



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘旅学院 2025 级

旅游管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	33
八、实施保障	40
九、毕业要求	51
十、附录	52

长沙商贸旅游职业技术学院
湘旅学院 2025 级旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

旅游管理/540101/旅游管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力；

单招通过学校相关考试。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或社 会认可度高的行业企业 标准举例
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关 服务（7291） 游览景区管理 （786） 游乐（9020） 休闲观光活动 （9030）	4-07-04-01 导游 4-07-04-03 旅行社计调 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 公共游览场所 服务员 4-07-04-07 景区运营管理 师 4-13-01-03 讲解员	智慧景区运营 旅游数字营销 定制旅行管家服务 线路产品设计与实施 小微旅游企业创业经营 其他旅游新业态岗位	旅行策划职业技能等 级证书； 定制旅行管家服务职 业技能等级证书； 旅游大数据分析职业 技能等级证书； 导游人员资格证书； 研学旅行策划与管理 职业技能等级证书； 研学旅行课程设计与 实施技能等级证书；

表 2 典型工作任务

序 号	职业 岗位	典型工 作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	智慧 景区 运营	智慧 景区 运营	智慧景区接待规范服务； 智慧景区运营战略与市场 运营方案撰写；建立和完	具有制订智慧景区营运战略与市场营运方 案的能力； 具有智慧景区内景点、酒店、餐厅、文化	景区服务与管 理；旅游新媒体 营销；旅游电子

		与管理	善智慧景区管理制度和 工作流程；智慧景区旅游资 源的调研整合、策划与经 营管理；智慧景区运营团 队建设及管理。	设施等方面实际运营与管理的能力； 具有旅游资源的调研整合的能力； 具备智慧景区运营团队建设与管理的能力。	商务；旅游策划 理论与实务；文 旅大数据与 AI 应 用；接待业服务 心理
2	旅游 数字 营销	旅游新 媒体营 销	旅游营销活动策划方案撰写与旅游促销活动组织与实施； 企业自媒体（公众号等）日常运营管理与每日软文推送； 平台数据监控，营销数据、交易数据、软文阅读、流量分析等； 公司企宣工作。	能分析目标客户群体，了解用户的需求和痛点，了解用户的消费心理等； 能通过数据分析表明问题，并根据数据反馈确定下一步工作方案； 能将信息通过文案清楚明白地表达给用户。能根据指定的旅游线路或旅游景区及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价或旅游主题、景区环境、景区服务等多个维度分析旅游线路或旅游景区的特征，能进行新媒体推介和展示，并与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。	旅游新媒体营 销、旅游电子商 务；文旅大数据 与 AI 应用；接待 业服务心理；旅 游短视频制作
3	线路 产品 设计 与实 施	旅游线 路设计 与操作	旅游线路设计和报价；线 路要素采购；旅游预订单 及变更单书写。	能高效收集旅游目的地及相关供应商交通、景点、地接等旅游资源，具有较强的计调业务能力； 能根据市场供求状况设计适销旅游产品，编制团队计划； 具有较强的人际交往与沟通能力，了解客户需求，具有系统观和质量观，能将团队反馈信息及时改进、调整产品； 能快速、准确地从资源库中查找和使用相关信息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路； 能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写团队《用车预订单》《用车变更单》《酒店预订单》《酒店预订变更单》《团队接待确认书》《借支单》《湖南旅游“一城通”电子行程单》等单据。	旅游地理、旅游 计调实务；旅游 策划理论与实 务；定制旅行管 家实务；茶席设 计与茶会组织
4	定制 旅行 管家 服务	旅行定 制、管 家服务	游客定制行程方案设计、 成本核算、行程报价； 突发情况处理； 游客意见收集和情绪安 抚。	能根据客户的要求制定个性化旅行方案和报价，熟悉各个线路的操作； 能与供应商对接相关的流程和细节，保证客人的出行； 能妥善处理有关计划的变更、团队的突发状况、意外事件等； 具有良好沟通能力，能管理和维护好客户关系； 能够在高强度的工作压力下坚持工作。	定制旅行管家实 务、导游业务、 导游词创作与讲 解，客户关系管 理
5	小微 旅游 企业 创业 经营	小微旅 游门店 运营与 管理	小微旅游门店选址设计、 产品销售、成本管控、门 店宣传促销	能根据市场情况选择合适地点或者平台设立门店； 能根据门店目标群体和集团产品优势上架相关产品； 能对门店日常运营进行管理，控制成本，做好门店宣传促销； 能做好门店客户管理与维护	旅行社经营与管 理、旅游新媒体 营销、旅游电子 商务；旅游政策 与法规；国际接 待服务业概论

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的科学素养、数字素养、职业道德、创新意识及旅游人贯穿始终的服务意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备制订智慧景区运营战略与市场运营方案、旅游策划、旅游数字营销、个性化旅行定制、客户关系管理、部门运营管理等专业核心技能，面向旅行社及相关服务、游览景区管理、游乐园、休闲观光活动等行业的导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游咨询员、公共游览场所服务员等岗位群，能从事智慧景区运营、旅游数字营销、线路产品设计与实施、小微旅游企业创业经营、定制旅行管家、美食旅游推荐官、红色讲解员等工作的高技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，传承百年红色基因。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、劳动意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有良好的个性品质和耐挫能力、较强的心理调适能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一、

两项运动技能，如急救、球类运动，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如唱歌、舞蹈、曲艺。

(7) 具有数智意识，能主动学习数智时代旅游主流发展反向和 AI 虚拟产品呈现方式以及旅游行业的新技术新变革。

(8) 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语（英语等）、信息技术、中华优秀传统文化知识、美育知识等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养。

(2) 熟悉与旅游行业相关的法律法规、服务规范及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识。

(4) 了解智慧旅游、“旅游+”等旅游行业发展新理念、新趋势，熟悉旅游行业的新业态、新模式等知识。

(5) 掌握地理、历史、民俗、非物质文化遗产、旅游服务礼仪等方面的专业基础理论知识。

(6) 掌握定制旅行管家、新媒体营销、项目策划、产品设计、客户关系管理、智慧景区服务与管理等专业核心知识。

(7) 掌握旅游企业常用办公软件应用相关知识，熟悉线上产品展示、产品维护、与顾客在线答疑等知识。

(8) 熟悉大数据、信息分析和新媒体宣传的基础知识。

(9) 熟悉数智旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术，熟悉 AI

智能旅游产品和行业常用智能软件。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力。
- (3) 具有处理旅游服务中常见问题的能力，具备应对突发事件的能力。
- (4) 具备旅游咨询、接待讲解、订单跟踪等工作领域内的对客服务能力。
- (5) 具有客户关系维护、部门运营、产品策划、数字营销的能力。
- (6) 具有适应本行业数字化和智能化发展需求的数字技能。
- (7) 具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、产品市场营销、统计分析旅游网站市场信息的能力。
- (8) 具备获取客户需求，定制个性化旅游线路，并提供旅行管家服务的能力。
- (9) 具备利用数智软件进行旅游产品设计和优化的能力，具备将旅游产品进行数字化呈现和宣传的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业紧密对接湖南省“4×4”、长沙市“4433”现代化产业体系的文旅产业，根据国家职业标准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业面向智慧景区运营、旅游数字营销、定制旅行管家服务、线路产品设计与实施、小微旅游企业创业经营、美食旅游推荐官、红色讲解员、其他旅游新业态岗位等工作的高技能人才需求出发，以典型工作项目为载体，与文旅行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将中国旅游协会的行业认证、导游服务技能大赛的能力和素养要求整合进课程内容。以职业能力提升为轴线，围绕人才培养目标构建提素养、阔视野、夯基础、精业务、拓能力、强技能6个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修

课程、综合实训课程等4个课程模块，形成了旅游管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1）。从而确保课程体系与旅游管理职业岗位对接，课程内容与旅游管理职业标准对接，教学过程与旅游企业运营过程对接，学历证书与技能等级证书对接。同时，也能为完善学生的职业教育、继续教育和终身学习提供有效支撑。

