



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2025 级

数字媒体艺术设计专业 人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	4
六、课程设置及要求	7
七、教学进程总体安排	35
八、实施保障	43
九、毕业要求	60
十、附录	60

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2025 级数字媒体艺术设计

专业人才培养方案

一、专业名称及代码

数字媒体艺术设计/550103/数字文化创意专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
文化艺术大类(55)	艺术设计类(5501)	数字内容服务(657) 文化艺术业(88) 互联网广告服务(7251) 数字出版(8626)	数字媒体艺术专业人员(2-09-06-07) 电影电视制作专业人员(2-09-03-06) 网络编辑(2-10-02-05) 全媒体运营师(4-13-01-05)	初始岗位: 平面设计师 摄像与剪辑 发展岗位: 界面交互设计师 视频后期制作师 迁移岗位: 动画建模师 全媒体运营师 AI 设计师	数字媒体交互设计师职业资格证书、数字电商广告设计师职业资格证书、数字影视特效制作职业资格证书、全媒体运营师职业资格证书、动画制作师职业资格证书

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	平面设计师	在平面视觉等领域运用可视艺术形式进行设计	1. 进行基础美术工作; 2. 进行基础排版设计创意与构思; 3. 编写设计方案; 4. 绘制平面图稿; 5. 进行美工计算机辅助设计; 6. 参与工艺流程制定与工艺图纸绘制。	1. 具备项目创意、策划能力,能协助撰写设计策划方案; 2. 具备沟通表达能力,能协助进行设计方案的提案; 3. 具备二维表现能力,能用软件进行设计图稿的制	《平面构成》 《色彩构成》 《数字图形创意与编辑(AI)》 《数字图像设计与制作(PS)》

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
				作； 4. 熟悉相关工艺流程及材料，掌握选择原则，绘制制作图纸。	
2	摄像与剪辑	摄像与剪辑：为各类活动、节目、会议进行摄影或摄像以及后期基础剪辑	1、协助公司制定拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排； 2、根据公司拍摄工作需要，挑选合适的摄影设备、适当的拍摄角度，安放摄影设备； 3、针对不同拍摄主题可以对合适地运用镜头以及合适运动镜头的速度，可以调节机位的设置； 4、能够把握不同拍摄主题的画面色度和对比度，运动镜头的速度； 8、协助公司使用专业的软件对所拍摄的影像进行图片、影片进行基础编辑和处理。	1. 具备镜头语言和构图能力，能基本完成各类视频拍摄任务； 2. 熟练操作各种摄影摄像设备；精通视频剪辑软件； 3. 熟悉整个视频制作流程，包括前期策划、拍摄、后期剪辑、音频处理、特效制作等； 4. 具备良好的团队协作和沟通能力，能与其他团队成员有效配合，理解并实现创作意图； 5. 具有一定的创新思维和学习能力；。	《数字图像设计与制作(PS)》 《信息可视设计》 《视听语言》 《摄影摄像基础》 《影视后期剪辑与制作》
3	界面交互设计师	界面交互设计师：创造美观、直观且符合品牌调性的新媒体用户界面，优化用户体验，提高产品的可用性和易用性。	1. 进行交互设计调研； 2. 进行数字媒体设计创意与构思； 3. 编写交互设计文案； 4. 绘制交互设计图稿； 5. 进行数字媒体计算机辅助设计； 6. 制作、测试数字媒体模型、样品； 7. 选择交互设计材料； 8. 参与工艺流程制定与工艺图纸绘制。	1. 具备项目调研、创意、策划能力，能撰写设计策划方案； 2. 具备沟通表达能力，能进行设计方案的提案汇报； 3. 具互联网产品设计表现能力，能用软件进行设计图稿的制作； 4. 熟悉相关规范流程及材料，掌握适配原则； 5. 熟悉飞机稿制作流程，能对模型进行测试。	《数字图形创意与编辑(AI)》 《数字图像设计与制作(PS)》 《信息可视设计》 《H5 页面设计》 《交互数字内容设计》
4	视频后期制作师	整理筛选拍摄素材，进行精剪以控制叙事节奏，添加视觉特效与动态图形，校正色彩并统一风格，处理音频（音效、配乐、混音），最终合成输出符合技术标准的成片。	1. 接收、整理、筛选前期拍摄的原始素材（视频、音频、图形等）； 2. 根据剧本或分镜头脚本进行初步剪辑，搭建影片基本结构和叙事框架。 3. 在粗剪基础上进行精细化剪辑，塑造影片整体节奏 4. 根据需求制作或添加动态图形、字幕、视觉特效、绿幕抠像合成、画面稳定、擦除等； 5. 对视频素材进行色彩校正和艺术化调色，确保画面色彩准确、风格统一且富有感染力。	1. 具备优秀的画面节奏感和视听语言理解能力； 2. 具备素材管理能力，能高效整理、分类、标记海量素材； 3. 具备基础叙事理解能力，能根据脚本/导演意图搭能精准把握镜头衔接； 4. 熟练掌握主流剪辑软件（如 Premiere Pro, Final Cut Pro, DaVinci Resolve）进行时间线编辑。	《数字图像设计与制作(PS)》 《信息可视设计》 《视听语言》 《摄影摄像基础》 《影视后期剪辑与制作》 《数字项目合成》
5	动画建模师	利用三维软件制作逐帧动画、物理学动画、角色动画的能	1. 角色和场景建模，根据概念设计和剧本要求，使用 3D 建模软件；	1. 具备项目调研、创意、策划能力，能撰写设计策划方案； 2. 具备沟通表达能力，能制作提案 PPT，进行设计	《原画 CG 创作》 《信息可视设计》

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
			2. 为 3D 模型创建和应用适当的材质和纹理，包括制作和调整贴图、设置参数； 3. 确保模型在动画过程中能够正确变形，并满足渲染和实时引擎的性能要求； 4. 协作与沟通：与艺术总监、动画师、特效师等团队成员密切合作，确保项目需求；及时根据反馈进行修改和优化，保证工作进度和质量。	方案的提案汇报； 3. 具有一定的创意设计能力，完成动画建模； 4. 具备二维及三维设计表现能力，能用软件进行设计图稿的制作； 5. 利用三维软件制作逐帧动画、物理学动画、角色动画的能	《视听语言》 《数字设计与动画制作》 《三维动画设计与制作》 《数字项目合成》
6	全媒体运营师	能够设计新媒体平台的视觉内容，运营多个账号	1. 负责策划创意，设计吸引人的视觉元素，提升企业形象； 2. 制作各类平面与数字媒体素材； 3. 参与视频编辑与后期制作，通过视觉呈现传递品牌与价值； 与团队成员紧密协作，沟通设计需求，确保项目按时高质量完成； 5. 紧跟新媒体设计趋势与技术发展，持续创新设计理念。	1. 具备出色的视觉创意能力，能设计吸引人的视觉元素，提升品牌吸引力； 2. 熟练掌握设计软件，能高效制作平面与数字媒体素材，确保设计作品的专业与美观。 3. 具备良好的视频编辑能力，能通过视频制作传递品牌故事，增强用户情感体验； 4. 优秀的沟通与团队协作能力，能与其他部门紧密合作，确保设计项目顺利推进。	《新媒体运营》 《信息可视设计》 《交互数字内容设计》 《人工智能（AIGC）设计》
7	AI 设计师	负责利用先进的 AI 工具生成高质量的图像和视觉效果。主要职责包括：使用 MidJourney、StableDiffusion 等 AI 工具生成和优化图像。进一步使用图像处理 and 细节优化。	1. 负责开发和实施基于人工智能的设计方案，创造出具有创新性和吸引力的视觉作品，以提升企业的整体品牌形象； 2. 运用机器学习和深度学习等技术，生成各类平面与数字媒体素材，满足市场需求和用户体验； 3. 参与视频内容的创作与编辑，通过 AI 技术优化视频质量，增强品牌故事的传递效果； 4. 与团队成员紧密合作，深入沟通设计需求，确保项目在规定时间内按照高标准完成。	1. 具备出色的视觉创意能力，能够利用 AI 技术设计出具有吸引力的视觉元素，从而提升品牌的市场竞争力； 2. 熟练掌握设计软件和相关 AI 工具，能够高效制作平面与数字媒体素材，确保设计作品具备专业水平和视觉美感； 3. 具备良好的视频编辑能力，能够通过 AI 辅助工具制作和优化视频内容，有效传递品牌故事并增强用户的情感体验； 4. 拥有持续学习的能力，及时跟进 AI 设计领域的最新动态和技术发展，推动自身和团队的创新能力提升。	《人工智能（AIGC）设计》 《原画 CG 创作》 《新媒体运营》 《信息可视设计》 《交互数字内容设计》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业美学基础、造型基础及视听语言相关知识和视频拍摄剪辑、数字产品设计、数字交互设计、数字项目合成、动画制作技术以及人工智能技术技能，使学生具备数字媒体时代背景下行业所需的核心能力，面向数字内容服务行业的数字媒体艺术专业人员、电影电视制作专业人员、网络编辑、全媒体运营师等职业，能够从事数字媒体平面艺术设计、数字交互设计、数字影视特效制作、动画设计制作以及虚拟现实内容设计与制作相关工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

（2）掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解数字媒体相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

（3）掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的文字素养、语言能力、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

（4）具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

(5) 掌握信息技术基础知识，具有适应数字媒体行业数字化和智能化发展需求的数字技能；

(6) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；

(7) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

(8) 掌握必备的美育知识，提高审美，发展美育的内涵和价值，注重在设计中融入美感和艺术元素，提升设计作品的审美层次，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

(9) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

(10) 具有强烈的数字实践创新素质，掌握新知识、新方法、新技术、新设备以适应新环境。善于发现问题和解决问题，勤于思考、乐于探索、善于创新，能更快、更好地解决问题。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，理解其对于专业发展和个人素养提升的重要意义。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等知识，以确保在设计实践中遵循各项规范和要求。

