

长沙商贸旅游职业技术学院 & 湖南驰风网络科技有限公司

“驰风订单班” 人才培养方案

专业代码： 530701

专业名称： 电子商务专业

所属学院： 湘商学院

适用年级： 2022 级

专业带头人： 伍建军、曹有才

学院负责人： 杜启平

制订时间： 2022 年 6 月 9 日

目 录

编制说明	1
一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
(一) 培养目标	3
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	6
(一) 课程体系	6
(二) 课程设置	9
(三) 课证融通	31
七、教学进程总体安排	31
(一) 教学进程安排表	31
(二) 课程计划与进度总表	33
八、实施保障	38
(一) 师资队伍	38
(二) 教学设施	39
(三) 教学资源	40
(四) 教学方法	41
(五) 学习评价	42
(六) 质量管理	42
九、毕业要求	45
十、附录	46

编制说明

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求，组织开展教学活动、安排教学任务的规范性文件，是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，按照全国职业教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养商务行业高素质复合型技术技能人才。本专业根据学校服务区域经济社会发展需求、办学特色和专业实际制订专业人才培养方案，体现了专业课程标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求，包括专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置、学时学分安排、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求等内容，并附审核意见表、方案变更审批表。

本方案制定的主要政策依据有：

1. 《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）；
4. 《中共中央 国务院〈关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见〉》（2020年3月20日）；
5. 《教育部关于印发〈大中小学国家安全教育指导纲要〉的通知》（教材〔2020〕5号），省教育厅《关于落实教育部〈大中小学国家安全教育指导纲要〉职责分工的通知》（湘教办通〔2021〕20号）；
6. 《教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知》（教职成厅函〔2021〕4号）
7. 《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课建设标准〉的通知》（教体艺〔2019〕4号）；

8. 《教育部 财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》（教职成〔2019〕5号）；
9. 《教育部等四部门印发〈关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案〉的通知》（教职成〔2019〕6号）；
10. 教育部职业教育与成人教育司编制的最新《高等职业学校专业教学标准》（2019年7月30、31日）；
11. 教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）；
12. 《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科〔2018〕2号）；
13. 《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》（教党〔2018〕41号）；
14. 《教育部关于印发〈高等学校体育工作基本标准〉的通知》（教体艺〔2014〕4号）；
15. 《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发〔2015〕36号）；
16. 《湖南省职业教育改革实施方案》（湘政发〔2020〕2号）；
17. 《关于开展湖南省普通高等学校就业创业工作“一把手工程”督查的通知》（湘教通〔2020〕158号）；
18. 《关于印发〈湖南省职业学校学生实习管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕31号）；
19. 《关于印发〈湖南省高等职业教育（专科）专业设置管理实施细则〉的通知》（湘教发〔2018〕39号）；
20. 《关于加强职业院校课程建设的意见》（湘教发〔2018〕41号）；
21. 《关于组建湖南省大学生创新创业就业学院深入推进高校创新创业就业教育的通知》（湘教通〔2016〕192号）；
22. 教育部关于印发《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》的通知（教材〔2020〕4号）；
23. 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于全面加强和改进新时代学校体育工作的意见》和《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》；

24. 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3号）；
25. 教育部等九部门关于印发《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》的通知（教职成〔2020〕7号）；
26. 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021年）的通知》（教职成〔2021〕2号）；
27. 关于印发《湖南省高等职业院校人才培养质量评价实施方案》的通知（湘教发〔2021〕31号）；
28. 教育部办公厅关于印发高等职业教育专科英语、信息技术课程标准（2021年版）的通知（教职成厅函〔2021〕4号）；
29. 教育部 湖南省人民政府关于整省推进职业教育现代化 服务“三高四新”战略的意见（湘政发〔2021〕5号）。

本专业人才培养方案由专业带头人带领专业教师、合作企业专家组成的专业团队负责制定。通过制定调查问卷、访谈提纲，对企业、兄弟院校、毕业生、在校生从产业发展趋势、人才需求、职业岗位与职业能力、学情与就业需求进行详细调研、充分分析和论证，形成了专业人才培养调研报告。本专业遵循国家教学标准，明确了主要面向新商业领域的电子商务类职业群，培养能够从事网络营销推广、网店数智化运营管理、客户服务和电商视觉营销应用及网络创业等工作的高素质技术技能人才的培养目标，形成了以服务岗位需求和提高职业能力为导向，初步建立起以专业性、实践性、适应性、创新性为主要特征的应用特色鲜明的人才培养方案。

专业人才培养方案在制（修）订过程中，历经了二级学院专业建设委员会初审、学校教学工作委员会复审、学校党委会审定，将在2022级电子商务专业实施。

主要编制人：

湖南驰风网络科技有限公司 曹有才， 运营总监

湖南驰风网络科技有限公司 付雅琪， 人力资源部

长沙商贸旅游职业技术学院 甘伶俐 湘商学院副院长，副教授

长沙商贸旅游职业技术学院 伍建军 电子商务专业负责人，副教授

主要审定人：

湖南驰风网络科技有限公司 刘小春， 总经理

长沙商贸旅游职业技术学院 邓子云 副校长，教授

长沙商贸旅游职业技术学院 谢 军 教务处处长，教授

长沙商贸旅游职业技术学院 杜启平 湘商学院院长，教授

电子商务专业人才培养方案编制组

2022年6月15日

长沙商贸旅游职业技术学院

湘商学院 2022 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务/530701/电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网和相关服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	销售人员(4-01-02) 商务咨询服务人员(4-07-02)	初始岗位：客户服务助理、营销推广助理、运营助理； 发展岗位：智能客户主管、互联网开发主管、运营主管； 迁移岗位：网络美工助理、视觉设计师；跨境电商运营专员	网店运营推广职业能力等级证书(中级) 直播电商职业能力等级证书(中级) 新媒体运营职业能力等级证书(中级) 电子商务数据分析职业能力等级证书(中级) 跨境电商多平台运营(中级) 电子商务师等

表 2 典型工作任务

职业岗位	典型工作任务	核心职业能力	支撑课程(项目)
客户服务管理	①客服方案制定和优化； ②顾客纠纷处理； ③智能客服训练； ④客户风控管理； ⑤客户服务质量监控。	①能根据项目商品品类、平台规则、客户需求制定标准化客户服务方案； ②能够售前、售中、售后不同服务阶段的多个场景分析客户需求，并根据客户反馈，从客户需求达成度等多个维度优化客户服务方案，提升客户满意度； ③能够与运营部门充分沟通，根据促销活动的时间和内容，制定本部门的工作计划和相应物料的准备； ④能够完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告； ⑤能够带领团队按标准化流程受理客户投诉，形成处理文案； ⑥能够有效识别客户投诉等级，定时查看各平台客户评价并进行回评，着重对中差评的处理；	京东客服实训(现代学徒制)

		<p>⑦能够建立科学的客户投诉管理体制；</p> <p>⑧能够完成智能客服 GAQ 话术设计，并通过数据分析对智能客服生产预料进行完善和优化；</p> <p>⑨能够对不同项目风险做精准预判，并协调运营部、公关部、商务部对危机突发事件及时作出响应；</p> <p>⑩能够针对已经发生的客户风险，恰当定损、止损，并制定损失和失误最小化的处置方案。</p>	
视觉营销设计师	<p>①店铺页面设计；</p> <p>②品牌视觉设计；</p> <p>③产品包装设计；</p> <p>④短视频编辑与包装；</p> <p>⑤新媒体视觉设计。</p>	<p>①能综合应用平面设计软件（如 PS、AI 等），进行图像的绘制、修复、合成与产品精修；</p> <p>②能对同类目竞争对手的产品、价格、视觉风格等进行调研归纳，明晰设计思路；</p> <p>③能基于视觉营销思维制作出图文并茂的 PC 端、移动端店铺页面，激发顾客购买欲提高转化；</p> <p>④能结合品牌定位，统一企业图形元素、标志等对外形象设计；</p> <p>⑤能洞察国内、外产品包装设计趋势，形成创意提案；</p> <p>⑥能根据目标受众、产品特写和视频主题等要求撰写具有可行性的视频脚本；</p> <p>⑦能根据脚本要求收集和拍摄所需要的视频素材，并对素材进行导出、格式转换；</p> <p>⑧能熟练使用音视频软件（如 PR 等），完成短视频剪辑制作；</p> <p>⑨能结合企业文化和推广主题，完成企业各官方新媒体平台的宣传素材制作；</p> <p>⑩能根据新媒体平台内容的需求及文案风格，完成配图排版、主题设计。</p>	<p>市场营销</p> <p>商品拍摄</p> <p>短视频制作</p> <p>图形图像处理</p> <p>视觉营销设计</p> <p>新媒体营销</p>
网店运营	<p>①运营规划；</p> <p>②商品选品与定价；</p> <p>③供应链管理；</p> <p>④流量获取与转化；</p> <p>⑤数据分析与决策；</p> <p>⑥用户运营；</p> <p>⑦运营绩效分析。</p>	<p>①能灵活使用搜索电商、兴趣电商、全域电商运营模式开展网店数智化运营；</p> <p>②能灵活使用生意参谋、蝉妈妈、抖店罗盘、5118 等大数据工具分析市场、用户、产品、竞品数据，能辩证使用豆包、文心一言、ChatGPT 等 AI 工具，拓展学生视野和见识，提高学习效率，解决运营各环节出现的问题。</p> <p>③能使用自我竞争力分析方法和市场定位方法，对企业自身、细分市场、目标人群等信息进行分析，确定企业网店/直播间的市场定位，并制定网店/直播间在各平台的运营策略，实现不同网店/直播间的经营目标；</p> <p>④能根据商品市场分析结果，结合企业已有产品或营销强项，确定选择商品清单，并根据商品的转化、动销和口碑等维度，制定内部商品评估标准，对店铺商品进行数据化上新或淘汰；</p> <p>⑤能根据采购、商品质量、物流配送、沟通谈判、售后服务等多个指标，建立供应商管理方法和体系，定期对供应商进行评估考核，维护和更新供应商信息，定期安排库存计划、库存盘点和编制库存报告；</p> <p>⑥能根据运营计划和目标，制定网店/直播间在各渠道的引流和推广策略，引流内容能注重为用户提供产品功能价值和情绪价值；</p> <p>⑦能通过网店/直播间平台内部关键词优化、平台活动提报、营销活动和付费广告等方式获得站内流量，能根据推广计划，通过网店/直播间平台外部社交媒体、视频直播、营销活动和其他付费广告等方式获得站外流量；</p> <p>⑧能使用搜索引擎、生意参谋、蝉妈妈、灰豚数据、抖店罗盘等大数据工具收集和整理行业、竞争对手、店铺/直播间流量、交易、访客和推广等数据，能使用用户模型、漏斗模型等数据分析模型和问题自检清单进行数据分析，并能使用图表等工具将分析结果可视化呈现；</p> <p>⑨能根据网店/直播间定位、产品特点和平台属性，完成各渠道用户拉新，并能根据运营数据，对店铺/直播间访问、交易、消费人群等信息进行人群画像分析，提出运营优化和改进建议，以更好维护用户，提高用户活跃度和留存率；</p> <p>⑩能根据网店/直播间运营目标，确定销售数据、关键数据指标、指标的营销因素，搭建销售数据分析指标体系，并对交易额、商品动销、销售占比、各渠道销售占比等数据进行分析，提出优化网店/直播间运营成本建议。</p>	<p>网店数智化运营</p> <p>商务数据分析</p> <p>新媒体营销</p> <p>京东运营综合实战</p> <p>抖音运营综合实战</p>

