



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘旅学院 2025 级

会展策划与管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二五年 六月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	5
六、课程设置及要求	5
七、教学进程总体安排	41
八、实施保障	49
九、毕业要求	错误! 未定义书签。
十、附录	67

长沙商贸旅游职业技术学院

湘旅学院 2025 级会展策划与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

会展策划与管理专业/540112/旅游管理专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
旅游 大类 (54)	旅游类 (5401)	728 会议、展览 及相关服务	2-06-07-05 会展策划专业人员	初始岗位: 会展策划人员 会展营销人员 会展现场服务人员 发展岗位: 会展项目运营管理 人员、会展数字运 营人员 迁移岗位: 会展展示设计人 员	会展职业经理人 会展服务师

表2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	会展策划人员	<ol style="list-style-type: none"> 完成会展（会议、展览、节事活动、奖励旅游等）项目的市场调研； 会展立项、招商、招展、预算和运营管理阶段方案的策划； 公司对外媒体软文和广告表现文字的撰写； 公司对外宣传文案的撰写。 	<ol style="list-style-type: none"> 负责会展计划、组织与相关文案写作； 负责会展实施及会展实施阶段文案的写作；负责会展总结、反馈及总结反馈阶段文案的写作； 根据广告目的进行创意思维策划，使用软件熟练绘制创意思维导图，策划广告设计的表现形式，撰写广告文案； 应用数字化工具搜集信息数据，做好会展市场调研； 应用新媒体实现具有一定创新的会展项目策划，提出具有创新性的解决方案。 	<ol style="list-style-type: none"> 能把握会展目标选择与策划策略要点； 能根据会展项目策划要素制定工作进度表与节目设计、进行会展突发事件对策的策划； 能根据会展招展、招商的要素进行策划和操作； 能根据展览场馆的发展与要求，进行展览现场后援策划、展览现场策划； 能根据企业参展目标做出决策，并做出会展评估。 	会展策划、节事策划、活动策划、展会文案、会展活动、数字会展、会展文案、会展旅游
2	会展营销人员	<ol style="list-style-type: none"> 会展项目产品的销售、招展、招商运作； 定期与合作客户进行沟通，建立良好的长期合作关系； 负责会展期间的现场服务工作； 协助项目经理进行日常销售管理工作。 	<ol style="list-style-type: none"> 管理客户信息，预测市场动态，协调客户关系，培植客户忠诚；创造客户价值，发展企业战略等； 根据各地市场环境不同，设计和管理会展旅游（会展项目）产品； 利用短视频、直播等数字化工具，为国内外参展商及公众提供营销服务； 会展产品营销推广。 	<ol style="list-style-type: none"> 具备较强的语言文字表达、沟通协调能力； 具备一定的学习、观察、分析判断能力； 具备一定的市场分析能力和营销推广能力； 能够进行会展市场细分、目标市场选择和定位； 能运用基本的商务英语交际技巧进行书面和口语沟通、交流； 能运用新媒体新渠道宣传推广参展企业品牌； 能够综合运用会展营销组合策略（4PS）开展会展营销活动。 	会展营销、会展英语、会展数字化应用

5	会展数字运营人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 网上会展运作和网站建设; 2. 会展项目策划数字化应用; 3. 会展项目数字化营销; 4. 会展现场数字化服务; 5. 会展项目数字化运营; 6. 客户关系数字化维护; 7. 会展场馆数字化管理。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建设运作会展网站。 2. 利用数字化工具收集、调查、记录、整理、分析会展产品、服务及市场数据信息，对会展项目进行可行性分析，策划筹备会展项目。 3. 借助数字化建立会展品牌自有流量池，引爆流量，锁定受众，搭建一流品牌营销体系；发挥直播优势，打造数字营销板块；借助“云+AI+5G”让品牌推广更立体。 4. 会展现场服务信息的管理与应用。 5. 参展商信息库建设、招展代理管理、招展过程记录管理、展位管理、参展费用管理、观众邀请和观众信息管理。 6. 对会展相关数据进行采集、筛选、上传、归纳，搭建会展基础数据库、场馆数据库、参展商数据库、观众数据库等各项数据中心。 7. 会展企业和会展场馆信息化和数字化建设。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数字化在会展业中的应用，会展数字化中所涉及的技术基础，会展行业数字化建设的概况。 2. 基本掌握网上会展运作的基本流程，具备认知、操作、设计会展网站的能力。 3. 了解并应用会展项目策划阶段的数字化信息管理系统。 4. 掌握会展数字化软件在会展项目运营过程中的应用与作用；具备在会展项目运营过程中实现数字化管理的能力。 5 理解会展现场数字化服务系统的组成与功能；掌握会展现场数字化工具的功能与使用方法。 6. 能胜任会展场馆企业中数字化平台建设的相关岗位或工作。 7、能够操作会展管理数字化系统及处理系统相关问题。 	会展数字化应用、会展策划、会展营销、会展项目管理
6	会展展示设计人员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 负责设计前期的准备工作; 2. 进行展示空间设计; 3. 进行展示空间装修设计 4. 进行物理环境设计; 5. 进行展示空间分隔组合、成套设施配置等展陈艺术设计; 6. 对装修项目施工进行指导检查。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 根据客户委托项目的各项要求，对展览场地进行勘测，完成设计调研和设计草案。 2. 根据设计方案要求绘制三视图和透视图，为客户讲解设计方案，撰写设计报告书，并与相关专业人员协调、配合，绘制陈列、展示空间的透视效果图，绘制规范的施工图及节点大样图。 3. 负责设计实施工作，完成材料的选样，对施工现场进行质量监督和技术指导，对外协加工进行质量监督，协助完成竣工验收，协助完成组装和竣工现场的实测，协助绘制竣工图并整理存档图。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能设计创意图形和动态图形广告；能执行网格系统设计；能辅助视觉设计创意、辅助特装展位设计、辅助设计展示环境和造型装饰。 2. 能执行设计项目信息调研与分析；能进行设计单位资质审核；能识读相关工作设计图样；能进行草图绘制；能协助控制设计进度。 3. 能辅助设计展品陈列创意方案；能绘制透视效果图和陈列效果图；能进行展品陈列摆放。 4. 能审核和管理施工单位和人员资质；能与场地地方协调；能进行展示材料选样和监管构件制作；能指导完成展位布置工作；能进行技术资料汇总整理和存档。 	会展展示设计、场馆运营管理、会展现场管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和会展策划与管理及相关法律法规等知识，具备较强的会展策划、会展营销、会展设计、会展运营、会展服务及创新创业等能力，具有良好的人文素养、服务意识和信息素养，立足长沙，面向会展行业的会议、展览、节事、会奖旅游、研学项目等会展活动的策划、营销、设计、服务、运营岗位（群），能够在展览业、会议业、大中型企事业单位、政府宣传部门从事会展项目策划、展示设计、营销推广、运营管理、现场服务管理等工作的高技能人才，全面提升学生综合能力和职业素养，为区域会展业提供人才和智力支撑，为中国会展职业教育提供了“长沙样板”，为长沙建设“会展名城”提供强大的人才和智力支撑，为全国会展企业输送高技能人才。

（二）培养规格（培养规格需与培养目标相匹配）

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 围绕长沙打造“会展名城”战略，以国家职业教育会展策划与管理专业教学资源库建设为契机，培养具有湖湘文化底蕴特色的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 了解会展行业的历史与发展趋势，熟悉会展策划、营销、现场管理、场馆、项目管理等基本知识，掌握会展行业的基本情况。

(2) 了解会展策划的基本理论，熟练掌握会展策划与项目运营的基础理论和方法，掌握会展策划、文案写作、市场营销、客户关系管理等基本知识和方法。

(3) 熟悉会展营销的基本知识，了解新媒体新技术新工具在会展行业中的应用。

(4) 掌握会展营销的细分及定位，理解会展营销策略的内涵。

(5) 了解识别客户的技巧，开发客户的技巧，熟悉客户服务的技巧，客户关系价值分析，客户信息管理，客户满意度管理，客户忠诚度管理，掌握正确处理客户投诉，正确管理客户服务人员工作压力。

(6) 熟练掌握活动管理流程与会展业服务程序及规范，熟悉会议、展览、服务接待等方面的管理基础知识。

(7) 理解与会展专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(8) 掌握一定的会展活动创意设计原理，了解美学鉴赏、文艺欣赏等美学常识；掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(9) 掌握社会交往与沟通礼仪及会展职业素养方面的文化知识；掌握会展行业新技术、新业态、新模式等创新创业相关知识。

(10) 熟知优秀会展设计方案、婚礼舞台设计方案、商业活动设计方案；以及会展设计、婚礼舞台设计、商业活动设计专业技术交流学习网站。

(11) 辨认各类展台类型、设计布局、设计风格、使用领域。检索客户设计参考案例，并提供客户设计需求参考提案。解释项目设计构思，风格制定、用户需求分析、展示布局设计、色彩搭配。

(12) 掌握展示空间及展台设计相关理论、会展灯光照明知识、展示空间及展台设计步骤、展示空间施工设计等主要内容。

3. 能力

(1) 具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；具备经得起工作压力考验的心理调适能力和应变能力；具备良好的语言、文字表达能力和沟通能力；具备必要的 AI 数字化技术应用与分析能力。

(2) 具备围绕不同类型会展项目任务，精准开展市场调研与分析的能力；具备撰写不同类型会展项目市场调研报告、会场勘查报告、立项策划方案、主题策划方案、招商策划方案、招展策划方案、招展策划方案、现场服务策划方案、人员分工方案、宣传推广策划方案、总结评估报告、风险管理报告、不同类型会展项目会展项目策划方案的能力；具备运用电子推广函、PPT 等新型信息化工具对不同类型会展项目策划案进行宣传推广，制作电子推广函的能力。

(3) 具备完成会议市场信息调查与分析的能力；具备能够协作完成会议宣传和推广工作的能力；具备筛选并确定会场、协作完成布置会场任务的能力；具备协作完成会议接待、会中服务与管理、会后欢送、会场整理、会议文件归档等善后工作的能力。

(4) 具备分析市场，进行节事活动项目的调研的能力；具备根据不同目的地或主题要求，完成节事活动项目的策划的能力；具备设计宣传方式，利用新媒体技术，营销和推广节事活动的的能力；具备分析节事项目，协调团队合理分配各类资源的能力；具备识别并处理节事活动安全问题的能力。

(5) 具备会展推介和组织专业观众的能力；具备参展宣传、展台工作的能力；具备利用 AI 数字化工具管理会展现场、布置会展开幕仪式、组织管理、观众统计等能力；具备管理会展物流服务的能力；具备一定的会展设计和展台搭建的能力；具备基本的会展礼仪服务能力；具备会展商务旅游服务能力；具备管理会展场馆安保、清洁人员工作的能力；具备会展客户跟踪服务、会展评估的综合能力。

(6) 具备对会展项目进行立项策划和可行性分析，借助 WBS、甘特图等工具对会展项目的范围及时间进行规划的能力；具备对会展项目进行品牌塑造与公关宣传，打造展会品牌的能力；具备进行会展项目中客户关系的管理工作，维持良好的客户关系的能力；具备合理分配会展项目人力资源，建立会展项目管理团队的能力；具备借助 Project 软件对会展项目进行线上管理，推进会展项目高效进行的能力；具备借助 Visio 软件梳理复杂事件流程，妥善处理会展项目中的突发事件的能力。

(7) 具备使用手绘、PHOTOSHOP 等方式临摹教师所提供的各类优秀展示性空间设计案例的能力；具备使用手绘、PHOTOSHOP 等方式操作演示的平面图设计流程、施工图设计流程、出图流程等的的能力。

(8) 具备挖掘客户对会展项目所涉及的空间、造型、声光、电等方面的需求和讲解设计方案的能力。

(9) 具备分析市场，挖掘潜在客户的能力；具备使用各类营销新渠道、数字化工具宣传推广会展项目的的能力；具备针对不同目标群体，筛选营销渠道，拟定营销策略的能力；具备熟练运用沟通技巧、销售技巧，进行会展招展、招商等销售工作的能力。

(10) 具备初步分析会展数据的能力；能运作经营会展网站；能应用数字化工具策划项目、营销产品、现场服务等；能胜任会展场馆数字化管理工作，操作数字化系统解决相关问题。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

