



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

# 湘菜学院 2025 级

## 餐饮智能管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年六月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
六、课程设置及要求 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	279
八、实施保障 .....	356
九、毕业要求 .....	47
十、附录 .....	457

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 湘菜学院 2025 级餐饮智能管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

餐饮智能管理/540201/所属专业群 烹饪工艺与营养专业群

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2~6 年。

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
旅游大类 (54)	餐饮类 (5402)	餐饮业 (H62)	4-03-02-05 餐厅服务员 4-03-02-13 宴会定制服务师 4-03-02-09 调酒师	<b>初始岗位群:</b> 服务管家 客户管家 <b>发展岗位群:</b> 餐厅经理 客户经理 门店店长 <b>迁移岗位群:</b> 餐饮企业创业与经营者	<b>职业资格证书:</b> <b>餐厅服务员</b> <b>职业技能等级证书:</b> 餐饮管理运行 (中级) 门店数字化运营与管理 (中级)

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1		餐饮接待与服务督导；	进行餐厅区域卫生、物品及人员准备情况；进行客户接待，客户	具有良好的人际交往及沟通能力，了解客户心理，能进行客户接待；	接待业服务概论 职业礼仪与跨文化

	服务管家	客户投诉处理； 响应客户需求，提供个性化服务； 服务质量检查与反馈	用餐服务的参与和督导工作；处理餐中各项突发情况，有效避免客户投诉；分析和响应客户个性化需求，提供定制化服务；总结并上报服务质量检查情况。及时了解、整理、反馈服务质量问题，改进餐厅服务能力	具有较强的服务意识和食品安全意识，卫生健康意识、绿色环保节约意识、能正确处理突发情况； 具有良好的卫生习惯，锻炼吃苦耐劳的劳动精神、能够灵活运用餐饮文化知识和食品营养卫生知识响应客户需求； 掌握一定的餐饮产品制作方法，具有创新精神和工匠精神，能够为客户提供餐饮个性化服务； 具有较强的责任心与质量意识，能够进行服务质量的检查与反馈	交际 湖湘饮食文化 饮食消费心理 餐饮安全与法规 餐饮美学 茶席设计与茶会组织 餐厅服务实务 酒水制作与品鉴 饮食营养与配餐
2	客户管家	根据客户需求进行点单； 落实和执行营销计划； 组织和实施餐饮产品营销； 进行客户关系的维护；	识别客户，进行客户连接，开发新客户；运用大数据分析工具，进行客户分析，日常客户关系维护与管理；落实和执行营销部制定的营销计划；了解客户体验，分析客户需求，组织和实施餐饮产品营销。	具有较强的人际交往及沟通能力，能够运用大数据分析客户信息，开发新客户； 具有一定的团队合作与协调能力，能有效维护和管理客户关系； 能够灵活运用餐饮文化知识和食品营养卫生知识响应客户需求； 能运用数字化新媒体营销手段，落实营销计划，实施产品营销	饮食消费心理 饮食营养与配餐 餐饮客户维护与开发 宴会设计实务 冷菜制作工艺 餐厅服务设计中西面点制作
3	餐厅经理	餐厅日常运作与管理； 前厅员工管理与团队建设； 餐厅运营成本和营收分析与反馈； 宴会接待活动的组织与实施	餐厅安全生产、服务流程、出品质量、设施设备维护等日常工作标准的制订、督导和检查反馈；前厅员工沟通激励、绩效考核、岗位培训和工作安排；餐厅运营成本分析与管控，菜品销售和营收情况统计与反馈；宴会活动的制订、下达、组织、实施和检查	具有较强的责任心、食品卫生意识、食品安全意识和质量意识，能运用智能化手段对餐厅运作中的各个流程进行现场管理、督导和反馈； 具有较强的沟通协调能力和团队合作意识，能进行前厅员工的管理，培养优秀团队； 具有较强的成本意识和成本数据分析能力，能分析并管控餐厅成本； 能进行宴会等接待活动的策划、组织、实施和检查	餐饮安全与法规 人工智能 AI 技术与应用 餐饮财务成本控制 宴会设计实务
4	客户经理	开拓市场和客源，重点客户维护； 制定销售计划，组织团队执行并评估； 营销活动策划与实施； 客户体验设计与餐饮产品定制	定期分析市场动向，开拓新的销售渠道和客源；根据市场变化及时拟订和调整销售计划与策略，组织和指导团队完成销售任务；运用数字化新媒体渠道和手段，策划并组织实施营销活动；开展客户分析，进行重点客户维护；针对客户体验，进行定制化餐饮产品设计与服务等	具有敏锐的市场洞察力和法治意识，能结合市场调研和市场定位制定营销策略； 具有较强的客户服务意识和抗压能力，能洞察客户需求，提升客户体验，完成销售目标； 有一定的创新意识，能熟练运用数字化新媒体渠道和手段进行营销活动的策划、实施和反馈； 能结合实际设计符合客户体验需求的个性化餐饮产品	互联网餐饮营销 餐饮新媒体运营 外卖运营管理 人工智能 AI 技术与应用
5	门店店长	门店目标管理； 门店团队管理； 门店经营数据分析及成本管控； 前厅后厨现场运行管理和质量督查； 重要接待活动审核	制定门店经营目标，应用餐饮信息化系统分析经营数据，完善和修订经营计划，带领团队完成经营指标和利润指标；门店前厅和后厨团队考核和协调，组织制定并落实岗位责任制；门店营业预算与成本管控；门店前厅后厨卫	具有较强的市场洞察力，具有较强的法治意识和成本管控意识，能运用餐饮信息化系统分析财务经营数据，制定、调整并落实经营计划； 具有较强的责任心和团队合作精神，能带领团队共同成长； 具有较强的食品卫生意识、食品安全意	餐饮企业管理 餐饮人力资源管理 餐饮财务成本控制 厨政管理 人工智能 AI 技术与应用

		与督导； 门店形象和客户满意度管控； 餐厅外联事务处理	生、安全、服务与出品质量检查与督导；宴会等重要接待活动的审核与督导；门店形象维护，客户整体满意度管控，定制化餐饮产品设计与管控；餐厅对外联络事务，应急处理和危机公关	识和质量意识，能运用智能化手段对前厅和后厨的工作质量进行检查和督导；具有较强的客户意识和服务意识，能设计定制化餐饮产品，能对宴会等重要接待活动进行管控与督导；能及时处理应急事务和危机公关	
6	餐饮企业创业与经营	餐饮品牌策划； 餐饮门店开发； 餐饮企业创业与经营	分析餐饮市场动态，开展餐厅品牌战略，制定企业经营策略和经营目标；进行餐厅选址，进行餐厅环境和设施的规划设计，进行特色和创新菜单设计，营业推广及运营管理等	具有较强的市场洞察力，能运用大数据分析餐饮品牌发展情况，进行餐饮品牌策划； 具有较强的法治意识，能根据市场动向制定企业经营策略和目标； 具有较好的餐饮美学修养，能进行餐厅环境和设施的规划设计； 具有较强的成本意识和服务意识，能设计符合品牌定位的菜单； 能运用数字化新媒体渠道和手段进行品牌营业推广； 能运用智能化手段进行餐厅运营和管理	餐饮安全与法规 餐饮新媒体运营 互联网餐饮营销 餐饮财务成本控制 餐饮人力资源管理 餐饮企业管理 厨政管理 餐饮大数据与门店开发

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业饮食文化、营养与配餐、餐饮安全与法规、烹饪与酒水、饮食消费心理以及餐饮企业前厅和后厨的人、财、物管理等知识和餐饮对客服务、服务流程优化及餐饮接待活动设计、互联网营销、门店运营管理技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向餐饮行业的餐饮产品生产和质量管理、餐厅服务和餐饮数字化运营管理等岗位群，具有国际视野、数智化思维、饮食文化自信，能够从事个性化服务、精准化营销、智能化运营、数字化决策等工作的高技能人才。

### （二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

表3 餐饮智能管理专业素质、知识、能力要求一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想政治素质	Q1 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 Q2 崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。
	劳动素质	Q3 树立正确的劳动观，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。 Q4 热爱劳动，尊重普通劳动者，具备勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动素养，具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯。
	身心素质	Q5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和至少一项体育运动技能，达到国家大学生体质健康测试合格标准，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯和自我管理能力，具备适应餐饮服务岗位的良好体能和心理调适能力。
	人文素质	Q6 具有良好的人文素养与科学素养，具有一定的文化修养、审美能力，能够形成与专业相关至少 1 项艺术特长或爱好。
	职业素质	Q7 具有良好的餐饮职业道德准则和行为规范、食品安全与营养健康意识、合规经营意识、服务意识、信息素养、数字化思维和创新精神。 Q8 具有饮食文化自信和家国情怀，爱岗敬业、吃苦耐劳的品质，具有良好的抗压耐挫性，有一定的心理调适能力。 Q9 具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 Q10 具有洞察国内外餐饮特别是湘菜餐饮发展的新模式、新动向和新技术的行业意识，具有国际视野，树立为“中餐出海”和“湘飘全球”的责任担当。
知识	通用知识	K1 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、美育、信息技术等文化基础知识。 K2 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，具有绿色生产、文明生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化。
	专业知识	K3 熟悉餐饮相关法律法规、行业标准与规范、行业发展趋势等从业基础知识。 K4 掌握良好的客户沟通、餐饮服务礼仪规范和服务心理、餐饮美学等基础知识。 K5 熟悉湖湘饮食文化、地域代表性菜点、餐饮业态的类型、核心供应商和采购平台。 K6 掌握食品安全、营养与配餐、常见的餐饮原料与厨房设计与布局、厨房生产流程的基础知识。 K7 掌握餐饮服务技能要点和宴会策划基本知识，掌握餐饮服务的流程与标准。 K8 掌握互联网餐饮营销、新媒体运营等基本理论、方法和技巧。 K9 熟悉产品定制和设计、客户维护、餐饮外卖运营、酒水制作与品鉴的方法和手段。 K10 掌握餐饮大数据与门店开发、餐饮成本管控、餐饮人力资源管理、厨政管理、餐饮企业管理等智能管理思想、理论与技术。
能力	通用能力	A1 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力。 A2 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用。 A3 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。
	专业能力	A4 能够运用餐饮智能化设备制作菜肴和酒水，能进行科学的营养配餐和点菜。 A5 能进行鸡尾酒调制和基础酒水服务。 A6 具备熟练的餐饮服务基本技能，能够进行高标准餐饮服务与督导，满足宾客个性化需求。 A7 能够利用信息化技术进行互联网餐饮营销，能运用互联网平台开展餐饮产品销售，策划、组织实施与管理营销活动。 A8 能够优化设计餐饮服务流程，设计与实施主题接待活动方案。 A9 能够进行餐厅员工招聘、培训、团队建设、绩效考核等人力资源管理工作。 A10 具有原材料认知、加工和食品质量管控能力，能够进行厨房组织管理、生产流