(3) 了解数字媒体领域新技术、新设备、新业态、新模式的发展动态，保持对行业前沿的敏锐洞察力。

(4) 知晓数字媒体设计中哲学、美学、心理学等相关学科的基本原理，为创意设计提供坚实的理论基础。

(5) 熟悉数字媒体设计的流程、规范与标准，保障设计工作的有序性和专业性。

(6) 掌握平面构成、色彩构成等设计类基础理论知识，提升对视觉元素的组合与运用能力。

(7) 熟练掌握信息可视设计、数字交互内容制作、H5 页面制作等交互设计知识，打造优质的用户交互体验。

(8) 精通视频后期剪辑、数字合成等数字内容制作知识，实现高质量的数字内容创作。

(9) 理解三维动画设计与制作、虚拟现实内容设计与制作与制作等三维设计知识，拓展设计的维度和可能性。

(10) 领会新媒体运营、数字文创产品设计等综合设计知识，培养全面的设计思维。

3. 能力

(1) 具备持续学习，能坚持终身学习，探索创新和解决问题的能力，能够不断提升自我以适应行业发展需求。

(2) 能清晰运用语言与文字表达思想，拥有良好的语言表达和沟通协作能力，便于与团队成员和客户进行高效交流。

(3) 具有适应数字媒体行业发展变化的心理调节能力，在面对挑战和变革时保持积极心态。

(4) 能够进行市场调研与用户分析，完成用户画像绘制与设计方案的可行性评估，确保设计符合市场和用户需求。

(5) 能够运用设计基础理论进行创意构思与审美评价，提升数字设计的创意水平和审美价值。

(6) 可以根据项目需求进行信息可视设计、数字交互内容设计，展现出专业的设计技能和创新的能力。

(7) 能够熟练完成视频后期剪辑、编辑与特效制作等后期制作任务，打造精彩的后期视觉效果。

(8) 能够运用数字图像处理和 AI 技术进行数字内容创作，紧跟技术发展步伐。

(9) 能够结合多种专业知识进行设计实践与项目执行，展现出综合运用知识的能力；能够将美育理念贯穿于设计过程，通过作品传递美感和积极情感。

(10) 具有一定的创新应用与团队协作能力，推动项目的顺利进行和创新发展。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过进行行业企业调研，分析面向——数字电商广告设计师、数字媒体交互设计师、数字影视特效制作职业资格证、全媒体运营师、动画制作等岗位，对人才的需求出发，以典型工作项目为载体，与企业共建模块化、能力递进式的课程体系。

构建了必修课程：公共基础必修课程与选修课程两大类，必修课程由专业必修课程（专业基础课程、专业核心课程、综合实训课程）与公共基础必修课程构成，选修课程由专业拓展课、公共选修课程构成，着力培养学生技术技能，强化“五力”文化表现力、艺术审美力、设计创造力、沟通表达力、辨析批判力，引导学生守匠心、铸匠魂、砺匠意。

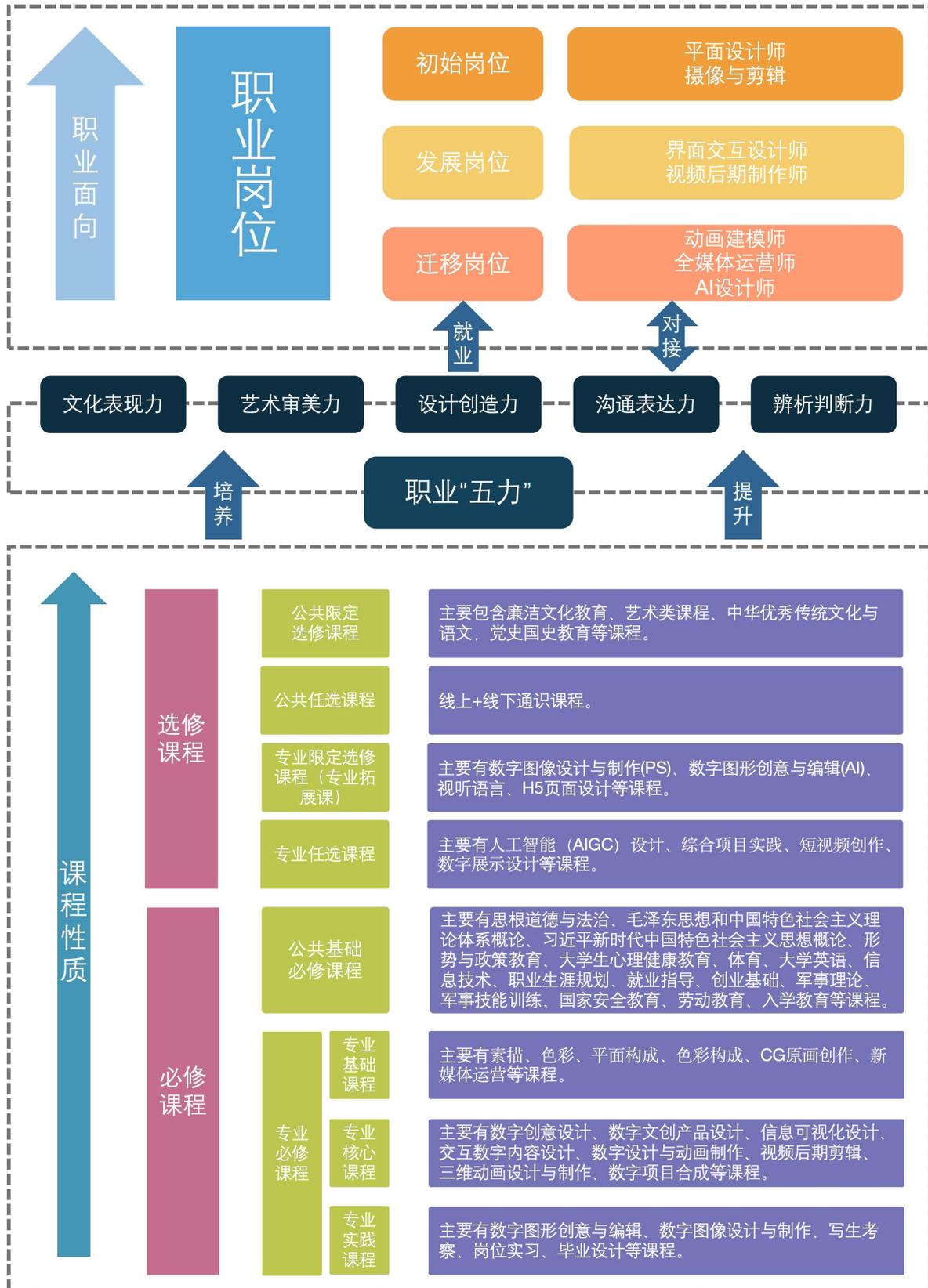


图 1 数字媒体艺术设计专业“职业五力”课程体系架构

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 48 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业规划与就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有素描、色彩、平面构成、色彩构成、CG 原画创作、新媒体运营等课程等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有数字电商广告设计、数字文创产品设计、信息可视化设计、交互数字内容设计、数字设计与动画制作、视频后期剪辑、三维动画设计与制作、数字项目合成等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、摄影摄像基础、虚拟现实内容设计与制作、写生考察、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育、艺术类课程等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有专业拓展课数字图像设计与制作(PS)、数字图形创意与编辑(AI)、视听语言、H5 页面设计等课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		主要有人工智能(AIGC)设计、综合项目实践、短视频创作、数字展示设计等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力；运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题</p>	<p>包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%</p>

		的方案的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。</p> <p>能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式；针对不同专业，开	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p>

		科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	设沟通技巧实操培训等内容、不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	<p>教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
5	大学英语	<p>素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技能人才。</p> <p>知识目标：掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。</p>	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p>
6	军事理论和军事技能	<p>素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p>能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>军事技能：共同条令教育</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后</p>

		维护社会稳定和民族团结。	与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	备力量建设服务。 教学场地： 多媒体教室、田径场。 教学方法： 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，168学时，记2学分。
7	形势与政策教育	<p>素质目标：1. 牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p>知识目标：1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p>能力目标：1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3. 正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。</p>	<p>围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地；</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法；</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%；</p>

8	体育	<p>素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p> <p>理论课分为：裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地：田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。</p> <p>知识目标：了解人工智能基本概念，掌握AI技术在各个场景的应用，掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p>教学场地：多媒体机房。</p> <p>教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>

10	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
11	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p>

		<p>悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
12	<p>职业规划与就业指导</p>	<p>素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。</p> <p>知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。</p> <p>能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。</p>	<p>课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>

13	创业基础	<p>素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价：课程考核采用终结性考核和过程考核相结合的方法，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
----	------	--	---	---

