



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘商学院 2021 级

现代物流管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二 0 二一 年七月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	4
七、教学进程总体安排	27
八、实施保障	34
九、毕业要求	42
十、附录	42

长沙商贸旅游职业技术学院

湘商学院 2021 级现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及专业代码

现代物流管理/530802。

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	职业技能等级证书或 职业资格证书或社会 认可度高的行业企业 标准举例
财经 商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	道路运输业 (54) 多式联运和运 输代理业 (58) 装卸搬运和仓 储业 (59)	管理 (工业) 工程技术人员 (2-02-30) 装卸搬运和 运输代理服务人员 (4-02-05) 仓储人员 (4-02-06)	初始岗位: 仓管员、拣 货员、速递员 发展岗位: 仓储主管、 运输调度 迁移岗位: 物流项目经 理、物流信息技术员	1+x 物流管理职业技能 等级证书 (中级)

表 2 典型工作任务

序 号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	对应 课程
1	仓储主管	理货、入库、出库	能做好仓库物品的入库验收、保养、包装加工、出库与盘点工作; 获得即时、准确的物品供应信息等。	仓储管理 实务
2	运输主管	车辆调度、路线规划	能执行运输作业, 安排和监管现场货物装卸、搬运; 利用运输管理信息系统进行运输业务的调度, 在运输管理信息系统录入和管理运输业务单据、货物在途跟踪信息; 合理调度车辆、人员, 帮助车辆规划好在途行车路线; 合理规划所在企业运输作业现场的进货、出货的汽车行车路径等。	运输管理 实务
3	物流 销售主管	市场调研、制定营 销策略、组织营销 谈判	能根据市场调查信息合理制订物流业务的营销策略; 跟踪物流业务营销进程, 并及时调整营销方法; 组织实施与客户方的物流业务营销谈判; 制定物流营销计划和营销预算等。	物流营销
4	配送主管	订单分析、拣货、 补货	能合理进行订单分析, 能使用 ABC 分类法对货品管理, 能在配送中心进行合理的拣货、补货作业, 能对商品进行合理加工包装等。	配送管理 实务
5	物流 项目经理	项目安排、对接、 管理	与生产企业、零售连锁企业的生产计划工作人员沟通生产计划情况; 根据生产企业、零售连锁企业下达的生产计划安排物流作业计划、补货计划; 运用生产企业、零售连锁企业的 ERP、订单管理系统或实时对接的物流业务系统信息系统操作物流业务等。	生产物流管 理、物流信 息技术

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握与职业基本技能相适应的仓储管理、运输管理、配送管理、物流信息技术应用等方面知识与技术能力，面向第三方物流企业的仓储主管、运输主管、物流销售主管、物流客户服务主管、物流项目经理等职业群，能够从事仓储、运输与配送、采购、供应链管理等工作等物流业务操作和管理等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项目运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项目艺术特长或爱好。

2. 知识

1. 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

3. 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

4. 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

5. 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

6. 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

7. 掌握物流运作的基本知识与方法。

8. 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

9. 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

10. 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

11. 熟悉大数据、智慧物流、物联网等一系列现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2. 具有良好的语言、文字表达能力。

3. 能够运用英语处理简单的英文函件、单证。

4. 能够熟练运用 office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

5. 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

6. 能够进行良好的沟通能力和采购谈判能力。

7. 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

8. 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

9. 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并运用物流信息技术解决物流问题。

10. 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

11. 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

六、课程设置及要求

（一）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 46 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策教育，大学生心理健康教育，体育，大学英语，信息技术，职业生涯规划，就业指导，创业基础，军事理论和军事技能，入学与安全教育，劳动教育，高职应用数学等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有现代物流管理、货物学、物流经济地理、管理学基础、物流法律法规、电子商务基础等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理、采购与供应链管理、生产物流管理等课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，物流管理职业技能等级证书培训、京东客服实训（现代学徒制）、物流技能训练（仓储配送与实操）、物流技能训练（基础知识与运输），顶岗实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共选修课程		主要包含管理学 ABC，应用文写作，艺术类课程的限定选修课以及马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程描述如表 8 所示
	专业拓展课/专业群选修课程		主要有物流专业英语、物流信息技术、国际贸易实务、国际货运代理理论与实务、物流营销、冷链物流运营实务和会计基础等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：养成积极进取的人生态度；坚定马克思主义理想信念和中国特色社会主义共同理想；培育爱国主义情怀；提升思想道德素质和法律素养，做有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德基础理论知识；掌握法律的内涵、法律的运行、我国法律体系构架、法律权利和义务、法律思维的含义和特征等法律基础理论知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；正确处理理想与现实的关系；践行社会主义核心价值观；能用法律思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	本课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力、运用线上线下平台自主研究学习的能力、小组合作团队协作的能力、结合本专业提供解决问题方案的能力。	本课程主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

3	形势与政策教育	素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	本课程主要包括国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平主席的重要讲话。
4	大学生心理健康教育	素质目标：提高学生心理素质，具备健全人格，开发个体潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 知识目标：了解自身心理发展特点；正确认识自我，学会学习，学会情绪调节的方式；熟悉正确认识挫折失败、生命教育；正确的交往观、恋爱观等。 能力目标：提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力；培养自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。	入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

5	体育	素质目标:通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。 知识目标:熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标:养成良好的行为习惯,形成健康的生活方式;具有健康的体魄。	实践课模块分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。 理论课分为:裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	课程性质:公共基础必修课。 教学场地:田径场、篮球场、室内场地。 教学方法:采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价:采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。
6	大学英语	素质目标:培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力,培养具有中国情怀与国际视野,在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标:掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标:能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力,提升跨文化交际能力,坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质:公共基础必修课程。 教学场地:多媒体教室。 教学方法:情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价:以过程考核为主,形成性评价与终结性评价相结合,注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%,其他考核占 50%。

7	信息技术	素质目标：具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
8	职业生涯规划	素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯规划访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