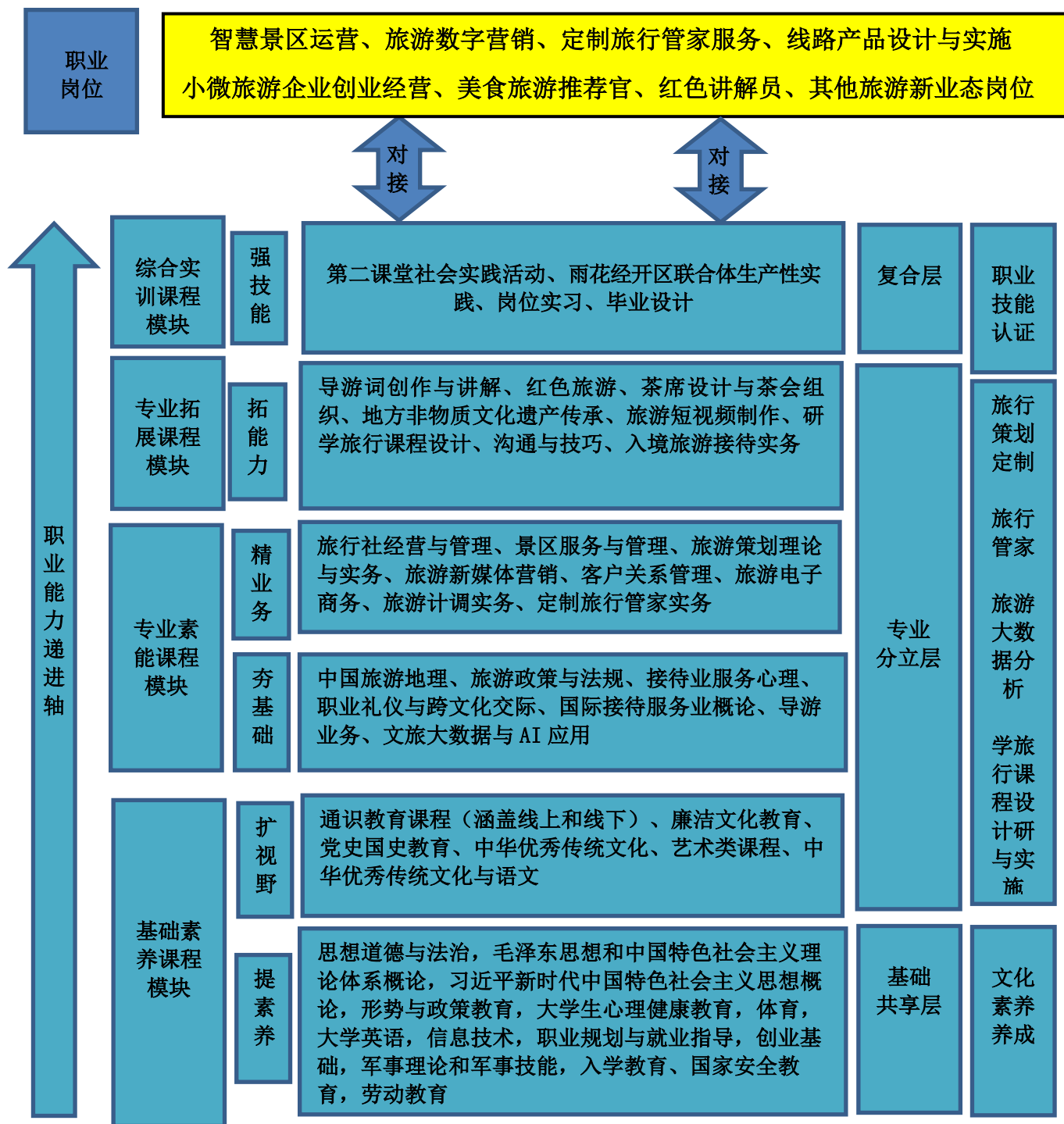


图1 旅游管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通人才培养课程体系架构

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 47 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划与就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有导游基础知识、旅游政策与法规、导游业务、接待服务心理、职业礼仪与跨文化交际、国际接待服务业概论、文旅大数据与 AI 应用等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、客户关系管理、旅游电子商务、旅游计调实务、定制旅行管家实务等课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，岗位实习、雨花经开区联合体生产性实践、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文、党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有导游词创作与讲解、红色旅游、研学旅行课程设计、地方非物质文化遗产传承	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		主要有沟通与技巧、茶席设计与茶会组织、入境旅游接待实务、旅游短视频制作。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力；运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题的方案的能力。	包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。 知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。 知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。 能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式；针对不同专业，开设沟通技巧实操培训等内容、不同职业工作人员的心理特点专	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	大学英语	素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高技能人才。 知识目标：掌握2300—2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质：公共基础必修课 课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教学

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，168 学时，记 2 学分。
7	形势与政策教育	素质目标：1. 牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用用的能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 知识目标：1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 能力目标：1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3. 正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地； 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%；
8	体育	素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 知识目标：熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地：田径场、篮球场、室内场

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		方式，具有健康的体魄。	理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	地。 教学方法： 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	信息技术	素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。 知识目标：了解人工智能基本概念，掌握 AI 技术在各个场景的应用，掌握信息检索检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 教学场地：多媒体机房。 教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业规划与就业指导	素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。 知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。 能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。	课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
13	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		目运营等基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。		基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实践教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 考核评价：课程考核采用终结性考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。

表 5 专业基础（平台）课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业礼仪与跨文化交际	素质目标：有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。 知识目标：熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。 能力目标：能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够熟练运用AI工具检索客情、工作场景共性及其规律；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能	对接餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务行业职业岗位技能需求，本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。	课程性质：专业群平台课。 课程思政：通过AI赋能背景下，对社交、会议、餐饮、民俗等礼仪的学习，通过对中西方在礼仪和文化上的差异，引导学生坚定的树立文化自信，通过文化润物细无声，增强学生的“五个认同”。 教学场地：智慧教室、中、西餐智慧餐厅、高铁乘务实训室、酒店实训室。 教学方法：采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：课程采用自评、团队互评、教师评价、校企导师评价相结合的

		够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务等行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。		全程多元考评方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
2	接待业服务心理	素质目标：确立准确的职业道德和社会责任感，遵纪守法开展接待服务与营销工作；培养学生必备的自信心，培养学生的文化认同和爱国情怀，增强文化自信，具备接待服务业所需的职业心理品质。 知识目标：掌握接待业消费者心理过程一般规律、消费者的需要和动机类型；理解接待业消费者态度与决策理论模型；理解不同消费者个体和群体的心理与行为差异原理，掌握餐旅会行业基本的营销策略和方法。 能力目标：能够针对不同消费对象识别其消费需要和动机；学会一整套能说服消费者改变消费态度的方法；能运用基于决策的消费心理与行为原理拟定或设计简单的策划方案；能理解、预测并有效管理服务提供者与顾客双方的心理状态与行为，最终提升顾客满意度、忠诚度及服务团队效能。	主要包括酒餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务行业的客人感知、需要、情绪情感、个性、跨文化沟通障碍与技巧、文化敏感度培养及心理保健等内容。	课程性质：专业群平台课。 课程思政：引导学生掌握接待业服务心理学知识,用心打磨对客心理服务技能,做专研服务艺术的行业工匠。培养学生良好的职业服务意识和心理,树立为人民服务的理想信念,帮助学生形成正确的服务价值观。 教学场地：校内多媒体教室，辅以外校实习实训基地。 教学方法：主要采用探究式教学、情境教学、案例教学、任务驱动教学等教学方法。 考核评价：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。 评价方式：课堂参与（案例分析讨论、角色扮演表现），个人/小组案例分析报告（需融合不同领域视角），服务心理调研或观察报告（针对特定场景），期末项目（设计一个融合多领域的服务心理优化方案）
3	国际接待服务业概论	素质目标：激发学生接待服务业热情，厚植职业情怀与行业大爱。强化职业素养，提升服务意识，优化服务态度。树立接待管理大局意识，增强责任担当，凝匠心笃匠行，助力职教中国梦。 知识目标：熟悉接待服务业的行业现状、新时代背景下接待服务业新业态，对接待服务	本课程包括餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务行业等接待服务业的多元业态、经营内容、运作机理和国际接待服务业发展的新趋势和新理念。	课程性质：本部分课程是专业群平台共享课。 教学场地：校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等