网络营销推广	①市场分析； ②活动主题与目标确定； ③活动方案设计与任务分解； ④活动执行； ⑤活动过程跟踪与数据分析； ⑥活动复盘与总结。	①能合理利用网络工具及平台搜索、过滤、整理、分析市场信息； ②能根据市场分析与评估结果确定活动主题； ③能掌握各类平台、媒体、社群的营销推广方法与营销工具，用营销策划相关知识完成涉及产品、内容、渠道等的活动方案设计； ④能针对不同新媒体特点进行文案的创新设计并完成文案撰写； ⑤能合理利用各类平台规则，选择不同的媒体、渠道与平台，根据分解任务正确实施营销活动； ⑥能熟悉新媒体平台，如抖音、小红书、哔哩哔哩等，掌握平台自媒体内容运营基础知识，能完成企业自媒体账号运营及平台合作； ⑦能了解主流网络广告媒体平台的技术发展，掌握各平台投放工具，完成广告投放素材制作、投放及后续检测跟踪分析，达到设定的广告投放引流、获客、下载等目的； ⑧能持续开展搜索引擎优化； ⑨能实时收集和反馈活动数据，掌握活动进度； ⑩能综合利用活动策划相关知识，复盘活动，提出有效的改进方案。	市场营销 网络营销 新媒体营销 商务数据分析
跨境电商运营专员	①产品采集； ②listing 编辑及优化； ③站内推广； ④店铺数据优化与管理； ⑤采购计划提交。	①能掌握关键词收集与筛选的方法，收集完善关键词表，为 listing 编辑优化做好准备； ②能熟练使用第三方平台工具，查看流量、点击、爆款等信息，挖掘产品信息； ③能熟练使用 excel 表制作与整理关联词表，编辑产品标题，提高产品发布效率； ④能掌握零效果产品诊断方法，分析、判断产品症结，提高产品展示效果； ⑤能掌握标题、关键词等编辑技巧，制作符合平台要求的 listing，提升产品曝光； ⑥能使用 PS 等工具进行图片、图像处理，美化和提升图片和图像品质，制作符合平台发布要求的图片、短视频； ⑦能掌握站内广告组优化方法，设置和调整广告方案，提升广告组投放效果； ⑧能利用付费广告资源，结合广告预算，制定营销方案； ⑨掌握店铺曝光率、点击率等内涵，诊断完善店铺信息，优化 listing，提升店铺排名。	跨境电商多平台运营 网店数智化运营 图形图像处理 视觉营销设计

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、O2O 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神、数字素养和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感 and 担当精神。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

(4) 具有较强的科学和信息素养，能灵活、辩证使用系列大数据、AI 工具分析和解决实际问题，提升学习效率和幸福感。

(5) 具有较强的数字意识和数字敏感性，具有较强识别数字的真伪和价值的意识，具有较强维护数据的安全，保护用户隐私的意识。

(6) 具有以数字化资源、工具和平台为基础，主动养成探索和创新思维习惯和学习习惯。

(7) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具备一定的心理调适能力。

(8) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本身体运动知识和至少 1 项体育运动技能，达到国家大学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯。

(9) 具有必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美和人文素养，能够形成至少 1 项艺术特长或爱好。

(10) 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

2. 知识

(1) 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想与政治、中华优秀传统文化、新一代信息技术等文化基础知识。

(2) 掌握与本专业从事职业活动相关的电子商务法律法规、互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解电子商务产业文化。

(3) 掌握基本数字技能，具有探究学习、终身学习能力，具备全局意识、创新意识，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，能更好的适应电子商务行业的发展变化。

(4) 掌握生意参谋、蝉妈妈、抖店罗盘、店透视、新榜等系列大数据工具、豆包等 AI 工具的使用方法。

(5) 掌握市场与网络营销、财税、数据分析、电子商务基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业等方面的专业基础理论知识。

(6) 掌握互联网资料查询、市场调查与分析、营销活动策划、调研报告撰写的方法。

(7) 掌握商品拍摄、图形图像处理、短视频制作、品牌标志设计、产品包装设计、企业宣传物料设计的方法。

(8) 掌握社群定位及建群、社群引流、社群爆款打造、社群活动策划与执行、社群管理工具使用、社群粉丝管理、社群数据分析的方法。

(9) 掌握搜索电商、兴趣电商、全域电商数智运营的关键要素与具体流程。

(10) 掌握产品需求挖掘与数据分析、DEMO 原型设计与打样、产品开发实施与推动、产品渠道测试与发布、产品开发进度评估与考核的方法。

(11) 掌握客服方案制定和优化、顾客纠纷处理、智能客服训练、客户风控管理、客户服务质量监控的方法。

(12) 掌握零售门店全渠道运营、跨境电商运营的关键要素与具体流程。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、向 AI 精准描述问题能力和沟通合作能力。

(3) 具备信息技术应用能力、活动策划与执行能力、逻辑思维能力、职业生涯规划能力；

(4) 具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力、国际视野和跨文化交流能力。

(5) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

(6) 能灵活使用搜索电商、兴趣电商、全域电商运营模式开展网店数智运营。

(7) 具有行业产品分析、市场细分的能力，能根据行业与产品特点制定商品规划方案、商品配置与新品促销策略，分析运营数据和用户反馈信息，对商品进行调整和优化，协调和整合资源，完成零售门店全渠道运营目标；

(8) 具有电子商务数据分析、社群管理工具运用的能力，能根据网店及社群运营目标，实施引流、活动策划、需求挖掘和用户画像分析，通过全过程数据化运营促进用户拉新、留存、促活和转化。

(9) 具有市场调查与分析、活动策划的能力，能够使用各类平台营销推广方法与营销工具，完成活动文案设计、资源整合、营销活动、广告投放、效果评估和媒体公关。

(10) 具有细化企业销售目标、构建销售漏斗、运用订单管理系统的的能力，能撰写和优化销售方案，跟进订单确认、供应链管理、账单管理等业务流程，完成销售分析并提出优化客户体验建议。

(11) 具有运用客户服务系统和智能客服训练系统的能力，能进行客服日常管理、客户投诉受理、客户风控管理及服务质量监控，完成客服中心运营数据报表的制作及数据分析报告。

(12) 具有平面设计和音视频制作软件的应用能力，能进行品牌标识、产品包装、企业宣传物料、店铺页面的设计和短视频的策划、拍摄与剪辑。

(13) 具有用户产品潜在需求挖掘、电商产品开发投资回报率分析的能力，能够建立产品需求模型及应用场景、设计电商产品呈现方式及生命周期路线图，完成产品开发实施与推动。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

以立德树人、课程思政为引领，电子商务专业课程体系构建以面向社会

岗位需求为导向，通过网店运营推广等 X 证书试点促进书证融通，结合全国高职电子商务技能竞赛实现以赛促教，并推动电子商务创新创业的长足发展，充分挖掘了“岗·课·赛·证·创”间的内涵关联，达到电商专业教学产教融合、协同育人的效果。基于公共课程和专业课程两个课程平台，构建电子商务专业“岗·课·赛·证·创”融通培养的专业教学课程体系（见图 1）。

