



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

文化创意学院 2021 级

广告艺术设计专业（新媒体方向） 人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求.....	5
七、教学进程总体安排	25
八、实施保障.....	32
九、毕业要求.....	42
十、附录.....	42

长沙商贸旅游职业技术学院

文化创意学院 2021 级广告艺术设计专业（新媒体方向）

人才培养方案

一、专业名称及代码

广告艺术设计（新媒体方向）550113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	广告业 (L725) 影视节目制作 (R8730)	剪辑师 (2-09-03-06) 数字媒体艺术专业人 员 (2-09-06-07)	初始岗位： 摄影师 初级剪辑师 发展岗位： 摄像师 UI 界面设计师 中级剪辑师 新媒体运营专员 迁移岗位： 影视特效师 交互设计师 新媒体运营主管	新媒体技术职业技能 等级证书（初级） 新媒体技术职业技能 等级证书（中级）

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	对应课程
1	会展摄影、摄像师	1、会务活动摄影 2、会务活动摄像 3、后期图片编辑	1、协助摄影师为各类展览、会议、活动进行摄影摄像； 2、协助公司制定拍摄任务，制定详细的拍摄工作计划与时间安排； 3、协助公司与拍摄者沟通，同时与拍摄小组的其他成员紧密协作，让拍摄项目达到快速进入拍摄状态的效果； 4、根据公司拍摄工作需要，挑选合适的摄影设备、适当的拍摄角度，安放摄影设备； 5、负责公司使用照相机、感光片、光源和造型技艺在室内外拍摄产品、风景、人物等图像信息； 6、针对不同拍摄主题可以对合适地运用镜头以及合适运动镜头的速度，可以调节机位的设置； 7、能够把握不同拍摄主题的画面色度和对比度，运动镜头的速度； 8、负责公司后期使用专业的软件对所拍摄的影像进行图片编辑处理。	1、《新媒体摄影与摄像》 2、《视听语言》 3、《新媒体图形图像处理》
2	新媒体 UI 界面设计师	1、图标设计 2、产品原型设计 3、界面交互设计	1、根据各种相关平台软件的用户群，提出构思新颖、有高度吸引力的创意设计； 2、负责公司产品相关的 Web UI 和 App UI 及相关其它图形设计工作； 3、独立完成 UI 相关图形设计工作，能根据产品的设计思路设计对应配套的 UI 设计； 4、优化 Web UI 和 App UI 的视觉元素，提升用户体验； 5、协助公司在现有产品的基础上不断改进，结合用户体验，对设计效果评估并持续性优化设计。	1、《新媒体界面图标设计》 2、《新媒体界面交互设计》
3	会展新媒体视频剪辑师	1、视频剪辑 2、声音处理 3、特效制作	1、负责各类展览、会议、活动的视频或动画宣传材料的设计和制作； 2、负责完成视频设计、剪辑、特效制作及包装，对整个视频的主题、镜头组接、节奏感、音乐等方面有较好的把握，并能独立完成后期创意、制作和包装工作，对成片质量负责； 3、维护视频平台跟踪视频审核及上传； 4、洞察行业动态，了解最新相关设计趋势，并提出有想象力的设计方案。	1、《新媒体编创》 2、《C4D 视觉设计》 3、《会展新媒体视频剪辑》 4、《会展新媒体视频特效》
4	会展新媒体运营师	1、新媒体平台运营 2、新媒体内容运营 3、新媒体活动运营 4、新媒体数据分析应用	1、协助公司进行日常新媒体内容审核、平台用户管理； 2、负责新媒体的内容策划、生产与分发； 3、负责公司新媒体的活动策划、实施推广与跟踪； 4、能够对新媒体数据进行分析与应用。	1、《新媒体动效制作》 2、《新媒体产品设计》 3、《新媒体项目运营》

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业所学美学、设计学、新媒体编创等方面专业知识和新媒体技术所需摄影摄像、电脑编辑、创意策划、运营管理等技能，面向会展业、新媒体行业、广告业等行业的会展视觉设计人员、新媒体技术员、影视剪辑师、视频内容编辑、短视频运营人员以及界面设计人员和交互设计人员等职业群，能够从事会展视觉设计，新媒体内容编辑、活动策划与管理、视频制作、新媒体产品设计和项目运营、界面设计等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化

化知识。

(2) 理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 理解新媒体行业中新技术、新设备、新业态、新模式等基础知识。

(4) 掌握新媒体艺术设计中所涉及哲学、美学、心理学、文艺学、社会学、市场营销学等相关的内容，以及设计中形式法则的内容。

(5) 掌握新媒体艺术设计中设计流程与程序，熟悉新媒体设计制作中具体规范要求。

(6) 熟练掌握互联网与数字内容制作相关的网页设计、APP 界面设计和移动端交互设计等相关互联网新媒体设计知识。

(7) 熟练掌握新媒体摄影摄像技巧、视频编辑、后期合成技术和动效设计技术等相关技术知识。

(8) 熟练掌握新媒体内容编创、产品设计的技术和方法，了解新媒体项目运营新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备良好的职业素养，面对新媒体行业社会环境的心理适应能力和心理调节能力。

(4) 能够进行市场调研用户分析，独立制作用户画像并能基本评估新媒体设计方案的可行性，具有一定的统筹能力。

(5) 能够进行对新媒体艺术设计的性质、价值、形式和内容等进行分析，并作出评价的审美能力。

(6) 能够根据互联网行业规范和项目需求和设计方案进行界面设计、交互设计、用户体验设计，以及产品原型设计与制作的创意能力和设计能力。

(7) 够根据新媒体行业规范、项目需求和设计方案进行音频视频剪辑、编辑、后期合成，以及特效制作的制作能力。

(8) 能够综合运用所学专业知识和解决本行业以及其他行业的问题的迁移能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 50 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策教育，大学生心理健康教育，体育，大学英语，湖湘文化与物产，信息技术，职业生涯规划，就业指导，创业基础，军事理论和军事技能，入学与安全教育、劳动教育，艺术类课程、管理学 ABC 等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有造型基础（一），造型基础（二），设计构成（一）、设计构成（二）、视听语言、新媒体摄影与摄像等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有会展新媒体视频剪辑制作, 会展新媒体视频特效制作、新媒体产品设计、新媒体产品运营、新媒体界面图标设计、新媒体界面交互设计等课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，新媒体图形图像处理、C4D 视觉设计、新媒体动效制作、新媒体平台技术与维护、综合项目设计、跟岗实习（考察写生），顶岗实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共选修课程		主要包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程描述如表 8 所示
	专业拓展课/专业群选修课程		主要有创意思维训练、职业礼仪与跨文化交际、活动项目管理、会展实务、会展视觉设计、新媒体编创、新媒体设计表现等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：养成积极进取的人生态度；坚定马克思主义理想信念和中国特色社会主义共同理想；培育爱国主义情怀；提升思想道德素质和法律素养，做有理想有本领有担当的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德基础理论知识；掌握法律的内涵、法律的运行、我国法律体系构架、法律权利和义务、法律思维的含义和特征等法律基础理论知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；正确处理理想与现实的关系；践行社会主义核心价值观；能用法律思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	本课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等构成；包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。 能力目标：具有运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象的能力、运用线上线下平台自主学习的能力、小组合作团队协作的能力、结合本专业提供解决问题方案的能力。	本课程主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	形势与政策教育	素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	本课程主要包括国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。 使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平主席的重要讲话。