		业具有总体认知。掌握接待服务业中的经营内容、运作机理、行业管理等系统知识。 能力目标：能承担接待服务业的相关岗位工作，能分析和解决接待服务业常见问题和突发事件。能很好地与他人进行协调和沟通，完成国际友人的接待工作，具备国际接待服务能力。		考核评价：课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	文旅大数据与 AI 应用	素质目标：培养学生具备文旅产业数字化转型的前瞻意识，树立“数据驱动决策”的现代管理理念。培育学生遵循数据伦理规范，在数据采集、分析和应用中恪守职业操守和法律法规。塑造学生团队协作精神，提升在文旅数字化项目中的沟通协调与跨部门合作能力。 知识目标：系统掌握文旅大数据的基本特征、技术架构和典型应用场景。深入理解人工智能技术在智慧景区、数字营销、服务优化等领域的创新应用模式。熟悉行业主流数据分析工具（如 Excel、Power BI）和基础 AI 技术框架的操作原理。 能力目标：能够运用数据采集工具完成文旅业务数据的规范化处理与分析。具备基于数据分析结果提出运营优化建议的实务能力。能够设计简单的智慧文旅解决方案，并评估其可行性。	1. 文旅数字化变革趋势：产业政策、技术演进与商业模式创新 2. 大数据技术体系：数据采集（爬虫、API）、清洗（ETL）、存储（数据仓库） 3. 数据分析方法：描述性分析、预测性分析、可视化呈现 4. AI 应用场景：智能客服、影像识别、个性化推荐、需求预测 5. 行业实践案例：景区智慧管理、酒店收益优化、文旅营销精准投放 6. 数据合规管理：个人信息保护法、数据安全法在文旅场景的应用	课程性质：专业平台课。 课程思政：以信息素养、大数据思维和人工智能伦理培养为目标，培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 教学场地：文旅数字化实训室。 教学方法：采用“理论讲授+仿真实训+企业案例”三位一体的教学方法。 考核评价：实施项目化考核：个人作业：数据清洗报告（20%）；团队项目：智慧文旅解决方案设计（40%）；综合测试：实务案例分析（40%）。

5	导游基础知识	素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 知识目标：熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建筑特点及代表、园林构景手法及特色；深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。 能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力，并能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。	本课程主要包括古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过学习中国历史、地理、民俗和相关文化，强化学生对于中华文化的认同感，培养学生的文化自信、民族自豪感、创新意识。 教学场地：校内多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。
6	旅游政策与法规	素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场。 知识目标：了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。 能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	本课程主要包括旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律法规制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），旅游企业主体相关法律法规制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度），旅游相关法律法规制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：树立文明理念，培育法治精神，激发爱国热情。把出游的文明、生活的文明根植于学生内心，让大学生成为传播文明旅游理念的火种，以相关法律法规为指引，养成文明旅游好习惯，引领社会文明新风尚，体现青年担当，彰显青春风采，提升自身修养。 教学场地：主要为校内多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%；其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。

7	导游业务	素质目标：具备“诚、爱、精、创”的导游职业道德、服务与安全意识、团队协作精神、终身学习习惯和较好的人文素养。 知识目标：了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和领队的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。 能力目标：能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。	本课程主要包括初识职业之-导游服务和导游人员的认知；新手上路之-地陪、全陪、领队导游服务规程；熟手精进之-游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理；能手养成-导游综合实训四大模块内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过导游带团过程，提升同学们对祖国大好河山的热爱之情，培养其“游客为本、服务至诚的旅游行业核心价值观，鼓舞和激励同学们成为有技能、有温度的新时代导游员。 教学场地：校内导游讲解与创作实训室，校外实践基地。 教学方法：主要采用模块教学、情景模拟、角色扮演等教学方法。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+线上资源学习 20%+任务成果 30%。
---	------	--	---	---

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅行社经营与管理	素质目标：具备较强的语言表达沟通能力、服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，健康的身心素质，优秀的职业素质和人文素质。 知识目标：了解旅行社管理的原理、程序、方法和技巧，了解旅行社的组织架构和岗位组成，掌握旅行社各岗位基本工作流程，掌握旅行社的成本核算方法。 能力目标：能进行旅游门市接待、产品销售服务、客户服务等；能运营小微旅游门店。	该课程以旅行社经营管理工作内容为依据，主要包括旅行社的产生与发展、旅行社的职能、业务和分类，旅行社的组织管理和经营计划，旅行社的市场细分和定位，旅行社产品的开发设计，旅行社的采购业务，旅行社产品的定价、促销和销售，旅行社的接待业务，旅行社的客户管理和质量管理，旅行社财务管理，旅行社电子商务等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：强化爱国主义和家国情怀；通过课程知识培养学生求真务实、开拓进取、改革创新、诚信经营等时代精神。 教学场地：多媒体教室，智能化旅游技能训考中心、校外实践基地。 教学方法：课程采用讲授法、案例法、现场实训教学等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价 60%，期末评价 40%。

2	景区服务与管理	素质目标：具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养； 知识目标：了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能； 能力目标：能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备运用现代智慧手段从事景区工作的基本能力。	本课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容，重点阐述景区服务规范和技术、管理理念和方法。	课程性质：专业核心课。 课程思政：本课程涵盖景区认知、智慧景区服务、智慧景区管理三个模块的知识。通过景区认知模块的学习，让学生领略我国景区资源的绚丽多彩，提升学生的审美能力，引导学生树立保护和弘扬中国景区文化意识；通过景区服务模块的学习，培养学生“游客为本、服务至上”的服务意识；通过景区管理模块的学习，培养学生与时俱进、精益求精的匠人精神。 教学场地：智能化旅游技能训考中心、校外实践场所。 教学方法：主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占70%，期末考核占30%。
3	旅游策划理论与实务	素质目标：具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。 知识目标：了解旅游产品含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品策划的基础理论；掌握旅游产品设计流程；掌握各类型旅游产品设计与策划方法。 能力目标：能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性的旅游产线路，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够制作设计与策划方案文本。	本课程主要包括项目一认识旅游产品，项目二确定旅游产品主题，项目三组合旅游产品要素，项目四规划旅游产品行程，项目五核算旅游产品成本和报价，项目六包装旅游产品等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：巧设旅游产品主题，匠心策划行程安排，诚心核算产本成本，精心安排旅游活动，创意产品包装，培养学生创新精神和工匠精神。 教学场地：校内文旅产品研创中心，校外实践基地。 教学方法：采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、现场实训教学等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度10%+任务成果文案30%+任务汇报10%。

