



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘旅学院 2021 级

休闲服务与管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二一年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	2
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	22
八、实施保障	27
九、毕业要求	36
十、附录	36

长沙商贸旅游职业技术学院

湘旅学院 2021 级休闲服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

休闲服务与管理/540113

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

基本修业年限为三年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应 行业 (代码)	主要职业 类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域举例	主要职业技能等级证 书、职业资格证书或 社会认可度高的行业 企业标准举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	旅行社及相 关服务 (7291)	公共游览场所服务 员(4-07-04-05)	初始岗位: 休闲景区接待专员 发展岗位: 文旅产品策划师 迁移岗位: 营销主管	定制旅行管家服务 职业技能等级证书 导游资格证

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	对应课程
1	休闲景区接待 专员	休闲景区接待服务	为旅游者提供信息咨询、知识讲解、 指导指引、在途服务等; 休闲旅游设 施设备使用安全管理; 休闲旅游体 验; 乡村旅游管理; 安全应急管理。	智慧景区服务与管理、乡 村旅游开发与经营管理
2	文旅产品策划 师	文旅产品策划活动	旅游产品设计、景区项目策划、节事 活动策划、网络营销策划、促销策划 等	旅游策划、旅游产品设计 与定制、乡村旅游开发与 运营管理
3	营销主管	营销策划	分析文旅产品市场机会; 新媒体营销 战略选择; 实施旅游目标市场新媒体 营销; 新媒体营销策略制定与创新。	休闲营销、乡村旅游开发 与经营管理、旅游策划

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，热爱乡村的情怀以及吃苦耐劳的风险精神，掌握景区文旅产品策划与设计、运营与管理所需的知识和技术技能，面向旅行社、旅游景区等行业的接待服务人员、文旅产品策划人员、营销主管等职业群，能够从事休闲景区讲解接待、文旅产品开发与运营等工作的复合型技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生

产等相关知识。

(3) 理解并掌握休闲旅游的基本理念、休闲服务接待礼仪、旅游产品设计与定制、新媒体营销等基本知识。

(4) 了解乡村旅游的发展动态，掌握乡村旅游资源、市场、开发等的基本知识。

(5) 了解旅游产业发展动向，文化旅游产品发展历程及发展趋势。

(6) 熟练掌握不同旅游目的地的旅游资源，传统旅游产品、定制旅游产品设计的流程和方法。

(7) 掌握休闲景区节事活动策划、休闲活动策划、营销活动策划等的方法理论。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具备旅游信息化方案制定及应用能力，能利用多种数字化互动式新媒体形式推广及宣传旅游产品的能力，能直接从事旅游新媒体运营相关工作。

(4) 具有创作文旅产品开发与营销方案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、统计分析旅游网站市场信息的能力。

(5) 具有从事休闲旅游景区项目策划、节事活动策划、网络营销策划、促销策划的能力。

(6) 具有旅游景区导游服务能力，包括提供讲解服务、组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常规问题的能力。

(7) 能够提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性的旅游产品，根据不同游客群体的特征和需求设计定制旅游产品。

(8) 掌握一定的乡村旅游产品策划与开发的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业

核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 46 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		思想道德与法治，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策教育，大学生心理健康教育，体育，大学英语，应用文写作，信息技术，职业生涯规划，就业指导，创业基础，军事理论和军事技能，入学与安全教育，劳动教育，艺术类课程、管理学 ABC 等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有休闲概论，导游基础，旅游政策法规，乡村旅游概论，中国旅游历史文化，旅游服务礼仪，旅游服务心理等课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有旅游策划，旅游产品设计与定制，休闲营销，导游实务，乡村旅游开发与经营管理，智慧景区服务与管理等课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，休闲接待综合实训，旅游策划综合实训，顶岗实习，毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共选修课程		主要包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程描述如表 8 所示
	专业拓展课/专业群选修课程		主要有旅游英语，红色旅游，旅游客源国与目的地国家概况，茶艺，旅游信息化应用，沟通与面试技巧，研学旅行课程设计等课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标: 养成积极进取的人生态度; 坚定马克思主义理想信念和中国特色社会主义共同理想; 培育爱国主义情怀; 提升思想道德素质和法律素养, 做有理想有本领有担当的时代新人。</p> <p>知识目标: 掌握新时代的内涵和要求; 树立科学世界观、人生观和价值观; 把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求; 掌握道德的起源和功能, 道德的传承和发展等思想道德基础理论知识; 掌握法律的内涵、法律的运行、我国法律体系构架、法律权利和义务、法律思维的含义和特征等法律基础理论知识。</p> <p>能力目标: 能正确掌握人生航向; 正确处理理想与现实的关系; 践行社会主义核心价值观; 能用法律思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>本课程由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等构成; 包括理想信仰、爱国主义、民族精神、人生价值、社会公德、职业道德、家庭美德、职业观、网络安全、国防安全观以及各种法律观念、法律程序和各种法律制度等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标: 提升思想政治理论素养, 坚定共产主义理想信念, 坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信; 自觉拥护中国共产党的领导, 增强民族自豪感和自信心, 明辨是非, 自觉维护祖国统一和民族团结, 承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标: 掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容。</p> <p>能力目标: 具有运用马克思主义基本立场、观点和方法, 全面、客观地认识和分析社会现象的能力、运用线上线下平台自主研究学习的能力、小组合作团队协作的能力、结合本专业提供解决问题方案的能力。</p>	<p>本课程主要包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、国防和军队现代化、中国特色外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

3	形势与政策教育	<p>素质目标: 提升关心国家大事的政治素养, 自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导, 维护国家安全与统一, 树立马克思主义的形势观, 具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解国内外重大时事, 认识和正确理解党的基本路线, 重大方针和政策, 认清形势和任务, 掌握时代的脉搏。</p> <p>能力目标: 在错综复杂的国内外形势中, 具有明辨是非的能力, 能正确分析和认清国内外形势中的热点难点, 解决实际的思想困惑。</p>	<p>本课程主要包括国内政治形势和党的路线方针和政策、国内经济形势、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> <p>使用教材: 中宣部(中宣部委托)时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平主席的重要讲话。</p>
4	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 提高学生心理素质, 具备健全人格, 开发个体潜能, 培养学生乐观、向上的心理品质, 促进学生全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标: 了解自身心理发展特点; 正确认识自我, 学会学习, 学会情绪调节的方式; 熟悉正确认识挫折失败、生命教育; 正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标: 提升学生的独立思考、管理情绪、有效处理人际关系、社会适应、自我成就提升等能力; 培养自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。</p>	<p>入校环境改变与心理适应、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、就业前生涯规划、就业指导。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
5	体育	<p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 养成良好的行为习惯, 形成健康的生活方式; 具有健康的体魄。</p>	<p>实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

