



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

五年制高职 专业人才培养方案

专业名称： 旅游管理

专业代码： 540101

适用时间： 2022. 09

制订时间： 2022. 03

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标、规格与模式	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 课程体系开发	3
(二) 课程设置情况	4
(三) 课程设置要求	5
七、教学进程总体安排	19
(一) 基本要求	19
(二) 教学进程表	19
八、实施保障	26
(一) 师资队伍	26
(二) 教学设施	27
(三) 教学资源	30
(四) 教学方法	31
(五) 学习评价	32
(六) 质量管理	33
九、毕业要求	36
十、附录	37

五年制高职专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

中职教育阶段：旅游服务与管理（专业代码 740101）

高职教育阶段：旅游管理（专业代码 540101）

二、入学要求

湖南省应届初中毕业生（初中毕业水平考试成绩达到相应要求）

三、基本修业年限

学制 5 年

四、职业面向

主要培养面向旅行社、旅游景区、新型智慧文旅企业，能从事导游、计调、接待服务、旅游主播、产品定制、文旅企业基层管理工作的高技能人才。本专业的职业岗位和可获取的职业技能等级证书和资格证书如表 1、表 2 所示。

表 1 专业职业岗位

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位（或技能领域）类别举例
旅游 大类	中职阶段： 旅游服务 与管理 (740101) 高职阶段： 旅游管理 (540101)	旅行社及相关服务 L-7291	4-07-04-01 导游员 4-07-04-02 旅游团队领队 4-07-04-03 旅行社计调 4-07-04-04 旅游咨询员 4-07-04-05 公共游览场所服务员 4-07-04-06 休闲农业服务员 8-00-00-00 旅游主播	导游、景点讲解、旅游咨询、旅游主播、旅游计调、旅游营销、产品定制、文旅企业基层管理、小微旅游企业创业经营

表 2 本专业可考取的职业技能和职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	建议等级
1	导游人员资格证书	文旅部	初级
2	茶艺师证	区劳动保障局	初级
3	定制旅行管家	携程旅游网络技术公司	初级
4	旅行策划职业技能等级证	中国旅游协会	初级、中级
5	研学旅行课程设计与实施职业技能	北京中凯国际研学旅行股份有限公司	初级、中级

五、培养目标、规格与模式

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好

的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，一定的互联网思维和文化传承意识，较强的就业能力和可持续发展能力，面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域，能从事导游、旅游团队领队、旅行社计调、旅游产品设计和旅游新媒体营销等工作的高技能人才，打造品德高尚、智慧服务、精业创新的旅游服务精英。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求（表3）。

表3 专业培养规格一览表

类型	基本项	基本要求
素质	思想素质	◇ 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。 ◇ 树立正确的人生观和价值观，增强社会责任感 ◇ 了解并遵守我国的法律与道德，敬业、诚信、友善
	道德素质	◇ 了解旅游行业的职业礼仪 ◇ 具有知礼守规矩、宾客至上的道德品质 ◇ 加强职业意识培养，遵守职业道德素质规范
	人文素质	◇ 具有大方、优雅地形象气质，一定的艺术修养 ◇ 根据自我爱好和兴趣初步具有能提升自我生活品位的相关知识与基本技能
	身心素质	◇ 身体健康，达到从事本专业工作所需的体能要求，养成良好的日常体育锻炼习惯 ◇ 能根据自己的爱好学习相关体育活动的知识、训练技能并培养相应的欣赏意识 ◇ 积极向上，快乐学习，关爱他人，具有一定的心理承受力，情绪管理能力，心理健康
	职业素质	◇ 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。 ◇ 具有尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的劳动精神 ◇ 具备换位思考、主动预判、个性化的服务意识 ◇ 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。
知识	通用知识	◇ 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和历史文化知识 ◇ 具有信息化应用的基本知识
	专业知识	◇ 熟悉与旅游行业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。 ◇ 熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。 ◇ 掌握历史、地理、旅游文化基础知识。 ◇ 掌握导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。 ◇ 掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。 ◇ 掌握旅游产品设计与策划、研学课程设计的基本知识。 ◇ 掌握旅游市场营销、产品营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。 ◇ 掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。 ◇ 掌握小微旅游企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。
能力	社会能力	◇ 具有良好的语言、文字表达能力，能够在人际沟通中创造积极的印象 ◇ 能熟练使用旅游信息管理系统、应用办公等软件对客服务，处理相关电子资料
	方法能力	◇ 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 ◇ 能把握现代服务业发展趋势，具有创新意识，能创造性地开展服务工作，满足游客个性化的要求
	专业能力	◇ 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。 ◇ 具有导游服务能力，导游词讲解创作能力、组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力。 ◇ 具备编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。 ◇ 具备设计旅游产品、制定和实施旅游活动方案的能力。 ◇ 具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、产品市场营销、统计分析旅游网站市场信息的能力。 ◇ 具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。

		◇ 具备从事大中型智慧旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。 ◇ 具备从事小微旅游企业门店运营的能力，门店管理等实际工作的能力。
--	--	--

六、课程设置及学时安排

（一）课程体系开发

中职阶段，专业运用 DACUM 职业能力分析法，企业专家、优秀毕业生代表在专业教师的引导下开展能力分析，从职业能力分析入手重构课程体系。重构后的课程体系包指专业基础课、专业核心课、专业拓展课三大课程模块。

高职阶段围绕旅游管理专业人才培养工作系统，依据人才培养目标和培养规格确定思文博雅、智慧服务、精业创新三项发展脉络，围绕这三项课程脉络设置思想素养、文化素养、职业素养、服务技术、生产实践、运行管理、设计经营、职业拓展培养学生的综合能力。通过思想素养、信息素养、职业素养教育使学生具备正确的人生观、价值观、提升文化修养和综合素质；通过递进课程体系，实现能力逐级提升，从导游到旅行管家，从旅游主播到新媒体运营，从门市接待到产品设计与策划，提高学生在旅行社、旅游景区、新型智慧文旅企业等企业的服务能力；通过专业综合实训、文旅产品运营实训、旅行策划职业技能等级证书考核，培养学生文旅企业运营管理能力，旅游产品策划与设计能力、中小微旅游企业创新创业能力，促进综合职业能力形成；通过职业拓展课程和全校公选课融合与旅游相关的知识与技术，开拓学生的国际视野，为学生在旅游职业领域的成功与发展奠定基础。

（二）课程设置情况

本专业主要分为公共基础课程、专业课程、集中实践课程三部分，其中，专业课程分为专业基础课、专业核心课和专业拓展课。所有课程共计 4680 学时，227.5 学分。具体如表 4 所示。

表 4 课程设置情况一览表

序号	课程类别	课程性质	课程门数	学时安排	主要课程
1	公共基础课程	必修	24	1508	语文、数学、英语、思想政治、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、大学生心理健康教育、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论形势与政策教育、国家安全教育、大学英语、
		选修	9	224	中国传统文化、电影鉴赏、演讲与口才、书法、职业生涯规划、就业指导、通识教育课程（涵盖线上和线下）、党史国史教育

2	专业课程	基础课程	必修	9	620	酒店礼仪、旅游心理学、旅游地理、普通话舞蹈、酒店概论、国际接待服务业概论、导游业务、导游基础
		核心课程	必修	11	1436	餐饮服务与管理、客房服务与管理、前厅服务与管理、旅行社经营与管理、旅游策划理论与实务、客户关系管理、定制旅行管家实务、旅游电子商务、旅游计调实务
		拓展课程	选修	6	180	旅游网络营销、化妆、旅游网络客服、茶艺、旅游产品直播平台使用方法、导游词创作与讲解
3	集中实践课程			2	712	岗位实习、毕业设计、军事技能

（三）课程设置要求

1、公共基础课程设置及要求

公共基础课主要课程有语文、数学、英语、思想政治、历史、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育、职业生涯规划、大学生心理健康教育、就业指导等，各课程目标、主要内容和教学要求如表 5 所示：

表 5 主要公共基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	语文	【素质目标】培养优秀的文化素养、高尚的审美情趣、增强文化自信 【知识目标】了解现代汉语的语音、词汇、语法及书面表达知识，熟悉重点旅游文学作品、旅游诗词及名胜楹联 【能力目标】能正确运用口语和书面语进行有效的表达与交流	1. 基础模块：语感与语言习得、中外文学作品选读、实用性阅读与交流、古代诗文选读、中国革命传统作品选读、社会主义先进文化作品选读、整本书阅读与研讨、跨媒介阅读与交流 2. 职业模块：劳模精神工匠精神作品研读、职场应用写作与交流、微写作、科普作品选读 3. 拓展模块：思辨性阅读与表达、古代科技著述选读、中外文学作品研读	1. 坚持立德树人，发挥语文课程独特的育人功能 2. 整体把握语文学科核心素养，合理设计教学活动 3. 以学生发展为本，根据学生认知特点和能力水平组织教学 4. 体现职业教育特点，加强实践与应用 5. 探索信息化背景下教与学方式的转变 6. 实施多元化的考核评价 7. 为学生建立语文学习档案，如测试试卷、读书笔记、调查报告等
2	数学	【素质目标】培养理性、逻辑思维，善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神。 【知识目标】掌握基本的数学运算和数学建模运用和数据分析。 【能力目标】会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	1. 基础模块：基础知识、函数、几何与代数、概率与统计 2. 职业模块：基础知识、函数、几何与代数、概率与统计 3. 拓展模块：基础模块的延伸、提升数学应用意识	1. 引导学生自主学习 2. 注重信息化的教学手段的运用 3. 过程考核和结果考核并重 4. 与旅游行业的财务运营相结合，学以致用
3	英语	【素质目标】理解中西文化和思维差异，坚定文化自信，树立正确的世界观、人生观和价值观。 【知识目标】掌握英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能。 【能力目标】能简单与外宾进	1. 主题 2. 语篇类型 3. 语言知识 4. 文化知识 5. 语言技能 6. 语言策略	1. 创设教学情境，结合酒店专业，注重实践应用 2. 多运用多媒体信息化手段 3. 过程考核与结果考核相结合 4. 建立学生英语学习激励

