



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘旅学院 2025 级

研学旅行管理与服务专业 人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	35
八、实施保障	42
九、毕业要求	52
十、附录	53

长沙商贸旅游职业技术学院

湘旅学院 2025 级研学旅行管理与服务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

研学旅行管理与服务/540105/旅游管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务 (7291)	导游 (4-07-04-01) 旅游团队领队 (4-07-04-02) 旅行社计调 (4-07-04-03) 景区运营管理师 (4-07-04-07) 讲解员 (4-13-01-03) 研学旅游指导员 (4-13-04-04)	初始岗位: 研学旅行计调 研学导师 发展岗位: 研学市场营销师 研学课程设计师 迁移岗位: 研学基(营)地管理	国家职业资格证书: 导游资格证 教师资格证 职业技能等级证书: 研学旅行策划与管理 研学旅行课程设计与实施

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	研学旅行计调	研学线路设计与操作	研学旅行线路设计和报价；线路要素采购；预订单及变更单书写	1. 能高效收集研学营地及相关供应商交通、景点、地接等旅游资源，具有较强的计调业务能力； 2. 具有较强的人际交往与沟通能力，了解客户需求，具有系统观和质量观，能将团队反馈信息及	旅行社计调实务、研学旅行资源学、研学旅行市场营销、儿童心理学、研学旅行

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
				时改进、调整线路各要素； 3. 能快速、准确地从资源库中查找和使用相关信息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的研学线路； 4. 能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写各类单据。	安全管理
2	研学导师	研学课程执行与指导、研学旅行安全管理	研学课程准备、研学课程组织、研学课程评价实施、研学服务保障、安全事故预防与处理	1. 能准确解读研学课程方案，根据研学课程方案的要求以及服务规范组织好行前、行中、行后课程； 2. 能有效组织开展研学课程评价、对评价结果进行分析与总结； 3. 能做好交通、用餐、住宿、健康、时间、日工作总结会等各方面的服务保障工作； 4. 能有效地做好研学旅行安全事故预防，并能妥善分析并处理常见安全事故。	导游基础知识、研学旅行指导实务、研学旅行基地运营与管理、研学旅行安全管理
3	研学市场营销师	研学市场调研、研学产品销售	研学产品市场化推广；研学营销活动策划方案撰写	1. 具有优秀的学习能力，能灵活运用现代科技手段促进研学工作效率； 2. 具有敏锐的察言观色能力与优秀的组织、策划能力； 3. 具有较强的人际交往与沟通能力，能高效与客户沟通与交流； 4. 能根据指定的研学路线或营地、景区及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价或主题、景区环境、景区服务等多个维度完整分析研学旅行线路或营地的特征，深入挖掘研学线路或旅游景区特色及优势，进行推介和展示，并与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。	研学旅行市场营销、儿童心理学、研学旅行课程设计、旅游新媒体运营
4	研学课程设计师	研学课程设计与方案撰写	研学旅行课程设计、研学旅行产品方案设计、研学学生手册设计、教学指导案设计	1. 能根据研学基地资源特征和不同学段特点开发有针对性的研学课程； 2. 能根据市场调研结论或学校需求有针对性地进行资源分析和编排、研学活动设计等，并编制研学旅行产品方案； 3. 能根据研学产品方案编制图文并茂、适合学生使用的研学学生手册； 4. 能根据研学产品方案、研学学生手册编制体现教学流程等细节	研学旅行课程设计、儿童心理学、研学旅行资源学、教育学基础

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
				的教学指导案	
5	研学基 (营)地 管理	研学基(营) 地申报与运营	研学基(营)地申 报、研学基(营) 地运营管理	1. 能按照不同级别的研学基 (营)地的规范要求进行资源整 合,具备成功申报研学基(营) 地的能力; 2. 能和学校、教育机构、导游等 多方进行有效的沟通和协调,确 保各方在研学活动中能够紧密合 作,共同实现教育目标; 3. 能够高效地组织和调配资源, 确保研学活动的顺利进行。	研学旅行基 地运营与管 理、研学旅 行课程设 计、研学旅 行资源学

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的服务意识、人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神和扎根教育的深厚崇高教育情怀,较强的就业能力和可持续发展的能力,熟悉中小学研学旅行相关政策和课程体系,掌握研学旅行相关政策法规和规范标准等知识,具备较强的研学旅行课程设计、研学旅行产品研发、市场营销等能力,面向研学旅行社、研学旅行基(营)地、研学教育机构及相关行业的研学课程设计师、市场营销、旅行社计调等职业群,从事研学旅行课程设计与产品开发、市场营销、安全管理、基地运营与管理等工作的高技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有为中小學生提供标准服务的质量意识、环保意识、安全意识、

信息素养、工匠精神、创新思维以及教育情怀。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，热爱中华优秀传统文化，能够形成一两项艺术特长或爱好。

(7) 具有较宽广的视野，具备一定的科学思维和科学精神。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 了解国内外研学旅行的发展历程以及研学旅行的组织与运行体系。

(3) 熟悉研学旅行资源的特点与分类，掌握相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学等基本知识。

(4) 熟悉研学旅游行业的法律法规，以及国家关于中小学生研学旅行发展的相关政策。

(5) 掌握教育学、心理学的基础知识，理解研学旅行课程设计理论和教学方法。

(6) 熟悉不同阶段中小学生的身心特点，熟悉中小学生的课程体系、教材以及育人目标。

(7) 掌握研学旅行组织与服务工作基本流程和规范标准，问题和事故的预防与处理等专业知识。

(8) 掌握指导中小学生有序开展探究式性和体验性学习的方法与技巧。

(9) 掌握研学旅行产品研发与设计的流程与方法。

(10) 掌握研学旅行产品营销、推广等方式方法及技巧，了解常用的新媒体营销工具以及技巧。

(11) 掌握研学旅行基（营）地服务、运营与管理等专业知识。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具备研学旅行相关政策与法规的应用能力。
- (4) 具有研学旅行课程设计和研学旅行产品研发的能力。
- (5) 具有研学旅行活动组织、服务与管理能力。
- (6) 具有引导学生开展探究性和体验性学习的能力。
- (7) 具有研学旅行安全管理能力和应对公共卫生突发事件的能力。
- (8) 能够对研学旅行市场信息进行收集、统计、分析及数据应用，具有适应研学产业数字化发展的基本数字技能。
- (9) 具有研学旅行市场营销及新媒体运营能力。
- (10) 具有在研学基地实施服务、管理与运营的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系



图1 赛证融通、岗位导向四模块渐进式课程体系



图 2 专业思政体系图

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 48 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业规划与就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有教育学基础、儿童心理学、研学旅行概论、导游基础知识、旅游政策与法规、湖湘文化、管理学基础、文旅业大数据与 AI 应用、职业礼仪与跨文化交际等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有研学旅行指导实务、旅行社计调实务、研学旅行市场营销、研学旅行基地运营与管理、研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、导游业务等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、企业见习、研学生产项目、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注
选修课程	公共限定选修课程	主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文、党史国史教育、艺术类课程等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程	线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程 (专业拓展课)	主要有研学旅行资源学、研学旅行新媒体实务、导游词创作与讲解、青少年营地教育等课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程	主要有旅游摄影、湖湘民歌与曲艺、工业研学旅游、茶艺与茶文化等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，培养家国情怀和国际视野，努力成为担当民族复兴大任的时代新人。 知识目标：掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力；运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题的方案的能力。	包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。 知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。 能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式；针对不同专业，开设沟通技巧实操培训等内容、	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟

		理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	素质目标：培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标：掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质：公共基础必修课 课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教