6	大学英语	<p>素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标: 掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。</p>	<p>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>
7	信息技术	<p>素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标: 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题, 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队意识和职业精神, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
8	职业生涯规划	<p>素质目标: 树立正确的职业观念, 学会一种精神(奋斗精神), 形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划基本理论知识, 熟悉未来的职业发展趋势, 掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标: 能够对自我有准确的认识和定位, 能够掌握职业生涯规划技巧, 根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划, 完成职业生涯规划书。</p>	<p>本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索, 工作世界探索, 生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书, 参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、生涯规划实训室。</p> <p>教学方法: 采用小组教学、游戏教学、案例教学等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
9	就业指导	<p>素质目标: 树立正确的职业观、幸福观与择业观, 具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标: 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求, 掌握并灵活运用求职方法和技巧, 学会就</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法: 采用情景教学法、探究</p>

		业权益保护。 能力目标: 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得就业岗位。	获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	创业基础	素质目标: 主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展的担当意识，具有创业意识、创新精神和创新创业热情，树立科学的创业观。 知识目标: 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识，理解创新的基本方法。掌握创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标: 能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法: 案例教学、小组讨论教学、实地调研、参与创新创业比赛、专家讲座、理论教授、角色扮演 考核评价: 课程考核采用作品考核和过程考核相结合的方法，其中，过程性考核占 45%，终结性考核占 55%。
11	军事理论和军事技能	素质目标: 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标: 让学生了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标: 能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	军事理论: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质: 公共基础必修课。 教学场地: 多媒体教室、田径场。 教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 《军事理论》教学学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。

12	入学与安全教育	<p>素质目标: 具备安全第一的意识; 具备积极正确的安全观; 树立健康的饮食观和食品安全意识; 具备节水爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标: 了解学校学院概论、行业基本情况; 了解安全基本知识, 了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识、无烟校区建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标: 能够正确认识大学, 实现角色转换; 能够有效保护自我; 能分辨垃圾食品与有毒食品; 能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括 1、校史校情、专业发展情况、本行业企业发展现状和未来趋势; 2、人身、财产、突发公共安全与灾害教育; 3、树立大学生健康的饮食观、分辨垃圾食品或者“三无”食品、加强食品安全教育; 4、宣传无烟教室、无烟宿舍、无烟校区的幸福校园建设; 5、开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类爱护环境等绿色教育。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>教学方法: 采用专题讲座的形式, 运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 以过程性考核为主, 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
13	劳动教育	<p>素质目标: 具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维。</p> <p>知识目标: 了解党和国家一系列方针政策和政治理论; 熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范。掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵。</p> <p>能力目标: 能养成良好的劳动行为习惯, 通过劳动教育弘扬劳动精神, 促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度, 切实体会到“生活靠劳动创造, 人生也靠劳动创造”的道理, 培养他们的社会责任感, 促进学生全方面发展。</p>	<p>劳动教育的本质目标是“通过适当的教育途径培养具有健康劳动价值观追求社会正义、实现体力脑力结合, 以及养成具有自由个性的全面发展的人”。本课程侧重以下三方面内容的教育: 劳动价值观, 劳动光荣, 好逸恶劳可耻; 社会制度正义, 反对和逐步消除劳动异化, 鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义; 现代教育观, 教育与生产劳动相结合, 培育具有自由个性的全面发展的人。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学及实践场地: 教学场地: 多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地: 校园、教室、宿舍、食堂等</p> <p>教学方法: 采用理论讲授和实践操作的形式, 运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用过程性考核, 占比 100%, 主要聚焦学生劳动生活的全过程, 通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育, 将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
14	艺术类课程	<p>素质目标: 培养学生的审美情趣; 培养学生对自身的美好气质的信心和热爱; 提高学生艺术素养和人文素养。</p> <p>知识目标: 掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法; 掌握艺术表达的基本方法与技巧; 掌握艺术的</p>	<p>按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《影视鉴赏》, 特色艺术类课程 2 门—《湖</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、舞蹈室。</p> <p>教学方法: 体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价: 平时学习占比 40%+期末</p>