		<p>程及运行管理。</p> <p>A11 具有正确识读餐饮企业财务报表和初步分析的能力，能对各主要经营环节进行成本管理和控制。</p> <p>A12 能够准确把握餐饮市场动态，收集、分析与挖掘市场数据，为科学决策提供参考。</p> <p>A13 具备餐饮智能化运营与餐饮大数据分析能力。</p> <p>A14 具备餐饮行业绿色生产、环境保护、安全防护、食品卫生与安全等相关法律法规和行业标准的应用能力。</p>
--	--	--

## 六、课程设置及要求

### （一）课程体系

为了强化职业教育的类型特征，培养复合型高素质技术技能人才，本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向岗位——中高端餐饮企业门店管理岗位复合型人才需求出发，以典型工作项目为载体，与餐饮行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将中国饭店协会和中联职教科技有限公司的行业认证、酒店服务和酒水服务竞赛赛项的能力和素养要求整合进入课程内容。以职业能力为递进轴，围绕人才培养目标构建提素养、夯基础、精业务、泛能力、阔视野、强技能 6 个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修课程、专业实践课程等 4 个课程模块，形成了餐饮智能管理专业“1 轴 4 模块 6 区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图 1），从而确保餐饮智能管理专业人才培养的目标与餐饮行业需求对接，课程体系与餐饮智能管理职业岗位对接，课程内容与餐饮智能管理职业标准对接，教学过程与餐饮生产经营过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与餐饮企业运营管理环境对接。同时，注重课程思政，形成了专业思政体系图（见图 2）。



图1 餐饮智能管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通人才培养课程体系架构

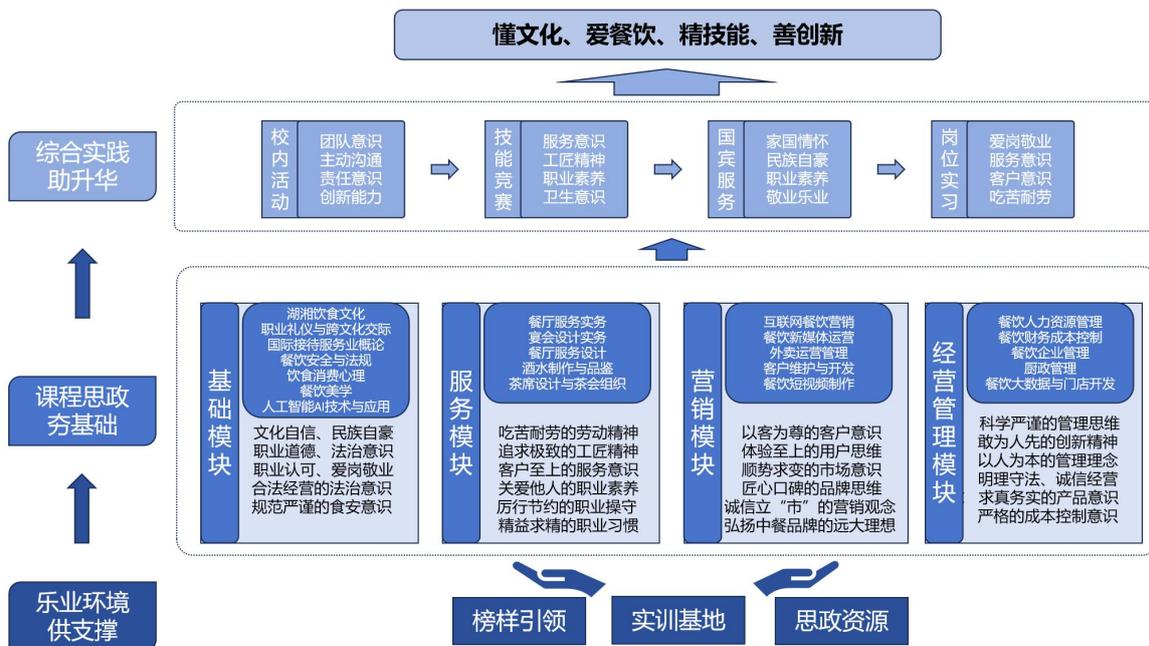


图2 餐饮智能管理专业课程思政设计实施图

## （二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共45门课。

表4 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程 (15门)		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业规划与就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表5所示
	专业必修课程	专业基础课程(6门)	主要有湖湘饮食文化、职业礼仪与跨文化交际,国际接待服务业概论、饮食消费心理、人工智能AI技术与应用、餐饮安全与法规等课程。	课程描述如表6所示
		专业核心课程(8门)	主要有餐厅服务实务、互联网餐饮营销、餐饮人力资源管理、餐饮财务成本控制、餐饮企业管理、厨政管理、宴会设计实务、餐饮大数据与门店开发等课程。	课程描述如表7所示
		专业实践课程(6门)	主要有第二课堂社会实践活动、餐饮新媒体运营、餐饮综合技能与管理实践、认识实习、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表8所示
选修课程	公共限定选修课程(4门)		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文、党史国史教育、艺术类课程等课程	课程描述如表9所示
	公共任选课程		线上+线下通识教育课程	课程描述如表9所示
	专业限定选修课程(3门) (专业拓展课)		主要有餐厅服务设计、餐饮美学、酒水制作与品鉴等课程。	课程描述如表10所示
	专业任选课程		主要有餐饮短视频制作、外卖运营管理、茶席设计与茶会组织、餐饮客户维护与开发等课程。	课程描述如表10所示

表 5 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>素质目标:</b> 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标:</b> 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 培养家国情怀和国际视野, 努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象的能力; 运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题, 结合所学专业提供解决问题的方案的能力。</p>	<p>包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标:</b> 坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位, 增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同, 理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位, 坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用专题教学法、案例教学法、任</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p><b>知识目标:</b> 全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容; 理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p><b>能力目标:</b> 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象; 能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义, 是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题, 也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义; 能认识到只有社会主义才能救中国, 只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	<p>务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标:</b> 立德树人, 育心育德, 提高学生心理素质; 健全完整人格, 开发个体潜能, 减少心理困惑, 培养乐观积极的心理品质, 促进全面、健康发展, 同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造, 符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知心理健康的要点, 了解自身心理发展与人格等特点, 正确认识自我, 学会情绪调节的方式, 熟悉正确认识挫折失败、生命教育, 学会正确的交往观、恋爱观, 加强职业教育中的心理问题培养, 学会在工作中发现心理问题, 解决问题。</p> <p><b>能力目标:</b> 提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系, 能适应社会、提升自我成就等; 能自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧, 树立高职学生的心理健康意识, 认识与识别心理异常现象, 学会调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育, 人际交往内涵, 沟通技巧; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式; 针对不同专业, 开设沟通技巧实操培训内容、不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 全面推进健康中国建设, 培育学生理性平和的健康心态, 加强人文关怀和心理疏导, 坚持育心与育德相结合, 坚持培养学生自尊自信, 积极向上的健康心态, 促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖, 全程关注学生心理健康, 聚焦关键时期, 全方位渗透, 满足学生不同阶段的心理成长需求, 加强本课程的心理育人功能, 助力学生心理成长。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
5	大学英语	<p><b>素质目标:</b> 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。</p>	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课</p> <p><b>课程思政:</b> 以落实“立德树人”为根本任务, 以突出“民族文化自信”为宗旨, 将思政教学融入英语语言学习之中, 助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神, 引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来, 更好构筑中国精神、中国价值、中国力量, 向世界介绍中国, 弘扬中华文化。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 情景模拟法、任务驱动法、项目教</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				学法、小组讨论法。 <b>考核评价：</b> 以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。
6	军事理论和军事技能	<p><b>素质目标：</b>弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、田径场。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p> <p>《军事理论》学时数36学时，记2学分； 《军事技能》训练时间3周，168学时，记2学分。</p>
7	形势与政策教育	<p><b>素质目标：</b>1.牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p><b>知识目标：</b>1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3.增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p><b>能力目标：</b>1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2.推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。</p>	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地；</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法；</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	体育	<p><b>素质目标:</b> 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p> <p>理论课分为: 裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p><b>教学场地:</b> 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
9	信息技术	<p><b>素质目标:</b> 具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解人工智能基本概念, 掌握 AI 技术在各个场景的应用, 掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型, 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术, 能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术, 人工智能解决实际问题, 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队意识和职业精神, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 以信息素养和人工智能伦理培养为目标, 以人工智能典型生活应用场景为载体, 通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体, 持续训练学生从学会, 会做到做精的过程中让学生沉浸过程, 享受成果, 不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体机房。</p> <p><b>教学方法:</b> 通过信息技术和人工智能典型案例为驱动, 采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 60%, 终结性考核占 40%。</p>
10	国家安全教育	<p><b>素质目标:</b> 具备安全第一的意识; 具备积极正确的安全观; 理解中国特色国家安全体系, 树立国家安全底线思维, 将国家安全意识转化为自觉行动, 强化责任担当; 树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 牢固树立和全面践行总体国家安全观, 落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》; 了解安全基本知识, 了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 通过国家安全教育课程, 使学生在日常的学习生活</p>	<p>包括: 落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》, 将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识, 提升维护国家安全能力, 为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础, 这就是“课程思政”的理论依据和行为指南, 课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育, 使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观, 牢固树立国家利益至上的观念, 增强自觉维护国家安全意识, 具备维护国家安全的能力, 通</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。		<p>过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
11	劳动教育	<p><b>素质目标：</b>具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园保护环境等绿色教育。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>实践场地：</b>校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p><b>教学方法：</b>采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
12	职业规划与就业指导	<p><b>素质目标：</b>通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。</p> <p><b>知识目标：</b>系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。</p> <p><b>能力目标：</b>运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，</p>	<p>课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。</p> <p><b>教学方法：</b>采用小组教学、游戏教学、案例教</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。		学、课程平台等教学方法。 <b>考核评价：</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
13	创业基础	<p><b>素质目标：</b>主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核采用终结性考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