		行沟通,具备基本阅读能力;能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。		制度
4	思想政治	【素质目标】 培养学生的政治认同感,形成良好的职业精神,形成法治意识,培养健全的人格,提高学生的公共参与度,树立正确的劳动观、职业观、就业观、创业观和成才观,养成依法行使权利、履行法定义务的思维方式和行为习惯。 【知识目标】了解与日常生活和职业活动密切相关的法律知识,初步掌握辩证唯物主义和历史唯物主义基本原理,马克思主义立场、观点和方法,懂得职业道德对职业发展和人生成长的意义。 【能力目标】能析经济、政治、文化、社会、生态文明等现象,对社会现实和人生问题进行正确价值判断和行为选择,会根据社会发展需要和自身特点进行职业生涯规划,正确处理人生发展过程中遇到的问题,学会从法的角度去认识和理解社会;能处理在生活、成长、学习和求职就业过程中出现的心理和行为问题,增强调控情绪、自主自助和积极适应社会发展变化,能提高对话协商、沟通合作、表达诉求和解决问题。	1. 基础模块: 中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治。 2. 拓展模块 时事政策教育、法律与职业教育,国家安全教育,民族团结进步教育,中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育,文明礼仪教育,就业创业创新教育,廉洁教育,艾滋病预防教育,毒品预防教育等。	1. 坚持正确育人导向,强化价值引领 2. 准确理解学科核心素养,科学制定教学目标 3. 围绕议题设计活动,注重探讨式和体验性学习 4. 加强社会实践活动,打造培育学科核心素养的社会大课堂 5. 运用现代信息技术,提高教学效率
5	历史	【素质目标】 培养学生唯物史观和家国情怀,确立积极的人生态度,树立正确的人生观、人生观和价值观 【知识目标】了解中国及世界历史的分期方式,熟悉中国古代、近代和现代史,熟悉世界古代、近代和现代史基本脉络; 【能力目标】能简单叙述中国和世界历史发展的基本进程;能说出中国及世界历史上的重要事件、重要人物,并能解释重要历史现象和评价历史人物。	1. 基础模块:“中国历史”和“世界历史” 2. 拓展模块:“职业教育与社会发展”和“历史上的著名工匠”	1. 充分开发和利用多种课程资源进行教学 2. 贯穿历史课程的核心素养 3. 充分实现历史课程在立德树人方面的独特价值与功能 4. 过程考核与结果考核相结合
6	信息技术	【素质目标】 培养学生信息素养和信息安全的社会责任。 【知识目标】 了解信息技术与信息技术基本理论,掌握信息技术设备、系统、软件数据处理、数字媒体等相关知识。 【能力目标】会使用基本办公软件,会简单维护计算机和利用信息技术作用于职业技术生产。	1. 认识计算机、操作计算机 2. 网络资源获取与管理、信息安全 3. 利用 Word 2010 处理文档 4. 利用 Excel 2010 处理电子表格 5. 利用 PowerPoint2010 制作演示文稿等	1. 以教师课堂讲授演示为主,学生实践与自主学习为辅。 2. 运用讨论研究、实践体验、任务驱动教学、项目驱动教学相结合 3. 结合旅游行业信息化和数字化的发展趋势,学以致用。 4. 过程考核和结果考核相结合
7	体育与健康	【素质目标】 培养学生的社会责任感,培养爱国主义、集体主义精神,形成行为规范,增进身	1. 基础模块:田径类(跑、跳、投)、体操类(支撑、悬垂、腾跃)、球类(足、篮、排)、体育理论和健康教	1. 采用示范讲解、情境教学、教学比赛递加法、分解法、游戏法等教学方法

		心健康。 【知识目标】 了解科学锻炼和娱乐方法,掌握必要的体育与卫生健康知识。 【能力目标】 提高自主锻炼保健、自我调控评价的终身锻炼和学习的能力。	育等四个系列 2. 拓展模块: 健身类、娱乐类、养生保健类等系列	2. 利用网络教学平台、多媒体、视频等信息化教学方法与手段 3. 任课教师应具有系统的体育教学的专业知识,较强的课堂组织能力以及良好的职业道德和责任心。
8	艺术	【素质目标】 培养艺术鉴赏兴趣和健康的审美观,激发想象力和创新意识。 【知识目标】 了解不同艺术类型的表现形式和审美特征,掌握欣赏和创作艺术作品基本方法 【能力目标】 提升艺术感知能力和鉴赏能力。	1. 基础模块: 音乐和美术 2. 拓展模块: 合唱、舞蹈、影视、戏曲、书法、设计等。	1. 坚持以美育人,关注学生个性特点 2. 创设情境,强化实践 3. 运用多媒体,提升教学效果 4. 利用数字图书馆和互联网,提高学生自学能力邀请民间艺人进课堂
9	劳动教育	【素质目标】 培养劳动习惯,珍惜劳动成果,热爱一线劳动。 【知识目标】 了解新时代劳动特质,掌握马克思主义劳动观,掌握劳动、劳模和工匠精神。 【能力目标】 能正确选择劳动工具,会沟通协调和团队合作。	1. 马克思主义劳动观专题 2. 劳动与幸福生活及与中国梦专题 3. 文明宿舍建设专题 4. 新时代劳动精神、劳模精神的发扬光大与当代中职学生专题 5. 新时代劳动特质专题 6. 劳动周中职学生成长专题	1. 班主任或专业课教师接受劳动教育与职业教育教学方法论培训 2. 纸质教材与网络资源相结合 3. 采用项目驱动,理论与实践混合,线上线下混合 4. 过程考核与结果考核相结合,以过程考核为主。
10	心理健康与安全教育	【素质目标】: 提高学生心理素质,具备健全人格,开发个体潜能,培养学生乐观、向上的心理品质,促进学生全面、健康发展,适应未来社会对人才素质的要求。 【知识目标】: 了解自身心理发展特点;正确认识自我,学会学习,学会情绪调节的方式;熟悉正确认识挫折失败、生命教育;正确的交往观、恋爱观等。 【能力目标】: 提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力;培养自省、自尊、自信、自律、自强,促进身心全面发展。	入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查;自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育;大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。
11	职业生涯规划	【素质目标】: 树立正确的职业观念,学会一种精神(奋斗精神),形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。 【知识目标】: 了解职业生涯规划基本理论知识,熟悉未来的职业发展趋势,掌握职业规划与调整的技能。 【能力目标】: 能够对自我有准确的认知和定位,能够掌握职业生涯规划访谈技巧,根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划,完成职业生涯规划书。	本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索,工作世界探索,生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书,参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室、生涯规划实训室。 教学方法: 采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。 考核评价: 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。
12	就业指导	【素质目标】: 树立正确的职业观、幸福观与择业观,具备基本职业素质和基本职业规范。 【知识目标】: 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习(劳动合同、五险一金、就业欺诈防	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。

		求,掌握并灵活运用求职方法和技巧,学会就业权益保护。 【能力目标】:能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得就业岗位。	范、职场问题应对等)。	教学方法:采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。
13	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	【素质目标】提升思想政治理论素养,坚定共产主义理想信念,坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信;自觉拥护中国共产党的领导,培养家国情怀和国际视野,努力成为担当民族复兴大任的时代新人。 【知识目标】掌握马克思主义中国化的历史进程、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 【能力目标】具有运用马克思主义基本立场、观点和方法,全面、客观地认识和分析社会现象的能力;运用辩证唯物主义和历史唯物主义的方法剖析问题,结合所学专业提供解决问题的方案的能力。	包括马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果、毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索的理论成果、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	课程性质:公共基础必修课 教学场地:多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法:用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为60%,终结性考核为40%
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	【素质目标】坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位,增强对新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、情感认同,理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位,坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 【知识目标】全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容;理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。 【能力目标】能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法,全面、客观地认识和分析社会现象;能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义,是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题,也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义;能认识到只有社会主义才能救中国,只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质:公共基础必修课 教学场地:多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法:采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程考核为60%,终结性考核为40%。
15	形势与政策教	【素质目标】1.牢固树立“四个意识”,增强“四个自信”,增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	课程性质:公共基础必修课 教学场地:多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训