		<p>主要表演形式。</p> <p>能力目标: 运用科学的方法进行艺术表演或表现的能力; 善于发现美、创造美和欣赏美的能力。</p>	<p>南民歌》、《合唱艺术》、《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析, 侧重艺术实践, 突出艺术学科特点。</p>	<p>测试占比 60%。</p>
15	应用文写作	<p>素质目标: 培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风, 具备团结协作的职业素养和志趣高远的人文素养, 助力未来职业生涯的可持续发展。</p> <p>知识目标: 掌握应用文写作的基本理论和基础知识; 掌握各类应用文种写作的基本格式和方法技巧, 熟练写出在日常学习、生活、工作中常用的规范应用文书。</p> <p>能力目标: 提高学生的语言文字应用能力和表达沟通能力, 具备各专业需要的应用文书写作能力, 为将来步入社会从事实践工作奠定良好的写作基础。</p>	<p>包括应用文写作理论知识、大学生通用文书、行政公文、事务文书、经济调研和契约类文书、礼仪文书等内容, 这些项目以应用文写作理论为指导, 以文种写作为主线来进行设计, 同时又兼顾不同专业要求, 选择相应的应用文文种进行教学。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
16	管理学 ABC	<p>素质目标: 树立“管理即决策”的意识; 培养考虑组织管理问题的全局眼光; 具备基层管理者的执行力、人际沟通能力和协调能力。</p> <p>知识目标: 了解中西方管理思想; 理解管理、管理者的内涵; 熟悉环境因素对管理的影响; 掌握基层、中层、高层管理者所必需的技能; 掌握决策的定性、定量方法。</p> <p>能力目标: 能运用 SWOT 分析等方法分析企业所处环境; 能运用定性、定量决策方法解决现实管理决策问题。</p>	<p>认识管理与管理者、运用管理思想和管理理论、分析管理环境、进行管理决策。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、校外实习基地。</p> <p>教学方法: 多媒体教学与网络课程平台学习相结合, 理论讲授与任务驱动法相结合, 典型案例教学与小组讨论相结合, 积极组织团队参加企业管理案例讨论、参加校外实习企业进行企业管理实践调研、参加企业经营管理比赛等赛项。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	休闲概论	<p>素质目标: 培养学生树立正确的休闲观、休闲职业道德情操和社会主义核心价值观。</p> <p>知识目标: 让学生掌握休闲与社会、休闲政策与教育、社会阶层与休闲、工作制与休闲、休闲的需求与供给等内容。</p> <p>能力目标: 培养学生独立思考和正确理解与休闲相关的社会现象的能力并能够分析总结休闲发展的逻辑性和合理性。</p>	<p>本课程内容包含休闲概述、休闲者、休闲环境、休闲物品业、休闲服务业、休闲业服务与管理、休闲发展等, 这些学习内容是为学生毕业后从事休闲服务与管理等工作打下坚实的专业基础。</p>	<p>课程性质: 专业基础课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。在讲授的同时, 寻找真实的旅游情景组织学生学习、分析和讨论, 同时适当安排实训任务, 使学生对旅游行业及未来发展有较深入、更直观的了解。</p> <p>考核评价: 平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。</p>
2	导游基础	<p>素质目标: 激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情, 培养审美情趣、服务意识和创新精神。</p> <p>知识目标: 熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产, 掌握宗教教义和供奉对象、古建特点及代表、园林构景手法及特色; 深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革; 熟悉文化艺术、民族与宗教; 掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。</p> <p>能力目标: 能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联, 能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑, 并进行解说的能力, 并能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑, 并科学讲解。</p>	<p>本课程主要包括中国、地方历史文化、诗词楹联游记赏析、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。</p>	<p>课程性质: 本课程是专业基础课。</p> <p>教学场地: 校内多媒体教室。</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用过程评价与期终评价相结合的方式, 过程评价 60%, 期终评价 40%, 其中过程评价包括: 考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。</p>

3	旅游政策与法规	<p>素质目标：具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定的政治立场。</p> <p>知识目标：了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。</p> <p>能力目标：能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。</p>	<p>本课程主要包括旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度），旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等内容。</p>	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>教学场地：主要为校内多媒体教室、专业智慧教室。</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，；其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。</p>
4	乡村旅游概论	<p>素质目标：具备乡村旅游从业人员所需的行业价值观念，树立可持续发展观和尊重历史的理念，具备一定的人文素养。</p> <p>知识目标：掌握乡村旅游的基本理论与方法、乡村旅游行业的发展特点与行业构成情况等。</p> <p>能力目标：能够结合乡村旅游者的需求分析旅游市场的开发，运用乡村旅游资源开发和保护的深入分析乡村旅游资源实际应如何开发，运用旅游业发展对旅游目的地所带来的影响分析如何引导乡村旅游业实现有效可持续发展，运用旅游学的基础知识分析当地乡村旅游业的发展状况。</p>	<p>本门课程主要包含乡村旅游概念、历史发展、乡村旅游者、乡村旅游资源、乡村旅游要素体系、乡村旅游经营、乡村旅游营销内容。</p>	<p>课程性质：专业基础课程。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。在讲授的同时，寻找真实的旅游情景组织学生学习、分析和讨论，同时适当安排实训任务，使学生对乡村旅游行业及未来发展有较深入、更直观的了解。</p> <p>考核评价：平时学习占比 40%+期末测试占比 60%。</p>

5	中国旅游历史文化	<p>素质目标：课程注重突出人文教育，围绕中国旅游历史文化的具体知识进行授课，使学生具备较高的旅游历史人文素质。</p> <p>知识目标：了解中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化，熟悉旅游历史文化知识，并通过展示这些文化知识的导游讲解范例，提升学生将其应用到实际工作中的能力。</p> <p>能力目标：初步具备领悟旅游历史文化精神内涵、分析旅游历史文化现象及其形成原因的能力。</p>	<p>本课程主要包括中国文化知识、文化与旅游、中国传统文化、中国文化的意义、中国重大历史事件、中国杰出历史人物、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、饮食文化、景观文化、旅行文化等内容。</p>	<p>课程性质：本课程是专业基础课。</p> <p>教学场地：校内多媒体教室。</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、讨论法、头脑风暴法、情境模拟法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。</p>
6	旅游服务礼仪	<p>素质目标：具备导游服务工作所需的良好职业道德和人文素养；</p> <p>知识目标：了解礼仪概念和文化渊源，个人礼仪，社交礼仪等基础知识，及岗位礼仪，各国民族礼仪等；</p> <p>能力目标：学会相关礼仪技巧，掌握社会交往与人际沟通礼仪规范，掌握各种社会交往场合应遵循的原则。</p>	<p>讲授礼仪概念和文化渊源、个人礼仪、社交礼仪等基础知识，及岗位礼仪、各国各民族礼仪等，培养职业素养能力。</p>	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>教学场地：校内实训教学场地。</p> <p>教学方法：主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
7	旅游服务心理	<p>素质目标：具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备接待服务业所需的职业心理品质；</p> <p>知识目标：了解接待服务业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业消费者的心理服务特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法；</p> <p>能力目标：能够培养学生独立思考、正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会心理现象；善于沟通，具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>本课程对对旅游业主要消费心理因素及其特点进行了深入探究，涵盖了餐饮、旅游、酒店和会展消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事餐饮酒店、旅游、会展等行业的工作打下坚实的专业理论基础。</p>	<p>课程性质：专业基础课。</p> <p>教学场地：在多媒体教室，与校外真实情境体验相结合。</p> <p>教学方法：运用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价：以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。</p>