4	旅游新媒体营销	素质目标：培养学生良好的职业意识和团队协作精神；养成自主学习，探究问题和解决问题的习惯；培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。 知识目标：熟练使用旅游新媒体工具软件；掌握各类旅游新媒体平台推广方法和渠道；掌握新媒体文案的写作技巧；掌握旅游产品包装设计的方法和技巧；掌握旅游新媒体活动策划和执行的方法和技巧。 能力目标：具有较强的语言文字表达能力、团队合作能力以及自主学习能力；具备较强观察能力、逻辑思维能力与分析能力；能够对企业或品牌进行定位分析和客户画像分析；旅游新媒体营销案例独立撰写能力；结合专业的具体工作岗位特点、培养学生新媒体应用能力，以及重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力。	课程主要包括旅游新媒体营销与运营认知；微信运营；小红书运营；短视频运营；网络直播运营；微博营销；生成式人工智能(AIGC)运营；旅游企业新媒体运营	课程性质：专业核心课。 课程思政：充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，调动学生内生动力，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。挖掘新媒体营销过程中的职业道德、法律素养、人文修养，引导学生树立正确的价值观、职业观。 教学场地：文旅产品研创中心、未来旅游服务虚拟体验中心，创业孵化基地，校外实践基地。 教学方法：采用讲授法、案例分析法、任务驱动法、小组合作探究法、实践训练法等教学方法。 考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占40%（课堂出勤20%+任务可市场化10%+任务成果10%），终结性考核占60%。
5	客户关系管理	素质目标：具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。正确的从业心态、有积极进取的职业心理，具备较强的语言表达沟通和团队协作能力。 知识目标：引导学生全面掌握客户服务与管理的知识内容，了解客户价值分析的方法，客户维护的方法。熟悉CRM软件使用，掌握客户关系管理与客户经营的职业标准，明晰客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。 能力目标：具有开发新客户和维护老客户的能力，在限量的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。	课程主要包括客户关系管理概述、客户关系管理流程、客户关系管理技术、客户组合分析、构建客户信息库、设计客户价值、评估客户满意等。	课程性质：专业核心课。 课程思政：充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。引导学生树立正确的价值观、职业观。 教学场地：校内多媒体教室、创业孵化基地，校外实践基地。 教学方法：采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。 考核评价：课程考核以学习态度、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，过程评价60%，期末评价40%。

6	定制旅行管家实务	素质目标：培养学生的客户思维和创新精神，养成主动学习习惯，具有良好职业道德，能够在高强度压力下完成工作。 知识目标：了解不同类型游客需求，熟悉沟通技巧，掌握行程方案设计、成本核算、行程报价的方法，处理突发情况的基本程序和要求，游客意见收集和情绪安抚的方法与技巧。 能力目标：能完成行程前与客户需求沟通，确认出行目的地；能完成定制旅行方案设计，完成交通、酒店、目的地游览及活动等组合预订服务；能提供行程中突发情况处理服务；能处理行程结束后的销签服务、投诉处理服务。	课程主要包括定制旅行服务概述、定制旅行管家行前服务（客户需求沟通、定制行程等）、定制旅行管家行中服务（突发情况处理等）、定制旅行管家行后服务（客户评价、投诉处理等）。	课程性质：专业核心课。 课程思政：注重培养学生良好的职业道德和服务意识，根植客户思维、提升创新能力，成为适应旅游业个性化、定制化、向价值链高端发展的旅游专业人才。 教学场地：校内文旅产品研发中心，校外实践基地。 教学方法：主要采用项目教学、情景模拟、角色扮演、案例教学等教学方法。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+线上资源学习 20%+任务成果 30%。
7	旅游电子商务	素质目标：培养学生对旅游电子商务行业的认同感和热爱，使其能够积极主动地投入到旅游电子商务领域的学习和实践中，为未来从事相关工作奠定良好的职业心理基础。让学生具备扎实的旅游电子商务专业知识，包括旅游行业知识、电子商务技术、网络营销手段等，能够准确理解和分析旅游电子商务中的各种现象和问题。 知识目标：熟悉电子商务的技术基础，包括互联网技术、数据库技术、网络安全技术等。掌握电子商务的运营管理知识，包括电子商务平台建设、网络营销、电子支付、物流配送等。熟悉旅游电子商务的主要模式和业务流程，如在线旅游预订、旅游电子商务平台运营、旅游网络营销等。掌握旅游电子商务的技术应用，包括旅游网站建设与管理、移动旅游应用开发、旅游大数据分析等。了解网络营销的特点和方法，包括搜索引擎优化（SEO）、搜索引擎营销（SEM）、社交媒体营销、内容营销等。学习旅游电子商务中的客户关系管理知	课程主要包括旅游电子商务概述、旅游电子商务技术基础、旅游电子商务平台搭建、旅游电子商务品牌建设与推广、旅游电子商务运营管理。	课程性质：专业核心课。 课程思政：课程中融入中国传统文化元素，如介绍中国传统旅游文化、特色旅游产品等。通过展示中国丰富的旅游资源和文化底蕴，增强学生的民族自豪感和文化自信。结合旅游电子商务的国际化发展，引导学生思考如何将中国的旅游文化推向世界，提升中国旅游的国际影响力。同时，鼓励学生关注国家旅游政策和发展战略，为中国旅游事业的发展贡献自己的力量。 教学场地：校内文旅产品研创中心、校外实践基地。 教学方法：教学采用课堂讲授法、案例分析法、实践教学法、互动教学法、在线教学法和实地考察法。 考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%（团队合作 10%+任务可市场化

		识，包括客户需求分析、客户满意度提升、客户忠诚度培养等。 能力目标：能够熟练使用旅游电子商务相关软件和工具，具备旅游网站设计与开发的能力，包括网页制作、数据库管理、用户界面设计等。掌握移动旅游应用的开发和推广能力，能够为游客提供便捷的移动旅游服务。具备旅游电子商务平台的运营管理能力，包括产品管理、订单处理、客户服务、数据分析等。能够制定旅游电子商务的营销策略，进行网络推广和品牌建设，提高旅游产品的知名度和销售额。		10%+任务成果 30%)，终结性考核占 50%。
8	旅游计调实务	素质目标：具备从事旅游计调岗位的职业道德和团队协作精神。 知识目标：了解旅游计调岗位职责，掌握旅游线路设计与线路报价的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路设计与定制。 能力目标：具有根据旅游团队要求设计具体的旅游线路，并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，根据具体要求书写变更单据。	本门课程包括国内组团、国内地接、出境旅游线路设计以及团队线路综合实操，旅游线路分项报价，旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单书写等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：本课程涵盖了国内组团与地接服务，以及出境，入境服务，从行程设计，景点组织，接待过程的应急处理中有效渗透环境保护意识，注重文化景点的渗透，中国传统文化知识的渗透。 教学场地：校内多媒体教室，文旅产品研创中心，校外实践基地。 教学方法：主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式，过程性评价考核 60%，终结评价 40%；其中过程性评价包括：出勤率+课堂参与率+团队合作精神+单项实践操作技能+“慕课学院”的访问量+学习过程+提问与笔记+作业与练习；终结性考核包括：综合技能+职业素养+创新能力

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	雨花经开区 联合体生产 性实践	素质目标：树立对区域文旅资源整合与协同发展的责任意识；弘扬“精益求精、务实创新”的实践精神；强化绿色开发与可持续发展理念；增强跨领域协作与项目运营中的服务伦理意识。 知识目标：掌握雨花经开区各主题板块资源特征与产业政策；理解文旅产品开发流程与服务标准。 能力目标：能够开展资源调研与需求分析；具备多类型旅游产品设计与服务实施方案的能力；可参与项目运营与推广协作。	实践模块覆盖： 红星农业旅游：农产品旅游化开发与体验活动设计；石燕湖乡村旅游：生态与民俗资源整合与服务提升；晓光工匠学院：工业研学课程与技能实践项目设计；大观仓文博场馆：文化展览与教育旅游产品融合开发；圭塘河休闲街区：商业休闲与文旅业态运营实践；长株潭绿心康养：康养旅游产品与服务模式设计；奥体中心体育旅游：赛事旅游与大众健身项目策划。 课程产出：学生需提交《雨花经开区主题旅游产品开发方案》及《服务实施建议报告》，可作为企业实际参考。 适配岗位：文旅项目策划师、研学旅行指导师、旅游产品开发专员、景区运营助理、文旅综合体运营助理等岗位。	课程性质：综合性生产实践课程。 课程思政：依托雨花经开区多元业态资源，开展真实场景下的旅游产品开发与服务实践，突出产教融合与跨域协同。 教学场地：区内各实践基地（红星、石燕湖、晓光、大观仓、圭塘河、绿心区域、奥体中心等）及校内实训中心。 教学方法：采用项目引领、实地调研、小组协作、企业导师指导等方法。 考核评价：过程评价占 60%（出勤 10% + 实践参与度 20% + 阶段成果 30%），终结评价占 40%（综合项目方案评审）。
2	岗位实习	素质目标：具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。 知识目标：了解国家关于旅游的相关政策、法规，熟悉中外旅游文化，掌握旅游行业相关岗位业务实践流程。 能力目标：能够具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力，具备相关岗位如导游、计调、营销等核心技能。	本课程包括导游岗位工作流程及技能要求、计调岗位工作流程及技能要求、销售岗位工作流程及技能要求等内容。	课程性质：本课程是综合实训课。 课程思政：坚持红色文化传承与创新，将红色文化与专业技能和专业素养有机融合，提升学生就业能力，勇担文旅复苏新使命。 教学场地：校外实践基地、校企合作企业 教学方法：任务驱动教学，案例教学，现代学徒制等教学方法。 考核评价：学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。企业根据学生实际工作情况给与考核评分，占 70%，学校考核根据学生的实习记录、实习总结、实习态度由指导教师给出评价，占 30%。

