



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

# 湘旅学院 2023 级

## 旅游管理专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二三年七月

# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	3
六、课程设置及要求 .....	5
七、教学进程总体安排 .....	37
八、实施保障 .....	5
九、毕业要求 .....	54
十、附录 .....	54

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 湘旅学院 2023 级旅游管理专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

旅游管理/540101/餐饮管理（餐旅会）专业群

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务 L-7291 游览景区管理 L-786	旅游及公共游览场所服务人员 4-07-04	面向旅游业、“旅游+”新业态，为社会各界提供商务、组团、散客旅游咨询、旅游计划和建议、日程安排、导游、食宿和交通等服务； 风景名胜和其他类似的自然、人文景区服务与管理岗位群	旅行策划职业技能等级证书； 定制旅行管家服务职业技能等级证书； 旅游大数据分析（X 证）； 全国导游人员资格证书

表 2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	智慧景区运营师	智慧景区服务运营与管理	智慧景区接待规范服务；智慧景区运营战略与市场运营方案撰写；建立和完善智慧景区管理制度和工作流程；智慧景区旅游资源的调研整合、策划与经营管理；智慧景区运营团	具有制订智慧景区营运战略与市场营运方案的能力； 具有智慧景区内景点、酒店、餐厅、文化设施等方面实际运营与管理的能力； 具有旅游资源的调研整合的能力； 具备智慧景区运营团队建设与管理的的能力。	景区服务与管理；智慧景区运营综合实训；旅游市场营销；旅游电子商务；旅

			队建设及管理。		游策划理论与实务；旅行社经营与管理；研学旅行课程设计
2	旅游新媒体营销	旅游新媒体营销	旅游营销活动策划方案撰写与开展旅游促销活动；企业自媒体（公众号等）日常运营管理与每日软文推送； 监控平台数据：营销数据、交易数据、软文阅读、流量分析等； 每日更新企业公众号软文及其他自媒体信息； 配合做好公司企宣工作。	用户分析能力：有一定的用户分析研究能力，了解用户的需求和痛点，了解用户的消费心理等； 数据分析能力：拥有数据思维，能够通过数据分析表明问题，并根据数据反馈确定下一步工作方案。 文案撰写技能：这是新媒体运营最基本的技能要求，新媒体运营的文案带有明确的目的性，能将信息通过文案清楚明白地表达给用户。 能根据指定的旅游线路或旅游景区及其相关的素材，从市场环境、线路组成要素、报价或旅游主题、景区环境、景区服务等多个维度分析旅游线路或旅游景区的特征，能进行新媒体推介和展示，并与客户进行面对面解说、沟通，实现有效推介。	旅游新媒体营销、文旅产品营销综合实训；旅游电子商务；旅游策划理论与实务；旅行社经营与管理
3	旅游计调	旅游线路设计与操作	旅游线路设计和报价；线路要素采购；旅游预订单及变更单书写。	能高效收集旅游目的地及相关供应商交通、景点、地接等旅游资源，具有较强的计调业务能力； 能根据市场供求状况设计适销旅游产品，编制团队计划； 具有较强的人际交往与沟通能力，了解客户需求，具有系统观和质量观，能将团队反馈信息及时改进、调整产品； 能快速、准确地从资源库中查找和使用相关信息、能查阅并利用地图设计吻合游客需求、切实可行的旅游线路； 能正确核算及控制成本，能运用报价方法合理报价，能规范书写团队《用车预订单》《用车变更单》《酒店预订单》《酒店预订变更单》《团队接待确认书》《借支单》《湖南旅游“一城通”电子行程单》等单据。	旅游计调实务； 旅游策划理论与实务； 旅游新媒体营销； 旅行社经营与管理； 研学旅行课程设计
4	导游	旅行定制、导游服务	打造专属的旅游体验，提供个性化的旅游方案；导游词创作，讲解服务；旅游（酒店、景区、旅行社）应急规范处理；旅游接待规范服务。	具有良好的组织协调、人际交往与沟通能力，能够灵活运用导游专业知识与技能积极回应客户需求； 能遵循地陪、全陪导游服务的基本规范，按照地陪、全陪导游服务的规程提供旅游接待服务，能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事件；能针对不同类型的团队特点创作导游词，能运用导游讲解的基本方法讲解景点。	旅行管家实务、导游基础、导游业务、导游词创作与讲解

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、信息素养、职

业道德和创新意识及旅游人贯穿始终的服务意识，精益求精的工匠精神，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，具备制订智慧景区运营战略与市场运营方案、旅游产品设计与策划、旅游数字营销、个性化旅行定制、导游服务、客户关系管理、部门运营管理等专业核心技能，面向旅行社、在线旅游企业、智慧旅游景区等领域，能从事旅游咨询、智慧景区服务运营与管理、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，传承百年红色基因。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、劳动意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有良好的个性品质和耐挫能力、较强的心理调适能力，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一、两项运动技能，如急救、球类运动，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好，如唱歌、舞蹈、曲艺。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与旅游行业相关的法律法规、服务规范及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 掌握良好的沟通、旅游服务礼仪、服务心理基础知识。

(4) 掌握中国历史、地理、旅游文化等基础知识。

(5) 掌握个性化旅行定制、导游服务工作基本流程、问题和事故的处理等基本知识。

(6) 掌握旅游线路设计、成本核算、报价和文案书写的基础知识。

(7) 掌握旅游产品设计与策划、研学课程设计、研学旅行基地运营与管理的基本知识。

(8) 掌握旅游市场产品新媒体营销、旅游人员推销策略、广告策略和公关策略等基本知识。

(9) 掌握智慧景区中基层服务与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

(10) 掌握旅游企业运营与管理活动的工作内容以及作业流程知识。

(11) 熟悉大数据、信息分析和新媒体宣传的基础知识。

(12) 熟悉旅游企业经营管理新观念、新理论、新技术。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有旅行社、在线旅游企业、智慧旅游景区等旅游企业基层与中层服务与管理能力及旅游大数据处理能力。

(4) 具备编排设计旅游线路、核算旅游线路成本的能力。

(5) 具备设计旅游产品、制定和实施旅游活动方案的能力。

(6) 具备创作旅游产品推广文案、利用互联网及社会化媒体发布产品信息、产品市场营销、统计分析旅游网站市场信息的能力。

(7) 具备发掘并开拓潜在顾客市场、拟定并实施访问计划、演示旅游产品、编写合同文本、管理客户信息、协调处理客户关系的能力。

(8) 具备从事大中型智慧旅游景区的基层与中层服务和管理等实际工作的能力。

(9) 具备从事旅游企业门店运营的能力，门店管理等实际工作的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系

为了强化专业职业教育特征，培养符合行业需求的高素质技术技能型人才，本专业对接国家职业标准和专业教学标准，通过广泛的行业企业调研，从本专业职业面向旅行社、在线旅游企业、旅游景区等领域，能从事智慧景区服务与管理、旅游数字化应用、旅行社经营与管理、旅游产品设计和定制等工作的复合型技术技能人才需求出发，以典型工作项目为载体，与文旅行业企业共同构建模块化、能力递进式的课程体系；将中国旅游协会的行业认证、导游服务技能大赛赛项的能力和素养要求整合进课程内容。以职业能力提升为轴线，围绕人才培养目标构建提素养、夯基础、精业务、拓能力、阔视野、强技能6个职业素能的学习区域，组成了基础素养课程、专业素能课程、专业拓展选修课程、综合实训课程等4个课程模块，形成了旅游管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通的人才培养课程体系架构（见图1）。从而确保旅游管理专业人才培养的目标与文旅行业“数智化转型”需求对接，课程体系与旅游管理职业岗位对接，课程内容与旅游管理职业标准对接，教学过程与旅游企业运营过程对接，学历证书与技能等级证书对接，教学环境与旅游企业运营管理环境对接。同时，也能为完善学生的职业教育、继续教育和终身学习提供有效支撑。