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	素描	<p>素质目标: 具有高尚的职业道德和敬业精神,能够深入生活,热爱生活,树立正确的艺术观和创作观;增强文化自信和法律意识,培养审美情操和独立人格;培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质;培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p>知识目标: 了解中国传统文化元素在素描作品中的应用。了解素描的特性;熟悉素描的基本概念与绘图原理;掌握素描与其他绘画门类的联系与区别。</p> <p>能力目标: 能够紧跟时代发展,深入生活提取审美元素,能融入中国传统文化要素,能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、结构准确、比例准确,能创意表达出设计思维。</p>	素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 通过素描基础理论和实训教学,弘扬社会主义核心价值观,弘扬中国传统文化,引导学生发现美、感受美、创作美,在素描教学中提升审美素养、陶冶情操,增强民族自信。</p> <p>教学场地: 画室及室外写生。</p> <p>教学方法: 启发引导式教学、练习法。</p> <p>考核评价: 多元评价,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%,期末考试占 50%。</p>
2	色彩	<p>素质目标: 具有分析能力、创新能力,培养良好的艺术修养和艺术表现力。</p> <p>知识目标: 了解设计色彩的特性,熟悉色彩调色、搭配的法则,掌握色彩表现的类型。</p> <p>能力目标: 能够对描绘对象进行分析,做到构图美观、透视准确、调色方法正确、色彩表现效果良好,能创意表达出设计思维。</p>	色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 通过色彩鉴赏与实训教学,自觉弘扬中华优秀传统文化,追求真善美的价值,全面提高学生的审美和人文素养,增强文化自信。</p> <p>教学场地: 画室、室外。</p> <p>教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。</p> <p>考核评价: 多元评价,采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%,期末考试占 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	平面构成	<p>素质目标：具备较高的创造能力，具有良好的艺术素养和美学鉴赏能力，具备可持续发展的良好的基础，同时具有良好的团队协作精神和职业道德素养。</p> <p>知识目标：掌握现代平面造型和黑白装饰的技巧，形成良好的审美观、创造意识，掌握娴熟的绘制技能。</p> <p>能力目标：能熟练进行艺术造型和艺术创作，能正确完善表达自己的艺术构思。</p>	了解平面构成的概念和元素，了解平面构成的造型方法及组织形式等。	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>课程思政：本课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养和审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地：画室、室外。</p> <p>教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价：多元评价，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，期末考试占50%。</p>
4	色彩构成	<p>素质目标：具有高尚的职业素养和敬业精神，树立正确的世界观、艺术观和创作观；培养审美意识，培养创造能力，具备良好的艺术素养和美学鉴赏能力。</p> <p>知识目标：掌握色彩构成的基本原理，色彩三属性，色彩的对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩装饰画绘制技能。</p> <p>能力目标：能够紧跟时代发展，提取生活中的审美元素，能熟练进行色彩构成艺术创作，通过色彩和图形表达不同的色彩心理。</p>	了解色彩三属性，色彩推移，色彩对比与调和，色彩心理，色彩采集与重构，掌握色彩构成在各设计领域的应用。	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>课程思政：在色彩构成的教学中，对学生进行思想政治教育，把社会主义核心价值观融入课堂教学中，并在优秀作品案例分析中融入红色主题和中国传统文化元素，注重培养学生的爱国主义思想和民族情怀。</p> <p>教学场地：画室。</p> <p>教学方法：案例教学法、启发引导式教学、实践性教学法。</p> <p>考核评价：多元评价，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，期末考试占50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	原画 CG 创作	<p>素质目标: 具备审美情趣;对自身的美好气质的信心和热爱;提升艺术素养和人文素养,培养对数字艺术发展方向的敏锐洞察力。</p> <p>知识目标: 掌握数字艺术的基本概念和数字艺术表达的基本方法与技巧;学习数字艺术的主要表现形式。学会对 CG 艺术作品进行赏析,提高个人审美能力。</p> <p>能力目标: 掌握电脑辅助绘画软件等进行数字视觉作品创作的基本方法与技巧,熟悉数位板等数字绘画工具的使用。能运用数字绘画的方法进行艺术创作与表现;能发现美、欣赏美和创造美。</p>	CG 原画创作的概述;色彩、线条、构图等基本的绘画技巧;光影、透视、比例等绘画原理;熟练掌握一种或多种 CG 原画创作软件,学习不同对象设计原画的表现与艺术创意表现等。	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 蕴含着独特的思政教育价值,其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度,注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中,帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地: 画室、室外。</p> <p>教学方法: 自学法、引导法、现场教学法、个别辅导法、练习法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 50%+终结性考核(提交作品)占比 50%。</p>
6	新媒体运营	<p>素质目标: 具有较好的团队合作精神,严于律己,宽以待人,善于交流沟通;自学能力强,紧跟技术发展的最新动态,对工作中遇到的挫折和困难不畏惧,能够主动寻求解决总是的方法;具有决策能力和执行能力;利用网络、文献等获取信息的能力;自我控制与管理能力。</p> <p>知识目标: 掌握新媒体运营的基本概念、基本原理;掌握新媒体运营岗位所需的网络直播文案策划、图片设计制作、短视频策划制作等知识;掌握微信、社群、短视频、自媒体、网络直播等新媒体平台运作方法与技巧;掌握新媒体的传播方式及营销思路。</p> <p>能力目标: 具有一定的采编、策划、摄影、摄像与剪辑包装的能力;能熟练运用相关新媒体软件制作相应目标产品,并有效结合到项目方案设计制作中;能有效结合实际项目进行分析、策划、实施;具有主动搜集素材、阅读资料和利用资源的能力;具有简单数据内容分析,精准定位潜在营销受众的能力;能够针对性打造潜在营销用户所需要的内容,构建社群,黏合平台粉丝,将传统媒体营销思维迭代升级为新媒体营销思维。新媒体技术职业技能等级证书相关课程。</p>	通过该课程学习,在能够掌握新媒体营销基本理论与方法的基础上,能够与企业相关实际工作的具体实践相结合,树立现代的移动互联网新媒体营销理念。掌握新媒体营销与策划的实施流程和具体步骤,新媒体主流平台营销,能够系统掌握企业微博、微信、社群、短视频、直播等营销技巧和策划方法。为电商比赛。	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 帮助学生树立媒体人职业素养,在内容生产过程中,坚持正确的价值观和人生观,始终以传播正能量为新媒体人已任。</p> <p>教学场地: 多媒体教室或实训室。</p> <p>教学方法: 采用以实例为主的项目教学方法。</p> <p>教学方法: 采用以实例为主的项目教学方法。</p> <p>考核评价: 结合学生的课堂听课情况、学生作业完成情况、任务或项目完成情况,综合评定学生成绩,平时占 40%,任务与项目占 60%。</p>

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字电商广告设计	<p>素质目标：培养学生严谨认真的工作态度和创新能力，具备良好的团队协作能力和沟通能力，树立正确的审美观念和知识产权意识。</p> <p>知识目标：让学生深入理解数字媒体电商广告设计的基本原理和概念，掌握图形图像、音频、视频等多种媒体形式的特点和处理方法，熟悉相关设计软件的操作和应用。</p> <p>能力目标：能够运用所学知识和技能进行数字媒体电商广告作品的创意设计与制作，包括图形设计、界面设计、动画制作、多媒体整合等，具备独立完成数字媒体项目的能力。</p>	<p>图形图像设计基础，如色彩原理、构图法则等。音频处理技术与应用。视频制作基础与技巧。电商广告的原理与方法、电商广告界面设计的原则与流程、电商广告数字媒体项目实践。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>课程思政：在在数字媒体设计基础课程教学中有机融入社会主义核心价值观中对创新、和谐等理念的倡导，中国传统文化中对美的独特理解和追求，以及对科技发展与文化传承相结合的自信等教育内容。通过学生的设计作品体现对社会进步的积极贡献，真正实现思政进课堂。</p> <p>教学场地：多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价：多元评价（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）。</p>
2	数字文创产品设计	<p>素质目标：培养学生具备良好的职业道德和积极的创新精神；增强文化自信和知识产权意识，提升审美素养和对不同文化的包容理解能力；养成认真负责的工作作风和团队协作精神；</p> <p>知识目标：了解数字文创产品设计的概念、特点和发展趋势，熟悉湖湘文化内涵和特色资源；掌握数字文创产品设计的基本流程和方法；理解不同材料和工艺在旅游文创产品制作中的应用。</p> <p>能力目标：能够深入挖掘旅游目的地的文化元素，进行创意构思和设计表达；具有一定的市场调研和分析能力，能够准确把握市场趋势。</p>	<p>课程内容赋能本校双高专业群，关注湖南数字文创产品的创意设计、材料选择、工艺制作、市场调研等方面。发掘湖湘文化特色，设计出具有吸引力和纪念意义的文创产品，同时掌握相关制作工艺和流程。课程强调创意与实践的结合，鼓励学生大胆创新，制作出独特的数字文创产品。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：在数字文创产品设计中，融入社会主义核心价值观教育，培养学生的爱国情怀和社会责任感；挖掘中国传统文化元素融入设计，增强学生的文化自信和民族自豪感；引导学生关注本地旅游业发展。</p> <p>教学场地：多媒体教室、手工艺制作室。</p> <p>教学方法：项目驱动教学法、案例教学法、实践教学法、小组讨论教学法等多种教学方法相结合。</p> <p>考核评价：多元化评价（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）评价关注学生在项目实践中的表现、创意发挥和团队合作等情况，</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	信息可视化设计	<p>素质目标: 培养学生严谨细致的工作作风和创新探索精神,具备良好的跨部门协作能力与高效沟通能力,树立正确的信息审美观念和版权保护意识。</p> <p>知识目标: 让学生深入理解信息可视化设计的基本原理与核心概念,掌握数据、图形、色彩等多种信息元素的特点与处理技巧,熟悉相关设计软件的操作与应用,了解交互式信息可视化设计的原理。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识和技能进行信息可视化作品的创意构思与制作,涵盖数据可视化图表设计、信息界面设计、动态信息可视化呈现、多平台信息整合等,具备独立完成信息可视化项目的能力。</p>	<p>课程聚焦信息呈现,培养学生严谨创新素质与协作沟通能力。学生将深入理解原理概念,掌握多元素处理技巧与软件应用,能完成数据图表、界面、动态可视化等作品,独立开展信息可视化项目。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本,本课借创意、构图、色彩俱佳的信息可视化作品,及弘扬社会主义核心价值观的正面案例与项目,激发学习信心,提升审美能力,厚植爱国情怀,培育新时代有为青年。</p> <p>教学场地: 机房。教学方法:案例、任务驱动、演示、实践教学法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50% + 总结性评价 50%结合)。</p>
4	交互数字内容设计	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业道德和用户体验意识,能够关注用户需求,热衷于创新设计;增强与用户沟通的能力,培养敏锐的观察力和审美能力;养成严谨的思维方式和团队合作精神;具有责任感和持续学习的态度;培养在互联网新媒体环境工中具有良好的职业道德素养。</p> <p>知识目标: 了解掌握信息化时代数字界面设计的基本观念;了解交互设计的基本概念和流程,了解用户体验设计在产品开发中的重要性;熟悉交互设计的原则和方法,掌握原型设计工具的使用;理解信息架构、用户界面设计和用户测试的基本知识。</p> <p>能力目标: 掌握设计 APP 界面制作方法;能够根据用户需求进行交互设计方案的构思和构建;能使用专业软件制作高保真交互原型;具备用户界面设计的能力,能够进行有效的用户测试和反馈分析;具备项目的整体策划能力,能够通过原型演示清晰表达设计思路;能够将创意融入设计,提升产品的用户体验。</p>	<p>旨在培养学生设计和创建交互式产品原型的能力。课程内容涵盖交互设计基础理论,帮助学生理解用户体验和设计原则,同时掌握主流原型设计软件如 AXURERP、SKETCH 和 XD 的操作。通过从低保真到高保真原型的实际项目练习,学习如何构建信息架构和用户流程,掌握界面设计与布局的技巧。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 深入中国传统文化提取审美元素,同时结合新媒体技术进行创意设计,将新时代的数字广告需求与中国优秀传统文化元素相结合,以便掌握基本美术功底和敏锐的洞察力,培养较强的逻辑思维能力和创新能力丰富的想象力。助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 任务驱动法、实地考察调研法、引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 综合考核(过程性评价 60%+期末考试 40%),过程性评价:采用自评、团队互评、教师评价、企业导师点评等全程多元化方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	数字设计与动画制作	<p>素质目标: 培养学生严谨细致、追求卓越的工作态度和探索精神,使其具备良好的团队协作能力与高效沟通能力,树立正确的数字艺术审美观念和版权保护意识。</p> <p>知识目标: 让学生深入理解数字设计与动画制作的基本原理与核心概念,掌握图形、图像、音频、视频等多种媒体元素的特点和处理技巧,熟悉相关设计软件和动画制作工具的操作与应用,了解交互式数字设计与动画的原理。</p> <p>能力目标: 能够运用所学知识和技能进行数字设计与动画作品的创意构思与制作,涵盖角色设计、场景设计、动画制作、特效添加、多平台整合等,具备独立完成数字设计与动画项目的能力。</p>	<p>基础模块学设计原理、图像处理及动画原理、角色建模;融合模块聚焦交互式设计与动画特效合成,通过案例与实践掌握软件操作。项目实践模块,学生分组选题策划,从角色场景设计到动画制作、特效添加完成项目,最后展示评价,以多元评价促技能提升与团队协作。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 本课借助在创意构思、画面构图、色彩搭配等方面表现卓越的数字设计与动画作品,以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目,培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。</p> <p>教学场地: 机房。机房配备高性能计算机、专业设计软件及动画制作工具,满足课程教学与实践需求。</p> <p>教学方法: 项目化教学法,六步教学法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)</p>
6	视频后期剪辑	<p>素质目标: 具有职业道德和敬业精神;具有良好的沟通、协调能力,集体意识和社会责任心强,有版权意识。</p> <p>知识目标: 熟悉视频剪辑制作流程;掌握视频剪辑的方法和技巧;掌握数字媒体语言的艺术分析方法。</p> <p>能力目标: 掌握数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能,能够完成一般数字影视作品的制作。</p>	<p>视频制作的基础知识,视听语言的基础知识,视频剪辑的软件操作,影视编辑的方法和技巧,湖南旅游景点主题影片创作、湘菜主题影片创作。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 在视频剪辑课程教学中有机融入爱国主义是中华民族的民族心、民族魂,是中华民族最重要的精神财富,是中国人民和中华民族维护民族独立和民族尊严的强大精神动力、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育,特别是中国特色社会主义的“四个自信”教育的内容。课程后期使爱国主义深入到学生的短视频、新闻、公益广告、文化宣传片等真正实现思政进课堂。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 项目化教学法,六步教学法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	三维动画设计与制作	<p>素质目标: 培养学生具备良好的职业道德和创新精神,能够关注行业动态,热爱设计创作;增强文化自信和知识产权意识,培养空间想象力和审美能力;养成严谨细致的工作作风和团队协作精神;具有可持续发展理念和环保意识。</p> <p>知识目标: 了解三维设计的基本原理和工作流程,了解三维设计在各行业中的应用;熟悉三维建模、材质贴图、灯光渲染的基本理论;掌握主流三维设计软件的操作方法,掌握三维场景构建和角色设计的技巧。</p> <p>能力目标: 能够紧跟技术发展趋势,具备三维模型的创建和编辑能力;能进行材质制作和贴图映射;能设置灯光和进行场景渲染;掌握基础动画制作技巧;具备三维设计项目的整体规划和实施能力;能够运用三维设计技术解决实际问题,并具有一定的创新设计能力。</p>	<p>该课程内容涵盖三维建模、材质贴图、灯光渲染和动画制作等核心领域。学生将学习使用主流三维软件如 3D、C4D 或 Blender,从基础操作到高级技巧,逐步提升三维设计能力。课程强调理论与实践相结合,帮助学生理解三维设计在影视等领域的应用。学生将学习如何创建逼真的三维模型,运用适当的材质和纹理增强视觉效果,设置灯光以营造所需氛围,并掌握基本的动画制作技巧。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 在项目设计中,对学生进行思想政治教育,把社会主义核心价值观融入到课堂教学中,让学生热爱祖国,热爱党,树立正确的世界观,人生观;在项目中,融入中国传统文化元素,培养民族自豪感;让学生懂规则,守规则,进行心理健康教育。</p> <p>教学场地: 多媒体机房。</p> <p>教学方法: 项目驱动教学法、讲授教学法、示范教学法、小组讨论教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)</p>
8	数字项目合成	<p>素质目标: 培养学生影视创作领域的审美能力;激发学生的兴趣和意识,训练学生的形象思维与技术手段结合的能力。</p> <p>知识目标: 了解 AfterEffects 软件工具的使用方法,学会 AfterEffects 插件的运用,掌握各种特效制作。</p> <p>能力目标: 能够掌握 AfterEffects 软件操作技巧,具备独立完成信息可视化、动态海报等特效的制作的能力。</p>	<p>学习 AfterEffects 软件图层、蒙版、表达式、抠像、三维合成、滤镜与特效、合成与输出等制作技巧。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>课程思政: 在设计中对学生进行思想政治教育,在优秀案例分析中融入红色文化,融入中国传统文化元素,同时把社会主义核心价值观融入课堂教学中,培养民族自豪感。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 项目教学法、案例教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)。</p>