为了强化职业教育的类型特征，培养复合型技术技能人才，本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向岗位——会展项目运营管理人员岗位复合型人才需求出发，以典型工作项目为载体，与会展行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将1+X会展管理职业技能等级标准、会展职业技能竞赛赛项的能力和素养要求整合进入课程内容。以职业能力为递进轴，围绕人才培养目标构建提素养、夯基础、精业务、泛能力、阔视野、强技能6个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修课程、综合实训课程等4个课程模块，形成了会展策划与管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1）。从而确保会展策划与管理专业人才培养的目标与会展行业需求对接，课程体系与会议、展览职业岗位对接，课程内容与会展管理职业标准对接，教学过程与办展、办会过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与企业运营管理环境对接，从而有效为职业教育与继续教育提供支撑。



图1 会展策划与管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通人才培养课程体系架构

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 45 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业规划与就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业群基础课	主要有国际接待服务业概论、接待业服务心理、职业礼仪与跨文化交际、文旅业大数据与 AI 应用、会展文案写作、新媒体运营等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有会展项目管理、会展策划、会展营销、会议运营管理、会展现场管理、会展活动创意、会展数字化应用等课程。	课程描述如表 6 所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、活动搭建管理、会展综合实践性项目、会展职业经理人培训课程、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要有廉洁文化教育、语文 C、党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程、高等数学 C 等课程。	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有会展视觉设计、会展旅游、节事活动策划、婚庆策划等课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		主要有茶席设计与茶会组织、旅游短视频制作、红色研学产品设计与实施、入境旅游接待实务等课程。	课程描述如表 9 所示

表4 公共基础必修课程描述

(除了马院的《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策教育》4门思政课程,其他公共基础必修课程描述在“教学要求”处必须加上“课程思政”内容)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心; 养成积极进取的人生态度; 培育爱国主义情怀和改革创新精神; 培育社会主义核心价值观; 提升思想道德素质和法治素养, 立大志、明大德、成大才、担大任, 努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德理论知识; 掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标: 能正确掌握人生航向; 能正确处理理想与现实的关系; 具有正确的道德认知、判断和践行能力; 践行社会主义核心价值观; 能用法治思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成; 主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 培养家国情怀和国际视野, 努力成为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标: 具有运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象的能力; 运用辩证唯物主义和历</p>	<p>包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%</p>

		史唯物主义的方法剖析问题，结合所学专业提供解决问题的方案的能力。		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标：立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，同时注重不同职业类型的个体的健康心理塑造，符合未来社会对职业人才素质的心理健康方面的要求。</p> <p>知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观，加强职业教育中的心理问题培养，学会在工作中发现心理问题，解决问题。</p> <p>能力目标：提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心</p>	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践</p>

		理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。同时为将来不同职业类型学生走入社会营造良好的心理健康环境。	求助方式；针对不同专业，开设沟通技巧实操培训等内容、不同职业工作人员的心理特点专题、旅游心理学、消费心理学、服务意识心理学以及接待业专业心理学等职业教育心理培养专题内容。	教学场所。 教学方法： 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
5	大学英语	素质目标： 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标： 掌握2300—2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标： 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质： 公共基础必修课 课程思政： 以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地： 多媒体教室。 教学方法： 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价： 以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。
6	军事理论和军事技能	素质目标： 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标： 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标： 能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论： 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能： 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防	课程性质： 公共基础必修课。 课程思政： 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。

			卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	<p>教学场地: 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p> <p>《军事理论》教学时数36学时, 记2学分; 《军事技能》训练时间3周, 168学时, 记2学分。</p>
7	形势与政策教育	<p>素质目标: 1. 牢固树立“四个意识”, 增强“四个自信”, 增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感; 2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力, 塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。</p> <p>知识目标: 1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识, 科学分析形势发展变化规律等; 2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容, 正确理解党的基本路线, 重大方针和政策; 3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。</p> <p>能力目标: 1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上, 把握正确的世界观、人生观和价值观, 提高分析问题和解决问题的能力; 2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑, 提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力; 3. 正确认识世界和中国发展大势, 正确认识时代责任和历史使命, 提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。</p>	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地;</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法;</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为60%, 终结性考核为40%;</p>
8	体育	<p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>	<p>包括基础模块与拓展模块。</p> <p>分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p>

			理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	<p>教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
9	信息技术	<p>素质目标：具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。</p> <p>知识目标：了解人工智能基本概念，掌握AI技术在各个场景的应用，掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、WPS Office 文稿处理、AI 开发语言 Python 编程、AI 大模型技术应用、AI 机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范-学生模仿-独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p>教学场地：多媒体机房。</p> <p>教学方法：通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>
10	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生</p>	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢</p>

		<p>活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>		<p>固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
11	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝</p>

				室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业规划与就业指导	<p>素质目标：通过理论教学与案例引导，帮助学生树立科学职业观，培育奋斗精神与责任意识，形成主动选择、积极进取的职业心态，为终身职业发展奠定思想基础。</p> <p>知识目标：系统传授生涯规划理论、职业趋势分析方法，深度解析就业政策、市场形势及企业用人需求，强化就业权益保护与本地就业路径认知，提升学生职业决策的科学性与前瞻性。</p> <p>能力目标：运用专业测评工具与生涯访谈技术，助力学生精准自我认知与职业定位，训练简历制作、面试沟通等核心求职技能，最终实现从职业规划到岗位获取的全链条能力突破，助力高质量充分就业。</p>	课程聚焦自我认知与就业实战，通过专业测评解析个人兴趣、性格、技能，结合行业调研明确职业方向；系统传授简历优化、面试应对等技巧，并强化就业权益保护意识，助力学生实现高质量就业。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：让学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
13	创业基础	<p>素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋力拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等基本特点和内涵。</p> <p>能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p>	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，以大学生创新创业“七个一”为核心，即政策、基金、孵化、导师、课程、典型、宣传，全方位为大学生创新创业保驾护航，培养“树情怀、勇担当、奋力拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法：案例教学、小组讨论教</p>

				<p>学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价：课程考核采用终结性考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
--	--	--	--	--

表 5 专业基础课程描述

(所有专业基础课程描述在“教学要求”处必须加上“课程思政”内容)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际接待服务业概论	<p>素质目标： 激发学生接待服务业热情，厚植职业情怀与行业大爱。强化职业素养，提升服务意识，优化服务态度。树立接待管理大局意识，增强责任担当，凝匠心笃匠行，助力职教中国梦。</p> <p>知识目标： 熟悉接待服务业的行业现状、新时代背景下接待服务业新业态，对接待服务业具有总体认知。掌握接待服务业中的经营内容、运作机理、行业管理等系统知识。</p> <p>能力目标： 能承担接待服务业的相关岗位工作，能分析和解决接待服务业常见问题和突发事件。能很好地与他人进行协调和沟通，完成国际友人的接待工作，具备国际接待服务能力。</p>	包括旅游管理、酒店管理、餐饮智能管理、会展策划与管理等接待服务业的多元业态、经营内容、运作机理和国际接待服务业发展的新趋势和新理念。	<p>课程性质： 专业群平台课</p> <p>课程思政： 立足长沙打造国际会展名城背景下会展业发展的人才需要，坚持知识传授与价值引领相结合，树立学生社会主义核心价值观、正确的荣辱观与职业观，引导学生意识到接待的重要性和职业担当。</p> <p>教学场地： 校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法： 问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等</p> <p>考核评价： 课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
2	接待业服务心理	<p>素质目标： 具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、服务至上的职业素质，有良好的服务意识，健康积极的心态。</p> <p>知识目标： 了解接待服务业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮消费者的心理特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法。</p> <p>能力目标： 能够独立思考、正确理解与餐饮业相关的社会心理现象；善于沟通，具备餐饮服务与管理所需的心理应对能力。</p>	包括会展工作中的客户感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事餐饮行业的相关工作打下专业理论基础。	<p>课程性质： 专业拓展课。</p> <p>课程思政： 具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备会展业所需的职业心理品质。</p> <p>教学场地： 多媒体教室、</p> <p>教学方法： 与校外真实情境体验相结合，采用探究式教学法、情境教学法、案例教学法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	职业礼仪与跨文化交际	<p>素质目标：有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p>知识目标：熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；掌握职业沟通的基本技巧和工作沟通中不同对象的沟通方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。</p> <p>能力目标：能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。</p>	<p>包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。</p> <p>教学要求：通过递进的学习和训练，有助于学生在循序渐进的过程中潜移默化提高综合素养和陶冶情操，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。</p>	<p>课程性质：专业群平台课</p> <p>课程思政：系统讲授现代职业礼仪与跨文化交际知识，增强学生学习兴趣，培养学生良好的道德情操，传播优秀传统文化、传承中华文明礼仪，培养现代职场职业操守、高尚人格、团队合作精神。</p> <p>教学场地：专业智慧教室。</p> <p>教学方法：采用“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p>考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	文旅业大数据与AI应用、	<p>素质目标：培养学生具备文旅产业数字化转型的前瞻意识，树立“数据驱动决策”的现代管理理念。培育学生遵循数据伦理规范，在数据采集、分析和应用中恪守职业操守和法律法规。塑造学生团队协作精神，提升在文旅数字化项目中的沟通协调与跨部门合作能力。</p> <p>知识目标：系统掌握文旅大数据的基本特征、技术架构和典型应用场景。深入理解人工智能技术在智慧景区、数字营销、服务优化等领域的创新应用模式。熟悉行业主流数据分析工具（如Excel、Power BI）和基础AI技术框架的操作原理。</p> <p>能力目标：能够运用数据采集工具完</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文旅数字化变革趋势：产业政策、技术演进与商业模式创新 2. 大数据技术体系：数据采集（爬虫、API）、清洗（ETL）、存储（数据仓库） 3. 数据分析方法：描述性分析、预测性分析、可视化呈现 4. AI应用场景：智能客服、影像识别、个性化推荐、需求预测 5. 行业实践案例：景区智慧管理、酒店收益优化、文旅营销精准投放 6. 数据合规管理：个人信 	<p>课程性质：专业平台课。</p> <p>课程思政：以信息素养、大数据思维和人工智能伦理培养为目标，培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。</p> <p>教学场地：文旅数字化实训室。</p> <p>教学方法：采用“理论讲授+仿真实训+企业案例”三位一体的教学方法。</p> <p>考核评价：实施项目化考核：个人作业：数据清洗报告（20%）；团队项目：智慧文旅解决方案设计（40%）；综合测试：</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		<p>成文旅业务数据的规范化处理与分析。具备基于数据分析结果提出运营优化建议的实务能力。能够设计简单的智慧文旅解决方案，并评估其可行性。</p>	<p>息保护法、数据安全法在文旅场景的应用</p>	<p>实务案例分析（40%）。</p>
5	会展文案写作	<p>素质目标：热爱祖国、遵纪守法；具有良好的社会责任感、工作责任心，能主动参与到工作中。</p> <p>知识目标：熟悉展前、展中、展后的相关文案写作理论和知识，掌握展会各阶段文案写作的选材、立意、结构、语言组织的相关知识。</p> <p>能力目标：具有会展计划、组织与相关文案写作能力；具有会展运作阶段文案的写作能力；具有会展实施阶段文案的写作能力；具有会展总结、反馈及总结反馈阶段文案的写作能力。</p>	<p>本门以项目为载体，按照“展前”、“展中”、“展后”的逻辑分别讲授市场调研报告、会展立项策划书、会展项目立项可行性研究报告、会展计划、会展招展方案、会展招展函、会展招商方案、观众邀请函、参展说明、会展相关活动策划案、会展宣传推广计划、会展新闻稿、会展合同、会展协议书、会展评估报告、展后总结报告等文案的写作技巧和范例分析。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：融入责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识、工匠精神等思政元素。</p> <p>教学场地：多媒体教室、会展大数据实训室</p> <p>教学方法：讲授法、任务驱动法、案例教学法等。</p> <p>考核评价：过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况）和终结评价（期末考查）相结合。</p>

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
6	会展旅游	<p>素质目标：热爱祖国、遵纪守法；具有团队精神、工匠精神、服务意识；具有职业责任感和使命感。</p> <p>知识目标：掌握会展旅游的基础知识；熟悉会展旅游的餐饮安排；了解会展旅游的住宿安排；掌握会展旅游的交通安排；熟悉会展旅游的游览安排。</p> <p>能力目标：具有会展旅游活动文案撰写的能力；具有组织会展旅游活动的的能力；具有带团旅游的能力；具有处理会展旅游危机事件的能力。</p>	<p>本课程依据会展策划与管理专业人才培养目标及专业职业岗位的任职要求，以项目为载体，按照不同的旅游类型，不同的内容、形成条件、运作模式，分别从会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游四大部分，将有关的知识、内涵作为重点，开展专业教学。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：融入文化自信、爱国爱家、责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识等思政元素。</p> <p>教学场地：VR 会展仿真实训中心、多媒体教室</p> <p>教学方法：案例与情境教学法、项目教学法</p> <p>考核评价：过程性考核与期末总结性考核相结合</p>