				学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学学时36学时，记2学分；《军事技能》训练时间3周，168学时，记2学分。
7	形势与政策教育	素质目标：1.牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 知识目标：1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3.增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 能力目标：1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2.推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地； 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%；
8	体育	素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标：能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为：裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。

			急救基本技术等。	考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
9	信息技术	素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。 知识目标：了解人工智能基本概念，掌握 AI 技术在各个场景的应用，掌握信息检索检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 教学场地：多媒体机房。 教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
10	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢

		活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。		固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝

				室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业规划与就业指导	素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。 知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。 能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。	课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
13	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教

				学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 考核评价：课程考核采用终结性考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
--	--	--	--	--

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	研学旅行概论	素质目标：培养研学旅行导师的教育情怀和职业精神；具备从事研学旅行管理与服务工作的政治素养和核心价值观；具备研学旅行导师的职业理想与发展潜力。 知识目标：了解研学旅行的起源与发展、理解研学旅行相关的概念、掌握中小学生研学旅行课程的设计理念和方法、认识研学旅行基地、了解研学旅行安全、明晰研学旅行活动的管理规范。 能力目标：具有观察社会热点问题的能力；能够利用互联网进行资料收集与信息整理的能力；具有良好的社交能力、沟通能力和团队协作能力。	本课程包括研学旅行的产生与发展、研学旅行的理论基础与内涵、研学旅行的运行体系、研学活动组织与实施、研学旅行的实施主体及服务机构、基地运营与管理、研学旅行安全与保障等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：课程培养具有教育理念和人文精神的研学人才，培养团队精神和职业使命感，夯实科学素养，践行人文精神。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。
2	导游基础知识	素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神，具有较强的语言表达、导游职业沟通和协调能力。 知识目标：熟悉旅游及旅游业相关知识、烹饪流派特点及风物特产，	本课程主要包括中国、地方历史文化、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过本课程的学习，激发学生对旅游事业的热爱，培养他们的审美情趣、服务意识和创新精神。帮助学生拓宽知识面、提高人文素养，培养跨学科、跨岗位、跨职业的专业能力。从而增强学生的四个自信意识、大国工匠精神、家国情怀等思想素养，以达到培养

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		掌握古建筑特点及代表、园林构景手段及特色，宗教教义和供奉对象、中国工艺美术的文化内涵，深入了解景观构成和中国历史文化。 能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术，运用中国历史文化、宗教知识等分析、讲解旅游景点的文化特点，为游客提供优质的讲解服务。		学生树立正确的思想政治意识，丰富的理论知识和扎实的专业技能的教学目标。 教学场地：导游词创作与讲解实训室、智慧化旅游技能训考中心。 教学方法：主要采用讲授法、启发式教学法、案例法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采用过程评价 40%、任务考核 50%、增值评价 10%相结合的方式。其中过程评价由课前学习 30%、课堂学习 50%和课后学习 20%组成，任务考核由职业素养 10%、技能训练 20%、省赛模拟 20%、理论考核 50%组成，增值评价则是基于增值条件，对学生予以增值评分。
3	儿童心理学	素质目标：促进自身的心理发展，进一步提升心理素质和提高心理健康水平；热爱研学旅行专业，关注、爱护中小学生的身心成长。 知识目标：了解心理学的研究对象、研究方法和发展史、熟悉人类心理发展的过程和特点、了解心理的生理基础、掌握心理学科学概念。 能力目标：能理解科学心理学与常识心理学的区别，能科学地了解自己、他人和社会，做到学以致用。	本课程主要包括发展心理学的概述、基本规律、人类心理活动的科学知识、科学概念和科学理论。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过对科学心理学的学习，启发学生科学思考，形成正确的人生观和价值观，增强学生的综合素质，提升自信。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	教育学基础	素质目标：具备从事教育事业的基本素养和素质，具备敬业精神和职业道德，提高个人修养。 知识目标：了解教育学的产生与发展、认识教育学的价值、了解教育的功能、目的和类型、熟悉现行的学校教育制度、熟悉教学理论和教育研究的基本方法、理解师生关系、了解教育发展的趋势。 能力目标：能进行课堂教学设计、能组织课程、能进行班级管理、能担任班主任的工作、能正确的对学生进行学业和品德评价、能进行教育研究。	本课程主要包括教育与教学、教育功能、教育目的、教育制度、教师与学生、课堂教学、学校教育与学生生活、教师的教育研究、教育改革与发展等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过对教育学的学习，激发学生对教育的热情和热爱，强化教育强国的思想观念，培养学生为国育人的崇高理想和信念。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。
5	旅游政策与法规	素质目标：具有正确的世界观、人生观、价值观。具有良好的人文素质和科学素养、具有厚实的专业基础和过硬的专业技术。具有健康的体魄、心理和健全的人格。 知识目标：了解并掌握研学旅行相关的法律法规；通过具体案例分析和理论联系实际，熟悉旅游法并灵活运用。 能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。	本课程主要包括旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律法规（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），中小学旅行权益保护制度，研学旅行承办方、供应方、指导师的管理制度，研学旅行交通、安全、保险、合同等方面的法律法规，旅游、环保方面的法律法规，以及相关法律问题的解决等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：树立文明理念，培育法治精神，激发爱国热情。把出游的文明、生活的文明根植于学生内心，让大学生成为传播文明旅游理念的火种，以相关法律法规为指引，养成文明旅游好习惯，引领社会文明新风尚，体现青年担当，彰显青春风采，提升自身修养。 教学场地：校内多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%；其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	湖湘文化	素质目标：培养学生对中华地域文化的认同感与自豪感，增强文化自觉与文化自信；引导学生树立传承与弘扬优秀传统文化的责任意识，培育求真务实、敢为人先的湖湘精神品格；提升学生的人文素养与道德情操，塑造尊重历史、兼容并蓄的胸怀与视野。 知识目标：理解湖湘文化的基本内涵、历史渊源与核心特征；掌握湖湘文化在哲学、文学、艺术、教育等领域的代表性成就及其发展脉络；了解湖湘文化与中华主流文化的互动关系，以及其在近现代中国历史中的重要作用。 能力目标：能够运用多学科视角分析和阐释湖湘文化的形成与演变；具备一定的地域文化调研与资料整理能力，能够结合现实案例开展湖湘文化传播与推广的初步实践；能够批判性思考湖湘文化的当代价值与发展路径。	本课程包括湖湘文化的起源与地理环境、湖湘学术思想（如理学、经世致用等）、湖湘代表人物与事迹（如屈原、周敦颐、曾国藩、毛泽东等）、湖湘艺术与民俗、近现代湖湘文化的转型与贡献、湖湘精神的当代传承等模块。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过湖湘人物“实事求是”“经世致用”的思想传统，强化学生理论联系实际意识；结合湖湘志士的家国情怀与革命精神，培养学生的爱国主义情操与使命担当；引导学生从湖湘文化的发展中理解中华文化的包容性与创新性，增强民族凝聚力与文化自信。 教学场地：多媒体教室、湖湘文化遗址或博物馆。 教学方法：采用讲授与实地考察相结合、案例教学与小组研讨并行的方式，鼓励学生开展湖湘文化主题调研、口述史采集、文化创意设计等任务驱动型学习，利用数字资源平台拓展学习路径。 考核评价：注重过程性与实践性评价，强调文化理解与转化能力的考核。过程考核占 50%（含课堂参与、调研报告、小组展示等），期末考核占 50%（可采用论文、文化项目设计或开放式案例分析等形式）。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	职业礼仪与跨文化交际	素质目标：有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。 知识目标：熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。 能力目标：能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够熟练运用 AI 工具检索客情、工作场景共性及规律；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展、酒店、高铁客运服务等行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。	对接旅游、研学、会展、酒店职业岗位技能需求，本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。	课程性质：专业群平台课。 课程思政：通过 AI 赋能背景下，对社交、会议、餐饮、民俗等礼仪的学习，通过对中西方在礼仪和文化上的差异，引导学生坚定的树立文化自信，通过文化润物细无声，增强学生的“五个认同”。 教学场地：智慧教室、中、西餐智慧餐厅、高铁乘务实训室、酒店实训室。 教学方法：采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：课程采用自评、团队互评、教师评价、校企导师评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
8	文旅业大数据与AI应用	素质目标：培养学生具备文旅产业数字化转型的前瞻意识，树立“数据驱动决策”的现代管理理念。培育学生遵循数据伦理规范，在数据采集、分析和应用中恪守职业操守和法律法规。塑造学生团队协作精神，提升在文旅数字化项目中的沟通协调与跨部门合作能力。 知识目标：系统掌握文旅大数据的基本特征、技术架构和典型应用场景。深入理解人工智能技术在智慧景区、数字营销、服务优化等领域的创新应用模式。熟悉行业主流数据分析工具（如Excel、Power BI）和基础AI技术框架的操作原理。 能力目标：能够运用数据采集工具完成文旅业务数据的规范化处理与分析。具备基于数据分析结果提出运营优化建议的实务能力。能够设计简单的智慧文旅解决方案，并评估其可行性。	本课程主要包括文旅数字化变革趋势、大数据技术体系、数据分析方法、AI应用场景、行业实践案例、数据合规管理等内容。	课程性质：专业群平台课。 课程思政：以信息素养、大数据思维和人工智能伦理培养为目标，培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 教学场地：文旅数字化实训室。 教学方法：采用“理论讲授+仿真实训+企业案例”三位一体的教学方法。 考核评价：实施项目化考核：个人作业：数据清洗报告（20%）；团队项目：智慧文旅解决方案设计（40%）；综合测试：实务案例分析（40%）。
9	管理学基础	素质目标：培养学生的综合管理素质，使其具备从事基层管理岗位的能力；塑造学生崇高的敬业精神、良好的职业道德和团队合作精神；培养学生具备宽容的胸怀，注重提高个人修养，以身作则。 知识目标：正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解现代管理理论的主要思想和最新管理趋势。 能力目标：能够运用所学管理知识进	本课程主要包括管理系统的基础、现代管理理念；计划与决策、组织与人事、指挥与激励、沟通与协调、控制与评价；检查纠偏等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：结合哲学思想变迁与管理学的发展，将历史唯物主义思想融入教学；比较人事管理与人力资源管理，将以人为本的价值观融入教学。鼓励学生结合当前数字技术的变革思考管理理论和实践的前景，动员学生根据国家发展需求设计职业发展路径，培养责任担当的意识。 教学场地：多媒体教室、校外实习基地。 教学方法：多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论。 考核评价：课程考核以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		行具体的研学旅行相关管理案例分析，并能够在学完课程后对管理实践进行考察；通过管理学知识的学习而真正学会并能够思考管理学理论与实践问题。		策的水平。其中，过程性考核占 40%，期末考核占 60%。