表 6 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	湖湘饮食文化	<p><b>素质目标：</b>热爱中国传统文化，树立文化自信，具有中华文化传承与创新的责任感与使命感；具有深厚的爱国情感和民族自豪感；形成热爱生活、热爱餐饮行业的价值观和职业观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解饮食文化的概念、研究方法、研究内容和现状；了解环境与文化的多元性、饮食文化的发展阶段和食物变迁的</p>	包括饮食文化概述、饮食文化源流、中外肴馔文化、湖湘茶酒文化、湖湘饮食风物等专题知识。	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>饮食文化是中国传统文化的重要组成部分，蕴含着丰富的哲学思想。通过文化浸润提升人文素养、文化自信、爱国情怀和民族自豪感；传承与创新优秀湖湘文化的意识与责任感。</p>

		<p>原因：了解中外饮食文化和湖湘饮食文化的区域性；掌握湖湘地区饮食民俗、礼仪、茶酒文化的基本情况；了解湘菜出湘、湘菜出海的历史和现状等。</p> <p><b>能力目标：</b>具备团队合作能力、口头语言表达能力、沟通能力、团队协作能力和写作能力；具有独立思考能力和信息收集的能力；具备能将传统饮食文化的理念主动融入餐饮烹饪、餐饮服务、餐饮管理过程中的综合管理与创新能力。</p>		<p><b>教学场地：</b>多媒体教室、湘菜文化展示馆。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占40%（包括考勤、作业、团队任务参与度、在线学习平台学习积分等）；终结性考核占60%，考核内容为综合成果展示。</p>
2	职业礼仪与跨文化交际	<p><b>素质目标：</b>有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。</p> <p><b>能力目标：</b>能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够熟练运用AI工具检索客情、工作场景共性及规律；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务等行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。</p>	<p>对接餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务行业职业岗位技能需求，本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业群平台课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过AI赋能背景下，对社交、会议、餐饮、民俗等礼仪的学习，通过对中西方在礼仪和文化上的差异，引导学生坚定的树立文化自信，通过文化润物细无声，增强学生的“五个认同”。</p> <p><b>教学场地：</b>智慧教室、中、西餐智慧餐厅、高铁乘务实训室、酒店实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程采用自评、团队互评、教师评价、校企导师评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
3	国际接待服务业概论	<p><b>素质目标：</b>激发学生接待服务业热情，厚植职业情怀与行业大爱。强化职业素养，提升服务意识，优化服务态度。树立接待管理大局意识，增强责任担当，凝匠心笃匠行，助力职教中国梦。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉接待服务业的行业现状、新时代背景下接待服务业新业态，对接待服务业具有总体认知。掌握接待服务业的经营内容、运作机理、行业管理等系统知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能承担接待服务业的相关岗位工作，能分析和解决接待服务业常见问题和突发事件。能很好地与他人进行协调和沟通，完成国际友人的接待工作，具备国际接待服务能力。</p>	<p>本课程包括餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务行业等接待服务业的多元业态、经营内容、运作机理和国际接待服务业发展的新趋势和新理念。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法：</b>问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	人工智能AI技术应用	<p><b>素质目标：</b>培养学生具备文旅产业数字化转型的前瞻意识，树立“数据驱动决策”的现代管理理念。培育学生遵循数据伦理规范，在数据采集、分析和应用中恪守职业操守和法律法规。塑造学生团队协作精神，提升在文旅数字化项目中的沟通协调与跨部门合作能力。</p> <p><b>知识目标：</b>系统掌握文旅大数据的基本特征、技术架构和典型应用</p>	<p>1. 文旅数字化变革趋势：产业政策、技术演进与商业模式创新</p> <p>2. 大数据技术体系：数据采集（爬虫、API）、清洗（ETL）、存储（数据仓库）</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>以信息素养、大数据思维和人工智能伦理培养为目标，培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体机房。</p>

		<p>场景。深入理解人工智能技术在智慧景区、数字营销、服务优化等领域的创新应用模式。熟悉行业主流数据分析工具（如 Excel、Power BI）和基础 AI 技术框架的操作原理。</p> <p><b>能力目标：</b>能够运用数据采集工具完成文旅业务数据的规范化处理与分析。具备基于数据分析结果提出运营优化建议的实务能力。能够设计简单的智慧餐饮解决方案，并评估其可行性。</p>	<p>3. 数据分析方法：描述性分析、预测性分析、可视化呈现</p> <p>4. AI 应用场景：智能客服、影像识别、个性化推荐、需求预测</p> <p>5. 行业实践案例：景区智慧管理、酒店收益优化、文旅营销精准投放</p> <p>6. 数据合规管理：个人信息保护法、数据安全法在文旅场景的应用</p>	<p><b>教学方法：</b>采用“理论讲授+仿真实训+企业案例”三位一体的教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>实施项目化考核：个人作业：数据清洗报告（20%）；团队项目：智慧文旅解决方案设计（40%）；综合测试：实务案例分析（40%）。</p>
5	餐饮安全与法规	<p><b>素质目标：</b>树立依法从商理念、强化安全生产观念、培养食品安全意识；形成合法经营、合规经营、安全经营的职业观。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉餐饮业法规、掌握餐饮安全生产知识；掌握餐饮日常监督检查要点。</p> <p><b>能力目标：</b>具有逻辑判断、信息收集、沟通表达、团队协作的能力；能进行餐饮市场监督管理检查合规管理。</p>	<p>包括“证照安全、场所安全、消防安全、食品安全、营销安全、用工安全、品牌安全、交易安全”8大项目。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生“法治湖南”与“食安长沙”理念，培养学生树立依法从商理念、强化安全生产观念、培养食品安全意识；形成合法经营、合规经营、安全经营的职业观。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用“案例贯穿法”为主，讲授法、角色扮演法与头脑风暴法等为辅，适当安排最新颁布的相关法规类专题讲座。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%（包含出勤、课上表现、平时作业等），期末考试占60%。</p>
6	饮食消费心理	<p><b>素质目标：</b>具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、服务至上的职业素质，有良好的服务意识，健康积极的心态。</p> <p><b>知识目标：</b>了解餐饮业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮消费者的心理特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够独立思考、正确理解与餐饮业相关的社会心理现象；善于沟通，具备餐饮服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>包括餐饮消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事餐饮业相关工作打下专业理论基础。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备餐饮业所需的职业心理品质。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、餐饮数字化营销实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>与校外真实情境体验相结合，采用探究式教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