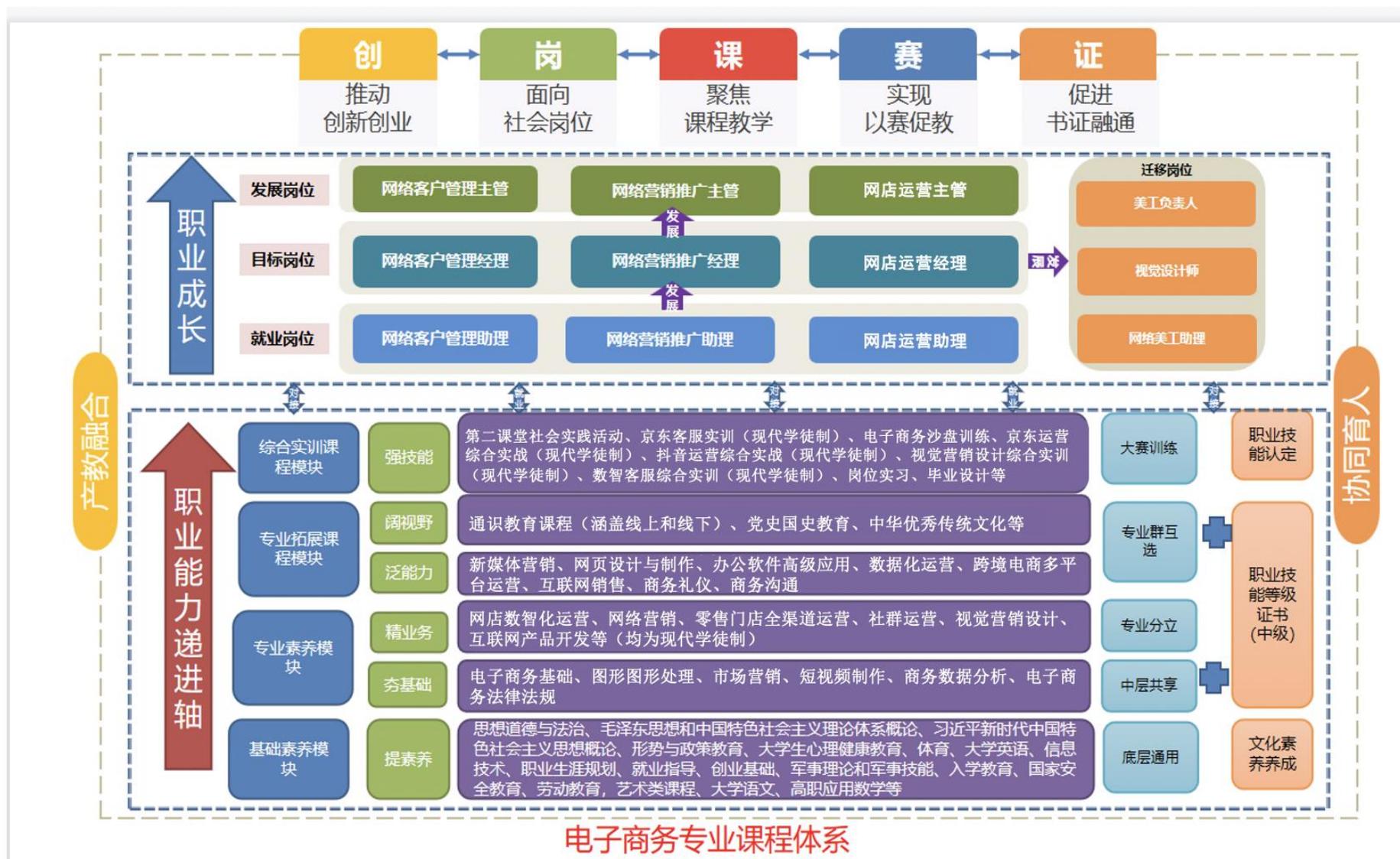


图1 电子商务专业“岗·课·赛·证·创”融通的课程体系

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 50 门课。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型	主要课程名称	备注	
必修课程	公共基础必修课程	主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示	
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	电子商务基础、图形图形处理、市场营销、商务数据分析、短视频制作、电子商务法律法规共 6 门，17.5 个学分。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	网店数智化运营、网络营销、零售门店全渠道运营、社群运营、视觉营销设计、互联网产品开发等 6 门课程，共 20 学分。 （均为现代学徒制）	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	第二课堂社会实践活动、京东客服实训（现代学徒制）、电子商务沙盘训练、京东运营综合实战（现代学徒制）、抖音运营综合实战（现代学徒制）、视觉营销设计综合实训（现代学徒制）、数智客服综合实训（现代学徒制）、岗位实习（现代学徒制）、毕业设计等 9 门课程，共 43 学分。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程	主要包含廉洁文化教育、大学语文，党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程、高职应用数学等课程	课程描述如表 8 所示	
	公共任选课程	线上识课程	课程描述如表 8 所示	
	专业限定选修课程（专业拓展课）	新媒体营销、网页设计与制作、办公软件高级应用、数据化运营共 4 门，共 9.5 学分	课程描述如表 9 所示	
	专业任选课程	跨境多平台运营、互联网销售、商务礼仪、短商务沟通共 4 门，四选二，共 4.5 个学分	课程描述如表 9 所示	

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	<p>素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p>知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p>能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p>	<p>由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p>知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p>能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。</p>	<p>包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>

3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。</p> <p>知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p>能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p>	<p>包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>
4	形势与政策教育	<p>素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p>能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>	<p>包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p>教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p> <p>使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p>

5	大学生心理健康教育	<p>素质目标: 立德树人, 育心育德, 提高心理素质, 健全完整人格, 开发个体潜能, 减少心理困惑, 培养乐观积极的心理品质, 促进全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p>知识目标: 熟知心理健康的要点, 了解自身心理发展与人格等特点, 正确认识自我, 学会情绪调节的方式, 熟悉正确认识挫折失败、生命教育, 学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p>能力目标: 能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系, 能适应社会、提升自我成就等; 能自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。</p>	<p>包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 全面推进健康中国建设, 培育学生理性平和的健康心态, 加强人文关怀和心理疏导, 坚持育心与育德相结合, 坚持培养学生自尊自信, 积极向上的健康心态, 促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖, 全程关注学生心理健康, 聚焦关键时期, 全方位渗透, 满足学生不同阶段的心理成长需求, 加强本课程的心理育人功能, 助力学生心理成长。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>
6	体育	<p>素质目标: 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p>知识目标: 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p>能力目标: 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>	<p>包括实践模块和理论部分。实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p>教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p>教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>
7	大学英语	<p>素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p>知识目标: 掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p>能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。</p>	<p>主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课</p> <p>课程思政: 以落实“立德树人”为根本任务, 以突出“民族文化自信”为宗旨, 将思政教学融入英语语言学习之中, 助力学生感受中华优秀传统文化情怀与新时代奉献精神, 引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来, 更好构筑中国精神、中国价值、中国力量, 向世界介绍中国, 弘扬中华文化。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p>

				<p>教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p>考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。</p>
8	信息技术	<p>素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p>知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p>能力目标: 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题, 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队意识和职业精神, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p>	<p>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 通过“学习任务”、“进阶任务”、“拓展任务”三阶段的教学做一体, 持续训练学生从学会, 会做到做精的过程中让学生沉浸过程, 享受成果, 不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
9	职业生涯规划	<p>素质目标: 树立正确的职业观念, 学会一种精神(奋斗精神), 形成两种意识(主动选择意识和个人生涯发展的责任意识)。</p> <p>知识目标: 了解职业生涯规划基本理论知识, 熟悉未来的职业发展趋势, 掌握职业规划与调整的技能。</p> <p>能力目标: 能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位, 能够掌握职业生涯规划技巧, 根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划, 完成职业生涯规划生涯书。</p>	<p>本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索, 工作世界探索, 生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书, 参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合, 增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p>教学方法: 采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p>考核评价: 采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
10	就业指导	<p>素质目标: 树立正确的职业观、幸福观与择业观, 具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p>知识目标: 了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求, 掌握求职方法和技巧, 理解就业权益保护, 掌握高质量本地就业的途径。</p> <p>能力目标: 能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能</p>	<p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习(劳动合</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神, 提升主动意识和规划意识; 提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、招聘实训室、智</p>

		获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等)。	<p>慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p>教学方法: 采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,注重考核学生的能力、素质等内容,其中,过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。</p>
11	创业基础	<p>素质目标: 主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p>知识目标: 掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法,理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p>能力目标: 形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法,能组建创业团队,能选择创业项目选择和资源,能分析并创新商业模式,能撰写商业计划书,能参加商业路演,能实现一段创业实践经历。</p>	<p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 以“在创新创业中增长智慧才干,在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线,围绕“敢闯会创,爱国敬业”为内核,培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养,激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p>教学方法: 案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p>考核评价: 课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法,其中,过程性考核占 60%,终结性考核占 40%。</p>
12	军事理论和军事技能	<p>素质目标: 弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全隐患和忧患危机意识,传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p>知识目标: 了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p>能力目标: 能自觉履行国防义务,能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股势力的性质及其危害,能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性,自觉维护社会稳定和民族团结。</p>	<p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p>军事理论: 中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p>军事技能: 共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p>	<p>课程性质: 公共基础必修课。</p> <p>课程思政: 以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,着眼培育和践行社会主义核心价值观,以提升学生国防意识和军事素养为重点,为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、田径场。</p> <p>教学方法: 采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p>

				<p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> <p>《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。</p>
13	入学教育	<p>素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p>知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p>能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>	包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p>
14	国家安全教育	<p>素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p>知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p>能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p>	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、</p>

				<p>实训室、宿舍、食堂。</p> <p>教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p>考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
15	劳动教育	<p>素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能环保、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p>知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p>能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p>	<p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能环保节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p>	<p>课程性质：公共基础必修课。</p> <p>课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p>教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p>实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p>教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p>考核评价：采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p>