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	研学旅行指导实务	素质目标：具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识、安全意识和团队协作精神。 知识目标：了解研学旅行指导师的职业、基本教育教学、安全防护、法律法规和政策标准知识，掌握研学旅行指导师的操作流程和规范。 能力目标：能够按照规范流程 and 标准进行研学旅行前、中、后服务，并进行常见问题预防和突发事情处理。	本课程主要包括研学旅行指导师职业介绍、学校研学旅行指导师操作、旅行社研学旅行指导师操作、基地研学旅行指导师操作、常见问题预防与处理。	课程性质：专业核心课。 课程思政：通过研学旅行课程的实施实践，引导学生对研学职业和研学学生的热爱，培养学生的服务意识、安全意识、创新意识与团队协作意识，使其成为懂学生、懂职业、懂技能的新型研学旅行指导师。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
2	研学旅行课程设计	素质目标：懂得关心和爱护中小学生，树立为天下育英才的人生理想抱负；热爱研学旅行行业，富有爱国热情；增强研学旅行行业的服务意识。 知识目标：了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。 能力目标：能应用 AI 根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性的研学旅行课程。	本课程主要包括研学旅行课程单元设计、研学产品方案设计、研学学生手册设计、教学指导案设计。	课程性质：专业核心课。 课程思政：在研学旅行课程设计实践中，培养学生以生为本的教育初心，传播优秀传统文化的教育使命，养成精耕细作的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的科技自信和文化自信。 教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	研学旅行安全管理	素质目标：增强应对风险和突发状况的心理素质，临危不乱，具备良好的职业道德。 知识目标：了解研学旅行安全概念和特征、了解研学旅行安全事故风险和影响因素、掌握研学旅行各方安全职责、熟悉研学旅行安全管理体系、掌握研学旅行旅游要素安全管理、熟悉研学旅行安全保障体系。 能力目标：能编制研学旅行安全应急预案、能进行安全演练、能进行事故的现场处理和事后复盘。	本课程主要包括研学旅行安全管理的概念和内涵、事故成因和类别、安全体系构建、各方的职责、安全事故的防范与应对策略、预案与演练方法、安全事故的调查和处理等。	课程性质：专业核心课。 课程思政：强调以爱国情怀、民族精神、人文关怀来学习安全管理和传播安全文化，激发学生的民族自豪感和信心，增强对行业的热爱。 教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
4	旅行社计调实务	素质目标：具备从事旅游计调岗位的职业素质，具有良好的职业道德和团队协作精神。 知识目标：了解研学旅行计调岗位职责，掌握研学课程设计与线路报价的方法，能针对具体的研学团进行个性化线路设计与定制。 能力目标：能有效应用 AI，具有根据研学团队要求设计具体的研学旅游线路，并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，根据具体要求书写变更单据。	本课程包括研学旅游线路设计以及团队线路综合实操，旅游线路分项报价，旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单书写等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：本课程从研学课程设计、旅游行程设计、景点组织、接待过程的应急处理中有效渗透环境保护意识，注重文化景点的渗透，中国传统文化知识的渗透。 教学场地：校内多媒体教室，智慧旅游实训中心，校外实践基地。 教学方法：主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合方式，过程性评价考核 60%，终结评价 40%；其中过程性评价包括：出勤率+课堂参与率+团队合作精神+单项实践操作技能+学习过程+提问与笔记+作业与练习；终结性考核包括：综合技能+职业素养+创新能力。
5	研学旅行市场营销	素质目标：具有良好的职业道德，具有较好创新意识、营销意识，具有积极阳光的健康心态，具有勇敢面对困难，坚持不懈的艰苦创业精神。 知识目标：了解市场营销的概念、理论和发展、熟悉市场营销的环境、了解消费者购买的行为，了解并掌握研学旅游市场营销、研学产品营销等基本知识；掌握旅游消费者心理和行为分析的知识。 能力目标：能够对研学旅行市场信息进行收集、统计、分析及数据应用；能够具备研学旅行机构运行的基础能力，策划实施研学旅行产品线上线下营销推广。	本课程主要包括市场营销认知、市场营销环境分析、研学旅行消费需求和购买者行为、研学旅行市场调研等内容、研学旅行市场渠道策略、研学旅行市场销售实务。	课程性质：专业核心课。 课程思政：充分认识到学生思维与认知的新变化，调动学生内生动力，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果，引导学生树立正确的价值观、职业观。 教学场地：校内多媒体教室，智慧旅游实训中心，校外实践基地。 教学方法：主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合方式，过程性评价考核 60%，终结评价 40%；其中过程性评价包括：出勤率+课堂参与率+团队合作精神+单项实践操作技能+学习过程+提问与笔记+作业与练习；终结性考核包括：综合技能+职业素养+创新能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	研学旅行基地运营与管理	素质目标：具有团队交流沟通能力和工作岗位责任感；具有独立观察、思考，分析问题和解决问题的能力；养成实事求是、严肃认真的科学态度和优良作风等职业道德和素养。 知识目标：掌握研学旅行基地的基本概念；熟悉研学旅行基地的服务与评价标准；了解研学旅行基地的建设依据与原则；掌握研学旅行基地的服务与管理内容。 能力目标：能够有针对性地分析研学旅行基地的基本情况；具备研学基地策划、管理、实施、协调的能力。	本课程主要包括研学旅行基地的概念、特性与功能；研学旅行基地的类型；策划研学旅行基地的依据、原则、步骤、文本要素；研学旅行基地的建设依据与原则；研学旅行基地的建设内容；高等级研学旅行基地的建设等内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：将立德树人、文化认同、质量意识、诚信经营、教育情怀、服务意识、责任担当等融入课程教学，在研学中讲好中国故事，展现可信、可爱、可敬的中国形象。 教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
7	导游业务	素质目标：具备“诚、爱、精、创”的导游职业道德、服务与安全意识、团队协作精神、终身学习习惯和较好的人文素养。 知识目标：了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和领队的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。 能力目标：能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。	本课程主要包括初识职业之一导游服务和导游人员的认知；新手上路之一地陪、全陪、领队导游服务规程；熟手精进之一游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理；能手养成一导游综合实训四大模块内容。	课程性质：专业核心课。 课程思政：通过导游带团过程，提升同学们对祖国大好河山的热爱之情，培养其“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观，鼓舞和激励同学们成为有技能、有温度的新时代导游员。 教学场地：校内导游词创作与讲解实训室，校外实训基地。 教学方法：主要采用模块教学、情景模拟、角色扮演等教学方法。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。