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游策划	<p>素质目标：具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。</p> <p>知识目标：掌握旅游策划的基本理论与方法；各类活动策划的文案撰写格式与规范。</p> <p>能力目标：能运用旅游策划的基本理论与方法进行旅游节事活动策划、景区项目策划、网络营销策划、促销策划等。</p>	<p>本课程主要包括旅游策划的基本理论与方法；旅游节事活动策划、景区项目策划、网络营销策划、促销策划等。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>教学场地：文旅产品研创中心。</p> <p>教学方法：采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论教学法等。</p> <p>考核评价：采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 10%+任务成果文案 30%+任务汇报 10%</p>
2	旅游产品设计与定制	<p>素质目标：具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。</p> <p>知识目标：了解传统旅游产品与定制旅游产品的不同；熟悉不同旅游目的地的旅游资源；掌握传统旅游产品、定制旅游产品设计的流程和方法。</p> <p>能力目标：能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性的旅游产品；能根据不同游客群体的特征和需求设计定制旅游产品。</p>	<p>本课程主要包括传统旅游产品设计与定制旅游产品设计两个模块。模块一包括：主题创意、行程规划、定价与报价、产品包装，模块二包括：需求获取与期望管理、产品定制。</p>	<p>课程性质：专业核心课。</p> <p>教学场地：文旅产品研创中心。</p> <p>教学方法：采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论教学法等。</p> <p>考核评价：采用过程评价与期终评价相结合，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 10%+任务成果文案 30%+任务汇报 10%。</p>

3	休闲营销	<p>素质目标: 培养学生良好的职业道德, 具有较好创新意识、营销意识, 具有积极阳光的健康心态, 具有勇敢面对困难, 坚持不懈的艰苦创业精神。具有自主学习和终身学习的态度。</p> <p>知识目标: 掌握旅游市场调研的基本方法与技巧和休闲营销环境的基本知识; 理解休闲营销“STP”战略, 理解休闲营销“4P”战略及发展趋势, 理解旅游产品价格的表现形式以及影响旅游产品定价策略基本内容, 理解旅游分销渠道和旅游促销策略的基本内容, 了解休闲营销发展趋势。</p> <p>能力目标: 能运用问卷技术进行休闲营销调研并撰写调研报告, 能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品, 科学地进行旅游产品定价, 设计旅游产品分销渠道, 能运用各种旅游促销手段进行有效促销。能运用休闲营销的最新方法与技巧。</p>	<p>本课程以休闲营销中工作内容为依据分为四个模块(十大工作项目), 主要包括: 第一模块认知休闲营销(含3个工作项目: 认知营销、分析营销环境和分析购买行为), 第二模块旅游营销战略选择(含2个工作项目: 市场细分、战略选择), 第三模块旅游营销策略制定(含4个工作项目: 产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略), 第四模块旅游营销创新(含1个工作项目: 营销新发展及应用)等内容。</p>	<p>课程性质: 本课程是专业核心课。</p> <p>教学场地: 校内沙盘实训室。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演和任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价: 课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式, 学习态度考核35%, 作品35%, 课外自主学习10%, 期末理论测试20%; 其中学习态度考核包括: 考勤+个人及团队+课堂表现。</p>
4	导游实务	<p>素质目标: 具备良好的职业道德和敬业精神; 具备较强的服务意识和团队协作精神。</p> <p>知识目标: 熟悉导游服务和导游人员基本概念; 掌握团队导游服务和散客服务工作基本流程、游客个别要求处理、问题和事故的处理等基本知识。</p> <p>能力目标: 具备导游讲解能力、应变能力和一定的才艺表演技能。</p>	<p>本课程包括导游服务、导游人员、旅游团队导游服务程序与服务质量、散客旅游服务、旅游故障的预防与处理、旅游者个别要求的处理、导游带团技能等内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法: 主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>

5	乡村旅游开发与经营管理	<p>素质目标: 具备一定的环保意识、乡土情怀、创新精神, 具备吃苦耐劳的职业精神与爱岗敬业的工作态度。</p> <p>知识目标: 熟悉乡村旅游资源的分类与特点, 掌握乡村旅游规划与开发的注意事项、乡村旅游形象塑造的方法、乡村旅游投资与管理管理模式、乡村旅游产品开发的原则与技巧、乡村旅游市场营销的策略与渠道。</p> <p>能力目标: 能按在科学调查与分析乡村旅游资源的基础上, 科学合理地进行乡村旅游规划与开发、准确鲜明地打造乡村旅游形象、开发匠心独运的乡村旅游产品。</p>	本课程主要包括乡村旅游建设前的准备、乡村旅游资源与环境、乡村旅游规划与开发、乡村旅游形象塑造、乡村旅游投资与管理、乡村旅游产品开发、乡村旅游市场营销、乡村旅游从业人员的管理与培训等内容。	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、校外实践场所。</p> <p>教学方法: 主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>
6	智慧景区服务与管理	<p>素质目标: 具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操, 具备景区工作所需要的职业道德和人文素养;</p> <p>知识目标: 了解景区工作环境和性质, 熟悉景区工作流程和工作规范, 掌握景区工作方法和技能;</p> <p>能力目标: 能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能, 具备运用指挥手段从事景区工作的基本能力。</p>	本课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容, 重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。	<p>课程性质: 专业核心课。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、校外实践场所。</p> <p>教学方法: 主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	休闲接待综合实训	<p>素质目标: 具备游客至上的服务意识, 吃苦耐劳的工作精神, 良好的职业道德与积极健康的身心素质。</p> <p>知识目标: 了解休闲景区接待的工作环节, 掌握休闲景区接待的标准、流程与方法。</p> <p>能力目标: 能够在休闲景区娴熟地按照操作标准从事票务服务、游客中心服务、解说服务、餐饮服务、住</p>	本课程主要包括景区票务服务与管理、票务服务与管理、游客中心服务与管理、解说服务与管理、餐饮服务与管理、住宿服务与管理、购物服务管理、娱乐服务管理	<p>课程性质: 专业综合实训课。</p> <p>教学场地: 校内实训室、校企合作实训基地。</p> <p>教学方法: 任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用学生实习成绩由校企共</p>