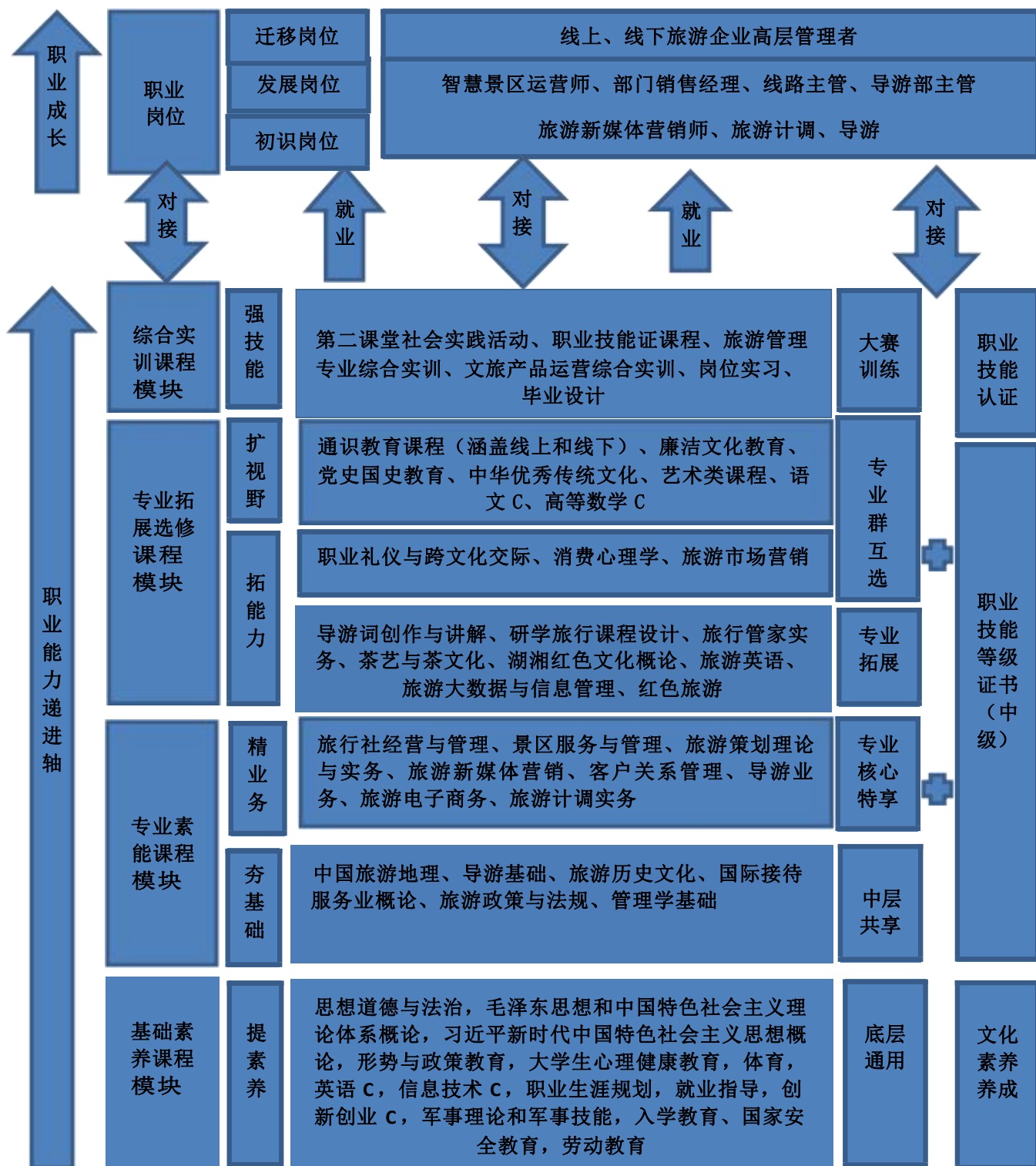


图 1 旅游管理专业“1轴4模块6区域”岗课赛证融通人才培养课程体系架构

## (二) 课程设置



本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等 6 类课程，总共 54 门课程。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、英语 C、信息技术 C、职业生涯规划、就业指导、创新创业 C、军事理论和军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有职业礼仪与跨文化交际、消费心理学、旅游市场营销 3 门专业群平台课程。中国旅游地理、导游基础、旅游历史文化、国际接待服务业概论、旅游政策与法规、管理学基础 6 门专业基础课程。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有旅行社经营与管理、景区服务与管理、旅游策划理论与实务、旅游新媒体营销、客户关系管理、导游业务、旅游电子商务、旅游计调实务 8 门专业核心课程。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动，职业技能证课程、旅游管理专业综合实训，文旅产品运营综合实训、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、语文 C，党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程、高等数学 C 等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		通识教育课程 (涵盖线上和线下)	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程 (专业拓展课)		主要有导游词创作与讲解、研学旅行课程设计、旅行管家实务、茶艺与茶文化课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		主要有湖湘红色文化概论、旅游英语、旅游大数据与信息管理、红色旅游课程。	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p><b>素质目标：</b>增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p><b>素质目标：</b>提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p><b>素质目标：</b>坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。</p> <p><b>知识目标：</b>全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
4	形势与政策教育	<p><b>素质目标：</b>提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p><b>能力目标：</b>在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p> <p><b>使用教材：</b>中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p>

5	廉洁文化教育	<p><b>素质目标：</b>完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和掌握廉洁、廉洁文化以及廉洁文化教育重要性、了解中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育的内涵、了解大学生廉洁修身和廉洁行为以及大学生廉洁从业的具体要求。</p> <p><b>能力目标：</b>能够树立坚定的廉洁意识和价值理念；能够增强学生的道德分辨能力，择廉而从、拒绝贪腐，将廉洁理念转化为实际行动；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>课程思政：</b>为完成“立德树人”根本任务，充分发挥廉洁文化教育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于廉洁文化教育课程教学中。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。</p>
6	大学生心理健康教育	<p><b>素质目标：</b>立德树人，育心育德，提高心理素质，健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p><b>能力目标：</b>能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。</p>	<p>包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考</p>

				核占50%，终结性考核占50%。
7	体育	<p><b>素质目标:</b>通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍,养成积极乐观的生活态度。</p> <p><b>知识目标:</b>熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能;掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>能力目标:</b>能有良好的行为习惯,形成健康的生活方式,具有健康的体魄。</p>	<p>包括实践模块和理论部分。</p> <p>实践课模块分别为:篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为:裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p><b>课程性质:</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b>为完成“立德树人”根本任务,充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领,把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p><b>教学场地:</b>田径场、篮球场、室内场地。</p> <p><b>教学方法:</b>采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
8	英语C	<p><b>素质目标:</b>具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力,培养具有中国情怀与国际视野,在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握2300-2600个常用英语单词、300个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p><b>能力目标:</b>能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力,提升跨文化交际能力,坚定文化自信。</p>	<p>包括主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。本课程主要面向餐旅会专业群,包括国际服务业日常交际、餐旅会企业介绍、餐饮接待、产品介绍、客户服务、职业规划等内容。</p>	<p><b>课程性质:</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b>以落实“立德树人”为根本任务,以突出“文化自信”为宗旨,将思政教学融入英语语言学习之中,助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神,引导学生不忘本来,吸收外来,面向未来,更好构筑中国精神、中国价值、中国力量,向世界介绍中国,弘扬中华文化。</p> <p><b>教学场地:</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b>采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>
9	信息技术C	<p><b>素质目标:</b>具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p>	<p>包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检</p>	<p><b>课程性质:</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b>通过“学习任务”、</p>

		<p><b>知识目标：</b>了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解大数据技术的概况与发展，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>通过掌握的常用工具软件、新型信息技术以及大数据思维，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术、大数据技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任、大数据技术概况与发展七个部分内容。</p>	<p>“进阶任务”、“拓展任务”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
10	职业生涯规划	<p><b>素质目标：</b>树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。</p> <p><b>知识目标：</b>了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。</p>	<p>本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
11	就业指导	<p><b>素质目标：</b>树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p><b>知识目标：</b>了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。</p> <p><b>能力目标：</b>能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、招聘实训</p>

		实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	业欺诈防范、职场问题应对等)。	室、智慧职教MOOC学院平台。 <b>教学方法:</b> 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 <b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。
12	创新创业C	<p><b>素质目标:</b>热爱餐饮、旅游、会展行业,主动适应长沙餐饮、会展和旅游等现代服务业发展需要的责任意识、引领发展“敢闯”的精神和服务行业的奉献意识。培养学生“树情怀、勇于担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p><b>知识目标:</b>掌握开展“餐旅会”行业创新创业活动所需要的“会创”的知识,理解“餐旅会”行业发展存在的痛点和创新的基本方法。掌握“餐旅会”行业创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p><b>能力目标:</b>形成“餐旅会”行业“创优”的潜质。能运用创新的方法,能组建创业团队,能选择创业项目选择和资源,能分析并创新商业模式,能撰写商业计划书,能参加商业路演,能实现一段创业实践经历。</p>	包括创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	<p><b>课程性质:</b>公共基础必修课程。</p> <p><b>课程思政:</b>以“在创新创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线,围绕“敢闯会创,爱国敬业”为内核,培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养,激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p><b>教学场地:</b>多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、专业创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场、商业路演实训室。</p> <p><b>教学方法:</b>案例教学、小组讨论教学、实地调研、参与创新创业比赛、专家讲座、理论教授、角色扮演</p> <p><b>考核评价:</b>课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法,其中,过程性考核占60%,终结性考核占40%。</p>
13	军事理论和军事技能	<p><b>素质目标:</b>弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标:</b>了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p>	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论:中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能:共同条令教育	<p><b>课程性质:</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b>以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,</p>

		<p><b>能力目标：</b>能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、田径场。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p> <p>《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。</p>
14	入学教育	<p><b>素质目标：</b>培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p><b>能力目标：</b>能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>	<p>包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占60%，终结性考核占40%。</p>



15	国家安全教育	<p><b>素质目标：</b>具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b>牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p><b>能力目标：</b>通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	<p>包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占 50%。</p>
16	劳动教育	<p><b>素质目标：</b>具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育</p>	<p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p>