	育	信念和历史责任感；2. 培养学生知行合一、协同配合、学以致用能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 【知识目标】1. 掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2. 掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3. 增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 【能力目标】1. 把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2. 推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3. 正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。		基地、校外实习实训基地；教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%；
16	体育	【素质目标】通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 【知识目标】熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 【能力目标】能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 教学场地：田径场、篮球场、室内场地。 教学方法：采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
17	大学英语	【素质目标】培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 【知识目标】掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 【能力目标】能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质：公共基础必修课 课程思政：以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，形成性评价与终结性评

				价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
18	军事技能和军事理论	【素质目标】弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 【知识目标】了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 【能力目标】能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，168 学时，记 2 学分。
19	国家安全教育	【素质目标】具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 【知识目标】牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 【能力目标】通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、

				音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
20	劳动教育	【素质目标】具备诚实守信、勤劳踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 【知识目标】了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 【能力目标】能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。

2、专业课程设置及要求

(1) 专业基础课

主要课程有旅游概论、旅游心理学、旅游地理、普通话、形体训练、国际接待服务业概论、中国旅游历史文化等，各课程目标、主要内容和教学要求如表 6 所示：

表 6 专业基础课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	酒店概论	【素质目标】培养对酒店行业的认同感和职业热情，树立良好的服务意识、敬业精神和团队合作观念，具备基本的职业礼仪和沟通协作能力。 【知识目标】引导学生系统了解酒店业的发展历史、现状与趋势，熟悉酒店的组织架构、部门职能与运营特点，掌握酒店主要业务领域(如前厅、客房、餐饮等)的基础知识和服务理念。 【能力目标】能够初步分析酒店	课程主要包括酒店业发展历史与现状、酒店类型与等级评定、酒店组织架构与管理体系、酒店主要部门(前厅部、客房部、餐饮部等)职能介绍、酒店市场营销与品牌管理、酒店人力资源管理、酒店财务管理基础、酒店安全与危机管理、酒店业发展趋势与前沿动态等。	教学要求：专业基础课/专业平台课。课程性质。 课程思政：结合酒店行业特点，引导学生认识现代服务业在国民经济中的重要地位，培养爱岗敬业、诚实守信、尊重包容的职业素养，树立正确的职业理想和精益求精的工匠精神启蒙。 教学场地：校内多媒体教室、酒店模拟实训室，校外酒店参观认知实践基地。

		行业现象，具备辨识酒店主要部门及其基本运作流程的能力，为后续专业课程学习奠定基础，形成对酒店运营管理的整体认知框架，		教学方法：采用课堂讲授、案例研讨、小组讨论、企业参观、视频教学、主题汇报等多种教学方法，增强学生对行业的感性认识。 考核评价：课程考核注重学习过程与基础知识的掌握，过程评价(包括课堂参与、作业、小组汇报、行业调研报告等)占60%，期末理论测试占40%。
2	旅游心理学	【素质目标】培养健康的心理素质，树立正确的价值观和良好职业道德。 【知识目标】了解旅游心理，熟悉服务心理，掌握与旅游者交往方法 【能力目标】能辨别不同类型旅游者的心理特征，为旅游者进行针对性地服务。	1. 认识旅游心理 2. 旅游服务人员的心理素质 3. 旅游服务技能培训心理 4. 如何与旅游者交往 5. 旅游服务心理	1. 导入行业真实案例 2. 运用调查访谈、专题讲座、案例分析、专题辩论等形式开展多样课堂，激发兴趣。 3. 探索参与式、体验式实践教学模式。
3	旅游地理	【素质目标】树立空间地域意识，具备多学科、多角度分析问题的素质，具有生态保护意识和创新设计意识。 【知识目标】了解旅游地理学研究的对象、内容及方法；熟悉不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系；掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律。 【能力目标】能够对旅游资源进行调查分析，能够解说各地旅游资源，能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。	本课程包括旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法，旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。	1. 主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。 2. 采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价60%，期末评价40%，其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度20%+任务成果30%。
4	普通话	【素质目标】养成正确的发音习惯。 【知识目标】了解普通话的基本理论知识，掌握普通话水平测试的方法和技巧。 【能力目标】能通过国家普通话测试等级二乙以上，流利地与客人交流。	1. 普通话语音基本知识 2. 声母、韵母、声调、音变、朗读和说话技巧 3. 单音节字词、多音节字词 4. 短文朗读 5. 话题说话	1. 坚持大量听读训练 2. 借助普通话模拟测试软件适时训练 3. 个别指导和团队协作结合，扶贫帮弱。 4. 与专业结合，创设情境练习。
5	舞蹈	【素质目标】培养旅游行业特有气质，培养人格自信。 【知识目标】熟悉形体素质基本知识，掌握高雅形态、气质和风度培养的基本知识。 【能力目标】形成优雅的体态和行为举止，具备审美能力和美的表现力，从容优雅地进行对客服务。	1. 形体礼仪训练理论 2. 形体基本素质训练实训 3. 形体基本技能训练实训 4. 职业从业者的标准行为仪态 5. 职业从业者的标准仪容规范	1. 理论教学、实践教学和培训教学相结合 2. 个别指导和团体协作相结合 3. 理、技一体考核 4. 充分利用实训室和辅助工具 5. 注重教师自身示范性和影响力。
6	国际接待服务业概论	【素质目标】有良好的有良好的服务意识和责任心，具备国际接待服务业的职业素质。 【知识目标】了解国际接待服务业的发展特点，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业行业的构成情况，掌握国际接待服务业管理的基本理论和方法。 【能力目标】能够独立思考和正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业	本课程包括涉外餐饮、旅游酒店、烹饪与营养、会展行业等国际接待服务业的主要类型，国际接待服务业的新业态和新理念等内容。	1. 问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等 2. 课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。

		相关的社会现象的能力并能够分析总结行业发展的逻辑性和合理性，从而培养学生从事国际接待服务与管理的全面能力。		
7	酒店礼仪	【素质目标】有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。 【知识目标】熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。 【能力目标】能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成宗教人士、外宾等人群的接洽工作。	对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求，本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。	课程性质：本部分课程是专业群平台课。 教学场地：校内多媒体教室。 教学方法：采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
8	导游业务	【素质目标】具备“诚、爱、精、创”的导游职业道德、服务与安全意识、团队协作精神、终身学习习惯和较好的人文素养。 【知识目标】了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和领队的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。 【能力目标】能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。	本课程主要包括初识职业之-导游服务和导游人员的认知；新手上路之-地陪、全陪、领队导游服务规程；熟手精进之-游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理；能手养成-导游综合实训四大模块内容。	1. 教学方法：主要采用模块教学、情景模拟、角色扮演等教学方法。 2. 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价60%，终结评价40%；其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度5%+任务成果45%。
9	导游基础	素质目标：激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。 知识目标：熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建筑特点及代表、园林构景手法及特色；深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。 能力目标：能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力，并能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。	本课程主要包括古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。	课程性质：专业基础课。 课程思政：通过学习中国历史、地理、民俗和相关文化，强化学生对于中华文化的认同感，培养学生的文化自信、民族自豪感、创新意识。 教学场地：校内多媒体教室。 教学方法：主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价60%，期末评价40%，其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度20%+任务成果30%。

（2）专业核心课

主要课程有导游业务、旅游政策法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、模拟导游、旅游市场营销、旅行社经营管理、旅游产品设计与策划、旅游信息化应用、旅行管家实务、旅游计调实务等，各课程目标、主要内容和教学要求如表 7 所示：

表 7 专业核心课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅行社经营与管理	【素质目标】具备较强的语言表达沟通能力、服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，健康的身心素质，优秀的职业素质和人文素质。 【知识目标】了解旅行社管理的原理、程序、方法和技巧，了解旅行社的组织架构和岗位组成，掌握旅行社各岗位基本工作流程，掌握旅行社的成本核算方法。 【能力目标】能进行旅游门市接待、产品销售服务、客户服务等；能运营小微旅游门店。	该课程以旅行社经营管理工作内容为依据，主要包括旅行社的产生与发展、旅行社的职能、业务和分类，旅行社的组织管理和经营计划，旅行社的市场细分和定位，旅行社产品的开发设计，旅行社的采购业务，旅行社产品的定价、促销和销售，旅行社的接待业务，旅行社的客户管理和质量管理，旅行社财务管理，旅行社电子商务等内容。	教学方法：课程采用讲授法、案例法、现场实训教学等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价 40%，期末评价 60%。其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 10%+任务成果 20%。
2	旅游策划理论与实务	【素质目标】具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。 【知识目标】了解旅游产品含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品策划的基础理论；掌握旅游产品设计流程；掌握各类型旅游产品设计与策划方法。 【能力目标】能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性的旅游产线路，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够制作设计与策划方案文本。	本课程主要包括项目一认识旅游产品，项目二确定旅游产品主题，项目三组合旅游产品要素，项目四规划旅游产品行程，项目五核算旅游产品成本和报价，项目六包装旅游产品等内容。	教学方法：采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、现场实训教学等教学方法。 考核评价：采用过程评价与期末评价相结合，过程评价 60%，期末评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 10%+任务成果文案 30%+任务汇报 10%。
3	定制旅行管家实务	【素质目标】具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识和团队协作精神。 【知识目标】了解旅游者的个性化需求，掌握讲解、旅拍摄影、体育运动指导、户外探险领队、自驾游向导、医疗康养服务等的基础知识和工作流程。 【能力目标】能够为具有个性化旅游体验需求的旅游者按流程和标准提供更有保障、更有针对性的服务。	本课程主要包括旅拍摄影服务、户外探险领队服务、自驾游向导服务、城市观光顾问服务、亲子游乐服务等内容。	采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
4	旅游计调实务	【素质目标】具备从事旅游计调岗位的职业素质，具有良好的职业道德和团队协作精神。 【知识目标】了解旅游计调岗位职责，掌握旅游线路设计与线路报价的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路设计与定制。 【能力目标】具有根据旅游团队要求设计具体的旅游线路，并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，根据具体要求书写变更单据。	本课程包括国内组团、国内地接、出境旅游线路设计以及团队线路综合实操，旅游线路分项报价，旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单书写等内容。	教学方法：主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。 考核评价：采用过程评价和终结评价相结合的方式，过程性评价考核 60%，终结评价 40%；其中过程性评价包括：出勤率+课堂参与率+团队合作精神+单项实践操作技能+“慕课学院”的访