4	大学生心理健康教育	素质目标: 提高学生心理素质, 具备健全人格, 开发个体潜能, 培养学生乐观、向上的心理品质, 促进学生全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。 知识目标: 了解自身心理发展特点; 正确认识自我, 学会学习, 学会情绪调节的方式; 熟悉正确认识挫折失败、生命教育; 正确的交往观、恋爱观等。 能力目标: 提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力; 培养自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。	入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
5	体育	素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。 知识目标: 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。 能力目标: 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 具有健康的体魄。	实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。 理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
6	大学英语	素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标: 掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质: 公共基础必修课程。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。

7	信息技术	素质目标：具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 知识目标：了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标：通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
8	职业生涯规划	素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 能力目标：能够对自我有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯规划技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业生涯规划生涯书。	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。

9	就业指导	素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握并灵活运用求职方法和技巧，学会就业权益保护。 能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得就业岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展的担当意识，具有创业意识、创新精神和创新创业热情，树立科学的创业观。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标：能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、参与创新创业比赛、专家讲座、理论教授、角色扮演 考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 45%，终结性考核占 55%。

11	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：让学生了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。
12	入学与安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；树立健康的饮食观和食品安全意识；具备节能环保爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解学校学院概论、行业基本情况；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识、无烟校区建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能够有效保护自我；能分辨垃圾食品与有毒食品；能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括 1、校史校情、专业发展情况、本行业企业发展现状和未来趋势；2、人身、财产、突发公共安全与灾害教育；3、树立大学生健康的饮食观、分辨垃圾食品或者“三无”食品、加强食品安全教育；4、宣传无烟教室、无烟宿舍、无烟校区的幸福校园建设；5、开展生态文明、节能环保节水节粮、垃圾分类爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

13	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯，通过劳动教育弘扬劳动精神，促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，促进学生全方面发展。	劳动教育的本质目标是“通过适当的教育途径培养具有健康劳动价值观追求社会正义、实现体力脑力结合，以及养成具有自由个性的全面发展的人”。本课程侧重以下三方面内容的教育：劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人。	课程性质：公共基础必修课。 教学及实践场地： 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
14	艺术类课程	素质目标：培养学生的审美情趣；培养学生对自身的美好气质的信心和热爱；提高学生艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。 能力目标：运用科学的方法进行艺术表演或表现的能力；善于发现美、创造美和欣赏美的能力。	按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《影视鉴赏》，特色艺术类课程 2 门—《湖南民歌》、《合唱艺术》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、舞蹈室。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。

15	湖湘文化与物产	素质目标：培养良好的服务意识；在工作中爱岗敬业、吃苦耐劳、诚信友善培养创新精神；树立求真务实的职业精神和良好的职业道德观念；培养人文素质、审美情趣、审美能力；弘扬湖湘精神。 知识目标：掌握湖湘文化的形成与发展；了解湖湘精英人物事迹以及所展现的湖湘精神；掌握湖湘少数民族风土人情及景点；掌握湖湘饮食的发展历程、湘菜特点以及新兴饮食文化发展脉络。 能力目标：结合专业，能够讲好湖湘文化发展的脉络及历史故事；能够讲好湖湘人文景观导游词、红色故事；能够为湖南少数民族地区的旅游发展贡献自己的力量；能够推广湖湘饮食，助力湖南旅游业的发展。	主要包含湖湘文化概述、湖湘文化的精神特质等基础知识和湖湘饮食文化、湖湘民俗风情、湖湘风物名胜等专题知识。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：校内实训室、智慧教室、多媒体教室。 教学方法：任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等教学方法。 考核评价：针对学生学习具体情况，课程评价体系采用以过程性评价为主的考核方式：过程评价+终结式评价的多元考核评价形式。课前预习考核 20%；任务展示考核 50%，研学成果考核 30%。
16	管理学 ABC	素质目标：树立“管理即决策”的意识；培养考虑组织管理问题的全局眼光；具备基层管理者的执行力、人际沟通能力和协调能力。 知识目标：了解中西方管理思想；理解管理、管理者的内涵；熟悉环境因素对管理的影响；掌握基层、中层、高层管理者所必需的技能；掌握决策的定性、定量方法。 能力目标：能运用 SWOT 分析等方法分析企业所处环境；能运用定性、定量决策方法解决现实管理决策问题。	认识管理与管理者、运用管理思想和管理理论、分析管理环境、进行管理决策。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室、校外实习基地。 教学方法：多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论、参加校外实习企业进行企业管理实践调研、参加企业经营比赛等赛项。 考核评价：课程考核以过程考核为主、线上与线下考核相结合的办法，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平。其中，过程性考核占 50%，其他考核占 50%。

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	造型基础 (一)	素质目标: 培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质;培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标: 了解素描的特性,明确素描的基本概念,以及同其他绘画门类的联系与区别。理解素描的基础理论和基本技能。 能力目标: 能够对对像分析和理解的能力,从整体出发的立体造型能力。能够灵活地表达设计思维。	本课程主要包括素描基础理论、光影明暗素描、结构素描、质感的表现、局部描绘、创意素描等。	课程性质: 专业基础课。 教学场地: 画室。 教学方法: 启发引导式教学、讲授法、引导法、现场教学法。 考核评价: 个人评价、互评、教师点评等多种评价方式。
2	造型基础 (二)	素质目标: 认真、严谨、负责、自学能力、分析能力、创新能力。培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标: 了解设计色彩的特性,明确设计色彩的基本概念,以及同其他绘画门类的联系与区别。理解设计色彩的基础理论和基本表现技能。 能力目标: 能够对对像分析和理解的能力,从整体出发的色彩立体造型能力。能够运用色彩灵活地表达设计思维。	本门课程主要包括色彩基础理论、色彩写生的要点分析、静物写生的内容及表现方法、局部描绘、创意色彩等。	课程性质: 专业基础课。 教学场地: 画室、室外写生。 教学方法: 自学法、讲授法、引导法、现场教学法、练习法、个别辅导法、小组讨论法、讲评法、示范演示法等。 考核评价: 个人评价、互评、教师点评等多种评价方式。
3	设计构成 (一)	素质目标: 提高学生的创造能力;提高学生的美学鉴赏能力和艺术修养。 知识目标: 了解构成设计的原理;熟悉平面构成形式和构成法则;掌握平面设计常用的构成形式。 能力目标: 能够在平面设计中熟练的应用构成知识、方法表达设计创意。力,基本具备适应于多媒体艺术构成设计的迁移能力。	包括平面构成的要素、平面构成的造型方法、平面构成的形式、平面构成在平面设计中的应用。	课程性质: 专业基础课。 教学场地: 画室及室外写生。 教学方法: 自学法、讲授法、调研法、小组讨论法、练习法等。 考核评价: 以过程评价、教师评价、学生自评、互评相结合进行考核。