9	就业指导	素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握并灵活运用求职方法和技巧，学会就业权益保护。 能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得就业岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展的担当意识，具有创业意识、创新精神和创新创业热情，树立科学的创业观。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、参与创新创业比赛、专家讲座、理论教授、角色扮演 考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 45%，终结性考核占 55%。

11	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：让学生了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。
12	入学与安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；树立健康的饮食观和食品安全意识；具备节能节水爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解学校学院概论、行业基本情况；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识、无烟校区建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能够有效保护自我；能分辨垃圾食品与有毒食品；能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括 1、校史校情、专业发展情况、本行业企业发展现状和未来趋势；2、人身、财产、突发公共安全与灾害教育；3、树立大学生健康的饮食观、分辨垃圾食品或者“三无”食品、加强食品安全教育；4、宣传无烟教室、无烟宿舍、无烟校区的幸福校园建设；5、开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

13	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。	劳动教育的本质目标是“通过适当的教育途径培养具有健康劳动价值观追求社会正义、实现体力脑力结合，以及养成具有自由个性的全面发展的人”。本课程侧重以下三方面内容的教育：劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人。	课程性质：公共基础必修课。 教学及实践场地： 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
14	高职应用数学	素质目标：用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。 知识目标：掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；熟练应用数学知识解决相关实践问题。 能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。	主要包括极限、导数、微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。	课程性质：本课程是公共基础必修课；旨在提升数学素养的素质教育课； 教学场地：多媒体教室、数学建模实训室； 教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。 考核评价：平时学习 60%+期末测试 40%（线上阶段测试 10%+线下期末综合测试 30%）；成绩合格者颁发“数学能力水平合格”证。

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	现代物流管理	素质目标：具有正确的学习目的和学习态度，养成勤奋好学、刻苦钻研、勇于探索、不断进取的良好习惯；具有良好的现代物流服务意识、创新意识与团队合作精神，积极参加社会实践活动，善于了解国内外现代物流发展的动态和新技术；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握物流学科的基本概念、基本原理和基本方法，包括国内外现代物流理论与实践的最新发展；对现代物流有一个整体的认识。将最新的物流理念、物流技术与方法融入到日常教学生活中，学生对物流的现状与趋势、就业方向及应具备的知识与能力有清晰的了解。 能力目标：能区分商流与物流的关系；能核算运输成本及运输订价；正确进行运输包装；会制订分销需求计划；掌握物流信息技术，识别条形码的作用；能够参与企业资源计划系统 ERP；识别企业导入 CRM 的重要性。	物流认知与物流系统；物流网络与配送中心；物流管理；企业物流与第三方物流；国际物流与绿色物流。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
2	管理学基础	素质目标：具备基层管理岗位的综合管理素质，诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越、创新意识等职业操守和素养。 知识目标：了解管理的基本概念、管理系统的构成、主要管理思想和管理理论、计划、组织、领导、控制等管理四大职能的内涵和主要内容，熟悉这些领域的相关规定，掌握计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法。 能力目标：能够准确分析组织内外部管理环境，合理应用相关管理学基本理论和方法分析与处理计划与决策、组织与人事、领导与沟通的能力、控制与评价等实际管理问题的能力。	本门课程主要包括管理系统识别、管理思想、计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价等内容。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

3	物流 经济地理	素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：具有从事物流管理专业所必须的基础知识；掌握物流地理应用的基本理论和基本方法；理解物流地理的各种地域布局，以及在各个经济区域的经济效用。 能力目标：掌握物流地理的基本知识和基本技能及方法；学会分析和解决实际问题的能力；具备解决物流活动过程中各种基本问题的能力。	世界主要国家和地区商品生产的地域分工，商品交换的地理分布和地理格局的形成，发展和变化的规律，其阐述的主要内容主要有世界自然地理因素及人文地理因素分布，特点及对国际贸易的影响；世界主要国家（地区）当前的经济及产业部门的构成及其分布；对外贸易的商品结构和地区结构；国际贸易运输的主要方式，航线及港口。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
4	物流 法律法规	素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握物流法的概念及特征；掌握物资采购相关法律规定；货物运输法相关法律规定；掌握港站经营人、港口货物作业合同的订立相关法律规定；掌握加工承揽合同，物流包装法相关法律规定，普通货物包装相关法律规定和危险货物包装法律规范；掌握货物仓储的种类，仓储合同的主要内容；理解物流争议及其解决的基本途径。 能力目标：具有对物流法相关知识的系统理解能力；针对物流企业实际经营活动，掌握物资采购、货物运输、货物仓储、货物装卸搬运、物流包装配送有关的法规；掌握物流过程中的保险法律规范；掌握国际货运代理法律规范；掌握货物海关监管法律规范；理解物流争议的解决途径。	物流法基础知识，包括物流企业法律制度 and 物流法律关系与物流合同；物流过程中的法律法规，包括物资采购、货物运输、装卸搬运及配送、流通加工及包装；物流争议的解决途径，包括调解、诉讼、仲裁、其他途径。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