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	电子商务基础	<p>素质目标: 具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识; 诚信意识、保守商业机密。</p> <p>知识目标: 了解电子商务发展历程、电商模式、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等知识。</p> <p>能力目标: 电子商务专业的知识运用能力, 客户服务能力和营销推广能力。</p>	课程主要内容有电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。	<p>课程性质: 专业基础课。</p> <p>课程思政: 具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识; 诚信意识、网络安全意识、保守商业机密, 引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识以及规则意识等思政元素。</p> <p>教学场地: 理实一体化教室。</p> <p>教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>
2	电子商务法规	<p>素质目标: 具有诚实守信的职业道德和敬业精神; 具有一定的创新能力和勇于实践的能力; 具有组织协调能力; 具备自主学习能力。</p> <p>知识目标: 了解电子商务主体认定的法律制度、理解电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度, 以及其他相关电子商务法律制度</p> <p>能力目标: 能掌握电子商务法的基本原理; 能了解电子商务立法概况; 具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力。</p>	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度, 以及其他相关电子商务法律制度。	<p>课程性质: 专业基础课程</p> <p>课程思政: 在课程教学中坚持以马克思主义为指导, 让学生了解电商专业和行业领域的我国及相关各国的跨境电商政策和法律规定, 引导学生结合跨境电商经营实践和现实纠纷, 准确适用法律, 有效应对纠纷, 培育学生经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。教学过程中力求达到理论与实践相结合, 教与学互动, 引导学生主动思考, 强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。</p> <p>考核评价: 考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
3	市场营销	<p>素质目标: 具有吃苦耐劳的精神、团队协作意识, 诚实守信, 良好的服务与法律法规意识。</p> <p>知识目标: 了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环境因素, 熟悉消费购买行为过程, 掌握 STP 战略的内容以及 4Ps 营销组合策略的内容。</p> <p>能力目标: 较强的语言文字表达能力, 沟通协调能力, 能够结合实际进行市场营销环境分析, 能够进行市场细分、目标市场选择及市场定位, 能够运用 4Ps 营销组合策略解决实际问题。</p>	课程主要内容有市场营销基本知识与概念, 市场营销经营观念的演变过程, 市场营销宏观、微观环境因素分析及 SWOT 分析, 消费者购买行为分析, 市场细分、目标市场选择、市场定位, 产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略, 市场营销组合策略的运用。	<p>课程性质: 专业群平台课、专业基础课。</p> <p>课程思政: 基于学生发展需要和课程性质任务, 结合课程性质要求, 找准切入点, 将诚信、务实、精益求精、吃苦耐劳、文化自信等思政教育元素有机融入课程教学中。</p> <p>教学场地: 理实一体化教室</p> <p>教学方法: 案例教学、小组探究、情景教学等。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程考核占 40%, 终结性考核占 60%。</p>
4	图形图像	<p>素质目标: 培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风, 养成爱岗敬业、诚信、务实、勤奋、谦虚好学的品质; 具有学生团队合作精神</p>	认识 Photoshop、图像的选取、图像的编	<p>课程性质: 专业限定选修课</p> <p>课程思政: 以“大国工匠精神”为主题的课程思政, 结</p>

	处 理	<p>作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知 识进行独立思考 和综合分析、解决 实际问题的能力。</p> <p>知识目标： 了解进行图形图像处理的一般思路 和过程，掌握并利 用图形图像处理（Photoshop）软件 进行图形图像处理的基本方法和手 段。通过整体教学过程，学生能够理 解图形图像的基础知识，熟悉图形 图像处理的基本方法。</p> <p>能力目标： 能独立的对图片进行简单 的加工处理，能够进行一定的创意 设计，使学生具备从事网店美工相 关岗位所必需的方法能力、社会能 力以及专业能力。</p>	<p>辑及修饰、图像的色彩调整、图形 绘制及绘画、背景及特效制作、文 字特效、Photoshop 的其他功能， 能利用图层蒙版、图层样式、图层 模式、调整图层以及滤镜、通道等 进行图片合成和设计。</p>	<p>合课程实际，对应岗位素养要求， 培养学生严谨、客观、规范、爱岗 敬业、创新精神，将美学、艺术、 文化自信融入课堂，自觉守法、并 将爱国、爱党、爱中国文化融入教 学。将静心、细心、用心、尽心以 及独立思考融入图片处理中。细节 决定成败，精益求精的同时，遵守 规则。</p> <p>教学场地： 理实一体化机房、电 商实训室。</p> <p>教学方法： 真实任务驱动法、情 景模拟法、项目教学法、小组讨论 法等。</p> <p>考核评价： 考核评价以结果考核 和过程考核相结合的方法注重考核 学生的素质、知识与能力。</p>
5	商 务 数 据 分 析	<p>素质目标： 养成爱岗敬业、诚信、 务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品 质；具有学生团队合作和与人交流、 沟通的能力；提高学生运用所学专 业知识进行独立思考和综合分析、 解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标： 理解商务数据分析的意 义、作用及一般流程；掌握商务数 据分析的常用分析模型与常用分析 方法；了解常用数据存储查询、数 据分析与数据可视化工具；掌握行 业数据分析的内容、方法、工具与 流程；掌握客户数据分析的内容、 方法、工具与流程；掌握运营数据 分析的内容、方法、工具与流程； 理解商务数据分析报告的概念、类 型、构成与撰写方法。</p> <p>能力目标： 能够实施基本的商务数 据分析，支持企业数据化运营；能 够运用多种信息渠道和工具，有针 对性地收集、存储、管理各类数据； 能够计划和实行业务数据采集与分 析，支持企业战略目标制定与改进； 能够根据现有客户数据进行客户画 像、客户细分和价值分析，开展精 准营销；能够根据现有运营数据进 行销售、推广、员工绩效分析，支 持企业数据化运营；能够根据企业 需求，编写数据分析报告，并进行 可视化展示。</p>	<p>本课程讲授商务数据分析的基本概 念、数据分析的思路与流程、数据 分析工具的运用方法与技巧等基础 知识，及数据可视化技术、用户画 像技巧、网店运营数据分析、网店 推广数据分析商务分析报告的撰写 等，培养学生数据分析、数据营销 能力，同时将理论知识、专业技能、 职业能力和职业素养贯穿在一起， 重视学生综合能力的培养。</p>	<p>课程性质： 专业基础课程</p> <p>课程思政： 通过典型事例，培养 学生良好的法治意识、和创新意识， 诚实守信，精益求精，尊重客观事 实，尊重科学，利用合法的手段， 正确使用网络资源，将美学、文化 等融入课程。</p> <p>教学场地： 理实一体化教室、电 商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法： 讲授法，案例教学 法、演示法、项目法、小组讨论法 等，实现“做中学，学中做”的教 学思想。</p> <p>考核评价： 考核评价以结果考核 和过程考核相结合的方法注重考核 学生的素质、知识与能力。平时考 核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>
6	短 视 频 制 作	<p>素质目标： 培养学生良好的职业 道德和严谨的工作作风；培养学生 工作、学习的主动性；培养学生具 有创新意识和创新精神；培养学生 团结协作，善相互沟通解决问题的 能力。</p> <p>知识目标： 了解短视频的基本特 点；熟悉制作短视频的流程；掌握 Premiere 编辑制作短视频的相关知 识；掌握手机编辑制作短视频的相 关知识。</p> <p>能力目标： 具备使用 Premiere 软 件的能力；具备对视频素材进行剪 辑和处理的能力；具备编辑制作不 同类型短视频的能力；具备抖音 视频制作的能力；具备剪辑编辑制 作短视频的能力。</p>	<p>了解短视频的基本特征，短视频的 发布渠道类型和生产方式类型；熟 悉制作短视频的前期准备，制作团 队的组建，以及短视频内容的策划； 使用 Premiere 制作短视频片头、修 剪短视频、制作影视片尾短视频、 制作滚动字幕，为短视频调色编辑 音频的方法；掌握都是视频的制作 方法；剪辑编辑制作短视频。</p>	<p>课程性质： 专业基础课程</p> <p>课程思政： 培养学生爱岗敬业、 工匠精神、安全意识、创新意识、 法治意识、团结友爱、诚信服务、 德法兼修、使命担当。</p> <p>教学场地： 理实一体化机房、电 商实训室</p> <p>教学方法： 讲授法，案例教学 法、演示法、项目法、小组讨论法 等，实现“做中学，学中做”的教 学思想。</p> <p>考核评价： 考核评价以结果考核 和过程考核相结合的方法注重考核 学生的素质、知识与能力。平时考 核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>

表6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	网店数智化运营	<p>素质目标: 养成诚信经营、遵守法律法规和平台规则、团队合作、沟通表达、创新意识、主动性、解决问题、执行力、责任心等职业素养, 劳动精神、学习态度、数据思维、数字创新、AI 伦理、数字伦理等综合素质。</p> <p>知识目标: 掌握搜索电商、兴趣电商、全域电商数智运营策略的制定方法与流程; 掌握搜索电商、兴趣电商、全域电商数智运营内容制作的方法和技巧, 掌握运营数据分析与优化的基本方法。</p> <p>能力目标: 具有对搜索电商、兴趣电商、全域电商数智运营进行运营策略制定、运营内容制作、运营数据分析优化等技能。</p>	<p>搜索电商数智运营: 商品数据化呈现、站内搜索流量数智获取、站内营销活动数智转化、网店运营数据分析优化; 兴趣电商数智运营: 数智引流视频“种草”、数智广告精准“热推”、直播数智带货“拔草”、直播效果数智“优化”; 全域电商数智运营: 数智运营规划制定、商品数智运营管理、供应链数智管理、站内外流量数智获取与转化全域运营数据分析与优化、数智运营绩效分析。</p>	<p>课程性质: 专业核心课程</p> <p>课程思政: 亲用户: 了解用户、兴趣感知、痛点感知、情绪感知; 臻数商: 诚信经营、法治意识、敬业勤业、责任担当、数据思维、数字伦理、AI 伦理、数字创新; 劳动-工匠-劳模精神: 积极主动的劳动观念、爱岗敬业的劳动态度、精益求精的工匠精神, 艰苦奋斗的劳模精神。</p> <p>教学场地: 驰风电商校内生产性实训基地</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>考核评价: 采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式, 形成性考核包括基地见习、在线学习记录、课堂参与水平、课中任务、课后拓展任务, 占 60%; 终结性考核主要为商业效益、个人增值评价, 占 40%。</p>
2	网络营销	<p>素质目标: 培养学生适应网上营销工作的良好业务素质和身心素质, 具备一定的网络营销基本素质, 增强学生的现代市场竞争意识。</p> <p>知识目标: 了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程, 掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法, 以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。</p> <p>能力目标: 具有利用网络工具开展市场调研、收集处理营销信息的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力, 如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用能力。培养学生基本能力、专业能力和发展能力等。</p>	<p>本课程讲授网络营销实务导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施、网络营销方案策划与实施、网络营销效果评估与优化等方面的内容。</p>	<p>课程性质: 专业核心课程</p> <p>课程思政: 培养具备良好的法律法规意识、客户服务意识、网络安全意识, 创新意识, 保守商业秘密。</p> <p>教学场地: 理实一体化实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>考核评价: 实现“做中学, 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
3	视觉营销设计	<p>素质目标: 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 语言表达、社会交往和沟通能力; 具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 提高学生运用所学专业进行独立思考 and 综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标: 熟悉各主流平台店铺开设的基本知识和规则, 掌握速卖通、亚马逊等跨境平台、独立站等图片处理和视觉设计的方法、操作等。</p> <p>能力目标: 能进行跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布</p>	<p>各主流平台店铺开设的基本知识和规则、各类图片处理、跨视觉设计方法、技巧、跨境店铺规划布局、配色、装修等。</p>	<p>课程性质: 专业核心课程</p> <p>课程思政: 通过典型案例, 融入文化自信、美学, 培养学生尊重知识、正确识别文化, 具有良好的文化意识形态。求真、求实、求美, 爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述, 诚信交易。</p> <p>教学场地: 理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法、</p>