4	设计构成 (二)	素质目标: 提高学生的美学鉴赏能力; 培养学生良好的团队协作精神和职业道德素养。 知识目标: 了解色彩构成的基本原理; 熟悉构成方式和表现手法; 掌握平面设计中的色彩、造型、材质设计技巧。 能力目标: 能够运用色彩构成法则进行平面视觉设计的构思。	本课程主要包括色彩构成与立体构成的基本原理与属性, 认识形与色的体系, 把握点、线、面、体、色彩和空间之间的关系, 对二维与三维之间的形式美法则进行创新与构成。	课程性质: 专业基础课。 教学场地: 画室及室外写生。 教学方法: 讲解法、案例教学法、练习法。 考核评价: 采用学生自评与互评、教师评价相结合的全程多元考核方式。
5	视听语言	素质目标: 具备熟练地运用视听语言完成思想和内容表达的专业素质; 提升良好的专业素养, 形成专业迁移能力; 具备良好的表达力, 沟通力, 协作力。 知识目标: 了解分镜头设计的基本概念; 熟知和掌握分镜头设计的各种方法和技巧; 掌握镜头语言的运用规律。 能力目标: 能够掌握视听思维能力; 能够具备专业角度读解分析视频视听要素的能力; 能够形成全新的视频传播思维的能力。	分镜头设计创作的基本规律、各种镜头和声音的基本用法, 对接了视频编导、短视频运营等职业岗位技能需求。	教学性质: 专业基础课。 教学场地: 多媒体智慧教室。 教学方法: 机房多媒体教学, 理论联系实际, 采用引导、启发性教学, 使学生能够举一反三。 考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价相结合的全程多元考评方式。
6	新媒体摄影与摄像	素质目标: 培养学生的行为表达能力与创新能力, 提高学生的艺术修养。 知识目标: 了解数码相机和数字摄像机的基本结构与工作原理; 掌握新媒体摄影摄像创作所需的拍摄技巧和方法。 能力目标: 具备独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频的拍摄制作能力。	掌握摄影、摄像的基础知识、相关理论和操作技能, 为影视创作提供有效的保障。在教学过程中, 通过理论讲授和操作实践, 使学生了解摄影和摄像艺术的发展过程, 并掌握照相机和摄像机的使用技巧。	教学性质: 专业基础课。 教学场地: 多媒体智慧教室, 户外, 录影棚(摄像机/三脚架)。 教学方法: 项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法、讲授法、练习法等。 考核评价: 采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	会展新媒体视频剪辑制作	素质目标：培养学生的行为表达能力与创新能力，提高学生的艺术修养。 知识目标：掌握主流的视频剪辑软件的使用方法，包括音频视频的过渡和特效、文本和图形的创建和使用、关键帧动画等视频编辑技术。 能力目标：掌握基本的视频剪辑能力，并构建完整的视频剪辑知识体系，独立进行基本的视频剪辑工作。	本课程主要讲解利用非线性编辑系统进行影视短片的剪辑，数字视频、多媒体课件和基于互联网视频的设计与制作、课堂演示和提案、PPT 的设计辅助等等相应的内容。	教学性质：专业核心课。 教学场地：机房，户外，录影棚（摄像机/三脚架）。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学、实践法等。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。
2	会展新媒体视频特效制作	素质目标：培养学生影视创作领域的审美能力；激发学生的兴趣和意识，训练学生的形象思维与技术手段结合的能力。 知识目标：了解 After Effects 软件工具的使用方法，学会 After Effects 插件的运用，掌握各种特效制作。 能力目标：能够掌握 After Effects 软件操作技巧，具备独立完成小型节目包装、影视片头片尾特效的制作的能力。	学习 After Effects 软件图层、蒙版、表达式、抠像、三维合成、滤镜与特效、合成与输出等制作技巧。	课教学性质：专业核心课。 教学场地：机房。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。
3	新媒体产品设计	素质目标：具备产品思维方式；具备具备认真、严谨、负责的职业素养。 知识目标：了解产品原型定位分析的逻辑层；熟悉不同平台产品原型需求与功能；掌握建立产品原型设计方法。 能力目标：能够使用 Axure 绘制多个产品的交互原型；能够掌握产品原型设计理论知识与方法，并可以绘制低保真与高保真原型图。	本门课程主要包括产品原型的基本概念、基本理论；产品原型设计的流程；低保真与高保真产品原型图设计方法；多平台客户端产品原型设计规范与创新创业等内容。	课程性质：专业核心课。 教学场地：多媒体智慧教室、互联网公司。 教学方法：项目式教学法，线上线下混合式教学、讲授法、练习法、实践法、调研法、讲评法等。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。

4	新媒体产品运营	素质目标：培养学生视频剪辑的创新意识，增强团队协作能力，具有良好的职业道德和敬业精神，让学生具备岗位迁移能力和可持续发展能力。 知识目标：掌握短视频构图方法，学习短视频框架搭建、人物设置、镜头运用、剪辑合成。 能力目标：掌握短视频商业变现的方法，培养短视频制作及艺术创造力，能录制视频、剪辑各类短视频。	基于企业新媒体运营实际工作过程，工作内容和要求，学习短视频商业变现方式，以及从移动端短视频制作到 PC 端短视频制作流程。	教学性质：专业核心课。 教学场地：机房、多媒体智慧教室、户外。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式等教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。
5	新媒体界面图标设计	素质目标：通过图标学习，培养学生严谨的设计态度，良好的沟通协调能力和集体意识，具有良好的职业道德和敬业精神；有版权意识。 知识目标：了解图标设计的规范及设计原则，熟悉图标设计的制作流程和基础方法，掌握图标设计的制作技巧。 能力目标：能够根据不同的主题选择合适的图标风格，掌握图标设计的创意技巧，精通图标设计的制作技巧。	学习 UI 图标设计流程、创意原则、由浅入深了解不同风格的图标设计的整体思路和制作过程。	教学性质：专业核心课。 教学场地：多媒体智慧教室、互联网公司。 教学方法：项目式教学法，线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。
6	新媒体界面交互设计	素质目标：具备良好的表达力，沟通力，协作力；具备分析和解决问题的能力。 知识目标：了解各平台交互界面新特性的属性；熟悉交互界面设计组件与设计文件；掌握多平台产品界面交互设计规范与适配方法。 能力目标：能够进行产品交互页面设计规范和交互设计规范的建立；能够对多平台交互界面逻辑进行设计；能够进行多平台产品界面交互互动效设计。	本课程主要包括交互界面设计的基本概念、基本设计规范；学习和理解主流交互操作所传达的信息；交互界面设计软件使用与实战；对 iOS/Android 手机平台、iPad 平板、Web 端、AppleWatch、车载系统进行交互互动效设计等内容。	课程性质：专业核心课。 教学场地：多媒体智慧教室、互联网公司。 教学方法：项目式教学法，线上线下混合式教学、讲授法、练习法、实践法、调研法、讲评法等。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、全程多元考评方式。