3	毕业设计	素质目标：具备爱岗敬业、团结协作等综合职业素养，培养学生服务为本、游客至上的旅游核心价值观。 知识目标：了解和旅游业相关的基础理论和专业知识，掌握正确的思维方法和基本技能，熟悉旅游活动开发流程。 能力目标：旨在培养学生能够综合运用所学理论、知识技能解决实际问题的能力，具备文档处理能力，具备资料收集、整理、分析的能力。	本课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，包括第一版块——内容简介，涵盖背景与意义、方案设计、方案实施等；第二版块——产品分析，涵盖设计理念、旅游线路各节点特色等；第三版块——设计总结。	课程性质：本课程是综合实训课。 课程思政：以红色文化引领为基，结合文旅发展新元素、新业态，指导学生综合运用专业知识，完成毕业设计。 教学场地：校外实践基地、校企合作企业 教学方法：主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等线上线下相结合教学方法。 考核评价：课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。
---	------	---	---	--

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	素质目标：具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 能力目标：能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	课程性质：公共必修或限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、形体房、书法室。 教学方法：案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 考核评价：过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。
2	中华优秀传统文化与语文	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。 文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括	课程性质：公共限定选修课程。 课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。	部分外国文学作品和实践训练。 应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	党史国史教育	素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	廉洁文化教育	素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 知识目标：了解和掌握廉洁文化教	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质：公共限定选修课 课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 能力目标：能正确认识廉洁廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。		的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
5	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游词创作与讲解	素质目标：本课程着重培育学生“爱导游职业、爱祖国、爱游客”的职业情怀，培育学生“四商”。“德商”：即爱心和责任心；“情商”：包括亲和力、沟通力、协调力、合作力；“逆商”：抗挫能力和应变能力；“健商”：身心健康、内外兼修、乐活、乐学、乐业；培育学生“五神”。敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。 知识目标：利用 AI 工具，搜集、整理、掌握导游服务的新趋势；熟悉导游词的基本结构和创作方法、工作流程；熟悉不同类型旅游资源的导游词创作与讲解方法和类型；掌握必备的导游服务场景心理学常识。 能力目标：掌握导游词创作与讲解服务的基本流程、原则、方法和标准；能熟练运用 AI 工具搜集、掌握不同类型旅游资源、不同团型的导游词创作技巧；熟悉利用直播平台等新媒体进行导游词创作和讲解的技巧；能灵活运用 AI 赋能，完成不同类型旅游资源、不同团型客情的导游讲解个性化定制与实施；掌握接送站、沿途讲解、旅途娱乐活动的导游讲解和服务技巧；掌握老年团、青少年研学团、无障碍团等特殊团队的导游讲解和服务技巧。	本课程分为导游讲解艺术润游客、沿途接站送站德为先、自然人文讲解心传承、特殊人群讲解爱融通四个专题，七个项目。	课程性质：专业拓展课。 课程思政：在 AI 赋能背景下，导游讲解服务智能化新趋势、标准、方法、技巧的学习中，激发学生对导游词创作与讲解服务艺术的追求，做热爱导游职业，有温度、懂情绪价值输出的管家型、个性化、定制型导游，注重“德、情、逆、健、智”五商的培养。 教学场地：导游词创作与讲解实训室、智慧文旅服务产品展播厅、智慧旅游技能训考中心。 教学方法：采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：采用形成性考核（即过程考核）、终结性考核及增值考核相结合。形成性考核占 50%，终结性考核占 30%。基于增值评价条件，对学生予以增值评分。考核最终成绩等于考核的标准参照评价得分乘以 1 加上增值系数，若得分超过 100 分，按 100 分计。
2	红色旅游	素质目标：在红色文化熏陶中陶冶学生的情操，使其树立起正确的中国特色社会主义核心价值观，世界观、人生	本课程主要包括项目一红色文化、项目二红色文化资源、项目三湖南红色文化资源、项目四	课程性质：专业限定选修课程。 课程思政：本课程依托湖南丰厚的红色文化资源，构建了湖南红色文化内容体系，阐述了湖南红色精神的

		观；具备热爱祖国、继承和弘扬中华民族凝聚的红色文化、参与红色旅游社会实践活动、为宣传和发展红色旅游经济服务的思想文化素质。 知识目标：通过本课程的学习，使学生了解红色文化的历史与精髓，认识红色文化的宝贵精神；熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵；掌握各省经典或有代表性的红色资源的历史渊源和讲解要领。 能力目标：使学生熟练掌握旅游从业人员应具备的红色文化知识、专业技能，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词、熟练进行红色景区的实地讲解。	全国具代表性红色文化资源、项目五红色艺术鉴赏、项目六红色文化教育片、项目七红色文物、项目八红色主题旅游、项目九红色旅游资源的开发等内容。	主要内涵、延续传承和时代特色。将红色文化、传统文化、行业文化深度融合，涵养学生的家国情怀，培育学生的“红心”“净心”“匠心”，使之成为“讲政治、有情怀、思维新、视野广、自律严、人格正、素质高”的德智体美劳全面发展的优秀人才。 教学场地：多媒体教室、智慧文旅服务产品展播厅。 教学方法：主要采用理论讲授、案例教学等教学方法。 考核评价：采用平时成绩的考核与期终考核相结合的方式，笔试和口试相结合，其中平时考核占30%，期终考核占70%。
3	研学旅行课程设计	素质目标：懂得关心和爱护中小学生，树立为天下育英才的人生理想抱负；热爱研学旅行行业，富有爱国热情；增强研学旅行行业的服务意识。 知识目标：了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。 能力目标：能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性的研学旅行课程。	本课程主要包括研学旅行课程单元设计、研学产品方案设计、研学学生手册设计、教学指导案设计。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：在研学旅行课程设计实践中，培养学生以生为本的教育初心，传播优秀传统文化的教育使命，养成精耕细作的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的科技自信和文化自信。 教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。

4	地方非物质文化遗产	素质目标：恪守非遗传承的文化尊严原则 培养匠人精神；建立社区协作理念，强化文化守护使命感；具有运用数字化思维解决传承难题、开发跨界融合方案的科学素养与创新精神 知识目标：了解了解非遗分类体系，掌握地域核心项目技术应用知识；熟悉数字化采集技术、掌握新媒体传播工具、保护与管理知识； 理解非遗法规政策。 能力目标：能独立完成非遗项目调查，具备基础技艺操作能力、数字化传承能力；运用数字工具建档、 开发非遗教育产品能力。	本课程主要包括非遗基础认知与价值解析，结合典型项目阐释非遗特征；传承现状调研实训，运用问卷、访谈开展实地调查并撰写报告；非遗技艺传承实操，学习新媒体传播技能；非遗文创开发与运营，实践产品设计、工坊管理及市场推广；数字化技术应用，实操 3D 建模、VR 展示与资源库搭建	课程性质：专业限定选修课程。 课程思政：培养具备非遗保护伦理、数字化传承技能及文化活化能力的新型传承人才，推动非遗融入当代生活场景。 教学场地：多媒体教室、智慧文旅服务产品展播厅。 教学方法：课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合 考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	茶席设计与茶会组织	素质目标：提高学生的综合素养和审美意识。树立正确、健康、进步的审美观，提高人文素养。 知识目标：了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识；熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识；掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧； 能力目标：能够培养学生观察、思考、分析等能力，具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。	本门课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容；启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：通过茶席设计与组织的学习，区别中西外茶艺和茶文化，通过润物细无声的方式，坚定学生的树立文化自信。 教学场地：茶艺实训室。 教学方法：课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合 考核评价：课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