		局与视觉美化工作，具有在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用的能力。		小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。 考核评价： 考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。
4	数据化运营	<p>素质目标：通过本课程的教学，树立大数据发展理念，培养数据化运营思维模式；培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；提升数据化运营行业的认可度；激发数据化运营的兴趣。</p> <p>知识目标：了解和掌握数据化运营基础知识；掌握市场与行业数据收集和分析的方法；了解竞争对手分析、商品规划与定价的依据、步骤和方法；掌握库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理的原理、步骤和方法，具有撰写数据化运营分析报告的能力。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，学生能依据目标进行运营数据的采集；能归纳分析市场与行业数据；能依据数据进行竞争对手、商品、库存、销售、DSR 与客服、客户的管理与运营；能依据分析结果有效支撑运营的相关活动。</p>	课程主要内容有数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价、库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理。	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：具有诚信意识、竞争意识、协同意识、法律意识、安全意识；具备吃苦耐劳、求真务实、精益求精的精神；具有实践创新的专业技能精神；树立大国自信、工匠精神。</p> <p>教学场地：理实一体化教室</p> <p>教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p>
5	社群运营	<p>素质目标：通过本课程的教学，学生能有意识的实践体验社群的发展，激发学生对社群营销与运营的强烈兴趣，培养学生的实践精神。</p> <p>知识目标：掌握社群的产生背景和内涵、社群构成的五大要素、运营社群的三大社交理论、评估社群质量的模型、构建社群的步骤、保持群活跃度的方法、线下活动的策划与执行、建立社群运营优质团队的方法、扩大社群运营团队的策略、留住社群运营人才的方式、设置社群运营 KPI、社群的商业变现模式等基本内容。</p> <p>能力目标：通过本课程的教学，学生应当能够认识社群、了解社群营销的价值和运营技巧，具备社群运营的规划和运营策略能力，能够组建社群团队、发挥社群的优势，能够有效的开展社群营销与运营的相关活动。</p>	课程主要内容有社群营销概述、构建可持续成长社群、社群成员招募与管理、活跃社群的运营方法、社群线下活动的策划与执行、优质运营团队的搭建、扩大社群规模的策略、社群的商业变现等。	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、网络安全意识、保守商业机密，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识以及规则意识等思政元素。</p> <p>教学场地：理实一体化教室</p> <p>教学方法：情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>
6	互联网产品开发	<p>素质目标：具有吃苦耐劳、团队协作、创新思维，品牌意识、服务意识、自主知识产权保护和敬畏意识，诚实守信。</p> <p>知识目标：了解产品概念以内涵，了解产品要素的构建及品牌资产，掌握互联网产品设计、如何思考、产品构建实战，以及后期发布和运维的相关内容。</p> <p>能力目标：具有较强的语言沟通与文字表达能力；能够进行产品需求分析，产品开发、产品设计和产品测试与运维。</p>	课程主要内容有产品内涵及作用，产品立项，产品需求分析，产品开发，产品设计、产品测试与发布、产品运维与管理。	<p>课程性质：专业核心课</p> <p>课程思政：通过典型的时政案例，培养学生具有法治、诚信、创新意识，务实、精益求精和吃苦耐劳精神，具有正确的营销观、品牌观及自主品牌意识。</p> <p>教学场地：多媒体教室、校外实训基地</p> <p>教学方法：案例法、分组讨论法、任务驱动等。</p> <p>考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性占50%。</p>

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	京东客服实训（现代学徒制）	<p>素质目标：培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维及危机处理能力，促进大学生职业素养、道德心态的养成。</p> <p>知识目标：了解京东购物流程、CRM&ERP 操作，掌握在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程，熟悉在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核等。</p> <p>能力目标：能进行 CRM&ERP 操作，能使用在线 IM 系统使用，能顺利完成催单处理、售后退换货等流程，能与客户进行在线沟通技巧。</p>	<p>京东购物流程、CRM&ERP 操作、在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程、在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核、打字练习等。</p>	<p>课程性质：综合实训课程，实践京东.湘商学院现代学徒制。</p> <p>课程思政：培养学生具备良好的心理素质、团队合作意识、服务意识，诚实守信，纪律性，保守企业秘密。</p> <p>教学场地：要求使用京东.湘商学院理实一体机房实施教学。</p> <p>教学方法：采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。</p> <p>考核评价：以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>
2	电子商务沙盘训练	<p>素质目标：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。</p> <p>知识目标：了解电子商务沙盘系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果等模块的特点，掌握移动商务沙盘训练的实操技能点。</p> <p>能力目标：能独立完成跨境电子商务沙盘系统中完成各功能模块的任务要求。</p>	<p>电子商务沙盘系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果的相关理论和实操知识。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>课程思政：结合岗位任务需求及课程性质，培养学生团队协作、诚实守信、创新意识，吃苦耐劳，爱护公共财物，注意环境卫生。</p> <p>教学场地：理实一体机房</p> <p>教学方法：采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学，学中做”的教学思想。</p> <p>考核评价：以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p>

3	京东运营综合实战（现代学徒制）	<p>素质目标：培养创新意识与批判思维；执行力、自主性、责任心；培养学生的积极向上，健康阳光的心态；养成团结合作、周到细致、精益求精的职业品质。</p> <p>知识目标：深刻理解京东平台的规则，了解京东标题优化、流量解析、SEO 优化、关联营销、视觉营销的基本方法和技巧。</p> <p>能力目标：能基于企业京东真平台，高质量完成京东标题优化、流量解析、SEO 优化、关联营销、视觉营销，并根据推广效果优化推广方案，确保推广效果。</p>	<p>标题优化：商品标题规范与优化要领、标题优化六步走；流量解析：自然流量、活动流量、付费流量；SEO 优化：搜索功能优化、搜索新规解密、提升商品排序、店铺搜索数据分析；关联营销：关联营销设置、促销活动；视觉营销：京东消费者分析、店铺整体布局、页面逻辑分析及素材的选择与应用、移动端视觉营销策划、店铺视觉诊断。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>课程思政：弘扬“诚信精神”，加强 SEO 过程中正确的价值观和道德观，加强法律意识，遵守商家数据保密、知识产权等相关法律法规，正确的价值观和道德观，大数据时代需具备“数据思维”。</p> <p>教学场地：真实任务驱动法、理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：项目教学法、小组讨论法等</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 60%，终结性考核分数占 40%。</p>
4	抖音运营综合实战（现代学徒制）	<p>素质目标：培养创新意识与批判思维；执行力、自主性、责任心；养成积极主动的劳动观念，爱岗敬业的劳动态度；养成团结合作、吃苦耐劳的职业品质。</p> <p>知识目标：掌握抖音平台直播、短视频、抖店&抖音号、千川投放的基本操作方法和平台规则，掌握对标账号的查找方法和分析方法。</p> <p>能力目标：能基于企业抖音真平台，高质量完成抖音直播、短视频引流、抖店销售、千川投放，能并根据千川投放效果优化千川方案，确保引流效果。</p>	<p>直播选品、直播运营、直播话术、粉丝运营、达人合作；对标账号分析、账号人设及定位、选题、短视频脚本模版、短视频拍摄技巧、短视频数据诊断；数据化选品、营销推广、售前咨询、售后处理、交易纠纷处理；千川新建计划、千川投放技巧、千川数据分析。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>课程思政：直播话术不能触碰平台“红线”，规则意识、法治意识、传播正能量的社会责任感；原创、创新意识，遵守知识产权等相关法律法规；诚实守信，数据思维；守规则、讲操守，又底线。</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 60%，终结性考核分数占 40%。</p>

5	视觉营销设计综合实训（现代学徒制）	<p>素质目标：养成团队合作、沟通表达、创新意识、主动性、解决问题、执行力、责任心等职业素养，人文审美素养、劳动精神、学习态度、文化传承意识等综合素质。</p> <p>知识目标：掌握网店开设、精准营销引流、主题活动促销、品牌视觉营销视觉方案的制定方法和基本流程，掌握视觉设计原理应用于网店开设、精准营销引流、主题活动促销、品牌视觉营销视觉内容制作的方法和技巧，掌握视觉效果评估和优化的基本方法。</p> <p>能力目标：具有对网店开设、精准营销引流、主题活动促销、品牌视觉营销进行视觉方案制定、视觉内容制作、视觉效果诊断优化等技能。</p>	<p>网店开设装修：产品主图制作、产品详情页制作、网店运营效果评估优化</p> <p>精准营销引流 推广图制作、短视频制作、直播间场景制作、引流效果评估优化；主题活动促销：主题首页页面制作、主题短视频制作、直播间主题场景制作、主题促销效果评估优化；品牌视觉营销：品牌标志制作、品牌包装制作、品牌形象制作、品牌形象视频制作、品牌视觉营销效果评估优化。</p>	<p>课程性质：综合实训课程</p> <p>课程思政：传递美好：感受视觉之美彰显视觉之力传承视觉之魂；劳动精神：积极主动的劳动观念、爱岗敬业的劳动态度、精益求精的工匠精神</p> <p>教学场地：理实一体化教室、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 60%，终结性考核分数占 40%。</p>
6	数智客服实训（现代学徒制）	<p>素质目标：培养学生爱岗敬业的精神，树立良好的职业形象；培养学生在客户服务工作岗位上的热情、主动、耐心的良好职业品质；培养学生顾客至上、诚信友善的服务宗旨。</p> <p>知识目标：掌握电子商务客户服务的基本知识，具备客户服务岗位的基本素养；熟悉主流电子商务平台客户服务体系的流程与步骤；熟练掌握电子商务客户服务的流程和技巧。</p> <p>能力目标：能够使用电子商务平台的客户服务系统与顾客进行交流与沟通；能够处理各类不同的跨境电子商务客户问题；能够根据项目、平台规则、客服需求制定完成智能客服知识库、对话库的设计与构建；能够胜任售前、售中、售后的跨境电子商务客户服务岗位工作；能够维护好电子商务平台的客户关系。</p>	<p>了解电子商务平台客户服务的地位和作用；了解电子商务客户服务岗位的工作要求；熟悉电子商务客户服务体系的工作流程；掌握常见的商品知识；掌握智能客服知识库、对话库的设计、构建、完善与优化；了解售前、售中、售后跨境电子商务客服的主要问题与处理技巧；了解客户关系管理的工作内容，维护电子商务平台的客户关系。</p>	<p>课程性质：专业实训课程</p> <p>课程思政：在专业实训教学中，挖掘课程中所蕴含的马克思主义人民观思想，以人为本思想，矛盾分析法，知己知彼，忧患意识与危机意识，开拓创新精神，爱岗敬业精神等思政元素。通过课程实施，培养学生具备专业知识与能力的同时，强化价值引领与素质养成，以实现高校立德树人的育人根本。</p> <p>教学场地：校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。</p> <p>教学方法：按照电商客户服务岗典型工作任务设计教学内容，强调理论讲授与实训操作并举，综合运用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等方法实施实训教学。</p> <p>考核评价：采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核主要为技能考核，占 40%。</p>