表7 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐厅服务实务	<p><b>素质目标:</b> 具备较强的服务意识和食品安全意识, 具备卫生健康意识、环保节约意识和创新意识, 诚信友善、具有良好的人际交往、沟通能力及团队合作意识, 具备劳动光荣的意识, 养成吃苦耐劳的品质。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握中西餐饮服务工作流程、基本技能和操作规范, 熟悉不同就餐目的、不同类别客人的消费心理特征及需求, 了解信息化时代中西餐各类菜肴服务方式。</p> <p><b>能力目标:</b> 能熟练运用餐饮服务折花、摆台、斟酒、点菜、上菜等技能开展中西餐对客接待服务; 能有效处理各项突发事件、应对特殊情况; 能主动查询顾客历史消费信息, 并根据消费频率、菜品、就餐目的、人均消费等数据分析客情, 实施个性化餐饮服务。</p>	包括走进餐饮服务、掌握餐饮服务基本技能、开展高端中餐厅服务、开展西餐厅服务等。	<p><b>课程性质:</b> 专业核心课。</p> <p><b>课程思政:</b> 以“以餐为媒, 让世界认识中国”为思政育人主线, 引导学生在践行社会主义核心价值观的基础上, 认同并热爱餐饮服务业, 培养学生劳动光荣、热情友好、以人为本、卫生健康、环保节约的服务意识, 培养乐于奉献、严守食品安全, 吃苦耐劳、倡导使用公筷的文明用餐新风尚等职业素养。</p> <p><b>教学场地:</b> 中餐智慧服务餐厅、西餐智慧服务餐厅。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用案例教学法、现场教学法、模拟场景法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占40% (包括考勤、MOOC学习、基本技能、中西餐摆台、企业实践等); 终结性考核占60%, 为技能测试及成果展示为一体的综合评价方式。</p>
2	互联网餐饮营销	<p><b>素质目标:</b> 具备敏锐的市场意识、客户意识、互联网思维、法治意识和一定的创新意识。树立诚实守信的职业准则, 爱岗敬业, 引导客人理性餐饮消费, 乐于团队合作, 能抗压, 善于表达与沟通。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解互联网背景下餐饮营销的基本理念与发展历程; 掌握餐饮营销环境分析要素和方法; 熟悉餐饮品牌定位方法和品牌策略, 掌握餐饮产品开发的原则与方法; 掌握微信营销、短视频营销、外卖平台营销、点评平台营销、餐饮门店营销和餐饮营销数据分析与复盘的方法与技巧。</p> <p><b>能力目标:</b> 能借助大数据开展餐饮市场调研, 能通过营销环境分析洞察市场机会, 能根据市场定位恰当制定营销策略, 能利用AI工具策划餐饮营销活动, 能利用常见平台开展餐饮营销活动, 能进行营销数据分析与复盘。</p>	包括市场洞察篇 (走进互联网餐饮营销和洞察餐饮市场机会)、营销策略篇 (定位餐饮品牌和开发餐饮产品) 和营销实战篇 (微信营销、短视频营销、外卖平台营销、点评平台营销、餐饮门店营销和营销数据分析与复盘)。	<p><b>课程性质:</b> 专业核心课。</p> <p><b>课程思政:</b> 树立诚信立“市”的营销观念、培养求真务实的产品开发意识、吃得苦霸得蛮的劳动精神、弘扬中餐品牌的情怀、敢为人先的互联网营销创新精神。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、餐饮数字化营销实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授法、任务驱动法、案例教学法、角色扮演法、项目教学法、行动学习法等方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占70%, 终结性考核占30%。</p>
3	餐饮人力资源管理	<p><b>素质目标:</b> 具备以人为本的管理理念, 恪守依法用工、合规操作的法治底线; 树立诚实守信、客观公正的职业道德, 强化服务意识、团队协作与沟通协调能力。爱岗敬业、尊重人才, 具备餐饮高压环境下的责任担当与抗压能力, 并具有一定的创新意识和战略思维。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解餐饮人力资源管理的概念、特点; 熟悉餐饮人力资源部门与岗位设置; 掌握岗位说明书编制、招聘广告制作、招聘渠道选择、结构化面试组织与实施、培训组织与实施、绩效考核标准设计、薪</p>	包括认知餐饮人力资源管理、招聘餐饮企业员工、开展餐饮企业员工培训、考核餐饮企业员工绩效、设计餐饮企业薪酬福利、维护餐饮企业员工关系等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业核心课。</p> <p><b>课程思政:</b> 提炼湘菜餐饮人的优秀道德品质, 将其渗透进各情境教学中, 树立爱岗敬业、诚实守信的职业精神, 强化人力资源管理的大局意识和责任担当意识, 培养公平公正的用人观、合规用工意识, 形成和谐共生劳动关系的思维。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、餐饮智能运营实训室。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>酬结构制定与工资核算、入离职手续办理、员工活动组织等方法与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能编制符合标准的岗位说明书；能设计招聘广告，运用招聘渠道完成简历筛选与背景调查；能设计贴合餐饮场景的结构化面试题、组织实施面试；能组织员工培训，并评估培训效果；能设计贴合餐饮企业的绩效考核标准，实施绩效反馈与面谈；能设计合理的薪酬结构、核算工资；能规范办理员工入离职手续，组织提升凝聚力的团队活动。</p>		<p><b>教学方法：</b>采用情境模拟法、案例教学法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性评价占40%（包括课堂考勤、课堂表现、在线学习平台学习记录、职业素养、学习成果等），终结性评价占60%。</p>
4	餐饮财务成本控制	<p><b>素质目标：</b>具有初步的财务分析思维、餐饮成本及管控意识、食品安全意识、节约与环保意识、合法经营意识和社会责任感，树立讲诚信、守公道、爱岗敬业等良好的职业道德，具备基于数据驱动的成本优化决策能力，以及人工智能技术的实践应用意识。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握餐饮企业财务基本知识及成本的概念、内容、性质；掌握餐饮产品的成本与价格核算；掌握餐饮采购环节、存储环节、生产环节、销售服务环节的成本管理方法；掌握财务报表的识读与分析；掌握人工智能技术识别餐饮成本泄漏点并进行控制。</p> <p><b>能力目标：</b>能识别餐饮企业成本性质；能进行餐饮产品成本与价格核算；能识别餐饮采购、存储以及菜品生产、销售服务环节的成本泄漏点并进行管理与控制；能计算和分析收入、成本、利润和进行财务报表分析；能运用AI数据工具，精准优化餐饮成本结构并自动化生成分析报表。</p>	<p>包括走进餐饮成本、餐饮成本与价格核算、全程管理控成本（采购环节，仓储环节，生产加工环节，销售服务环节的全过程成本控制）、控制宴会成本、深谙财务基础报表（收入、成本、利润报表分析）。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>从现实问题出发，培养学生的成本管控意识，合法经营意识和节约环保意识，充分挖掘思政元素，助力培养讲诚信，守公道，爱岗敬业，有社会责任感的新时代大学生。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、餐饮智能运营实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>讲授法、案例教学法、任务导入法、项目教学法、头脑风暴法、分组学习等。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%（包括考勤、作业、课堂表现、在线学习平台学习记录等），终结性考核占60%。</p>
5	餐饮企业管理	<p><b>素质目标：</b>具有尊重意识、管理意识、质量意识；具备创新意识和团队协作意识，树立爱岗敬业、明理守法、诚信经营的优良品质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解餐饮设施设备、餐饮经营计划指标等基础知识，掌握餐饮企业员工配备的方法和员工班次安排方法，熟悉菜单筹划原则与方法，掌握餐厅物品管理内容与方法，掌握餐厅服务质量控制方法和顾客投诉处理的步骤。</p> <p><b>能力目标：</b>能辨别餐饮设施设备、能理解餐饮经营计划主要指标，能根据企业规模确定餐厅工作岗位及人员数量并能进行班次安排，能设计菜单，能用五常管理法进行餐厅物品的贮存与管理，能有效处理顾客投诉。</p>	<p>包括餐饮经营计划、餐饮组织构建、菜单筹划与管理、餐厅物品管理、餐饮服务质量控制等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生具备尊重顾客、尊重员工的意识，树立明理守法、诚信经营的优良品质。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、体验餐厅、餐饮智能运营实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、讨论法、任务驱动法、项目教学法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取50%的过程性评价（自评、互评、教师评价）与50%的终结性评价相结合的方式实施。</p>
		<p><b>素质目标：</b>具备吃苦耐劳的职业精神，规范操作、严谨负责的职业</p>	<p>包括厨房布局与设计的相关知</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	厨政管理	<p>态度，具备安全卫生意识和团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解现代厨房类型、特点与功能，熟悉现代厨政管理的基本知识，掌握厨房组织管理和厨房生产、运行和控制的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够进行厨房组织管理，生产流程及运行管理，能发现和提出问题，并运用现代厨政管理知识，为创新创业和餐饮企业经营管理提供解决方案。</p>	<p>识；厨房的组织机构管理；厨房生产流程管理；厨房物料管理；厨房成本控制管理；厨房安全、卫生管理等内容。</p>	<p><b>课程思政：</b>掌握厨房管理的先进理念和科学严谨的管理意识，弘扬工匠精神，培养爱岗敬业的劳动精神、健康中国的理念、成本把控的节约意识、菜品创新和技术改革的探索精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、餐饮数字化管理实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例分析法、讨论法、情境式教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
7	宴会设计实务	<p><b>素质目标：</b>具有正确的价值观，了解传统文化和礼仪风俗，树立工匠精神，有较强的服务意识和劳动意识，具有一定的餐饮美学水平、创新意识和团队合作精神，同时具备对人工智能等新技术的适应能力和学习意愿，能够将新技术应用于宴会设计与管理中，提升工作效率和服务质量。</p> <p><b>知识目标：</b>了解宴会基本知识、了解宴会菜品构成和搭配规律，熟悉主题台面设计要求和宴会组织管理内容，了解信息化时代宴会服务流程和方式，掌握宴会策划相关知识与策划基本方法，了解人工智能（AI）在宴会设计与管理中的应用场景，如智能点餐系统、智能服务机器人、AI辅助菜单设计等。</p> <p><b>能力目标：</b>能够设计、策划符合客情的主题宴会，包含菜单设计、场景设计、台面设计、服务设计等，能够高标准完成宴会实施和管理，能解决设计与管理中遇到的实际问题。同时，能够运用人工智能技术提升宴会设计的效率和创新性，例如利用AI数据分析优化菜单推荐等。</p>	<p>包括宴会基础知识、宴会主题创意设计、宴会台面物品选配、宴会酒水服务设计、宴会菜单及菜品设计、宴会质量控制与成本控制、中心装饰物设计、宴会台型设计、宴会主题背景设计、宴会场景及空间设计中式宴会服务设计、西式宴会服务设计12个模块。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本任务，帮助学生了解我国宴饮文化，提升学生的爱国意识和文化自信，助力学生掌握宴会设计技能。教学中结合时事热点设计宴会主题情境，如乡村振兴、职教出海等，让学生通过解读宴会主题，感受中国特色社会主义新时代改革的伟大飞跃和光明前景。此外，融入人工智能（AI）等现代技术，引导学生思考科技发展对传统文化的传承与创新，培养学生的创新思维和科技素养。提升学生的专业能力，更培养学生的社会责任感和使命感，使其成为既有专业技能又有家国情怀的高素质人才。</p> <p><b>教学场地：</b>中餐智慧服务餐厅、西餐智慧服务餐厅、多媒体机房。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目式教学法、任务驱动法、分组讨论法、成果导向法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
8	餐饮大数据与门店开发	<p><b>素质目标：</b>具备餐饮大数据思维和意识；具备餐饮大数据“数智化”素养；具备较强的数据分析能力和创新意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解大数据在餐饮行业的应用；熟知客户行为和商家运行数据；掌握餐饮连锁企业门店开发、加盟选址、商圈分析等能力。</p> <p><b>能力目标：</b>能够利用大数据对餐饮市场进行项目评估和可行性分析；能够进行数据挖掘和信息采集；能够制定营销方案和营销战略；能够对商圈进行市场调研和分析；能够定位门店开发。</p>	<p>包括：餐饮大数据基本概念和发展趋势；餐饮大数据的建立和数据挖掘；餐饮大数据数据类型与数据分析；门店选址概述；商圈分析；市场调研；门店选址分析；门店评估与门店CIS等。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过课程学习培养科学思维和创新意识。学习过程中培养精益求精、细心细致的素养。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、餐饮数字化管理实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例教学法、项目教学法、头脑风暴法、分组学习法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				式，其中过程性评价占 40%（包括课堂考勤、课堂表现、在线学习平台学习记录等），终结性评价占 60%。

