标: 掌握导播的特性, 直播导播的前期策划及注意事项。</p> <p>能力目标: 能够具备不同场景的拍摄能力, 不同场景的直播能力, 以及直播画面的导播设计能力。</p>	<p>本课程是网络直播比赛相关课程。主要培养学生具备必要的直播导播能力, 能根据不同的场景进行现场的导播工作, 本课程侧重对职业素养与专业技能的双面培养, 进而让学生可以熟练地掌握机位的设计、基本的拍摄、直播和导播方式。</p>	<p>教学性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 侧重对职业素养与专业技能的双面培养, 提升学生职业素养和团队合作意识。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法、讲授法、练习法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和期末随堂考核相结合的方式进行考核评价。</p>
4	新媒体运营	<p>素质目标: 具有较好的团队合作精神, 严于律己, 宽以待人, 善于交流沟通; 自学能力强, 紧跟技术发展的最新动态, 对工作中遇到的挫折和困难不畏惧, 能够主动寻求解决总是的方法; 具有决策能力和执行能力; 利用网络、文献等获取信息的能力; 自我控制与管理能力。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体运营的基本概念、基本原理; 掌握新媒体运营岗位所需的网络直播文案策划、图片设计制作、短视频策划制作等知识; 掌握微信、社群、短视频、自媒体、网络直播等新媒体平台运作方法与技巧; 掌握新媒体的传播方式及营销思路。</p> <p>能力目标: 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力; 能熟练运用相关新媒体软件制作相应目标产品, 并有效结合到项目方案设计制作中; 能有效结合实际项目进行分析、策划、实施; 具有主动搜集素材、阅读 资料和利用资源的能力; 具有简单数据内容分析, 精准定位潜在营销受众的能力; 能够针对性打造潜在营销用户所需要的内容, 构建社群, 黏合平台粉丝, 将传统媒体营销思维迭代升级为新媒体营销思维。</p>	<p>新媒体技术职业技能等级证书相关课程。</p> <p>通过该课程学习, 在能够掌握新媒体营销基本理论与方法的基础上, 能够与企业相关实际工作的具体实践相结合, 树立现代的移动互联网新媒体营销理念。掌握新媒体营销与策划的实施流程和具体步骤, 新媒体主流平台营销, 能够系统掌握企业微博、微信、社群、短视频、直播等营销技巧和策划方法。为直播电商比赛、短视频制作比赛提供支撑。</p> <p>本课程全面学习新媒体产品运营思路、新媒体内容运营的核心和技巧、活动运营的策划与执行, 尤其是跨界活动的策划方式及活动方案的执行方法。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 帮助学生树立媒体人职业素养, 在内容生产过程中, 坚持正确的价值观和人生观, 始终以传播正能量为新媒体人已任。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 采用以实例为主的项目教学方法。</p> <p>考核评价: 结合学生的课堂听课情况、学生作业完成情况、任务或项目完成情况, 综合评定学生成绩, 平时占 40%, 任务与项目占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	普通话语音	<p>素质目标：培养语言规范意识与精益求精的工匠精神；提升跨场景语言表达能力与职业沟通素养；树立文化传播责任感与媒体职业道德。</p> <p>知识目标：掌握普通话声母、韵母、声调发音原理；理解语流音变规律（轻声/儿化/变调）；熟悉播音发声技巧（气息控制/共鸣调节）；掌握方言辨正方法与语音评测标准。</p> <p>能力目标：能运用标准普通话进行多场景表达（直播/演讲/访谈）；具备声韵调纠错与方音辨正能力；能根据语境调整语速、语调与情感表现力；能运用发声技巧保护嗓音并提升音质表现。</p>	<p>通过本课程的教学，使学生掌握普通话语音系统构成及声母、韵母、声调发音方法；语流音变规则应用技巧（轻声/儿化/变调）；方言辨正专项能力（重点矫正平翘舌/nl不分问题）；科学发声与嗓音保护的核心技术；直播话术语音包装设计方法；情感表达与语调感染力的强化策略；应急口语表达（直播突发状况语音应对方案）</p>	<p>课程性质：专业基础课</p> <p>课程思政：开展“中国精神”主题朗诵会；设置“方言文化保护”微辩论；模拟直播带货伦理抉择场景</p> <p>教学场地：语音实训室（配备录音/分析设备）</p> <p>教学方法：沉浸式训练（跟读/模仿/对比）；AI语音测评系统实时反馈；情境模拟（直播带货/新闻播报/即兴主持）；小组互评与案例诊断</p> <p>考核评价：平时成绩30%（课堂训练+语音日记）；阶段测试30%（方言辨正/情感朗读）；综合应用40%（直播场景语音设计提案）</p>
6	形象设计与礼仪	<p>素质目标：帮助学生建立形象管理观念，提升审美品味，树立良好的职业形象。</p> <p>知识目标：从形象管理与审美素养的角度，深入浅出通俗易懂地诠释形象内外因结合的科学方法论，结合动态展示多种风格饰品的提升技巧，使学生了解化妆与美容的基础知识，正确的判断与认识自己的身形特点。</p> <p>能力目标：能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够根据情况灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系。</p>	<p>课程介绍化妆的意义、美容护肤的基本常识、化妆品以及化妆工具的使用方法等内容；讲述基底化妆打底方向与注意细节、脸型的修饰方法等知识；介绍五官不同部位的化妆技巧等内容；讲述女士生活妆的技法与着装细节、生活妆的操作程序与注意细节等知识；介绍色彩搭配原则、色彩与着装搭配的基本原则与避讳等内容。</p>	<p>课程性质：专业限定选修课；</p> <p>课程思政：遵循美育特点，弘扬中华美育精神，以美育人、以美化人，提升学生审美品味，树立良好的职业形象。</p> <p>教学场地：多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法：情景展示法，讲练结合法。</p> <p>考核评价：课程采用自评、团队互评、教师评价相结合的全程多元考评方式，由过程性考核和终结性考核组成。</p>