表 7 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	摄影摄像基础	<p>素质目标: 培养学生具备敏锐的观察力和独特的审美视角, 激发对影像艺术的热爱和创作激情; 提升环境保护意识和社会责任感, 能够通过影像传播正能量。</p> <p>知识目标: 掌握摄影与摄像的基本原理和技术, 包括曝光、构图、光线控制等; 了解各类摄影器材的性能和使用方法; 熟悉不同摄影题材的拍摄技巧。</p> <p>能力目标: 能够熟练操作各种摄影摄像设备, 并根据不同场景选择合适的器材和参数; 具备良好的构图能力和光线控制能力, 能制作简单的短片; 掌握图片和视频的后期处理技巧, 能够对作品进行创意编辑和美化;</p>	<p>掌握摄影、摄像的基础知识、相关理论和操作技能, 为影视创作提供有效的保障。在教学过程中, 通过理论讲授和操作实践, 使学生了解摄影和摄像艺术的发展过程, 并掌握照相机和摄像机的使用技巧。</p>	<p>课程性质: 专业实践课</p> <p>教学场地: 多媒体智慧教室, 户外, 录影棚(摄像机/三脚架)。</p> <p>教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法、讲授法、练习法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
2	虚拟现实内容设计与制作	<p>素质目标: 培养学生具备创新思维和前瞻性视野, 能够洞察虚拟技术发展趋势, 热爱探索新兴技术; 增强数字伦理意识和社会责任感, 培养跨界思考能力和艺术审美素养; 养成严谨的工作态度和团队协作精神;</p> <p>知识目标: 了解虚拟现实(VR)、增强现实(AR)和混合现实(MR)的基本概念和技术原理; 熟悉虚拟应用的设计流程和开发工具; 掌握虚拟环境建模、交互设计和用户体验优化的方法; 了解虚拟应用在教育、医疗、娱乐等领域的应用案例。</p> <p>能力目标: 能够运用专业软件进行虚拟场景和 3D 模型的创建; 具备虚拟应用的交互设计和用户界面设计能力; 能够创新性地将虚拟技术应用于解决实际问题, 并具有一定的跨学科整合能力。</p>	<p>包括虚拟应用软件的工具使用, 建模、摄像机、灯光、材质与纹理、环境与渲染、动力学、粒子及动画等技术。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 融入新技术、新工艺的介绍、树立科技自信的意识。坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>教学方法: 由浅入深, 循序渐进, 案例+任务驱动式教学方法。</p> <p>教学场地: 配备先进设备的数字图像设计工作站。</p> <p>考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	写生考察	<p>素质目标: 通过对具有特色文化的地域写生考察, 拓宽学生的艺术视野, 丰富生活阅历, 培养学生热爱自然、文化遗产及现代设计的情感, 提高人文素质, 培养审美意识和科学精神。</p> <p>知识目标: 了解自然美、传统文化美与现代设计的美, 熟悉美的构成、美的设计元素、美的设计手法, 熟知设计中的造型、色彩、结构、材料、工艺等。</p> <p>能力目标: 通过写生、设计考察, 提高学生对设计的观察、鉴赏能力, 激发新的设计表现语言。</p>	<p>考察历史文化、民居、建筑、大型展会、民族民俗博物馆等, 收集设计素材、整理与研究, 撰写写生考察报告, 设计作品表现。</p> <p>考察地点为北京、上海、广州、深圳、云南、四川、重庆、江西、安徽、江苏、浙江等外省城市。</p>	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 考察祖国大好河山, 厚植爱国情怀, 发现美、描绘美、创作美, 提升审美水平, 传承中华优秀传统文化。</p> <p>教学场地: 校外。</p> <p>教学方法: 讲授法、调研法、个别辅导法、小组讨论法、研究法等。</p> <p>考核评价: 多元评价 (过程 40%+最终成果相结合 60%)。</p>
4	岗位实习	<p>素质目标: 遵守岗位制度, 具有法律意识、安全意识和环保意识, 具有认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风, 具有主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。</p> <p>知识目标: 了解设计行业法律法规、安全操作规范、公司制度, 熟悉设计理论知识、职业技能; 掌握工作方法、工作流程。</p> <p>能力目标: 在室内设计岗位中直接参与项目的接洽、测量、设计、实施的全过程, 综合运用本专业所学知识和技能, 以完成设计环节中的任务, 适应企业的工作环境、掌握操作技能, 养成劳动习惯。</p>	<p>设计项目的洽谈, 方案策划, 设计实践, 设计成品制作等。</p>	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>课程思政: 树立职业法律法规意识, 培养严谨负责的工作态度, 形成团队意识、服务意识。</p> <p>教学场地: 校外企业。</p> <p>教学方法: 个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	毕业设计	<p>素质目标: 具备严谨科学、精益求精的态度, 增强事业心与责任感。</p> <p>知识目标: 了解毕业设计基本原则, 熟悉毕业设计流程, 掌握毕业设计技巧。</p> <p>能力目标: 学生综合运用所学知识解决设计中出现的问题, 设计符合使用要求、审美要求, 能够规范、准确地表达设计方案以及设计制作执行。</p>	指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。	<p>课程性质: 综合实训课。</p> <p>课程思政: 融入红色基因, 植入爱党爱国情怀, 培养敢作敢创意识, 传承弘扬红色文化。</p> <p>教学场地: 综合实训教室、校外实训企业。</p> <p>教学方法: 练习法、讨论法、案例教学法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p>素质目标: 具有审美能力和艺术鉴赏力; 培养对艺术的热爱和尊重; 坚定对中国传统文化的认同感和自豪感; 欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式, 理解多元文化艺术。</p> <p>能力目标: 能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值; 能够掌握基本的艺术技能; 能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作, 展示个人才华和创意;</p>	<p>本课程为艺术课程群, 根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容, 强化艺术实践, 注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点, 发挥艺术学科特有的育人功能, 以美育人、以美化人、以美培元。</p>	<p>课程性质: 公共必修或限定选修课程。</p> <p>课程思政: 艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值, 其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中, 帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p>教学方法: 案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>
2	中华优秀传统文化与语文	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养, 具备健全的人格、社会责任感, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 增强文化自信。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的的基本精神, 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇, 主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容, 还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作包含常用应用</p>	<p>课程性质: 公共选修课</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 用社会主义核心价值观铸魂育人, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教</p>