表 7 专业实践课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	研学生产项目	素质目标：具备高度的安全责任意识与严谨工作作风；形成良好的沟通协调与团队协作能力；培养吃苦耐劳的品质和灵活应变的抗压能力；树立以教育成效为核心的服务理念。 知识目标：理解研学旅行相关政策法规、行业标准与安全规范；掌握从课程设计、计调操作、标书制作、组织实施完整研学工作流程的方法与技巧。 能力目标：能够独立或协作设计符合需求的研学课程方案；具备精准实施研学旅游计调的能力；能够规范编制具有竞争力的研学项目标书；具备策划、组织、协调与管理研学活动全过程的能力；能够针对不同场景和对象，生动呈现研学导游讲解。	本课程主要包括研学课程设计、研学旅游计调、研学标书制作、研学活动组织与设施、研学导游词讲解等岗位工作内容。	课程性质：专业实践课。 课程思政：认同企业文化与价值观，培养爱岗敬业、忠于职守的工作态度以及学生为中心的教育情怀，形成敢于吃苦耐劳的拼搏精神，具备创新创意思维。 教学场地：校企合作实训基地。 教学方法：任务驱动教学、案例教学教学方法。 考核评价：由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。
2	企业见习	素质目标：培养学生严谨认真的工作态度和职业责任感，使其初步具备基本的职业素养；引导学生深入理解并践行敬业、诚信、协作的职业道德规范；帮助学生实现从学生到准职业人的角色认知转变，增强其适应社会、服务企业的意识。 知识目标：直观感知企业的实际运营环境、组织架构、主要业务流程和企业文化；验证、巩固和深化已学的专业理论知识，了解课堂知识与企业管理实践之间的联系与差异；了解所在见习岗位的职责要求、工作规范及相关行业的基本情况。 能力目标：能够初步将所学专业知	本课程主要内容包括企业概况与文化导入；指定部门的岗位见习与业务实践；参与部门内部会议或团队活动；企业导师专题讲解或与员工交流座谈；见习日志的记录与见习总结报告的撰写。	课程性质：专业实践课。 课程思政：通过深入企业一线，感受我国经济社会发展的实践成就，增强对国家发展的信心与认同；在实践过程中学习劳模精神、工匠精神，树立正确的劳动观和职业观；在团队协作中培养集体主义精神和奉献精神，强化纪律观念和责任担当意识。 教学场地：校外签约实习基地或合作企业。 教学方法：采用企业导师与校内教师联合指导的方式。以岗位实践为主，结合企业现场教学、专题访谈、观察学习、每日复盘反思等多种形式。 考核评价：考核重点在于学生在见习过程中的表现、职业素养的提升以及实践总结能力。采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，其中过程性考核（含企业导师评价、见习日志、日常表现）占 70%，终结性考核（见习总结报告）占 30%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		识应用于实际工作情境，协助完成见习岗位的辅助性工作任务；具备基本的观察、分析企业实际管理问题的能力，并能进行初步的归纳与总结；提升在真实工作环境中的沟通协调能力与团队协作能力。		
3	岗位实习	素质目标：具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。 知识目标：了解国家旅游的相关政策、法规，熟悉研学基地、旅游景区资源及其文化，掌握实践基地相关业务实践流程。 能力目标：具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维能力。	本课程主要包括研学旅行指导、模拟导游、计调、市场营销、研学旅行基地运营、研学旅行课程设计等各岗位工作内容。	课程性质：专业实践课。 课程思政：践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业、忠于职守的工作态度以及游客至上的服务意识，形成敢于吃苦耐劳的拼搏精神，具备创新创意思维。 教学场地：校企合作实训基地。 教学方法：任务驱动教学、案例教学教学方法。 考核评价：采用学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。
4	毕业设计	素质目标：具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、安全第一、服务至上的职业素质。 知识目标：掌握搜集资料方法与技巧，掌握文档排版要求与技巧，掌握专业知识的实际应用。 能力目标：能够通过各种途径搜集到毕业设计所需的资料，能够完成毕业设计文档排版，能够将专业知识和技能应用到毕业设计中。	本课程主要包括选题的确定、毕业设计标准解读、文档排版设计、内容基本要求等内容。	课程性质：专业实践课。 课程思政：形成严谨认真的学习态度、一丝不苟的工匠精神；具备检索文献的信息素养；培养创新思维与创新精神。 教学场地：实习企业或网络平台。 教学方法：采用线上线下混合式教学指导，要求指导老师全程跟踪毕业设计完成情况，定期进行指导，协助学生按时按质完成毕业设计 考核评价：课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	素质目标：具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 能力目标：能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	课程性质：公共必修或限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、形体房、书法室。 教学方法：案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 考核评价：过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。
2	中华优秀传统文化与语文	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。 知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作	课程性质：公共选修课 课程思政：以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。

		能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。	包含常用应用文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
3	党史国史教育	素质目标：深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标：了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标：能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质：公共限定选修课程。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
4	廉洁文化教育	素质目标：完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 知识目标：了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 能力目标：能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质：公共限定选修课 课程思政：教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。

5	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发 展所必需的方法和眼界。	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。
---	-----------------	--	---	--

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
----	------	------	------	------