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络直播运营实务	<p>素质目标：能够从企业需求出发，兼顾各方利益，提升沟通能力和社交能力；使用与实践创新思考方法，消除不良思维习惯，提升工作、学习效率。</p> <p>知识目标：了解网络直播运营在网络直播活动中的定位，明确工作内容、职责；掌握直播运营的内容和流程，直播运营的核心内容；掌握常见类型的网络直播运营活动，如开播、场控等。了解直播运营的评估方法，并能够进行数据分析。</p> <p>能力目标：通过本课程的学习，能够协调直播过程中相关方，整合相关资源，能够实现简单的网络直播运营。</p>	<p>本课程包含网络直播策划、网络直播执行、网络直播复盘和网络直播运营四部分。分析直播电商行业和主流直播电商平台，学习装修布置一个合格的直播间、进行开播前的运营准备和直播实施与运营、直播间粉丝运营、直播复盘、组建直播团队等。让学生掌握网络直播的前、中、后期工作流程。为电商直播比赛和新媒体技术职业技能等级证提供相关支撑。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：坚持正确的舆论导向，能够通过直播进行正确价值观的内容输出。具备直播运营人员的职业素养，创新精神。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：网络直播运营的工作流程出发，综合运用案例教学、视频教学、翻转课堂、微课学习、情景模拟等多种教学方法，开展线上线下混合式教学，强化岗位训练与实战。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>
2	数据分析与直播推广	<p>素质目标：具有运用计算机和软件分析直播平台数据；具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神；具备运用直播平台数据进行流量推广的能力。</p> <p>知识目标：掌握抖音、小红书、快手等主流新媒体平台数据分析方法；掌握直播运营流量投放所具备的数据、规则、事件以及算法等核心技术策略元素。学习网络直播运营中广告策划与投流的概念、投放时机、应用技术、程序化平台等知识与技巧。</p> <p>能力目标：具备互联网各类平台广告分析、识别与内容及投放组合能力；具备网络直播投流技术与实战经验；能熟练运用互联网广告数据平台软件；具备广告数据分析能力。</p>	<p>通过本课程的学习，使本专业学生具备从事网络直播与运营相关岗位所需的专业能力和社会能力等相关的职业能力，掌握新媒体数据分析与直播推广基本原理及相关理论、各新媒体平台的运营数据分析、使用第三方平台完成数据收集与整理的方法、新媒体平台的付费投流与推广方法、直播后的复盘与总结、电商平台店铺的运营等新媒体直播运营业务能力。使学生通过实际项目的操作，尽早体验工作中分工合作的直播带货团队模式，学会调整个性与协调合作之间的尺度，培养学生实际岗位的适应能力。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：使学生具备尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；具备良好的职业道德、团队合作精神。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：案例教学法，任务教学法。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	短视频策划与制作	<p>素质目标：具备短视频行业的基本职业道德，热爱工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、法规；通过区分短视频的类型、搭建短视频团队，培养学生分析能力、团结意识；注重团队合作及沟通；培养与客户沟通的能力，能够根据客户要求进商品拍摄，具有服务客户的意识；培养守信、守时的良好品质；通过短视频的发布运营，学生能感知短视频的优点和缺点，体会喜悦，接受不足及改进；让学生获得视频分享并传播的成功经验，建立和增强短视频学习的信心。</p> <p>知识目标：了解短视频发展、熟悉主流短视频平台；掌握短视频特点、分类；掌握目标人群及产品分析方法；掌握短视频内容策划方法；掌握短视频脚本撰写方法；能描述怎样结合构图知识、富有美感地摆放商品能够描述商品拍摄的灯光布置；掌握 PR 软件的基础操作和使用剪映 App 制作短视频；掌握短视频制作要点与上传法，学会商业化运营短视频账号。</p> <p>能力目标：具备策划短视频方案及撰写短视频分镜头脚本能力；掌握短视频账号的养号、加权、视频发布、数据查看、运营和变现技巧。</p>	<p>掌握短视频的概述、短视频的规划与布局、短视频定位与内容策划、短视频拍摄与编辑工具、短视频的拍摄技法、视频主题拍摄详解、短视频制作要点与上传方法、使用剪映 App 制作奇趣的短视频。为参加短视频制作比赛提供相关支撑。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：培养学生职业道德，遵守行业法规，具备直播运营人员的职业素养、严谨、创新。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：课程中采用的问题教学法既能激发学生的思考，锻炼其发现问题、分析问题、解决问题的能力、同时也提高了学生口头表达的能力。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>
4	网络直播文案策划	<p>素质目标：培养沟通协调、团队合作、文案创作等综合实践素养；培养积累学习、精益求精的工匠精神；培养独立思考、勇于创新创新意识；培养信息获取能力、判断能力、利用能力，综合提升学生媒介素养。</p> <p>知识目标：了解新媒体各类型文案的写作特点和要求；了解行业知识及具体的产品特性、功能等，使文案更具针对性；掌握广告学和传播学知识，让文案更具营销效果；掌握新媒体各类型文案的写作方法。</p> <p>能力目标：具备鉴赏优质文案、撰写多样化网络直播文案、把握企业、品牌定位和风格的分析能力；具备融会贯通、转化积累的学习能力。</p>	<p>本课程为新媒体技术职业技能等级证书相关课程。教学内容基于典型工作任务，设计了网络直播文案认知和创意实务、实战写作（微信文案、微博文案、电商文案、品牌文案）、新媒体运营共 3 个模块 9 个项目 15 个任务。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：通过鉴赏优质文案、撰写多样化网络直播文案策划，培养学生独立思考、勇于创新的创新意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：PBL 问题导向教学法+讲授法。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	网络营销与策划	<p>素质目标：具有分析、优化能力；拥有良好的沟通能力和组织协调能力；具备创新创业能力；具备团队合作能力。</p> <p>知识目标：掌握网络营销概念、理论；掌握网络营销策划流程；掌握 SEO 优化及策略制定；掌握 SEM 推广基本理论与优化；掌握信息流推广策略制定。</p> <p>能力目标：能够根据企业实际情况制定切实有效的网络推广创意与方案；能够熟练运营网络营销工具和方法开展网络推广。</p>	<p>本课程为 1+X 网络直播运营职业技能等级证书、新媒体技术职业技能等级证书相关课程。</p> <p>教学内容主要包括网络营销导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广和网络营销方案策划实施五个模块。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：挖掘专业知识本身所具有的明显的正确的价值 倾向，将社会主义核心价值观、爱国情怀、国际视野、创新思维、专业素养、学术修养、工匠精神等相关德育元素融入教学内容。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：议理论课程 与实践课程交叉进行，通过“理论—实践 一理论—实践”的循环往复提升学生理论知识素养和实践能力。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>
6	即兴口语表达	<p>素质目标：具备良好心理素质。具有一定的文学储备、较高的艺术修养；具有人文情怀、民族精神信仰、守正创新的主流媒体价值观念。</p> <p>知识目标：掌握网络直播带货的基础理论知识及技巧，如掌握留住粉丝的话术，学会分析用户痛点、制造紧张氛围，掌握制造话题、开场白与网络直播留白的技巧。</p> <p>能力目标：培养学生的直播卖货能力，让学生在网络直播实践中具有灵活运用话术技巧、带货技巧、助播话术技巧的能力。</p>	<p>掌握直播销售技巧，如留住新粉丝、学会推销自己、制造话题，让粉丝产生共鸣、深挖需求，进行产品推介、凸显产品关键卖点、好口才，激发粉丝的购买动机等知识能力。为直播电商比赛提供技能支撑。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：通过丰富的讲练案例帮助学生树立敢于表达的信心，在各类货品销售中将社会主义核心价值观、爱国情怀、国际视野、创新思维、专业素养、学术修养、工匠精神等相关德育元素融入教学内容。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：议理论课程 与实践课程交叉进行，通过“理论—实践 一理论—实践”的循环往复提升学生理论知识素养和实践能力。</p> <p>考核评价：过程性考核+结果性考核。</p>