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展项目管理	<p>素质目标: 热爱祖国坚决拥护共产党的正确领导, 树立学生正确的世界观、人生观、价值观; 具有职业责任感和使命感, 拥有严谨细致的职业精神和精益求精的工匠精神; 具有项目管理人员的团队意识、创新意识、学习意识、服务意识; 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。</p> <p>知识目标: 掌握会展项目立项策划与可行性分析; 掌握会展项目营销管理与实施; 熟悉会展项目客户关系管理; 掌握会展项目组织与人力资源管理; 掌握会展项目现场管理与服务; 熟悉会展项目安全与危机管理。</p> <p>能力目标: 具备对会展项目立项策划和可行性分析的能力; 具备对会展项目进行品牌塑造与公关宣传, 打造会展品牌的能力; 具备进行会展项目中客户关系的管理工作, 维持良好的客户关系的能力; 具备合理分配会展项目人力资源, 建立会展项目管理团队的能力; 具备完成会展项目的现场管理与服务工作, 运营会展项目的的能力; 具备处理会展项目突发事件, 评估会展项目的的能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体, 主要包括会展项目导论、会展立项策划与可行分析、会展项目管理内容和方法、会展项目品牌塑造与公关宣传、会展项目营销管理与实施、会展项目客户关系管理、会展项目组织与人力资源管理、会展项目现场管理与服务、会展项目安全与危机管理、会展评估与后续工作管理等内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>课程思政: 通过会展项目管理典型案例、运用辩证思维, 在课程教学中融入法制、诚信、服务意识、社会责任、吃苦耐劳、家国情怀、安全环保意识等思政教育元素, 帮助学生树立正确的人生观、价值观、法治观、高度的社会责任感等, 培养适应新时代现代会展业发展需要的会展人。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、会展模拟推演实训室、会展大数据实训室等。</p> <p>教学方法: 讲授法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟教学法等。</p> <p>考核评价: 结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度, 采用过程评价(课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况, 占 50%)和终结评价(期末考试, 占 50%)相结合的评价模式, 并引入增值评价系数。</p>
2	会展策划	<p>素质目标: 树立团队意识、项目意识、服务意识、市场意识、创新意识、学习意识、劳动意识、优秀传统文化传承和保护意识; 增强服务会展情怀、会展策划职业自信和自豪感、会展策划报国觉悟、会展人的责任感和使命担当; 塑造精益求精的工匠精神、智慧劳作的创新精神、开拓进取精神、严谨细致的职业精神。</p> <p>知识目标: 熟悉不同类型会展行业新知、不同类型会展策划项目动态、不同类型会议场馆资源特点、不同类型行业产业发展趋势; 掌握不同类型会展项目主题策划、</p>	<p>本门课程以项目为载体, 对应会展行业“会、展、节、赛”业态的四大平行项目, 每个项目中具体工作任务以工作过程为导向, 主要包括立项策划、主题策划、内容策划、现场服务策划、推广策划等内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课</p> <p>课程思政: 依据四个平行项目特性, 挖掘时代信仰为第一条主线。秉承“锤炼会展策划能力 勇担会展报国使命”育人理念, 挖掘出基于“工作过程”的“提升职业自信、开拓创新、团结协作、精益求精、智慧劳作”的职业精神为第二条主线。</p> <p>教学场地: 线下多媒体教室、VR 会展</p>

		<p>不同类型会展项目内容策划、不同类型会展项目宣传推广技巧、不同类型会展项目现场服务策划、不同类型会展项目宣传推广策划、不同类型会展项目市场调查与分析要点；掌握不同类型会展项目市场调研与分析方法、不同类型会展项目电子推广函制作方法、不同类型会展项目会展场馆勘查、不同类型会展项目会场布置方法。</p> <p>能力目标：能围绕不同类型会展项目任务，精准开展市场调研与分析；能撰写不同类型会展项目市场调研报告、会场勘查报告、立项策划方案、主题策划方案、招商策划方案、招展策划方案、招展策划方案、现场服务策划方案、人员分工方案、宣传推广策划方案、总结评估报告、风险管理报告、不同类型会展项目会展项目策划方案；会运用电子推广函、PPT等新型信息化工具对不同类型会展项目策划案进行宣传推广，制作电子推广函。</p>		<p>仿真实训室、会展大数据实训室、会展策划综合实训室；线上会展资源库、</p> <p>教学方法：案例教学、项目教学、翻转课堂等。</p> <p>考核评价：基于国家会展策划与管理专业教学资源库教学平台实时数据监测，参照1+X证书考核标准，借助校内教师、学生、企业导师等评价主体，以任务教学目标为基准，将课程思政元素融入教学评价全过程，并积极探索学生个人增值评价。</p>
3	会展营销	<p>素质目标：具备敏锐的市场意识、客户意识、营销服务意识、法治意识和一定的创新意识；树立爱岗敬业的职业精神、精益求精的职业态度；培养诚信为本的职业准则和客户至上的营销服务意识；具有一定的美学素养和人文素养；培养敏锐的市场洞察力，关注会展行业动态，保持对会展市场的敏感度。</p> <p>知识目标：掌握会展营销的基本知识与理论，了解会展营销的特点及作用；了解会展市场调研的内容及程序，掌握调研的技术方法；掌握会展营销市场细分、选择和定位的方法与策略；掌握会展产品、价格、渠道、促销的方法与策略；掌握会展营销管理全过程。</p> <p>能力目标：具备设计问卷、收集市场信息，进行营销调研的能力；具备撰写内容完整、格式规范的会展市场调研报告的能力；具备运用STP战略初步分析和定位会展目标市场的能力；具备根据市场定位制定恰当会展营销计划的能力；具备综合运用会展营销组合策略（4Ps）开展营销活动的的能力；具备撰写会展项目营销方案的能力。</p>	<p>本课程以项目为载体，通过综合运用市场营销理论和技巧，要求学生掌握会展营销的基础知识，会展营销环境分析，会展市场分析，会展市场调研，会展市场细分与定位，会展营销组合策略，会展营销管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：以习近平总书记“办好一次会，搞活一座城”为指导理念，结合相应岗位的职业素养要求，将法治、诚信、绿色环保、服务、团队协作、创新意识以及精益求精吃苦耐劳的精神品质融入课程教学中。</p> <p>教学场地：多媒体教室、会议实训室</p> <p>教学方法：项目教学法、互动式教学、小组讨论法、实践探究法、头脑风暴法等。</p> <p>考核评价：结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度，采用过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占50%）和终结评价（期末考试，占50%）相结合的评价模式，并引入增值评价系数。</p>

4	会议运营管理	<p>素质目标：能够遵守职业道德，秉持敬业精神；能够进行良性的团队协作，具有一定组织、沟通、协调能力；能够恰当沟通和处理人际关系；能够开拓创新，具有创新意识和能力；能够有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标：掌握会议的基础知识和会议市场的情况；熟悉会议策划内涵和策划的方法，了解会议策划书的基本结构；掌握会议工作的宣传工作内容，以及宣传的途径与方式；了解会议管理与服务工作的范围与职责分工，熟悉相关会议管理软件操作知识；熟悉会议现场服务的内容和商务礼仪常识。</p> <p>能力目标：具备完成会议市场信息调查与分析的能力；具备独立或协作完成项目策划的能力；具备协作完成会议宣传和推广工作的能力；具备筛选并确定会场、协作完成布置会场任务的能力；具备协作完成会议接待、会中服务与管理、会后欢送、会场整理、会议文件归档等善后工作的能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体，主要包括会议认识、会议申办、制定会议策划方案、会议筹备，会议现场管理，会后管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：在“三全育人”的背景下，本课程思政主要体现在会议策划、会议筹备、会议现场管理和会后管理等全过程。同时在课程教学、课后学习、课程作业、实践教学、创新创业大赛等教学过程方面都要加强课程思政。</p> <p>教学场地：会议实训室，多媒体教室，节事活动策划实训室、VR 会展仿真实训中心</p> <p>教学方法：项目教学法、教学扮演法、合作探究教学法、现场教学法等。</p> <p>考核评价：结合会展资源库线上资源学习，注重对综合素质的评价，突出课程与岗位对接的特点，建立坚持吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与的多元考核评价体系，具体采用行业企业和社会有关方面老师的评价，课程任课教师评价，学生小组评价。强化过程评价，让学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，采取在实际工作环境中对学生技能进行考核，并为其鼓励学生不断进步，对课堂表现进步明显的学生进行增值评价。</p>
---	--------	--	---	--

5	会展现场管理	<p>素质目标：拥护中国共产党正确领导，树立学生正确的世界观、人生观、价值观。树立遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有良好的社会责任感；具有环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；</p> <p>知识目标：掌握会展推介的形式，熟悉参展宣传方法和展台工作内容；会开展幕仪式现场布置、组织管理、观众统计等工作内容；会展物流服务的内涵、基本要求和主要环节；会展设计的概念、展台搭建的操作与要求；掌握会展服务礼仪的基本规范和技巧；会展商务旅游服务的主要环节；会展场馆安保、清洁工作的操作流程掌握会展客户跟踪服务的概念和要求，熟悉会展评估的程序、内容和总结。</p> <p>能力目标：具备会展推介和专业观众组织的能力；参展宣传、展台工作的能力；具备会开展幕仪式现场布置、组织管理、观众统计等工作能力；管理会展物流服务的能力；具备一定的会展设计和展台搭建的能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体，把课程内容整合成认识会展现场服务、会展推介服务、参展商服务、会展现场服务与管理、会展物流服务与管理、会展设计与搭建服务、会展服务礼仪、会展商务服务、会展安保清洁服务、会展客户跟踪服务等内容。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：以“以德树人”为根本任务，结合课程性质与目标融入思政教育元素，通过行业时事、专业认同、案例故事、社会实践、家国情怀、职业操守等方面进行切入，融入法制、诚信、服务意识、安全意识、社会责任、家国情怀等思政教育元素，培养适应新时代现代会展业发展需要的会展人。</p> <p>教学场地：多媒体教室、VR会展仿真实训中心、会议实训室贵宾接待实训室</p> <p>教学方法：讲授法、任务驱动法、案例教学法、情景模拟教学法等</p> <p>考核评价：评价主体包括学生自评、互评和教师评价，企业教师参与实训内容或实践项目考核评价（主要针对于在校学生）。利用“微知库”等资源库平台，开展线上测试与互动学习评比活动；过程评价成绩（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况）、终结评价成绩（期末考试）相结合。</p>
6	会展活动创意	<p>素质目标：具备勇于尝试、独立思考、善于解决复杂问题的创新意识；具备将艺术、科技、商业等多方面知识有机融合的跨界意识；具有快速适应新环境，坦然面对新技术和新挑战的抗压精神；培养学生团队合作精神和跨文化交流能力，培育具有社会责任感和使命感的人才。</p> <p>知识目标：了解会展活动创意的定义、分类、行业需求及相应的岗位要求；理解会展活动创意的内容、常用方法和手段；掌握活动主题创意、文案创意撰写、活动物料管理创意、活动执行创意等具体流程环节的思维模式；理解会展活动创意的原则及注意事项；了解一定的商业模式创意和创新创业常识。</p>	<p>本门课程以会展活动的工作过程为导向，用创意思维及创意理念贯穿会展活动启动策划、项目筹备、活动执行、项目收尾等环节。以真实项目为载体，设置6大教学项目：会展活动主题创意、文案撰写、会展活动物料管理创意、会展活动执行创意、商业模式创意、会展活动创新创业，项目之间由易到难、由简单到复杂，逐步提升学生的技能水平。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：根据课程内容，在会展活动创意中融入中华优秀传统文化元素，如传统艺术、民俗文化等，引导学生感受中华文化的博大精深，增强文化自信；根据岗位及行业需求，结合当前社会热点和时代精神，如科技创新、绿色发展等，引导学生关注社会发展，培养创新精神和责任感。</p> <p>教学场地：会展大数据实训室、VR会展仿真实训室、多媒体教室、节事活动策划实训室。</p> <p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、</p>