		宿服务、购物服务、娱乐服务等。	等内容。	同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。
2	旅游策划综合实训	<p>素质目标：具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。</p> <p>知识目标：掌握旅游策划的基本理论与方法；各类活动策划的文案撰写格式与规范。</p> <p>能力目标：能够在休闲景区、旅行社从事旅游产品策划、节事活动策划、景区项目策划、网络营销策划、促销策划等。</p>	本课程主要包括旅游产品策划、节事活动策划、景区项目策划、网络营销策划、促销策划等内容。	<p>课程性质：专业综合实训课。</p> <p>教学场地：校企合作实训基地。</p> <p>教学方法：任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p>
3	顶岗实习	<p>素质目标：具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。</p> <p>知识目标：了解国家关于旅游的相关政策、法规，熟悉中外休闲旅游地理文化，掌握休闲服务与管理相关业务实践流程。</p> <p>能力目标：能够具备休闲服务与管理行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力，具备休闲服务从业人员良好的职业道德、职业习惯、仪表仪态的现代服务能力。</p>	本课程主要包括以下内容按照休闲服务领域休闲接待服务、文旅产品策划、营销等岗位要求，履行相关岗位职责。	<p>课程性质：专业综合实训课。</p> <p>教学场地：校内实训室、校企合作实训基地。</p> <p>教学方法：任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p>
4	毕业设计	<p>素质目标：具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、安全第一、服务至上的职业素质。</p> <p>知识目标：掌握搜集资料方法与技巧，掌握文档排版要求与技巧，掌握专业知识的实际应用。</p> <p>能力目标：能够通过各种途径搜集到毕业设计所需的资料，能够完成毕业设计文档排版，能够将专业知识和技能应用到毕业设计中。</p>	本门课程主要包括选题的确定、毕业设计标准解读、文档排版设计、内容基本要求等内容。	<p>课程性质：专业综合实训课。</p> <p>教学场地：实习企业或网络平台。</p> <p>教学方法：采用线上线下混合式教学指导，要求指导老师全程跟踪毕业设计完成情况，定期进行指导，协助学生按时按质完成毕业设计。</p> <p>考核评价：课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程	<p>通识教育是指在高等教育阶段面向所有大学生普遍进行的基础性的语言、文化、历史、科学知识的传授，个性品质的训练、公民意识的陶冶以及学生所必需的一些实际能力的培养。</p> <p>通过课程学习，使学生认识、了解和掌握不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为大学生提供今后长远学习和发​​展所必须的方法和眼界。</p>	<p>主要包含马克思主义理论类课程，党史国史，中华优秀传统文化，职业素养，人文素养，科学素养，信息素养等等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：本部分课程是公共选修课。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式一般为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>

表 9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅游英语	<p>素质目标：具备较强的沟通交流能力及在各场合交流时敏捷应变的素质；</p> <p>知识目标：了解旅游英语专业语言知识，熟悉基本日常交际用语，掌握旅游工作中的沟通技巧；</p> <p>能力目标：能够具备运用旅游英语口语在具体工作领域中为完成各项任务而进行有效英语交际的能力。</p>	<p>本课程主要包括：迎接旅游团队、前往酒店、登记入住、酒店设施介绍、旅游行程讨论、团队用餐、旅游观光、团队购物、处理游客生病、送别团队等内容。</p>	<p>课程性质：综合实训课。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>

2	红色旅游	<p>素质目标：在红色文化熏陶中陶冶学生的情操，使其树立起正确的中国特色社会主义核心价值观，世界观、人生观；具备热爱祖国、继承和弘扬中华民族凝聚的红色文化、参与红色旅游社会实践活动、为宣传和发展红色旅游经济服务的思想文化素质。</p> <p>知识目标：通过本课程的学习，使学生了解红色文化的历史与精髓，认识红色文化的宝贵精神；熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵；掌握各省经典或有代表性的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p>能力目标：使学生熟练掌握旅游从业人员应具备的红色文化知识、专业技能，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词、熟练进行红色景区的实地讲解。</p>	<p>本课程主要包括项目一红色文化、项目二红色文化资源、项目三湖南红色文化资源、项目四全国具代表性红色文化资源、项目五红色艺术鉴赏、项目六红色文化教育片、项目七红色文物、项目八红色主题旅游、项目九红色旅游资源的开发等内容。</p>	<p>课程性质：本课程是专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>教学场地：校内多通道环幕实训室/导游微格讲解实训室进行。</p> <p>教学方法：主要采用讲授法、情境模拟法、任务驱动等教学方法。</p> <p>考核评价：采用平时成绩的考核与期终考核相结合的方式，笔试和口试相结合，其中平时考核占30%，期终考核占70%。</p>
3	旅游客源国与目的地国家概况	<p>素质目标：具备良好的职业道德和较好的人文素养。</p> <p>知识目标：了解主要旅游目的地国家概况；熟悉目的地国家历史、文化、民俗等知识；掌握目的地国家景点以及主要旅游线路。</p> <p>能力目标：能够搜集并制作海外客源国的风采专辑，并能进行演示和讲解，运用掌握的客源国市场情况，设计和撰写各个客源国的客源市场接待方案，结合不同客源国的民俗风情来正确有效接待各国游客，正确编写接待计划，满足不同国家游客的需求和消费特点，并运用所学模拟召开出境说明会。</p>	<p>本课程主要包括主要客源国以及目的地国家概述、亚太区、欧洲区、美洲区主要目的地国家等内容。</p>	<p>课程性质：专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室。</p> <p>教学方法：采用案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