表7 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	音视频编辑训练	<p>素质目标: 培养视听艺术的创新表达意识; 提升多模态内容协同设计能力; 树立版权合规与技术伦理观念。</p> <p>知识目标: 掌握视听语言基本原理(镜头/节奏/叙事); 理解多轨道编辑技术规范(视频/音频/字幕); 熟悉特效制作核心技法(转场/调色/合成); 掌握直播场景音视频处理标准。</p> <p>能力目标: 能完成短视频全流程制作(策划→拍摄→剪辑→输出); 具备直播内容精编与二次创作能力; 能设计多平台适配的视听包装方案; 能解决音视频技术故障(声画不同步/噪点消除)。</p>	<p>通过本课程的学习可以掌握, 专业剪辑软件深度操作技术(Premiere/Final Cut); 多类型短视频制作全流程(产品测评/剧情短片/知识科普); 直播内容精编方法论(高光剪辑/花絮包装); 高级特效制作技巧(动态文字/绿幕合成/智能修音); 多平台视听包装适配策略(抖音竖屏/B站横屏); 直播音视频故障诊断与修复方案; 版权素材合规应用与原创素材保护机制。</p>	<p>课程性质: 综合实训课</p> <p>课程思政: 在商业项目中设置伦理抉择环节, 乡村振兴短视频制作, 助农直播设计</p> <p>教学场地: 音视频制作中心(配备剪辑工作站/录音棚)</p> <p>教学方法: 工单实训(接收真实剪辑需求); 技术攻防演练(模拟直播事故修复); 平台算法适配训练; 行业导师工作坊</p> <p>考核评价: 技术实操 30%(特效制作/故障修复); 项目作品 40%(主题短视频+直播精编包); 创新提案 30%(跨平台视听包装方案)</p>
2	综合实训	<p>素质目标: 培养学生良好的人际沟通能力, 团队合作意识和职业道德; 培养学生分析和解决问题能力及突发事件处置能力; 培养学生勤于思考做事认真的工作态度和勇于创新敬业乐业的工作作风。</p> <p>知识目标: 掌握网络运营与直播相关岗位技能。</p> <p>能力目标: 能初步适应网络运营及直播相关岗位工作, 具有进行网络运营、营销及直播的综合处理能力。</p>	<p>面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群, 从网络平台搭建、网络传播、策划运营、有声语言表达等方面开展网络直播、全媒体运营等训练。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>课程思政: 结合岗位任务需求及课程性质, 培养学生团队协作、诚实守信、创新意识, 吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室及实训室。</p> <p>教学方法: 围绕网络运营与直播相关岗位, 在实训室进行小组及个人实训。</p> <p>考核评价: 过程性考核+结果性考核。</p>
3	认识实习	<p>素质目标: 培养良好的职业素质、人文与科学素质、身心素质。</p> <p>知识目标: 熟悉网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群基本职责, 熟知相关岗位工作流程。</p> <p>能力目标: 培养职业通用能力, 职业专门能力, 职业拓展能力。</p>	<p>本课程主要包括以下内容, 按照网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群要求, 了解相关岗位职责并履行。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>课程思政: 通过课程教学, 提升学生责任意识、守法意识, 引导梳理正确的人生观和价值观, 树立职业自豪感和自信心。</p> <p>教学场地: 各校企合作实训基地。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法。</p> <p>考核评价: 学生实习成绩由校企共同考核, 实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。</p>

4	岗位实习	<p>素质目标：培养具备良好职业道德以及法律意识，具备积极健康的就业创业观念，具备创新思维能力和健康的审美意识。</p> <p>知识目标：学生通过网络直播与运营专业顶岗实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化。</p> <p>能力目标：掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力。</p>	<p>能够面向网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等岗位群，掌握扎实的科学文化基础和网络传播、策划运营、有声语言表达等知识，具备开展网络直播、进行全媒体运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事网络直播运营、网络直播编导、全媒体运营、网络主播等工作。</p>	<p>课程性质：综合实训课。</p> <p>课程思政：通过课程教学，提升学生媒体人素养，培养学生良好的服务意识和吃苦耐劳的精神，树立职业自豪感和自信心。</p> <p>教学场地：各校企合作实训基地。</p> <p>教学方法：任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法。</p> <p>考核评价：学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。</p>
5	毕业设计	<p>素质目标：具备就业、创业和创新的素质。</p> <p>知识目标：了解毕业设计基本原则；熟悉毕业设计流程；掌握毕业设计基本技巧。</p> <p>能力目标：能够综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题。</p>	<p>本门课程主要包括指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。</p>	<p>课程性质：综合实训课。</p> <p>课程思政：具有吃苦耐劳、创新思维，诚实守信、版权意识（拒绝抄袭）。</p> <p>教学场地：网络平台。</p> <p>教学方法：讨论法，案例教学法。</p> <p>考核评价：过程性评价与终结性评价相结合；毕业设计成果评价占60%；答辩成绩占40%。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p>素质目标: 具有审美能力和艺术鉴赏力; 培养对艺术的热爱和尊重; 坚定对中国传统文化的认同感和自豪感; 欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式, 理解多元文化艺术。</p> <p>能力目标: 能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值; 能够掌握基本的艺术技能; 能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作, 展示个人才华和创意;</p>	<p>本课程为艺术课程群, 根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容, 强化艺术实践, 注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点, 发挥艺术学科特有的育人功能, 以美育人、以美化人、以美培元。</p>	<p>课程性质: 公共必修或限定选修课程。</p> <p>课程思政: 艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值, 其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中, 帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p>教学方法: 案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>
2	中华优秀传统文化与语文	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养, 具备健全的人格、社会责任感, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 增强文化自信。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的基本精神, 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法; 掌握一定的文学基础知识, 常用应用文书写作方法; 具有分析、评价文学作品的初步能力, 提升阅读能力、文字运用和语言表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇, 主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容, 还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。</p>	<p>课程性质: 公共选修课</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 用社会主义核心价值观铸魂育人, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
3	党史国史教育	<p>素质目标: 深刻感悟中国共产党人的初心和使命, 引导大学生知史爱国, 知史爱党, 明确作为时代新人所担负的责任和担当, 提高思想政治素养。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉, 汲取党和国家的历史经验, 深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物, 树立</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学</p>