	<p>神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p><b>教学方法：</b>采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

表 5 专业基础（平台）课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业礼仪与跨文化交际	<p><b>素质目标：</b>有良好的国学素养，并熟知中西方礼仪差异；有良好的亲和力，沟通力，协调力，合作力；有爱心、责任心和良好的抗挫折力及应变能力；身心健康，内外兼修、乐活、乐学、乐业。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉职业礼仪的中西方差异；掌握塑造职业形象的原则和方法；掌握社交礼仪、会议礼仪的基本方法和技巧；掌握中西方餐饮礼仪的基本原则和方法；熟悉中国主要客源国的民俗礼仪与禁忌；掌握必备的宗教礼仪。</p> <p><b>能力目标：</b>能够针对职业岗位进行自我形象设计和管理；能够根据客情灵活运用恰当的职业礼仪营造和谐的人际关系；能够得体地组织和实施餐饮、旅游、会展行业的拜访、接待、宴请、会务等商务活动；能够灵活、得体地完成</p>	<p>对接餐饮、旅游、会展行业职业岗位技能需求，本课程主要包括走进职业礼仪、塑造职业形象、有“礼”赢在职场，深谙餐饮礼仪四个项目。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业群平台课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过社交、会议、餐饮、民俗等礼仪的学习，通过对中西方在礼仪和文化上的差异，引导学生坚定的树立文化自信，通过文化润物细无声，增强学生的“五个认同”。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用理实一体化，“训、战、赛、创”项目化教学模式，“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

		宗教人士、外宾等人群的接洽工作。		
2	消费心理学	<p><b>素质目标：</b>具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备消费服务业所需的职业心理品质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解消费服务业客人一般消费心理原理，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业消费者的心理服务特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够独立思考、正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会心理现象；善于沟通，具备消费服务与管理所需的心理应对能力。</p>	<p>本课程主要包括餐饮、旅游、酒店和会展消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业群平台课。</p> <p><b>课程思政：</b>引导学生掌握旅游心理服务知识，用心打磨对客户心理服务技能，做专研服务艺术的行业工匠。培养学生良好的职业服务意识和心理，树立为人民服务的理想信念，帮助学生形成正确的服务价值观。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室，辅以校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用探究式教学、情境教学、案例教学、任务驱动教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

3	<p style="text-align: center;"><b>旅游市场营销</b></p>	<p><b>素质目标：</b>具有良好的职业道德，具有较好创新意识、营销意识，具有积极阳光的健康心态，具有勇敢面对困难，坚持不懈的 艰苦创业精神。具有自主学习和终身学习的 态度。</p> <p><b>知识目标：</b>理解市场调研的基本方法和旅游市场营销环境分析的基本知识。掌握旅游市场营销“STP”战略，包括市场细分、目标市场选择和市场定位的基本方法。了解市场营销发展趋势，掌握营销基本技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用问卷调研技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告，能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品，科学地进行旅游产品定价，设计旅游产品分销渠道，能运用各种旅游促销手段进行有效促销。能运用旅游市场营销的最新方法与技巧。</p>	<p>本课程以旅游市场营销中工作内容为依据分为四个模块（十一大工作项目），主要包括：第一模块认知市场营销（含 3 个工作项目：认知营销、分析营销环境和分析购买行为），第二模块旅游营销战略选择（含 2 个工作项目：市场细分、选择），第三模块旅游营销策略制定（含 4 个工作项目：产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略），第四模块旅游营销创新（含 2 个工作项目：营销新发展、 新媒体营销基础）等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业群平台课。</p> <p><b>课程思政：</b> 通过本课程的学习，引导学生探讨如何通过旅游业为当地经济和社会做出贡献，学生了解企业在经营过程中应该承担保护环境、维护生产安全、尊重当地文化等方面的社会责任。通过全课程学习，让学生了解文旅行业的职业特点和要求，培养学生的职业素养和职业道德，提高学生的职业规划和能力。</p> <p><b>教学场地：</b>智慧文旅产品研创中心，校内沙盘实训室，创业孵化基地，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，学习态度考核 25%，作品35%，课外自主学习 10%，期末理论测试 30%；其中学习态度考核包括：考勤+个人及团队+课堂表现。</p>
---	--------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

4	中国旅游地理	<p><b>素质目标：</b>树立空间地域意识，具备多学科、多角度分析问题的素质，具有生态保护意识和创新设计意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游地理学研究的对象、内容及方法；熟悉不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系；掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对旅游资源进行调查分析，能够解说各地旅游资源，能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。</p>	<p>本课程包括旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法，旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>掌握中国旅游资源的基本特征和时空分布及其形成的原因，掌握各分区最具特色的优势旅游资源，主要旅游区和景点及其旅游价值以及重要旅游线路，从而全面认识中国旅游国情，深刻理解旅游兴国战略，树立为中国旅游业发展贡献力量的信念。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价 60%，期末评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果30%。</p>
5	导游基础	<p><b>素质目标：</b>激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建特点及代表、园林构景手法及特色；深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。</p> <p><b>能力目标：</b>能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解</p>	<p>本课程主要包括古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过学习中国历史、地理、民俗和相关文化，弘，强化学生对于中华文化的认同感，培养学生的文化自信、民族自豪感、创新意识。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评</p>

		说的能力，并能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。		价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果30%。
6	旅游历史文化	<p><b>素质目标：</b>树立文化自信，具备较高的旅游历史人文素质，具有良好的职业人文修养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国文化、中国历史、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、景观文化，熟悉旅游历史文化知识，并通过展示这些文化知识的导游讲解范例，提升学生将其应用到实际工作中的能力。</p> <p><b>能力目标：</b>能领悟旅游历史文化精神内涵，能分析旅游历史文化现象及其形成原因，能正确讲解介绍中国旅游历史文化。</p>	<p>本课程主要包括中国文化知识、文化与旅游、中国传统文化、中国文化的意义、中国重大历史事件、中国杰出历史人物、思想文化、制度文化、民俗文化、传统艺术文化、器物文化、景观文化、旅行文化等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>学习中国旅游历史及文化，对国家历史和文化有较为全面掌握和清晰的理解，激发学生对中国文化的兴趣、培养文化识别与审美能力、提高文化传播与推广自觉。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、讨论法、头脑风暴法、情境模拟法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果30%。</p>
7	国际接待服务业概论	<p><b>素质目标：</b>有良好的服务意识和社会责任心，具备国际接待服务业的职业素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国际接待服务业的发展特点，熟悉餐饮酒店业、旅游业、会展业行业的构成情况，掌握国际接待服务业管理的基本理论和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能够独立思考和正确理解与餐饮酒店业、旅游业、会展业相关的社会现象的能力并能够分析总结行业发展的逻辑性和合理性，从而培养学生从事国际接待服务与管理的全面能力。</p>	<p>本课程包括涉外餐饮、旅游酒店、烹饪与营养、会展行业等国际接待服务业的主要类型，国际接待服务业的新业态和新理念等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过对餐饮酒店、旅游、会展三个行业的相关情况、服务管理理论和方法的学习，引导学生将服务精神内涵与优秀传统文化精神内涵结合，提升学生服务素质及意识，强化社会责任心。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法：</b>问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教</p>

				<p>学法、实践教学法等</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
8	<b>旅游政策与法规</b>	<p><b>素质目标：</b>具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。</p>	<p>本课程主要包括旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度），旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>树立文明理念，培育法治精神，激发爱国热情。把出游的文明、生活的文明根植于学生内心，让大学生成为传播文明旅游理念的火种，以相关法律法规为指引，养成文明旅游好习惯，引领社会文明新风尚，体现青年担当，彰显青春风采，提升自身修养。</p> <p><b>教学场地：</b>主要为校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期末评价相结合的方式，过程评价60%，期末评价40%；其中过程评价包括：出勤10%+任务完成态度20%+任务成果30%。</p>
9	<b>管理学基础</b>	<p><b>素质目标：</b>培养学生的综合管理素质，使其具备从事基层管理岗位的能力；塑造学生崇高的敬业精神、良好的职业道德和团队合作精神；培养学生具备宽容的胸怀，注重提高个人修养，以身作则。</p>	<p>本课程主要包括管理系统的基础、现代管理理念；计划与决策、组织与人事、指挥与激励、沟通与协调、控制与评价；检查纠偏等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>结合哲学思想变迁与管理学的发展，将历史唯物主义思想融入教学；比较人事管理与人力资源管理，将以人为本的价值观融入教学。鼓励学生结合当前数字技术的变革思考管理</p>