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程（涵盖线上和线下）	<p>素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p>知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p>能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必须的方法和眼界</p>	<p>节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。</p>	<p>课程性质：公共任意选修课。</p> <p>课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p>教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p>教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p>考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p>
2	艺术类课程	<p>素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。</p> <p>知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。</p> <p>能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。</p>	<p>按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》，特色艺术类课程 3 门—《湖南民歌》《合唱艺术》《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。</p>	<p>课程性质：公共限定选修课程。</p> <p>课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p>教学场地：多媒体教室、舞蹈室。</p> <p>教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p>考核评价：过程性考核占比 50%+终结性考核占比 50%。</p>

3	大学 语文	<p>素质目标: 具备感受、领悟语言文字的能力, 具备想象力与创造力, 具备健全的人格、社会责任感。</p> <p>知识目标: 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p>能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力, 掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力, 具有较好的口头和书面表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p>	<p>本课程文学作品主要包括怀古咏物、思怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等内容, 同时, 为拓展学生视野和提升实践能力, 还包括一部分外国文学作品和实践训练。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程。</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占40%, 终结性考核占60%。</p>
4	党史 教育	<p>素质目标: 深刻感悟中国共产党人的初心和使命, 引导大学生知史爱国, 知史爱党, 明确作为时代新人所担负的责任和担当, 提高思想政治素养。</p> <p>知识目标: 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就, 了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点, 引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p>能力目标: 能以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力, 用党的创新理论指导学习和工作。</p>	<p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉, 汲取党和国家的历史经验, 深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物, 树立正确的党史观、大历史观, 提高大学生的政治素养和理论素养。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程。</p> <p>教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p>教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占50%, 终结性考核占50%。</p>
5	中华 优秀 文化	<p>素质目标: 具备对中国传统文化的热爱崇敬之情, 具备民族自信心、自尊心、自豪感, 具备人文素养。</p> <p>知识目标: 熟知并传承中国传统的基本精神, 领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓, 熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p>能力目标: 能诵读传统文化中的名篇佳句; 能吸收传统文化的智慧, 能感悟传统文化的精神内涵, 能掌握学习传统文化的科学方法, 养成学习传统文化的良好习惯, 能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p>	<p>中国传统文化的形成与发展, 中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识, 以传递人文精神与科学精神为基本价值取向, 拓展学生视野, 开拓学生思维, 陶冶学生情感, 丰富学生人文知识。</p>	<p>课程性质: 公共限定选修课程</p> <p>课程思政: 本课程立足于学习中国优秀传统文化, 并将思政元素与其紧密结合, 并对此加以弘扬与传播。从而提升学生文化自信, 助力形成成熟的三观, 增强民族自信, 为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。</p> <p>教学场地: 多媒体教室。</p> <p>教学方法: 引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p>考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占40%, 终结性考核占60%。</p>

6	高 职 应 用 数 学	<p>素质目标: 用数学的方法辩证思考问题, 具备严谨务实的科学素养。</p> <p>知识目标: 掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法; 熟练应用数学知识解决相关实践问题。</p> <p>能力目标: 培养学生逻辑思维能力, 数学建模能力, 能用数学的方法分析和解决问题的能力。</p>	<p>主要包括极限、导数、微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。</p>	<p>课程性质: 本课程是公共基础必修课; 旨在提升数学素养的素质教育课;</p> <p>课程思政: 以立德树人为根本, 培养学生正确的世界观、人生观、价值观; 培养学生唯物、严谨、实事求是的科学精神; 提升学生的文化自信。</p> <p>教学场地: 多媒体教室、数学建模实训室;</p> <p>教学方法: 线上学生自主学习与线下教师讲授结合, 借助各种计算软件辅助教学; 教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p>考核评价: 平时学习 60%+期末测试 40% (线上阶段测试 10%+线下期末综合测试 30%); 成绩合格者颁发“数学能力水平合格”证。</p>
---	----------------------------	---	---	--

表9 专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	新媒体营销	<p>素质目标: 具有爱岗敬业、诚实守信、遵守法律法规和平台规则的意识; 具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力, 具有新媒体营销创新思维。</p> <p>知识目标: 掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力; 掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估; 了解直播平台的运营规则、掌握直播平台的定位与运营、能够通过直播进行变现; 了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险, 了解直播案例的分析方法。</p> <p>能力目标: 能进行新媒体营销定位与策划; 能洞察新媒体营销文案的特点与类型, 并基于此进行新媒体营销文案创作; 能进行新媒体图文制作、排版与推广; 能。</p>	<p>新媒体营销认知、新媒体营销定位与策划、新媒体营销文案创作、新媒体图文营销、新媒体短视频营销、新媒体直播营销、新媒体营销数据分析。</p>	<p>课程性质: 专业限定选修课, 专业拓展课程</p> <p>课程思政: “耐心、勤劳”的大国工匠精神, 将美学、艺术、文化自信融入课堂, 自觉守法、诚信, 并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学, 遵守电商平台规则。</p> <p>教学场地: 电商直播室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价: 多样化、过程性考核评价方式。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等, 实现“做中学, 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
2	网页设计与制作	<p>素质目标: 具有勤奋学习的态度, 严谨求实、创新的工作作风; 具有良好的心理素质和职业道德素质; 具有高度责任心和良好的团队合作精神; 具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力; 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。</p> <p>知识目标: 熟悉常见的商务网站类型, 了解相关概念; 分析商务网站客户需求, 合理规划和设计商务网站栏目, 熟悉网页首屏设计的基本原则, 掌握网站公信力打造的主要途径; 了解HTML相关概念基本概念、主要样式; 学会并掌握站点的设置, 能制作简单网页; 会并掌握使用表格进行页面布局, 掌握多种超链接的创建方法、以及设置超链接目标窗口及文本提示、设置邮件链接、空链接、锚记链接等, 熟练设置链接属性; 掌握使用 Div+CSS 进行页面布局; 掌握网站发布的完整流程, 掌握对已有网站维护的方法, 了解服务器管理的相关知识。</p> <p>能力目标: 能运用科学的思维方法, 对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划; 会使用文字标志、段落标志、列表标志、超链接标志; 能够使用HTML语言编写简单网页; 能使用 Dreamweaver CS6 制作网页。</p>	<p>主要包括运用HTML、CSS等网页制作相关知识, 根据产品页面需求, 进行页面布局美化, 进行网店的装修; 应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法, 制作页面; 运用各类动态效果及样式, 丰富美化网页。</p>	<p>课程性质: 专业限定选修课</p> <p>课程思政: 结合课程对应岗位任务要求, 找准切入点, 将诚信、创新、务实、精益求精、吃苦耐劳、信息保密、知识产权等思政元素有机融入课程教学中。</p> <p>教学场地: 理实一体化实训室以及企业现场实施教学。</p> <p>教学方法: 讲授法, 案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。</p> <p>考核评价: 实现“做中学, 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
3	办公软件应用	<p>素质目标: 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力; 促使学生学习和获取新知识, 形成自我学习的能力。</p> <p>知识目标: 熟悉文档编辑排版基础知识; 熟悉表格、表格格式化基础知识; 熟悉图文混排及其基础知识; 熟悉 Excel 的基础知识; 了解数据收集、统计、分析等的基础知识; 了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录单、分类汇总、数据图</p>	<p>课程在整体介绍办公软件功能及操作基础上, 重点以实例为线索介绍办公软件的高级使用功能。具体讲授内容主要有: 以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑, 包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对</p>	<p>课程性质: 专业限定选修课</p> <p>课程思政: 根据课程教学, 找到合适的切入点, 通过典型案例, 培养学生具有良好法律法规意识、爱岗敬业、精益求精、诚实守信、尊重科学、并将美学融入教学。</p> <p>教学场地: 理实一体机房、电商实训室以及企业现场实施教学。</p>