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体图形图像处理	素质目标：具有一定的艺术素养；具有良好的创新意识和创意能力；具有精益求精的工匠精神；具有设计版权意识。 知识目标：熟练掌握 photoshop 软件的基本操作，以及五大核心技能修图、抠图、调色、合成、特效。 能力目标：能够独立运用 CINEMA4D 软件制作立体对象、创意动效，完成设计项目中立体、动态呈现的部分。	本课程以应用于日常微博、微信和网站的宣传工作实践为出发点，以有效的建立选区和抠图作为学习切入点，讲解图层、蒙版、通道等图像处理技术和后期图像色彩调整技术等内容。	教学性质：综合实训课。 教学场地：机房。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式。
2	C4D 视觉设计	素质目标：具备求真务实、踏实肯干的素质;具备团队协作素质；具备一定的创新意识和创新精神；具备一定的艺术修养；具备一定的职业能力素质。 知识目标：了解 C4D 的基本常识；掌握建模技术；掌握材质贴图应用方法；掌握灯光摄影机的应用方法；了解动力学原理。 能力目标：能够独立完成 C4D 制作创意动效，并能在实际工作中得到应用。	本门课程主要包括建模技术、材质贴图、灯光摄影、动力学原理等内容，对接 UI 设计美工、视频包装等职业岗位需求。	教学性质：综合实训课。 教学场地：机房。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式。

3	新媒体动效制作	素质目标：培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质；培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解动态图形制作流程和多媒体 CG 设计，掌握 MG 动态图形短视频制作方法。 能力目标：能够具备对动态短视频的整体设计能力，具备对电商企业产品的分析能力。	本课程主要内容包括多媒体 CG 设计、电商宣传动态短视频制作、商业广告动态图形制作等。	教学性质：综合实训课。 教学场地：机房。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。
4	新媒体平台技术与维护	素质目标：培养严谨的工作态度，勤奋努力的品质，具备良好的创新意识和创新精神；具备团队协作能力。 知识目标：了解动态图形制作流程和多媒体 CG 设计，掌握 MG 动态图形短视频制作方法。 能力目标：能够具备对动态短视频的整体设计能力，具备对电商企业产品的分析能力。	本课程主要讲解新媒体平台的选择、日常内容的审核、平台用户管理等	教学性质：综合实训课。 教学场地：机房。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。
5	综合项目设计	素质目标：培养敬业爱岗、团结协作、吃苦耐劳的品质；培养良好的艺术修养和艺术表现力。 知识目标：了解项目设计的任务；熟悉视听语言、视频制作原理；掌握视频制作、剪辑和特效合成。 能力目标：能够清晰流畅的表达设计思路，具备较高的审美能力。	本课程主要内容包括项目任务目标分析、分镜脚本绘制、视频拍摄、视频剪辑、特效合成等。	教学性质：综合实训课。 教学场地：机房。 教学方法：项目驱动式教学、引导法、练习法、小组讨论法。 考核评价：学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。

6	跟岗实习 (考察写生)	素质目标 通过艺术考察实践,使学生初步了解社会,拓宽视野,增强实地实物的感性认识,深化专业理论学习,强化实践技能培养,提高人文素质,培养审美意识和科学精神。 能力目标 通过设计考察、市场调研,拓宽学生的艺术视野和丰富生活阅历,提高学生对生活的观察和感悟能力。 知识目标 吸收传统文化、民俗文化、民间艺术、人文历史的丰厚养料,领悟名山大川的天地灵性,为艺术创业积累素材;同时培养学生将生活形态转化为艺术形态的表现能力。	考察历史文化、民居、大型艺术设计公司、艺术类专业院校、民族民间文化;参观美术馆、博物馆;广泛进行社会和市场调查,收集设计素材;撰写社会和市场调查报告。	课程性质: 综合实训课。 教学场地: 校外考察。 教学方法: 讲授法、案例教学法、个别辅导法、项目实训法,小组讨论法等。 考核评价: 工作过程+方案设计作品考评。
7	顶岗实习	素质目标: 具备认真负责的工作态度、严谨细致和理论联系实际的工作作风、主动学习新知识的意识、刻苦钻研新技术的精神。 知识目标: 掌握新媒体行业相应岗位必备的理论基础知识和专业知识。 能力目标: 有较强的项目设计能力和表达能力。	在实践中运用新媒体视觉艺术的基本理论知识和新媒体制作的软件操作技能,在会展、广告、各类媒体业从事视觉设计、策划和管理等工作。	课程性质: 综合实训课。 教学场地: 企业实习。 教学方法: 以项目为载体,在校内导师与企业导师的共同指导下通过实践进行学习,个别指导法、讲授法、观摩法、实操训练等。 考核评价: 学生实习成绩由校企共同考核,实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。
8	毕业设计	素质目标: 具备就业、创业和创新的素质。 知识目标: 了解毕业设计基本原则;熟悉毕业设计流程;掌握毕业设计基本技巧。 能力目标: 能够综合运用基础理论、专业知识和专业技能分析解决实际问题。	本课程主要包括指导选题、下达任务、组织实施、答辩与成绩评定等内容。	课程性质: 综合实训课。 教学场地: 网络平台。 教学方法: 讨论法,案例教学法。 考核评价: 过程性评价与终结性评价相结合:毕业设计成果评价占 60%;答辩成绩占 40%。

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程	通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及学生所共需的一些实际能力的培养。 通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发	主要包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：本部分课程是公共选修课。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

表 9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	创意思维训练	素质目标：提升审美能力和艺术素养，培养创新意识，具有良好的沟通表达能力。 知识目标：掌握各种常用思维方式的特点，了解广告创意思维的四个阶段，了解思维的分类，掌握设计思维的逻辑特点。 能力目标：能根据广告目的进行创意构思策划，能使用软件熟练绘制创意思维导图，能策划广告设计的表现形式，能撰写广告文案。	包括创意思维的基本理念和特性、想象与联想思维的概念以及在创意思维中的运用、逆向思维的概念以及在创意思维中的运用、头脑风暴与思维导图在创意思维中的运用、找寻创意思维之源、设计活动的观察方法、探索设计中的创意思维之变、创意强化性实训等内容。	课程性质：文化创意产业专业群选修课。 教学场地：智慧教室。 教学方法：理论讲授、课堂讨论、实验研究、小组合作、实践指导从多个方面进行教学和启发学生思维。 考核评价：学生自评、团队互评、老师评价等多元评价方法。
2	职业礼仪与跨文化交际	素质目标：提升学生的表达、沟通能力，帮助学生提升专业所需职业素养，使学生在表达沟通中学会理解、包容，传承中华传统美德中以理服人，以礼服人。 知识目标：了解沟通与思维的关系，熟练掌握常用沟通方式方法，重点掌握日常沟通和职场沟通技巧。 能力目标：能够围绕话题有逻辑地开展说话，表达自己的观点，能够综合运用所学技巧进行日常和职场沟通。	主要包括沟通与思维的关系，常见态势语运用，沟通所包含的日常技巧和职场沟通技巧。	课程性质：文化创意产业专业群选修课。 教学场地：媒体教室或文秘实训室。 教学方法：授课讲练结合，采取自主学习、情景模拟、小组展示等多种教学方法。 考核评价：采取过程性评价和期末随堂考核相结合、个人成绩和小组成绩相结合的方式进行考核评价。