		<p><b>知识目标：</b>正确理解管理的涵义，掌握管理学所涉及的核心概念和理论；了解管理活动的产生、管理思想的演进及其主要理论流派；理解现代管理理论的主要思想和最新管理趋势。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据管理基本原理，对现实中的管理现象进行正确的分析判断能够仔细、理性的观察内外部环境，从而有效的配置资源；能够综合运用计划的知识，制定企业短期计划。</p>		<p>理论和实践的前景，动员学生根据国家发展需求设计职业发展路径，培养责任担当的意识。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校外实习基地。</p> <p><b>教学方法：</b>多媒体教学与网络课程平台学习相结合，理论讲授与任务驱动法相结合，典型案例教学与小组讨论相结合，积极组织团队参加企业管理案例讨论。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核以过程考核为主，注重考核学生的能力、素质、针对现实企业管理案例进行分析、判断和决策的水平。其中，过程性考核占40%，期末考核占60%。</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	旅行社经营与管理	<p><b>素质目标：</b>具备较强的语言表达沟通能力、服务意识、团队精神，良好的思想道德素质，健康的身心素质，优秀的职业素质和人文素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅行社管理的原理、程序、方法和技巧，了解旅行社的组织架构和岗位组成，掌握旅行社各岗位基本工作流程，掌握旅行社的成本核算方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能进行旅游门市接待、产品销售服务、客户服务等；能运营小微旅游门店。</p>	<p>该课程以旅行社经营管理工作内容为依据，主要包括旅行社的产生与发展、旅行社的职能、业务和分类，旅行社的组织管理和经营计划，旅行社的市场细分和定位，旅行社产品的开发设计，旅行社的采购业务，旅行社产品的定价、促销和销售，旅行社的接待业务，旅行社的客户管理和质量管理，旅行社财务管理，旅行社电子商务等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>强化爱国主义和家国情怀；通过课程知识培养学生求真务实、开拓进取、改革创新、诚信经营等时代精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室，智慧文旅产品研发中心，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>课程采用讲授法、案例法、现场实训教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 40%，期终评价60%。其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 10%+任务成果 20%。</p>
2	景区服务与管理	<p><b>素质目标：</b>具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养；</p> <p><b>知识目标：</b>了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能；</p> <p><b>能力目标：</b>能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备运用现代智慧手段从事景区工作的基本能力。</p>	<p>本门课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容，重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程涵盖景区认知、智慧景区服务、智慧景区管理三个模块的知识。通过景区认知模块的学习，让学生领略我国景区资源的绚丽多彩，提升学生的审美能力，引导学生树立保护和弘扬中国景区文化意识；通过景区服务模块的学习，培养学生“游客为本、服务至上”的服务意识；通过景区管理模块的学习，培养学生与时俱进、精益求精的匠人精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校外实践场所。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，期末考核占 50%。</p>

3	旅游策划理论与实务	<p><b>素质目标：</b>具有职业道德、敬业精神、工匠精神和创新精神；具备良好的人文素养、集体意识和社会责任心。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游产品含义、构成、分类、特征；熟悉旅游产品策划的基础理论；掌握旅游产品设计流程；掌握各类型旅游产品设计与策划方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能提炼旅游资源特色并结合地方文化设计创新性的旅游产线路，能根据不同游客群体的特征和需求设计各类型旅游产品；能够制作设计与策划方案文本。</p>	<p>本课程主要包括项目一认识旅游产品，项目二确定旅游产品主题，项目三组合旅游产品要素，项目四规划旅游产品行程，项目五核算旅游产品成本和报价，项目六包装旅游产品等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>教学场地：</b>文旅产品研创中心、智慧文旅产品研创中心，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用案例教学法、任务驱动法、小组讨论法、现场实训教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期末评价相结合，过程评价60%，期末评价40%，其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度10%+任务成果文案30%+任务汇报10%。</p>
4	旅游新媒体营销	<p><b>素质目标：</b>培养良好的职业意识和团队协作精神；养成自主学习，探究问题和解决问题的习惯；培养互联网思维，掌握新媒体推广的技巧和方法；逐步提高创新能力，提升发现问题和解决问题的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>熟练使用旅游新媒体工具软件；掌握各类旅游新媒体平台推广方法和渠道；掌握新媒体文案的写作技巧；掌握旅游产品包装设计的方法和技巧；掌握旅游新媒体活动策划和执行的方法和技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>结合专业的具体工作岗位特点、培养学生新媒体应用能力，以及重塑传统业务和传统工作流程的实际工作能力。</p>	<p>课程主要包括旅游社交媒体概述；旅游产品的社交媒体营销策略；社交媒体旅游消费者画像；旅游产品的微信营销；旅游产品的短视频营销；旅游产品的搜索引擎营销等内容</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，调动学生内生动力，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。挖掘新媒体营销过程中的职业道德、法律素养、人文修养，引导学生树立正确的价值观、职业观。</p> <p><b>教学场地：</b>智慧文旅产品研创中心、未来旅游服务虚拟体验中心，创业孵化基地，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，学习态度考核25%，作品35%，课外自主学习10%，期末理论测试30%；其中学习态度考核包括：考勤+个人及团队+课堂表现。</p>

5	客户关系管理	<p><b>素质目标：</b>具有强烈的社会责任感、良好的职业道德。正确的从业心态、有积极进取的职业心理，具备较强的语言表达沟通和团队协作能力。</p> <p><b>知识目标：</b>引导学生全面掌握客户服务与管理的知识内容，了解客户价值分析的方法，客户维护的方法。熟悉 CRM 软件使用，掌握客户关系管理与客户经营的职业标准，明晰客户管理与客户经营质量管理的方法和标准。</p> <p><b>能力目标：</b>具有开发新客户和维护老客户的能力，在有限的客户资源库里快而准地寻找目标客户的能力，具有快速通过技术各种手段实现稳定客户的形成的能力。</p>	<p>课程主要内容包括客户关系管理概述、客户关系管理流程、客户关系管理技术、客户组合分析、构建客户信息库、设计客户价值、评估客户满意等。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>充分认识到学生思维与认知的新变化，积极创新教学模式，在参与体验中自主领悟其中的思想道德内涵，达到润物细无声的育人效果。引导学生树立正确的价值观、职业观。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室、智慧文旅产品研发中心、创业孵化基地，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核以学习态度、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，学习态度考核 15%，作品 15%，课外自主学习 10%，期末理论测试 60%；其中学习态度考核包括：考勤+个人及团队+课堂表现。</p>
6	导游业务	<p><b>素质目标：</b>具备“诚、爱、精、创”的导游职业道德、服务与安全意识、团队协作精神、终身学习习惯和较好的人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和领队的的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。</p>	<p>本课程主要包括初识职业之-导游服务和导游人员的认知；新手上路之-地陪、全陪、领队导游服务规程；熟手精进之-游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理；能手养成-导游综合实训四大模块内容。。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过导游带团过程，提升同学们对祖国大好河山的热爱之情，培养其“游客为本、服务至诚的旅游行业核心价值观，鼓舞和激励同学们成为有技能、有温度的新时代导游员。</p> <p><b>教学场地：</b>校内导游微格讲解实训室，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用模块教学、情景模拟、角色扮演等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>

7	旅游电子商务	<p><b>素质目标：</b>提升学生对旅游电子商务工作的认知、了解和职业认同，培养学生的创新思维 and 团队协作精神，以及培养学生积极主动的工作态度和抗压能力。同时，也要让学生理解和热爱旅游电子商务行业，培养他们认真细致的工作态度和工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>能搜索符合自己需要的旅游电子商务网站，并在旅游电子商务网站完成需要的操作、体验完成不同的旅游电子商务模式。能完成旅游电子商务网络和数据库的基本操作，能自己动手在旅游电子商务网站完成在线支付、实现旅游电子商务网站的营销策划、完成旅游电子商务网站基本安全技术的应用。</p> <p><b>能力目标：</b>具有信息收集、分析和处理能力。自主学习新技术、新知识的能力。专业技术交流的表达和从个案中找到共性，总结规律的能力。</p>	<p>课程主要内容包括旅游电子商务的基本认知、旅游电子商务模式、旅游电子商务网络和数据库技术、旅游电子商务网站技术、旅游电子商务支付、旅游电子商务的网络营销、旅游电子商务安全、旅游电子商务客户关系管理、旅游电子商务的新发展等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生敏锐的信息意识和良好的信息道德，遵守电子商务活动的道德规范；形成对旅游电子商务创作的探索意识和创新精神；培养厚植家国情怀，适应旅游行业数智化转型。</p> <p><b>教学场地：</b>智慧文旅产品研创中心、校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>教学采用案例教学法，直观演示法，任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%（团队合作 10%+任务可市场化 10%+任务成果 30%），终结性考核占50%。</p>
8	旅游计调实务	<p><b>素质目标：</b>具备从事旅游计调岗位的职业素质，具有良好的职业道德和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游计调岗位职责，掌握旅游线路设计与线路报价的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路设计与定制。</p> <p><b>能力目标：</b>具有根据旅游团队要求设计具体的旅游线路，并能根据所设计出来的旅游线路进行快速准确的报价，根据具体要求书写变更单据。</p>	<p>本门课程包括国内组团、国内地接、出境旅游线路设计以及团队线路综合实操，旅游线路分项报价，旅游酒店、餐饮、车辆、机票等预订单以及变更单书写等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程涵盖了国内组团与地接服务，以及出境，入境服务，从行程设计，景点组织，接待过程的应急处理中有效渗透环境保护意识，注重文化景点的渗透，中国传统文化知识的渗透。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室，智慧旅游实训中心，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用问题教学法、情景教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价和终结评价相结合的方式，过程性评价考核60%，终结评价 40%；其中过程性评价包括：出勤率+课堂参与率+团队合</p>