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游职业礼仪	素质目标：具有爱国爱岗的职业精神；树立细心、热情的服务意识；增强文明、礼貌、诚信的职业观念；树立良好的个人形象。 知识目标：认识旅游服务礼仪在个人发展和旅游业中的重要作用和地位；了解旅游服务礼仪的基本概念和原理；掌握旅游从业人员个人形象礼仪、相关岗位服务礼仪及日常社交礼仪等礼仪规范。 能力目标：能将服务礼仪贯穿工作始终；能够礼貌、高效、规范地与顾客沟通；能够根据时间、场合、地点及角色的需要规范地进行个人形象设计。	讲授礼仪概念和文化渊源、个人礼仪、社交礼仪等基础知识，及岗位礼仪、各国各民族礼仪等，培养职业素养能力。	课程性质：专业限定选修课。 课程思政：课程以“礼仪行为到个人修养内核的转换”为目的，通过“快乐五爱”教学法，帮助学生深度理解文明礼仪和职业素养，并用实际事迹展现礼仪学习的最终成效，体悟礼仪真，培养学生在理论与实践中对职业的认同感、自豪感和幸福感。 教学场地：校内实训教学场地。 教学方法：主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合。 考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 50%、增值评价占 10%。
2	导游词创作与讲解	素质目标：具备“五商”、“五神”，即：“智商”、“德商”、“情商”、“逆商”、“健商”及敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。 知识目标：熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识和语言知识；熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法。 能力目标：能收集、整理、撰写、修订导游讲解词，以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解；能为游客进行实地讲解服务；能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动；能达到导游证现场导游考试的合格要求。	本课程基于导游员岗位的工作过程，设置了导游讲解艺术、梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然及人文旅游资源导游讲解、设计与实施旅途娱乐活动、备战导游证面试七个学习情境。	课程性质：专业限定选修课程。 课程思政：教师依托课前导学包、课中教学实践以及课后拓展学习，强化学生吃苦耐劳的奋斗精神、培养热情周到的服务意识和精益求精的工匠精神，稳步提升学生的拓展性思维、团队协作意识、创新意识和领悟能力。在培养学生专业素质的同时，通过优秀导游员的案例分享，鼓励学生树立好职业榜样，勇于追逐梦想。 教学场地：校内实训室和课外实践教学场所。 教学方法：采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价相结合的多元考评模式。
3	研学旅行新媒体实务	素质目标：培养良好的职业意识和团队协作精神；养成自主学习，探究问题和解决问题的习惯；培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。	本课程主要包括研学旅游社交媒体概述；研学旅游产品的社交媒体营销策略；社交媒体研学旅游消费者画像；研学旅游产品的微信营销；研学旅	课程性质：专业限定选修课程。 课程思政：充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，调动学生内生动力，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。挖掘新媒体营销过程中的职业道德、法律素养、人文修

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		知识目标：熟练使用旅游新媒体工具软件；掌握各类旅游新媒体平台推广方法和渠道；掌握研学旅游新媒体文案的写作技巧；掌握研学旅游产品包装设计的方法和技巧；掌握研学旅游新媒体活动策划和执行的方法和技巧。 能力目标：结合专业的具体工作岗位特点、培养学生新媒体应用能力，能利用多种数字化互动式新媒体形式推广及宣传研学旅游产品，能从事旅游新媒体运营相关工作。	游产品的短视频营销；研学旅游产品的搜索引擎营销等内容。	养，引导学生树立正确的价值观、职业观。 教学场地：文旅产品研创中心、智慧旅游实训中心，创业孵化基地，校外实践基地。 教学方法：采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。 考核评价：课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，学习态度考核 25%，作品 35%，课外自主学习 10%，期末理论测试 30%；其中学习态度考核包括：考勤+个人及团队+课堂表现。
4	研学旅行资源学	素质目标：使学生树立空间地域意识，具备多学科、多角度分析问题的素质，具有生态保护意识和创新设计意识；激发学生对研学旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 知识目标：熟悉不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及研学旅游人地关系；掌握具有研学意义的旅游资源的旅游价值、空间分布规律；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。 能力目标：能调查、搜集、撰写各省市红色、科技、历史文化、自然类研学旅游资源并科学解说；能够收集、整理、提炼各类研学旅游资源特点，并根据资源特点设计合适的研学课程活动。	本课程主要介绍研学旅游资源的类型和特点，分别介绍红色研学旅游资源、历史文化类研学旅游资源、科技类研学旅游资源、自然观察型研学旅游资源的特点及代表等内容。	课程性质：专业拓展课。 课程思政：本课程依托中国丰富的研学旅游资源，旨在陶冶学生情操，使其树立起正确的社会主义核心价值观，世界观、人生观；具备热爱祖国、继承和弘扬中华优秀传统文化、传统文化，涵养学生的家国情怀。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例分析法、任务驱动等教学方法。 考核评价：采取过程性评价、终结性评价和增值评价相结合的方式，其中，过程性考核占 40%，终结性考核占 50%、增值评价占 10%。
5	青少年营地教育	素质目标：培养学生对青少年成长规律的理解与尊重，树立“以教育为本、安全第一”的营地工作理念；塑造学生积极向上的户外教育精神、高度的责任意识、无私的奉献精神以及卓越的团队领导与协作能力；引导学生热爱自然，具备良好的环保意识和可	本课程主要包括青少年营地教育概论与发展趋势；青少年身心发展特点与营地教育策略；营地课程设计与项目规划；营地团队建设与领导力活动指导；营地风险识别、安全管理与急救常	课程性质：专业拓展课。 课程思政：通过营地团队活动，将集体主义教育、挫折教育融入教学，培养学生的组织纪律性和坚韧不拔的意志品质；在自然实践中渗透生态文明思想，引导学生树立“绿水青山就是金山银山”的理念，增强服务生态文明建设的责任感；通过模拟营地管理，强化学生安全底线思维