		表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换、以及母版的作用。 能力目标： 能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作排版、及图文混排的文档并打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。	象等；以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作；以答辩汇报为例介绍 POWERPOINT 软件使用方法等。	教学方法： 教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。 考核评价： 考核评价以结果考核和过程考核相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
4	数据化运营	素质目标： 具备较强的数据敏感度、逻辑分析能力；具有统筹分析能力及洞察力；具备良好的职业道德、诚实守信；具备法律意识，能自觉遵守法律法规、行业法规规范和企业规章制度，对数据和账户保密；遵守互联网安全意识和伦理道德，能防范信息泄露，辨别网络欺诈；具有沟通能力和团队意识；具有较强的问题解决能力。 知识目标： 了解数据化运营目标制定的关键要素和具体流程；掌握数据分析指标体系的搭建方法；掌握数据采集方案的制定方法；掌握市场、竞争、客户、营销推广等数据的采集、分析和优化方法。 能力目标： 能确定数据化运营目标、搭建数据分析指标体系、制定数据采集方案；能运用表格处理工具对市场、运营、产品等数据进行清洗、转换、排序、分类汇总等数据处理；能对市场和竞争相关数据、客户数据、营销推广效果、客户服务、销售数据、供应链数据、产品盈利能力数据进行分析，发现问题并提出改进建议。	明确各部门的数据化运营诉求、确定数据化运营的目标；根据数据化运营目标，搭建数据分析指标体系；根据数据分析目标以及数据分析指标体系，制定数据采集方案；市场和竞争相关数据分析与优化建议；客户数据分析与优化建议；营销推广效果分析与优化建议；客户服务数据分析与优化建议；销售数据分析与优化建议；供应链数据分析与优化建议；产品盈利能力数据分析与优化建议等。	课程性质： 专业任选课程 课程思政： 职业道德、诚实守信、法律意识、互联网安全意识、数字伦理意识、沟通能力和团队意识。 教学场地： 理实一体化机房、电商实训室。 教学方法： 讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价： 多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 60%，终结性考核分数占 40%。
5	跨境电商多平台运营	素质目标： 养成诚信、务实、爱岗敬业、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 知识目标： 了解“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电商平台的网店运营岗位技能需求，熟悉这些平台上网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传。了解跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识 能力目标： 能初步胜任速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电商平台网店运营专员岗位。	以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识的讲解，并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练，实现“做中学，学中做”的教学思想。	课程性质： 专业任选课程 课程思政： 融入社会主义核心价值观、知法懂法、开拓学生的国际视野、培养家国情怀，养成严谨的工作态度，树立数据思维，具备团队协作、爱岗敬业的工作作风。诚信经营，友善服务。 教学场地： 理实一体化机房、电商实训室。 教学方法： 讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 考核评价： 多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
6	互联网销售	素质目标： 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 知识目标： 掌握销售目标的分解和制定方法与流程；了解不同平台账单管理、	销售目标与销售漏斗建立、销售票据处理、销售管理工具运用、自营渠道账单管理、CRM 转化、销售数据分析、方案评估与改进。	课程性质： 专业任选课程 课程思政： 以“诚实守信、法律意识”为主题的课程思政，具有良好的职业道德、熟悉电子商务有关政策文件和法律法规。

		<p>核对、异常问题处理的基本流程；掌握用友、金蝶等财税软件、CRM 客户管理软件的使用方法；掌握销售数据可视化操作的基本方法。</p> <p>能力目标：能建立销售目标与销售漏斗、处理销售票据、运用销售管理工具、管理自营渠道账单、分析销售数据、评估与改进销售数据分析、方案等。</p>		<p>教学场地：理实一体化机房、电商实训室。</p> <p>教学方法：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。</p> <p>考核评价：考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。</p>
7	商务礼仪	<p>素质目标：培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的态度；培养学生与人为善、助人为乐的品行；培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的举止。</p> <p>知识目标：了解礼仪的基本知识，礼仪的概念、礼仪的发展、礼仪的特性、了解世界主要国家的礼俗风情及礼仪规范；理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并提出解决的办法。</p> <p>能力目标：提高学生商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。</p>	<p>礼仪概述；商务礼仪的基本概念；尊位与位次；公司会议礼仪、商务谈判礼仪、签字仪式礼仪；日常交往礼仪、办公室礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、我国主要贸易伙伴国的拜访礼仪；中餐礼仪、西餐礼仪、自助餐礼仪、工作餐礼仪；仪容礼仪、举止礼仪、职场着装原则、男士着装礼仪；国际商务礼仪。</p>	<p>课程性质：专业任选修课程</p> <p>课程思政：在教学中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，培养学生社会主义核心价值观和集体主义精神；提升学生的个人鉴赏力和审美素质，引导学生关注生态文明；培养学生礼仪意识、敬业精神以及社会责任感。</p> <p>教学场地：多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。</p> <p>教学方法：综合运用理论讲授法、情景模拟法、任务驱动法、小组讨论法等多种教学方法。</p> <p>考核评价：采用形成性考核与终结性考核相结合的考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核分理论考核和技能考核，分别占 10%和 30%。</p>
8	商务沟通	<p>素质目标：具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。</p> <p>知识目标：了解商务沟通的定义、特点、动因；熟悉沟通的要素、沟通的类型；熟悉商务沟通的基本原则；掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。</p> <p>能力目标：会商务沟通的要素程序和成败标准；会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略；能运用沟通中各种技巧；能够进行商务合同的书写与签约。</p>	<p>商务沟通的定义、特点、动因，沟通的要素、沟通的类型；商务沟通的基本原则；商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。</p>	<p>课程性质：专业任选修课程</p> <p>课程思政：以“诚信、友善”，树立正确的的人生观、价值观，培养团队合作、责任担当精神。</p> <p>教学场地：多媒体教室</p> <p>教学方法：采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法</p> <p>考核评价：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。</p>

（三）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	网店运营推广	中级	鸿科经纬	电子商务实务、网店数智化运营、网络营销、商务数据分析	6	网店数智化运营、网络营销	
		新媒体营销	中级	联创新世纪（北京）品牌管理股份有限公司	短视频制作、网络营销、新媒体营销	6	新媒体营销、网络营销	
		直播电商	中级	奥派信息产业股份公司	网店数智化运营、网络营销、商务数据分析、直播电商、新媒体营销	6	直播电商、新媒体营销	
2	职业资格证书	电子商务师	三级	中教畅享（北京）科技有限公司	电子商务实务、网店数智化运营、网络营销、商务数据分析	6	电子商务实务、网络营销	
		互联网营销师	三级	中联集团教育科技有限公司	电子商务实务、新媒体营销、网店数智化运营、网络营销、商务数据分析	6	电子商务实务、新媒体营销	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：跨境电子商务专业 (2023 级)

学年	学期	教学进程周次																		课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学(周)					机 动 (周)	考 试 (周)	学 期 教 学 周 数 合 计	寒 暑 期 (周)				
		预 备 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17			18	考 试 周	军 训	入 学 教 育 、 国 家 安 全 教 育	劳 动 实 践					认 识 实 习	岗 位 实 习	毕 业 设 计	
第一学年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	14	1	3	1							1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1			▲1 周 (暑 假)						1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1									1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	18	1		1周 (暑 假)							1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒 假)	0.5	0.5	22	4		
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	○	◇	◇	◇	&	&				0	1					14	0.5	2	0.5	18	8	
		总 计																		78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34			
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。																																

(二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
										20周	21周(含1周暑假认识实习)	20周	21周(含1周暑假劳动实践)	22周(含2周寒假岗位实习)	18周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(1-13)					其中至少含3周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4(1-8)				第三学期其中至少含2次课课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4(10-13)	2(1-16)			
		S0101001	形势与政策教育	48	3	24	24		√	2(11-18)	2(11-18)	2(9-16)				四、五、六学期为网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	√	2(1-9)	√	√			第一学期为心理健康月讲座、班会、心理剧、心理观影；第三四学期为心理普查、心理读书等线下集中完成
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2(5-18)	2(1-18)	2(1-18)				其中8课时为分年级的大型体育集体授课活动(如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑)或线上授课
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4(5-18)	4(1-18)					三、四、五学期学生可根据自身需求选修习2学分以上

	R0203210	信息技术	48	3	24	24	√		4 (5-16)						三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
	C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (5-10)						1周网络平台学习
	C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2 (1-9)			4周网络平台学习
	C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (14-18)	2 (1-8)				3周网络平台学习
	T0102002/T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (1-3) (# 此标记代表军训, 共2学分)	2 (1-18)					二、三、四、五学期集中授课
	T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (4), 2 (14-18)						第5周6课时, 第6-10周10课时, 二、三、五学期安全专题教育
	T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		2 (1-8)					第四学期暑假1周劳动实践
	T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8 (4)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
	小计		744	40.5	354	390			16	14	8	4	0		
专业基础课程/ 专业群平台课	J02030141	电子商务基础	32	2	16	16	√		4 (5-12)						6门
	J0203155	图形图形处理	32	2	24	8	√		4 (5-12)						
	J0203001	市场营销	36	2	24	12	√			4					
	J0203175	短视频制作	24	1.5	8	16	√		4 (13-18)						
	J0204022	商务数据分析	64	4	36	28	√				4(1-16)				
	J0203157	电子商务法律法规	48	3	24	24		√					4		

		小计	236	14.5	136	100			8	4	4	4			
专业 核心 课程	J0203103	网店数智化运营	56	3.5	8	48	√					4			6 门 均为现代学徒制
	J0203158	网络营销	48	3	18	30	√				4				
	J0203176	互联网产品开发	56	3.5	28	28	√					4			
	J0203177	零售门店全渠道运营	48	3	18	30	√					4			
	J0203161	视觉营销设计	64	4	12	52	√				4				
	J0203178	社群运营	56	3.5	22	34	√					4			
			小计	336	21	118	218					8	16		
综合 实训 课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。										
	J0203077	京东客服实训 (现代学徒制)	108	6	20	88		√		6W (18)					8 门
	J0403013	电子商务沙盘训练	36	2	6	30		√				2			
	J0203089	京东运营综合实战 (现代学徒制)	48	3	8	40		√				2W			
	J0203180	抖音运营综合实战 (现代学徒制)	40	2	10	30		√					4		
	J0303179	数智客服实训 (现代学徒制)	20	1	2	18		√					2		
	J0203163	视觉营销设计综合实训 (现代学徒制)	40	2	10	30		√					4		
	T0203002	岗位实习 (现代学徒制)	576	24	0	576							8+2 (寒 假) W	14W	
	T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计	892	43	56	836						2	10		
选修	公	S01010011	廉洁文化教育	16	1	12	4		√		2 (9-17)				每学期其中至少含 1 周 课外实践课