6	沟通与技巧	素质目标：通过本课程的学习，学生将树立以客户为中心的服务意识，培养尊重、同理心与换位思考的职业素养，能够在各类工作场景中灵活运用沟通技巧，展现专业、耐心、友善的形象。同时，引导学生理解沟通在构建和谐人际关系、推动团队协作中的重要意义，增强社会责任感和职业使命感。 知识目标：学生将系统掌握沟通的基本理论与方法，了解语言沟通与非语言沟通的特点与作用，熟悉不同文化背景下的沟通习惯与禁忌。同时，学习倾听技巧、表达策略、冲突处理方法以及跨文化交际的相关知识，为在实际工作中有效沟通奠定理论基础。 能力目标：通过理论学习和实践训练，学生将具备在不同职业场景中灵活运用沟通技巧的能力，能够清晰、准确地表达观点，有效倾听并回应他人需求，妥善处理沟通中的误解与冲突。同时，能够适应跨文化沟通环境，提升团队协作效率与客户满意度，具备较强的职业适应性与发展潜力。	课程围绕沟通理论与实操技巧展开，首先介绍沟通的基本概念、类型与过程，帮助学生建立系统的知识框架；随后深入讲解语言表达、非语言沟通、倾听与反馈等核心技能，并结合案例分析与情景模拟，强化学生的实际应用能力；最后引入跨文化沟通、冲突管理与职业沟通等专题内容，拓展学生的综合沟通素养。课程注重理论与实践相结合，通过角色扮演、小组讨论、实地调研等教学形式，提升学生的沟通能力与应变水平。	课程思政：本课程致力于培养具备良好职业道德、人文素养与社会责任感的高技能人才，引导学生在沟通中传递正能量，弘扬社会主义核心价值观，成为社会文明与职业规范的践行者与推动者。 教学场地：多媒体教室、情景模拟实训室。 教学方法：主要采用理论讲授、案例教学、角色扮演、小组讨论等教学方法，注重互动性与实践性，激发学生主动参与和思考。 考核评价：采用过程性评价与终结性评价相结合的方式，其中平时成绩（包括课堂表现、实践任务、小组项目等）占30%，期末考核（笔试或综合口试）占70%，全面评估学生的理论掌握程度与实操能力。
---	-------	--	---	---

7	入境旅游接待实务	素质目标：通过学习，学生将深刻理解跨文化交际的重要性，能够尊重不同国家和地区游客的文化习俗、宗教信仰与生活习惯，以包容开放的心态开展接待工作，树立良好的职业形象，提升中国旅游行业的国际服务品质。 知识目标：通过本课程的学习，使学生全面掌握入境旅游接待工作的基础理论知识，包括入境旅游的行业现状、发展趋势、政策法规以及出入境管理相关规定。深入学习不同国家和地区的文化背景知识，涵盖历史、宗教、礼仪、禁忌等方面，为精准服务入境游客奠定文化基础。 能力目标：通过课程学习与实践训练，学生将具备独立完成入境旅游接待全流程工作的能力；熟练掌握接待前的准备工作，包括与游客的前期沟通、资料收集、物资准备等；熟练运用外语进行无障碍沟通，为入境游客提供优质、贴心的服务，提升游客的旅游体验与满意度。	课程内容围绕入境旅游接待全流程展开，先介绍行业概念、发展现状及政策法规，奠定理论基础；深入讲解跨文化交际知识，提升学生对不同文化差异的敏感度；通过模拟接待、实地考察、跟团实习等实践教学环节，促进学生将理论知识转化为实际操作能力，全面提升职业技能与综合素养。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：本课程培养具有家国情怀、文化自信、国际视野、职业担当的高技能入境旅游服务人才，使其成为“中国故事”的优秀讲述者和“中国形象”的积极维护者。 教学场地：多媒体教室、智慧文旅服务产品展播厅。 教学方法：主要采用理论讲授、案例教学等教学方法。 考核评价：采用平时成绩的考核与期末考核相结合的方式，笔试和口试相结合，其中平时考核占30%，期末考核占70%。
8	旅游短视频制作	素质目标：具有职业道德和敬业精神；具有良好的沟通、协调能力，集体意识和社会责任心强，有版权意识。 知识目标：熟悉旅游视频剪辑制作流程；掌握视频剪辑的方法和技巧；掌握数字媒体语言的艺术分析方法。 能力目标：掌握旅游数字视频素材的采集加工、剪辑制作、音频加工特效、视音频合成技术、数字视频后期制作、影视调色等技能，能够完成一般数字影视作品的制作。	包括旅游视频制作的基础知识，视听语言的基础知识，视频剪辑的软件操作，影视编辑的方法和技巧，旅游主题短视频创作。	课程性质：专业任选课程。 课程思政：有机融入爱国主义、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化教育，学生短视频作品主题突出传承中华优秀传统文化和宣传中国大美河山。 教学方法：项目化教学模式，六步教学法。 教学场地：多媒体教室、文旅产品研创中心。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注	
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称		
1	职业技能等级证书	旅行策划	初级	中国旅游协会	客户关系管理、中国旅游地理、旅游计调实务、旅游策划理论与实务	3.5	旅游计调实务		
		旅行策划	中级	中国旅游协会	客户关系管理、中国旅游地理、旅游计调实务、旅游策划理论与实务	7	旅游计调实务、旅游策划理论与实务		
旅游大数据分析		初级	上海棕榈电脑系统有限公司	信息技术、大数据与信息管理、旅游电子商务	2	旅游大数据与信息管理			
旅游大数据分析		中级	上海棕榈电脑系统有限公司	信息技术、旅游大数据与信息管理、旅游电子商务	5.5	旅游大数据与信息管理、旅游电子商务			
3		定制旅行管家	初级	携程集团	定制旅行管家实务、旅游计调、导游业务	3.5	定制旅行管家实务		
		定制旅行管家	中级	携程集团	定制旅行管家实务、旅游计调、导游业务	7	定制旅行管家实务、旅游计调		
4		职业资格证书	导游资格证	初级		导游业务、导游基础、旅游政策与法规	4	导游业务	
			导游资格证	中级		导游业务、旅游政策与法规、导游词创作与讲解	7	导游业务、导游词创作与讲解	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 旅游管理 （2025 级）

学年	学期	教 学 进 程 周 次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)	
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1					1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※ ⊙	18	1			▲1 周 (暑假)				1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1							1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1				8+2周 (寒假)	0.5		0.5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&		0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
总 计																					78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右； 认识实习 原则上在专业课开始时安排，假期执行； 岗位实习 一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲ 认识实习 ◇ 岗位实习 ■ 毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																														

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2（5-15）	2(2-14)					第二学期至少含 3 周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（2-9）				第三学期其中至少含 2 次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（12-15）	2（1-16）			第四学期至少含 3 周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2（5-14） 4（15-17）						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4（5-8） 2（9-18）	2（1-18）	2（1-18）				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4（5-18）	4(1-9) 4（10-18）					第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4（1-12）					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2（11-18）			2（1-8）			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）				
		T0401001	军事技能	168	10	56	112		√	3 周						

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9)（动态安排） 2(10-18)（动态安排）					18 个课时的线下理论课，4 个课时的实践课，14 个课时的线上理论课
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2（9-13）						军训期间 2 个课时消防演练，入学教育 4 个课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）						由各专业组织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
		小计		800	46.5	422	378			14	16	8	4			
	专业基础课程/专业群平台课	L0103630	旅游政策与法规	36	2	30	6	√			2（1-18）					
		L0203608	导游业务	36	2	18	18	√			2（1-18）					
		L0103607	导游基础	56	2	44	12	√		4（5-18）						
		L0203714	职业礼仪与跨文化交际	36	2	18	18		√			2（1-18）				设置 6 门左右
		L0103001	国际接待服务业概论	48	3	40	8	√		4（5-16）						
		L0103008	接待业服务心理	36	2	30	6		√		2（1-18）					