5	货物学	素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：了解物流货物的涵义和类型、物流货物的定义和要素；了解物流货物的分类及基本运输条件；了解货物的包装与标志；了解货物的货物存储与保管要求；了解货物的性质与运输要求，货物在管理中常用的分类方法及原则，掌握货品防霉的常用方法；了解集装箱货物的特点与运输要求以及危险货物的分类、危险性质及运输要求。 能力目标：具有较强的货物识别，货物分类以及货物管理的基本能力；具有物流货物管理理论中的基础知识；了解物流货物的基本形态，具备物流企业基层管理人员应知应会的内容。	本课程以具体货物为代表，详细分析了各类典型货物的特性，介绍了常见货物的相关特性。着重阐述与水运有关的各种货物的种类、包装和其物理、化学、生物性质，以及各类货物在船舶的配积载、运输、装卸和保管方面的注意事项等基本理论和基本技能。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
6	电子商务基础	素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流地理实际问题的基本能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握电子商务的概念及特征；掌握电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务相关的知识 能力目标：具有对电子商务的系统理解能力，具备电子商务物流的认知能力，具备电子商务网络技术的认知能力，针对物流掌握基本的电子商务操作技能，明晰电子商务对物流的推动作用。	主要是讲授物理管理专业相关的电子商务基础知识和基本操作技能，提高学生学习物理紧密相关的电商的兴趣和深入的认识。主要内容包括电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。	课程性质：专业基础课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	仓储管理 实务	素质目标：具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：仓库规划与布局的知识；仓储装备的认知；仓储合同与风险知识；存货的数量控制与质量维护知识；仓库安全知识；仓储绩效管理知识；仓储信息与智能仓储知识。 能力目标：能够确定仓储业务模式和签订仓储合同；能够对仓库内部进行合理布局；能够合理选择仓储设施设备；能够设计仓储入库、出库和盘点作业流程和作业计划；能够进行仓储绩效考核与评价。	仓储业务基础知识与仓储管理要素； 货品入库、在库管理与出口操作实务；仓储绩效管理和智能仓储系统。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
2	配送管理 实务	素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握配送的基本概念；掌握进货与储存的相关知识；掌握订单处理的内容；掌握拣选与补货的内容；掌握线路优化的内容；掌握货物配装的内容；掌握送货和退货的相关内容；掌握配送成本和绩效分析的内容。 能力目标：掌握物动量分析对货物进行 ABC 分类；掌握客户订单的有效性和优先性分析；掌握订单货物的拣选；掌握配送线路的优化；掌握车辆的配装配载；掌握配送成本分析和绩效分析。	本门课程由配送的基本概念，进货与储存，订单处理，拣选与补货，线路优化、包装加工、货物配装、送货与退货，配送成本与绩效等内容组成。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

3	运输管理 实务	素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：了解和掌握运输系统及其构成；了解和掌握各种运输方式的特点、优点及运输组织方式、流程；了解和掌握多式联运的概念、特点、组织与管理过程；了解和掌握运输合同与单证的主要内容及单证流转流程、方式；了解和掌握运输质量的评价方法、主要指标；了解和掌握运输成本核算的基本原理及基本方法；了解和掌握智能运输的含义及的智能运输系统的发展趋势。 能力目标：能熟练描述出运输系统的构成要素，掌握各种运输方式的技术经济特征；能按合理的运输组织流程，处理两种及以上运输方式的货运组织工作；熟悉运输费用的基本构成和计算方法，会计算货物运输费用；至少掌握两种及以上运输方式的主要运输单证的缮制方法，会填制这些票证；掌握货物运输的相关法律法规，熟悉运输合同的内容、订立与修改程序，会签订运输合同；掌握运输服务选择、定性分析决策、运输线路选择、实运输成本控制及应用和处理信息的方法。	包括物流运输管理基础知识、公路运输、水路运输、铁路运输、航空运输、集装箱运输、联合运输、运输管理决策等 8 个工作项目，这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的运输管理基础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
4	物流 成本管理	素质目标：具有从事物流管理专业所必须的理论及实务操作应用的素质；具有继续学习，能独立获取新知识的能力；具备分析和解决物流成本管理实际问题的基本能力。 知识目标：能熟练描述物流成本管理的内容、控制原则；熟练掌握物流成本性态分析与预算管理的基本方法；熟练掌握物流作业成本核算、成本分析的基本方法；熟练掌握物流标准成本控制基本原理、过程及控制方法；熟练掌握物流责任成本控制基本程序、基本原则及物流责任成本中心绩效评价方法；熟练掌握各物流功能成本构成、核算、分析基本方法；熟练掌握降低物流成本的途径与方法。 能力目标：培养学生谦虚、好学的的能力，能利用各种信息媒体，获取新知识、新技术；培养学生勤于思考、做事认真的良好作风；能立足专业规划自己未来的职业生涯；培养学生分析问题、解决实际问题的能力。	由物流成本管理概述、物流成本性态分析与预算管理、物流作业成本核算、物流标准成本控制管理四个项目组成，这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的成本管理基础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