				作精神+单项实践操作技能+“慕课学院”的访问量+学习过程+提问与笔记+作业与练习；终结性考核包括：综合技能+职业素养+创新能力
--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	职业技能证课程	<p><b>素质目标：</b>具备较强的服务意识、熟练的沟通能力、良好的职业素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游定制岗位职责，掌握旅游线路设计与旅游活动策划的方法，能针对具体的旅游团设计个性化线路定制。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据旅游团队要求设计具体的旅游线路和策划旅游活动、根据游客需求推荐商品等相关服务。</p>	<p>本课程主要针对旅行策划职业技能等级证书所要求的技能和素养展开，主要包括对旅游产品内涵以及新业态、旅游产品定制工作流程、旅游线路定制方法与技巧，主题旅游景区活动策划等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>本课程是综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>课程以培养学生职业素养为出发点，通过学习让学生对国家旅游全貌有较为全貌的了解，以祖国大好河山感受优秀传统文化、红色精神，坚定学生从事文旅行业的决心。</p> <p><b>教学场地：</b>校内导游微格讲解实训室，校外实践基地，校企合作企业。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学、模块教学、案例教学、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用笔试的方式，以学生呈现的产品定制文案为依据进行评价，分为优秀、良好、合格、不合格四个层次。</p>
2	旅游管理专业综合实训	<p><b>素质目标：</b>具备旅游管理工作人员应有的职业素养，为毕业后独立从事旅游管理工作岗位做好充分的心理准备和知识、技能储备。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游业发展的各项方针政策，熟悉旅游活动的各个流程，掌握旅游管理相关基础理论、旅游礼仪、营销技巧等知识。</p> <p><b>能力目标：</b>在旅游活动开展过程中，</p>	<p>本课程主要包括导游服务、计调操作、产品计价、突发事情处理等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>本课程是综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>厚植红色文化精神，强化学生在职场中应具备的职业素养、团队精神，进一步培养学生专业综合素质。</p> <p><b>教学场地：</b>校内实训室，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用模块教学、任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过</p>

		能够进行导游服务、计调操作，能妥善处理突发状况、并及时满足游客需要。		程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。
3	文旅产品运营综合实训	<p><b>素质目标：</b>具备运营岗位（文旅方向）的相关工作应具备的职业素养，为毕业后独立从事文旅产品运营工作做好充分的心理准备和知识、技能储备。</p> <p><b>知识目标：</b>了解文旅产业的交叉和重叠，熟悉新媒体技术在文旅产品中的应用，掌握文旅产品设计及营销，掌握小微旅游门店运营方案撰写等相关内容。</p> <p><b>能力目标：</b>在文旅产品运营中，能够独立设计文旅线路、策划文旅产品、运营小微旅游门店。</p>	本课程主要包括文旅融合基本知识、小微旅游门店运营、文旅产品线路设计、文旅活动策划、文旅产品销售、新媒体技术在文旅产品中的运用等内容。	<p><b>课程性质：</b>本课程是综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>坚持红色文化传承与创新，将红色文化与专业实践课程有机融合，培养传承红色文化的文旅运营人才。</p> <p><b>教学场地：</b>校内实训室，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用模块教学、任务驱动、现场教学等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%</p>
4	岗位实习	<p><b>素质目标：</b>具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的政治素质，积极健康的身心素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国家关于旅游的相关政策、法规，熟悉中外旅游文化，掌握旅游行业相关岗位业务实践流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维和写作能力，具备相关岗位如导游、计调、营销等核心技能。</p>	本课程包括导游岗位工作流程及技能要求、计调岗位工作流程及技能要求、销售岗位工作流程及技能要求等内容。	<p><b>课程性质：</b>本课程是综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>坚持红色文化传承与创新，将红色文化与专业技能和职业素养有机融合，提升学生就业能力，勇担文旅复苏新使命。</p> <p><b>教学场地：</b>校外实践基地、校企合作企业</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动教学，案例教学，现代学徒制等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核制度。企业根据学生实际工作情况给与考核评分，占 70%，学校考核根据学生的实习记录、实习总结、实习态度由指导教师给出评价，占 30%。</p>

5	毕业设计	<p><b>素质目标：</b>具备爱岗敬业、团结协作等综合职业素养，培养学生服务为本、游客至上的旅游核心价值观。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和旅游业相关的基础理论和专业知识，掌握正确的思维方法和基本技能，熟悉旅游活动开发流程。</p> <p><b>能力目标：</b>旨在培养学生能够综合运用所学理论、知识技能解决实际问题的能力，具备文档处理能力，具备资料收集、整理、分析的能力。</p>	<p>本课程以方案设计为主，主要内容分为三大版块，包括第一版块——内容简介，涵盖背景与意义、方案设计、方案实施等；第二版块——产品分析，涵盖设计理念、旅游线路各节点特色等；第三版块——设计总结。</p>	<p><b>课程性质：</b>本课程是综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>以红色文化引领为基，结合文旅发展新元素、新业态，指导学生综合运用专业知识，完成毕业设计。</p> <p><b>教学场地：</b>校外实践基地、校企合作企业</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、讨论法和任务驱动等线上线下相结合教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。</p>
---	------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	<p><b>素质目标：</b>提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p><b>能力目标：</b>具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发所必须的方法和眼界。</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共任意选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p><b>教学场地：</b>教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法：</b>注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以</p>

				<p>引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p><b>考核评价：</b>学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
2	艺术类课程 —《曲艺鉴赏》	<p><b>素质目标：</b>提高审美能力和艺术鉴赏力，能够欣赏和理解不同曲艺形式的特点和魅力；培养对曲艺的热爱和尊重，增强对中国传统文化的认同感和自豪感；培养良好的团队合作精神和沟通能力，能够在团队中发挥积极作用。</p> <p><b>知识目标：</b>了解曲艺相关基础知识。理解曲艺相关作品内涵，感知曲艺在旅游活动中的文化魅力和教育价值；掌握曲艺在旅游服务中的应用规律。</p> <p><b>能力目标：</b>能够鉴赏和评价曲艺作品的艺术价值；能够结合旅游管理专业运用所学知识进行曲艺表演或创作；能够组织和策划曲艺相关的旅游活动，如演出、研学等，提升组织和协调能力。</p>	<p>本课程根据职业教育特点，结合旅游管理类专业，构建了三大课程项目任务：曲艺种类介绍、曲艺技能学习、曲艺实践应用。注重曲艺基础知识传授、技能训练、文化解读与创新实践，主要培养学生的艺术表达、文化理解、创新思维能力，并将这些知识与技能运用到旅游管理专业技能中去。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>中国曲艺是国家级非物质文化遗产，蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，不同文化理解与尊重。注重把传统文化、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、曲艺工作室、校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>体验性教学法、任务驱动教学法、案例教学法等教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>过程性考核占比60%+结果性考核占比30%+增值评价10%。</p>
3	语文C (双高专业课程)	<p><b>素质目标：</b>具备感受、领悟语言文字的能力，具备想象力与创造力，理性思辨，直面挫折，坚持操守，具备健全的人格、社会责任感；能养成自主学习的习惯，具有团队合作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解《史记》《诗经》等文史基础知识；理解作品的思想主旨、人物形象、审美视角；掌握阅读、评析诗词、散文、小说等的基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能有较强的口头表达能力，语音标准、用语准确、主旨明确、条理清晰、大方得体；能阅读、理解、鉴赏、评析诗文；能将语文知识与</p>	<p>本课程文学作品主要包括个人品行、爱国情操、修身立志、情感探微、寄兴山水、人性探究等内容。为拓展学生视野和提升实践能力，还包括一部分外国文学作品赏析和实践训练。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本任务，从优秀作品出发，以润物细无声的优势发挥爱国主义精神、家国情怀、人文底蕴、价值观引领、培养文化自信的功能，助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>引导式教学法、情境教学法、项目驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评</p>



		本专业课程相结合进行创作性的学习。		价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	党史国史教育	<p><b>素质目标：</b>深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p><b>能力目标：</b>能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
5	中华优秀传统文化	<p><b>素质目标：</b>具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p><b>能力目标：</b>能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程</p> <p><b>课程思政：</b>本课程立足于学习中华优秀传统文化，并将思政元素与其紧密结合，并对此加以弘扬与传播。从而提升学生文化自信，助力形成成熟的三观，增强民族自信，为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>

6	高等数学 C	<p><b>素质目标：</b>学生初步会用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；了解应用所学数学知识，借助数学工具、数学软件建立数学模型，解决相关问题应用问题的方法。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要包括一元函数微积分、线性代数基本概念及简单应用；数学建模简介。</p>	<p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程；提升数学素养的素质教育课。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本，培养学生正确的世界观、人生观、价值观；培养学生唯物、严谨、实事求是的科学精神；提升学生的文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、数学实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p><b>考核评价：</b>实行过程性考核，平时成绩占比70%，期末成绩占比 30%。</p>
---	--------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