3	活动项目管理	素质目标: 具备自我学习、沟通表达、团队协助等素质。 知识目标: 了解项目管理的基本理论, 熟悉展览项目的市场调研和品牌推广, 掌握展览项目管理的基本流程等。 能力目标: 能够利用各要素进行综合思考并完成展览项目管理。	本门课程主要包括展览项目导论、展览立项策划与可行分析、展览项目管理内容和方法、展览项目品牌塑造与公关宣传、展览项目营销管理与实施、展览项目客户关系管理、展览项目组织与人力资源管理、展览项目现场管理与服务、展览项目安全与危机管理、展览评估与后续工作管理等内容。	课程性质: 文化创意产业专业群选修课。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 案例分析、情境模拟、角色扮演等。 考核评价: 平时成绩 40%, 期末成绩 60%。
4	会展实务	素质目标: 具备自我学习、沟通表达、团队协助等素质。 知识目标: 了解会展行业的基本情况, 熟悉会展营销、场馆、项目管理、品牌管理、物流管理等基本知识。 能力目标: 能够进行基础的市场调研、方案撰写、展位销售、现场服务等工作。	本门课程主要包括绪论、国内外会展发展史、会展市场营销管理、会展企业管理与组织架构、会展场馆设计与运营管理、会展项目管理、会展品牌管理、会展物流管理、会展客户关系管理、会展管理信息系统、会展人力资源管理、会展商务旅游管理、会展组织与会展行业管理等内容。	课程性质: 文化创意产业专业群选修课。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 案例分析、情境模拟等。 考核评价: 平时成绩 40%, 期末成绩 60%。

5	会展视觉设计	素质目标：具备良好的美学素养，良好的沟通技巧和团队合作能力。 知识目标：了解会展视觉设计的概念和功能，熟悉会展主视觉设计及延展设计的内容，掌握视觉设计的流程、方法和要求。 能力目标：能够根据会展项目的策划需求选择合适的视觉设计风格，掌握会展视觉设计的呈现方式和表现手段，完成主视觉设计及延展设计的设计方案，能选择合适材料和工艺完成制作。	包含会展主视觉设计、延展设计两个模块共计六个项目。其中主视觉模块包括标志设计、主海报设计、背景板设计三个项目；延展模块包括物料设计、导视系统设计、多媒体视觉设计三个项目。	课程性质：专业拓展课。 教学场地：智慧教室、展厅、博物馆。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业导师评价全程多元考评方式。
6	新媒体编创	素质目标：具备良好的媒体素养，良好的沟通技巧和团队合作能力。 知识目标：了解新媒体概念与历史形态；掌握新媒体产业与新型文化形态的词汇词用、发展趋势、内涵背景。能借用新媒体编创的重要概念，初步完成新媒体项目的设计与制作。 能力目标：能灵活机动地将新媒体理念与广播电视学、编辑出版学专业相结合。掌握新媒体编创的基本方法。	本课程教学内容包含新媒体编创：概念、内涵与外延、融合媒介时代的编创实践、新媒体编创的应用与技巧、新媒体交互作品的创作四大模块。	课程性质：专业拓展课。 教学场地：智慧教室。 教学方法：项目式教学法、线上线下混合式教学。 考核评价：采用自评、团队互评、教师评价、企业导师评价全程多元考评方式。
7	新媒体文案	素质目标：培养沟通协调、团队合作、文案创作等综合实践素养；培养积累学习、精益求精的工匠精神；培养独立思考、勇于创新的创新意识；培养信息获取能力、判断能力、利用能力，综合提升学生媒介素养。 知识目标：了解新媒体各类型文案的写作特点和要求；了解行业知识及具体的产品特性、功能等，使文案更具针对性；掌握广告学和传播学知识，让文案更具营销效果；掌握新媒体各类型文案的写作方法。 能力目标：具备鉴赏优质文案、撰写多样化新媒体文案、把握企业、品牌定位和风格的分析能力；具备融会贯通、转化积累的学习能力。	本课程教学内容基于典型工作任务，设计了新媒体文案认知和创意实务、实战写作（微信文案、微博文案、电商文案、品牌文案）、新媒体运营共3个模块9个项目15个任务。	课程性质：专业拓展课。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：PBL 问题导向教学法+讲授法。 考核评价：过程性考核+结果性考核。

（二）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	新媒体技术职业技能等级证书	初级	新奥股份有限公司	《新媒体技术应用》 《新媒体平台技术与维护》 《新媒体编创》	4	《新媒体平台技术与维护》 《新媒体编创》	
		新媒体技术职业技能等级证书	中级	新奥股份有限公司	《新媒体内容运营》 《新媒体图形图像处理》 《会展新媒体视频剪辑制作》 《会展新媒体视频特效制作》	6	《新媒体内容运营》 《新媒体图形图像处理》 《会展新媒体视频剪辑制作》 《会展新媒体视频特效制作》	
		新媒体技术职业技能等级证书	高级	新奥股份有限公司	《新媒体活动运营》 《新媒体用户运营》 《新媒体数据分析技术应用》	8	《新媒体活动运营》 《新媒体用户运营》 《新媒体数据分析技术应用》	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称: 广告艺术设计(新媒体方向) (2021 级)

学年	学期	教 学 进 程 周 次																				课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军训	入学与 安全教育、 劳动教育	劳动 实践	跟岗	顶岗	毕业 设计				
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 （暑假）					1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6
	四	○	※	※	※	▲ ※	▲ ※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	16	1			1周 （暑假）	2周 （写 生考 察）				1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 （寒 假）	0.5	0.5	22	4	
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
总 计																						76	6	3	1	2	2	24	1	2	5	122	34
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学与安全教育、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &机动 …放假 注：每学期实践教学周数可根据具体情况适当调整。写生考察初步定于第四学期第 5、6 周（云南/河南/贵州/四川/甘肃/福建等地由艺术专业老师带队），如涉及企业、天气或突变的原因，可以在执行学期对实训的地点及时间做适当的调整。																															

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假顶岗实习）	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	54	3	36	18		√	2（6-19）	2（2-14）					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	46	18		√			2（2-17）	2（2-17）			
		S0101001	形势与政策教育	64	4	32	32		√	2（10-17）	2（10-17）	2（2-9）	2（2-9）	√	√	五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	2（12-19）	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2（6-19）	2（2-19）	2（2-19）				其中 8 课时为分年级的大型体育集体授课活动（如冬季长
		T0101004	大学英语	128	8	128	0	√		4（6-19）	4（2-19）	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修习 2 学分以上
		R0203210	信息技术	48	3	24	24	√			4（2-13）	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2（6-12）						
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√					2（2-6）		4 周网络平台学习