		<p>能力目标：能单独使用思维导图法、组合分解法、六项思考帽法、列举型创新方法、设问型创新方法等解决会展活动流程单一环节中的具体问题；能够结合多种会展活动创意思维方法解决会展活动中的复杂问题；能够运用前沿的 AI 工具或 AR、VR、XR 技术，创新会展活动的内容、流程、物料、方式等。</p>		<p>头脑风暴法、项目教学法等。</p> <p>考核评价：结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度，借助国家级会展策划与管理教学资源库平台实时数据监测，采用过程评价和终结评价相结合的评价模式；注重项目小组评价、行业导师和校内专任教师的双导师评价；针对学习有明显进步的同学，体现增值评价。</p>
7	会展数字化应用	<p>素质目标：具备敏锐的数字素养、市场意识、客户意识、营销服务意识、法治意识和一定的创新意识；树立爱岗敬业的职业精神、精益求精的职业态度；培养诚信为本的职业准则和客户至上的营销服务意识；具有一定的美学素养和人文素养；培养敏锐的市场洞察力，关注会展行业动态，保持对会展市场的敏感度。</p> <p>知识目标：了解会展数字化的内涵，理解会展数字化在会展业中的应用。掌握网上会展的形式、特点和服务内容；理解网上会展和传统会展之间的关系。掌握会展项目立项策划市场调研的数字化工具和手段。了解会展项目数字化运营管理流程，掌握参展商数据库建设、招展代理管理、招展过程记录管理、展位管理、参展费用管理、观众邀请和观众信息管理的主要内容。明确会展现场数据资源的概念与价值，掌握会展现场数据收集与管理的内容与方法。掌握会展场馆数据中心及数字化平台建设的基本知识，了解会展场馆多媒体信息发布系统的概况；掌握会展企业级及会展场馆办公自动化的基本知识，掌握场馆智能化建设的基本原则、技术构架等内容。掌握会展管理数字化系统的运营管理与安全设计的目标与内容。</p> <p>能力目标：具备初步分析会展数据的能力。具备网上会展运作的基本流程，具备认知、操作、设计会展网站的能力。具备应用会展项目策划阶段数字工具的能力。具备在会展项目运营过程中实现数字化运营管理能力。能够使用会展现场数字化服务工具。能够胜任会展场馆企业</p>	<p>本课程主要围绕数字化会展企业构建，打造智能化策划、网络化协同、服务化延伸、个性化定制四大数字化转型的会展项目应用场景，讲解会展数字化的基本概念和知识要点，培养会展数字化应用所需的信息素养，主要从网上会展运营和网站建设、会展项目策划数字化应用、会展项目数字化营销，会展现场数字化服务，会展项目数字化运营，客户关系数字化维护、会展场馆数字化管理等七个方面进行研究与学习。</p>	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：通过优秀会展项目案例，融入课程思政元素，引导学生要有国家意识、国情观念、责任担当。会展业日新月异、数字经济时代，学生要永葆创新精神和终生学习能力，用变化发展的眼光看问题、个人发展和职业规划等。</p> <p>教学场地：多媒体教室、VR 会展仿真实训中心、会展大数据实训室</p> <p>教学方法：项目教学法、案例教学法、小组讨论法、实践探究法、头脑风暴法等。</p> <p>考核评价：注重评价学生职业能力，结合“学习过程、任务考核、增值评价”三个维度，借助会展资源库微知库平台实时数据监测，采用过程评价（课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况，占 50%）和终结评价（期末考试，占 50%）相结合的评价模式；结合项目小组评价，注重行业导师和校内专任教师的双导师评价；针对学习水平较弱但学后有明显进步的同学，体现增值评价。</p>

		中数字化建设相关工作与岗位。能够操作会展管理数字化系统及处理相关问题。		
--	--	-------------------------------------	--	--

表7 专业实践课程描述

(所有专业实践课程描述在“教学要求”处必须加上“课程思政”内容)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	第二课堂 社会实践活动	<p>素质目标: 通过社会实践活动, 为学生树立起创新创业和服务社会的正确意识, 把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合, 培养正确的价值观。</p> <p>知识目标: 了解校园文化活动、各类竞赛活动, 掌握创新创业、服务社会相关的法律法规和校纪校规, 熟悉劳动精神与以及工匠精神的含义。</p> <p>能力目标: 具备日常社会实践、劳动实践、创新创业实践和一定的校园文化活动、技能竞赛的能力, 掌握服务社会的基本规范, 具备从事志愿者服务的能力。</p>	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等。	<p>课程性质: 专业实践课。</p> <p>课程思政: 培养学生树立起创新创业和服务社会的正确意识, 把良好的职业习惯与个人学习发展、社会发展相结合, 培养正确的价值观。</p> <p>教学场地: 校内、校外如餐饮企业、社区等。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、实践法、任务驱动教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 以过程评价为主。</p>
2	活动搭建管理	<p>素质目标: 具备一定的自我学习的能力、团队协作的精神; 增强了环保和安全意识。</p> <p>知识目标: 了解现代展示材料与设备, 展示材料的选择在展示设计中的应用. 熟悉展示工程的基本概念、展示工程设计的范畴; 掌握了展示搭建方法与流程。</p> <p>能力目标: 能够常用材料的基本性能以及现场施工工艺, 掌握展示设计施工流程及必备的法律法规、常识性的规则, 具备为专业展示设计施工提供材料和工艺选择的能力等。</p>	本门课程主要包括展览展示设计与展示工程施工的规律, 以展览展示材料, 搭建施工工艺, 工程项目管理。以“设计制作-工程预算-材料选择-搭建布展-撤展”工作过程整合序化教学内容。	<p>课程思政: 培养学生具备良好的空间感, 同时具备创新意识和美学素养。</p> <p>教学场地: 智慧教室、会展模拟推演实训室、节事活动策划实训室、城市综合体商业中心、长沙国际会展中心等</p> <p>教学方法: “训、搭、赛”项目化教学方法。</p> <p>考核评价: 采用学生评价、教师评价、教学团队互评相结合的全程多元考评方式。</p>

3	会展综合实训	<p>素质目标:具有良好的服务意识、合作精神;具有吃苦耐劳、爱岗敬业的职业素养;具有正确的审美与鉴赏能力。</p> <p>知识目标:了解会展企业结构、岗位种类级业务要求,熟悉展馆建筑、设施及展览器材、会展礼仪和谈判的基础理论,掌握一个完整会展项目的整体流程和实施要求。</p> <p>能力目标:具有一定的语言沟通能力和会展文案撰写能力;具有全局思维和自主创新意识;具有整体策划、协调合作的能力。</p>	<p>本门课程以项目为载体,融入责任担当、诚信意识、服务意识、协同创新、工匠精神等思政元素,把课程内容整合为会展活动、场馆及会展企业的认识类实训,会展策划、会展营销、会展现场服务、会展文案、会展礼仪公关等五大技能实训和会展综合项目的实训。</p>	<p>课程性质:综合实训课</p> <p>课程思政:结合岗位任务需求及课程性质,培养学生团队协作、诚实守信、创新意识,吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地:会展模拟推演实训室、会展策划综合实训室、校企合作实训基地</p> <p>教学方法:课堂讨论法、案例教学法、讲授法</p> <p>考核评价:过程评价(课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况,占50%)和终结评价(期末考试,占50%)相结合。</p>
4	会展职业经理人	<p>素质目标:具备良好的职业素养、团队协作等素质。</p> <p>知识目标:了解会展职业基础知识,熟悉会展策划与营销的基本理论和方法,掌握会展运营与管理的基本内流程和内容。</p> <p>能力目标:能达到群会展职业经理人的技能要求。</p>	<p>本课程按照会展管理职业技能等级分为初级、中级、高级,三个级别依次递进,高级别涵盖低级别职业技能要求,学生可根据自身情况选择性学习。</p>	<p>课程性质:综合实训课</p> <p>课程思政:具备较强的法治意识,团队协作意识,敬畏意识;敬业精神。</p> <p>教学场地:会展策划综合实训室</p> <p>教学方法:课堂讨论法、案例教学法、讲授法</p> <p>考核评价:采用学生评价、教师评价、教学团队互评相结合的全程多元考评方式。</p>

5	认识实习	<p>素质目标：认识和了解会展公司及相关企业特定的会展从业环境，充分认识将来所从事的会展业的性质。树立良好的职业道德和服务意识，培养学生吃苦耐劳的精神，锻炼坚强的意志品质，提高在会展公司及相关企业这个特定环境中与人相处、广泛交际的能力。</p> <p>知识目标：掌握会展公司及相关企业各相关部门的运作程序，通过参观学习和实际操作，达到理论联系实际，巩固、加深、拓展专业理论知识，提高学生分析问题、解决问题的能力，提高服务与操作技能技巧，为毕业后从事会展及其相关行业奠定良好的职业基础。熟悉国家关于会展的政策，了解并掌握中外会议展览文化知识。</p> <p>能力目标：通过认识实习使学生全面接触会展工作，如现场服务、会展商务服务、会展筹备等，进一步了解会展管理人员的工作性质和日常工作的基本方法规则，熟悉工作的各项内容、工作程序和具体的处理方法，培养学生的实际操作能力和综合协调能力以及相关国家标准，为今后的就业打下良好的基础。</p>	<p>本课程主要包括以下内容，按照会展企业会展策划岗位、项目运营岗位、现场服务岗位、会展营销岗位等岗位要求，履行相关岗位职责。</p> <p>1. 会议策划，了解会议策划流程，协助参加会议议题的策划；参与会议招商方案的策划，实施新闻媒体宣传；</p> <p>2. 会议服务，熟悉、了解会议相关服务，协助主管进行会议前期准备工作，包括编制实施方案，预定场地、酒店、交通工具等；协助场地布置和设备搭建，包括会场总体设计方案；音频、视频、灯光、同传翻译等设备的配置、租赁和搭建；进行会议现场服务，包括人员签到、迎送接待，现场管理、设备调控等，提供各类专业人员及服务；参与会议前期/后期社会活动、旅游活动的策划、组织。参与会后反馈信息、文件、资料的收集、整理、印刷出版等。</p> <p>3. 展览服务，了解展览布展，及相关的策划与招展工作，参与展览方案的策划，招商方案的制定和实施。协助制定宣传方案，组织新闻媒体（平面/立体/网络）通过多种形式的介绍和报道为展览预热；协助各类印刷品的设计、印制和分发；进行各项展览服务（包括人员服务）。</p>	<p>课程性质：综合实训课</p> <p>课程思政：通过课程教学，提升学生审美情趣，引导梳理正确的人生观和价值观，凝练家国情怀。</p> <p>教学场地：各校企合作实训基地</p> <p>教学方法：任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法</p> <p>考核评价：认识实习成绩以等级制来评定，依次分为优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。根据学生实习周记、实习报告、实习指导老师的意见、学生意见、实习单位考核情况等来综合评定，按照是否能够结合专业学习在实践中提高会展职业能力的标准来评定等级。</p>
---	------	--	---	--