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
专业核心课程		L0203099	文旅大数据与 AI 应用	32	2	14	18		√			2（1-16）				
	小计			280	15	194	86			8	6	4				
		L0203623	旅行社经营与管理	54	3.5	28	26	√					2（1-9） 4（10-18）			设置 6-8 门
		L0203621	景区服务与管理	54	3.5	28	26	√					4（1-9） 2（10-18）			
		L0203625	旅游策划理论与实务	56	3.5	20	36	√					4（1-14）			
		L0203637	旅游新媒体营销	54	3.5	28	26	√						6（1-9）		
		L0203638	客户关系管理	48	3	28	20	√				2（1-12） 4（13-18）				
		L0203608	定制旅行管家实务	56	3.5	28	28	√				4(1-14)				
		L0203641	旅游电子商务	48	3	20	28	√				2（1-12） 4（13-18）				
		L0203624	旅游计调实务	56	3.5	20	36	√					4(1-14)			
	小计			426	27	200	226			0	0	10	14	6		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
	专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计 2 学分，由学校团委负责认证。										
		L0303091	雨花经开区联合体生产性实践	72	3	0	72		√					8(1-9)		
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		672	30	0	672							8		
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	32	2	16	16		√	2(5-12)			2(1-8)			
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)					
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2（1-16）					
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(9-12)						湘菜学院 5-8 周；湘旅学院 9-12 周；文创学院 13-16 周
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满 2 学分方可毕业
		小计		136	8.5	75	61			4	4		2			

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
	专业限定选修课	L0203617	导游词创作与讲解	36	2	12	24		√				2（1-18）			根据专业需求开设 4 门左右专业拓展课
		L0203633	研学旅行课程设计	36	2	18	18		√			2（1-18）				
		L0203629	红色旅游	28	2	14	14		√				2（1-14）			
		L0203089	地方非物质文化遗产与传承	36	2	12	24		√			2（1-18）				
	专业任选课程	L0204090	沟通与技巧	32	2	12	20		√				2（1-16）			四选二
		L0203640	茶席设计与茶会组织	36	2	12	24		√					4（1-9）		
		L0203635	入境旅游接待实务	32	2	12	20		√				2（1-16）			
		L0203646	旅游短视频制作	36	2	12	24		√					4（1-9）		
		小计			204	12	80	124			0	0	4	6	4	
	总 计				2518	139	971	1547			26	26	26	26	18	

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	毕业设计						0.5	0.5	
7	岗位实习						8+2(寒假)	14	
合 计(周数)			5	2			10.5	14.5	
总 计(周数)		32							

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	46.5	422	378	800	47.25%	31.75%	占总学时比例要求≥25%
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	7	15	194	86	280	30.71%	11.11%	
3			专业核心课程	8	27	200	226	426	53.05%	16.92%	
4			专业实训课程	3	30	0	672	672	100%	26.69%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	6.5	59	45	104	43.275%	13.11%	占总学时比例要求≥10%
6		公共任选课程		1	2	16	16	32	50.00%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	8	56	80	126	63.49%		
8		专业任选课程		2	4	24	44	68	64.71%		
总 计				45	139	971	1547	2518	61.44%	100.00%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，在校专任教师与企业兼职教师比例保持在 5:1 到 8:1 之间，双师素质教师占专业教师比高于 70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。依托旅游管理专业群双高建设，着力打造一支“师德高尚、业务精湛、规模适度、结构合理、专兼结合、优势互补”的适应文旅行业数智化转型升级的金师队伍。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
637	34	6	79%	中年教师占 60%，青年教师占 40%	研究生学历占 80%，本科学历占 18%，博士学历 2%	高级职称占 35%、中级职称占 45%、初级职称占 20%	2 人	省级 4 人 院级 4 人

2. 专业带头人

校内专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。来自企业的专业带头人应具有旅游景区或旅游相关企业部门经理从业经历（不少于 3 年），熟悉数智时代旅游企业运营模式和智能平台以及智能软件使用及管理。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程

教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有行业相关资格证书、等级证书，能承担《旅游策划理论与实务》《茶席设计与茶会组织》《旅游短视频制作》等专业课程教学，能进行导游、旅游计调、旅游定制、旅游营销等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依托校内省级智慧文旅虚拟仿真实训基地和长沙市雨花经开区产教联合体以及全国智慧红色旅游行业产教融合共同体内合作企业，开展产品设计、新媒体营销、项目运营等校内外实训。



图 1 旅游管理专业群开放型产教融合金基地图

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游新媒体营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、校企实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、票务、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套 数要求	容量（一次性 容纳人数	承担的课程
1	专业智慧教室	线上线下教学和课堂 管理	150 m ² ，智慧教室配套 设施	60	导游基础、中 国旅游地理、 旅游政策与法 规、客户关系 管理
2	文旅产品研创中心	模拟旅行社运营 旅游产品线路设计 旅游活动策划 智慧旅游数字营销策 划	300 m ² ，教学机柜和投 影仪一套，高性能教学 电脑和软件设备 50 套，智慧黑板 1，操作 台 1，拼接桌 50，实训 智能交互一体机 1，虚 拟现实研发平台 1，智 慧旅游数字营销系统 1 套	50	旅游计调实 务、旅游新媒 体营销、旅游 电子商务、旅 游策划理论与 实务、定制旅 行管家实务
3	智慧旅游技能训考中 心	旅游资源分析与应用 X 证书考培 专业综合技能训练	150 m ² ，智能交互一体 机 1 台，交互式触摸查 询一体机各 2 套、电 脑、投影设备 1 套（VR 一体机 6，VR 工作站 6，MR 全息互动眼镜 4，MR 投屏系统 4，桌面 VR 交互系统 4，智慧黑 板 1，操作台 1，可折 叠座椅 50，拼接桌 50 电脑 50）	50	景区服务与管 理、定制旅行 管家实务、智 慧旅游运营综 合实训、旅行 社经营与管理
4	导游词创作与讲解实 训室	导游讲解	256 m ² ，教学机柜、电 子黑板、自动录播系统 各 1 套	50	导游业务、导 游词创作与讲 解
5	智慧文旅服务产品路 演大厅	模拟景区策划 环境布置、文旅服务 产品路演、智慧旅游 运营综合实训、“八 红”育人实践等项目	216 m ² ，立体投影系统 1 套（LED 小间距 3D 屏 幕，虚拟现实桥接软件 航空座椅 200 套，图形 工作站，音响设备，中 控设备，位置追踪设 备，操作台和演讲 台）、本地旅游教学场 景及红色旅游资源库	200	红色旅游、导 游词创作与讲 解、景区服务 与管理

3. 校外实习实训基地基本要求

表 17 校外“校企双元育人”实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习基地类型	代表基地	实习基地数量	功能	面积、设备名称及台套数要求	容纳(一次性容纳人数)	承担的课程
1	旅游新媒体营销实习基地	红星实业集团、湖南轻轻旅游文化有限公司等实习基地	5	旅游产品新媒体推介和展示、新媒体市场运营	新媒体制作软件和宣传平台、新媒体运营设备	60	旅游新媒体营销、旅游电子商务、文旅产品运营综合实训
2	线路产品设计与实施实习基地	湖南旅游集团、湖南海外旅游有限公司等实习基地	6	旅游活动策划、旅行社线路设计与团队管理	旅行社运营设备	80	景区服务与管理、旅游策划理论与实务、中国旅游地理
3	导游及定制旅行管家服务实习基地	湖南新康辉国际旅行社有限责任公司(零时差定制游)等实习基地	6	导游讲解、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	旅行社运营设备	80	定制旅行管家服务、导游业务、导游词创作与讲解、导游基础
4	小微旅游企业创业经营实习基地	湖南省中青旅国际旅行社有限公司、享梦游(北京)网络有限公司等实习基地	5	门店日常运营与管理、门店客户管理与维护	综合线上旅游平台、新型旅游企业运营设备	50	旅行社经营与管理、旅游电子商务、管理学基础、旅游大数据与信息管理
5	智慧景区运营与管理实习基地	长沙新华联铜官窑国际文化旅游开发有限公司、上海国际主题乐园有限公司、广东长隆集团有限公司等实习基地	8	景区服务、基层管理、景区活动策划与实施	旅游景区运营设施设备	150	景区服务与管理、旅游新媒体营销、旅游策划理论与实务、旅游大数据与信息管理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材、数字教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 旅游管理专业数字资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色文化传承与创新资源库	www.icve.com.cn/cshsw	省级教学资源库
2	《导游词创作与讲解》课程数字	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636	国家精品在线开放课程，省级课程思政示范课