		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (15-19)	2 (12-19)				3 周网络平台学习
		T0102002/ T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记代表军训, 共 2 学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0201001	入学与安全教育	8	0.5	6	2		√	24 (5)						
		T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√							
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2 (2-17)				《形体训练》、《音乐鉴赏》等 6 门课由艺术教研室统一安排
		W0203007	湖湘文化与物产	28	1.5	20	8		√				2 (6-19)			
		G0101015	管理学 ABC	16	1	8	8							2 (2-9)		
		小计		814	44	428	386			12	14	8	6	4		
	专业必修课程	专业基础课程	W0203054	造型基础 (一)	48	3	16	32	√		8 (8-13)					
			W0203055	造型基础 (二)	48	3	16	32	√		8 (14-19)					
			W0203056	设计构成 (一)	40	2.5	20	20	√		4 (10-19)					
			W0203057	设计构成 (二)	40	2.5	20	20	√			8 (2-6)				
			W0203170	视听语言	40	2.5	20	20	√			4 (2-11)				
			W0203187	新媒体摄影与摄像	64	3.5	16	48	√				8 (2-9)			
			小计		280	17	108	172			12	6 (套课)	4 (套课)			专业课程存在套排, 取平均值
		专业核	W0203188	会展新媒体视频剪辑制作	64	3.5	16	48	√				8 (3-10)			含校外教学
			W0203189	会展新媒体视频特效制作	64	3.5	16	48	√				8 (12-19)			含校外教学

选修课程	公共选	心课程	W0203190	新媒体产品设计	64	3.5	16	48	√					8 (3-10)			含校外教学
			W0203191	新媒体产品运营	64	3.5	16	48	√					8 (12-19)			含校外教学
			W0203192	新媒体界面图标设计	64	3.5	16	48	√						8 (2-9)		含校外教学
			W0203193	新媒体界面交互设计	64	3.5	16	48	√						8 (3-10)		含校外教学
			小计		384	21	96	288					8 (套课)	6 (套课)	12 (套课)		专业课程存在套排，取平均值
		综合实训课程	第二课堂社会实践活动				2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。									
			W0203194	新媒体图形图像处理	48	3	16	32		√		4 (7-18)					
			W0203179	C4D 视觉设计	64	3.5	16	48		√			8 (11-18)				
			W0203173	新媒体动效制作	48	3	16	32		√				4 (2-13)			
			W0203195	新媒体平台技术与维护	48	3	16	32		√				4 (2-13)			
			W0203019	综合项目设计	72	4	24	48		√					8 (2-10)		
			T0203004	跟岗实习（考察写生）	80	2	0	80		√				√			因艺术专业写生考察工作量大、时间长，按 40 课时/1 周
			T0203002	顶岗实习	576	24	0	576							8+2 (寒假) W	14W	集中实训实践
			T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	集中实训实践
			小计		960	45.5	88	872				2 (套课)	4 (套课)	4 (套课)	8 (套课)		
		公共选	以所选课程为准	通识教育课程	96	6	48	48		√							共计选修不超过 6 门，课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复
										√							
										√							

修 课 程		(涵盖线上和线下)						√							
								√							
								√							
	小计		96	6	48	48									
专 业 拓 展 课 程 / 专 业 群 选 修 课	W0203040	创意思维训练	28	2	14	14		√	2（6-19）						
	W0203005	职业礼仪与跨文化交际	28	2	14	14		√				2（2-15）			
	W0203012	活动项目管理	28	2	14	14		√				2（2-15）			
	W0203085	会展实务	28	2	14	14		√			2（2-15）				
	W0203130	会展视觉设计	64	4	16	48	√			8（12-19）					
	W0203196	新媒体编创	48	3	16	32		√				8（14-19）			二选一
	W0203094	新媒体文案	48	3	16	32		√				8（14-19）			
	小计		224	15	88	136			2	6（套课）	2（套课）	10（套课）			
总计			2758	148.5	856	1902			26	26	26	26	24		专业课套排，周课时=总课时 除以周数

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学与安全教育		1						
3	劳动教育								
4	第二课堂社会实践活动								寒/暑假
5	劳动实践			1		1			暑假
6	跟岗实习(考察写生)					2			
7	毕业设计						0.5	0.5	
8	顶岗实习						8+2 (寒假)	14	
合 计(周数)			4			2	10.5	14.5	
总 计(周数)			33						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	44	428	386	814	47.42%	29.51%	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	6	17	108	172	280	61.42%	10.15%	
3			专业核心课程	6	21	96	288	384	75.00%	13.92%	
4			综合实训课程	9	45.5	88	872	960	90.83%	34.81%	
5	选修课程	公共选修课程		6	6	48	48	96	50.00%	11.60%	
6		专业拓展课/专业群选修课程		7	15	88	136	224	60.71%		
总 计				50	148.5	856	1902	2758	68.96%	100%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 13:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
121	12	3	75%	50 岁以上 1 人，30-49 岁 14 人	硕士 14 人 学士 1 人	副教授 3 人 讲师 12 人	1	2

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有新媒体艺术、视觉传达设计、广播电视编导、影视摄影与制作等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课、核心课、综合项目

实训等专业课程教学，还应当对企业实训项目进行跟踪指导，此外，还需要针对数字媒体技术员、影视剪辑师、界面设计师、会展视觉设计师等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	展示造型实训室北栋	造型基础（一） 造型基础（二） 设计构成（一） 设计构成（二）	60 平方米：配备高配置教师机（1 台）、投影仪（1 套）、话筒音响设备（1 套）、工作台（40 张）、椅子（40 张）、文件柜（8 个）、钢化玻璃白板 1*1.8 米（1 块）、松下 PT-UX30 多媒体投影设备（1 套）、中艺铝合金静物灯写生灯聚光灯 1.6 米中号（2 个）、玻璃器皿（10 个）、作业评价画框（50 个）	40
2	三维实训机房	C4D 视觉设计制作 动效制作 影视后期剪辑制作 短视频制作等	80 平方米：配备高配置教师机（1 台）、投影仪（1 套）、话筒音响设备（1 套）、学生机（40 套）、文件柜（4 个）、PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器（1 台）、钢化玻璃白板 1*1.8 米（1 块）、新科功放机 AV-112、SAST/先科 OK-12 有线话筒（1 套）、捷宇高清实物视频展（1 个）、联想 AIO 520C 台式电脑（40 台）、惠普 /hp m154a 彩色激光打印机 A4（10 台）	40