6	岗位实习	<p>素质目标:通过岗位实习,使学生在掌握会展专业知识的同时,了解会展专业的职业趋势和发展方向,树立专业信心和会展工作人员应有的工作责任心,进一步熟悉会展人员的职业要求,并以此来要求自己 and 提升自己,提高就业适应能力和专业综合素质。扩大知识面,提高社会适应能力,在会展策划、会展综合服务、会展营销等能力素质的培养上有一个较大的飞跃。</p> <p>知识目标:掌握会展公司及相关企业各相关部门的运作程序,熟悉国家关于会展的政策,通过实际操作,达到理论联系实际,巩固、加深、拓展专业理论知识,提高学生分析问题、解决问题的能力,提高服务与操作技能技巧,为毕业后从事会展及其相关行业奠定良好的职业基础。</p> <p>能力目标:通过岗位实习使学生全面接触会展工作,如现场服务、会展商务服务、会展筹备等,进一步了解会展管理人员的工作性质和日常工作的基本方法规则,熟悉工作的各项内容、工作程序和具体的处理方法,培养学生的实际操作能力和综合协调能力以及相关国家标准,为今后的就业打下良好的基础。</p>	<p>本课程主要包括以下内容,按照会展企业岗位要求,履行相关岗位职责,达到胜任程度。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.熟悉会展前期工作的流程、会展开闭幕、会展举办过程中具体的服务工作;了解会展项目策划的基本要点、方法,看懂展位布置的图纸,能够协助现场工作人员进行布展;熟悉了解会展营销的基本内容、方法和手段。 2.参加实习单位展会的营销、布展、综合服务工作<至少完成下列的1-2项工作> <ol style="list-style-type: none"> ①参与会展营销,至少要掌握两种营销方法。 ②使用布展图纸,在技术人员指导下完成单项展架的搭建工作。 ③参加实习单位的展会服务工作,至少要完成客户接待、客户服务两项任务 ④了解展会预算的编制工作内容。 ⑤了解展会项目策划的具体过程和策划具体内容。 3.学会会展工作中所必需的办公设备的使用。 4.熟悉实习单位的组织管理系统、各部门的职能和相互关系,了解会展项目部的组成,了解本职工作的职责与业务范围。 5.了解新技术、新工艺、新材料及现代化施工管理方法等的应用,了解会展管理的新规范。 6.了解在会展项目实施和管理中各方的职责。 	<p>课程性质:综合实训课</p> <p>课程思政:通过岗位实习,进一步在工作中塑造学生工匠精神,引导实践出真知的理念,培养学生正确的价值观,以及爱岗敬业的精神。进一步夯实对专业的忠诚度和认可度。通过实践,培养学生不惧困难、勇挑重任、艰苦创业的精神。</p> <p>教学场地:校外实习实训基地</p> <p>教学方法:任务驱动教学、案例教学</p> <p>考核评价:岗位实习成绩以等级制来评定,依次分为优秀、良好、中等、合格和不合格五个等级。根据学生实习周记、实习报告、实习指导老师的意见、学生意见、实习单位考核情况等来综合评定,按照是否能够结合专业学习在实践中提高会展职业能力的标准来评定等级。</p>
7	毕业设计	<p>素质目标:具备较强的会展策划能力和掌握会展市场动向的素质。</p> <p>知识目标:了解会展业发展的背景源头和制定策划方案的详细过程,掌握会展活动流程,统筹会展项目管理,了解产业特色,培养学生的专业实践能力和独立思考及应变能力,把专业理论知识和实际操作紧密结合,并得到充分运用。</p> <p>能力目标:让学生学习课程后熟悉掌握会展策划方案撰写方法,为从事会议展览业相关工作打下基础。</p> <p>1.完成会展项目策划案的能力</p>	<p>本课程完成会展项目策划案。方案撰写规范结构完整、要素完备,能清晰表达设计思路、过程、结论;方案设计合理。技术路线科学、可行,方法运用得当。应用本专业领域中新知识、新技术、新工艺、新材料、新方法、新设备,满足成本、环保、安全等方面要求,具有科学性、可操作性,能有效解决实际问题;市场分析有可靠的数据支撑,相关数据详实、充分、明确;方案针对的目标市场明确,特色突出。</p>	<p>课程性质:综合实训课</p> <p>课程思政:具有吃苦耐劳、创新思维,诚实守信、版权意识(拒绝抄袭)。</p> <p>教学场地:实践性内容通过校外合作实习基地来强化学生的会展策划能力。</p> <p>教学方法:主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价:成绩由两部分组成:学生毕业设计作品成绩(占60%),由指导老师给出,以及现场答辩成绩(占40%),由答辩小组给出。总成绩按百分制;最终成绩采用五级百分制计分>=90优秀,>=80良好,>=70中等,>=60合</p>

	<p>方案撰写规范结构完整、要素完备，能清晰表达设计思路、过程、结论；</p> <p>2. 综合能力 ①是否有查阅文献、综合归纳资料的能力；②是否有综合运用知识的能力；③是否具备研究方案的设计能力、研究方法和手段的运用能力；④是否具备一定的外文与计算机应用能力。</p> <p>3. 设计质量 ①方案是否可行，论述是否充分，结构是否严谨合理；实验是否正确，设计、计算、分析处理是否科学；技术用语是否准确，符号是否统一，图标图纸是否完备、整洁、正确，引文是否规范；②文字是否通顺，有无观点提炼，综合概括能力如何；③有无理论价值或实际应用价值，有无创新之处。</p>	<p>格，60分以下不合格；优秀成绩比例原则上不超过15%。</p>
--	---	------------------------------------

表 8 公共选修课程描述

(除了马院的党史国史教育 1 门思政课程, 其他公共选修课程描述在“教学要求”处必须加上“课程思政”内容)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	<p>素质目标: 具有审美能力和艺术鉴赏力; 培养对艺术的热爱和尊重; 坚定对中国传统文化的认同感和自豪感; 欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的主要表演形式, 理解多元文化艺术。</p> <p>能力目标: 能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值; 能够掌握基本的艺术技能; 能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作, 展示个人才华和创意;</p>	<p>本课程为艺术课程群, 根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容, 强化艺术实践, 注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点, 发挥艺术学科特有的育人功能, 以美育人、以美化人、以美培元。</p>	<p>课程性质: 公共必修或限定选修课程。</p> <p>课程思政: 艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值, 其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度, 以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中, 帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、形体房、书法室。</p> <p>教学方法: 案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。</p> <p>考核评价: 过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。</p>
2	中华优秀传统文化与语文	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养, 具备健全的人格、社会责任感, 引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 增强文化自信。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的基本精神, 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法; 掌握一定的文学基础知识, 常用应用文书写作方法; 具</p>	<p>本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。文学作品精选名家名篇, 主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容, 还包括部分外国文学作品和实践训练。应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。中国传统文化包含中华传统美德、中国传统</p>	<p>课程性质: 公共选修课</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 用社会主义核心价值观铸魂育人, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实</p>

		有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。	社会生活、饮食文化、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	践教学法等教学方法。 考核评价： 本课程为考查科目。采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	党史国史教育	素质目标： 深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 知识目标： 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标： 能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质： 公共限定选修课程。 教学场地： 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法： 采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	廉洁文化教育	素质目标： 完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 知识目标： 了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 能力目标： 能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习的能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质： 公共限定选修课 课程思政： 教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 教学场地： 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法： 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价： 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。

5	高职应用 数学	<p>素质目标：用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。</p> <p>知识目标：掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；熟练应用数学知识解决相关实践问题。</p> <p>能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要包括极限、导数、一元函数微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程；旨在提升数学素养的素质教育课；</p> <p>课程思政：以立德树人为根本，培养学生正确的世界观、人生观、价值观；培养学生唯物、严谨、实事求是的科学精神；提升学生的文化自信。</p> <p>教学场地：多媒体教室、数学建模实训室；</p> <p>教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p>考核评价：平时学习 70%+期末测试 30%（平时成绩由出勤、课堂表现、课堂练习、线上学习构成）。</p>
6	通识教育 课程（涵 盖线上和 线下）	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必需的方法和眼界。</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生</p>

				<p>思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
--	--	--	--	---

表 9 专业选修课程描述

(所有专业选修课程描述在“教学要求”处必须加上“课程思政”内容)

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展视觉设计	<p>素质目标: 具备一定的自我学习的能力、团队协作的精神; 增强了环保和安全意识。</p> <p>知识目标: 了解现代展示材料与设备, 展示材料的选择在展示设计中的应用. 熟悉展示工程的基本概念、展示工程设计的范畴; 掌握了展示搭建方法与流程。</p> <p>能力目标: 能够常用材料的基本性能以及现场施工工艺, 掌握展示设计施工流程及必备的法律法规、常识性的规则, 具备为专业展示设计施工提供材料和工艺选择的能力等。</p>	<p>本门课程主要包括展览展示设计与展示工程施工的规律, 以展览展示材料, 搭建施工工艺, 工程项目管理。以“设计制作-工程预算-材料选择-搭建布展-撤展”工作过程整合序化教学内容。</p>	<p>课程性质: 综合实训课</p> <p>课程思政: 结合岗位任务需求及课程性质, 培养学生团队协作、诚实守信、创新意识, 吃苦耐劳的精神。</p> <p>教学场地: 智慧教室、会展模拟推演实训室、节事活动策划实训室、城市综合体商业中心、长沙国际会展中心等。</p> <p>教学方法: “训、搭、赛”项目化教学方法。</p> <p>考核评价: 采用学生评价、教师评价、教学团队互评相结合的全程多元考评方式。</p>
2	会展旅游	<p>素质目标: 热爱祖国、遵纪守法; 具有团队精神、工匠精神、服务意识; 具有职业责任感和使命感。</p> <p>知识目标: 掌握会展旅游的基础知识; 熟悉会展旅游的餐饮安排; 了解会展旅游的住宿安排; 掌握会展旅游的交通安排; 熟悉会展旅游的游览安排。</p> <p>能力目标: 具有会展旅游活动文案撰写的能力; 具有组织会展旅游活动的的能力; 具有带团旅游的能力; 具有处理会展旅游危机事件的能力。</p>	<p>本课程依据会展策划与管理专业人才培养目标及专业职业岗位的任职要求, 以项目为载体, 按照不同的旅游类型, 不同的内容、形成条件、运作模式, 分别从会议旅游、展览旅游、节事旅游、奖励旅游四大部分, 将有关的知识、内涵作为重点, 开展专业教学。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>课程思政: 融入文化自信、爱国爱家、责任担当、诚实守信、法制意识、创新意识等思政元素。</p> <p>教学场地: VR 会展仿真实训中心、多媒体教室</p> <p>教学方法: 案例与情境教学法、项目教学法</p> <p>考核评价: 过程评价 (课前课后学习任务完成情况、签到出勤率、线上线下课堂参与情况) 和终结评价 (期末考查) 相结合。</p>

3	节事活动策划	<p>素质目标：具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有社会责任感和参与意识；具有团队协作的精神；具有精益求精的工匠精神；具有严谨、勤奋、求实创新的学习精神。</p> <p>知识目标：了解节事活动的相关基础概念及国内外节事活动的发展趋势；掌握节事活动市场调研和策划的各个环节；熟悉节事活动的相关宣传手段；掌握节事活动团队的管理方法；熟悉节事活动安全管理的主要内容。</p> <p>能力目标：具有分析市场，进行节事活动项目的调研的能力；具有根据不同目的地或主题要求，完成节事活动项目的策划的能力；具有设计宣传方式，营销和推广节事活动的的能力；具备分析节事项目，协调团队合理分配各类资源的能力；具备识别并处理节事安全问题的能力。</p>	<p>本课程以节事活动流程中工作模块为内容依据，主要包括节事活动的概述；节事活动的市场调查和策划；节事活动的相关营销策划，如营销策划，公关和品牌策划，赞助；节事活动的相关管理活动，如人力资源管理，进度管理，风险管理和现场管理；以及节事活动的后续管理等内容。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：通过节事活动管理典型案例、运用辩证思维，在课程教学中融入家国情怀、法治、诚信、安全环保意识等思政教育元素，融入社会责任，服务意识、吃苦耐劳精神，强化学生的社会责任感，坚定文化自信。</p> <p>教学场地：节事活动策划实训室、多媒体教室</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价：平时小组作业，期末个人闭卷测试等。</p>
5	婚庆策划	<p>素质目标：勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术爱好。</p> <p>知识目标：了解婚庆策划与执行的基本理论知识；熟悉婚庆策划与执行的具体流程和技巧；掌握婚礼庆典实施过程中所需的基本技能和相关要求。</p> <p>能力目标：具有婚庆项目洽谈、婚庆主题策划、婚礼场景创设、新人婚礼礼仪培训、婚礼流程策划、婚礼现场执行等的专业能力。</p>	<p>本课程以项目为载体，以勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神为思政导向，具体内容包含婚庆的概念体系与源流发展、婚礼团队与周边资源、婚礼项目的销售技巧、婚礼主题策划、婚礼场景设计、婚礼项目提案、婚礼前筹备、婚礼现场执行八个模块。</p>	<p>课程性质：专业选修课</p> <p>课程思政：培养学生具备良好的服务意识，诚实守信、敬业精神、创新意识、美学素养。</p> <p>教学场地：节事活动策划实训室</p> <p>教学方法：项目式教学法、案例分析法</p> <p>考核评价：注重主题婚礼项目过程化监测考核，结合练习的不断深化，形成作业评价，过程性+实训任务结合=汇总成期末成绩。</p>