		<p>的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。</p>	<p>学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
3	党史国史教育	<p>素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p>知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	廉洁文化教育	<p>素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p>知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p>能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习的能力。</p>	<p>包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课 课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>

<p>5</p>	<p>通识教育课程（涵盖线上和线下）</p>	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发​​展所必需的方法和眼界。</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
----------	------------------------	---	--	--

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	数字图像设计与制作(PS)	<p>素质目标: 具备严谨细致、勇于创新的工作作风;具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力;形成良好的职业道德素养。</p> <p>知识目标: 了解 Photoshop 软件的操作基础和绘图技巧,掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握相关软件操作技能,能正确选用相关软件开展相关专业实践;能综合运用所学技能进行艺术设计实践。</p>	Photoshop 的基础操作和高级应用;针对该软件所进行的综合艺术实践。	<p>课程性质: 专业选修课。</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务,本课通过引用在创意、构图、色彩上均优秀的作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目,来激发学生的学习信心,提高学生的审美能力,提升学生的爱国情怀,助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。</p> <p>教学场地: 机房</p> <p>教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)。</p>
2	数字图形创意与编辑(AI)	<p>素质目标: 具备严谨细致、勇于创新的工作作风;具备一定的科学思维方法和判断分析问题的能力;形成良好的职业道德素养。</p> <p>知识目标: 了解 Illustrator 和 CorelDRAW 两款平面设计软件的操作基础和绘图技巧,掌握用平面设计软件熟练开展相关专业实践的能力。</p> <p>能力目标: 能熟练掌握相关软件操作技能,能正确选用相关软件开展相关专业实践;能综合运用所学技能进行艺术设计实践。</p>	Illustrator 的基础操作和高级应用;CorelDRAW 的基础操作和高级应用;针对两款软件所进行的综合艺术实践。	<p>课程性质: 专业选修课。</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务,本课程通过引用在创意、构图、色彩上均优秀的 PS 作品以及宣扬社会主义核心价值观的正面案例和项目,来激发学生的学习信心,提高学生的审美能力,提升学生的爱国情怀,助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生。</p> <p>教学场地: 机房。</p> <p>教学方法: 案例教学法、任务驱动教学法、演示教学法、实践教学法。</p> <p>考核评价: 多元评价(过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合)。</p>

3	视听语言	<p>素质目标：提高影视文学艺术素养；遵守创作平台的规则，不创作损害国家和人民利益、影响社会和谐的视频短片剧本；数字素养，利用丰富的数字化方法，提高学习效率，形成探索和创新思维习惯和学习习惯。</p> <p>知识目标：具备分析影视剧本的方法；掌握影视文学的知识体系；掌握使用分镜头草图的能力；掌握影视剧本的格式与分镜头的绘制方法。</p> <p>能力目标：具备对影视剧本的研究与批评能力；具备完成影视剧本分镜头脚本设计与交付的能力</p>	<p>具有基本写作能力、文学素养、影视剧本理论知识；以及对新媒体广告策划与文案具备基本认知；进行分镜、绘制分镜草图能力；利用分镜头进行脚本创作；</p>	<p>课程性质：专业选修课。</p> <p>课程思政：以美育人，培养家国情怀，讲好“中国品牌故事”，融入民族文化潮流和民族文化自信、中国传统美学取向、中国语言文字的浪漫优美、中国优秀传统文化、红色文化、家国情怀、乡村振兴等。</p> <p>教学场地：笃行楼实训室。</p> <p>教学方法：教法：任务驱动法、多感官教育学法、情境教学法。学法：自主探究法、小组协作法、角色扮演法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，过程性考核占 50%（平时考勤、平台学习 10%+项目完成态度 10%+项目成果 30%），终结性考核占 50%。</p>
4	H5 页面设计	<p>素质目标：感悟文化自信、培育爱国情怀与使命担当；培养严谨专注，精益求精的品质；具有团队合作意识，工作、学习积极性；具备软件应用能创造思维能力，沟通交流及自我学习的能力；具备基本的数字素养，积极利用丰富的数字化资源、工具、平台，开展探索和创新，提高学习效率。</p> <p>知识目标：了解 H5 页面设计的产生与发展；认识 H5 页面设计在线平台的各种工具操作方法；掌握动画设置和触发逻辑的设置；掌握互动板块的地图、点赞、指纹计数、按钮等设置；熟练的运用 H5 设计平台制作静态页面和动态页面，并能够发布于手机直接观看。</p> <p>能力目标：具备独立的交互技术内容处理和设计能力，能够运用相关的平台制作完整的 H5 数字交互页面，包括静态页面和动态页面；熟练掌握面中元素的搭配、颜色的运用以及音乐、动画、触发等工具的操作，增强动手操作能力；能够将 H5 设计平台作为平时进行 H5 页面设计与交互的主要工具，加强个人的原创设计能力。</p>	<p>根据 H5 页面的产生、发展趋势含义、设计领域和设计内容制作交互 H5 页面的软件的模板。文字工具、图片工具、按钮工具、表单设置、音乐设置、互动设置、拓展设置。制作 H5 页面素材编排、页面交互动画制作、页面触发逻辑制作、页面的分类、综合运用。</p>	<p>课程性质：专业选修课。</p> <p>课程思政：旨在培养学生有温度的人文情怀、有深度的思想内涵、有广度的国际视野，有高度的使命担当。</p> <p>教学场地：节事活动策划实训室、模拟设计实训室、艺术作品展览区、会议活动实训室、校外展馆、实践基地等。</p> <p>教学方法：七步教学法、线上线下混合式教学。</p> <p>考核评价：多元评价（过程性评价 50%+总结性评价 50%相结合）。</p>

5	<p>人工智能 (AIGC) 设计</p>	<p>素质目标: 培养学生对人工智能与艺术设计交叉领域的探索精神和创新思维; 树立负责任的 AI 设计伦理观, 关注 AI 应用对社会的影响; 培养学生跨学科学习和团队协作的能力; 增强学生的批判性思维, 能够理性看待 AI 技术在艺术设计中的应用前景和局限性。</p> <p>知识目标: 了解人工智能的基本概念、发展历史和主要应用领域; 掌握 AI 在艺术设计中的应用原理和方法; 熟悉机器学习; 了解 AI 艺术创作的理论基础和美学价值。</p> <p>能力目标: 能够运用 AI 工具辅助完成设计任务, 提高工作效率; 具备利用机器学习算法进行数据分析和创意生成的能力; 能够评估和优化 AI 生成的设计作品; 具备项目管理能力, 能够在 AI 辅助设计项目中进行有效的团队协作。</p>	<p>学习人工智能与艺术设计的交叉领域概述、AI 辅助设计工具的使用与实践 (如 Midjourney、DALL-E 等)、计算机视觉技术在视觉艺术中的应用、AI 艺术的美学理论与批评, 并对 AI 在品牌设计、产品设计、交互设计中的应用进行案例分析; 为未来在 AI+创意产业中的职业发展奠定理论和实践基础。</p>	<p>课程性质: 专业任选课程。</p> <p>课程思政: 在传授人工智能设计专业知识与技能的同时, 强化学生的思想道德教育, 引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观, 培养具有社会责任感、创新精神和国际视野的人工智能设计人才。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 项目化教学法, 六步教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合的考核方式</p>
6	<p>综合项目 实践</p>	<p>素质目标: 具备严谨科学、精益求精的态度, 增强事业心与责任感。</p> <p>知识目标: 了解技能抽考项目的策划方法、设计原则, 熟悉项目设计流程与技巧, 掌握展板设计方法, 掌握项目设计说明的撰写。</p> <p>能力目标: 学生综合运用所学知识解决实际项目设计中出现的问题, 设计符合使用与审美要求, 能够规范、准确地表达设计思维, 在数媒设计方案中, 设计规范、美观、全面。</p>	<p>技能相关项目的策划、项目设计的步骤与方法、设计表达与制作技巧、项目设计说明撰写、等内容。</p>	<p>课程性质: 专业任选课程。</p> <p>课程思政: 融入红色文化, 植入爱党爱国情怀, 培养敢作敢创意识, 传承弘扬红色文化。</p> <p>教学场地: 综合实训教室、材料市场及打印实训室。</p> <p>教学方法: 练习法、讨论法、案例教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合的考核方式</p>