3	摄影实训室	摄影摄像	摄像机：索尼 NEX-EA50CK(18-200)数码单反（5台）、佳能 EOS 5D Mark 4 数码单反（5台）、佳能 EOS 6D MARK II KIT(EF 24-105mm f/3.5-5.6 IS STM)；背景幕布（10块）、摄影灯光（5个）。	40
4	智慧语音实训室	录音、摄影	录音设备：雅马哈/MG16XU 监听控制系统（调音台）（1台）；AKG/C3000 麦克风（2台）、雅马哈/HS8I 监听音箱（2支）、爱克创/H4 耳机分配放大器（1台）、森海塞尔/HD201 监听耳机（3副）、百灵达/MIC2200 话筒放大器（1台）、雅马哈/UR44 火线接口（声卡）（1台）、音箱支架（2台）、监听音箱承载架；耳放支架（1台）、背景幕布（2块）、摄影灯光（2个）。	40
5	数字媒体设计实训室	界面设计制作 交互设计 电商美工制作 会展多媒体视觉设计等	80 平方米：配备高配置教师机（1台）、投影仪（1套）、学生机（40套）、PHILIPSDL6530QT 教学触摸屏显示器（1台）、钢化玻璃白板 1*1.8 米（1块）、SAST/先科 OK-12 有线话筒（1套）、视频展示台（1套）、笔记本电脑（3台）、181fw/281fdw 彩色激光打印机打印机（hp 惠普）（1台）	40

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展新媒体艺术设计、界面设计、交互设计、视频制作、短视频运营等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供短视频制作、后期特效合成、界面设计等相关实习岗位，能涵盖当前新媒体专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套 数要求	容量（一次 性容纳人数
1	潇湘晨报	短视频制作	95 平方米：非线性编辑工作站（33 台）、投影仪（1 套）、话筒音响设备（1 套）、照相机（10 台）、摄像机（10 台）、摇臂（2 套）、数字调音台（1 套）、150 平米演播厅（1 间）	40-60
2	湖南人民广播电台	新媒体广告制作、视频制作	100 平方米录（直）播室（6 间）：非线性编辑工作站（50 套）、数字调音台（5 套）录播设备（6 套）、摇臂（5 套）、摄影机、摄像机、多媒体设备（50 台）、1000 平米演播厅（1 间）	240-300
3	湖南芒果听见科技有限公司	视频剪辑、界面设计、短视频运营	50 平方米：高配置电脑（50 台）、投影仪（1 套）、话筒音响设备（3 套）、录播设备（3 套）、照相机（10 台）、摄像机（10 台）、摇臂（2 套）、非线性编辑工作站（10 套）、数字调音台（2 套）	25-30
4	弗慧谷	短视频运营、影视后期制作、会展多媒体视觉设计	120 平方米：投影仪（5 套）、摄影机（10 台）、话筒音响设备（1 套）、绘图桌椅（60 套）、台式电脑（60 台）、录播设备（5 套）、非线性编辑工作站（10 套）、图形工作站（10 套）	50-70

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关广告艺术设计（新媒体方向）理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有新媒体艺术、摄影摄像技术、图形图像处理、非线性编辑、影视后期制作、短视频制作、界面设计、会展视觉设计、会展视频制作、短视频运营、新媒体项目管理等广告艺术设计（新媒体方向）专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类纸本图书 12000 册，电子书 39000 册，以及文献期刊 450 篇以上。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 广告艺术设计（新媒体方向）专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	《新媒体摄影》 课程资源	https://www.icourse163.org/course/CUC-1461115175?from=searchPage	
2	《新媒体编创》	https://www.icourse163.org/course/CUC-	

	课程资源	1003758002?from=searchPage	
3	《新媒体用户分析》 课程资源	https://www.icourse163.org/course/HUST-1003174001?from=searchPage	
4	《新媒体产品设计与项目管理》课程资源	https://www.icourse163.org/course/JNU-1460561161?from=searchPage	
5	其他课程资源	智慧职教	

(四)教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目式教学法、线上线下混合式教学、任务驱动法、现场教学、练习法、实践法、调研法的教学方法，以达成每门课程的教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学理念、改变教学方法和策略，采用以学生为主体，任务驱动，小组学习，教师引导控制等教学方法，坚持学中做、做中学。

(五)学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1、评价理念：坚持理论与实践相结合，注重对综合素质的评价，突出课程与岗位对接的特点，建立坚持吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与的形成性多元考核评价体系。

2、评价方式：在以下三种评价方式中取最高评价。（1）采用自评、团队互评、教师评价、企业导师评价全程多元考评方式。（2）采用以赛代考的方式来评价，根据等不同获奖等级，评定相应的学分。

（3）采用以证代考的方式来评价，通过参加学校及本专业认可的职业

技能考试，根据考试结果直接认定相应评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 19。

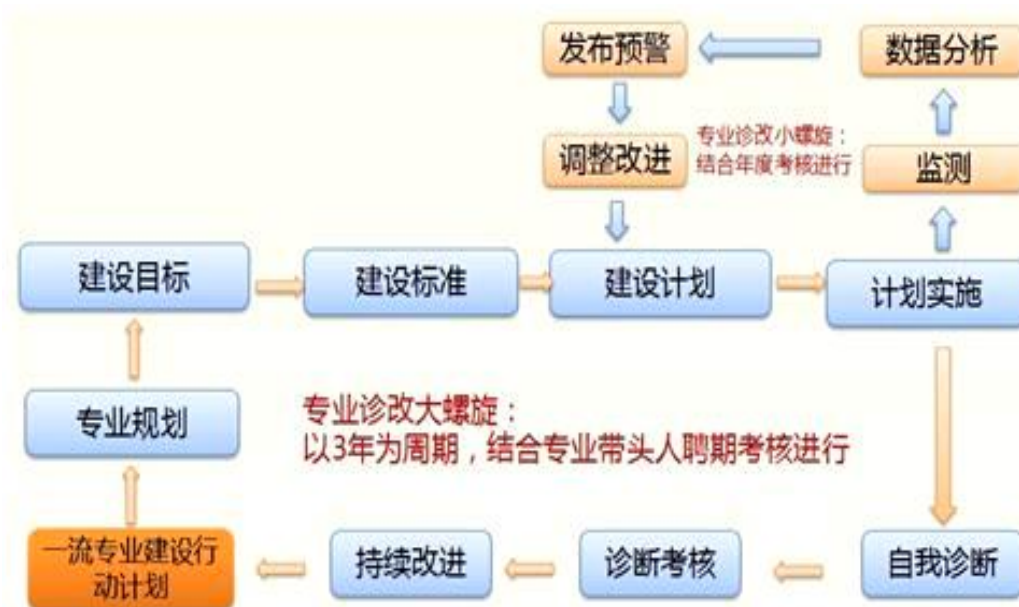


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好

改革 (0.25)	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准, 专业技能考核标准及题库、毕业设计标准, 专业建设质量标准, 人才培养质量标准等)★	≥良好	良好
	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	5
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	70%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	1
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	7000
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语 A 级通过率	80%	80
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100
	(33) 双证书率★	≥90%	暂无
	(34) 招生计划(人)★	≥50	50
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90
	(36) 新生报到率★	≥90%	90
	(37) 按时毕业率	≥95%	95
	(38) 初次就业率★	≥85%	85
	(39) 对口就业率★	≥65%	75
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、建立学生发展标准