4	茶艺	<p>素质目标: 具备乘务服务工作所需的良好的职业道德和人文素养。</p> <p>知识目标: 了解茶、茶具的分类, 茶的功效、茶席设计等知识; 熟悉与茶相关的历史、文化等知识; 掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧。</p> <p>能力目标: 具备茶事活动相关的接待服务、组织、设计、营销、表演等能力, 培养学生观察、思考、分析等能力。</p>	<p>本门课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容。</p>	<p>课程性质: 专业选修课</p> <p>教学场地: 茶艺实训室</p> <p>教学方法: 采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法, 鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p>考核评价: 理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p>
5	旅游信息化应用	<p>素质目标: 具备良好的职业道德和创新精神; 具备团队意识和信息处理能力; 具备良好的知识素养和顺应新媒体发展的能力。</p> <p>知识目标: 了解信息化、新媒体基本概念、旅游信息技术、旅游新媒体发展前景; 熟悉旅游信息技术的前沿案例与可操作性; 掌握旅游行业涉及到的新媒体操作方法和实际应用手段。</p> <p>能力目标: 具备旅游信息化方案制定及应用能力, 能利用多种数字化互动式新媒体形式推广及宣传旅游产品的能力, 能直接从事旅游新媒体运营相关工作。</p>	<p>本课程主要包括旅游信息化运用基本概念; 旅游大数据技术模式; 人工智能+旅游模式变革(包含 AR 与 VR 技术); 数字化互动式新媒体的应用(微信公众号及推文的管理与创作; 微博、小红书等平台推广; 短视频模式创新; 直播带货考核等)</p>	<p>课程性质: 专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>教学场地: 校内多媒体教室。</p> <p>教学方法: 教学采用案例教学法, 直观演示法, 任务驱动法等教学方法。</p> <p>考核评价: 课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占 50% (团队合作 10%+任务可市场化 10%+任务成果 30%), 终结性考核占 50%。</p>
6	沟通与面试技巧	<p>素质目标: 具有一定的人际沟通能力和良好的沟通态度; 具有得体的行为规范; 具有适应时代需要的交往能力。</p> <p>知识目标: 掌握人际沟通的基本规律、人际语言沟通和非语言沟通的基本知识; 掌握人际沟通的冲突应对知识, 沟通和面试的礼仪技巧。</p> <p>能力目标: 能正确处理各种人际关系, 能运用沟通技巧和策略提升自身的沟通水平, 具备较强的人际沟通能力和心理抗压能力。</p>	<p>本门课程主要包括多向性沟通训练、沟通主体能力拓展训练、沟通角色实践训练等内容。</p>	<p>课程性质: 专业综合实训课</p> <p>教学场地: 实训室</p> <p>教学方法: 以学生为中心, 以就业为导向, 教师引导、学生实践的课程实施思路。开展边学边练的项目化训练: 围绕单元项目、综合项目、实战项目的实训项目体系。开展“情境活动—理论讲授—教师示范—分组操作情境案例—点评—总结”学习模式, 以小组化方式参与实训组织与点评考核。</p> <p>考核评价: 理论考核与实践考核相结合方式进行考核。</p>

7	研学旅行课程设计	<p>素质目标：具备良好的职业道德、人文素养及信息素养；养成精耕细作的工匠精神。</p> <p>知识目标：了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。</p> <p>能力目标：能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性地研学旅行课程。</p>	<p>本课程主要包括研学旅行课程主题设计、目标设计、内容设计、教学模式设计、课程资源设计、主题课程方案设计、专题课程方案设计等。</p>	<p>课程性质：专业拓展课/专业群选修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
---	----------	---	--	--

(二) 课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称	
1	职业技能等级证书 (1+X 证书)	定制旅行管家服务	初级	携程旅游网络技术有限公司	旅游策划 旅游产品设计与定制	4	旅游策划	
			中级	携程旅游网络技术有限公司	旅游策划 定制旅游产品设计	6	旅游策划 旅游产品设计与定制	
2	职业资格证书	导游资格证	初级	无	导游基础 导游实务 旅游政策法规	4	导游基础	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 休闲服务与管理 (2021 级)

学年	学期	教学进程周次																			课堂教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)						机动 (周)	考试 (周)	学期教 学周数 合计	寒暑期 (周)	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19			20	军训	入学与 安全教 育、劳 动教育	劳动 实践	跟 岗	顶 岗					毕 业 设计
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6	
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑假)					1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	10	1					8+2周 (寒假)	0.5	0.5	22	4			
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙	◆	◆	◆	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8		
		总 计																			78	6	3	1	2		24	1	2	5	122	34	
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右。见习原则上在专业课开始时安排，假期执行；跟岗实习根据专业教学进度安排；顶岗实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学与安全教育、劳动教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 △见习 ▲跟岗实习 ◇顶岗实习 ■毕业设计 &机动 …放假																															

2. 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假劳动实践)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假顶岗实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	54	3	36	18		√	2(6-19)	2(2-14)					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	4	46	18		√			2(2-17)	2(2-17)			
		S0101001	形势与政策教育	64	4	32	32		√	2(10-17)	2(10-17)	2(2-9)	2(2-9)	√	√	五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	36	2	30	6		√	2(12-19)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(6-19)	2(2-19)	2(2-19)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动)或线上授课
		T0101004	大学英语	128	8	128	0	√		4(6-19)	4(2-19)	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修2学分以上拓展模块的内容
		R0203210	信息技术	48	3	24	24	√			4(2-13)	√	√	√		三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2(6-12)						
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√						2(2-6)	4周网络平台学习
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2(15-19)	2(12-19)				

		T0102002 /T040100 1	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (2-4) (# 此标记代表军训, 共 2 学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课	
		T0201001	入学与安全教育	8	0.5	6	2		√	24 (5)							
		T0201002	劳动教育	16	1	6	10										
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2 (2-17)					《形体训练》、《音乐鉴赏》等 6 门课由艺术教研室统一安排
		W0203007	应用文写作	28	1.5	20	8		√	2 (6-19)							
		G0101015	管理学 ABC	16	1	8	8								2(2-9)		
		小计			814	44	428	386			14	14	8	4	4		
专业必修课程	专业基础 (平台)课程课	L0103601	休闲概论	56	3.5	56	0	√		4 (6-19)						设置 6~8 门	
		L0103626	导游基础	72	4.5	50	22	√			4(2-19)						
		L0203610	旅游政策法规	56	3.5	56	0	√		4 (6-19)							
		L0103502	乡村旅游概论	72	4.5	72	0	√			4(2-19)						
		L0203607	中国旅游历史文化	56	3.5	32	24	√		4(6-19)							
		L0203604	旅游服务礼仪	36	2	20	16		√			2 (2-19)					
		L0203603	旅游服务心理	72	4.5	42	30	√					4(2-19)				
	小计			420	26	328	92			12	8	2	4	0			
	专业核心课程	L0203504	旅游策划	72	4.5	42	30	√				4(2-19)				设置 6~8 门	
		L0203625	旅游产品设计与定制	54	3	30	24	√					4(2-10) 2(11-19)				
		L0203616	休闲营销	72	4.5	42	30	√				4(2-19)					
		L0203608	导游实务	72	4.5	42	30	√			4(2-19)						
		L0303633	乡村旅游开发与经营管理	60	3.5	30	30	√						6(2-11)			
L0204621		智慧景区服务与管理	54	3	30	24	√					4(2-10) 2(11-19)					