5	采购与供应链管理	素质目标：符合物流企业的基本素质要求，具有追求低成本、高效率、高质量的理念；符合 6S 管理标准，具备职业道德素养和法律意识；树立“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握必备的采购与供应链管理基本概念和理论的基础上，熟悉我国的供应市场；了解典型的采购组织；作业流程；采购环节问题处理方式及管理方法。能够从供应链的角度出发制定企业相关的采购任方案，并进行供应商绩效考核及追踪管理。 能力目标：具备根据企业要求，从供应链管理角度出发，制定采购计划的能力；具备完成采购业务流程的能力；具备供应商管理能力；具备执行政府采购流程的能力。	以不同情景来设置划分教学任务，包括了解采购管理、编制采购计划、分析采购需求、编制采购预算、招标文件编制、招标的组织、采购谈判策略与技巧、签订采购合同、供应商选择、供应商绩效考核、供应商关系管理。所有的情景设置，根据一个典型的物流企业采购实际工作过程设置，学生的整个学习内容、案例、场景全学期都为整体来完成教学。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
6	生产物流管理	素质目标：树立学生的成本意识、质量意识、效率意识、服务意识、责任意识；具备吃苦耐劳、诚实守信、爱岗敬业等良好的职业道德；具备发现、分析管理过程中存在问题的能力；具备解决实际问题的基本能力；具备交流沟通与团队协作能力。 知识目标：能理解生产物流管理概念、特征，了解生产物流的发展趋势；熟练掌握制造业企业、零售连锁企业生产过程中的物流管理，理解综合生产计划、主生产计划、物料需求计划等概念；学会在工厂布置物流，能熟悉生产物流组织有控制评价；掌握三种生产方式下物流管理的基本要求；理解准时物流的管理方法，理解看板管理的类型和使用，精益物流系统的布置设计。掌握生产物流质量控制的相关知识。 能力目标：认识并研究生产物流的基本原理，对生产物流管理的基本内容及对象进行分析；能够根据需要编制主生产计划、物料需求计划；根据经济订货批量模型确定库存的订货批量和订货点；能通过生产物流质量控制方法解决生产过程中遇到的质量问题；能够将准时生产物流核心思想运用到生产企业中，懂得看板管理是如何应用的。	由认识生产物流、生产物流计划与控制、生产方式与生产物流、准时生产物流、生产物流质量控制、生产系统规划布局的物流管理六个项目组成。这些工作项目是以物流管理专业所涉及到的生产管理基础知识内容作为线索来设计的。课程内容突出对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧密结合实践，同时满足将职业行动领域的工作过程融合在项目训练中的需要，并融合了技能与管理决策能力培养的要求。	课程性质：专业核心课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	京东客服实训（现代学徒制）	素质目标：具有良好心理素质；具有社交逻辑思维；具有危机处理素质；具备职业道德素养和法律意识。 知识目标：了解和掌握电子商务平台（世界 200 强京东集团）运营全流程 能力目标：掌握电子商务平台（世界 200 强京东集团）运营真实企业业务流程操作	京东购物流程、CRM&ERP 操作、在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程、在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核、打字练习等。	课程性质：综合实训课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
1	物流技能训练（仓储配送与实操）	素质目标：具有追求低成本、高效率、高质量的理念；具有安全规范意识；具有认真负责、吃苦耐劳的工作态度；具备良好的协调沟通能力；具备 5S 管理理念；具备职业道德素养和法律意识。 知识目标：本课程是为了迎接湖南省高职物流管理专业技能抽查而开设的。本课程所涉及的基础知识，学生已经在仓储管理实务、配送管理实务等相关课程中学习过。本课程重在对相关知识的复习、提升与运用。 能力目标：能根据任务资料，完成企业进货入库的作业流程与作业计划的设计；能完成盘点方法和盘点流程的分析与设计，能完成对储存货物的库存控制，掌握 ABC 分类法、经济订购批量、定量订购、定期订购、物料需求计划等方法；能对货物质量变化的因素进行分析，完成货物保管保养方法和措施的设计；完成企业货物出库的作业流程与作业计划的设计；能完成拣选策略设计；能对配送线路进行选择与优化；能根据任务资料，完成仓库动线和主要功能区规划，并绘制仓库平面布置图；能根据任务资料，完成货物的入库、盘点和出库的实际操作。	该课程以企事业单位仓配管理与规划设计项目为背景，主要以入库作业管理、在库作业管理、出库与配送作业管理、仓库规划设计和货物进出库操作为主要教学内容。	课程性质：综合实训课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

2	物流技能训练（基础知识与运输）	素质目标：符合物流企业的基本素质要求，具有追求低成本、高效率、高质量的理念；符合 6S 管理标准，具备职业道德素养和法律意识；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：能完成物流业务表单制作，物流业务数据信息的录入保存、信息统计汇总、信息图表绘制、分析应用；能进行物流常用设备操作；能设计和撰写物流企业调研报告；能熟练掌握我国各运输方式的运输干线网络；能根据情境完成运输方式选择和路线决策。 能力目标：能完成物流业务表单制作，物流业务数据信息的录入保存、信息统计汇总、信息图表绘制、分析应用，能进行物流常用设备操作，能设计和撰写物流企业调研报告，能熟练掌握我国各运输方式的运输干线网络，能根据情境完成运输方式选择和路线决策。	物流业务数据分析与处理，托盘搬运和条码粘贴，堆高车装卸托盘，运输方式的选择和路线决策以及设计和撰写物流企业调研报告等。	课程性质：综合实训课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
3	跨境电商运营实训	素质目标：具备较强的岗位协调与人际沟通及处理突发问题的能力；具备较强的创新意识，及较强的跨境电子商务操作能力和基层管理能力；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：通过本课程的学习，学生需要掌握跨境电子商务的基本理论知识，包括基本概述，跨境电子商务网店的售前准备，店铺装修或网页设计，跨境订单的处理，客户服务，营销推广，业务管理等等，全面了解跨境电商的运营模式，包括商务运营方式，国际支付，国际物流等具体操作流程，通过具体案例的学习，掌握市场分析，商品和营销的渠道，网店开设等具体内容。 能力目标：具备跨境电子商务一般的网络操作能力，包括国际支付，国际物流等，具备一般订单和特殊订单的处理能力，以及高效的客户服务沟通能力和技巧。同时对速卖通，E-BAY 等运营情况的掌握，学习适当的跨境电子商务营销手段。	跨境电子商务导引，第三方跨境电子商务平台分析，跨境物流与支付，跨境店铺的开设，跨境店铺的运营与管理。	课程性质：综合实训课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

4	顶岗实习	素质目标：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神； 知识目标：学生通过物流管理专业顶岗实习，了解物流企业及其他企业物流运营管理部门的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 能力目标：掌握物流管理相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。	了解与物流管理相关的顶岗实习单位的基本情况；全面熟悉物流管理相关工作岗位的职责和基本操作流程；参与企业物流相关环节的生产经营业务活动；根据顶岗实习单位安排完成相关工作；完成物流管理专业顶岗实习调查、实习日志、实习鉴定表。	课程性质：综合实训课 教学场地：顶岗实习企业 教学方法：采用直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等教学方法。 考核评价：在真实的工作环境下，由校内指导老师和企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力与素质的训练。在顶岗实习结束时，由企业指导老师和校内指导老师根据学生实习的实际表现来进行考核。
5	毕业设计	素质目标：具备理论联系实际的专业态度；具备认真严谨、实事求是的学术作风；具备吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。 知识目标：能有效将现代管理理论、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。 能力目标：能从物流管理专业学科建设和管理实践出发，在很强的专业实际背景下，联系实际，从科研课题、工程项目、产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案；锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。	资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于 5000 字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和致谢等等。	课程性质：综合实训课 教学场地：顶岗实习企业，校内实习基地 教学方法：采用讲授法、技能训练法、小组讨论法和情境教学法等教学方法。 考核评价：通过多位导师参与的答辩环节，由指导老师进行毕业设计成果评价，其中答辩成绩占 40%，毕业设计成果评价占 60%。