建立完善由学业发展、职业发展、个人发展、团队发展四个领域，综合考虑学生学习生涯、职业生涯、个性化发展、团队合作精神等要素的学生发展标准如下图 20。



图 20 学生发展标准构架图

3、专业层面，按建设方案开展考核性诊改

(1) 进行专业质量分析，实施专业动态优化调整

进行每年 1 次的市场需求调研、就业市场分析、毕业生跟踪调研、用人单位满意度调查、学生能力测评情况分析、学生学业情况分析，撰写调查分析报告和基于数据分析的专业质量分析年度报告，作为专业设置调整、结构优化和人才培养目标修正的依据如下图 21。

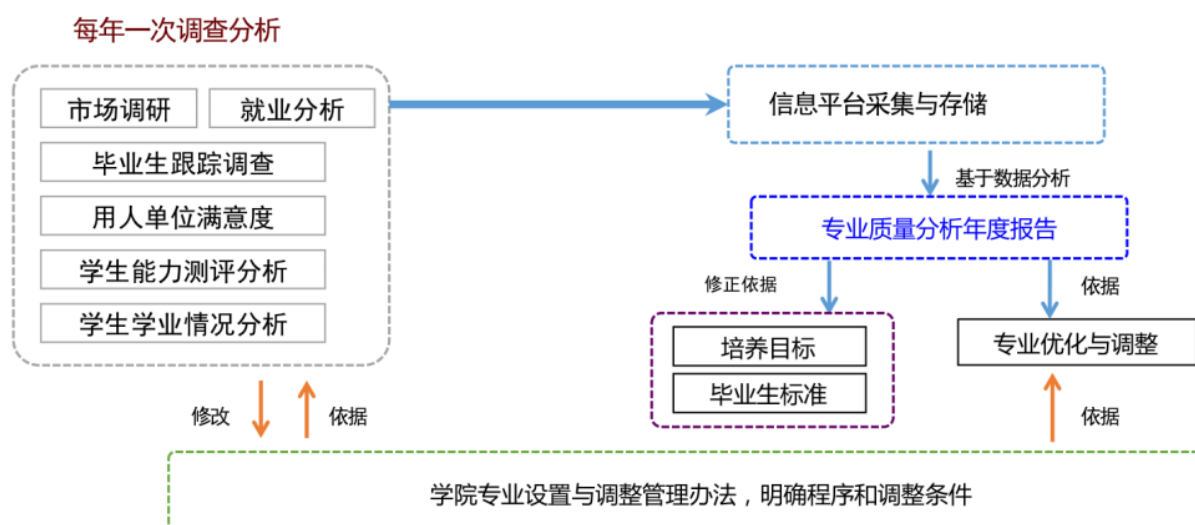


图 21 专业质量分析动态优化调整示意图

（2）开展基于数据的状态分析，实施专业考核性诊改

①运用信息管理平台，实时采集专业运行状态数据，在对数据统计、分析的基础上，监测专业建设、课程教学质量状态，及时反馈与改进，撰写专业质量年度报告。

②运用信息管理平台，吸收行企、政府、用人单位专家，学生与家长代表参与的专业考核性诊断。

③积极参与专业认证机构对专业进行认证、或由国内专业认证机构对专业进行评估或认证。

4、课程层面，按学生学习达标开展过程监控诊改

以学习标准作为课堂教学检测依据，实施课程质量管控。依据课程建设规划，编制课程建设方案。教研室组织课程团队，依据学校标准系列文件编制各门课程标准，明确质量控制重点；基于学生课程学习情况分析和课程目标，确定学生学习标准，设计达标考核办法。紧扣学生课程学习标准，依照课前、课中、课后的课程教学三环节，运用现代信息技术实施课堂教学质量在线检测和实时跟踪改进，不断改进课堂教学状态，提高学生学习达标率。

九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满 148.5 个学分（其中包括军训 4 学分，入学与安全教育、劳动教育 1.5 学分，毕业设计 1 学分，顶岗实习 24 学分），符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2021 级专业人才培养方案论证书

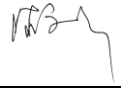
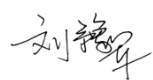
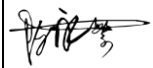
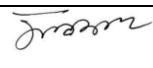
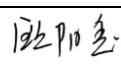
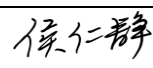
附件 2：2021 级专业人才培养方案审批表

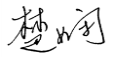
附件 3：2021 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2021 级 广告艺术设计（新媒体方向）

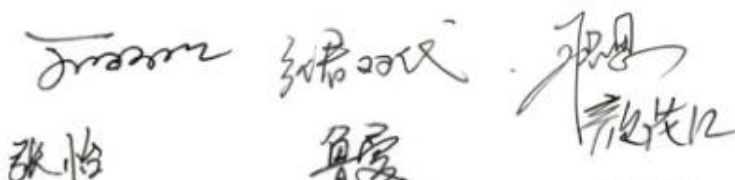
专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/ 职务	工作单位	签名
1	陈新	教授	长沙民政学院	
2	胡毓轩	副教授	湖南工艺美术职业学院	
3	刘豫军	讲师	广东工贸职业技术学院	
4	李三川	一级播音员	湖南广播电视台广播传媒中心	
5	周旺 (毕业生代表)	总经理	湖南逸思文化有限公司	
6	徐冠东 (毕业生代表)	室内设计师	东方农道建筑规划设计有限公司	
7	陈永繁 (毕业生代表)	室内设计师	千思装饰湘西旗舰店	
8	陈安琪	总经理	长沙嘻叻传媒有限公司	
9	陈爱洁	品牌设计师	湖南淡远律师事务所	
10	马兰	平面设计师	湖南苏创文化发展有限公司	
11	殷绪顺	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
12	欧阳玺	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
13	侯仁静	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	

14	楚娴	副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	
15	程思	讲师	长沙商贸旅游职业技术学院	
论证意见				
经过专家论证组成员的讨论一致认为该人才培养方案制定过程较为严谨，人才培养目标清晰，对接岗位比较合理，课程体系设计符合人才培养路径的需求，专业课程课时设置合理，能够完成培养目标的设定，符合行业企业用人需求。 专家论证组组长签字：  2021 年 07 月 08 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2021 级广告艺术设计（新媒体方向）专业人才培养方案审批表	
专业名称：广告艺术设计（新媒体方向）专业代码：550113 所属院（部）：文化创意学院	
专业制订团队	 张怡 张杰 张先 (签名)
二级学院意见	本人才培养方案设计合理 
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养目标明确，课程设置合理，专业特色 明显，符合职业教育的发展需求。 
校长办公会审定意见	本专业人才培养规格清晰，课程结构 合理，方案科学可行。 审议通过。（学校公章） 
校党委会审定意见	本专业人才培养方案符合学校相关文件精神， 审议通过，同意实施。 

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2021 级广告艺术设计（新媒体方向）专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 （部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长 意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。