		<p>知识目标: 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就, 了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点, 引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标: 能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力, 用党的创新理论指导学习和工作。</p>	正确的党史观、大历史观, 提高大学生的政治素养和理论素养。	<p>法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
4	廉洁文化教育	<p>素质目标: 完善自我意识, 培育强烈的使命感和社会责任感; 塑造健全人格, 树立正确的理想信念, 形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向; 强化廉洁意志, 不断提高道德自律意识, 培育廉洁认知, 构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p>知识目标: 了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p>能力目标: 能正确认识廉洁是政治的一种应然状态, 人们的社会生活应该提高廉洁自律意识; 能够明确廉洁文化教育中的责任和义务; 具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力; 能用辩证思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	<p>课程性质: 公共限定选修课</p> <p>课程思政: 教育大学生涵养廉洁理念, 提升大学生廉洁素养, 引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
5	高职应用数学	<p>素质目标: 用数学的方法辩证思考问题, 具备严谨务实的科学素养。</p> <p>知识目标: 掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法; 熟练应用数学知识解决相关实践问题。</p> <p>能力目标: 培养学生逻辑思维能力, 数学建模能力, 能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	主要包括极限、导数、一元函数微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。	<p>课程性质: 公共限定选修课程; 旨在提升数学素养的素质教育课;</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本, 培养学生正确的世界观、人生观、价值观; 培养学生唯物、严谨、实事求是的科学精神; 提升学生的文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、数学建模实训室;</p> <p>教学方法: 线上学生自主学习与线下教师讲授结合, 借助各种计算机软件辅助教学; 教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p>考核评价: 平时学习 70%+期末测试 30% (平时成绩由出勤、课堂表现、课堂练习、线上学习构成)。</p>

6	<p>通识教育课程（涵盖线上和线下）</p>	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发​​展所必需的方法和眼界。</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
---	------------------------	---	--	--

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网络主持与表演	<p>素质目标: 理解网络主播职业道德的重要意义; 理解良好的团队合作意识、细致的工作习惯与吃苦耐劳的精神与直播行业发展的重要关系; 理解舆情导向与价值引领的关系; 理解创意、审美情趣与直播行业人才需求之间的关系; 具备服务社会的意识和能力。</p> <p>知识目标: 掌握网络直播所需的主持方式; 熟悉节目主持人的语言要求; 熟悉网络主播的语言、副语言的要求; 精通各类直播活动的流程推进方法及主持技巧; 熟悉戏剧表演基本规律; 掌握表演元素的训练知识; 掌握直播间镜头前人设塑造的知识; 了解舆情引导相关知识以及网络传播法律法规; 了解电商平台的操作流程及方法; 理解电商平台直播的营要点; 精通电商直播。</p> <p>能力目标: 具有较好的语言表达能力和节目驾驭能力; 具备网路直播活动的策划能力和主持能力; 具有松弛的直播过程中表演能力; 具有镜头前人设角色塑造能力。</p>	<p>本课程是直播电商比赛相关课程。掌握网络主持表演相关概念、网络主持表演发展酝酿期、网络主持表演发展初期、网络主持表演发展丰富期、网络主持表演语用状况、网络主持表演的发展特点与发展动因、网络直播话术等知识。</p>	<p>教学性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 培养主播职业道德, 培养团队合作意识和吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地: 以实景演播室、虚拟演播室、表演实训室、电商直播间。</p> <p>教学方法: 采用以实践演练为主的项目化教学方法,</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和期末随堂考核相结合的方式进行考核评价。</p>
2	数字文创产品设计	<p>素质目标: 培养学生不断进取、精益求精的工匠精神, 良好的沟通和团队协作能力; 学生视觉审美和创新思维能力, 良好的职业道德。</p> <p>知识目标: 掌握数字文创产品设计的基础理论知识; 掌握各种数字文创产品设计元素的处理与制作, 包括产品图的处理、背景制作、文案排版、装修元素制作等; 掌握各类电商广告的设计与制作要点和技巧, 包括商品促销广告、主题活动广告等; 掌握电商店铺首页的设计与制作, 包括店铺 logo、店招、店铺 Banner、优惠券、分类设计、商品展示、页尾等; 掌握电商促销活动页的设计与制作, 包括活动区、活动商品展示等; 掌握商品详情页的设计与制作, 包括主副图和商品描述页。</p> <p>能力目标: 能运用基本理论知识对图片进行赏析的能力; 具有产品图的处理、各种背景制作、文案排版、装饰元素制作的能力; 具有各类电商广告的设计与制作的能力; 具有各电商页面的设计与制作的能力。</p>	<p>通过本课程的教学, 使学生了解数字文创产品设计的基础知识, 掌握各种数字文创产品设计元素、电商广告和页面设计要点和制作方法以及店铺装修, 进而形成电商数字文创产品设计的职业能力。</p>	<p>课程性质: 专业平台课。</p> <p>课程思政: 节日氛围设计引入项目或任务, 时刻传播民族精神; 爱国类视觉元素包装并插入直播空间背景, 始终传递爱国情怀; 使学生胸怀匠心, 追求卓越的劳模精神和工匠精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或多媒体机房。</p> <p>教学方法: 以项目教学、任务教学为主体的课程模式, 在项目或任务中负载知识, 通过技能操作、创设情境、发现学习、案例分析、市场调查、小组合作等多种教学模式, 在工作情境中开展学习过程。</p> <p>考核评价: 结合学生的课堂听课情况、学生作业完成情况、任务或项目完成情况, 综合评定学生成绩, 平时占 40%, 任务与项目占 60%。</p>