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		持续发展的观念。 知识目标：掌握青少年营地教育的基本概念、发展历史、教育价值与核心理论；熟悉不同年龄段青少年的心理与行为特征及其在营地活动中的需求；系统掌握营地课程设计的原理、常见营地活动类型（如团队建设、自然探索、户外生存技能等）的组织方法与安全规范。 能力目标：能够独立或协作完成针对特定主题和对象的单日或多日营地活动方案的初步设计；具备营地活动前的物资准备、风险评估与安全预案制定能力，以及活动中的现场组织、引导激励与突发事件初步应对能力；能够对营地活动效果进行基本的总结与反思。	识；营地环境伦理与 LNT（无痕山林）准则；经典营地活动案例分析与模拟实践。	和为人民服务的宗旨意识。 教学场地：多媒体教室、校内户外场地、校外合作营地（或具备条件的公园、基地）。 教学方法：采用理论讲授、案例分析与高强度实践操作相结合的模式。广泛应用项目教学法、情境模拟法、小组合作学习法，组织学生进行活动方案设计、微格教学演练和实地模拟带队。 考核评价：注重过程性评价与实践能力考核。过程性考核占 60%（包含活动方案设计、课堂模拟演练、安全预案制作、实践表现），期末考核占 40%。
4	旅游摄影	素质目标：培养审美情趣和创造意识，培养在复杂环境中发现、分析、记录生活中的美好事物能力，培养团队协作精神。 知识目标：了解摄影摄像基本原理、掌握摄像机的正确使用方法、熟悉数字后期制作方式、了解一定的美学知识。 能力目标：能用相机和手机进行摄影摄像、能对数字作品进行后期制作、能给摄影摄像作品添加创意、能进行作品赏析。	本课程内容主要包括摄影摄像的基本原理、景深的应用以及滤镜的使用，基本的构图原理，能运用相机和手机进行摄影摄像的创意表现、拍摄、数字后期制作、作品赏析等内容。	课程性质：专业选修课。 课程思政：将景点和传统文化元素融入课程教学，让学生掌握和传承中国优秀历史，弘扬传统美德，陶冶情操。 教学场地：校内多媒体教室，校内实训室，校外实践基地。 教学方法：教学采用案例教学法，直观演示法，任务驱动法等教学方法。 考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	湖湘民歌与曲艺	素质目标：具有正确的个人价值观；具有积极乐观向上的品质；热爱自己的家乡，增强对湖湘乡土的情感；愿意主动参与家乡建设，提高社会实践活动的积极性和创造性；具备审美情趣，提升艺术素养和人文素养。 知识目标：了解湖湘文化与民族音乐发展的关系、湖南民歌的艺术特点、湖南传统戏剧，掌握民歌与曲艺表达的基本方法与技巧；初步掌握湖湘民歌与曲艺的主要表演形式。 能力目标：提升与发展学生个性化才艺特长，培养学生个人才艺技能展示能力，提高研学服务水平，具有研学课程活跃气氛能力。	本课程通过知识讲解、能力训练，举办才艺大赛和相关社团活动等多种形式，使学生初步了解湖湘文化与民族音乐发展的关系、湖南民歌的艺术特点、湖南传统戏剧，从而全面提高学生服务技能水平，进一步适应现代社会对研学旅行的市场需要。	课程性质：专业选修课。 课程思政：通过文化浸润提升艺术素养、审美情趣和自信，增强学生在提供研学服务的过程中传播湖湘文化所需的文化自信，塑造其敬业乐业的职业品质，培养学生对职业的认同感、自豪感和幸福感。 教学场地：形体教室，多媒体教室。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	茶艺与茶文化	素质目标：塑造自然、得体、高雅的外形形象；拥有平和、谦恭的处事心态；具有正确展示茶艺的礼仪；具有良好的身体素质、心理素质、艺术审美和人文素养。 知识目标：能根据不同主题环境设计相应的茶席；能根据不同茶叶类型设计相应的茶席；能够进行席间茶水茶点服务；茶会的概念及分类；能够组织策划茶会活动。 能力目标：具有应变能力和终身学习能力；具备胜任茶会活动策划和基层管理工作的能力；具备现代茶艺经营企业市场调研和分析的能力；具备各类茶文化活动节目组织和设计表演能力。	本课程主要包括茶叶知识，茶具分类与组合、品茗用水与茶保健，常见茶类冲泡技艺、茶艺接待服务、茶会的概念及分类、茶会设计与策划活动内容。	课程性质：专业选修课。 课程思政：通过茶艺与茶文化的学习，区别中西外茶艺和茶文化，通过润物细无声的方式，坚定学生树立文化自信。 教学场地：茶艺实训室、花艺实训室。 教学方法：主要采用讲授法、演示法、引导自学法、视频教学法、实操法、讨论法等教学方法。 考核评价：采用平时过程性考核与期末考核相结合的方式对学生本课程的学习进行综合性评价。其中过程性考核占 50%，期末考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
7	工业研学旅游	素质目标：拓宽学生的视野、培养团队协作精神；热爱研学旅行行业，富有爱国热情；增强研学旅行行业的服务意识。 知识目标：了解工业研学旅行的特点和目的，长沙工业行业发展现状、工业研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。 能力目标：培养学生的实践能力、加强实际操作能力；能根据研学群体的需要设计具有创新性的工业研学旅游课程。	本课程主要包括工业研学旅行的特点、长沙工业行业发展现状、长沙著名工业企业介绍、工业研学线路设计、工业研学课程设计等内容。	课程性质：专业选修课。 课程思政：课程通过彰显长沙工业成就、繁荣工业文化，让学生了解工业研学旅游是促进旅游业高质量发展的重要实践形式。使学生热爱祖国、增强民族自信，涵养学生的家国情怀。 教学场地：多媒体教室、校外实训基地。 教学方法：主要采用讲授法、视频教学法、企业调研法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用平时过程性考核与期末考核相结合的方式对学生本课程的学习进行综合性评价。其中过程性考核占50%，期末考核占50%。

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书	研学旅行课程设计与实施	初级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学旅行课程设计与、研学旅行指导实务	4	研学旅行指导实务	
		研学旅行课程设计与实施	中级	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	研学旅行课程设计与、研学旅行指导实务、研学旅行安全管理	6	研学旅行指导实务、研学旅行课程设计	
2	职业资格证书	导游资格证	初级		导游基础 导游业务 旅游政策法规	4	导游基础 旅游政策法规	
3	职业资格证书	教师资格证	初级		儿童心理学、教育学、教育政策法规	4	儿童心理学、教育学基础	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 研学旅行管理与服务 （2025 级）

学年	学期	教 学 进 程 周 次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机 动 (周)	考 试 (周)	学期 教学 周数 合计	寒暑 期 (周)		
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计
第一学年	一	○	↑	#	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1					1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※ ⊙	18	1				▲1 周 (暑假)			1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⚙	⚙	⚙	⚙	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⚙	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	10	1					10	0.5		0.5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
总 计																					78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34	
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右； 认识实习 原则上在专业课开始时安排，假期执行； 岗位实习 一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲ 认识实习 ◇ 岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2（5-15）	2(2-14)					第二学期至少含 3 周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（2-9）				第三学期其中至少含 2 次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（12-15）	2（1-16）			第四学期至少含 3 周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2（5-14） 4（15-17）						
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	4（5-8） 2（9-18）	2（1-18）	2（1-18）				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4（5-18）	4(1-9) 4（10-18）					第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4（1-12）					
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2（11-18）			2（1-8）			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）				
		T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3 周						

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	18 周	
		T0101002	军事理论	36	2	36	0	√		2(1-9)（动态安排）					18 个课时的线下理论课，4 个课时的实践课，14 个课时的线	
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2（9-13）					军训期间 2 个课时消防演练，入学教育 4 个课时	
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）					由各专业组织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。	
		小计		800	38.5	366	434			14	16	8	4			
专业基础课程	L0103602	研学旅行概论	28	2	20	8		√	2（5-18）						设置 6 门左右	
	L0103626	导游基础知识	56	3	46	10	√		4(5-18)							
	L0103603	儿童心理学	28	2	20	8		√	2（5-18）							
	L0103604	教育学基础	28	2	20	8	√		2（5-18）							
	L0103630	旅游政策与法规	56	3	46	10	√			4(1-14)						
	L0103631	湖湘文化	36	2	30	6	√					4（1-9）				
	L0203714	职业礼仪与跨文化交际	36	2	22	14		√					4(1-9)			
	L0103099	文旅业大数据与 AI 应用	24	1.5	16	8							4(1-6)			

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年			
										一	二	三	四	五	六		
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	18 周		
		L0103643	管理学基础	36	2	24	12		√					4（1-9）			
		小计		328	19.5	244	84			10	4		4	8			
	专业核心课	L0203627	研学旅行课程设计	56	3	28	28	√					4（1-14）			实操考试	
		L0203626	研学旅行指导实务	56	3	28	28	√				4（1-14）					
		L0203627	研学旅行安全管理	56	3	28	28	√					4（1-14）				
		L0203624	研学旅行计调实务	56	3	28	28	√				4（1-14）				实操考试	
		L0203628	研学旅行市场营销	56	3	28	28	√					4（1-14）				
		L0203629	研学旅行基地运营与管理	56	3	28	28	√					4（1-14）				
		L0203608	导游业务	56	3	28	28		√			4（1-14）					
		小计		392	21	196	196			0	0	12	16	0			
	专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计 2 学分，由学校团委负责认证。											
		T0203004	企业实践	24	1.5	0	24		√						1W		
		T0203004	研学生产项目	54	3	0	54								6（1-9）		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	18 周	
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		678	29.5	0	678			0	0	0	0	6		
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2（5-8）					总课时 8 课时。其中湘旅学院导游专业试点开设 32 课时（第一学期 16 课时 2（5-12），第二学期 16 课时 2（1-8））；湘菜湘商 1-4 周、湘旅会计 5-8 周；软件文创 9-12 周
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)					
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√		2（1-16）					
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(9-12)						湘菜学院 5-8 周；湘旅学院 9-12 周；文创学院 13-16 周
	公共任选课程	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满 2 学分方可毕业
		小计		112	7	63	49			2	6	0	0	0		
		L0203634	研学旅行资源学	36	2	20	16		√			2（1-18）				