	化资源		
3	《导游业务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dyyzss043lh652	省级精品在线开放课程、双语课程
4	《旅游计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyjzss043ccq567	市级精品在线开放课程
5	《职业礼仪与跨文化交际》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=zylzss043cl534	省级精品在线开放课程、双语课程
6	《国际接待业服务概论》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJJCS525781	省级精品在线开放课程
7	《旅行社经营与管理》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lxszss043jy632	省级精品在线开放课程
9	秦皇岛职业技术学院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou	联合主持国家级教学资源库
10	南京旅游职业学院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl	联合主持国家级教学资源库

(四) 教学方法

依托省级红色文化传承与创新教学资源库，形成思政课程+课程思政+日常思政“三维八红”红色文化育人模式，针对具体课程采用一融三化、训战赛创”教学模式、“四阶四情”浸润式教学模式等，综合运用案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法，借助思维导图、旅游大数据平台、AI 智能旅游综合实训系统等软件开展教学，以达成素质、知识与能力的三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、

课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学坚持学中做、做中学。

专业理论课程建议采用专题教学法、案例教学法，头脑风暴法思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业技能课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等借助省级智慧文旅虚拟仿真基地虚拟仿真软件与资源，学生在仿真的工作环境中开展项目实训，达成综合职业能力、创新思维、职业素养的全方位培养。

专业实训课程建议采用岗位实践教学法、项目教学法，学生在校内智慧文旅虚拟仿真实训基地提供的仿真实训环境，或依托湖南智慧文旅产业学院、长沙雨花经开区市域产教联合体以及全国智慧红色旅游行业产教融合共同体内深度合作企业提供的真实工作环境，进行全流程的项目实习实训。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。考核方式注重运用大数据、人工智能软件等进行评价、学科考核采用增值评价。

专业基础类课程偏重采用理论考核方式，专业核心课程偏向理论与实践相结合考核方式，综合实训类课程注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量（如图4所示）。

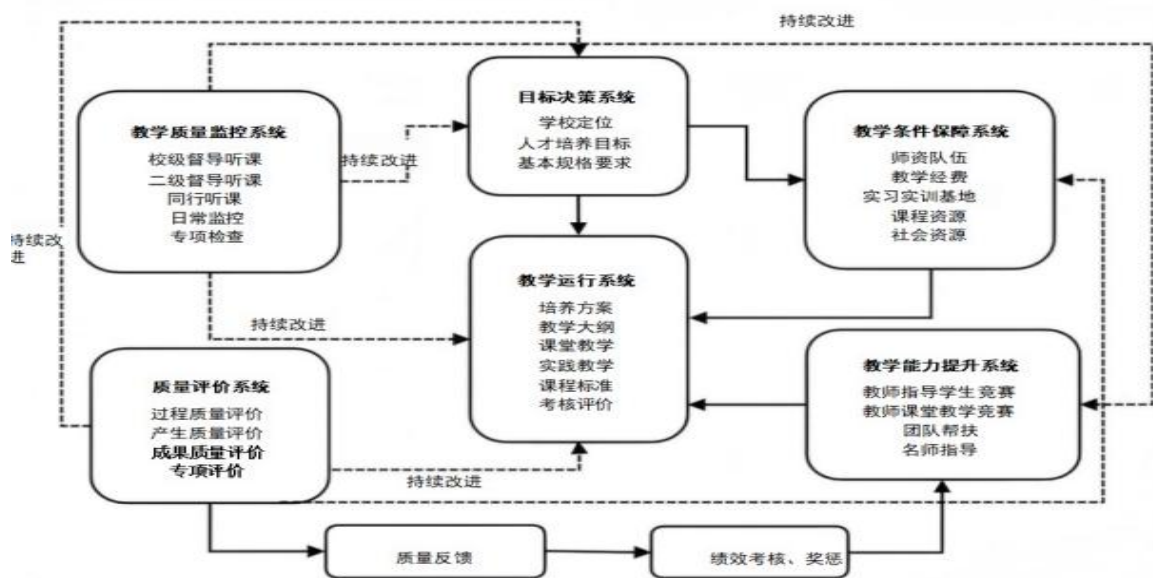


图4 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥优秀	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥优秀	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥优秀	优秀
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥优秀	优秀
2. 专业建设与 改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥优秀	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥优秀	优秀
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥优秀	优秀
	(8) 专业课程体系★	≥优秀	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥优秀	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥优秀	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥优秀	优秀
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍规划建设	≥优秀	优秀
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	8
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥优秀	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥优秀	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥优秀	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥优秀	优秀
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	1000
	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	13000
5. 专业人才培养质量	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%

(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
(33) 双证书率★	≥90%	90%
(34) 招生计划(人)★	≥50	180
(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
(36) 新生报到率★	≥90%	92%
(37) 按时毕业率	≥95%	99%
(38) 初次就业率★	≥85%	85%
(39) 对口就业率★	≥65%	75%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥优秀	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。
2. 至少修满 139 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。
3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。
4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1: 2025 级 旅游管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	王昆欣	二级教授/全国旅游职业教育教学指导委员会副主任委员（浙江旅游职业学院原党委书记）	全国旅游职业教育教学指导委员会（原单位：浙江旅游职业学院）	王昆欣
2	文广轩	二级教授/全国旅游职业教育教学指导委员会委员（郑州旅游职业学院原校长）	全国旅游职业教育教学指导委员会（原单位：郑州旅游职业学院）	文广轩
3	文烽	长沙城发文旅集团常务副总、岳麓山旅游文化开发有限公司法人	长沙城发文旅集团 岳麓山旅游文化开发有限公司	文烽
4	汪峥嵘	湖南省湘菜产业促进会执行会长、龙牌食品股份有限公司董事长	湖南省湘菜产业促进会 龙牌食品股份有限公司	汪峥嵘
6	彭颂华	湖南省中青旅国际旅行社董事长	湖南省中青旅国际旅行社	彭颂华
6	陈莉	教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	陈莉
7	李好	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	李好
8	祖鹏	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	祖鹏
9	谢敏	副教授/专业带头人	长沙商贸旅游职业技术学院	谢敏
10	刘芳	毕业生代表	湖南新麦乐国际旅行社	刘芳
论证意见				
人才培养方案目标明确，与专业调研报告相符，紧随行业变革，符合目前行业市场人才需求。课程体系的设计合理，课程安排次序科学、学时适中，符合教育教学规律，体现了专业特色，编制格式规范，相关数据准确。 同意按本方案实施。 专家论证组组长签字：王昆欣 2025 年 07 月 25 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 旅游管理 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 旅游管理	专业代码: 540101 所属院(部): 湘旅学院
专业制订团队	陈新、唐晓、柳青、李华京、荆虹、金燕、 谢以、陈超群、万宇昕、易斌、郭朋、 万宇昕、陈超群、万宇昕、易斌、郭朋、 万宇昕、陈超群、万宇昕、易斌、郭朋、
二级学院意见	经学院专业建设指导委员会讨论，该人才培养方案科学可行，审议通过。 (二级学院公章) 
学校教学工作委员会意见	 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	 (学校公章)
校党委会审定意见	 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2025 级旅游管理专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 （部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长 意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。