3	消费心理学	<p>素质目标: 养成诚实、守信、吃苦耐劳的品德。养成善于动脑, 勤于思考, 及时发现问题的学习习惯。养成经常分析消费者的习惯。</p> <p>知识目标: 掌握消费者一般心理活动的三个基本过程: 认识、情感和意志过程; 掌握消费者心理过程包含的基本概念、特征及其对消费者行为的影响。</p> <p>能力目标: 能分析消费者心理特征、分析目标群体需求并使产品和营销策略适应消费者心理。</p>	<p>本课程主要内容包括消费心理学基础知识, 消费者个性心理特征, 消费者需求, 消费群体与消费心理, 社会环境与消费心理, 产品策略与消费心理, 价格策略与消费心理, 促销组合策略与消费心理, 销售服务策略与消费心理, 网络营销与消费心理等。</p>	<p>课程性质: 专业限定选修课。</p> <p>课程思政: 通过丰富的案例和练习项目, 使学生在营销工作中懂得尊重他人, 遵守职业道德。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 理论讲授、课堂讨论、小组合作、实践指导从多个方面进行教学和启发学生思维。</p> <p>考核评价: 课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式, 由过程性考核和终结性考核组成。</p>
4	网络传播伦理与法规	<p>素质目标: 使学生能够树立媒体传播的责任担当意识, 能够自觉规范使用新媒体。</p> <p>知识目标: 了解新闻传播伦理的界定特点, 作用、价值和国内新闻传播的相关法律法规, 掌握新闻传播伦理应遵循的原则与规则, 重点掌握与网络传播活动相关的权利及义务。</p> <p>能力目标: 使学生能够顺应各种新媒体传播的发展趋势, 提高学生网络营销相关的法律意识, 在日常的学习和实训中能够依法创作短视频, 依法直播。</p>	<p>本课程介绍了新闻传播伦理的起源, 发展及内容和国内新闻传播的相关法律法规, 讲述了新闻传播伦理的界定特点, 作用和价值, 新闻传播伦理应遵循的原则与规则, 伦理准则和道德规范, 在新闻传播理论和实践中的作用。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 通过丰富的案例和练习项目, 使学生时刻坚守法律红线, 知法、守法、践法, 树立德行, 传播中国青年青春正能量。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 理论讲授、案例讨论进行教学和启发学生思维。</p> <p>考核评价: 课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式, 由过程性考核和终结性考核组成。</p>
5	新媒体营销实务	<p>素质目标: 具备营销从业人员的基本职业素养和判断能力; 能够熟练运用新媒体的相关知识解决企业的实际营销问题, 具有继续学习和可持续发展能力; 具备良好的团队合作意识。</p> <p>知识目标: 了解新媒体营销的概念、特征; 掌握各种新媒体营销指标的意义; 具备综合分析各种营销数据的素质和能力, 为今后针对各种基于量化数据的新媒体营销活动制定策略和评估营销效果奠定基础。</p> <p>能力目标: 掌握各种新媒体营销的技巧; 具备基本的新媒体运营及执行能力; 能够监测和分析新媒体营销数据, 并具有依据分析, 制定新媒体营销策略的能力。</p>	<p>本课程内容共分三部分, 第一部分是新媒体营销概述。包括认识新媒体、新媒体图文制作。第二部分介绍当前流行的新媒体平台。涵盖社交类、垂直类、短视频类、问答类、直播等平台, 具体包括微博、腾讯系、头条系、百度系和问知乎、淘宝直播等平台。第三部分为新媒体营销策略和优化。具体包括新媒体营销矩阵的建设和运营; 粉丝运营; 数据分析及优化策略等。</p>	<p>课程性质: 专业选修课。</p> <p>课程思政: 帮助学生树立媒体人职业素养, 在内容生产过程中, 坚持正确的价值观和人生观, 始终以传播正能量为新媒体人己任。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 综合运用案例教学、视频教学、翻转课堂、微课学习、情景模拟等多种教学方法, 开展线上线下混合式教学, 强化岗位训练与实战。</p> <p>考核评价: 采取了“阶段化模块考核+ 新媒体运营报告”的考核方式。</p>
6	数字图片处理与应用	<p>素质目标: 具备审美素养和创新意识, 能够独立地从事平面设计的制作岗位。</p> <p>知识目标: 掌握数字图片处理知识、平面设计所需要的理论知识和基本技能, 学习 PS/AI 软件的操作技术。</p>	<p>本课程主要通过讲解平面设计的流程、PS/AI 软件的使用和操作, 并且通过平面设计案例的制作和讲解, 是学生能</p>	<p>课程性质: 专业选修课。</p> <p>课程思政: 帮助学生树立创新意识和精益求精的工匠精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 综合运用案例教学、视频教学、翻转课堂、微课学</p>

		<p>能力目标: 培养学生设计美感,掌握平面的流程、平面效果的制作方法和软件的使用和操作,并且通过平面设计技巧,能够熟练进行各类平面设计。</p>	<p>够掌握平面设计的制作方法和技巧。</p>	<p>习、情景模拟等多种教学方法,开展线上线下混合式教学,强化岗位训练与实战。</p> <p>考核评价: 结合学生的课堂听课情况、学生作业完成情况、任务或项目完成情况,综合评定学生成绩,平时占40%,任务与项目占60%。</p>
7	AI人工智能数智人技术	<p>素质目标: 培养学生创新思维,运用数字化技术创造独特艺术数智人;提升学生的审美力,鉴赏数智人作品的艺术价值;强化伦理法律意识,尊重隐私,避免侵权;倡导终身学习,紧跟技术前沿,适应行业变化。</p> <p>知识目标: 了解AI人工智能数智人技术的最新研究进展和未来发展趋势,掌握数智人技术的基本概念、发展历程、关键技术及其应用场景。了解人工智能在数字人技术中的应用,如表情驱动、语音合成、自然语言处理等;掌握动作捕捉技术的基本原理和操作流程,实现数字人动作的逼真模拟。</p> <p>能力目标: 具备艺术设计和审美能力,能够设计出美观、实用、符合用户需求的数智人形象和用户界面,提升数智人技术的用户体验和满意度。</p>	<p>本课程主要培养学生的创新思维和实践能力,使其能够运用数字化手段创造具有独特性和艺术美感的数智人形象,并具备鉴赏和评价数智人作品艺术价值的能力。同时,注重培养学生的伦理道德观念和法律知识意识,确保其在创作过程中尊重个人隐私、避免侵权行为,并遵循相关法律法规。</p>	<p>课程性质: 专业选修课。</p> <p>课程思政: 引导学生理解AI人工智能数智人技术的社会价值,明确技术发展的目的应服务于社会进步和人类福祉。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 综合运用案例教学、视频教学、翻转课堂、微课学习、情景模拟等多种教学方法,开展线上线下混合式教学,强化岗位训练与实战。</p> <p>考核评价: 采取了“阶段化模块考核+新媒体运营报告”的考核方式。</p>
8	客户关系管理	<p>素质目标: 具有较好的团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于交流沟通;具有良好的服务意识;具有较好的情绪管理能力。</p> <p>知识目标: 把握客户关系管理的兴起与发展,正确认识客户关系管理的应用现状与发展前景,明确客户满意与客户忠诚的区别和联系,掌握顾客价值理论。</p> <p>能力目标: 能描述客户关系管理的主要内容与逻辑框架;根据顾客满意度的测评,明确影响顾客满意的因素,能找到提高顾客满意度的途径;掌握影响客户忠诚的关键因素,赢得客户忠诚;找到提升顾客价值的途径;能根据CRM的软件系统和模块系统,总结归纳CRM系统的特点,并从中找出在如今的电子商务环境中CRM系统需要改进之处。</p>	<p>本课程主要讲述客户关系管理、顾客价值;通过技术系统和数据分析管理等实施与营销;使客户满意、客户忠诚。</p>	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 帮助学生树立服务意识,通过丰富的案例和讲练结合在教学中培养学生的职业素养和社会主义核心价值观。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 案例教学法、情景教学法。</p> <p>考核评价: 结合学生的课堂听课情况、学生作业完成情况、任务或项目完成情况,综合评定学生成绩,平时占40%,任务与项目占60%。</p>