表 8 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	第二课堂 社会实践活动	<p><b>素质目标：</b>通过社会实践活动，为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解校园文化活动、各类竞赛活动，掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规，熟悉劳动精神以及工匠精神的含义。</p> <p><b>能力目标：</b>具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力，掌握服务社会的基本规范，具备从事志愿者服务的能力。</p>	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等。	<p><b>课程性质：</b>专业实践课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生树立起创新创业和服务社会的正确意识，把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合，培养正确的价值观。</p> <p><b>教学场地：</b>校内、校外如餐饮企业、社区等。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、实践法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程评价为主。</p>
2	餐饮 新媒体运营	<p><b>素质目标：</b>具备餐饮新媒体运营思维、开拓创新精神和团队协作精神，具备持续自主学习和探究的学习态度。</p> <p><b>知识目标：</b>了解餐饮新媒体运营的基本理论和专业知识，熟悉常见新媒体运营平台，掌握常用 AI 赋能下的新媒体运营工具和策略。</p> <p><b>能力目标：</b>能紧跟新媒体和人工智能发展前沿，敏锐洞察市场和用户，针对不同新媒体平台，恰当使用 AI 赋能下的新媒体运营工具和策略，开展餐饮新媒体运营实践。</p>	包括认知餐饮新媒体运营、掌握餐饮新媒体技能、开展餐饮新媒体运营实战。	<p><b>课程性质：</b>专业实践课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生具备 AI 时代用户思维、品牌思维、产品思维、大数据思维、创新思维等运营思维，养成吃苦耐劳、认真踏实、注重合作、精益求精、锐意创新的工作作风。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、餐饮数字化营销实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例分析法、情境教学法、任务驱动法等教学方法。以工作任务为引领，以模块化的项目为驱动，小组协作完成各项目实战模块，最终形成课程成果。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 70%（包括考勤、作业、课堂表现、在线学习平台学习记录等），终结性考核占 30%。</p>

3	餐饮综合技能与管理实践	<p><b>素质目标:</b> 具备懂礼节、礼貌待人的职业素养; 踏实肯干、敬业爱岗、遵纪守法的工作态度; 较强的服务意识、团队协作意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解员工培训、餐饮主题营销活动设计的基本要求和方 法, 熟悉菜单设计、主题接待活动方案设计的内容和方法, 掌握中西餐摆台的标准和基本流程, 掌握餐饮管理的基础理论。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够娴熟地完成中西餐摆台, 能独立完成宴会菜单设计, 能进行主题接待活动、主题营销活动设计, 能绘制餐厅和厨房布局图, 能进行成本核算, 能制定员工培训计划, 能进行微创业策划, 能进行餐厅的基础管理等。</p>	包括餐饮服务综合技能实践、菜单设计、主题接待活动设计、餐饮主题营销活动设计与实施、员工培训、厨房设计与管理、成本管控训练等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业实践课。</p> <p><b>课程思政:</b> 培养学生愿意扎根餐饮的决心和信心, 树立弘扬中国餐饮的伟大理想, 克服困难、坚定信念投身餐饮的意志, 诚实守信、精益求精、勇于创新的职业素养。</p> <p><b>教学场地:</b> 校内外综合实习实训基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用直观演示法、行动学习法、项目学习法、成果导向教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中考勤、课堂表现、在线学习平台学习记录过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
4	认识实习	<p><b>素质目标:</b> 具备专业认同感; 具备行业自信心; 具备社会责任感。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解行业领域和发展趋势; 了解岗位工作职责和工作要求。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够正确认识餐饮行业、企业和工作岗位。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行业领域和发展趋势</li> <li>2. 服务管家岗位认知</li> <li>3. 客户管家岗位认知</li> <li>4. 前堂经理岗位认知</li> <li>5. 客户经理岗位认知</li> <li>6. 餐饮店长岗位认知</li> </ol>	<p><b>课程性质:</b> 专业实践课。</p> <p><b>课程思政:</b> 将所学的理论知识与实践结合起来, 践行知行合一; 培养良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合, 培养正确的价值观, 同时具备德技双馨的职业精神与职业素质, 培养勇于探索的创新精神。</p> <p><b>教学场地:</b> 校企合作基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用直观演示法、专家讲座、现场教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 具体考核成绩评定办法如下: 过程性评价成绩: 50%, 终结性评价成绩: 50%。</p>
5	岗位实习	<p><b>素质目标:</b> 培养具有食品安全社会责任感, 具备餐饮从业人员的诚信友善、卫生健康、绿色环保节约意识、服务细致的基本素质和工匠精神、创新精神。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解餐饮业基本现状和发展趋势, 熟悉岗位实习部门的运营方式和基本情况以及部门各岗位的岗位职责, 掌握岗位实习岗位的工作流程。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够在校内和校外指导老师的指导下独立完成餐饮指定岗位的工作。</p>	包括岗位实习餐饮企业概况、组织机构、规章制度; 岗位实习企业的主要业务, 岗位实习岗位的工作职责和工作流程等内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业实践课。</p> <p><b>课程思政:</b> 将所学的理论知识与实践结合起来, 践行知行合一; 培养良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合, 培养正确的价值观, 同时具备德技双馨的职业精神与职业素质, 培养勇于探索的创新精神。</p> <p><b>教学场地:</b> 校企合作基地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 在真实的工作环境下, 由校内指导老师和企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力与素质的训练。在岗位实习结束时, 由企业指导老师和校内指导老师根据学生实习的实际表现来</p>

				进行考核。
6	毕业设计	<p><b>素质目标:</b> 具备较好的文字素养和信息技术素养, 诚信、卫生、健康、节约、食品安全的职业道德和敬业精神、创新精神和终身学习等素质。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解餐饮应用文写作知识、掌握餐饮服务、餐饮营销、餐饮管理的专业知识。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够撰写餐饮服务设计、餐饮营销策划、宴会策划与管理、餐饮企业组织管理与经营策划等方案。</p>	包括毕业设计选题、素材收集与整理、毕业设计撰写、毕业设计答辩、毕业设计资料提交等方面的内容。	<p><b>课程性质:</b> 专业实践课。</p> <p><b>课程思政:</b> 培养学生具备创新精神, 能够将理论与实践相结合的学习精神, 培养规范意识和精益求精的品质, 具备与餐饮智能管理专业契合的应用素质。</p> <p><b>教学场地:</b> 校企合作基地、中西餐智慧服务餐厅。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授法、案例分析法、小组讨论法和情境教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 通过多位导师参与的答辩环节, 由指导老师进行毕业设计成果评价, 其中答辩成绩占 40%, 毕业设计成果评价占 60%。</p>

表 9 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p><b>素质目标:</b> 具有审美能力和艺术鉴赏力; 培养对艺术的热爱和尊重; 坚定对中国传统文化的认同感和自豪感; 欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式, 理解多元文化艺术。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值; 能够掌握基本的艺术技能; 能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作, 展示个人才华和创意。</p>	本课程为艺术课程群, 根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容, 强化艺术实践, 注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点, 发挥艺术学科特有的育人功能, 以美育人、以美化人、以美培元。	<p><b>课程性质:</b> 公共必修或限定选修课程。</p> <p><b>课程思政:</b> 艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值, 其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中, 帮助学生树立起文化自信和文化自信。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p><b>教学方法:</b> 案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p><b>考核评价:</b> 过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	中华优秀传统文化与语文	<p><b>素质目标：</b>具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共选修课</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
3	党史国史教育	<p><b>素质目标：</b>深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p><b>能力目标：</b>能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	廉洁文化教育	<p><b>素质目标：</b>完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p><b>能力目标：</b>能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课</p> <p><b>课程思政：</b>教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
5	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	<p><b>素质目标：</b>提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p><b>能力目标：</b>具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必需的方法和眼界。</p>	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	<p><b>课程性质：</b>公共任意选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p><b>教学场地：</b>教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法：</b>注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p><b>考核评价：</b>学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>