7	短视频创作	<p>素质目标: 培养对新媒体传播的敏锐洞察力与社会责任感; 树立原创意识与版权观念, 尊重内容创作伦理; 提升跨领域协作能力(编导、拍摄、运营等); 强化用户思维, 关注受众需求与价值观传递。</p> <p>知识目标: 、能独立完成选题策划、脚本撰写与分镜头设计; 熟练运用拍摄设备及剪辑软件(如剪映、Premiere)制作成片; 具备数据分析能力, 优化内容基于用户反馈与平台指标; 掌握全流程项目管理, 协调团队高效产出爆款内容。</p> <p>能力目标: 能够掌握短视频类型特征、叙事结构与传播规律; 理解主流平台算法逻辑(如抖音、快手、B站)及运营规则; 熟悉镜头语言、声音设计、剪辑节奏等视听原理; 了解短视频商业化模式(广告、电商、IP孵化等)。</p>	<p>围绕短视频类型分析、创意策划、脚本写作、拍摄技巧、剪辑逻辑、平台算法、数据分析、商业化运营等核心模块展开。通过理论讲授与实战训练, 使学生掌握从0到1的短视频创作全流程, 重点突破内容策划、视听表达、流量获取三大能力维度。</p>	<p>课程性质: 专业任选课程。</p> <p>课程思政: 在内容创作中融入社会主义核心价值观, 传播正能量; 结合传统文化、乡村振兴等主题创作, 增强文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 项目化教学法, 六步教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合的考核方式</p>
8	数字展示设计	<p>素质目标: 培养学生具备高度的敬业精神和强烈的创新探索意识, 对展示设计领域充满热情; 提升文化感知能力和艺术审美素养, 强化知识产权观念。</p> <p>知识目标: 理解数字展示设计的基本原理、类型与发展历程, 熟悉不同展示空间的特点和要求; 掌握展示设计的流程、方法与技术手段; 了解展示材料、灯光、色彩等要素在设计中的运用。</p> <p>能力目标: 能够根据特定主题和需求进行展示空间的创意规划与设计; 熟练运用相关软件进行展示设计的表达与呈现; 具备组织和实施展示项目的能力, 能有效协调各方面资源; 能够对展示效果进行评估和优化; 具有创新思维和应变能力, 能适应不同的设计挑战。</p>	<p>数字展示设计的理论基础、创意方法、空间规划、造型设计、材料运用、灯光效果等方面展开。学生将通过理论学习与实践操作, 逐步掌握展示设计的核心技能和方法, 完成各类展示设计项目。课程注重实践与创新, 鼓励学生发挥创意, 打造独特而富有吸引力的展示空间。</p>	<p>课程性质: 专业任选课程。</p> <p>课程思政: 在数字展示设计过程中, 融入社会主义核心价值观, 培养学生的社会责任感和使命感; 结合中国优秀传统文化元素, 增强学生的文化自信和民族自豪感; 引导学生在设计中注重环保与可持续, 体现人文关怀。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、机房。</p> <p>教学方法: 项目化教学法, 六步教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核和结果性考核相结合的考核方式</p>

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如下表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书	界面设计职业技能等级证书	中级	腾讯云计算（北京）有限责任公司	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、设计基础、交互技术基础、交互原型制作	4	数字交互内容制作、新媒体运营	
		数字媒体交互设计等级证书	中级	凤凰新（北京）教育科技有限公司	交互技术基础、交互原型制作、设计基础、数字电商广告设计、新媒体设计与运营	4	数字交互内容制作、信息可视化设计、新媒体运营	
2	职业资格证书	全媒体运营师设计师	中级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、设计基础、交互技术基础、交互原型制作、	6	新媒体运营、视频后期剪辑	
		多媒体应用设计师	中/高级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、字体设计与板式	6/8	数字交互内容制作、信息可视化设计	
		平面设计师	中/高级	国家工业与信息化部	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、设计基础、交互技术基础、交互原型制作、	6/8	数字图形创意与设计、数字图像编辑与设计、创意设计	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 数字媒体艺术设计 (2025 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)				
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计		
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1								1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	18	1			▲1 周 (暑 假)							1	21
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1										1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1周 (暑 假)								1	21
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5		0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8		
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34				
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右； 认识实习 原则上在专业课开始时安排，假期执行； 岗位实习 一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假 #写生考察。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。注：每学期实践教学周数可根据具体情况适当调整。写生考察初步定于第四学期第 10、11 周（云南/河南/贵州/甘肃/福建等地，由艺术专业教师带队），如涉及疫情、企业、天气或突变的原因，可以在执行学期对实训的地点及时间做适当的调整																																	

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)					第二学期至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(2-9)				第三学期其中至少含2次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(12-15)	2(1-16)			第四学期至少含3周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4(5-8) 2(9-18)						
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)					第二学期(1-9)模块二 (10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2(11-18)			2(1-8)			

	C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)				
	T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3周						
	T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9)(动态安排) 2(10-18)(动态安排)					18个课时的线下理论课, 4个课时的实践课, 14个课时的线上理论课
	B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(9-13)						军训期间2个课时消防演练, 入学教育4个课时
	B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
	T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
	小计		800	38.5	366	434			15	16	8	4			
专业基础课程/专业群平台课	W0203310	素描	36	2.5	10	26		√	8(5-8) 4(9)						
	W0203311	色彩	36	2.5	10	26		√	4(9) 8(10-13)						
	W0203312	平面构成	36	2.5	10	26	√		8(14-17) 4(18)						
	W0203313	色彩构成	36	2.5	10	26	√			4(1-9)					
	W0203326	原画CG创作	32	2	10	22	√				8(1-4)				
	W0203300	新媒体运营	24	1.5	10	14	√					2(1-9、12-14)			
	小计		200	13.5	60	140			8	4	套排	2			
专业	W0203348	数字电商广告设计	56	3.5	16	40	√						8(1-7)		

	W0203328	数字文创产品设计	56	3.5	16	40	√				4 (5-18)				
	W0203329	信息可视化设计	56	3.5	16	40	√				4 (5-18)				
	W0203330	交互数字内容设计	60	4	16	44	√					4 (1-9、12-17)			
	W0203331	数字设计与动画制作	60	4	16	44	√					4 (1-9、12-17)			
	W0203332	视频后期剪辑	64	4	16	48	√					4 (1-9、12-18)			
	W' 0203333	三维动画设计与制作	64	4	16	48	√					4 (1-9、12-18)			
	W0203334	数字项目合成	56	3.5	16	40	√						8(1-7)		
	小计			472	30	128	344					8	16	16	
专业 实践 课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计2学分，由学校团委负责认证。										
	W0203323	摄影摄像基础	36	2.5	4	32	√				8 (6-9) 4 (10)				
	W0203335	虚拟现实内容设计与制作	40	3	4	36	√					4 (7-9、12-18)			含 128 节实践课时
	T0203004	写生考察	60	4	0	60	√					30 (10-11)			
	T0203010	岗位实习	576	24	0	576	√						8+2 (寒假) W	14W	
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24	√						0.5W	0.5W	
	小计			736	34.5	8	728					套排	4		
选修 课程	公共 限定 选修 课	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4	√			2 (11-14)				
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16	√			2(1-16)				
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12	√			2 (1-16)				

	S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(13-16)						文创学院 13-16 周
公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满 2 学分方可毕业
	小计		112	7	63	49			2	6					
专业限定选修课	W0203336	数字图像设计与制作 (PS)	36	2.5	8	28		√		4 (10-18)					根据专业需求开设 4 门左右专业拓展课
	W0203337	数字图形创意与编辑 (AI)	36	2.5	8	28		√			8 (1-4) 4 (5)				
	W0203170	视听语言	36	2.5	10	26		√			2(1-18)				
	W0203339	H5 页面设计	36	2.5	12	24		√			4(10-18)				
专业任选课程	W0203340	人工智能 (AIGC) 设计	28	2	8	20		√				4(1-7)		四选二	
	W0203280	综合项目实践	28	2	8	20		√				4(1-7)			
	W0203321	短视频创作	28	2	8	20		√				√			
	W0203322	数字展示设计	28	2	8	20		√				√			
	小计		200	14	54	146				套排	10		8		
总计			2520	137.5	679	1841			25	26	26	26	24		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践			1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	写生考察					2			校外
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合 计（周数）			4	2	0	2	10.5	14.5	
总 计（周数）			34						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	15	38.5	366	434	800	54.25%	31.75%	占总学时比例要求 ≥ 25%	
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	6	13.5	60	144	204	70.59%	8.10%	
3			专业核心课程	8	30	128	344	472	72.88%	18.73%	
4			专业实践课程	6	34.5	8	728	736	98.91%	29.21%	
5	选修课程	公共限定选修课程	4	5	47	33	80	41.25%	12.22%	占总学时比例要求 ≥ 10%	
6		公共任选课程	1	2	16	16	32	50.00%			
7		专业限定选修课/专业拓展课程	4	10	40	100	140	71.43%			
8		专业任选课程	4	4	16	40	56	71.43%			
总 计			48	137.5	679	1841	2520	72.98%	100.00%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。原则上要求专业要涉及艺术设计、广告设计、美术学、设计学、美术等专业，学缘结构合理科学；中级以上职称占 80%以上，其中高级职称不低于 20%；硕士研究生以上学历达到 80%以上，其中博士研究生不低于 10%；年龄 45 岁以上教师为 20%，36-45 岁教师为 60%，35 岁以下教师为 20%；超过 6 人行业企业工作经历的兼职教师不少于 10 名，双师型教师不低于 80%；具有境外学习经历的不少于 5%。

表 15 师资队伍结构一览表

预计招生人数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
90	16	14	90%	25-50	硕士 26 人 学士 3 人	教授 1 人 副教授 7 人 讲师 16 人 助教 6 人	3	7