				问量+学习过程+提问与笔记+作业与练习；终结性考核包括：综合技能+职业素养+创新能力
5	餐饮服务与管理	【素质目标】培养高度的食品安全意识、优质的服务理念和良好的职业素养，具备勤俭节约、精益求精的工匠精神，以及良好的沟通协调能力、灵活应变能力和团队合作精神。 【知识目标】使学生系统掌握餐饮服务的基本规范、运营流程与管理要点，熟悉西餐知识、酒水知识、菜单设计与定价原理，了解餐饮成本控制、食品安全与卫生管理、宴会服务与管理等专业知识。 【能力目标】能够熟练进行中餐、西餐、宴会等不同情境下的对客服务操作，具备处理餐饮服务常见突发事件的能力，初步具备餐饮部基层管理、服务质量控制、成本分析与控制的能力。	课程主要包括餐饮概述、餐饮服务基本技能、中餐服务、西餐服务、酒水知识与酒吧服务、菜单设计与定价、餐饮成本控制、宴会服务与管理、餐饮食品安全与卫生管理、餐饮服务质量管理等。	课程性质：专业核心课。 课程思政：将职业道德、劳动精神、工匠精神、节约意识、食品安全责任意识融入教学全过程，通过案例分析和实践操作，引导学生树立正确的服务价值观和严谨的工作态度 教学场地：校内餐饮实训室、多媒体教室，校外合作酒店/餐饮企业实践基地。 教学方法：采用理论讲授、实操演示、小组练习、角色扮演、案例分析、项目任务驱动、企业观摩等多种教学方法。 考核评价：采用过程性考核与终结性考核相结合的方式，过程评价(包括学习态度、实操考核、项目任务完成情况等)占 60%，期末理论测试占 40%。
6	客房服务与管理	【素质目标】培养细致严谨的工作作风、良好的卫生与环保意识、高度的责任心和安全保密意识，具备吃苦耐劳的精神和主动为客服务的意识。 【知识目标】使学生掌握客房部运行规律，熟悉客房清洁保养程序与标准、公共区域清洁、布草与客房用品管理、客房设备设施维护等知识，了解客房服务项目设计、客房安全管理及客房成本控制等内容。 【能力目标】能够规范、熟练地完成各类客房的清洁整理、查房及对客服务工作，具备客房楼层日常运营管理、客房服务质量检查、客房物资管理与成本控制的基本能力。	课程主要包括客房部概述、用品管理、客房设备设施维护、客房安全管理、客房服务质量管理、客房成本控制等。	课程性质：专业核心课。 课程思政：结合客房服务细致、繁琐的特点，着重培养学生爱岗敬业精益求精、勤俭节约的职业品质，强化安全意识和环保理念，树立幕后服务同样光荣的职业观。 教学场地：校内客房实训室、多媒体教室，校外合作酒店实践基地。 采用讲授法、实操训练、情境模拟、案例分析、分组任务、顶岗实践等教学方法。 教学方法： 考核评价：注重实践技能考核，过程评价(包括实操操作、项目作业、工作态度等)占 60%，期末评价(理论考试+综合技能考核)占 40%。
7	前厅服务与管理	【素质目标】培养良好的职业形象、出色的沟通表达能力、灵活的应变能力和强烈的客户导向意识，具备耐心细致、热情周到、抗压能力强的心理素质。 【知识目标】使学生全面掌握前厅部各岗位(接待、问讯、预订、收银、总台、礼宾、商务中心等)的工作流程与规范，熟悉客房销售技巧、房价管理、客房状态控制、宾客关系维护、前厅帐务处理等专业知识。 【能力目标】能够熟练操作酒店前台	课程主要包括前厅部概述、客房预订业务、前台接待服务、礼宾与问讯服务、前厅收银与结账服务、总台与商务中心服务、前厅销售管理、宾客关系管理、前厅信息管理、前厅报表分析、前厅部沟通与协调等。	课程性质：—专业核心课。 课程思政：强调前厅作为酒店“神经中枢”和“形象窗口”的重要性，培养学生顾全大局的协作意识、诚实守信的品质、跨文化沟通的包容心态以及灵活应对复杂情况的能力， 教学场地：校内前厅实训室(模拟前台)、多媒体教室，校外合作酒店实践基地。 教学方法：综合运用讲授

		相关软件，独立完成客房预订、入住登记、问讯服务、行李服务、离店结账等对客服务流程，具备处理客人投诉、进行客房销售、协调对客关系、管理前厅日常事务的基本能力。		法、案例教学法、角色扮演、软件模拟操作、情景任务驱动、小组讨论等教学方法。考核评价：采用过程考核与期末考核相结合的方式，过程评价(包括模拟操作、案例分析、情境表现、软件操作等)占60%，期末理论测试占40%。
8	客户关系管理	【素质目标】具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。正确的从业心态、有积极进取的职业心理，具备较强的语言表达沟通和团队协作能力。 【知识目标】引导学生全面掌握客户服务与管理的知识内容，了解客户价值分析的方法，客户维护的方法。熟悉CRM软件使用，掌握客户关系管理与客户经营的职业标准，明晰客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。 【能力目标】具有开发新客户和维护老客户的能力，在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。	课程主要包括客户关系管理概述、客户关系管理流程、客户关系管理技术、客户组合分析、构建客户信息库、设计客户价值、评估客户满意等。	课程性质：专业核心课。课程思政：充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。引导学生树立良好的价值观、职业观。教学场地：校内多媒体教室、创业孵化基地，校外实践基地。教学方法：采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。考核评价：课程考核以学习态度、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，过程评价60%，期末评价40%。
9	旅游电子商务	【素质目标】培养学生对旅游电子商务行业的认同感和热爱，使其能够积极主动地投入到旅游电子商务领域的学习和实践中，为未来从事相关工作奠定良好的职业心理基础。让学生具备扎实的旅游电子商务专业知识，包括旅游行业知识、电子商务技术、网络营销手段等，能够准确理解和分析旅游电子商务中的各种现象和问题。 【知识目标】熟悉电子商务的技术基础，包括互联网技术、数据库技术、网络安全技术等。掌握电子商务的运营管理知识，包括电子商务平台建设、网络营销、电子支付、物流配送等。熟悉旅游电子商务的主要模式和业务流程，如在线旅游预订、旅游电子商务平台运营、旅游网络营销等。掌握旅游电子商务的技术应用，包括旅游网站建设与管理、移动旅游应用开发、旅游大数据分析等。了解网络营销的特点和方法，包括搜索引擎优化(SEO)、搜索引擎营销(SEM)、社交媒体营销、内容营销等。学习旅游电子商务中的客户关系管理知识，包括客户需求分析、客户满意度提升、客户忠诚度培养等。	课程主要包括旅游电子商务概述、旅游电子商务技术基础、旅游电子商务平台搭建、旅游电子商务品牌建设与推广、旅游电子商务运营管理。	课程性质：专业核心课。课程思政：课程中融入中国传统文化元素，如介绍中国传统旅游文化、特色旅游产品等。通过展示中国丰富的旅游资源和文化底蕴，增强学生的民族自豪感和文化自信。结合旅游电子商务的国际化发展，引导学生思考如何将中国的旅游文化推向世界，提升中国旅游的国际影响力。同时，鼓励学生关注国家旅游政策和发展战略，为中国旅游事业的发展贡献自己的力量。教学场地：校内文旅产品研创中心、校外实践基地。教学方法：教学采用课堂讲授法、案例分析法、实践教学法、互动教学法、在线教学法和实地考察法。考核评价：课程考核评价采取过程性评价和终

		【能力目标】能够熟练使用旅游电子商务相关软件和工具,具备旅游网站设计与开发的能力,包括网页制作、数据库管理、用户界面设计等。掌握移动旅游应用的开发和推广能力,能够为游客提供便捷的移动旅游服务。具备旅游电子商务平台的运营管理能力,包括产品管理、订单处理、客户服务、数据分析等。能够制定旅游电子商务的营销策略,进行网络推广和品牌建设,提高旅游产品的知名度和销售额。	结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占50%(团队合作10%+任务可市场化10%+任务成果30%),终结性考核占50%。
--	--	---	---