			小计	384	23	216	168			0	4	8	8	6			
			第二课堂社会实践活动		2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记2学分，由学校团委负责认证。											
		综合实训课程	L0303631	休闲接待综合实训	20	1	0	20		√					2(2-11)		
			L0303632	旅游策划综合实训	40	2	0	40		√					4(2-11)		
			T0203002	顶岗实习	576	24	0	576		√					8+2(寒假)W	14W	
			T0203001	毕业设计	24	1	0	24		√					0.5W	0.5W	
				小计	660	30	0	660			0	0	0	0	6		
选修课程	公共选修课程	以所选课程为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	96	6	48	48		√							共计选修不超过6门，课程名称按照学生所选各类课程的具体名称为准，不得与已修、已选课程重复	
									√								
									√								
									√								
									√								
			小计	96	6	48	48										
	专业拓展课程/专业群选修课	L0203612	旅游英语	72	4.5	36	36		√					4(2-19)		二选一	根据专业需求开设6-8门专业拓展课/专业群选修课。
		L0203629	红色旅游	36	2	26	10	√				2(2-19)					
		L0204620	旅游客源国与目的地概况	36	2	26	10		√			2(2-19)					
		L0203605	茶艺	40	2	10	30		√				4(2-11)				
L0204629		旅游信息化应用	72	4.5	42	30		√			4(2-19)						
L0303908		沟通与面试技巧	40	2	10	30		√				4(2-11)					
L0203627		研学旅行课程设计	36	2	18	18		√				2(2-19)					
		小计	296	17	142	154			0		6	6	8				
总计				2670	146	1162	1508			26	26	24	22	24			

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学与安全教育		1						
3	劳动教育								
4	劳动实践			1		1			暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	毕业设计						0.5	0.5	
7	跟岗实习								
8	顶岗实习						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	1	0	1	10.5	14.5	
总计(周数)			31						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	16	44	428	386	814	47.42%	30.49%		
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	7	26	328	92	420	21.90%	15.73%	
3			专业核心课程	6	23	216	168	384	43.75%	14.38%	
4			综合实训课程	5	30	0	660	660	100%	24.72%	
5	选修课程	公共选修课程	6	6	48	48	96	50.00%	14.68%		
6		专业拓展课/专业群选修课程	6	17	142	154	296	51.54%			
总计			46	146	1162	1508	2670	56.48%	100%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。在专任教师中，中年教师占 40%、青年教师占 60%；研究生学历

占 80%，本科学历占 20%；高级职称占 30%、中级职称占 50%、初级职称占 20%。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
169	13	3	88%	中年教师占 40% 青年教师占 60%	研究生学历占 80% 本科学历占 20%	高级职称占 30%、 中级职称占 50%、 初级职称占 20%。	1 人	2 人

2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外休闲景区服务相关行业、专业发展，能广泛联系行业企业，如方特旅游度假区、迪士尼旅游度假区等，了解行业企业对本专业人才的需求实际；教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，积极主动承担市级及以上课题研究或在省级及以上课题项目中承担主要研究任务，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、酒店管理、休闲服务与管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经

验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《旅游策划》《旅游产品策划与定制》、《旅行服务质量与安全管理》等专业课程教学，休闲景区接待、文旅产品策划师、营销专员等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	茶艺实训室（拟建成本地休闲仿真实训中心）	茶艺实训	150 m ² ，VR、AR、MR 设备	60
2	理实一体化旅行社实训室（拟建设成文旅产品研发中心）	旅游产品设计与定制实训教学、旅游策划实训教学	300 m ² ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套、智慧黑板、VR 行走台、VR 头盔、VR 一体机、虚拟现实研发平台	50
3	智慧化旅游技能训考中心	1+X 证考培、技能竞赛训练、社会培训、实训教学	150 m ² 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套、VR 一体机、VR 工作站、折叠座椅	50
4	导游微格讲解实训室	导游讲解	256 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50
5	红色文化传承与创新虚拟体验中心	湖湘英烈故事仿真实训项目、党史人物故事仿真实训项目、红色文化虚拟仿真体验	256 m ² ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50

		馆、红书院仿真体验馆、红歌院仿真体验馆、红影院仿真体验馆		
6	多通道环幕实训室 (拟建成智慧文旅服务 产品展播厅)	模拟导游讲解、旅游线路产品汇报展示	216 m ² , 立体投影系统 1 套、LED 小间距 3D 屏幕、可折叠座椅	150

3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展休闲景区接待、文旅产品开发等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、休闲景区接待员、销售、文旅产品策划等相关实习岗位，能涵盖当前休闲服务与管理专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数 要求	容量（一次性 容纳人数
1	长沙商贸旅游职业技术学院石燕湖景区旅游实训基地	景区讲解服务、项目策划、促销活动策划	国家 4A 级智慧景区服务与管理设备	50
2	长沙商贸旅游职业技术学院小河乡实训基地	景区讲解、游客中心、票务服务等、产品策划	国家旅游智慧景区服务与管理设备	20
3	长沙商贸旅游职业技术学院苏故村实训基地	景区讲解、游客中心、票务服务等、产品策划	国家旅游智慧景区服务与管理设备	20
4	长沙商贸旅游职业技术学院张家界国旅旅游实训基地	旅行社产品设计、旅游接待、项景区项目策划	国际旅行社运营设备	8
5	长沙商贸旅游职业技术学院韶山国际旅行社旅游实训基地	旅行社产品设计、旅游接待、项景区项目策划	国内旅行社运营设备	10
6	长沙商贸旅游职业技术学院湖南 IE 国际旅行社旅游实训基地	研学旅行指导师、研学旅行课程设计	国内旅行社运营设备	10
7	长沙商贸旅游职业技术学院上海迪士尼度假区实训基地	休闲景区接待服务、主题活动策划、休闲营销	占地 390 万 m ² , 七大主题园区和两大主题酒店等配套设备	50

8	长沙商贸旅游职业技术学院华强方特旅游度假区	休闲景区接待服务、主题活动策划、休闲营销	占地 60 万 m ² ，主题项目、游乐项目、休闲景观项目以及配套服务共计 200 多项	50
---	-----------------------	----------------------	---	----