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	应用文写作	素质目标：培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风，具备团结协作的职业素养和志趣高远的人文素养，助力未来职业生涯的可持续发展。 知识目标：掌握应用文写作的基本理论和基础知识；掌握各类应用文文种写作的基本格式和方法技巧，熟练写出在日常学习、生活、工作中常用的规范应用文书。 能力目标：提高学生的语言文字应用能力和表达沟通能力，具备各专业需要的应用文书写作能力，为将来步入社会从事实践工作奠定良好的写作基础。	包括应用文写作理论知识、大学生通用文书、行政公文、事务文书、经济调研和契约类文书、礼仪文书等内容，这些项目以应用文写作理论为指导，以文种写作为主线来进行设计，同时又兼顾不同专业要求，选择相应的应用文文种进行教学。	课程性质：公共选修课。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
2	管理学 ABC	素质目标：树立“管理即决策”的意识；培养考虑组织管理问题的全局眼光；具备基层管理者的执行力、人际沟通能力和协调能力。 知识目标：了解中西方管理思想；理解管理、管理者的内涵；熟悉环境因素对管理的影响；掌握基层、中层、高层管理者所必需的技能；掌握决策的定性、定量方法。 能力目标：能运用 SWOT 分析等方法分析企业所处环境；能运用定性、定量决策方法解决现实管理决策问题。	认识管理与管理者、运用管理思想和管理理论、分析管理环境、进行管理决策。	课程性质：公共选修课。 教学场地：多媒体教室、校外实习基地。 教学方法：多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论、参加校外实习企业进行企业管理实践调研、参加企业经营管理等赛项。 考核评价：课程考核以过程考核为主、线上与线下考核相结合的办法，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平。其中，过程性考核占 50%，其他考核占 50%。

3	艺术类课程	素质目标：培养学生的审美情趣；培养学生对自身的美好气质的信心和热爱；提高学生艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。 能力目标：运用科学的方法进行艺术表演或表现的能力；善于发现美、创造美和欣赏美的能力。	按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《影视鉴赏》，特色艺术类课程 2 门—《湖南民歌》、《合唱艺术》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。	课程性质：公共选修课。 教学场地：多媒体教室、舞蹈室。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。
4	通识教育课程	通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及学生所共需的一些实际能力的培养。 通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获得、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发​​展所必须的方法和眼界。	主要包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：本课程是公共选修课。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。

表 9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	国际贸易实务	素质目标：具备适应社会环境，良好的人际交往及沟通等能力；具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：熟知外贸业务的专业术语和专业知识；通晓外贸业务操作的程序步骤和外贸合同的各项条件；理解国际法律法规及贸易惯例对外贸操作的主要规定。 能力目标：掌握磋商和订立外贸合同的方法；掌握出口和进口贸易的操作方法；具备独立从事国际货物买卖的工作能力	本门课程主要包括国际贸易概论、国际贸易合同的一般流程、国际贸易术语与国际贸易惯例、国际贸易商品的品名，品质，数量和包装、国际贸易货物运输、国际贸易货物的运输保险、国际贸易商品价格形式和货款的支付、国际贸易商品的检验和索赔、不可抗力及仲裁、合同的履行、国际贸易方式等内容。	课程性质：专业拓展课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
2	物流专业英语	素质目标：具有较强的创业意识，良好的物流业从业人员道德、严谨的工作态度和良好的团队合作精神；具备较强的思辨力与跨学科学习的能力、良好的口头表达和人际沟通能力；具备相当水平的商务、事务处理等实际运用能力。 知识目标：能够识读物流专业英语词汇及必要的商务英语词汇；掌握相关的国际物流及货运代理英语阅读、写作技巧；熟悉物流企业的管理技巧与方法；掌握现代物流有关单证的填制和使用方法。 能力目标：熟练使用物流专业词汇；能够进行典型物流场景英语对话，用英文介绍重要物流知识及业务流程；撰写物流英语函电，提高学生的英语的阅读、听说水平，从而在学习专业知识的基础上，加强学生的专业英语口语和书面交际能力及岗位适应能力；能够将所学的物流管理专业知识融会贯通，在专业英语交际实践中加以运用，具备专业英语阅读能力及专业英语文献翻译能力。	该课程以企事业单位仓配管理与规划设计项目为背景，主要以 What is logistics?（什么是物流？）、Movement of goods（商品的流转）、The supply chain concept（供应链概念）、The logistics operation process（物流作业流程）、Transport and movement（运输与流转）、Freight loads（货载）、Transport costs（运输成本）、Inventory management（库存管理）等主题为主要教学内容。	课程性质：专业拓展课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

3	国际货运代理理论与实务	素质目标：具备适应社会环境，良好的人际交往及沟通等能力；具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：具备阅读一般性英文商务函件的能力；具备收集、整理、编制物流数据资料的能力；具备国际物流运行中的报关、报检能力；具备识读并填制与国际物流有关的各类单据的能力；具备运用与国际物流有关的软件的能力；具备计算简单国际物流运作成本的能力。 能力目标：具备揽货订舱的能力；具备各类运输方式及多式联运提单填制；具备多式联运组织能力；具备国际货物纠纷处理、客户服务能力。	知识模块包括五大方面的内容，建立国际货代联系、国际海上货物运输代理操作、国际航空运输代理、国际多式联运代理、国际货代客户服务。针对以上模块，会设置对应的实训操作环节，主要包括开发客户及合同签订、组织各类运输方式的集装箱装运、各类报关报检及提单填制操作、国际多式联运组织方案制定、国际货物跟踪、费用结算、国际纠纷仲裁及客户服务。	课程性质：专业拓展课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
4	会计基础	素质目标：具备适应社会环境，良好的人际交往及沟通等能力；具备自主学习及创新意识，团队协作精神，职业道德及敬业精神、诚实守信的品德等素质；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：了解并掌握会计基本理论、基本知识、基本方法。 能力目标：能熟练运用会计基本技能，为学习后续物流成本管理等专业课奠定基础。	本课程主要包括会计的基本职能、特点、对象及任务；会计要素、科目、账户及记账方法；会计凭证、账簿的基本内容；会计核算形式的种类及执行程序等。	课程性质：专业拓展课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