2. 专业带头人

本专业带头人具有高级及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学、专业研究能力强，组织开展教研教改，科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。具有系统的专业知识背景，在数字媒体专业领域内学识、技能、科研等方面有一定的影响力，能够主持专业建设各方面工作；具有先进的现代职业教育和人才培养理念，能够贯彻国家职业教育改革总体部署，对接国家教学标准，带领团队积极开展人才培养模式改革，在数字媒体艺术设计专业建设领域具有引领示范作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域设计技能有关中级以上证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有美术学、设计艺术学、广告学等相关专业本科及以上学历，具有新媒体设计、数字媒体设计等岗位实际工作经验，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，能够胜任至少 2-3 门专业课程的教学；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，承担如《数字电商广告设计》《虚拟现实内容设计与制作》《人工智能（AIGC）设计》和《岗位实习》等专业课程教学、指导学生参加技能竞赛、毕业设计等实习实训指导和学生职业发展规划指导、创新创业比赛指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板集传统黑板、大屏显示、屏体触摸控制、OPS 电脑、音响、物联网等相关设备于一体，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。配备良好的照明灯具、大型绘图工作桌、椅子、置物柜等教学设备。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足数字电商广告设计、信息可视设计、影视后期剪辑、数字交互内容设计、数字设计与动画制作、三维动画设计与制作、数字项目合成、新媒体运营等课程的实践环节的教学需要，教学设施需达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准和仪器设备配备规范，实现学生学习、课程教学、实训培训、技能考核、技能竞赛、创新创业提供教学场地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	造型实训室 北栋 B407	开展素描、色彩、平面构成、色彩构成等手绘实训项目	60 平方米； 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、工作台 40 张、椅子 40 张、文件柜 8 个；钢化玻璃白板 1*1.8 米、松下 PT-UX30 多媒体投影设备、美的空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、飞科 FH6266 电吹风、中艺铝合金静物灯写生灯聚光灯、玻璃器皿、作业评价画框。	40	素描 色彩 平面构成 色彩构成 CG 原画创作
2	绘图实训室 北栋 B408	开展设计基础设计、CG 原画创作、模型制作等实训项目	80 平方米； 配备高配置教师机 1 台、投影仪、话筒音响设备 1 套、绘图桌椅（40 套）、文件柜 4 个；PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、捷宇高清实物视频展 1 个，v11/v12、柜子、美的柜式空调（KFR-72LW/WPCD3）、窗帘、联想 AI0520C 台式电脑（40 台）、惠普/hpm154a 彩色激光打印机 A4（10 台）	40	速写与原画 CG 原画创作 设计基础

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
3	广告工作室 北栋 B405	开展数字电商广告设计、广告设计、视频拍摄制作等竞赛项目和社会服务项目的实训	30 平方米； 配备投影仪、绘图桌椅（7 套）、壁柜 5 个。 PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器 1 台、钢化玻璃白板 1*1.8 米、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒、视频展示台、柜子、窗帘、（KFR-2LW/WPCD3）美的柜式空调、笔记本电脑、181fw/281fdw 彩色激光打印机（hp 惠普）。	20	岗位实习 毕业设计 竞赛指导
4	策划项目工作室 北栋 B403	开展新媒体设计与运营、广告文案写作、品牌策划等竞赛项目和社会服务项目的实训	30 平方米； 配备 86 寸会议平板 1；A3 彩色打印、复印、扫描一体机 1 台；设计高配台式电脑 2 台；高配笔记本电脑 1 台；教师讨论学习桌（1000×2000）2 张；学生讨论学习桌（1200×2000）2 张；实木凳子 10 张；置物展示柜（1000×2200）3 组；空调 1 台。	20	岗位实习 毕业设计 竞赛指导
5	展示工程与搭建实训室 北栋 B309	开展数字电商广告设计、信息可视设计项目实训	60 平方米； 智慧黑板；大板桌（900×1800）16 张；空调两台；教师电脑 1 套；讲台 1 张；86 寸会议平板；学生桌椅（450×650）36 套。	40	数字电商广告设计 信息可视设计
6	3D 打印实训室 北栋 B308	开展虚拟应用、3D 打印制作实训	20 平方米； 彩色 3D 打印机 1 台；小型 3D 打印机 4 台；大板桌（900×1800）16 张；空调 1 台；教师电脑 1 套；学生桌椅（450×650）6 套。	10	虚拟现实内容设计与制作 三维动画设计与制作 信息可视设计
7	VR 体验区 南栋 N102	虚拟仿真综合实训	110 平方米； 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套；3D 眼镜 40 副；头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套；	40	交互技术基础 交互原型制作 虚拟现实内容设计与制作

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量 （一次性容纳人数）	承担的课 程
			桌面式 AR 台交互系统 2 套；VR 设计平台软件 1 套。		三维动画设计与制作
8	综合实训室 北栋 B104	开展项目 场地布置工作实训	300 平方米； 主屏：10.8 m ² ；视频处理器； 音响系统：功放、主扩声音箱 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒 5。海信 65 寸会议平板、1 个小舞台，方便学生上台展示；活动白板 8 块，40 张桌椅。	60	数字电商广告设计 数字交互内容设计 展示设计 毕业设计
9	艺术作品展区北栋 B106	毕业设计作品展 课程作品展	300 平方米； 主屏：15.2 m ² ；视频处理器； 音响系统：功放、主扩声音箱 2 只，补声音箱 6 只；数字音频处理器；2 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒。	60	数字电商广告设计 数字交互内容设计 毕业设计 写生考察

3. 校外实习实训基地基本要求（结合专业情况进行具体拓展）

具有稳定的校外实训、实习基地。与马栏山视频文创园、湖南动漫游戏协会、乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司多方共建“长株潭数字文化产业联合体”多主体协同育人；与湖南山猫吉咪传媒股份有限公司签订合作协议共同培育数字媒体艺术设计人才；还与长沙市 2 家上市设计公司进行深入协作，与 5 家设计类服务公司签订了校企合作协议书，具有稳定的校外实训、实习基地，能够提供开展项目洽谈沟通、方案策划、绘制效果图、设计实施、展览布置等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全，能够配备相应指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司	界面设计、视觉设计、影视后期制作、	<p>办公和制作场地覆盖近 3000 平方米。</p> <p>乐田智作在影视技术领域内具有一定的行业影响力，曾为多部影视作品提供后期特效服务，并与多个知名制作公司保持合作关系。学生将在这里接触到最新的影视技术，能够参与到真实项目的操作中，提供了高质量的实训机会。</p> <p>公司内设有影视后期制作室、视觉效果制作工作室、声音设计室、剪辑工作间等多个专业工作区域，均配备了最先进的工作设备和软件。学生将在专业人员的指导下，使用真实项目工具进行实训。</p>	25 人	摄影与摄像 视频后期剪辑 与制作 认识实习 岗位实习
2	湖南山猫吉咪传媒股份有限公司	动画制作、建模制作、新媒体设计、	<p>超过 1000 平方米的办公及制作空间，涵盖多个职能部门和专业的制作设备。</p> <p>作为湖南省知名的影视手机动漫制作、游戏开发、音乐录制以及卡通衍生产品研发销售的大型高科技文化企业公司，山猫吉咪传媒在动画、影视制作、视频内容创作等领域具有广泛的影响力。公司为学生提供了丰富的实训机会，参与公司实际项目，涵盖从创意策划到后期制作的全流程。</p>	20 人	三维设计技法 虚拟应用设计 认识实习 岗位实习

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套 数要求	容量 （一次性容 纳人数）	承担的课程
			公司拥有完整的创意工作室、视频拍摄及编辑区、音效及配乐制作室等，设备先进，学生将在高标准的工作环境中进行实践，还将结合公司项目进行“设计出海，服务非洲”，能够熟悉行业标准操作流程。		
3	北京肆二零一科技有限公司	全媒体运营、新媒体设计、视频剪辑、动画制作	<p>北京肆二零一科技有限公司的办公场地面积为 1500 平方米，设有多个工作区和技术研发中心。</p> <p>该公司在科技创新、虚拟现实与增强现实技术领域有较大影响力。公司提供高质量的实训机会，学生将参与最前沿的技术研发和项目实践，学习与新兴科技相关的专业技能。</p> <p>公司拥有先进的虚拟现实工作室，学生将在技术人员的指导下，参与到技术研发和项目执行的各个环节，接触到最先进的技术设备。</p>	15 人	认识实习 岗位实习
4	苏州飞马良子影视有限公司	动画制作、视频剪辑、后期合成制作、新媒体设计、	<p>飞马良子影视有限公司拥有约 2000 平方米的办公和拍摄空间，提供多样化的创意工作环境。</p> <p>该公司在影视制作行业享有良好的口碑，承接了多个大型影视项目。学生将在这里接触到完整的影视制作流程，参与真实项目，提升实际操作技能。</p>	15 人	认识实习 岗位实习

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套 数要求	容量 （一次性容 纳人数）	承担的课程
			公司配备有高端影视拍摄设备、编辑工作站、特效制作区等，提供专业的制作与后期服务，学生将在技术人员的带领下参与各个环节的工作。		
5	长沙市大观仓艺术博物馆湖南博物院融城分院	展厅设计、规划馆设计、现场布置、展位陈列等。	<p>该博物馆和分院占地面积大约为 2000 平方米，展厅位于湖南省长沙市雨花区环保科技产业园兴安路大观中心，公共空间布置宽敞，适合各类艺术展览和文化活动。</p> <p>大观仓艺术博物馆在湖南的艺术界有一定的影响力，是许多艺术家和学者的交流平台。为学生提供实习机会，尤其适合艺术类、展览设计及文化研究等专业的学生。</p> <p>博物馆内设有展览策划与设计工作室，提供丰富的实习岗位。在这里，学生可以参与展览设计、策展和艺术品管理等实践工作，了解艺术行业的运作模式。</p>	10 人	认识实习 岗位实习
6	长沙嘻叻传媒有限公司	全媒体运营、新媒体设计、视频剪辑	<p>公司占地约 500 平方米，主要分为办公区和制作区，环境清新、设备完善。</p> <p>嘻叻传媒以短视频制作和新媒体运营为主，已培养多名知名网络红人，并在行业中积累了较高的声誉。公司为学生提供了实战的短视频创作和运营经验，是新媒体专业学生的实习基地。公司设</p>	5 人	认识实习 岗位实习

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套 数要求	容量 （一次性容 纳人数）	承担的课程
			有短视频拍摄工作室、后期剪辑及配乐工作区、数据分析与运营支持区等。学生可在专业指导下，通过实际参与项目，提升内容制作与运营能力。		
7	长沙映播阁传媒有限责任公司	界面设计、公众号制作、小程序设计、新媒体设计	播阁传媒公司拥有 300 平方米的设计空间，办公环境现代且设备齐全。 映播阁传媒在 AI 制作与传媒服务方面有一定的影响力，并为学生提供高质量的实训机会，尤其是图形图像后期制作、公众号内容创作等领域。 公司配备了设计工作室。学生将有机会参与到具体的项目制作中，从创意构思到后期设计，全面提升实践能力。	5 人	认识实习 岗位实习
8	湖南景成展览工程有限公司	展厅设计、规划馆设计、现场布置、展位陈列等。	景成展览公司占地面积为 300 平方米 公司设有展览设计工作室、模型制作区以及施工展示区，学生能够参与到展览设计、布展以及整体展览实施等工作中。	5 人	认识实习 岗位实习