(3) 专业拓展课

主要课程有旅游网络营销、化妆、旅游网络客服、茶艺、旅游产品直播平台使用方法、智慧景区服务与管理、旅游大数据分析、研学课程设计、导游讲解服务技术与实施、红色旅游等,各课程目标、主要内容和教学要求如表8所示:

表8 专业拓展课程设置及要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游网络营销	通过本课程的学习,掌握旅游企业在网络树立市场形象,实现双向交流,面向特殊的虚拟市场,开展在线交易提供广阔的发展空间	旅游网络营销的概念、特点、尤其是互联网+旅游的应用,网络营销实施的技巧等知识	教学方法:演示教学法、讲授教学法、练习法、实操法、案例分析法 通过模拟软件,学生熟练掌握网络营销操作技能
2	化妆	着淡妆是导游人员上岗的基本礼仪,是对自己和游客的尊重,化妆这门课程的开设主要是让学生掌握基本的化妆常识,使其明白工作礼仪。	主要学习内容:认识化妆工具、化妆技巧-底妆、眼部、整体造型、服饰搭配等知识	教学方法:演示教学法、讲授教学法、练习法、实操法 学生能化好日常的工作妆,并掌握一定的服饰搭配技巧
3	旅游网络客服	通过本课程的学习,掌握网络客服的服务方法、程序、技巧,为客人提供优质服务	网络客服的特点、如何根据客人的特点,为客人提供在线服务,特别是为自驾游、自由行客人设计满意的旅游线路咨询、住宿、餐饮等业务咨询提供优质服务	演示教学法、讲授教学法、练习法、实操法、案例分析法
4	茶艺	【素质目标】培养传统茶文化中的礼、静、和的心境,培养营销意识和创新精神。 【知识目标】了解茶饮、茶道、茶艺、茶文化知识,掌握茶服务流程和标准。 【能力目标】能鉴别茶的类型和品质,具备基本的茶饮服务技能和推销能力。	1. 我国茶的发源 2. 茶的品质特征与生长环境 3. 茶叶的制作及时工艺 4. 饮茶方式、习俗及茶文化	1. 实物、活动教学为主 2. 根据茶艺师等级考核标准,制定技能实训考核表 3. 利用多媒体和网络空间延伸课堂空间 4. 过程考核与结果考核结合,过程20%,结果考核80%(理论40%,实践40%)
5	旅游产品直播平台使用方法	通过本课程的学习,让学生掌握小视频的制作,直播平台的使用方法,让学生能真正当好主播,为当地的旅游产品和特色产品充当宣传大使,服务当地的经济	直播平台的使用方法、网络主播的职责和义务,国家法律对网络主播的要求。网络直播文案的编辑、视频制作、直播技巧等	演示教学法、讲授教学法、练习法、实操法、案例分析法
6	导游词创作与讲解	【素质目标】本课程着重培育学生“爱导游职业、爱祖国、爱游客”的职业情怀,	本课程分为导游讲解艺术润游客、沿途接站送站德为先、自然人文讲解心传承、特殊人群讲解爱融通四个专	课程性质:专业拓展课。 课程思政:在AI赋能背景下,导游讲解服务智能化

	培育学生“四商”。“德商”：即爱心和责任心；“情商”：包括亲和力、沟通力、协调力、合作力；“逆商”：抗挫能力和应变能力；“健商”：身心健康、内外兼修、乐活、乐学、乐业；培育学生“五神”。敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神和法治精神。 【知识目标】利用 AI 工具，搜集、整理、掌握导游服务的新趋势；熟悉导游词的基本结构和创作方法、工作流程；熟悉不同类型旅游资源的导游词创作与讲解方法和类型；掌握必备的导游服务场景心理学常识。 【能力目标】掌握导游词创作与讲解服务的基本流程、原则、方法和标准；能熟练运用 AI 工具搜集、掌握不同类型旅游资源、不同团型的导游词创作技巧；熟悉利用直播平台等新媒体进行导游词创作和讲解的技巧；能灵活运用 AI 赋能，完成不同类型旅游资源、不同团型客情的导游讲解个性化定制与实施；掌握接送站、沿途讲解、旅途娱乐活动的导游讲解和服务技巧；掌握老年团、青少年研学团、无障碍团等特殊团队的导游讲解和服务技巧。	题，七个项目。	新趋势、标准、方法、技巧的学习中，激发学生对导游词创作与讲解服务艺术的追求，做热爱导游职业，有温度、懂情绪价值输出的管家型、个性化、定制型导游，注重“德、情、逆、健、智”五商的培养。 教学场地：导游词创作与讲解实训室、智慧文旅服务产品展播厅、智慧旅游技能训考中心。 教学方法：采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。 考核评价：采用形成性考核（即过程考核）、终结性考核及增值考核相结合。形成性考核占 50%，终结性考核占 30%。基于增值评价条件，对学生予以增值评分。考核最终成绩等于考核的标准参照评价得分乘以 1 加上增值系数，若得分超过 100 分，按 100 分计。
--	---	---------	--

七、课程实施安排

（一）基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），每周不多于 30 学时，岗位实习按每周 28 小时（1 小时折合 1 学时）安排，5 年总学时数 4784。专业核心课学时约占总学时 35.70%，公共基础课占总学时 28.60%，岗位实习占总学时 12.40%，实践性教学学时占总学时的 18.31%。根据专业人才培养教学实施安排，制定教学进程表。

（二）教学进程表

1. 教学周次安排及教学活动时间分配表

表 9 教学周次及活动时间分配表

学期		一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	总计
教学进	1	#	☆	△	☆	☆	☆	#	☆	☆	◇	

程周次	2	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	☆	☆	◇	
	3	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	☆	☆	◇	
	4	☆	☆	☆	☆	☆	☆	#	☆	☆	◇	
	5	◆	☆	◆	☆	◆	☆	◆	☆	☆	◇	
	6	☆	◆	☆	◆	☆	◆	↑	☆	☆	◇	
	7	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	8	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	9	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	10	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	
	11	☆⊙	☆	☆⊙	☆⊙	☆	☆⊙	☆	☆	☆⊙	◇	
	12	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	■	◇	
	13	☆	◆	☆	◆	☆	◆	☆	☆	◇	◇	
	14	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇	◇	
	15	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇	◇	
	16	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇	◇	
	17	☆	☆	☆	★	☆	☆	☆	☆	◇	&	
	18	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	&	
	19	☆	☆	☆	☆	☆	⊙	☆	☆	◇		
	20	☆⊙	☆⊙	☆⊙	☆⊙	☆⊙	※	☆⊙	☆⊙	◇		
理论教学 (理实一体)		17	16	18	16	18	18	18	18	17	18	152
实践教学	军事技能	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
	认知实习	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
	实训课程	0	0	0	4	0	0	0	0	0	0	8
	岗前培训	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
	岗位实习	0	0	0	0	0	0	0	0	8	16	24
教学周数合计		18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	180
考试		0.5	1	0.5	1	0.5	1	1	1	0.5	0.5	7.5
寒暑假周数		4	8	4	8	4	8	4	8	0	8	56
机动周数		1	2	1	2	1	2	0	0	0	0	9
总计		23.5	29	23.5	29	23.5	29	23	27	18.5	16.5	242.5
备注		1. 五年 10 学期总教学活动周共 200 周。 2. 认知实习原则上在专业课开始时安排,集中授课的实训课程,岗位实习一般为 6 个月。 3. 符号说明: # 军事技能 ☆理论教学(理实一体) ★实践教学 △认知实习 ■岗前培训 ※毕业教育 ◇岗位实习 ⊙考试 ◆机动周数(国家法定节假日、国考全校性调整) ↑入学与安全教育、劳动教育 & 毕业设计										

2. 教学课程安排表

表 10 教学课程安排表

课程类别	课程性质	课程编码	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	考核方式	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
公共基础课程	必修	1	语文	8	144	144	0	书面+口语	2	2	2	2						
		3	数学	8	144	144	0	书面	2	2	2	2						
		4	英语	8	144	144	0	书面+口语	2	2	2	2						
		8	中国特色社会主义	2	36	36	0	书面	2									
		9	心理健康与职业生涯	2	36	36	0	书面		2								
		10	哲学与人生	2	36	36	0	书面			2							
		11	经济政治与社会	2	36	36	0	书面				2						
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	32	24	8	考查								2 (1-16)		
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	48	30	18	考查								4 (1-12)		

		S0101001	形势与政策教育	1	32	32	0	考查							2 (9-18)	2 (13-18)	√	√
		T0203006	体育	3	36	6	30	考查								2 (1-18)		
		T0101004	大学英语	3	48	48	0	考试								4 (1-18)		
		T0401001	军事技能	2	112	0	112	考查							3 周			
		T0102002	军事理论	2	36	36	0	考试								2(1-9) (动态安排) 2(10-18) 动态安排)		
		B0201001	国家安全教育	1	16	10	6	考查							2(14-18)			
		B0201002	劳动教育	2	16	6	10	考查							动态安排一周			
		T0102001	入学教育	0.5	8	8		考查							8 (1)			
		104	历史	2	72	72	0	书面				2						
		24	信息技术	5	108	24	84	书面+操作		1	2	2						
		005	体育与健康	8	140	28	112	考查	2	2	1	1	1					
		7	心理健康与安全教育	4	72	72	0	考查	1	1	1	1	1					
		6	音乐	8	144	0	144	考查	2	2	2	2						
		105	劳动教育	4	72	0	72	操作	1	1	1	1	1					
		103	军事理论和军训	2	52	20	32	实践	1									
		小计		84.5	1620	992	628		14	15	15	17	3	0	4	12		
	选修	公共限定	106	中国传统文化	2	40	8	32	考查	2								
		107	电影鉴赏	1	20	20	0	考查		1								
		108	演讲与口才	2	40	8	32	考查	2									