5	物流营销	素质目标：具备较强的心理承受能力、吃苦耐劳，能迅速适应物流营销环境；具有管理协调能力、有较强的人际关系处理能力；具备较强的营销谈判技巧，能准确把握客户心理。 知识目标：理解各类营销理念、物流整体产品理论及品牌知识；熟悉物流产品所面临的宏观及微观环境、营销渠道选择的影响因素、物流产品的促销手段、客户关系服务管理知识、营销管理控制与评价知识；掌握物流产品的生命周期理论、不同营销渠道、物流产品的营销组合策略及组织实施、制定年度营销计划。 能力目标：能准确分析物流产品的宏微观环境、指定物流产品的竞争状况和消费者购买行为特征；能熟练运用市场营销的调研手段、定位理论对产品进行调研和定位设计；能准确指定物流产品的分销渠道模式、制定合适的媒体宣传计划；能有效针对不同物流产品及时调整产品策略。	以不同情景来设置划分教学任务，主要包括市场营销观念、物流市场调研及预测、物流市场营销环境分析、物流目标市场战略制定、物流企业产品及服务策略、物流企业价格策略、物流企业销售渠道策略、物流企业促销策略。	课程性质：专业群选修课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
6	冷链物流运营实务	素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：了解制冷技术、冷链管理、热工技术、食品冷冻学、冷库与冷藏等相关知识 能力目标：掌握冷链技术和管理、冷链物流操作的技能，能够从事与冷链物流相关物流业务运作	本课程担负着培养学生运用冷链物流技术，包装产品质量，减少产品损耗和解决冷藏冷冻食品从生产到消费各个环节出现问题的任务过程。	课程性质：专业群选修课 教学场地：多媒体教室、物流实训室以及企业现场实施教学 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

7	物流信息技术	素质目标：具备追求低成本、高效率、高质量的理念，符合物流企业的基本素质要求；具备职业道德素养和法律意识，符合 6S 管理标准；具备“四个正确认识”，增强时代使命感。 知识目标：掌握条形码、RFID、wms 系统、ERP 系统，掌握 GPS、GIS、RS 技术，熟悉大数据、智慧物流。 能力目标：具备仓储、运输、配送信息系统的操作能力，能运用常见的物流信息技术。	物流信息相关技术介绍（包括条形码、RFID、GPS、GIS、大数据、物联网等），仓储信息系统的操作，配送信息系统的操作，运输信息系统的操作，ERP 系统的操作	课程性质：专业拓展课 教学场地：物流机房和综合实训室 教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价：以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。
---	--------	--	--	--

（二）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	物流管理职业技能等级证书	初级	北京中物联物流采购培训中心	仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理	4	仓储管理实务，运输管理实务，配送管理实务	
		物流管理职业技能等级证书	中级	北京中物联物流采购培训中心	仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理	6	仓储管理实务，运输管理实务，配送管理实务	
		物流管理职业技能等级证书	高级	北京中物联物流采购培训中心	仓储管理实务、配送管理实务、运输管理实务、物流成本管理	8	仓储管理实务，运输管理实务，配送管理实务	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称: 现代物流管理 (2021 级)

学年	学期	教 学 进 程 周 次																				课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军训	入学与 安全教育、 劳动教育	劳动 实践	跟 岗	顶岗	毕 业 设计					
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 （暑假）					1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 （暑假）					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 （寒假）	0.5		0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
总 计																						78	6	3	1	2		24	1	2	5	122	34	
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学与安全教育、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &机动 …放假																																

2. 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程类型		课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周 (含 1 周暑假劳动实践)	20 周	21 周 (含 1 周暑假劳动实践)	22 周 (含 2 周寒假顶岗实习)	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	54	3	36	18		√	2（6-19）	2（2-14）					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	46	18		√			2（2-17）	2（2-17）			
		S0101001	形势与政策教育	64	4	32	32		√	2（10-17）	2（10-17）	2（2-9）	2（2-9）	√	√	五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	√	2（3-10） （会计、湘商、软件相同）	√	√	√		一、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2（6-19）	2（2-19）	2（2-19）				其中 8 课时为分年级的大型体育集体授课活动（如冬季长跑、春季体训活动）或线上授课
		T0101004	大学英语	128	8	128	0	√		4（6-19）	4（2-19）	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修习 2 学分以上拓展模块的内容

		R0203 210	信息技术	48	3	24	24	√		4 (6-17) (会计、 湘商、软 件相同)	√	√	√	√		二、三、四、五学期学生可 根据自身需求选修拓展模块 的内容
		C0201 002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (6-12)						
		C0201 003	就业指导	18	1	8	10		√					2 (2-6)		4 周网络平台学习
		C0201 001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (3- 10)				3 周网络平台学习
		T0102 002/T 04010 01	军事理论和 军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记 代表军训，共 2 学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授 课
		T0201 001	入学与安全 教育	8	0.5	6	2		√	24 (5)						
		T0201 002	劳动教育	16	1	6	10									
		G0101 013	高职 应用数学	48	3	48	0		√	2 (10- 19)	2 (2-15)					
		小计		786	42.5	432	354			18	12	8	4	2		
		J0203 060	现代 物流管理	56	3.5	40	16	√		4 (6-19)						设置 6~8 门
		J0203 035	管理学基础	56	3.5	40	16	√			4 (2-15)					

	课程 (平台)课程	J0203020	物流经济地理	56	3.5	40	16		√	4(6-19)					
		J0203022	物流法律法规	28	1.5	16	12	√			2(2-15)				
		J0203085	货物学	28	1.5	16	12	√			2(2-15)				
		J0203023	电子商务基础	36	2	18	18		√			2(2-19)			
		小计		260	15.5	170	90			8	8	2	0	0	
	专业核心课程	J0203062	仓储管理实务	108	6	72	36	√				6(2-19)			
		J0203064	配送管理实务	56	3.5	40	16	√				4(2-15)			
		J0203063	运输管理实务	84	5	56	28	√				6(2-15)			
		J0204021	物流成本管理	32	2	24	8	√					4(2-9)		
		J0203083	采购与供应链管理	72	4	56	16	√				4(2-19)			
		J0204019	生产物流管理	32	2	24	8	√					4(2-9)		
		小计		384	22.5	272	112			0	0	10	10	8	
	综合实训课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。									
		J0303002	京东客服实训（现代学徒制）	96	6	60	36		√		4W				