表 9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	导游词创作与讲解	<p><b>素质目标：</b>具备“五商”、“五神”，即：“智商”“德商”、“情商”、“逆商”、“健商”及敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识和语言知识；熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能收集、整理、撰写、修订导游讲解词，以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解；能为游客进行实地讲解服务；能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动；能达到导游证现场导游考试的合格要求。</p>	<p>本课程基于导游员岗位的工作过程，设置了导游讲解艺术、梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然及人文旅游资源导游讲解、设计与实施旅途娱乐活动、备战导游证面试七个学习情境。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>教师依托课前导学包、课中教学实践以及课后拓展学习，强化学生吃苦耐劳的奋斗精神、培养热情周到的服务意识和精益求精的工匠精神，稳步提升学生的拓展性思维、团队协作意识、创新意识和领悟能力。在培养学生专业素质的同时，通过优秀导游员的案例分享，鼓励学生树立好职业榜样，勇于追逐梦想。</p> <p><b>教学场地：</b>校内实训室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用自评、团队互评、教师评价相结合的多元考评模式。</p>
2	旅行管家实务	<p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游者的个性化需求，掌握讲解、旅拍摄影、体育运动指导、户外探险领队、自驾游向导、医疗康养服务等的基础知识和工作流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够为具有个性化旅游体验需求的旅游者按流程和标准提供更有保障、更有针对性的服务。</p>	<p>本课程主要包括旅拍摄影服务、户外探险领队服务、自驾游向导服务、亲子游乐服务。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>旅行管家：通过本课程的学校，学生掌握旅行管家必备知识及要点，激励学生主动关心行业新动态，树立职业自信，激发职业憧憬，树立创新意识</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校内实训室、校内外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。</p>

3	研学旅行 课程设计	<p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德、人文素养及信息素养；养成精耕细作的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性地研学旅行课程。</p>	<p>本课程主要包括研学旅行课程主题设计、目标设计、内容设计、教学模式设计、课程资源设计、主题课程方案设计、专题课程方案设计等。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>在研学旅行课程设计实践中，培养学生以生为本的教育初心，传播优秀传统文化的教育使命，养成精耕细作的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的科技自信和文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
4	茶艺与茶文化	<p><b>素质目标：</b>具备导游服务工作所需的良好职业道德和人文素养；</p> <p><b>知识目标：</b>了解茶的分类和辨别、茶具的分类和搭配、茶的功效、茶席设计等知识；熟悉与茶相关的历史、文化、习俗等知识；掌握不同茶类的冲泡和品饮技巧；</p> <p><b>能力目标：</b>能够培养学生观察、思考、分析等能力，具备茶事活动相关的接待服务、活动组织、营销、表演等能力。</p>	<p>本课程主要包括茶文化、茶与健康、茶叶种类与鉴别、各类茶的冲泡、茶席设计、茶事服务等内容；启发广大学生传承中华茶文化，科学地饮茶、艺术地品茶，有助于学生在潜移默化中塑造品性和陶冶美好的心灵，更好地为其专业学习和今后的职业发展服务。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>通过茶艺与茶文化的学习，区别中西外茶艺和茶文化，通过润物细无声的方式，坚定学生的树立文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>茶艺实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>课程主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法，鼓励与校外真实体验相结合</p> <p><b>考核评价：</b>课程采用自评、团队互评、教师评价、企业评价相结合的全程多元考评方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

5	湖湘红色文化概论	<p><b>素质目标：</b>在学生中宣传和弘扬湖南红色文化，让学生深刻领悟“马克思主义好、中国共产党行、中国特色社会主义能”的真谛，深刻领悟今天的幸福生活来自不易，引导青年学生增强做中国人的志气、骨气、底气，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。</p> <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，使学生了解湖南这片红色热土上的英雄群模及其故事；理解“十步之内，必有芳草”的深刻内涵；掌握湖南省内的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生掌握红色人物、遗址及其背后的故事，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词。</p>	<p>本课程主要包括红色文化概述、湖湘红色文化产生的土壤、湖湘红色物质文化、湖湘红色制度文化、湖湘红色精神文化、湖湘红色英雄群模风范、湖湘红色歌舞诗词、新时代红色青年大学生的培养、湖湘红色文化的时代价值、湖湘红色文化的传承与创新等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业任选课程。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程依托湖南丰厚的红色文化资源，构建了湖南红色文化内容体系，阐述了湖南红色精神的主要内涵、延续传承和时代特色。将红色文化、传统文化、行业文化深度融合，涵养学生的家国情怀，培育学生的“红心”“净心”“匠心”，使之成为“讲政治、有情怀、思维新、视野广、自律严、人格正、素质高”的德智体美劳全面发展的优秀人才。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、智慧文旅服务产品展播厅。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲座法与线上学习等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用平时成绩的考核与期终考核相结合的方式，笔试和口试相结合，其中平时考核占 30%，期终考核占 70%。</p>
6	旅游英语	<p><b>素质目标：</b>具备较强的沟通交流能力及在各场合交流时敏捷应变的素质；</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游英语专业语言知识，熟悉基本日常交际用语，掌握旅游工作中的沟通技巧；</p> <p><b>能力目标：</b>具备在接待英语客源国游客团队的过程中运用基本英语口语与领队及游客进行有效沟通的能力，完成接待任务。</p>	<p>本门课程主要包括：迎接旅游团队、前往酒店、登记入住、酒店设施介绍、旅游行程讨论、团队用餐、旅游观光、团队购物、处理游客生病、送别团队等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业任选课程。</p> <p><b>课程思政：</b>通过本课程的学习，使学生掌握旅游英语的惯用语和专业词汇，熟悉英语导游服务工作的基本环节和基本要素，掌握与英语导游服务相关的历史地理文化知识、社交礼仪知识和旅行常识等。培养学生的团队协作精神、激发学生的爱国情怀、增强学生在提供旅游服务的过程中传播中国文化所需的文化自信、塑造其敬业乐业的职业品质。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>

7	旅游大数据与信息管理	<p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德、敬业精神和创新精神；具备团队意识和社会责任心；具备良好的科学素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解大数据、云计算基本概念、大数据隐私与安全、大数据技术发展前景；熟悉大数据的采集、存储与预处理；大数据的可视化；概率、统计、数值分析的运用；掌握行业研究案例和典型解决方案。</p> <p><b>能力目标：</b>具备大数据解决方案制定能力，能利用大数据辅助决策，具备利用大数据创新的能力。</p>	<p>本课程主要包括大数据基本概念；大数据基础框架；大数据战略和商业模式变革；大数据的数据整合；大数据管理和治理；大数据数学理论和工具；大数据“餐旅会”行业解决方案；大数据工程保障体系建设；大数据创新方法论等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业任选课程。</p> <p><b>课程思政：</b>通过学习在大数据方面的前沿动态，培养学生的家国情怀和责任担当，坚定他们学习报国的信念。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>教学采用案例教学，分组讨论法等教学方法</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
8	红色旅游	<p><b>素质目标：</b>在红色文化熏陶中陶冶学生的情操，使其树立起正确的中国特色社会主义核心价值观，世界观、人生观；具备热爱祖国、继承和弘扬中华民族凝聚的红色文化、参与红色旅游社会实践活动、为宣传和发展红色旅游经济服务的思想文化素质。</p> <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，使学生了解红色文化的历史与精髓，认识红色文化的宝贵精神；熟悉中华大地悠久的红色资源和丰富的文化内涵；掌握各省经典或有代表性的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生熟练掌握旅游从业人员应具备的红色文化知识、专业技能，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词、熟练进行红色景区的实地讲解。</p>	<p>本课程主要包括项目一红色文化、项目二红色文化资源、项目三湖南红色文化资源、项目四全国具代表性红色文化资源、项目五红色艺术鉴赏、项目六红色文化教育片、项目七红色文物、项目八红色主题旅游、项目九红色旅游资源的开发等内容。</p>	<p><b>课程性质：</b>专业任选课程。</p> <p><b>课程思政：</b>将思想政治教育融入到红色旅游课程中，通过红色旅游教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强学生的爱国主义情感和社会责任感。</p> <p><b>教学场地：</b>智慧文旅服务产品展播厅、校内导游微格讲解实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、情境模拟法、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用平时成绩的考核与期末考核相结合的方式，笔试和口试相结合，其中平时考核占30%，期末考核占70%。</p>

### （三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	旅行策划	初级	中国旅游协会	中国旅游地理、旅游计调实务、旅游策划理论与实务	3.5	旅游计调实务	
		旅行策划	中级	中国旅游协会	中国旅游地理、旅游计调实务、旅游策划理论与实务	7	旅游计调实务、旅游策划理论与实务	
2	职业资格证书	导游资格证	初级	--	导游业务、导游基础、旅游政策与法规	4	导游业务	
		导游资格证	中级	--	导游业务、旅游政策与法规、导游词创作与讲解	7	导游业务、导游词创作与讲解	