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	18 周	
		L0203635	青少年营地教育	36	2	24	12						2（1-18）			
		L0103102	导游词创作与讲解	36	2	16	20		√			2（1-18）				
		L0203637	研学旅行新媒体实务	36	2	16	20		√			2（1-18）				
	专业任选课程	L0203614	旅游摄影	32	2	16	16		√					4（1-8）		四选二
		L0203618	茶艺与茶文化	32	2	16	16		√					4（1-8）		
		L0203619	工业研学旅游	32	2	16	16		√					4（1-8）		
		L0203616	湖湘民歌与曲艺	32	2	16	16		√					4（1-8）		
		小计		208	12	108	100			0	0	6	2	8		
总 计				2518	127.5	977	1541			26	26	26	26	22		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践			1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	毕业设计						0.5	0.5	
7	岗位实习						10	14	
合 计（周数）			4	1		1	10.5	14.5	
总 计（周数）			31 周						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	38.5	366	434	800	54.25%	31.77%	占总学时比例要求≥25%
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	9	19.5	244	84	328	25.61%	13.23%	
3			专业核心课程	7	21	196	196	392	50%	15.57%	
4			专业实践课程	4	29.5	0	678	678	100%	26.93%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	5	47	33	80	41.25%	12.71%	占总学时比例要求≥10%
6		公共任选课程		2	2	16	16	32	50%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	8	76	68	144	47.22%		
8		专业任选课程		2	4	32	32	64	50%		
总 计				48	127	961	1557	2518	61.83%	100%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
100	8	3	100%	中年教师占 40% 青年教师占 60%	研究生学历占 100%	高级职称占 40%、中级职称占 50%、初级职称占 20%	1 人	2 人

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外研学行业发展动态，与湖南省研学旅行协会、长沙明珠国际旅游股份有限公司、湖南锦华国际旅行社有限公司等研学旅游行业企业联系紧密，较好地了解研学旅游行业企业对研学专业人才的需求实际。专业建设与学科研究能力强，取得突出成果，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格、导游证以及研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、心理学、教育学等相关专业硕士研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和研学旅行课程设计、研学课程组织与实施、研市场营销等实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的研学企业实践经历，承担研学课程开发与设计工作。

4. 兼职教师

主要聘任研学旅行社或研学基地的研发部经理、市场部经理或研学总控，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有

扎实的专业技能和丰富的实践工作经验，具有主管或经理及以上相关专业职务，能承担《研学旅行市场营销》、《研学旅行基地运营与管理》、《研学旅行课程设计》等专业课程教学，研学旅行指导师、研学市场营销、研学计调等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。依托校内省级智慧文旅虚拟仿真实训基地和长沙市雨花经开区产教联合体以及全国智慧红色旅游行业产教融合共同体内合作企业，开展研学产品设计、研学课程设计等校内外实训。



图 3 旅游管理专业群实训基地一览表

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次 性容纳人数	承担的课程
1	导游词创作与讲解实训室	景点讲解	256 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50	导游业务、导游词创作与讲解
2	文旅产品研创中心	研学旅行课程设计、研学旅游线路规划	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套、智慧黑板、VR 行走台、VR 头盔、VR 一体机、虚拟现实研发平台	50	研学旅行课程设计、旅行社计调实务、研学旅行操作实务
3	智慧旅游技能训考中心	导游证考培、研学课程开发	150 m ² 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套、VR 一体机、VR 工作站、折叠座椅	50	导游业务、研学旅行课程设计、研学旅行操作实务
4	智慧研学仿真实训中心	研学旅行课程设计、研学旅行市场营销	300 m ² 、智慧黑板、仿真沙盘、电脑和实训软件、座椅等	50	研学旅行课程设计、研学旅行指导实务
5	智慧文旅服务产品路演大厅	研学产品方案汇报展示、研学课程单元教学展示	216 m ² ，立体投影系统 1 套、LED 小间距 3D 屏幕、可折叠座椅	200	研学旅行课程设计、研学旅行指导实务
6	旅游安全服务虚拟仿真中心	研学安全保障	VR 行走台、VR 头盔、VR 一体机、虚拟现实研发平台等	100	研学旅行安全管理、研学旅行指导实务
7	旅游直播电商运营实训室	旅游直播与运营	50 m ² ，7 套直播设备、绿幕等	35	旅游新媒体运营、导游词创作与讲解
8	招聘实训室	企业应聘现场模拟	150 m ² ，智慧黑板、电脑、桌椅等	50	就业指导
9	创新实训中心	创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演	200 m ² ，立体投影系统 1 套、LED 小间距 3D 屏幕、可折叠座椅	50	创业基础
10	创业孵化基地	创新创业项目运营	创业一条街、店铺设备等	50	创业基础、研学旅行市场营销

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展景点讲解、研学旅行实操、研学产品设计等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供市场营销、研学旅游指导师、研学课程设计师等相关实习岗位，能涵盖当前研学专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地类型	代表性基地	实验实训基地数量	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数要求	容量 (一次性容纳人数)	承担的课程
1	研学旅行社实训基地	北京中凯国际研学旅行股份有限公司、湖南锦华国际旅行社、湖南麓山国际旅行社等	10	研学课程组织与实施、研学旅行课程设计、研学旅行市场营销、研学旅行线路规划	国内旅行社运营设备	30	研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、研学旅行安全管理、旅行社计调实务等
2	研学基地（营）地实习实训基地	红星农创谷、长沙远大科技集团、走吧去野跳马自然营地等	15	研学课程组织与实施、研学旅行课程设计、研学基地运营与管理、研学安全保障	研学基地运营设备	50	研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、研学旅行基地运营与管理

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用

教材。《研学旅行指导实务》《研学旅行课程设计》对接研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书，因此选用该证书评价组织开发配套教材《研学旅行课程设计与实施》，充分融入研学旅行国赛的参赛内容。《导游基础知识》《旅游政策法规》等导游资格证考试课程选用考证教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式、数字教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关研学旅行管理与服务专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书数量不低于 10000 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 研学旅行管理与服务专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色文化传承与创新资源库	http://www.icve.com.cn/cshsw	省级教学资源库
2	《导游词创作与讲解》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=assId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636	国家精品在线开放课程，省级课程思政示范课
3	《导游业务（双语）》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=assId=5bb08e0b10d0d9c25567930e664f3384	省级精品在线开放课程、双语课程
4	《旅游职业礼仪》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=zylzss043c1534	省级精品在线开放课程、双语课程

5	《旅游计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=lyjzss043ccq567	市级精品 在线开放 课程
6	《研学旅行课程设计》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=yxlzss043djj373	校级金质 课程
7	秦皇岛职业技术学院导游国家教学资源库	http://www.icve.com.cn/daoyou	联合主持 国家级教 学资源库
8	南京旅游职业学院旅游管理资源库地址	http://www.icve.com.cn/njlygl	联合主持 国家级教 学资源库