设置6~8门

			J0204057	物流技能训练(仓储配送与实操)	48	3	24	24		√					6(2-9)		
			J0204058	物流技能训练(基础知识与运输)	48	3	24	24		√						6(2-9)	
			J0204018	物流管理职业能力训练	96	6	48	48		√				4W			
			J0204025	跨境电商运营实训	48	3	24	24		√						2W	
			T0203002	顶岗实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	
			T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
			小计		936	48	180	756			0	0	0	0	12	0	
			选修课程	公共选修课程	W0204004	应用文写作	28	1.5	20	8		√		2（2-15）			
G0101015	管理学ABC	16			1	8	8		√					2(2-9)			
W0202001	艺术类课程	28			1.5	14	14		√				2（2-15）				
以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	24			2	6	18		√								
									√								
									√								
									√								
小计		96			6	48	48			0	2	0	2	2			

专业拓展课程	J0203002	国际贸易实务	72	4	48	24	√			4(2-19)					根据专业需求 开设 6-8 门专 业拓展课。
	J0203084	物流专业英语	36	2	24	12		√		2(2-19)					
	J0203016	国际货运代理理论与实务	56	3.5	40	16		√			4(2-15)				
	K0203049	会计基础	28	1.5	20	8		√			2(2-15)				
	J0203019	物流营销	56	3.5	40	16	√		4(2-15)					二选一	
	J0204014	冷链物流运营实务	56	3.5	40	16	√		4(2-15)						
	J0203012	物流信息技术	56	3.5	28	28		√			4(2-15)				
	小计		304	18	200	104			0	4	6	10	0	0	
总 计			2766	152.5	1302	1465			26	26	26	26	24	0	

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学与安全教育		1						
3	劳动教育								
4	劳动实践			1		1			暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	京东客服实训 (现代学徒制)			4					
7	物流管理职业能力训练					4			
8	跨境电商运营实训						2		
9	毕业设计						0.5	0.5	
10	跟岗实习								
11	顶岗实习						8+2(寒假)	14	
合 计(周数)			4	5	0	5	12.5	14.5	
总 计(周数)			41						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		14	42.5	432	354	786	45.04	28.13	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	6	15.5	170	90	260	34.62	9.31	
3			专业核心课程	6	22.5	272	112	384	29.17	13.74	
4			综合实训课程	8	48	180	756	936	80.77	33.50	
5	选修课程	公共选修课程		6	6	48	48	96	50.00	14.32	
6		专业拓展课/专业群选修课程		6	18	200	104	304	34.21		
总 计				46	152.5	1302	1464	2766	52.93	100	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例是 18:1 计算，我们需要的师资总

数为 13 人，高级人数 20%，中级 70%，初级 10%。双师素质教师占专业教师比 80%，专任教师队伍考虑职称、年龄，打造一支政治过硬、师德师风过硬的专任教师队伍，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构		学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
232	7	3	100%	40 以上	30-40	博士 14.3% 硕士 71.4% 学士 14.3%	高级 28.6% 中级 71.4%	1	2
				28.6%	71.4%				

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，具有高级物流师职业资格，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

(1) 本专业专任教师应敬业乐业，有强烈的职业自豪感，身体健康，体力体能较好，能吃苦耐劳；

(2) 具有高校教师资格和本专业领域相关证书；

(3) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有烹饪等相关专业高职专科及以上学历；

(4) 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；

(5) 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(6) 每 3 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

(1) 主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神；

(2) 具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业技术职称或职业资格；

(3) 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	仓储实训室	配备货架、电动叉车、托盘、周装箱、手动托盘车（地牛）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、WMS（仓储管理系统）、DPS（电子标签拣选系统）、理货台、手动打包机、包装箱等	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息技术、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
2	配送实训室	配备货架、托盘、电动叉车、折板箱、手推车、DPS（电子标签拣选系统）、手持终端、一维及二维条码扫描器、条码打印机、模拟厢式货车、半自动打包机、配送管理软件、包装箱等	用于物流管理、仓储与配送管理、物流信息技术、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人
3	运输实训室	配备模拟厢式货车、模拟货物、托盘、仓储笼、集装袋、集装箱、折板箱、运输管理软	用于物流管理、运输管理、物流信息技术、采购与供应链管理、物流设施设备课程的教学与实训。	50 人

		件、GIS 的运输优化模拟软件、升降平台、RFID、GPS、重型货架（托盘货架）等		
4	包装实训室	配备台秤、手动打包机、半自动打包机、电动打包机、手提式打包机、免扣打包机、全自动打包机、搬运车、手动打包钳、钢带打包机、卡钳、全自动缠绕膜机、复核包装台、周转箱、真空包装机等	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息技术、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	50 人
5	物流软件实训室	配备投影仪、中控式融合信息终端、融合平台软件、融合系统服务器、物流仿真系统、第三方物流管理模拟系统、智能仓储管理系统、智能配送管理系统、智能运输管理系统、供应链管理与优化软件、物流营销软件、电脑及皮套桌椅等	用于物流管理、仓储与配送管理、运输管理、物流信息技术、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	50 人
6	生产物流实训室	配备物流沙盘、手持终端、RFID 终端、RFID 读写设备、智能生产管理系统、ERP、上下循环组装生产线、链板式生产线、生产线控制柜、生产线监控系统、组装工作台、链式输送机、台车、搁板式货架等	用于物流管理、物流信息技术、采购与供应链管理、物流营销、物流成本管理等课程的教学与实训。	50 人