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业资格证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业资格证书	新媒体技术职业技能等级证书	初级		网络与新媒体概论 数字文创产品设计	4	网络与新媒体概论 数字文创产品设计	
		新媒体技术职业技能等级证书	中级		AI 人工智能数智人技术 新媒体营销	6	AI 人工智能数智人技术 新媒体营销	
		新媒体技术职业技能等级证书	高级		新媒体运营实务 数字图片处理与应用 网络营销与策划	8	新媒体运营实务 网络营销与策划	
2	职业资格证书	全媒体运营师（直播运营）	中级		短视频策划与制作 数据分析与直播推广 网络营销与策划 网络直播运营实务	6	短视频策划与制作 数据分析与直播推广 网络营销与策划 网络直播运营实务	
		全媒体运营师（直播运营）	高级		短视频策划与制作 数据分析与直播推广 网络营销与策划 网络直播运营实务	8	短视频策划与制作 数据分析与直播推广 网络营销与策划 网络直播运营实务	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：网络直播与运营（2025 级）

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)					机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)			
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践					认 识 实 习	岗 位 实 习	毕 业 设 计
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1				▲1 周 (暑 假)			1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	▲	▲	○	16	1		1周 (暑 假)	▲2 周				1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
		总 计																		76	6	3	1	1	3	24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年6学期总周数共122周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为6个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践、2周认识实习)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)					第二学期至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(2-9)				第三学期其中至少含2次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(12-15)	2(1-16)			第四学期至少含3周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4(5-8) 2(9-18)	2(1-18)	2(1-18)				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)					第二学期(1-9)模块二(10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2(11-18)			2(1-8)			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践、2周认识实习)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3周						
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9)(动态安排) 2(10-18)(动态安排)					18个课时的线下理论课, 4个课时的实践课, 14个课时的线上理论课
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(9-13)						军训期间2个课时消防演练, 入学教育4个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
		小计		800	38.5	366	434			15	16	8	4			
	专业基础课程/专业	W0203297	网络与新媒体概论	28	2	10	18	√		2(5-18)						设置6门左右
W0203341		普通话语音	28	2	14	14		√	2(5-18)							
W0203245		摄影摄像基础	56	4	16	40		√	4(5-18)							
W0203300		新媒体运营	56	4	16	40		√			4(1-14)					

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践、2周认识实习)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
		W0203298	网络直播导播技术	40	3	16	24		√				4(1-10)				
		W0203302	形象设计与礼仪	28	2	12	16		√		2(1-14)						
		小计		236	17	84	152			8	2	4	4				
专业核心课程		W0203291	网络直播文案策划	64	4	28	36	√					4(1-16)				设置6-8门
		W0203292	网络直播运营实务	64	4	28	36	√					4(1-16)				
		W0203293	数据分析与直播推广	64	4	16	48	√				4(1-16)					
		W0203294	短视频策划与制作	64	4	16	48	√				4(1-16)					
		W0203295	网络营销与策划	64	4	28	36	√				4(1-16)					
		W0203296	即兴口语表达	64	4	16	48	√					4(1-16)				
		小计		384	24	132	252					12	12				
专业实践	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计2学分，由学校团委负责认证。												
	W0203342	音视频编辑训练	32	2	8	24		√					4(8-15)				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践、2周认识实习)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周		
		W0203053	综合实训	64	4	16	48		√					8(1-8)		含校内外实践课时 192 节	
		W0203307	认识实习	72	4.5	0	72		√		√		√				
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576		√					8+2(寒假)W	14W		
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24		√					0.5W	0.5W		
		小计		768	37.5	24	744							8			
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2(11-14)						
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)						
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2(1-16)						
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(13-16)							
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程(涵盖线上和线下)	32	2	16	16		√								修满2学分方可毕业
		小计		112	7	63	49			2	6						
		W0203299	网络主持与表演	56	4	16	40		√						8(1-7)		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注		
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践、2周认识实习)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周			
		W0203328	数字文创产品设计	28	2	8	20		√				4(1-7)					
		W0203303	消费心理学	32	2	14	18		√		2(1-16)							
		W0203301	网络传播伦理与法规	32	2	14	18	√				2(1-16)						
	专业 任 选 课 程	W0203309	客户关系管理	32	2	14	18		√					4(1-8)				四 选 二
W0203304		AI 人工智能数智人技术	32	2	12	20		√					4(1-8)					
W0203305		新媒体营销实务	32	2	12	20		√					√					
W0203306		数字图片处理与应用	32	2	12	20		√				√						
小计				212	14	78	134				2	2	4	16				
总计				2512	138	747	1765				25	26	26	24	24			