（四）教学方法

依托省级红色文化传承与创新教学资源库，从思想铸魂、党业融合、思政育人三个维度，构建研红学、拓红库、润红心、建红基、创红先、育红人、展红图的“三维八红”红色文化育人模式，针对具体课程采用“一融三化、训战赛创”教学模式、“四阶四情”浸润式教学模式等，综合运用案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法，借助思维导图、旅游大数据平台、研学旅行课程开发与管理系统等软件开展教学，以达成素质、知识与能力的三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业技能课程课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等，借助省级智慧文旅虚拟仿真基地虚拟仿真软件与资源，学生在仿真的工作环境中开展项目实训，达成综合职业能力、创新思维、职业素养的全方位培养。

专业实训课程建议采用岗位实践教学法、项目教学法，学生在校内智慧文旅虚拟仿真实训基地提供的仿真实训环境，或依托湖南智慧文旅产业学院下深度合作企业提供的真实工作环境，进行全流程的项目实习实训。

（五）学习评价

建立基于大数据平台的多元多维增值闭环式评价体系。依托智慧职教 MOOC 学院平台、研学旅行课程设计实训系统等教学软件动态追踪学生的学习轨迹，线下线上相结合记录学生的学习过程，**注重过程性评价与增值评价等。**其中过程性评价包括学习态度、职业素养、职业技能等方面，增值评价为参加各级研学旅行赛项、考取职业资格证或职业技能等级证、开展导师带团服务等获取增值系数。评价主体为企业导师评价、校内教师评价、学生评价、线上平台评价等，评价维度不仅包括对职业技能与知识的评价，也包含对职业素养的额评价。

专业基础类课程为纯理论或以理论为主的课程，偏重采用笔试试卷进行理论考核的方式，专业核心课程为理实一体化课程或以实践为主的课程，偏向理论与实践相结合的考核方式，综合实训类课程为纯实践课程，注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量（如图 4 所示）。

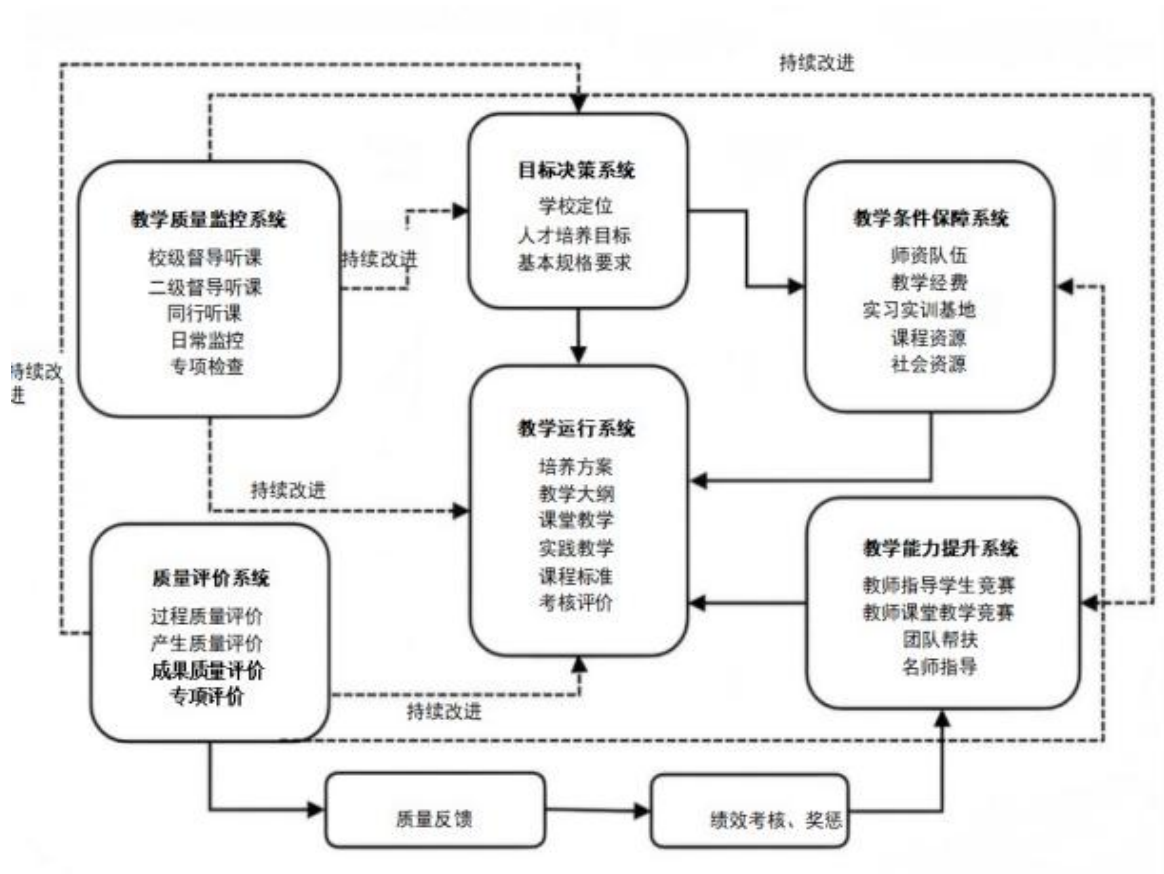


图 4 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
------	-----	------	-------

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	
	(2) 培养目标与规格	≥良好	
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	
	(6) 课程建设规划★	≥良好	
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	
	(8) 专业课程体系★	≥良好	
	(9) 教学组织设计★	≥良好	
	(10) 教学方法和手段	≥良好	
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍规划建设	≥良好	
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	
	(18) 教师培养培训达标率	100%	
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	(32) 毕业设计合格率★	100%	
	(33) 双证书率★	≥90%	
	(34) 招生计划(人)★	≥50	
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	
	(36) 新生报到率★	≥90%	
	(37) 按时毕业率	≥95%	
	(38) 初次就业率★	≥85%	
	(39) 对口就业率★	≥65%	
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. **明确目标，强化过程管理。**人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. **改革人才培养评价方式，强调多方参与。**定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. **充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。**专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。
2. 至少修满 127.5 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。
3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。
4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2025 级 研学旅行管理与服务 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	江波	教授/旅游管理教研室主任、专业带头人	湖南网络工程职业学院	江波
2	郑焱	教授	湖南师范大学	郑焱
3	程进	集团副总裁	中惠旅智慧景区管理股份有限公司	程进
4	胡石山	高级导游	湖南华天国际旅行社有限责任公司	胡石山
5	陈莉	副教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	陈莉
6	李好	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	李好
7	邓娟娟	副教授/教研室主任	长沙商贸旅游职业技术学院	邓娟娟
论证意见				
人才培养目标、规格与职业面向匹配，紧随市场人才需求做出了相应调整，体现了专业数字化变革的趋势。 课程体系渐进式编排设计，符合职业教育教学规律，保障部分能有力支撑课程的实施和人才培养目标的达成。 同意按本方案实施。 专家论证组组长签字：江波 2025 年 8 月 24 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 <u>研学旅行管理与服务</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: <u>研学旅行管理与服务</u> 专业代码: <u>540105</u> 所属院(部): <u>湘旅学院</u>	
专业制订团队	刘明明 刘双双 刘林 刘青 田玲 沈芳 胡江川 张蓉 (签名)
二级学院意见	经学院专业建设指导委员会审议,该 人才培养方案可行,审议通过 (二级学院 <u>湘旅学院</u> 盖章)
学校教学工作委员会 意见	(教学工作委员会 盖章)
校长办公会审定意见	(学校公章)
校党委会审定意见	(学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2024 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章) : 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章) : 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章) : 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。