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展物流管理实训、运输管理实训、物流信息技术实训、采购与供应链管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供仓储管理、配送管理等相关实习岗位，能涵盖当前现代物流管理专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次 性容纳人数
1	京东物流	物流配送实习	用于仓储与配送管理、物流信息技术、物流设施设备课程的实习实训	50 人
2	湖南康尔佳供应链有限公司	物流仓储实习	用于仓储与配送管理、物流信息技术、物流设施设备课程的实习实训	50 人
3	德邦物流	物流运输实习	用于运输管理、物流信息技术、采购与供应链管理、物流设施设备等课程的教学与实训。	50 人
4	全州药业	物流仓储实习	用于仓储与配送管理、物流信息技术、物流设施设备课程的实习实训	50 人

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关现代物流管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学

案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 现代物流管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	运输管理实务网络课程	https://hncpu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=5v0kac2qjp5aonfsijecga	
2	物流法律法规网络课程	https://hncpu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=xrxoacyqjpvlgqvial6kwa	

（四）教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用分组法、技能训练、任务导向的教学方法，以达成学生掌握仓储、运输、配送等专业技能的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新创业，采用任务驱动等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 对学生的课程考核评价：内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，专业课程学习评价建议采用课前 20%、课中 50%、课后 30%考核评价体系，实现全程多元评价，对职业素养、操作过程、作品完成情况进行评价与考核。

2. 专业技能考核评价：对接现代物流管理专业主要岗位群，以岗位工作任务为考察项目，制定专业技能考核标准，考核标准对应专业课程体系专业素能区的专业基础课、核心课、拓展课三个域，确定专业基本技能、专业核心技能、专业拓展技能三大考核模块，按照现代物流管理专业以及社会需求、物流企业行业的作业标准、操作规范独立完成，并体现良好的职业精神与职业素养。

（六）质量管理

1、建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量

监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业根据产业发展需求和技术发展趋势，结合师资队伍建设，动态调整人才培养方案，一年一小改，三年一大改，诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 19。

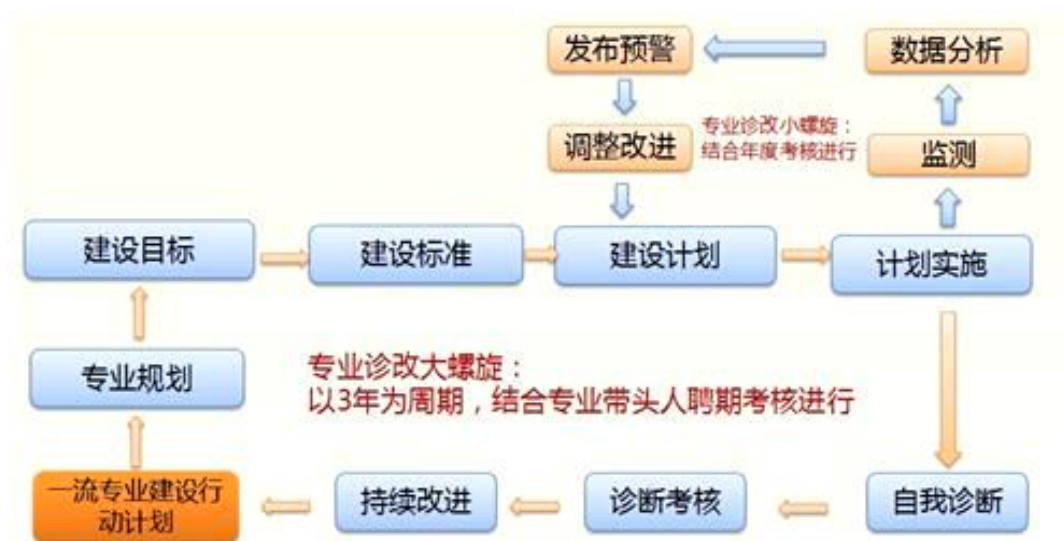


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好

	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍规划建设	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	7
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	80
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	500
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	7000
	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	90%
	(34) 招生计划（人）★	≥50	50
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
	(36) 新生报到率★	≥90%	90%
	(37) 按时毕业率	≥95%	95%
	(38) 初次就业率★	≥85%	85%
	(39) 对口就业率★	≥65%	70%
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展

课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满 152.5 个学分（其中包括军训 4 学分，入学与安全教育、劳动教育 1.5 学分，毕业设计 1 学分，顶岗实习 24 学分），符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书。

十、附录

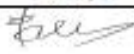
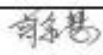
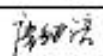
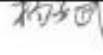
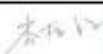
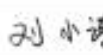
附件 1：2021 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2021 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2021 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2021 级 现代物流管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	米志强	教授	湖南现代物流职业技术学院	
2	葛象慧	副教授	湖南现代物流职业技术学院	
3	邓子云	教授/二级学院院长	长沙商贸旅游职业技术学院	
4	唐细语	教授/教研室主任	长沙商贸旅游职业技术学院	
5	杨子武	副教授/二级学院副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	
6	岑柱红	客服货运部主管	深圳新宁现代物流有限公司	
7	刘小诗	客服货运部组长	深圳新宁现代物流有限公司	
论证意见				
人才培养方案编制准备充分，对现代物流管理专业人才供需状况进行了全面的调研，初步实现专业课程内容与职业标准对接。培养目标明确，课程体系完整、清晰，专业方向明确与市场接轨。 专家论证组组长签字:  2021 年 7 月 3 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2：

2021 级 <u>现代物流管理</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称：现代物流管理专业	专业代码：53802 所属院（部）：湘商学院
专业制订团队	何晓 黄道 赵强 郭锦如 张创第 石兆 谢李可 (签名)
二级学院意见	拟同意，经审核该人才培养方案科学可行，修订过程认真负责。  (二级学院公章)
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案科学可行，课程设置合理，特色鲜明，符合职业教育的发展要求。  (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	本专业人才培养方案科学可行，课程设置合理，特色鲜明，符合职业教育的发展要求。  (学校公章)
校党委会审定意见	本专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，方案可行，同意实施。  (学校党委公章)

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。