		选修公共任选课程	023	书法	1	20	4	16	考查				1					
			S01010010	党史国史教育	0.5	8	7	1	考查								2(5-8)	
			C0201010	职业规划与就业指导	2	32	14	18	考查							2(9-16)	2(1-8)	
			C0201001	创业基础	2	32	16	16	考查								2(1-16)	
			以所选课程为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	2	32	16	16	考查									
			小计		12.5	224	93	131		4	1	0	1	0	0	2	4	0
			合计		97	1844	1085	759		19	16	15	18	3	0	6	16	0
专业课程	专业基础课程	61	酒店礼仪	4	72	20	52	书面	2	2								
		69	旅游心理学	2	36	36	0	书面	2									
		70	旅游地理	4	72	72	0	书面	2	2								
		72	普通话	4	72	20	52	考查		2	2							
		109	舞蹈	8	180	0	180	书面+操作	2	2	2	2	2					
		68	酒店概论	2	36	36	0	考查					2					
		L0103001	国际接待服务业概论	3	48	40	8	考试								4(5-16)		
		L0203608	导游业务	2	48	24	24	考试								4(5-16)		
		L0103626	导游基础	3.5	56	44	12	考试								4(5-18)		
	专业核心课程	小计		32.5	620	292	328		8	8	4	2	4	0	12	0	0	
		64	餐饮服务与管理	32	576	216	360	书面+操作	2+4	2+4	2+4	2+4	4+4					
		66	客房服务与管理	18	324	144	180	书面+操作			2+3	2+3	4+4					

		62	前厅服务与管理	12	216	108	108	书面+ 操作			2+2	2+2	2+2					
		L0203623	旅行社经营与管理	3.5	54	28	26	考试								4(1-9) 2(10-18)		
		L0203625	旅游策划理论与实务	3.5	54	20	34	考试									6(1-9)	
		L0203638	客户关系管理	3	48	28	20	考试							4(5-16)			
		L0203634	定制旅行管家实务	3.5	56	28	28	考试								4(1-14)		
		L0203641	旅游电子商务	3.5	54	26	28	考试								4(1-9) 2(10-18)		
		L0203624	旅游计调实务	3.5	54	20	34	考试									6(1-9)	
		小计		82.5	1436	618	818		6	6	15	15	20		4	10	12	
	专业 拓展 课程	111	旅游网络营销	1	18	4	14	书面+ 操作						1				
		112	化妆	1	18	4	14	书面+ 操作			1							
		113	旅游网络客服	2	36	4	32	书面+ 操作			2							
		73	茶艺	2	36	4	32	书面+ 操作						2				
		114	旅游产品直播平台使用方法	2	36	4	32	书面+ 操作					2					
		L0203617	导游词创作与讲解	2	36	12	24	考查									4(1-9)	
		小计		10	180	32	148		0	0	3	0	2	3	0	0	4	0

	合 计			125	2236	942	1294		14	14	22	17	26	3	16	10	26	
集中实践		T0203002	岗 位 实 习	24	576	0	576										8+2(寒假) W	14W
		T0203001	毕 业 设 计	1	24	0	24										0. 5W	0. 5W
		小 计			25	600	0	600		1								
总 计				227.5	4680	2027	2653		34	30	37	35	29	27	22	26	16	

八、实施保障

（一）师资队伍

本专业构建了由公共基础课、专业（技能）课、课程负责人和实习指导教师、企业兼职教师组成的结构化创新教师团队。

1. 队伍结构

根据专业人才培养目标和学生规模，在师资结构上应按照专业带头人、骨干教师、双师素质教师、兼职教师进行合理配备学生数。学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，在校专任教师与企业兼职教师比例保持在 5:1 到 8:1 之间，双师素质教师占专业教师比高于 70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

专业教学团队应能掌握本专业基本理论，能利用现代教育信息手段有效教学，能启发和指导学生完成核心技能与学习成果，能科学、准确的评价学生学习绩效。教学团队应具有新时代的工匠精神，较强的教学改革创新意识和横向课题科研能力，能将最新的旅游服务与管理理念，新技术和产业动态等反馈于教学。

具体要求见表 11、表 12。

表 11 师资队伍结构一览表（中职阶段）

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
321	18	3	73%	中年教师占 70%，青年教师占 30%	研究生学历占 6%，本科学历占 94%	高级职称占 22%、中级职称占 67%、初级职称占 11%	1 人	市级 2 人 县级 3 人

表 12 师资队伍结构一览表（高职阶段）

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
587	34	6	79%	中年教师占 60%，青年教师占 40%	研究生学历占 80%，本科学历占 20%	高级职称占 35%、中级职称占 45%、初级职称占 20%	2 人	省级 4 人 市级 1 人 院级 1 人

2. 专业带头人

校内专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。来自企业的专业带头人应具有旅游企业或旅行社部门经理从业经历（不少于 3 年），中职阶段专业带头人具有部门经理或总经理上岗证书和良好的培训教育能力，高职阶段专业带头人旅行社总经理资格证或中级导游及以上上岗证书和良好的培训教育能力。

3. 专任教师

中职阶段专任教师原则上要求具备讲师及以上的专业技术职称或相应的技术职业资格证书；高职阶段专任教师原则上要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书；热爱职业教育事业，关爱学生，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅游管理专业相关理论功底和一年及以上旅行社、旅游景区行业企业实践经历；对旅行社各部门运营状况有实际的了解，具备旅游服务与管理的实际工作能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中、高级导游证或行业相关资格证书、等级证书，能承担《旅游产品设计与策划》、《导游讲解服务技术与实施》、《研学旅行课程设计》等专业课程教学，能进行导游、旅游计调、旅游定制、旅游营销等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业在校内应建设由专业智慧教室，体验式实训场，创业实体构成的智慧体验式教学基地。应配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。教学设施等应达到国家发布的有关专业实训教

学条件建设标准（仪器设备配备规范）。

2. 校内实践教学条件

实现课程教学、学生学习、课程管理、实训培训、技能考核、技能竞赛、产品生产、实体运营、创新创业九位一体。具体实践条件配置与要求见下表：

表 13 校内实践教学条件

序号	实验实训 基地（室） 名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性 容纳人数
中职阶段				
1	导游模拟室	对全省 13 个景点能实行沙盘模拟讲解、能运用现代信息技术对全国景点实行虚拟模拟讲解、利用信息化手段能对讲解内容进行量化点评	300 平方米，景点模拟沙盘 13 个，智慧教室一个，VR 眼镜 100 副，120 度弧形金属幕 6 台，DLP 投影机一个，投影机吊架一个，环绕音箱一个，调音台一台，功放一个，无线话筒 2 个，会议话筒 2 个，多媒体图形融合一体机一台，专业机架、线缆及附件一个，导游教学模拟系统一套，教师椅一把，激光教鞭笔一个，学生桌椅 100 套，空调 3 个	100 人
2	形体训练室	形体训练实训	120 平方米，形体房（木制地面），立式空调 2 个，多媒体设备一套，瑜伽垫 60 个，无线话筒 2 个，窗帘 2 个，标语 3 幅	60 人
3	语音室	普通话、导游英语实训	50 平方米，AAC-3C 5C 语言学习系统，主控台，学生跟读录音机，学生专用课桌椅，耳机话筒组和连接电缆，电视机、DVD 机	50 人
4	茶艺实训室	茶艺技能训练	储物柜（实木） 哑光漆面，档次感较高 茶桌（木质、艺术感强） 茶凳（木质、艺术感强） 茶吧台（木质、艺术感强） 304 不锈钢电水壶 自动断电，防干烧功能，过热保护，食品级 304 不锈钢，额定功率：18kW 茶荷、茶巾、插花、茶宠摆件 多媒体设备（55 寸一体机或电脑+投影设备）	50 人
高职阶段				
1	专业智慧教室	线上线下教学和课堂管理	150 m ² ，智慧教室配套设施	60
2	理实一体化旅行社实训室 （拟建设成文旅产品研创中心）	模拟旅行社运营 旅游产品线路设计 旅游活动策划	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套（智慧黑板 1，操作台 1，VR 行走平台 2，VR 头盔 4，拼接桌 50，电脑 54，VR 一体机 8，虚拟现实研发平台 1）	50
3	沙盘实训室 （拟建设成智能化旅游技能）	旅游资源分析与应用 X 证书考培 专业综合技能训练	150 m ² 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套（VR 一体机 6，VR 工作站 6，MR 全息互动眼镜 4，MR 投屏系统 4，桌面 VR	50