6	茶席设计与茶会组织	<p>素质目标：以五育融合为引领，培育契合高铁服务需求的职业道德与人文素养，在银发专列适老化服务中践行茶文化的温润关怀，强化责任意识与服务精神。</p> <p>知识目标：掌握 AI 辅助的茶品智能分类、功效分析知识，熟悉适用于银发旅客的养生茶搭配方案；学习基于智能算法的茶席适老化设计原则，了解茶文化历史与适老化茶会组织规范，精通不同茶类的适老冲泡技巧。</p> <p>能力目标：运用 AI 数据分析旅客茶饮偏好，为银发专列设计个性化茶事服务方案；通过智能设备完成适老化茶会的接待、营销与表演，结合旅客反馈优化服务流程，实现传统文化与现代适老服务的创新融合。</p>	<p>本门课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶会组织、茶事服务等内容。</p>	<p>课程性质：专业选修课程。</p> <p>课程思政：以人为本、服务至上、环保美观、民族自豪感。</p> <p>教学场地：茶艺实训室。</p> <p>教学方法：采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p>考核评价：理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p>
7	旅游短视频制作	<p>素质目标：以五育融合为引领，培养敏锐的文旅观察力与 AI 创意应用能力，在银发专列适老化短视频创作中捕捉适老服务细节，挖掘智能技术与人文关怀的融合表达；通过团队协作完成智能拍摄项目，提升跨领域沟通与抗压能力，强化适老化内容创新意识。</p> <p>知识目标：掌握 AI 辅助的旅游短视频智能策划系统，学习基于机器学习的适老化内容创作逻辑；熟悉银发专列主题短视频的拍摄要点，包括适老化服务场景的镜头语言与智能剪辑技巧；了解适老化内容在抖音等平台的传播规律，掌握 AI 数据分析驱动的适老视频优化策略。</p> <p>能力目标：运用 AI 脚本生成工具与智能拍摄设备，完成融入适老化元素的高铁旅游短视频创作；通过 AI 剪辑软件实现银发专列服务场景的智能调色与音频优化，结合平台算法特征进行适老化内容推广，精准传达高铁适老服务的人文温度。</p>	<p>本门课程主要包括地域文化探索类视频制作、美食旅行体验类视频制作、自然景观打卡类视频制作、旅行攻略实用类视频制作、人文故事叙事类视频制作、创意主题挑战类视频制作、沉浸式体验类视频制作、节庆主题营销类视频制作等内容。</p>	<p>课程性质：专业选修课程。</p> <p>课程思政：树立文化自信，在地域文化视频制作中传播文化魅力；强化社会责任，在视频创作中倡导文明旅游与生态保护；展现祖国风貌，激发爱国情怀，讲好中国旅游故事。</p> <p>教学场地：湖南省示范性智慧旅游虚拟仿真综合实训基地。</p> <p>教学方法：采取情境模拟、任务驱动、案例分析、翻转课堂等教学法，鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p>考核评价：以实践方式进行考核，平时学习占比 50%+期末考核占比 50%。</p>

三) “岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称	
1	会展职业经理人	中级会展职业经理人	中级	中国国际贸易促进委员会商业行业委员会	会展职业经理人培训课程 会展策划 会展营销 会展现场管理 大数据与餐旅会信息管理	6	会展职业经理人培训课程 会展策划 会展营销 会展现场管理 大数据与餐旅会信息管理	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

(湘菜学院、湘旅学院、文创学院以及该三个学院双元育人专业参照此表)

专业名称: _____ (2025 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)			
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计	
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1							1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	18	1			▲1 周 (暑 假)					1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑 假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34			
说明		1、三年6学期总周数共122周。 2、专业课程理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为6个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第二学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																																

表 11 教学进程安排表

(会计金融学院、软件学院、湘商学院以及该三个学院双元育人专业参照此表)

专业名称: _____ (2025 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)								
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计						
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1							1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1											1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1												1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			1周 (暑假)									1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1						8+2周 (寒假)	0.5	0.5	22	4			
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	◇	◇	◇	◇	&	&					0	1						14	0.5	2	0.5	18	8			
		总 计																				78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34						
说明		1、三年6学期总周数共122周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为1:1左右； 认识实习 原则上在专业课开始时安排，假期执行； 岗位实习 一般为6个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。 4、第一学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。																																					

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注		
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
										一	二	三	四	五	六			
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周			
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)							
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(2-9)						第三学期其中至少含2次课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(12-15)	2(1-16)					第四学期至少含3周课外实践课
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2(5-12)	2(1-10)	2(13-18)						四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	2(5-14) 4(15-17)								
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(5-14) 4(15-18)	2(1-18)	2(1-18)						
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-9) 4(10-18)							第二学期(1-9)模块二(10-18)模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√		4(1-12)							
		C0201010	职业规划与就业指导	32	2	14	18		√	2(11-18)			2(1-8)					
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(11-18)	2(2-9)						

	T0401001	军事技能	168	2	0	168		√	3周						
	T0101002	军事理论	36	2	36	0	√			2(1-9) (动态安排) 2(10-18) (动态安排)					18个课时的线下理论课, 4个课时的实践课, 14个课时的线上理论课
	B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(10-14)						军训期间2个课时消防演练, 入学教育4个课时
	B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		动态安排一周					
	T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8(1)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
	小计		800	38.5	366	434			15	16	8	4			
专业基础课程/专业群平台课	L0203000	职业礼仪与跨文化交流	18	1.5	10	8		√	2(11-18)						设置6门左右
	L0201001	国际接待服务业概论	40	2.5	9	9		√	4(6-15)						
	L0201002	接待业服务心理	20	1.5	10	10		√					2(1-10)		
	L0203003	文旅业大数据与AI应用	36	2	10	10		√				2(1-18)			
		会展旅游	36	2	18	18		√		4(1-9)					
	L0204005	会展文案	36	2	18	18		√		4(10-18)					
	小计		186	11.5	86	84			6	4		2			

专业核心课程	L0203504	会展策划	64	4	32	32	√			4 (1-16)				设置 6-8 门	
	L0203505	会展项目管理	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	L0203506	会议运营管理	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	L0203507	会展现场管理	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	L0203508	会展营销	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	L0203509	会展数字化应用	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	L0203510	会展活动创意	64	4	32	32	√				4 (1-16)				
	小计			448	28	224	224			0	4	12	12		0
专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，计 2 学分，由学校团委负责认证。										
	L0303512	综合生产实践项目	140	8	0	140		√					14(1-10)		
	L0303513	会展职业经理人	40	2								4 (1-10)			
	T020510	岗位实习	576	24	0	576							8+2 (寒假) W	14W	
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
	小计			780	33	0	760						26		
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√	看备注	看备注 2 (3-6) 2 (7-10) 2 (11-14)				总课时 8 课时。其中湘旅学院旅游管理专业试点开设 32 课时 (第一学期 16 课时 2(5-12), 第二学期 16 课时 2(1-8)); 湘菜湘商 3-6 周; 湘旅会计 7-10 周; 软件文创 11-14 周
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2(1-16)				

	G0202003	中华优秀传统文化与 语文	32	2	20	12		√		2(1-16)					
	S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√	2(5-8) 2(9-12) 2(13-16)						湘菜学院 5-8 周；湘旅学院 9-12 周；文创学院 13-16 周
公共任选课	以所选课程 为准	通识教育课程（涵盖 线上和线下）	32	2	16	16		√							修满 2 学分 方可毕业
	小计		112	7	63	49			2	6					
专业 限定 选修课	L0203513	婚庆策划	40	2	20	20		√				4(1-10)			根据专业需求开设 4 门左 右专业拓展课
	L0203514	节事活动策划	40	2	20	20	√				4(1-10)				
	L0203515	活动搭建管理	32	2	16	16		√				4(1-8)			
	L0203516	会展视觉设计	36	2	10	26		√			2(1-18)				
专业 任选 课程	L0103103	茶席设计与茶会组织	18	1	9	9		√	2(10-18)						四选二
	L0203646	旅游短视频制作	18	1	9	9		√		2(1-9)					
	L0203647	红色研学产品设计与 实施	18	1	9	9		√							
	L0203635	入境旅游接待实务	18	1	9	9		√							
	小计		184	12	102	118			2	1	4	6	4		
总计			2510	129.5	841	1699			23	30	22	24	30		

（湘菜学院、湘旅学院、文创学院以及该三个学院双元育人专业参照此表）

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
	毕业设计						0.5	0.5	
	岗位实习						8+2（寒 假）	14	
	合 计（周数）								
	总 计（周数）								

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	38.5	366	434	800	54.25%		占总学时比例要求 $\geq 25\%$
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	6	9	84	84	168	50.00%		
3			专业核心课程	8	28	228	228	448	50.00%		
4			专业实践课程	4	39	0	800	800	100%		
5	选修课程	公共限定选修课程		4	5	47	33	80	41.25%		占总学时比例要求 $\geq 10\%$
6		公共任选课程		1	2	16	16	32	50%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	8.5	56	92	148	62.16%		
8		专业任选课程		2	2	18	18	36	50%		
		总 计		45	132	811	1701	2512	（占总学时比例要求 $\geq 50\%$ ）		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（实施保障的所有内容不是写现状，是提出要求）

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍考虑在专业、职称、学历、年龄等方面形成合理的梯队结构，学生数与专业教师数比例不高于 18:1，“双师型”教师占比 80%以上。原则上要求专业要涉及会展、会展经济与管理、旅游管理、传播学、工商管理等专业，学缘结构合理科学；中级以上职称占 80%以上，其中高级职称不低于 20%；硕士研究生以上学历达到 80%以上，其中博士研究生不低于 10%；年龄 45 岁以上教师为 20%，36-45 岁教师为 60%，35 岁以下教师为 20%；超过 3 人以上行业企业工作经历的兼职教师不少于 6 名；具有境外学习经历的不少于 10%。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
355	10	14	≥80%	35 岁以下 5 人；36-45 岁 14 人；45 岁以上 5 人	本科 4 人；硕士 17 人；博士 2 人	初级及同等职称 5 人；中级及同等职称 14 人；高级及同等职称 5 人	1	2

2. 专业带头人

本专业带头人需具有《高级会展业职业经理人》等证书，从事专业教学 5 年以上；具有紧跟会展产业升级趋势的意识和能力，能够及时掌握会展新技术、新设备、新材料，把握国内外会展行业现状与发展前沿，广泛联系行业企业，熟悉行业企业对本专业人才需求实际；具有系统的专业知识背景，在会展专业领域内学识、技能、科研等方面有一定

的影响力，能够主持专业建设各方面工作；具有先进的现代职业教育和人才培养理念，能够贯彻国家职业教育改革总体部署，对接国家教学标准，带领团队积极开展人才培养模式改革，在会展策划与管理专业建设领域具有引领示范作用。

3. 专任教师

具有高校教师资格证，原则上需具备中级以上《会展业职业经理人》等职业资格证书；思想素质过硬，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有会展、旅游管理等相关或相近专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力，能够胜任至少 2-3 门专业课程的教学；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《会展职业经理人认证培训》、《会展视觉设计》、《综合实验项目》、《会展职业经理人》和《岗位实习》等会展专业相关课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一专业多媒体教室应配备互动智慧黑板、多媒体计算机、音响设

备、扩音设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

校内实训室应满足会展策划、会展现场服务、会议运营、会展旅游、婚庆策划、会展视觉设计等课程的实践环节的教学需要，教学设施需达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准和仪器设备配备规范，实现学生学习、课程教学、实训培训、技能考核、技能竞赛、创新创业提供教学场地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实训室名称	实训实习项目	面积、设备名称及台套数要求	容量	承担的课程
1	VR 会展仿真实训中心	展会营销、展会现场服务与管理、办会办展等	1. 多人沉浸式 VR 交互大屏 1 套； 2. 3D 眼镜 40 副； 3. 头戴 VR 交互系统（学生自主体验终端）2 套； 4. 桌面式 AR 交互系统 2 套； 5. VR 设计平台软件 1 套。	40 人	会展旅游 场馆运营管理 会议运营管理 会展现场管理 会展展示设计 会展策划 会展数字化应用
2	会议实训室 贵宾接待实训室	会议实训、接待实训、	1. 主屏：10 m ² P2； 2. 结构：LED 屏钢结构，现场焊接； 3. 视频处理器； 4. 音响系统：功放、主扩声音响 2 只，补声音箱 4 只；数字音频处理器，解码器、蓝光播放器；4 支无线手持话筒、2 支无线头戴话筒； 5. 海信 65 寸会议平板； 6. 活动会议桌椅 80 套； 7. 贵宾椅 6 套，茶几 3 个。	80 人	会展营销 职业礼仪与跨文化交际 会议运营管理 会展现场管理