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 旅游管理 (2023 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开 学 准 备 (周)	实践教学(周)						机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)			
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践	认 识 实 习					岗 位 实 习	毕 业 设 计	
																																		▲1 周 (暑 假)
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	14	1	3	1							1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1			▲1 周 (暑 假)						1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1									1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎	18	1			1周 (暑 假)						1	21	5	
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	◎ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◎ ■	◇	◇	◇	◇	&	&				0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
		<b>总 计</b>																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34			
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右； <b>认识实习</b> 原则上在专业课开始时安排，假期执行； <b>岗位实习</b> 一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ◎考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。																																



## (二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(1-13)					其中至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(1-8)				第三学期其中至少含2次课课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(10-13)	2(1-16)			
		S0101001	形势与政策教育	48	3	24	24		√	2(11-18)	2(11-18)	2(1-8)				四、五、六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	26	6		√	2(11-18)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(5-18)	2(1-18)	2(1-18)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑)或线上授课
		T0101004	英语 C	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-18)					三、四、五学期学生可根据自身需求选修习2学分以上
		R0203210	信息技术 C	48	3	24	24	√			4(1-12)					三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容

	C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (5-10)						1 周网络平台学习
	C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2 (1-9)			4 周网络平台学习
	C0201001	创新创业 C	32	2	16	16		√		2 (14-18)	2 (11-18)				3 周网络平台学习
	T0102002/T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (1-3) (# 此标记代表军训, 共 2 学分)	√	√	√	√		二、三、四、五学期集中授课
	T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (4), 2 (5-9)						第 5 周 6 课时, 第 6-10 周 10 课时 二、三、五学期安全专
	T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		2 (1-8)					第四学期暑假 1 周劳动实践
	T0102001	入学教育	8	0.5	4	4			8 (4)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现
	<b>小计</b>			<b>744</b>	<b>40.5</b>	<b>346</b>	<b>398</b>			<b>12</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
专业必修课程	L0103639	中国旅游地理	56	3.5	48	8		√	4 (5-18)						
	L0103626	导游基础	54	3.5	42	12		√		2 (1-9) 4 (10-18)					
	L0103645	旅游历史文化	56	3.5	48	8		√	4 (5-18)						
	L0103001	国际接待服务业概论	56	3.5	56	0		√	4 (5-18)						
	L0103630	旅游政策与法规	54	3.5	42	12		√		4 (1-9) 2 (10-18)					
	L0103643	管理学基础	36	2	30	6		√			2 (1-18)				

	<b>小计</b>		<b>312</b>	<b>19.5</b>	<b>266</b>	<b>46</b>			<b>12</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	
专业群平台课	X0203000	职业礼仪与跨文化交际	36	2	18	18		√			2 (1-18)			
	L0103642	消费心理学	36	2	18	18		√				2 (1-18)		
	L0203615	旅游市场营销	36	2	18	18		√				2 (1-18)		
	<b>小计</b>		<b>108</b>	<b>6</b>	<b>54</b>	<b>54</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	
专业核心课程	L0203623	旅行社经营与管理	56	3.5	28	28		√			4 (1-14)			
	L0203621	景区服务与管理	54	3.5	27	27		√					6 (1-9)	
	L0203636	旅游策划理论与实务	56	3.5	20	36		√				4 (1-14)		
	L0203637	旅游新媒体营销	54	3.5	27	27		√					6 (1-9)	
	L0203638	客户关系管理	48	3	24	24		√			4 (1-12)			
	L0203608	导游业务	64	4	32	32		√		4 (1-16)				
	L0203641	旅游电子商务	56	3.5	20	36		√				2 (1-9) 4 (10-18)		
	L0203624	旅游计调实务	56	3.5	28	28		√				4 (1-9) 2 (10-18)		
<b>小计</b>		<b>444</b>	<b>28</b>	<b>206</b>	<b>238</b>			<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>12</b>		
综合实训课	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。									
	以所选课为准	职业技能证课程	20	1	10	10		√				1w (第 16 周)		
	L0303627	旅游管理专业综合实训	18	2	6	12		√					2 (1-9)	

设置 6-8 门，第五学期为校企双元育人。

第五学期为校企双元育人

		L0303628	文旅产品运营综合实训	36	2	12	24		√					4 (1-9)		
		T0203002	岗位实习	576	24	0	576							8+2 (寒假) W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		<b>674</b>	<b>30</b>	<b>28</b>	<b>646</b>			<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6</b>		
选修课程	公共限定选修课程	S01010011	廉洁文化教育	16	1	12	4		√		2 (1-8)					每学期其中至少含 1 周课外实践课
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√		2 (1-16)					限选 《曲艺鉴赏》《音乐鉴赏》等 7 门课由艺术教研室安排
		W0203148	语文 C	32	2	20	12		√	2 (5-18)						其他 4 课时以讲座形式开展
		G0101018	高等数学 C	16	1	8	8		√							限选 (由文化素养教研室统一安排)
		S01010010	党史国史教育	16	1	8	8		√		2 (9-16)					
		W0203150	中华优秀传统文化	16	1	8	8		√		√					限选 (由文秘教研室安排)
	公共任选课	以所选课程为准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	32	2	16	16		√							修满 2 学分方可毕业
		小计		<b>160</b>	<b>10</b>	<b>88</b>	<b>72</b>			<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>		
专业	L0203617	导游词创作与讲解	48	3	16	32		√				4 (1-12)				

限定选修课程	L0203633	研学旅行课程设计	36	2	18	18		√					4 (1-9)		
	L0203634	旅行管家实务	36	2	18	18		√			2 (1-18)				
	L0203640	茶艺与茶文化	18	1	9	9		√				2 (1-9)			
专业任选课程	L0203635	湖湘红色文化概论	36	2	24	12		√			2 (1-18)				四选二，湖湘红色文化概论和红色旅游二选一，旅游英语和旅游大数据与信息管理等二选一。课时小计 72 课时
	L0203612	旅游英语	36	2	18	18		√				2 (1-18)			
	L0203645	旅游大数据与信息管理等	36	2	18	18						2 (1-18)			
	L0203629	红色旅游	36	2	24	12					2 (1-18)				
	小计			210	12	103	107			0	0	4	8	4	
总计			2652	146	1091	1561			26	26	26	26	22		

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注	
			一	二	三	四	五	六		
1	军训		3							
2	国家安全教育		1							
3	劳动实践					1			暑假	
4	认识实习			1					暑假	
5	第二课堂社会实践活动									
6	职业技能证课程					1				
7	毕业设计						0.5	0.5		
8	岗位实习						8+2(寒假)	14		
合计(周数)			4	1	0	2	10.5	14.5		
总计(周数)		33								

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	15	40.5	346	398	744	53.49%	28.05%	占总学时比例要求 ≥ 25%	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	9	25.5	320	100	420	23.81%	15.84%	
3			专业核心课程	8	28	206	238	444	53.60%	16.74%	
4			专业实训课程	6	30	28	646	674	95.85%	25.41%	
5	选修课程	公共限定选修课程	6	8	72	56	128	43.75%	11.24%	占总学时比例要求 ≥ 10%	
6		公共任选课程	1	2	16	16	32	50.00%			
7		专业限定选修课/专业拓展课程	4	8	61	77	138	55.80%			
8		专业任选课程	2	4	42	30	72	41.67%			2.71%
总计			51	146	1091	1561	2652	58.86%	100.00%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，在校专任教师与企业兼职教师比例保持在 5:1 到 8:1 之间，双师素质教师占专业教师比高于70%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
587	34	6	79%	中年教师占 60%， 青年教师占 40%	研究生学历占 80%， 本科学历占 20%	高级职称占 35%、 中级职称占 45%、 初级职称占 20%	2 人	省级 4 人 院级 2 人

### 2. 专业带头人

校内专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。来自企业的专业带头人应具有旅游企业或旅行社部门经理从业经历（不少于 3 年），具有旅行社总经理资格证或中级导游及以上上岗证书和良好的培训教育能力。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、汉语言文学、地理、英语等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 8 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。可从知名旅游企业引进中级、高级职称人才，担任专业教师，对接行业承担课程改革任务，提高人才培养质量。

#### 4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业、实习实训基地和行业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中、高级导游证或行业相关资格证书、等级证书，能承担《旅游策划理论与实务》《导游词创作与讲解》《研学旅行课程设计》等专业课程教学，能进行导游、旅游计调、旅游定制、旅游营销等岗位的实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### （二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

##### 1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一次性容纳人数）	承担的课程
1	专业智慧教室	线上线下教学和课堂管理	150 m <sup>2</sup> ，智慧教室配套设施	60	导游基础、中国旅游地理、旅游政策与法规、旅游历史文化
2	智慧文旅产品研创中心	模拟旅行社运营 旅游产品线路设计 旅游活动策划 智慧旅游数字营销策划	300 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，高性能教学电脑和软件设备 50 套，智慧黑板 1，操作台 1，拼接桌 50，实训智能交互一体机 1，虚	50	旅游计调实务、旅游新媒体营销、旅游电子商务、旅游策划理论与实务、研学旅