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1		2			暑假
5	第二课堂社会实践活动								课外
	毕业设计						0.5	0.5	
	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合 计（周数）			5	2		2	10.5	14.5	
总 计（周数）			34						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	15	38.5	366	434	800	54.25%	32%	占总学时比例要求 ≥ 25%	
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	6	17	84	152	236	64.41%	9%	
3			专业核心课程	6	24	132	252	384	66.96%	15%	
4			专业实践课程	6	37.5	24	744	768	96.88%	31%	
5	选修课程	公共限定选修课程	4	5	47	33	80	41.25%	13%	占总学时比例要求 ≥ 10%	
6		公共任选课程	1	2	16	16	32	50%			
7		专业限定选修课/专业拓展课程	4	10	52	96	148	64.87%			
8		专业任选课程	4	4	26	38	64	59.38%			
总 计			46	138	747	1765	2512	70.26%	100%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比为 100%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
96	7 人	4 人	100%	30-40-50 老中青分布合理	博士 1 人 硕士 5 人 本科 1 人	副高 1 人 讲师 6 人	1 人	1 人

2. 专业带头人

本专业带头人需拥有研究生及以上学历，原则上拥有本专业或相近专业副教授及以上专业技术职务。热爱党的教育事业，认真贯彻党的路线、方针、政策，有良好的职业道德。专业带头人负责组建网络直播与运营专业教学、科研团队；带领网络直播与运营专业成员开展人才培养调研工作；制定网络直播与运营专业发展规划；制定网络直播与运营专业人才培养方案；负责网络直播与运营专业校企合作、产教融合项目的申报、实施和验收工作；获得省级教学成果奖、省级教师职业能力竞赛奖、指导学生参加全省职业院校技能竞赛获奖；带领专业团队拓展校企合作、产教融合的深度和广度，与行业企业共建课程、实训基地、研发基地等教学资源；带领专业教师开展技术服务、应用研究和社会服务工作；带领专业团队开展专业诊断与改进工作等。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新闻传播、大数据、数字媒体、

市场营销等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《即兴口语表达》《网络直播运营实务》《网络营销与策划》《网络主持与表演》等专业课程教学，直播运营、短视频制作、直播导播等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室） 名称	功能 （实训实习项 目）	面积、设备名称及 台套数要求	容量 （一次 性容纳 人数）	承担的课程

1	全媒体采编实训室	视频编辑、视频包装、影视特效	全媒体编辑系统、电脑、智慧黑板、音响设备、多媒体设备等	50	《短视频策划与制作》 《新媒体运营》 《网络营销与策划》 《数字文创产品设计》 《音视频编辑训练》
2	网络直播间	网络直播运营操作	电脑、灯光设备、收音设备、道具	50	《网络直播运营实务》 《数据分析与直播推广》 《网络营销与策划》 《网络直播导播技术》
3	虚拟数字影棚	动态摄像灯光造型设计	摄像设备、灯光设备、小摇臂（3米）、轨道、静物台、多媒体设备、静物	50	《摄影摄像基础》 《数字文创产品设计》 《短视频策划与制作》
4	节事活动实训室	口语训练、表演训练	录音设备、扩音器、灯光、舞台、电脑	50	《即兴口语表达》 《网络主持与表演》 《形象设计与礼仪》
5	摄影摄像实训室	摄影、视频剪辑	学生用桌椅、电脑、摄影机、摄像机、黑板	50	《摄影摄像基础》 《短视频策划与制作》

其次，在校外广泛建立校外挂牌基地，实现功能的多元化和企业性质的多元化。

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络、直播带货、网络直播策划、直播流程、直播沟通络直播娱播、场控、客服、广告投手、直播运营、短视频策划、拍摄制作等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能够提供产品网络营销、网络平台建立、网络推广专员、直播策划、直播销售、直播运营等相关实习岗位，涵盖当前会务产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
----	-------------	------------	---------------	-------------	-------

1	北京肆二零一科技有限公司	网络直播娱播、场控、客服、广告投手、直播运营、短视频策划、拍摄制作	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等等	50	《新媒体运营》 《网络营销与策划》 《网络直播运营实务》 《数据分析与直播推广》 《网络直播文案策划》 《客户关系管理》
2	杭州与光同尘文化科技有限公司	短视频策划、直播带货、中控、直播场控、运营	电脑、灯光设备、收音设备、道具	50	《短视频策划与制作》 《数据分析与直播推广》 《创意思维训练》
3	湖南制高点网络科技有限公司	短视频录制拍摄、主播运营专员、网络主播	直播设备、直播间、	50	《网络直播运营实务》 《即兴口语表达》 《新媒体营销》 《形象设计与礼仪》 《摄影摄像基础》
4	湖南衣选数字科技有限公司	网络直播娱播、场控、客服、广告投手、直播运营、短视频策划、拍摄制作	高标清演播室摄像机、灯光设备、监视器、多媒体设备等等	50	《新媒体运营》 《网络营销与策划》 《网络直播运营实务》 《数字文创产品设计》 《新媒体营销实务》 《客户关系管理》

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十四五/十五五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络纸币与运营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与网络直播与运营专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源

库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 网络直播与运营专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《会展文案》课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=25a45c72-2dc9-3187-bfbc-a9a55baf8de9	
2	《会展摄影摄像》资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=0f04dcb2-36b9-305b-b00a-576655d952b5	
3	素材中心	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/klaraaoqfajjtqipnowavg/sta_page/material.html?projectId=klaraaoqfajjtqipnowavg	
4	国家教学资源库课程《网络营销》	智慧职教 https://www.icve.com.cn	
5	国家教学资源库课程《网络营销》	智慧职教 https://www.icve.com.cn	
6	微课中心	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/klaraaoqfajjtqipnowavg/sta_page/smallcourse.html?projectId=klaraaoqfajjtqipnowavg	

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学法、任务驱动法、情境教学方法、自主学习法，以达成培养学生既具有专业技能又具有综合素养的教学目标。倡导因材施教、按需施教，坚持学中做、做中学。

教学方法包含：1. 采用案例分析、视频再现、校内实训、顶岗实习等多种教学方式方法丰富教学内容，激发学生学习兴趣；2. 在教学过程中理实结合，设计学生实操动手项目，教师讲解理论知识，学生实际动手练习；3. 采用探究式教学，关注学生学习过程中对自主、协作、成功的体验、引导学生通过独立思考、相互协作完成实操动手项目，教师给与必要帮助。

（五）学习评价

1. 对学生的学业评价内容兼顾知识、能力、素质等方面，评价体现评级标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。