3	节事活动策划实训室	理论+实践教学、学生实训（节庆活动实训）	<ol style="list-style-type: none"> 1. LED 液晶显示屏 20 m² P2; 2. 智能会议平板; 3. 视频处理器、矩阵等; 4. 音箱系统: 功放; 音箱, 满足会议、报告、讲座等功能; 调音台周边: 数字音频处理器、解码器、蓝光播放器; 话筒: 4 支无线手持话筒、4 支无线头戴话筒; 5. 舞台活动灯光套、灯光控制器; 6. 中控系统: 1 台中控主机、控制平板、转接盒; 	120 人	节事活动策划 会议运营管理 婚庆策划 活动搭建管理 会展视觉设计
4	会展模拟推演实训室	展台搭建 展台布置 会场布置 沙盘推演实训	<ol style="list-style-type: none"> 1. 86 寸交互式智慧黑板 2. 无线投屏器 3. 服务器 4. 扫描仪 5. 条码扫描器 6. 现场模拟沙盘展览升级套装 7. 现场模拟沙盘会议套装 	40 人	会展项目管理 会展视觉设计 会展综合实训 活动搭建管理 参展商实务
5	会展大数据实训室	策划流程模拟 展会现场管理流程操作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 云桌面计算机 40 台 (2 间) 2. 教师机 2 台 3. 智慧黑板 4. 《办公基础》实践模拟资源软件 5. 《展示设计与工程管理》实践模拟资源软件 6. 会展现场管理系统 7. 会展实务多媒体教学系统 8. 3wShow 会展企业管理模拟系统 	80 人	信息技术 C 大数据与餐旅会 信息管理 会展策划 会展文案写作 会展数字化应用
6	会展策划综合实训室	标准展台搭建 特装展位认知 模拟展位销售	<ol style="list-style-type: none"> 1. 86 寸 (1 台) 交互式触摸平台; 2. 无线投屏器 (1 个) 3. 会展组展区 4. 会展展台历史发展区 5. 会展展台区 6. 会展展会流程模拟功能区 7. 会展学生自搭区 8. 会展特装功能区 9. 会展授课接待区 10. 会展标准展台功能区 	80 人	会展视觉设计 综合实验项目 会展职业经理人 会展策划 会展综合实训

3. 校外实习实训基地基本要求

专业与中国轻工企业投资发展协会、长沙会展行业协会三方共建

“长沙会展与互联网营销产业学院”多主体协同育人，与长沙市4家组展公司，2家展览服务公司、4家会议公司、5家场馆签订了校企合作协议，具有稳定的校外实习实训基地，能够开展场馆运营与管理、展会现场管理与服务、会议服务、展会策划、展会营销、创意策划、展示设计、布展陈列等项目实训活动，能涵盖当前会展产业发展的主流技术与业务，可接纳一定规模的学生实习实训。能够配备相应数指导教师对学生实习实训进行指导和管理；有保证学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训基地名称	实训实习项目	实习基地基本情况	容量	承担的课程
1	湖南力量之都国际展览有限公司	展会策划、展台设计与搭建、展会现场服务、大型活动组织、会务旅游、会务服务等。	注册资本金 1000 万元（国有控股），是目前湖南最大、最具影响力的国有展览公司之一。核心业务涵盖：展会运营、活动组织、会务服务、营销推广、工业旅游等。公司拥有专业的展览工程团队、优秀的展览策划能力、丰富的活动会务执行经验，专注于工业制造、大型机械设备、智能制造等国际性展会。每年在办的知名展会：长沙国际工程机械展览会、中国新材料产业发展大会暨长沙新材料产业博览会、湖南（长沙）网络安全·智能制造大会等。	15 人	认识实习、岗位实习
2	亚展国际会展（湖南）有限公司	招展招商、展会策划、展示设计、布展陈列等	会展配套产业园 3 号栋为总部基地，建筑面积 2371 平方米，投资金额 2000 万元。基地为上下两层，一层作为项目联合孵化室、培训室、联合服务中心（包括商务综合服务、餐食服务等）、商	20 人	认识实习、岗位实习

			务中心以及中小创业型企业办公区；二层作为湖南省展协、长沙市展协、亚洲湘会展、亚展国际会展以及引进新办配套服务企业办公区域。一楼培训室 240 平，课桌式 120 人，配备 LED 显示屏和会议音响设备。二楼培训室 61 平，课桌式 30 人，配备 LED 显示屏和会议音响设备。仪器设备总价值约 135 万元。所有房间均配备了专线办公网络、新风系统、直饮水系统、门禁系统等设施，一楼、二楼均设置了户外休息区域，二楼还为员工们提供了户外运动器材。		
3	长沙支点展览策划有限公司	展览工程设计、展会现场服务、展品运输服务、展会策划、招展招商等。	被商务部服务贸易司列入《商务部第一批展览业重点联系企业名单》、是湖南省工业和信息化厅审定的“湖南省中小微企业核心服务机构”，荣获“中国十佳会展项目机构”、“中国品牌会展主办机构”、“AAA 级会展项目机构”、“国家企业信用评价 AAA 级信用企业”等称号。主办了装饰建材、家具、旅游商品、五金机电等专业展会，举办华人华侨大会、APEC 中小企业工商论坛、中泰（长沙）国际合作论坛等论坛活动。	10 人	认识实习、岗位实习
4	红星国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	展馆拥有现代化国际标准展馆两座，总建筑面积达 50000 平方米，展览面积 49108 平方米，有 8 个多功能会议室和 4 个贵宾厅，配备中央空调等专业设备；室外展馆面积 50000 平方米，各类配套设施齐全。	10 人	认识实习、岗位实习

5	湖南景成展览工程有限公司	展厅设计、规划馆设计、现场布置、展位陈列等。	一家专注于各类主题展馆展厅及公共空间文化艺术的咨询策划、创意设计、数字内容制作、施工安装、售后运维的一站式全流程创新服务商，拥有中国展览工程壹级资质，展览陈列工程设计与施工一体化壹级资质、建筑装饰装修工程专业承包壹级资质、数字展示工程设计施工一体化壹级资质等，以及数十项专利及软件著作权。	10人	认识实习、岗位实习
6	湖南老丁会展工程有限公司	展会布置、现场搭建、展厅设计等	以大型展览、展厅、会议、活动的策划设计、制作搭建执行为主的综合会展企业。业务范围：大型演艺会务场景的舞美设计、制作与执行，大型巡演道具的研制，展厅、展览、展示及商务空间等的设计与特装的制作。成立于2008年3月（前身为长沙笔创），注册2014年1月，注册资金1180万元。	10人	认识实习、岗位实习
7	湖南锐智国际会议展览服务有限公司	会议管理、会议接待、会议策划、会场布置等	作为湖南会展行业领军企业，受中国国际贸易促进委员会商业行业分会邀请，协助其起草了《会议服务机构经营服务规范》行业标准。2018年5月加入ICCA（国际大会及会议协会），成为ICCA中国第54家，湖南首家会员。	10人	认识实习、岗位实习
8	湖南零启会展服务有限公司	会议管理、会议接待、会议策划、会场布置等	一家集主场运营、展览展厅展示、各类公关活动、品牌发布与执行、会议活动策划、画册设计、体育赛事策划执行以及定制旅游、培训拓展、视觉传达创意与设计于一体的高水准、专业化、全方位的一站式品牌策划服务提供型公司。	10人	认识实习、岗位实习

9	湖南帝爵国际会展服务有限公司	招商招商、展会布置、会场布置、会议策划	湖南省展览业协会常务副会长单位、会议产业专业委员会主任单位，国际大会及会议协会 (ICCA) 成员单位。是一家致力于一站式会议服务和活动策划执行的专业化公司。公司拥有中、高级会展职业经理人职称 20 余人。	15 人	认识实习、岗位实习
10	湖南省会议接待服务中心	会议管理、会议接待、会议策划等	与湖南省内外众多会议酒店及行业对口考察培训有着良好的合作关系。	10 人	认识实习、岗位实习
11	长沙国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	占地面积约 800 亩，总投资约 57.8 亿元，总建筑面积约 44.5 万平方米。主场馆共设 6 组 12 个单层展馆，6 个单向连接厅，2 个登陆厅，2 个内廊及 2 个入口广场，室内净展示面积 17.75 万平方米，可提供 8568 个展位；室外净展示面积 8.5 万平方米。	15 人	认识实习、岗位实习
12	湖南国际会展中心	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	中心展馆建筑面积 100,000 平方米，展厅可设国际标准展位 1600 个。多功能厅可同时容纳 20,000 余人。室外广场 150,000 平方米，室内户外停车泊位 1,200 多个。	15 人	认识实习、岗位实习
13	湖南省展览馆	场馆运营、场馆管理、展会现场管理与服务等	展览大厅共有四层，展厅内现有可展出面积 12000 平方米，可搭建国际标准展位 450 个。	10 人	认识实习、岗位实习
14	长沙国际会议中心	会议策划、会场布置、会场执行等	面积约为 212686 平方米，总建筑面积为约 168056 平方米。主要包括一个 7800 平方米的主会场、1800 平方米的圆桌会议厅、3500 平方米的宴会厅、5800 平方米的户外花园以及各型多功能厅、会议室、接见厅、展厅、新闻中心共 60 个厅室。	25 人	认识实习、岗位实习

15	长沙北辰国际会议中心	会议策划、产品营销、现场管理等	总建筑面积 14 万平方米，包括 1 个会议中心和 1 个高端商务酒店，地面及地下停车位共 700 个。会议中心拥有三个无柱式多功能会议厅和一个展厅，其中最大的会议厅—北辰厅面积 3570 平米，可容纳 3000 人会议或 1900 人宴会；多功能展厅—九州厅面积 3010 平米，可容纳 160 个标准展位。同时，还拥有面积从 48-1020 平米的中小型多功能厅和会议室 20 余个，最多可容纳 9,000 余人开会，大型中央厨房能满足 5,000 余人的各式用餐需求。	20 人	认识实习、岗位实习
----	------------	-----------------	---	------	-----------

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，“十三五”、“十四五”规划教材，如果没有教育部“十三五”、“十四五”规划教材，原则上征订国家一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。紧跟行业新发展、新动态、新技术，及时吸纳会展产业专业群相关工作项目的新内容，与中国贸促会商业行会、网育网（北京）国际教育科技发展中心等合作，开发满足会展策划与管理“1+X”职业技能等活页教材或工作手册式教材，保证教材的国内领先性，保障复合型技术技能型人才培养。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献应配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要

的人文、专业图书和期刊。包括：中国特色社会主义理论、哲学、文学、艺术、宗教、教育论、教学法类图书；有关会展策划与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，满足教师教学设计、课程设计、资料查询等教学需要和学生的学习、阅读需要。

3. 数字资源配备基本要求

2019年3月立项建设的国家职业教育会展策划与管理专业教学资源库共建成课程46门，视频、动画、音频、交互式课件、虚拟仿真、演示文稿等不同类型的颗粒化资源23895个，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 会展策划与管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	会展概论	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d5bb8b26-5026-3174-996a-18963b4ed09c	
2	会展旅游	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=f1ad088c-e3a9-34b2-bf20-b4f64aa487dc	
3	场馆运营管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d7cf06de-e966-3b5b-986c-1805fb47bed7	
4	会展文案	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=25a45c72-2dc9-3187-bfbc-a9a55baf8de9	
5	会展英语	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=161f0101-629b-3426-9cbf-34a54f6a6899	
6	会展策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=9a53343d-612f-3105-aa0e-fac08ec06262	
7	会展项目管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=47b30554-1a1c-38ca-87c8-377cd3d8946b	
8	会议运营管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=809361ed-087e-3d4a-a7be-7ebe3ba485d7	

9	会展现场管理	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=226d3812-1481-35d4-b783-368a80b87c15	
10	会展营销	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=87bccbf5-205b-321b-a146-c51a154360bb	
11	参展商实务	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=a8e8eef4-bb5f-3c71-899c-c47b4c48fef0	
12	节事活动策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d4ec52e5-6b04-3625-a3b3-3dale6aca28b	
13	婚庆策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=d24ca5d9-76a8-3a54-b4ab-80273e5203d4	
14	会展视觉设计	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=2b23510f-e48a-3e1c-86dc-c441a2e3cb22	
15	广告创意策划	http://smzyk.36ve.com/index.php/CourseCenter/course/course-info?courseId=1d1f15da-3d1e-3e06-bc0e-ff707c5f3634	

(四) 教学方法

任课教师应因材施教、按需施教，鼓励完善和创新教学模式和教学方法，坚持学中做、做中学。本专业三门核心课程通过教研改革与实践，已立项为湖南省精品在线课程或已通过认定，取得了较好的人才培养成效，建议专业理实一体化课程可以采用与“四环生态”教学模式（包括四环节教学程序和智能生态的教学环境），配合以多种教学方法，切实提高教学效果和人才培养质量。