			拟现实研发平台 1, 智慧旅游数字营销系统 1 套		行课程设计
3	智慧旅游技能训考中心	旅游资源分析与应用 X 证书考培专业综合技能训练	150 m <sup>2</sup> , 智能交互一体机 1 台, 交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套 (VR 一体机 6, VR 工作站 6, MR 全息互动眼镜 4, MR 投屏系统 4, 桌面 VR 交互系统 4, 智慧黑板 1, 操作台 1, 可折叠座椅 50, 拼接桌 50 电脑 50)	50	景区服务与管理、旅行管家实务、旅游管理专业综合实训
4	导游微格讲解实训室	导游讲解	256 m <sup>2</sup> , 教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套	50	导游业务、导游词创作与讲解
5	智慧文旅产品展播大厅	模拟景区策划环境布置、文旅服务产品路演、旅游管理综合实训、“八红”育人实践等项目	216 m <sup>2</sup> , 立体投影系统 1 套 (LED 小间距 3D 屏幕, 虚拟现实桥接软件航空座椅 200 套, 图形工作站, 音响设备, 中控设备, 位置追踪设备, 操作台和演讲台)、成品本地旅游教学场景及红色旅游资源库	200	湖湘红色文化概论、导游词创作与讲解、景区服务与管理

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展旅行社经营管理、导游讲解、旅游新媒体营销、景区服务与管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、校企实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供导游、计调、票务、旅游营销、景区服务等相关实习岗位，能涵盖当前旅游产业发展的主流业务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外“校企双元育人”实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	实训基地类型	容量（一次 性容纳人数	承担的课程
1	长沙商贸旅游职业技术学院湖南省中青旅国际旅行社实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	国际旅行社	30	景区服务与管理、旅游策划理论与实务
2	长沙商贸旅游职业技术学院长沙明珠旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	20	研学旅行课程设计、旅行社经营与管理
3	长沙商贸旅游职业技术学院湖南海外国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	20	导游业务、旅游计调实务
4	长沙商贸旅游职业技术学院新华联铜官窑古镇实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型综合文旅智慧景区	50	景区服务与管理、旅游策划理论与实务
5	长沙商贸旅游职业技术学院韶山旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国内旅行社	20	导游词创作与讲解
6	长沙商贸旅游职业技术学院深圳华强方特文化科技湖南方特主题公园实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	大型主题公园景区	30	旅游市场营销、旅游电子商务
7	长沙商贸旅游职业技术学院湖南新康辉国际旅行社旅游实习基地	旅行社线路设计与团队管理、旅行社计调操作、旅游接待、旅游线路推销技巧、投诉处理	国际旅行社	20	旅行社经营与管理、研学旅行课程设计
8	长沙商贸旅游职业技术学院张家界黄龙洞景区实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	综合旅游景区	30	旅游市场营销、研学旅行课程设计
9	长沙商贸旅游职业技术学院中惠旅智慧景区运营公司实习基地	旅游活动策划、景区讲解、景区服务、基层管理	旅游景区运营	50	景区服务与管理、旅游策划理论与实务、旅游电子商务

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，教育部规划教材，国家一级出版社出版的教材，全国导游人员资格考试课程可选用考证参考教材，旅行策划技能等级证书可选用配套教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足本专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游管理专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 旅游管理专业数字资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	红色文化传承与创新资源库	<a href="http://www.icve.com.cn/cshsw">http://www.icve.com.cn/cshsw</a>	
2	《导游词创作与讲解》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636</a>	
3	《导游业务》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DYYCS677527">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=DYYCS677527</a>	

4	《旅游计调实务》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS073821">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYJCS073821</a>	
5	《职业礼仪与跨文化交际》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYLCS552676">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=ZYLCS552676</a>	
6	《国际接待业服务概论》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJJCS525781">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=GJJCS525781</a>	
7	《旅行社经营与管理》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LXSCS454266">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LXSCS454266</a>	
8	《旅游市场营销》课程数字化资源	<a href="https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYSCS152771">https://mooc.icve.com.cn/course.html?cid=LYSCS152771</a>	
9	秦皇岛职院导游国家教学资源库	<a href="http://www.icve.com.cn/daoyou">http://www.icve.com.cn/daoyou</a>	
10	南京旅游职院旅游管理资源库地址	<a href="http://www.icve.com.cn/njlygl">http://www.icve.com.cn/njlygl</a>	

#### (四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用项目教学、案例教学、模块教学等教学方法，以达成素质、知识、能力等三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用模块教学法、讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用模块教学法、讲授法、任务驱动教学法、角色扮演法、头脑风暴法等教学方法，强调典型工作任务、工作项目学习，动手能力、创新思维的培养。

#### (五) 学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有行业、企业和社会有关方面专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；课程考核也可以采取考查方式，即理论考核与实践考核相结合，学生作品的评价与知识点以及能力的考核相结合，可采取在实际工作环境中对学生技能进行考核；注重教学全过程全方面考核，课前课中课后、线下线上等。

专业基础类课程偏重采用理论考核方式，专业核心课程偏向理论与实践相结合考核方式，综合实训类课程注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

## （六）质量管理

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类 GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2015年)，高等职业学校旅游管理专业教学标准，全国导游人员资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对标旅游定制师、旅游营销师、导游等岗位的具体要求，基于旅游管理专业课程体系，建立旅游管理专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、学习评价、实习实训、毕

业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具旅游管理专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 19。



图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥优秀	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥优秀	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥优秀	优秀
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥优秀	优秀
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥优秀	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥优秀	优秀
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥优秀	优秀

	(8) 专业课程体系★	≥优秀	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥优秀	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥优秀	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	85%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理, 教学管理, 队伍管理, 专业评估等)★	≥优秀	优秀
3. 专业师资队伍(0.25)	(14) 专业师资队伍规划建设	≥优秀	优秀
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	6
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	8
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100%
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	4
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	3
4. 专业教学环境(0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
	(22) 实训室建设规划	≥优秀	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥优秀	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥优秀	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	1
	(26) 专业网络平台建设	≥优秀	优秀
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	1000
5. 专业人才培养质量(0.15)	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	13000
	(29) 英语A级通过率	80%	80%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	90%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	90%
	(34) 招生计划(人)★	≥50	180
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	90%
	(36) 新生报到率★	≥90%	92%
	(37) 按时毕业率	≥95%	99%
	(38) 初次就业率★	≥85%	85%
	(39) 对口就业率★	≥65%	75%
(40) 专业年度办学水平评估★	≥优秀	优秀	

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课

程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。坚持“以劳树德”，课上实施“课堂育人三分钟+劳动教育一分钟”的思政与劳动教育模式。专业教师挖掘专业课程中所蕴藏的思政教育元素，讲好 1 个“红色故事”、宣讲 1 位“行业标杆人物”。专业教师一学期须听课评课 4 次，二级学院教学督导听课评课不少于 8 次；每学年应保证有 20% 教师开展公开课、示范课教学活动，新教师实行一对一指导一年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 148 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，艺术类课程 2 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

## 十、附录

附件 1：2023 级专业人才培养方案论证书



附件 2：2023 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2023 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2023 级 旅游管理 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	江波	教授/旅游管理教研室主任、专业带头人	湖南网络工程职业学院	江波
2	郑焱	教授	湖南师范大学	郑焱
3	程进	集团副总裁	中惠旅智慧景区管理股份有限公司	程进
4	胡石山	高级导游	湖南华天国际旅行社有限责任公司	胡石山
5	陈莉	副教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	陈莉
6	李好	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	李好
7	肖晓莺	副教授/教研室主任	长沙商贸旅游职业技术学院	肖晓莺
8	刘芳	毕业生代表	湖南省中青旅国际旅行社有限公司	刘芳
论证意见				
<p>人才培养方案目标明确，与专业调研报告相符，紧随行业变革，符合目前行业市场人才需求。</p> <p>课程体系的设计合理，课程安排次序科学、学时适中，符合教育教学规律，体现了专业特色，编制格式规范，相关数据准确。</p> <p>同意按本方案实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：江波</p> <p style="text-align: right;">2023 年 07 月 25 日</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

## 附件 2:

2023 级 <u>旅游管理</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 旅游管理	专业代码: 540101 所属院(部): 湘旅学院
专业制订团队	谢敏 陈廷新 万攀 何晓 柳晋利 刘夏 夏艳 秦向思 顾成 李慧 卢成 薛子 谭朱 苗金 王 魏凡松 青晓雪 (签名)
二级学院意见	经学院专业建设组审核通过, 该人才培养方案培养目标明确, 课程设置科学合理。 (二级学院公章) 湘旅学院
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神, 培养目标明确, 培养规格清晰, 课程体系构建合理, 特色鲜明, 符合职业教育的发展需求。 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行, 审议通过。 (学校公章)
校党委会审定意见	审议通过, 同意实施。 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

## 附件 3:

2023 级旅游管理专业人才培养方案变更审批表			
20    -20    学年 第    学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年    月    日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年    月    日		
分管副校长 意见	(签字盖章):  年    月    日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。