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。有关休闲服务与管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。其中专业理论、技术方面的图书和文献占 35%，方法、思维方面的图书和文献占 30%，实务操作类图书和文献占 35%。与休闲服务与管理专业的图书数量有 70886 册。

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 休闲服务与管理专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色	https://www.icve.com.cn/cshshw	

	文化 传承 与创 新资 源库		
2	《导 游养 成记 之导 游实 务》 课程 数字 化资 源	https://hncpu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=vtjgadwtyknpcmhxynpvlw	

(四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用案例教学法、任务驱动法、情境教学法等教学方法，以达成休闲服务与管理专业教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合等方法，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用讲授法、项目教学法、任务驱动教学法、引导文教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务学习，动手能力、创新思维的培养。

(五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、口试、笔

试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。

专业基础类课程偏重采用理论考核方式，专业核心课程偏向理论与实践相结合考核方式，综合实训类课程注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

（六）质量管理

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类 GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)，高等职业学校休闲服务与管理专业教学标准，导游员、茶艺师职业资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对标休闲服务、休闲活动策划、休闲营销等岗位的具体要求，基于休闲服务与管理专业课程体系、休闲服务人员职业技能体系，建立休闲服务与管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实

施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具休闲服务与管理专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 13。

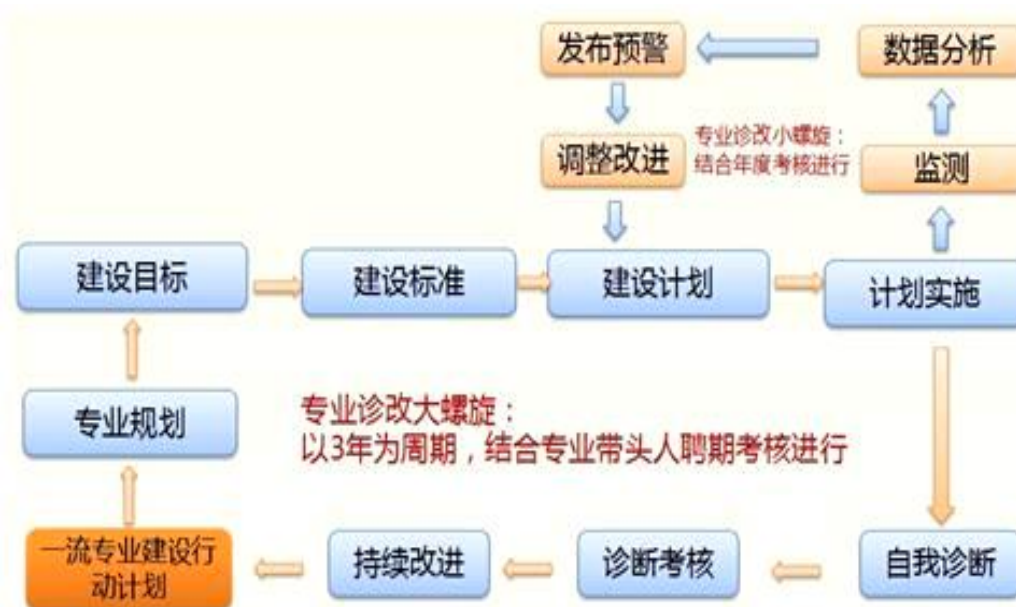


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	良好
	(2) 培养目标与规格	≥良好	良好
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	良好
	(6) 课程建设规划★	≥良好	良好
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好

	(8) 专业课程体系★	≥良好	良好
	(9) 教学组织设计★	≥良好	良好
	(10) 教学方法和手段	≥良好	良好
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	良好
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	良好
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	3
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	87.5%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	5
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	5
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2
	(22) 实训室建设规划	≥良好	良好
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	良好
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	良好
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	良好
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	500
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	7000
	(29) 英语 A 级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	90%
	(34) 招生计划（人）★	≥50	70
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	96.88%
	(36) 新生报到率★	≥90%	96.88%
	(37) 按时毕业率	≥95%	95%
	(38) 初次就业率★	≥85%	85%
	(39) 对口就业率★	≥65%	70%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	良好	

注：标★号为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格，至少修满 146 个学分（其中包括军训 4 学分，入学与安全教育 0.5 学分，劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，顶岗实习 24 学分），符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2021 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2021 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2021 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2021 级 休闲服务与管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	江波	教授/旅游管理教研室主任、专业带头人	湖南网络工程职业学院	江波
2	喻洁	副主任兼秘书长	湖南省旅游标准化技术委员会	喻洁
3	陈莉	副教授/湘旅学院院长	长沙商贸旅游职业技术学院	陈莉
4	李好	副教授/湘旅学院副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	李好
5	邓娟娟	讲师/导游休闲教研室主任	长沙商贸旅游职业技术学院	邓娟娟
6	李雪丹	毕业生	湖南财政经济学院深造	李雪丹
7	周赞	毕业生	湖南涉外经济学院深造	周赞
论证意见				
<p>人才培养方案目标明确，符合社会人才需求；课程体系清晰完整，课程设置符合国家标准与行业最新要求，学时学分安排合理。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：江波</p> <p style="text-align: center;">2021 年 8 月 24 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2021 级 <u>休闲服务与管理</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: <u>休闲服务与管理</u> 专业代码: <u>540113</u> 所属院(部): <u>湘旅学院</u>	
专业制订团队	<p>邱以峰 刘林 李峰</p> <p>胡川 贺相 扶嘉 郭禹 朱利军</p> <p>刘春 沈芳 刘江研 (签名)</p>
二级学院意见	<p>经学院专业建设指导委员会论证, 该人才培养方案培养目标明确, 课程设置科学合理。</p> <p>(二级学院公章)</p>
学校教学工作委员会意见	<p>该专业人才培养目标明确, 课程设置合理, 特色明显, 符合职业教育的发展要求。</p> <p>(教学工作委员会公章)</p>
校长办公会审定意见	<p>本专业人才培养规格清晰, 课程体系构建合理, 方案科学可行。</p> <p>审议通过 (学校公章)</p>
校党委会审定意见	<p>该人才培养方案符合国家教育部相关文件精神, 审议通过, 同意实施。</p> <p>(学校党委公章)</p>

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2021 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。