2. 评价形式上，通过多元化评价，激励学生学习。将过程评价与结果评价相结合，定量评价与定性评价相结合，全面评价学生学习过

程。采取教师评价、学生自评和互评、学生与教师互动评价、企业评价等形式，把学校评价、学生评价和社会评价结合起来。

3. 评价标准和考核形式结合理论课、理论和实践一体化课程、实践课程的特征，充分体现学习过程。运用课堂观察、笔试、口试、顶岗实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，可以给单个学生打分，也可以在案例分析、辩论赛中给小组打分，针对、适用、科学、合理地综合评定学生成绩。

4. 健全教师考核评价体系。以有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心为标准，立足教学科研规律和人才特质，根据不同类型的岗位，建立重师德、重能力、重业绩、重贡献的分类考核指标体系，实施按岗分类考核。建立多元主体评价机制，以学生评教为基础，综合教学督导人员、同行专家和管理人员评教结果，形成对教师师德和教学质量的考核评价结果，与岗位聘任、年度考核、评优评奖等挂钩。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量，如下图 2 所示。

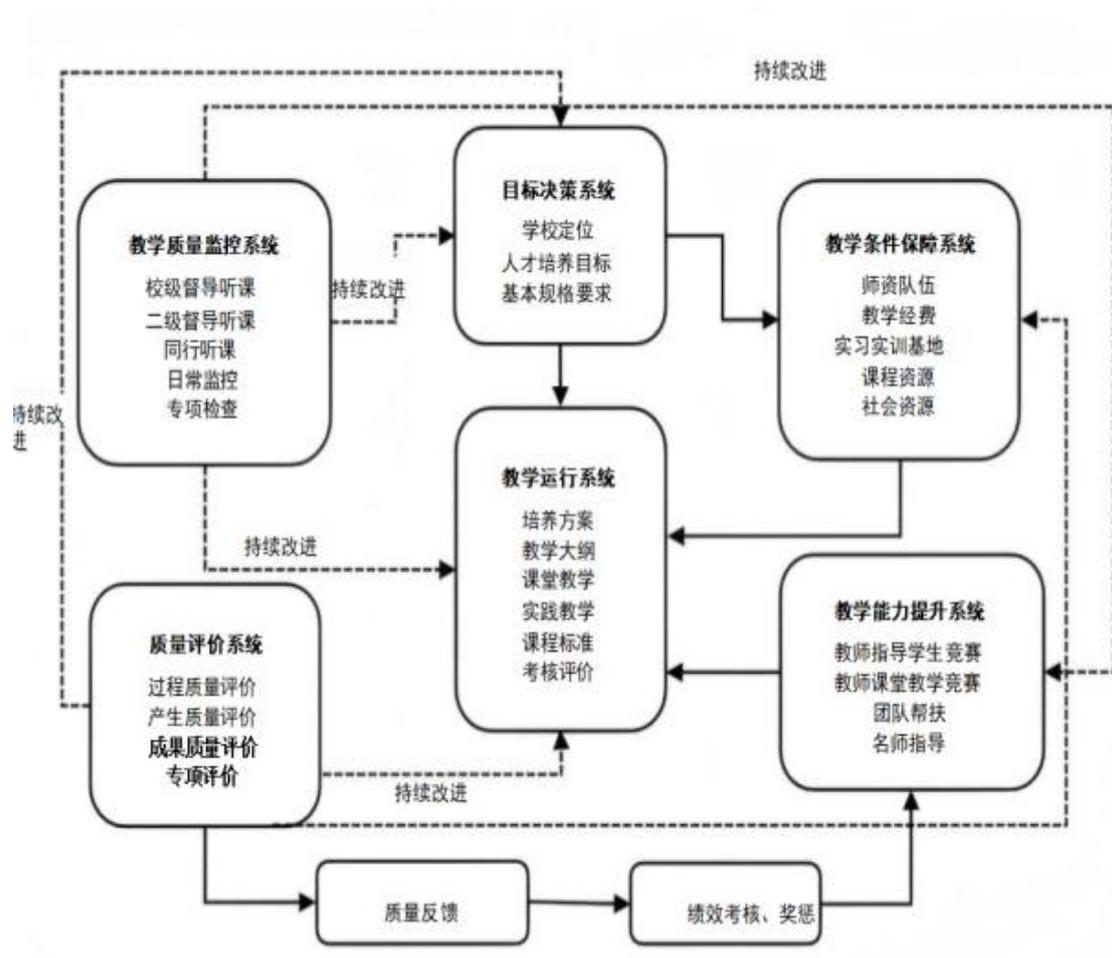


图2 教学质量保障体系

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标

达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 138 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

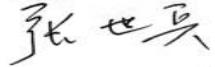
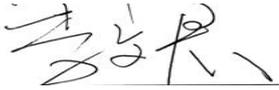
附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2025 级 网络直播与运营 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/ 职务	工作单位	签名
1	陈树中	副会长	中国会展经济研究会	
2	谢方	教授/院长	湖南艺术职业学院 中国广电中广联合会信息 资源产业发展委员会	
3	张世兵	教授/专家	湖南外贸职业学院	
4	陈碧华	教授/会长	湖南省职业技能培训协会	
5	李文君	专家	湖南省科协专家库专家	
论证意见				
<p>该专业人才需求调研对象广泛，体现了调研的多样性；调研结果及形成的建议与意见为人才培养方案的制定提供了科学依据。该专业人才培养方案职业岗位设置符合市场对网络直播与运营技术人才的需求，课程体系符合企业真实岗位对人才的技能与素质要求，通过校企合作有机融合了岗课赛证一体化人才培养，人才培养目标定位明确，突出了服务地方区域经济发展的职业教育本质，在服务湖南省“三高四新”和“强省会”战略中体现了专业特色。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 6 月 20 日</p>				

附件 2:

2025 级 网络直播与运营专业人才培养方案审批表	
专业名称: 网络直播与运营 专业代码: 560214 所属院(部): 文化创意学院	
专业制订团队	<p>张怡</p> <p>刘真</p> <p>戴慧琳</p> <p>李刚</p>
二级学院意见	<p>同意</p>  <p>(二级学院公章)</p>
学校教学工作委员会意见	 <p>(教学工作委员会公章)</p> <p>教学工作委员会</p>
校长办公会审定意见	 <p>(学校公章)</p>
校党委会审定意见	 <p>(学校党委公章)</p>

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2025 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院(部) 院长/主任(签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人(签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份(教务处一份, 提出变更的学院存一份)。