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部“十三五”/“十四五”规划教材，如果没有教育部“十三五”/“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。紧跟数字媒体行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳设计产业专业群相关工作项目的新内容，保证教材的国内领先性，保障高技术技能型人才培养。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关数字媒体艺术设计专业所需的理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。学校图书馆馆藏有艺术类纸本图书，数字图书（读秀平台）提供艺术理论类书籍，数字媒体技术相关书籍，艺术、美学、新技术类数字期刊方面

3. 数字资源配备基本要求

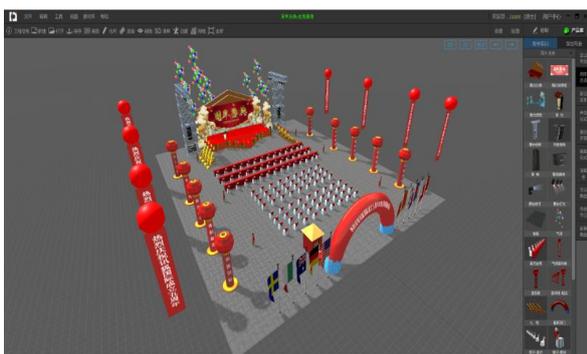
建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。配备数字博览中心，通过VR、AR、MR等新媒体技术，开发教学模块化、模块情景化、情景可视化的虚拟仿真，建成综合设计实训中心，将线上与线下实训环境相统一。



3D 布置仿真实训系统



VR 全景模拟



3D 真实训系统



VR 大厅全景模拟

图 2 线上综合设计实训中心

表 18 数字媒体艺术设计专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《信息可视设计》 资源库课程资源	https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1449621168?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_	
2	《摄影与摄像》 资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=0f04dcb2-36b9-305b-b00a-576655d952b5	
3	《数字创意策略》 资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=208348f5-6e49-3e40-ae63-8cfd357a3818	
4	《视频后期剪辑》 资源库课程资源	https://www.icourse163.org/course/NJUPT-1206605801?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_	
5	《交互原型制作》 资源库课程资源	https://www.icourse163.org/course/BUU-1206459826?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_	
6	《三维动画设计与制作》 资源库课程资源	https://www.icourse163.org/course/JJXY-1206898802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_	
7	《视觉设计》 资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=2b23510f-e48a-3e1c-86dc-c441a2e3cb22	
8	《新媒体运营》 资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=1d1f15da-3d1e-3e06-bc0e-ff707c5f3634	

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
9	《数字展示设计》 资源库课程资源	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/b-course-info?courseId=a6bb510f-bdab-318e-a994-b60c8d972ae4	

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用多种教学方法以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略。

1. 结合课程教学的能力目标，以项目任务驱动，以成果为导向促使学生自主学习，达到以“学生为主体”的目的。

2. 实现一体化教学，即知识、理论、实践一体化，教、学、做一体化。知识理论、实践紧密结合，相互支持，相互促进。工学结合、职业活动导向，突出能力目标。

3. 专业核心课在任务设计时遵循由简单到复杂的原则，逐级提升任务复杂度和难度，强化课程实践环节，准备大量训练任务，进行反复训练。用各种方法鼓励学生积极参与课程实践，提高学生的感受能力和操作能力。

4. 项目导向学习；通过与湖南山猫吉咪传媒股份有限公司的合作，设立真实的项目案例，让学生参与到数字媒体产品的开发中。通过实践，学生能够更好地理解市场需求及产品设计的相关知识，同时积累实际操作经验。

5. 跨文化交流与合作；结合湖南山猫吉咪传媒的“设计出海、中非共建”实际项目，组织与非洲市场相关的文化交流活动，帮助学生了解非洲的市场特点、文化习俗与消费偏好。通过邀请非洲市场的专家或相关从业人员进行讲座或研讨会，增强学生的跨文化理解和适应能力。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，加强对

教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。本专业课程教学评价方案制定时应遵循以下几个原则。

1. 多元主体相结合

在突出教师评价主体位置的同时，还要重视发挥学生自评、互评、企业专家、甲方客户的评价作用，从而使学生能够通过更多的渠道获得学习情况的反馈信息。

2. 全过程动态评价

评价不能仅仅局限于对学生课堂教学表现、考试成绩的单一评价，要将学生的全部学习活动以及在教学活动中的各种表现作为整体性评价的依据，评价应贯穿于教学活动的始终，根据学生个体的实际情况进行动态考核评价。

3. 企业导师以及第三方评价

邀请合作企业的导师参与评价，利用其行业经验和视角，为学生提供具有实践指导意义的反馈。在真实项目中通过客户的反馈，学生可以更好地理解市场需求和实际应用，提升其职业素养与责任感

4. 定性与定量相结合

评价既要运用定量分析，对学生的学业表现作出数量上的描述和判断，也要在定量分析的基础上进行定性分析评价。在评价中可以根据评价标准进行观察、记录和分析。

学生认识实习和岗位实习考核的成绩记入毕业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格。学生考核结果在合格及以上者获得学分，学校为其颁发由实习单位和学校共同认定的《学生实习证书》，并纳入学籍管理。

5. 毕业设计课程评价

本专业要求学生以岗位实习中发现的实际问题作为毕业设计素材，形成以来源于数字媒体企业实际，符合专业培养目标的毕业设计考核制

度。毕业设计的成绩评定，采用答辩方式进行考核，参考毕业实习鉴定以优秀、良好、合格和不合格评测学生综合知识应用能力、技术应用能力、分析能力和思维创新能力。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。建立马栏山视频文创园、湖南动漫游戏协会、乐田智作（湖南）影视技术服务有限公司多方共建“长株潭数字文化产业联合体”进行三方指导，校企多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，每年定期组织人才培养方案修订。坚持“以学生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量。（图3）

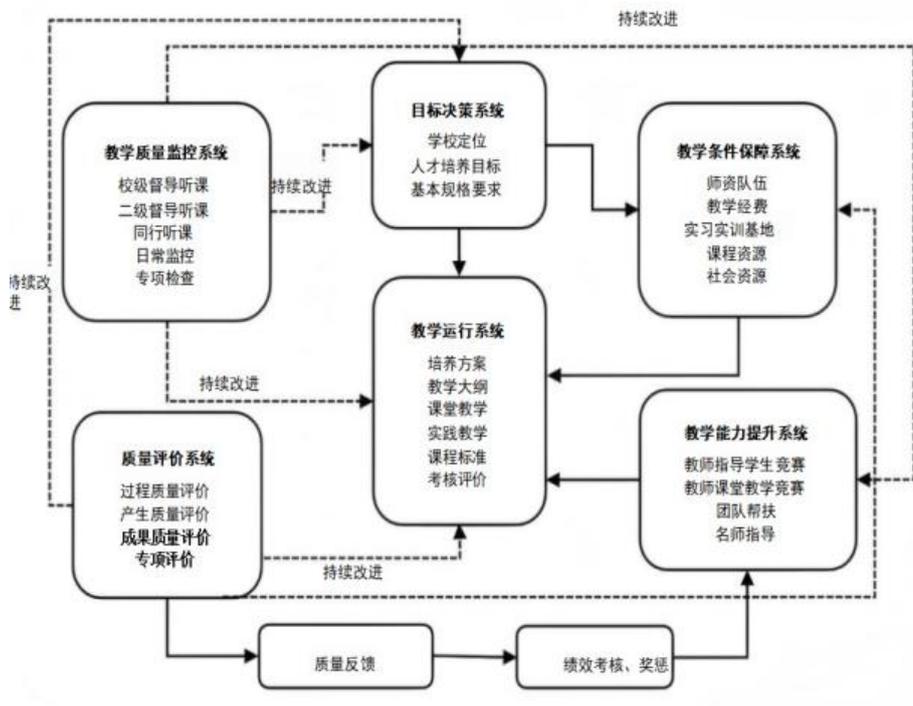


图3 以学生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 137.5 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书、全媒体运营师以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

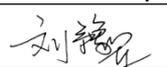
附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

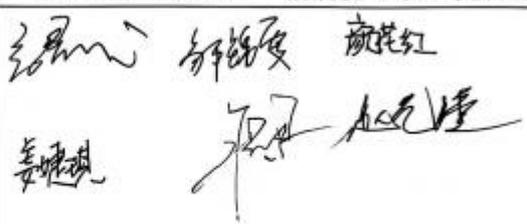
附件 1：

2025 级 数字媒体艺术设计 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	陈新	教授	长沙民政职业技术学院	
2	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
3	刘豫军	讲师	广东工贸职业技术学院	
4	李三川	一级播音员	湖南广播电视台广播传媒中心	
5	刘建红	董事长	湖南山猫吉咪传媒股份有限公司	
6	周旺	总经理 (相关专业毕业生)	湖南逸思文化发展有限公司	
论证意见				
<p>经过专家论证组成员的讨论一致认为该人才培养方案制定过程较为严谨，经过了详细的市场调研，人才培养目标非常明确，岗位设置比较合理，课程体系设计比较完善，融入了行业对于人才的需求新变化，能够完成培养目标的设定。</p> <p>专家论证组同意该方案的实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字:  2025 年 6 月 13 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 <u>数字媒体艺术设计</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 数字媒体艺术设计 专业代码: 550103 所属院(部): 文化创意学院	
专业制订团队	
二级学院意见	本人才培养方案设计合理 
学校教学工作委员会意见	 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	 (学校公章)
校党委会审定意见	 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2025 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。

2025 级专业人才培养方案编制格式

一、边距要求

上（28mm），下（28mm），左（28mm），右（28mm）。装订线 0.5 厘米，对称页边距。

二、字体字号行距要求

2025 级 XXX 专业人才培养方案：居中，小二号黑体。

一级标题：标题序号为“一、”，4 号字黑体，独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

二级标题：标题序号为“（一）”与正文字号、字体相同。独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

三级标题：标题序号为“1、”与正文字号、字体相同。首行缩进 2 个字符。四级标题：标题序号为“（1）”与正文字号、字体相同。

正文文字：四号仿宋体，每段首行缩进 2 个字符，固定行距 25 磅。

三、表格文字要求

所有表格内文字均为小五号宋体，行距 12 磅；表头黑体，其他宋体。