	训考中心)		交互系统 4, 智慧黑板 1, 操作台 1, 可折叠座椅 50, 拼接桌 50 电脑 50)	
4	导游微格讲解实训室	导游讲解	256 m ² , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50
5	多通道环幕实训室 (拟建成智慧文旅服务产品展播厅)	模拟景区策划环境布置	216 m ² , 立体投影系统 1 套(LED 小间距 3D 屏幕, 虚拟现实桥接软件 可折叠座椅 200 套, 图形工作站, 音响设备, 中控设备, 位置追踪设备, 操作台和演讲台)	200
6	化妆实训室	职业形象设计	100 m ² , 化妆台 25 个、化妆镜、化妆椅、护肤品及化妆品	50

3. 校外实践教学条件

表 14 专业校外实践教学基地要求

序号	实验实训 基地(室)名称	功能 (实训实习项目)	实习基地类型	容量(一次性 容纳人数)
中职阶段				
1	桃江县职业中专学校桃江美人谷实训基地	紫砂壶冲泡展示、盖碗冲泡展示、玻璃杯冲泡展示	高级会所	20 人
2	桃江县职业中专学校张家界国际旅行社实训基地	了解旅行社操作流程、景区讲解	国际旅行社	10 人
3	桃江县职业中专学校韶山旅行社实训基地	熟悉景点讲解服务流程、红色文化	国内旅行社	10 人
4	桃江县职业中专学校美人窝旅行社实训基地	了解旅行社操作流程、前台接待、旅游线路推销	国内旅行社	10 人
5	桃江县职也中专学校桃花江竹海风景区实训基地	了解景点服务流程、熟悉桃江旅游文化资源	国家 3A 景区	20 人
高职阶段				
1	长沙商贸旅游职业技术学院石燕湖景区旅游实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	国家 4A 级景区	30
2	长沙商贸旅游职业技术学院长沙明珠旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	20
3	长沙商贸旅游职业技术学院湖南海外国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	20
4	长沙商贸旅游职业技术学院新华联铜官窑古镇实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型综合文旅智慧景区	50
5	长沙商贸旅游职业技术学院韶山旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线	国内旅行社	20

		路推销技巧、投诉处理		
6	长沙商贸旅游职业技术学院深圳华强方特文化科技湖南方特主题公园实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型主题公园 景区	30
7	长沙商贸旅游职业技术学院湖南新康辉国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际 旅行社	20
8	长沙商贸旅游职业技术学院张家界黄龙洞景区实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	综合旅游景区	30
9	长沙商贸旅游职业技术学院创景天下旅游机构实习基地	旅游产品设计、旅游活动规划、景区服务与管理	综合旅游机构	20

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 15 旅游管理专业数字资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色文化传承与创新资源库	www.icve.com.cn/cshsw	
2	《导游词创作与讲解》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DYJCS577823	
3	《导游业务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DYYCS677527	
4	《旅游计调实务》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS073821	
5	《职业礼仪与跨文化交际》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYLCS552676	
6	《国际接待业服务概论》课程数字化资源	https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJJCS525781	

（四）教学方法

依托省级红色文化传承与创新教学资源库，形成思政课程+课程思政+日常思政“三维八红”红色文化育人模式，针对具体课程采用一融三化、训战赛创”教学模式、“四阶四情”浸润式教学模式等，综合运用案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法，借助思维导图、旅游大数据平台、AI 智能旅游综合实训系统等软件开展教学，以达成素质、知识与能力的三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学坚持学中做、做中学。

专业理论课程建议采用专题教学法、案例教学法，头脑风暴法思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业技能课程课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等借助省级智慧文旅虚拟仿真基地虚拟仿真软件与资源，学生在仿真的工作环境中开展项目实训，达成综合职业能力、创新思维、职业素养的全方位培养。

专业实训课程建议采用岗位实践教学法、项目教学法，学生在校内智慧文旅虚拟仿真实训基地提供的仿真实训环境，或依托湖南智慧文旅产业学院、长沙雨花经开区市域产教联合体以及全国智慧红色旅游行业产教融合共同体内深度合作企业提供的真实工作环境，进行全流程的项目实习实训。

（五）学习评价

1. 学习成果的评测

基于 OBE 教育理论，本专业须对学生综合性的学习成果予以综合评量。评量分为两个阶段，一是任课教师和企业导师对学生学习成果的考核；二是组织专家组对学生学习成果进行抽测和评价，综合值为学生学习成果成绩。

2. 实训课程评测

凡列入教学计划一周以上的集中实训都必须在实训结束时对学生进行综合考核，综合考核以实操考核为主，结合现场口试。实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核现场照片或视频留存，保存过程材料和学生考核作品，并挑选优秀的作品用以补充旅游管理专业教学资源库。

3. 实习课程评测

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，须建立岗位实习的教学文件和资料，包括：实习协议，实习计划，实习报告，实习成绩，实习周志，实习巡回检查记录，实习考核表，实习证书等。

专业必须与实习企业共同制定实习评价标准，共同考核学生实习效果。学生岗位实习成绩的考核分两部分：一是实习企业指导教师对学生的考核，原则上占总成绩的 70%；二是学校实习指导教师对学生的岗位实习进行评测，原则上占总成绩的 30%。

学生岗位实习考核的成绩记入毕业成绩，考核结果分优秀、良好、合格和不合格。学生考核结果在合格及以上者获得学分，学校为其颁发由实习单位和学校共同认定的《学生实习证书》，并纳入学籍管理。

4. 毕业设计课程评测

本专业要求学生以岗位实习中发现的实际问题作为毕业设计素材，形成以来源于旅游企业实际，符合专业培养目标的毕业设计考核制度。毕业设计的成绩评定，采用答辩方式进行考核，参考毕业实习鉴定以优秀、良好、合格和不合格评测学生综合知识应用能力、技术应用能力、分析能力和思维创新能力。

（六）质量管理

1. 完善“学校、二级学院、教研室、课程团队”四个层次教学质量保障体系。坚持“以生为本、持续改进、强化实效”原则，构建目标决策、教学运行、质量监控、质量评价、条件保障和教学能力提升系统组成“六体系”质量保障体系，完善运行机制，加强运行管理，通过数据的比较分析进行全链接、多维度的教学质量分析评价，形成教学过程管理、评价、反馈和改进的闭环系统，不断提高课堂教学质量（如图4所示）。

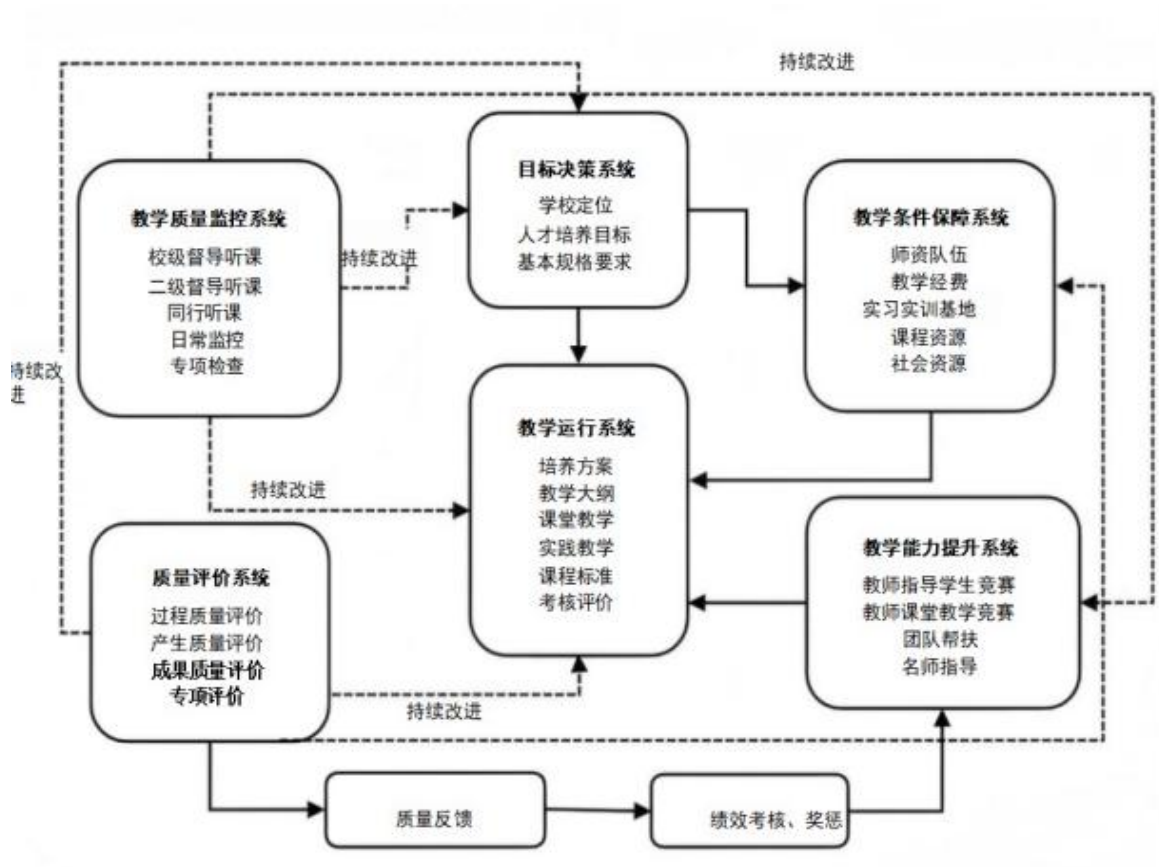


图4 以生为本、持续改进、强化实效“六体系”质量保障体系图

表 16 专业建设质量监控点 (5 维 40 点)