1. “四环生态”教学模式

本专业鼓励教师采用适合课程性质的教学模式，建议可采用“四环生态”的教学模式，包括四环节的教学程序和智能和谐的教学生态。（见图2）

四环节教学程序。四环节包括问题导引---学习工作---展示评价---

—交响探究。在问题导引环节，教师以课程标准和学生的实际情况为依据确定教学内容，精讲框架，重点与难点，指出学习的价值、意义、方法，留出想像和探索空间。在学习工作环节，学生自主或合作学习，吸收知识输入，理解内涵。在展示评价环节，学生学以致用，输出、展示、完善内化学习成果，用行为体现真知。在交响探究环节，通过“亮帮问论”，促使学生反思学习过程，实现互动更正，深化认识，能力建构。

智能和谐的教学生态。一是教学形态智能，充分利用现代信息技术，倡导多重并举的智能教学形态，包括传统课堂、翻转课堂、慕课堂、微课堂、实践课堂、活动课堂、游学课堂等。二是教学策略丰富，综合使用多种教学策略，包括经典的、信息化的、混合式的教学策略。三是教学环境和谐，课堂教学应营造生态的教学环境，建立和谐的师生关系、教中有学，学中有教，促使教和学和谐共生。

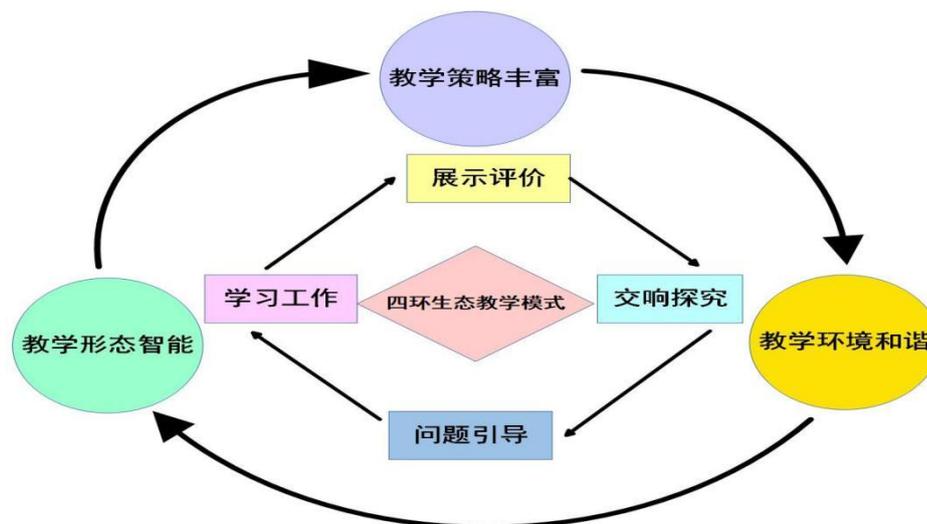


图2 “四环生态”教学模式图

2. 丰富多样的教学方法

授课教师依据本专业培养目标、课程性质与任务、教学要求、学生能力与教学资源等，采用项目教学、案例教学、模块教学等丰富多样的教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理实一体类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法、角色扮演法、情景教学法、探究教学法、分组讨论汇报等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，注重动手能力、创新思维的培养。

（五）学习评价

1. 专业理实一体课程评价

健全学生知识、能力和素质达成的多元化考核评价体系。严格落实培养目标和培养规格要求，设计校、企、行多元参与、过程性评价与终结性考核相结合的考核评价体系，加大过程考核、实践技能考核成绩，在课程总成绩占比达 50%以上。实施“学历证书+‘1+X’会展管理职业技能等级证书”制度试点，将专业理实一体课程考试与职业技能考核同步考试（评价），促进书证融通。以国赛省赛为导向，将竞赛项目内容融入课程教学，促进赛教结合，以学促赛，以赛促学，合理评价学

生掌握知识、技能、素质能力。

2. 专业实训课程评价

凡列入教学计划一周以上的集中实训都必须在实训结束时对学生进行综合考核，综合考核以实操考核为主。实训课程成绩由实训表现和实训作品等几部分组成，指导教师综合这几方面成绩予以评定。

3. 专业实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，须建立认识实习和岗位实习教学文件和资料，包括：实习协议、实习计划、实习报告、实习成绩、实习周志、实习考核表、实习证书等。

专业必须与实习企业共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果，利用顶岗实习管理平台对学生实习进行全过程实训实践技能考核成绩。学生认识实习和岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习企业指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的70%；二是学校实习指导教师对学生的岗位实习进行评测，原则上占总成绩的30%。

学生认识实习和岗位实习考核的成绩记入毕业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格。学生考核结果在合格及以上者获得学分，学校为其颁发由实习单位和学校共同认定的《学生实习证书》，并纳入学籍管理。

4. 毕业设计课程评价

本专业要求学生以岗位实习中发现的实际问题作为毕业设计素材，形成以来源于会展企业实际，符合专业培养目标的毕业设计考核制度。

毕业设计的成绩评定，采用答辩方式进行考核，参考毕业实习鉴定以优秀、良好、合格和不合格评测学生综合知识应用能力、技术应用能力、分析能力和思维创新能力。

5. 核心技能考核

本专业共设置以下四项核心技能，包括会展项目调研、会展项目策划、会展项目营销、会展项目营运管理等，具体评价方式参考技能抽查标准。

（六）质量管理

1、完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量。本专业以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图如下图3所示，专业建设质量监控点见表19。

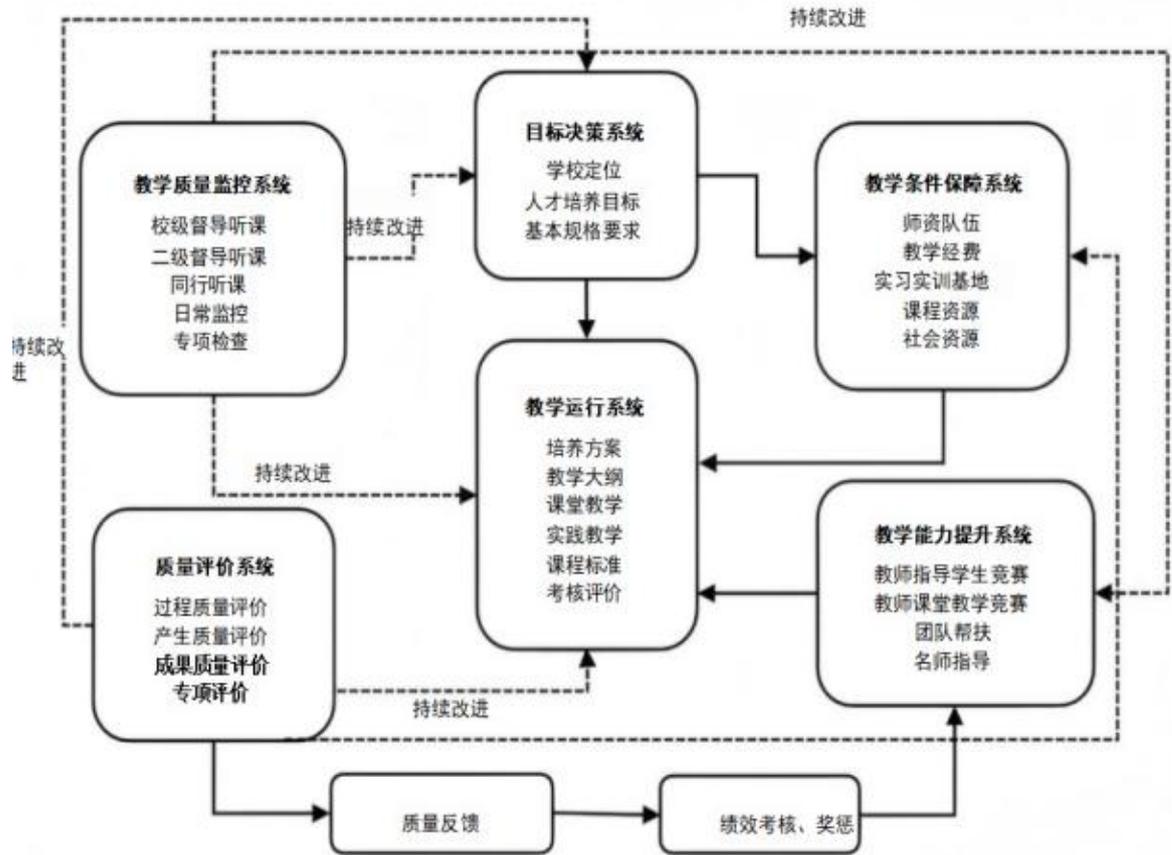


图3 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

表19 专业建设质量监控点（5维40点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	
	(2) 培养目标与规格	≥良好	
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	
	(6) 课程建设规划★	≥良好	
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	
	(8) 专业课程体系★	≥良好	
	(9) 教学组织设计★	≥良好	
	(10) 教学方法和手段	≥良好	

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	
	(18) 教师培养培训达标率	100%	
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	
	(22) 实训室建设规划	≥良好	
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	
	(29) 英语 A 级通过率	80%	
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	
	(32) 毕业设计合格率★	100%	
	(33) 双证书率★	≥90%	
	(34) 招生计划（人）★	≥50	
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	
	(36) 新生报到率★	≥90%	
	(37) 按时毕业率	≥95%	
	(38) 初次就业率★	≥85%	
	(39) 对口就业率★	≥65%	
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、明确目标，强化过程管理。人才培养明确目标定位，注重社会

需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3、3. 改革人才培养评价方式，强调多方参与。定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4、4. 充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 139 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2025 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2025 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2025 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2025 级 会展策划与管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	蔡卫民	副教授	湖南师范大学	蔡卫民
2	王海军	总经理	湖南亚洲湘会展有限公司	王海军
3	武君	总经理	北京优联信驰文化发展有限公司	武君
4	周旺	总经理	湖南逸思文化发展有限公司	周旺
5	臧玮	讲师	长沙商贸旅游职院	臧玮
6	黄任	讲师	长沙商贸旅游职院	黄任
7	戴文婷	讲师	长沙商贸旅游职院	戴文婷
8	喻曼景	讲师	长沙商贸旅游职院	喻曼景
9	阳梦麟	讲师	长沙商贸旅游职院	阳梦麟
10	黄璇	讲师	长沙商贸旅游职院	黄璇
11	黄白瑜	助教	长沙商贸旅游职院	黄白瑜
12	何锦昊	学生	毕业生代表	何锦昊
论证意见				
<p>本人才培养方案定位准确，符合高职会展教育的发展要求，培养目标明确，能够体现会展专业和会展行业发展趋势，具有前瞻性和可操作性。</p> <p>课程体系设计科学合理，覆盖了会展专业基础知识、专业技能，融入了行业最新的技术和理论成果。</p> <p>综上所述，会展专业人才培养方案整体质量较高，符合会展专业发展和行业需求，评审组一致同意通过该方案，建议学校予以批准实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：蔡卫民</p> <p style="text-align: center;">2025 年 6 月 28 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级 <u>会展策划与管理</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: <u>会展策划与管理</u> 专业代码: <u>540112</u> 所属院(部): <u>湘旅学院</u>	
专业制订团队	<p> <u>陈伟</u> 蔡任. <u>戴文婷</u> <u>袁百瑜</u>. <u>黄璇</u>. <u>臧玮</u>. <u>喻曼曼</u>. (签名) </p>
二级学院意见	<p> 经学院专业建设指导委员会审议, 该 人培方案科学可行. 审议通过. (二级学院公章) </p> 
学校教学工作委员会意见	 <p>(教学工作委员会公章)</p>
校长办公会审定意见	 <p>(学校公章)</p>
校党委会审定意见	 <p>(学校党委公章)</p>

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2024 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。

2025 级专业人才培养方案编制格式

一、边距要求

上（28mm），下（28mm），左（28mm），右（28mm）。装订线 0.5 厘米，对称页边距。

二、字体字号行距要求

2025 级 XXX 专业人才培养方案：居中，小二号黑体。

一级标题：标题序号为“一、”，4 号字黑体，独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

二级标题：标题序号为“（一）”与正文字号、字体相同。独占行，末尾不加标点符号。首行缩进 2 个字符。

三级标题：标题序号为“1、”与正文字号、字体相同。首行缩进 2 个字符。四级标题：标题序号为“（1）”与正文字号、字体相同。

正文文字：四号仿宋体，每段首行缩进 2 个字符，固定行距 25 磅。

三、表格文字要求

所有表格内文字均为小五号宋体，行距 12 磅；表头黑体，其他宋体。