表 10 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	餐厅服务设计	<p><b>素质目标：</b>具备较强的客户意识和创新精神，诚信友善，具有良好的人际交往、沟通能力及团队合作意识。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知大众餐饮、特色餐饮、高端餐饮等不同餐厅的客群消费心理及消费特征，熟知各类餐厅的产品及经营特征，熟知定制化餐饮接待的消费特征及服务需求。</p> <p><b>能力目标：</b>能熟练运用办公软件开展不同类别餐厅常规服务标准的设计；能熟练运用虚拟仿真软件开展定制化餐饮接待的服务方案设计。</p>	包括餐厅常规服务标准设计、重大餐饮接待活动服务定制两大模块，服务方式设计、餐具选配、服务标准与流程设计、服务人员安排等学习任务。	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以“以创新赋能中国服务”为理念，引导学生在践行社会主义核心价值观的基础上，认同并热爱餐饮服务业，树立以专业技能赋能餐饮产业，助力中国服务走向世界的理想。</p> <p><b>教学场地：</b>餐饮虚拟仿真实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占 40%（包括考勤、MOOC 学习、课堂参与等）；终结性考核占 60%，是以成果输出及成果展示为一体的综合评价方式。</p>
2	餐饮美学	<p><b>素质目标：</b>树立正确、健康、进步的审美观，具备良好的餐饮美学素养、艺术修养和审美情趣。</p> <p><b>知识目标：</b>从美学基本原理出发，理解美学的基本理论知识和美的规律，熟悉并掌握美学在餐饮色彩搭配、餐饮空间、餐桌食品和造型以及音乐、形象行为等方面的运用。</p> <p><b>能力目标：</b>能对餐饮美学现象和审美实践进行分析，能运用美的规律分析和鉴赏餐饮色彩搭配、餐饮空间、背景音乐、行为形象、菜品餐桌等。</p>	包括美学基本原理、餐饮色彩美、餐饮空间美、音乐美、形象行为美、餐桌上的美 6 大模块，从餐饮美的来源与本质入手提升学生审美能力。	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>突出培育高尚的审美情趣，在日常课堂教学中充分渗透“真善美”理念，坚持以美育人，以美化人，提升学生的综合素养。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和茶艺、插花实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例教学法、项目教学法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>
3	酒水制作与品鉴	<p><b>素质目标：</b>根据市场的变化或客户的要求，具有酒水创新精神和精益求精的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握常见酒水品种及特点，并熟悉常见酒水的原材料及酿造原理，掌握酒水配制或调制技术。</p> <p><b>能力目标：</b>能进行酒水品鉴，能充分利用不同酒水的特点进行调制与服务。</p>	包括蒸馏酒、发酵酒、配制酒、咖啡、茶等饮料、鸡尾酒及调制，酒单制作与酒吧管理等。其中，前 5 个模块为基础知识篇，酒水服务人员必备的酒水品种、特色及文化知识等内容；后 2 个模块为综合运用篇，酒水服务人员必须对酒吧基础管理的相关流程有所掌握。	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本，从职业道德与职业精神出发，强调大国工匠精神，发挥爱国主义精神，强调文化自信与人文底蕴，增强创新意识。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、酒品调制实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例教学法与讲授法为主，教学演示、角色扮演等教学方法为辅。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 40%（包括考勤、作业等），终结性考核占 60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	餐饮短视频制作	<p><b>素质目标:</b> 具有职业道德和敬业精神; 具有良好的沟通、协调能力, 集体意识和社会责任心强, 有版权意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟悉餐饮视频剪辑制作流程; 掌握视频剪辑的方法和技巧; 掌握数字媒体语言的艺术分析方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 掌握餐饮数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能, 能够完成一般数字影视作品的制作。</p>	包括餐饮视频制作的基础知识, 视听语言的基础知识, 视频剪辑的软件操作, 影视编辑的方法和技巧, 餐饮主题短视频创作。	<p><b>课程性质:</b> 专业任意选修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化教育, 学生短视频作品主题突出传承中华优秀传统文化和宣传中国大美河山。</p> <p><b>教学方法:</b> 项目化教学模式, 六步教学法。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、餐饮数字化营销实训室。</p> <p><b>考核评价:</b> 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>
5	外卖运营管理	<p><b>素质目标:</b> 具有正确的价值观, 有较强的服务意识和劳动意识, 具有一定的创新意识和团队合作精神, 具备敏锐的市场意识和客户意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握外卖店铺装修知识, 知晓外卖餐品设计原则、活动策划方案撰写要求, 了解推广营销渠道和方式等。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有基础运营能力, 掌握后台基本操作; 具有品牌规划、门店运营能力, 掌握流量分配和一些经营策略, 可针对具体问题进行分析并给出方案。</p>	包括外卖行业认知, 外卖店铺装修、外卖餐品设计、外卖活动策划、推广营销、运营优化等。	<p><b>课程性质:</b> 专业任意选修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 以立德树人为根本任务, 帮助学生了解餐饮行业的发展趋势, 助力学生掌握外卖运营管理的基本技能, 形成良好的职业行为习惯和职业精神。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室、餐饮数字化营销实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用案例教学法、任务驱动法、分组讨论法、成果导向法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价与终结性评价相结合的方式。其中过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
6	茶席设计与茶会组织	<p><b>素质目标:</b> 提高学生的综合素养和审美意识。树立正确、健康、进步的审美观, 提高人文素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识; 熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识; 掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧;</p> <p><b>能力目标:</b> 能够培养学生观察、思考、分析等能力, 具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。</p>	本门课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容; 启发广大学生传承中华茶文化, 科学地饮茶、艺术地品茶, 有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵, 更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。	<p><b>课程性质:</b> 专业任意选修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 通过茶席设计与组织的学习, 区别中西外茶艺和茶文化, 通过润物细无声的方式, 坚定学生的树立文化自信。</p> <p><b>教学场地:</b> 茶艺实训室。</p> <p><b>教学方法:</b> 课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法, 鼓励与校外真实体验相结合</p> <p><b>考核评价:</b> 课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	餐饮客户维护与开发	<p><b>素质目标：</b>具备社会交往，语言表达等综合职业素质；具有良好的客户意识；培育爱岗敬业的职业精神和吃苦耐劳的工作态度。</p> <p><b>知识目标：</b>了解餐饮客户识别与开发的基础知识，熟悉餐饮客户维护的原则以及客户的挽回方法，掌握客户点单的原则和要求，掌握餐饮日常客户关系管理和客户连接管理。</p> <p><b>能力目标：</b>能够适应餐饮企业经营管理的需要进行客户关系维护，与客户建立良好的关系，能正确处理各项突发事件，提高客户满意度。</p>	包括餐饮客户意识、餐饮客户识别、餐饮客户点单，餐饮客户沟通与维护、餐饮大客户管理、餐饮客户的挽回、客户用餐方案编制等学习项目。	<p><b>课程性质：</b>专业任意选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本任务，帮助学生了解餐饮行业客户关系发展趋势，助力学生掌握客户维护的基本技能，树立客户意识和市场意识，形成良好的职业行为习惯和职业精神。</p> <p><b>教学场地：</b>餐饮智能化运营实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、案例教学法、角色扮演法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

### （三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 11 所示。

表 11 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书	餐饮管理运行	中级	中国饭店协会	餐厅服务实务 酒水制作与品鉴 餐厅服务设计 互联网餐饮营销 厨政管理	6	餐厅服务实务 互联网餐饮营销	
		门店数字化运营与管理	中级	中联职教科技有限公司	餐饮企业管理 餐饮新媒体运营 餐饮大数据与门店开发	6	餐饮新媒体运营 餐饮大数据与门店开发	
2	校企共同认证证书	餐饮楼面运营师	中级	与徐记、冰火楼、晴溪、新长福等共同认证	综合技能实训	10	综合技能实训	
		餐饮数字营销师	中级	徐记、炊烟时代、费大厨等共同认证	互联网餐饮营销 餐饮新媒体运营	6	互联网餐饮营销 餐饮新媒体运营	
		连锁餐饮店长	高级	与费大厨、瞿记虾尾、炊烟等共同认证	餐饮企业管理 综合技能实训	10	餐饮企业管理 综合技能实训	

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表 12 教学进程安排表

专业名称：   餐饮智能管理  （2025 级）

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒暑 期 (周)		
		预备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考试 周	军训	入学教 育、国家 安全教育	劳动 实践	认识 实习					岗位 实习	毕业 设计
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1			▲1 周 (暑 假)				1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1		1周 (暑 假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1				8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎	■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1				14	0.5	2	0.5	18	8
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34		
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ☆校企双元教学 ※课堂教学 ◎考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																															

## (二) 课程计划与进度总表

表 13 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)					第二学期至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(2-9)				第三学期其中至少含2次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(12-15)	2(1-16)			第四学期至少含3周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4(5-8) 2(9-18)	2(1-18)	2(1-18)				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)					第二学期(1-9)模块二(10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2(11-18)				2(1-8)		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注		
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)						
		T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3周								
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9) (动态安排) 2(10-18) (动态安排)						18个课时的线下理论课, 4个课时的实践课, 14个课时的线上理论课	
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(9-13)							军训期间2个课时消防演练, 入学教育4个课时	
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周							
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)							由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。	
		<b>小计</b>		<b>800</b>	<b>38.5</b>	<b>366</b>	<b>434</b>			<b>14</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>			
	专业基础课程/专业群平台	W0203007	湖湘饮食文化	28	1.5	22	6		√	2(5-18)								设置6门左右
X0203144		职业礼仪与跨文化交际	28	1.5	14	14		√	2(5-18)									
L0203711		国际接待业服务概论	28	2	22	6	√		2(5-18)									

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
课	X0203146	饮食消费心理	32	2	26	6				2(1-16)						
	X0203149	人工智能AI技术与应用	32	2	12	20		√		2(1-16)						
	X0204401	餐饮安全与法规	32	2	20	12		√		2(1-16)						
		<b>小计</b>	<b>180</b>	<b>11</b>	<b>116</b>	<b>64</b>			<b>6</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业核心课	X0403020	餐厅服务实务	64	3.5	20	44	√			4(3-18)						
	X0203021	互联网餐饮营销	56	3.5	28	28	√				4(5-18)					
	X0203460	餐饮人力资源管理	56	3.5	36	20	√					4(5-18)				
	X0203459	餐饮财务成本控制	56	3.5	32	24	√					4(5-18)				
	X0203437	餐饮企业管理	56	3.5	34	22	√				4(5-18)					
	X0203105	厨政管理	48	3	30	18	√					4(7-18)				
	X0203423	宴会设计实务	48	3	22	26	√				4(7-18)					
	X0203490	餐饮大数据与门店开发	48	3	22	26	√					4(7-18)				
			<b>小计</b>	<b>432</b>	<b>26.5</b>	<b>222</b>	<b>210</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>10</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业实践课	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。											
	X0203425	餐饮新媒体运营	32	2	12	20		√				2(1-16)				
	X0403419	餐饮综合技能与管理实践	180	10	0	180		√					20(1-9)			
	T0203004	认识实习		1							√					

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576						8+2 (寒假)W	14W		
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24						0.5W	0.5W		
		小计		812	40	12	800			0	0	0	2	24	24	
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2(3-6)					
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)					
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2(1-16)					
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(5-8)						
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程(涵盖线上和线下)	32	2	16	16		√							修满2学分方可毕业
		小计		112	7	63	49	0	0	2	4	0	0	0	0	0
	专业限定选修课程	X0203410	餐饮美学	32	2	18	14		√			2(1-16)				
		X0203424	酒水制作与品鉴	56	3	18	38		√			4(1-14)				
		X0203147	餐厅服务设计	32	2	10	22		√			2(1-16)				
		小计		120	7	46	74			0	0	8	0	0	0	
专业任选课程	X0203035	餐饮短视频制作	32	2	12	20		√				2(1-16)				
	X0203422	餐饮客户维护与开发	32	2	12	20		√				2(1-16)			四选二	

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
		X0203033	茶席设计与茶会组织	32	2	12	20		√				2(1-16)			
		X0203148	外卖运营管理	32	2	12	20		√				2(1-16)			
		小计		64	4	24	40			0	0	0	4	0	0	
总计				2520	134	849	1671	0	0	22	26	26	26	24	24	