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准,专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准,人才培养质量标准等)★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理,教学管理,队伍管理,专业评估等)★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍规划建设	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	8
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	5
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	8000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%

(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
(33) 双证书率★	≥90%	90%
(34) 招生计划（人）★	≥50	200
(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
(36) 新生报到率★	≥90%	90%
(37) 按时毕业率	≥95%	95%
(38) 初次就业率★	≥85%	90%
(39) 对口就业率★	≥65%	80%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. **明确目标，强化过程管理。**人才培养明确目标定位，注重社会需求与培养目标、培养目标与毕业要求、毕业要求与课程体系及教学内容之间的对应关系，优化课程体系，改革教学内容，构建与人才培养目标和毕业要求相契合的人才培养课程体系结构与实践教学体系，围绕学生学习过程，实施动态的形成性评价、反馈和改进。

3. **改革人才培养评价方式，强调多方参与。**定期吸收行业、政府、用人单位专家、学生与家长代表参与的专业考核，修改和完善专业课程标准、专业技能考核标准及题库。每年开展毕业生就业去向调查，分析毕业生一年后主要从事的行业、职业、反馈意见等。并对在校生生源情况、学业水平等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

4. **充分发挥教研室、课程团队作用，确保质量监控工作到位。**专业教研室、课程团队充分利用评价分析结果有效改进专业教学，按需召开研讨会，就专业和课程改革的发展战略或同层次问题进行研讨和反馈，持续提高人才培养质量。专业课程团队将充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

表 17 基于教学产出的教师教学工作评价表

等级指标 项目及权重	优秀 (90-100)	良好 (80-89)	合格 (60-79)	不合格 (30-59)
---------------	----------------	---------------	---------------	----------------

授课与 教学工作量 (50)	能认真独立完成 2 门课程教学, 其中 1 门为核心课程, 工作量达标	能认真独立完成 1 门核心课程教学, 协作完成 1 门其他课程教学, 工作量达标	能独立完成 1 门课程教学, 协作完成 1 门其他课程教学, 工作量达标	不能独立完成 2 门课程教学, 工作量不达标
教学设计 (10)	教学文件齐全, 编制规范, 有创新	教学文件齐全, 编制规范	教学文件齐全, 编制较规范	教学文件不齐全, 编制不规范
课程评量与学生学习成果抽检吻合率 (20)	评量规范, 数据准确; 学生学习成果抽检吻合率 90%以上	评量较规范, 数据准确; 学生学习成果抽检吻合率 80%以上, 90%以下	评量还规范, 数据还准确; 学生学习成果抽检吻合率 60% 以上, 80%以下	评量不规范, 数据不准确; 学生学习成果抽检吻合率 60% 以下
技能竞赛 指导 (5)	省赛一等奖或国赛二等奖以上	省赛二等奖	省赛三等奖	未获奖
省级技能考核指导 (5)	省级技能考核获优秀	省级技能考核获合格前列	省级技能考核获合格后续	省级技能考核获不合格
毕业设计指导 (4)	省级毕业设计抽检获优秀	省级毕业设计抽检获合格前列	省级毕业设计抽检获合格后续	省级毕业设计抽检获不合格
创新创业指导 (4)	省级创业大赛获二等奖以上	省级创业大赛获三等奖	省级创业大赛获优秀奖	参与了省级创业大赛
专业教学活动 (2)	专业教学活动省内获二等奖以上	专业教学活动省内获三等奖	积极参加专业教学活动	未参加专业教学活动

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析, 定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。建立基于能力目标与质量反馈控制的多主体人才培养质量评价方式 (见表 18)。坚持实施毕业生跟踪调查制度, 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制, 多维度、综合评价人才培养质量和培养目标达成情况。通过分析毕业生就业率、就业结构、就业质量、就业竞争力及可持续发展能力, 获得本专业毕业生就业岗位与所学专业对口程度、专业培养的素能结构与行业企业需求吻合度, 从而判断本专业毕业生的综合能力、自身价值以及对企业、社会的贡献能力。

表 18 专业人才培养质量评价要求

评价类型	评价主体	评价方式	评价内容
培养方评价	专兼职教师及学生	课程考核	对照课程教学目标, 评价课程所要求的职业素养、专业知识及岗位技能是否达标
管理方评价	学校	毕业资格审定	对照人才培养方案, 评价本专业培养目标所规定的素质、能力和任职资格是否达标
第三方评价	实习及就业单位	企业满意度调查	评价毕业生在工作岗位上所表现出工作能力与企业工作岗位需求匹配度

	专业机构	调研分析报告	由独立第三方对专业培养定位、专业培养过程、培养结果及校友进行调研分析，综合评价专业培养目标的达成情况
--	------	--------	--

专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。若有教育目标、专业培养的素能结构的改变则须召开专家委员会会议，科学调整培养目标，培养内容和培养方式，充分利用评价分析结果有效改进专业教学，加强专业建设，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）中职阶段

1. 符合国家、省级教育行政部门颁布的中等职业学校学籍管理的有关规定。
2. 思想品德评价合格，身心健康。
3. 普通话等级考核二级乙等
4. 学业成绩考核合格。
5. 专业技能抽查合格。

注：五年制高职学生完成中职阶段学业且成绩合格者，由所在学校提供学生学籍名册，经相关高职院校考(审)核后，按程序办理转段手续。因考(审)核不过关或个人原因无法转入高职阶段学习的学生，由所在学校直接办理中职毕业手续，颁发中等职业教育毕业证书。

中职阶段转段为高职阶段时，通过理论笔试加技能操作的形式进行考核，具体考核标准，由中高职院校人才培养实施部门共同商定。

（二）高职阶段

本专业毕业生所修课程考核全部合格，修满 227.5 学分，符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。鼓励获取普通话二甲、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1:2022 级专业人才培养方案论证书附件

2:2022 级专业人才培养方案审批表附件

3:2022 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1. 2022 级专业人才培养方案论证书

附件 2. 专业人才培养方案论证书

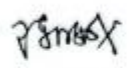
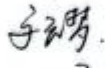
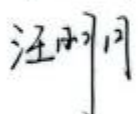
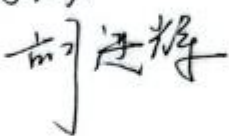
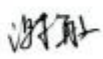
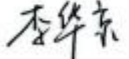
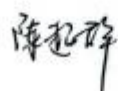
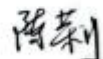
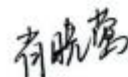
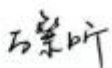
2022 级 旅游管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	汤伏南	工会主席	益阳市教科院	汤伏南
2	江波	教授	湖南广播电视大学	江波
3	黄武	会长	长沙市导游协会	黄武
4	谢宜敏	餐饮服务大师	湖南省餐饮协会	谢宜敏
5	胡奇伟	副教授	益阳市教科院	胡奇伟
6	符霞松	股长	桃江县教育局职成科	符霞松
7	刘少军	中级导游员	桃花江旅行社	刘少军
论证意见				
专业定位准确，培养目标清晰，符合行业要求； 课程体系清晰完整，课程设置符合国家标准与行业最新要求，学时学分安排合理。 专家论证组组长签字：汤伏南 年 月 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2. 2022 级专业人才培养方案审批表

表1

2022级 旅游管理 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 旅游管理 专业代码: 540101 所属院(部): 湘旅学院	
中职专业制订团队	      (签名)
高职专业制订团队	        (签名)
中职学校意见	  (学校公章)
高职学校意见	 (学校公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2025 级旅游管理专业“三二分段制”人才培养方案审批表	
专业名称: 旅游管理 专业代码: 540101 所属院(部): 湘旅学院	
专业制订团队	陈莉 李好 魏凡松 陈超群 李东 万紫昕 夏艳葵 荆虹 盛子傑 杨青 何思璇 金燕 肖晓雪 谢敏 欧阳平基 李莉 易斌(签名) 郭鹏
二级学院意见	经学院专业建设指导委员会讨论, 该人培方案科学可行, 审议通过。 (二级学院公章) 
学校教学工作委员会意见	 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	 (学校公章)
校党委会审定意见	 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3. 2022 级专业人才培养方案变更审批表
专业人才培养方案变更审批表

专业名称		使用年级	
申请时间		申请执行时间	
专业人才培养方案调整内容			
调整原因			
专业带头人意见： 签字： 年月日	年级组长意见： 签字： 年月日		
教导处审核意见： 签字： 年月日			
主管教学工作副校长意见： 签字： 年月日			
校长意见： 签字： 年月日			

注：（1）调整内容主要是指课程名称、学时(学分)、开课时间、增开或停开课程、课程性质(课程的必修和选修属性)及考核方式等的变动。
（2）调整事项是对调整内容及调整后人才培养方案变化情况的详细说明。