表 14 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注	
			一	二	三	四	五	六		
1	军训		3							
2	国家安全教育		1							
3	劳动实践			1					暑假	
4	认识实习			1					暑假	
5	第二课堂社会实践活动								假期	
6	综合技能实训	√					9			
7	毕业设计						0.5	0.5		
8	岗位实习						8+2 (寒假)	14		
合计(周数)			4	2			19.5	14.5		
总计(周数)			40							

表 15 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注
				总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程	15	38.5	366	434	800	54.25%	31.75%	占总学时比例要求 ≥25%
2		专业基础(平台)课程	6	11	116	64	180	35.56%	7.14%	
3		专业核心课程	8	26.5	222	210	432	48.61%	17.14%	
4		专业实训课程	6	40	12	800	812	98.52%	32.22%	
5	选修课程	公共限定选修课程	4	6	47	33	80	41.25%	10.48%	占总学时比例要求 ≥10%
6		公共任选课程	1	2	16	16	32	50.00%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程	3	7	46	74	120	61.67%		
8		专业任选课程	2	4	24	40	64	62.50%		
总计			45	134	849	1671	2520	66.31%	100.00%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本专业需由学院专任教师和餐饮行业企业技术人员组成专兼结合的教学团队。专业教学团队学历结构、职称结构、年龄结构、学缘结构合理，学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构（见表 16）。

依托全国数字餐饮行业产教融合共同体，发挥餐饮智能管理国家职业教育教师教学创新团队的示范引领作用，整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

表 16 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
680 人	18 人	18 人	90%	老中青相结合，其中 50 岁以上教师 6 人，36-49 岁以上教师 23 人，35 岁以下教师 7 人	硕士学位及以上学历 ≥60%	高级及以上 ≥30% 中级职称 ≥50% 初级职称 ≤20%	1 人	3 人

#### 2. 专业带头人

具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，德艺双馨，综合素质高。能够较好地把握国内外软件和信息技术服务行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

#### 3. 专任教师

（1）有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，热爱餐饮行业，有强烈的职业自豪感。

(2) 具有高校教师资格和本专业领域有关证书或相应技术职称，能够胜任 2-3 门专业课程的模块化教学，且能熟练地对每门课程的 3-5 个模块进行模块化教学设计与组织实施。能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革。

(3) 原则上具有管理学、食品科学等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务。

(4) 熟悉掌握餐饮智能管理专业某一学习领域的知识与技能，能顺利完成各项实际操作任务，能将最新的餐饮服务与管理理念，新技术和产业动态等反馈于教学。

(5) 每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 专业教室基本条件

本专业在校内应建设有多媒体教室，应配备黑（白）板、多媒体计

算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内实训基本要求

校内实训场地应主要包括中西餐智慧服务餐厅、中西烹调实训室、茶艺插花实训室、酒水数智实训室、形体训练室、体验餐厅等，还应建设餐饮信息管理实训室等，能满足 50 人左右同时上课；形式和环境布置上具有本专业职场氛围；生均仪器设备值 $\geq 4000$ 元；生均实训场地面积 $\geq 5.3\text{ m}^2$ ，功能上集教学实训与一体化，设施设备中、高档定位（详见表 17）。

表 17 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	中餐智慧服务餐厅	中餐零点、宴会服务、宴会设计、管家服务	300 平方米，含中餐零点餐台、餐椅、工作台、餐具、酒具、服务用具、菜单、模拟菜肴、工牌、电话机、签字笔等；模拟餐厅环境装修和布置，多媒体教学设备（计算机、投影仪等）	50 人	餐厅服务实务、宴会设计实务、职业礼仪与跨文化交际
2	西餐智慧服务餐厅	西餐服务、主题宴会设计	260 平方米，含中西餐零点餐台、餐椅、工作台、托盘、台布、餐巾、花瓶、餐具、酒具等；服务工具，菜品模型；多媒体教学设备（计算机、投影仪等）	50 人	餐厅服务实务、宴会设计实务
3	中西烹调实训室	烹饪基本功训练、中西餐菜肴制作、厨房管理、餐饮出品管控，中西餐菜肴制作	200 平方米，含不锈钢操作台、中餐灶台、西餐灶台、给排水设备、排烟换气设备、货架、货柜、冰箱、燃气（燃油）设备、厨房用具、多媒体教学设备（计算机、投影仪等）	50 人	餐厅服务设计
4	茶艺插花实训室	茶艺、插花	150 平方米，含茶台、餐椅、工作台、各类成套茶具、茶叶、开水器、茶艺表演台等	50 人	餐饮美学 茶席设计与茶会组织
5	酒水数智实训室	鸡尾酒调制、咖啡制作	240 平方米，含酒具、餐台、制冰机等	50 人	酒水制作与品鉴
6	形体训练室	礼仪训练、美容美容	100 平方米，含镜子、形体扶手杠等	50 人	职业礼仪与跨文化交际
7	餐饮智能运营实训室	无线点菜、餐饮预订、餐饮进销存训练、餐饮收银、餐饮企业办公室系统	150 平方米，含计算机、网络设备、无线点菜系统设备、餐饮收银、餐饮业管理系统软件、空调、多媒体教学设备（计算机、投影仪等）	50 人	餐饮企业管理 餐饮人力资源管理 客户维护与开发 餐饮财务成本控制

		应用			制
8	餐饮数字化营销实训室	餐饮顾客需求分析、餐饮顾客画像、餐饮直播、餐饮营销文案创作、微信营销、外卖营销等	150 平方米，交互智能双屏及双屏教学系统、OPS 电脑模块、AI 智能笔、传屏器、多媒体教学设备、系统集成调试设备、交互智能平板、研讨型智慧教室系统、录直播系统、小组学习型桌椅、虚拟演播厅、直播录播设备等	50 人	互联网餐饮营销 餐饮新媒体运营 饮食消费心理
9	餐饮数字化管理实训室	厨政管理、餐饮大数据分析、餐饮数据可视化处理、餐饮短视频创作等	130 平方米，多媒体教学设备、计算机、网络设备、餐饮信息管理系统	50 人	厨政管理 人工智能 AI 技术与应用 餐饮新媒体运营
10	体验餐厅	餐厅环境管理、餐厅物品管理	20 平方米以上，含服务台、餐桌餐椅、沙发、茶几、卫生间等包厢常用设施设备及物品	50 人	餐厅服务实务 餐饮企业管理

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实习实训基地，能够提供开展餐饮服务、餐饮营销等实训活动的实施设备。实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。企业具有强烈的社会责任和教育情结，能执行教育部高等职业学校校外实习相关规定，承担相关义务和责任，具有对实习生进行规范管理的能力。能提供餐饮服务、餐饮销售，餐厅、厨房等生产操作、基层管理岗位等相关实习岗位，能涵盖当前餐饮业发展的主流业务，同时可接待 10 名以上学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 18 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	容量（一次性容纳 人数）	承担的课程
1	湖南徐记酒店管理有限公司	100 人	岗位实习
2	湖南冰火楼酒店管理有限公司	60 人	岗位实习
3	新长福餐饮管理有限公司	40 人	岗位实习
4	五十七度湘餐饮管理有限公司	40 人	岗位实习
5	湖南晴溪餐饮管理集团有限公司	50 人	岗位实习
6	秦皇食府餐饮管理有限公司	60 人	岗位实习
7	湖南文和友小龙虾餐饮管理有限公司	40 人	岗位实习

8	大董（北京）餐饮管理有限公司	40 人	岗位实习
9	四川海底捞餐饮股份有限公司	40 人	岗位实习
10	北辰国际会议中心	80 人	岗位实习
11	君庭会餐饮管理有限公司	100 人	岗位实习
12	味宴餐饮管理有限公司	40 人	岗位实习

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材、数字教材，尤其是《餐厅服务实务》《互联网餐饮营销》《宴会设计实务》等核心课程，融合现代技术实施更新教材内容。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关餐饮专业新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。如餐饮业政策法规、行业标准、技术规范以及餐饮服务与管理类实验实训手册等；餐饮智能管理专业操作技术类图书和实务案例类图书；餐饮经营和创业类案例图书；中华饮食文化、餐饮文化类图书；3种以上餐饮智能管理专业相关期刊。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多

样、使用便捷、动态更新、满足教学。积极推行现代教育技术，以优质数字化资源建设为载体，以数字化校园为平台，校企共建纸质与电子、静态与动态相结合的共享型专业资源库，实施开放式教学和资源共享（专业数字化资源选用建议见表19）。

表19 餐饮智能管理专业数字化资源选用建议

序号	数字化资源名称	资源网址
1	省级教学资源库 餐饮管理专业教学资源库	<a href="https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/n3yhaferbprnudzs7buyja/sta_page/index.html?projectId=n3yhaferbprnudzs7buyja">https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/n3yhaferbprnudzs7buyja/sta_page/index.html?projectId=n3yhaferbprnudzs7buyja</a>
2	国家课程思政示范课程 湖湘饮食文化	<a href="https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=a099bbb2cb55">https://mooc.icve.com.cn/patch/zhzj/projectStatistics_showCourse.action?dec=a099bbb2cb55</a>
3	国家精品在线课程 互联网餐饮营销	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a69c99792825cddf6b6f3ee4755fb0b">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a69c99792825cddf6b6f3ee4755fb0b</a>
<b>省级职业教育一流核心课程/在线精品课程</b>		
4	餐厅服务实务	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a67f014f35f67a657ab18cce34f97063">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a67f014f35f67a657ab18cce34f97063</a>
5	餐饮安全与法规	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=81dfb2711621407ddc7c59279fd7b88a">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=81dfb2711621407ddc7c59279fd7b88a</a>
6	餐饮人力资源管理	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=df4f7ea19b5f484bb284e75841988246">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=df4f7ea19b5f484bb284e75841988246</a>
7	餐饮企业管理	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=69d17b50f208b77df2e443f6c29178d1">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=69d17b50f208b77df2e443f6c29178d1</a>
8	国际接待服务业概论	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a027fad7f927ea15ad80af02b12332f0">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=a027fad7f927ea15ad80af02b12332f0</a>
9	校级金质课程 餐饮新媒体运营	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b052abffce0a0403143f86058dab3969">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=b052abffce0a0403143f86058dab3969</a>

#### （四）教学方法

任课教师应因材施教、按需施教，鼓励完善和创新教学模式和教学方法，坚持学中做、做中学。建议专业理实一体化课程可以采用与“四环生态”教学模式（包括四环节教学程序和智能生态的教学环境），配合以多种教学方法，切实提高教学效果和人才培养质量。

##### 1. “四环生态”教学模式

本专业鼓励教师采用适合课程性质的教学模式，建议可采用“四环生态”的教学模式，包括四环节的教学程序和智能和谐的教学生态（见图3）。

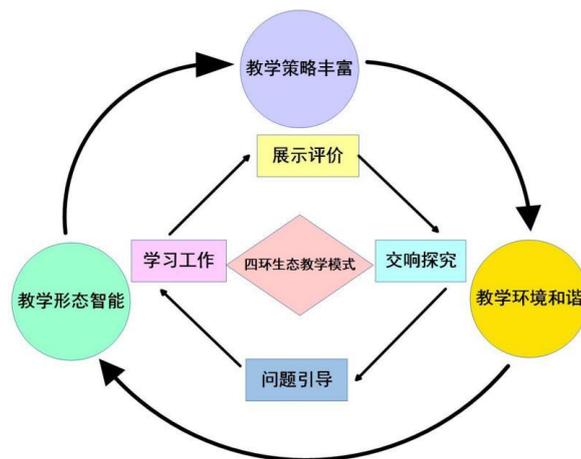


图3 “四环生态”教学模式图

四环节教学程序。四环节包括问题导引---学习工作---展示评价---交响探究。在问题导引环节，教师以课程标准和学生的实际情况为依据确定教学内容，精讲框架，重点与难点，指出学习的价值、意义、方法，留出想象和探索空间。在学习工作环节，学生自主或合作学习，吸收知识输入，理解内涵。在展示评价环节，学生学以致用，输出、展示、完善内化学习成果，用行为体现真知。在交响探究环节，通过“亮帮问论”，促使学生反思学习过程，实现互动更正，深化认识，能力建构。

智能和谐的教学生态。一是教学形态智能，充分利用现代信息技术，倡导多重并举的智能教学形态，包括传统课堂、翻转课堂、慕课堂、SPOC课堂、实践课堂、活动课堂、游学课堂等。二是教学策略丰富，综合使用多种教学策略，包括经典的、信息化的、混合式的教学策略。三是教学环境和谐，课堂教学应营造生态的教学环境，建立和谐的师生关系，注重产教融合，用真实项目、真实环境、真实操作，促使教和学和谐共生。

## 2. 丰富多样的教学方法

授课教师依据本专业培养目标、课程性质与任务、教学要求、学生能力与教学资源等，采用项目教学、案例教学、模块教学等丰富多样的

教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。坚持成果导向，以学生为中心，倡导因材施教、按需施教，通过任务驱动、项目导向，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学，激发学生学习兴趣。

理实一体类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、模块教学法、思维导图法、角色扮演法、情境教学法、探究教学法、分组讨论汇报等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业的实践类课程实施建议采用“旺进淡出”模式，在餐饮企业用人需求的高峰期让学生进入企业开展实践项目，在企业用人需求的淡季返校总结提升，充分利用行动学习法、项目学习法等，强调在典型工作任务、工作项目中学习，注重解决问题的能力。

### （五）学习评价

为了科学、客观、有效地评价学生的学习效果和综合素质，考核评价坚持过程性评价与终结性评价相结合、考核主体多元化、考核内容综合化的原则，对学生的素质、知识、能力进行全面评价。同时，要求任课教师应具有增值性评价的理念，善于发现学生的闪光点和进步，及时激励和赏识学生，帮助他们树立自信，为今后的工作和生活奠定良好的基础。

1. 评价目的：改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价，从注重甄别转变为注重激励、诊断与反馈。

2. 评价方式：过程性评价和终结性评价相结合。过程性考核包括出勤成绩、课业成绩、课堂表现成绩、项目（任务）完成情况，具体比例分配由任课教师根据课程性质特点、课程的预期目标等情况在学校考核框架下自行设计；平时成绩主要采用口语评量（口试、汇报、答辩等）、知识测验、实践操作等方式，期末考试可以是纸笔考试、方案策

划或设计、口头汇报、商业计划书、实践操作等方式。部分课程可以证代考，如《餐厅服务实务》可以用餐厅管理运行考证成绩来代替考试。

3. 评价内容：根据专业目标职业岗位标准，每门课程要制订考核标准。课程评价内容包括兼顾知识、能力、素质等方面，真实反映出学生的职业能力和综合素养。加大过程性考核的力度，在考核内容上突出知识技能的应用，同时考核学生的创新创业能力。

4. 评价主体：实行多主体评价，以校、企教师、学生、平台等为评价主体，广泛吸收实习单位、合作企业、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式评价制度。

5. 评价反馈：每门课程的考核方式与标准，教师必须在开课初期予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以改善学生的学习，有效促进学生发展。

## （六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量（见图4）。

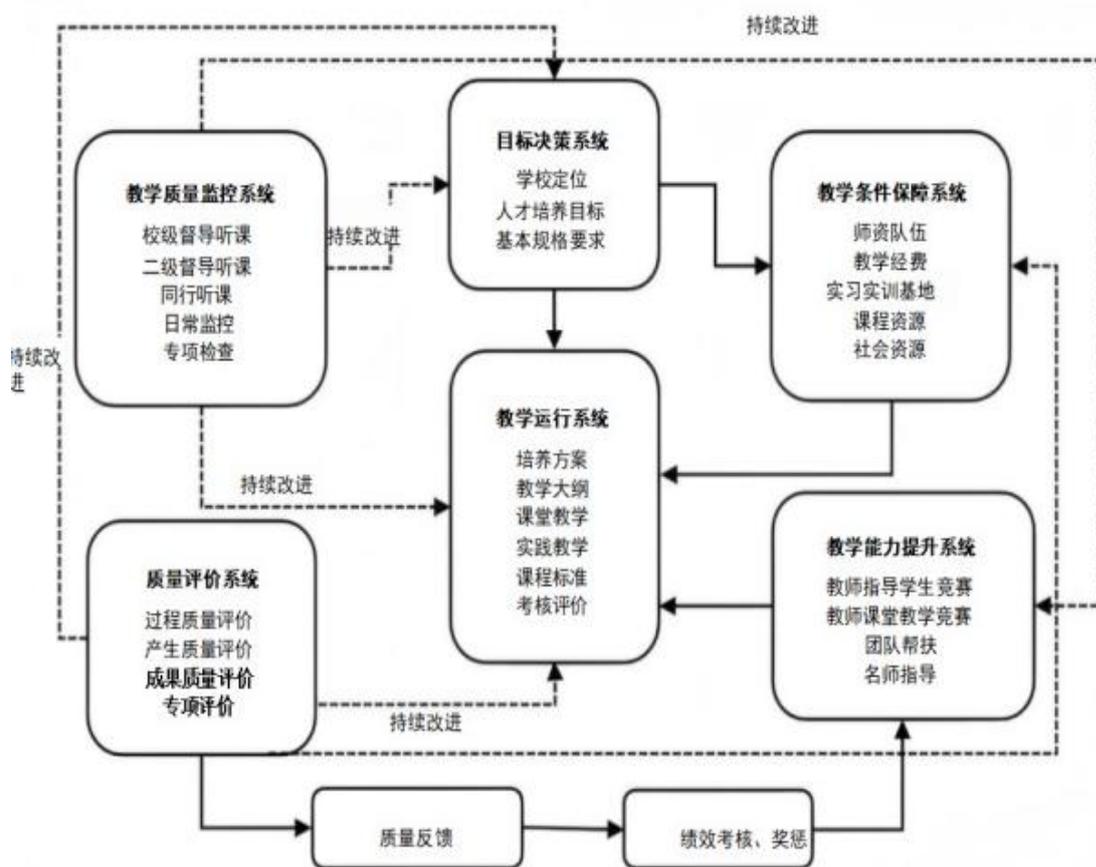


图4 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 134 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

## 十、附录

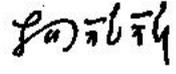
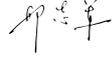
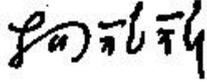
附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2025 级   餐饮智能管理   专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	杨铭铎	教授/全国餐饮 行指委主任	长沙商贸旅游职业技术学院	
2	李鑫	副教授/副院长	浙江商业职业技术学院	
3	邱志军	教授	岳阳职业技术学院	
4	杨昆	经理	湖南徐记酒店管理有限公司	
5	周豫湘	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
6	李玲	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
7	曹柳	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
8	谭为	毕业生/前堂经理	湖南徐记酒店管理有限公司	
论证意见				
<p>本人才培养方案编制准备充分，对餐饮智能管理专业人才供需情况进行了全面的调研。培养目标明确，课程设置合理，保障机制完善，课程体系合理，体现了专业特色。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：</p> <p style="text-align: right;">2025 年 8 月 16 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 <u>餐饮智能管理</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 餐饮智能管理    专业代码: 540201    所属院(部): 湘菜学院	
专业制订团队	<p>曹柳    张    何    姚    李    李</p> <p>周    徐    周    范    薛</p> <p>吴云英</p> <p>(签名)</p>
二级学院意见	<p>该方案对接行业产业需求, 结合学校办学定位和办学特色, 科学合理地明确专业人才培养目标, 具有针对性、可实施性和创新性。</p> <p>(二级学院公章)</p>
学校教学工作委员会意见	<p>(教学工作委员会公章)</p>
校长办公会审定意见	<p>(学校公章)</p>
校党委会审定意见	<p>(学校党委公章)</p>

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

## 附件 3:

2025 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20    -20    学年 第    学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年    月    日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年    月    日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年    月    日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。