课程	共 限 定 选 修 课 程	W0202001	艺术类课程	32	2	16	16	√			2(1-16)				限选 《形体训练》《音乐鉴 赏》等7门课由艺术教 研室统一安排
		W0203128	大学语文	32	2	20	12	√	2(5-18)						其中4课时以讲座形式 开展
		G0101013	高职应用数学	32	2	24	8	√		2(1-16)					限选 (由数学教研室安排)
		S01010010	党史国史教育	16	1	8	8	√		2(1-8)					
		W0203150	中华优秀传统文化	16	1	8	8	√		√					限选 (由文秘教研室安排)
	公 共 任 选 课 程	以所选课程为 准	通识教育课程 (涵盖线上和线下)	32	2	16	16	√							修满2学分 方可毕业
		小计		176	11	104	72			2	4	2			
	专 业 限 定 选 修 课	J0204088	新媒体营销	32	2	12	20	√		4					4门
		J0203052	网页设计制作	40	2.5	12	28	√					4		
		J0203165	办公软件高级应用	36	2	14	22	√			4				
		J0203055	数据化运营	48	3	12	36	√					4		
	专 业 任 选 课	J0204093	跨境多平台运营	40	2.5	20	20	√					4		二选一
		J0204094	互联网销售	40	2.5	20	20	√					4		
		J0204095	商务礼仪	40	2.5	20	20	√					4		二选一
		J0204096	商务沟通	40	2.5	20	20	√					4		
		小计		236	14.5	90	146				4	4		16	
	总 计			2620	144.5	858	1762			26	26	26	26	26	

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践					1			暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	客服实训(现代学徒制)			6					
7	电子商务沙盘训练					2			
8	京东运营综合实战(现代学徒制)					2			
9	抖音运营综合实战(现代学徒制)						4		
10	视觉营销设计综合实训(现代学徒制)						4		
11	数智客服实训(现代学徒制)						2		
12	毕业设计						0.5	0.5	
13	岗位实习(现代学徒制)						8+2(寒假)	14	
合计(周数)			4	7		5	20.5	14.5	
总计(周数)			51						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型	课程门数	教学课时				实践学时比例(%)	占总学时比例(%)	备注	
				总学分	理论课	实践课	总学时				
1	必修课程	公共基础必修课程	15	40.5	354	390	744	52.42%	28.39%	占总	
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	6	14.5	136	100	236	42.37%	9.07%	
3			专业核心课程	6	21	118	218	336	64.80%	12.87%	
4			综合实训课程	9	43	56	836	892	93.72%	33.58%	
5	选修课程	公共限定选修课程	6	9	88	56	144	38.89%	15.51%		
		公共任选课程	1	2	16	16	32	50.00%			
		专业限定选修课/专业拓展课程	4	9.5	50	106	156	67.95%			
6		专业任选课程	2	5	40	40	80	50.00%			
总计			49	144.5	858	1762	2620	67.25%	67.25%		

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

在校 学生数	专任 教师数	兼职 教师数	双师教师比例	年龄 结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年 骨干教师
251	20	6	100%	30-45 岁，占 89%，46-53 岁占 11%。	博士 2 人，硕士以上 15 人占比 90%。	教授 1 人，副教授以上 40%。	1 人	4 人

2. 专业带头人

本专业带头人具有高校教师系列高级以上专业技术职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持省级及以上专业建设、课程建设、资源库建设、实践教学改革项目。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。近 5 年，承担本专业课程教学任务，每学年至少为学生讲授一门课程，且教学测评至少 2 次优秀。

3. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、计算机应用、企业管理、国际贸易等相关专业本科及以上学历；担任校级及以上骨干教师、专业带头人，或校级及以上教学团队、名师（大师）工作室、技能技艺传承创新平台核心成员（前 6），具有从事本专业相关职业（工种）的中级及以上国家职业技能等级证书或职业资格证书；或持有从事本专业相关职业（工种）国家职业技能鉴定中级及以上考评

员资格证书。参加实践时长大于 2 周的国家、省、市、校级培训项目，考核合格。个人参与或指导学生参加省级及以上专业技能类、科技发明类、创新创业类竞赛并获奖。能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《网店数智化运营》《社群运营》、《零售门店全渠道运营》、《互联网产品开发》等专业课程教学，网店运营专员、社群运营专业、零售门店全渠道运营运营专员、互联网产品开发助理等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训实训基地（室）配置

表 16 校内实习实训基地（室）配置

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及台套数	容量（一 次性容纳 人数	承担的课程
1	驰风电商校内生产性实训基地	网店运营、社群运营、视觉营销设计、互联网产品开发、客户服务、电子商务创业实践	面积：2000 平方；设备：服务器 2 台、驰风专用网络设备设施一套、60 工位等网络客服设备，搭建了实景、绿幕直播间 15 间，微蒸烤、电饭煲、剃须刀等产品的实景拍摄场地，引入了京东、抖	200 人	网店数智化运营、社群运营、视觉营销设计、互联网产品开发、客户

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一 次性容纳 人数	承担的课程
			音2个真实平台，蝉妈妈、巨量百应等数字营销工具8种，账号不少于100个，其他创新创业设备。		服务、京东运营综合实战、抖音运营综合实战
2	长沙市现代服务业人才公共实训基地电子商务中心 国家级现代服务业协同创新中心 中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地	网店运营、网络营销、视觉营销设计、商务数据分析实训	面积：1700平方；电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训设备软硬件各一套。	520人	商务数据分析、电子商务、新媒体营销、视觉营销设计

3. 校外实习实训基地基本情况

本班级校外实训基地由合作企业——湖南驰风网络科技有限公司提供，根据企业实力，能够满足实习实训要求。能够提供开展网店运营、视觉营销设计、社群运营、网络客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供网店运营、视觉营销设计、社群运营、网络客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳本班级所有学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学院企业联合设立专门管理部门，明确专人负责具体工作，建立“学校/企业—二级学院—教研室”的管理体制，实行统一归口管理和分级组织实施。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本情况

按照国家规定选用优质教材，“建立由电商行业企业专家，学校专业教师参与的教材选用委员会”选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家

和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发《数字客服服务与管理》、《网店数智化运营》、《社群运营》等新型活页式、工作手册式教材。

2. 图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关商科类专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

3. 数字资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 17 电子商务专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	国家教学资源库课程《商务数据分析》	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?XXXXXX	
2	国家教学资源库课程《网络营销》	智慧职教 https://www.icve.com.cn/ XXXXXX	
3	职业教育电子商务专业教学资源库(校级)	智慧职教 https://www.icve.com.cn/hnkjds/ XXXXXX	
4	电子商务综合实训与竞赛系统	http://iec.vip.itmc.org.cn/ XXXXXX	
4	1+X 网店运营推广云课平台	http://yun.hotmatrix.cn/	
5	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书-中级课程资源库	https://www.ibodao.com/User/OneXCourse/index/onex_course_id/5.html	
6	速卖通网店推广实训平台	http://10.2.88.44/NetSM/login.aspx	
7	阿里巴巴国际站实训平台	http://www.kuxiao.hncpu.com:10009/	

(四) 教学方法

采用混合式项目化、运用大数据和人工智能技术构建起信息化下的

智慧教学方法，以达成工学合一、“双元”育人模式教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新混合式项目化、信息化下的智慧 PBL、问题导向教学方法和策略，采用工学合一、“双元”育人等方法，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

1. 对学生的学业评价内容兼顾知识、能力、素质等方面，评价体现评级标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。依托线上平台和软件工具，运用现代信息技术开展教学行为分析。

2. 评价形式上，通过多元化评价，激励学生学习。将过程评价与结果评价相结合，定量评价与定性评价相结合，全面评价学生学习过程。采取教师评价、学生自评和互评、学生与教师互动评价、企业评价等形式，把学校评价、学生评价和社会评价结合起来。

3. 评价标准和考核形式结合理论课、理论和实践一体化课程、实践课程的特征，充分体现学习过程。运用课堂观察、笔试、口试、岗位实习、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式，可以给单个学生打分，也可以在案例分析、辩论赛中给小组打分，针对、适用、科学、合理地综合评定学生成绩。

4. 健全教师考核评价体系。以有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心为标准，立足教学科研规律和人才特质，根据不同类型的岗位，建立重师德、重能力、重业绩、重贡献的分类考核指标体系，实施按岗分类考核。建立多元主体评价机制，以学生评教为基础，综合教学督导人员、同行专家和管理人员评教结果，形成对教师师德和教学质量的考核评价结果，与岗位聘任、年度考核、评优评奖等挂钩。

（六）质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业

分类 GB/T4754-2017，普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年），高等职业学校电子商务专业教学标准、电子商务专业类职业技能等级证书、电子商务师职业资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对电子商务师、互联网营销师、运营主管、商务策划专业人员等岗位的具体要求，基于电子商务师职业技能体系、电子商务专业课程体系，建立电子商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具电子商务专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 2 所示，专业建设质量监控点见表 19。



表 18 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥良好	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	优秀

	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	优秀
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥良好	优秀
	(7) 专业标准体系建设(含专业教学标准,专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准,人才培养质量标准等)★	≥良好	优秀
	(8) 专业课程体系★	≥良好	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥良好	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥良好	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	100%
	(13) 专业制度体系建设(课程管理,教学管理,队伍管理,专业评估等)★	≥良好	优秀
3. 专业师资队伍 (0.25)	(14) 专业师资队伍建设规划	≥良好	优秀
	(15) 专任核心课教师(名)★	≥3	5
	(16) 副高以上专业技术职务教师(名)★	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)	4	2
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	1
	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4. 专业教学环境 (0.25)	(22) 实训室建设规划	≥良好	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	4
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	优秀
	(27) 专业图书资料(册)★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入(元)★	≥7000	10900
5. 专业人才培养质量 (0.15)	(29) 英语A级通过率	80%	90%
	(30) 计算机技能考核合格率	90%	95%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	95%
	(34) 招生计划(人)★	≥50	90
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	100%
	(36) 新生报到率★	≥90%	98%
	(37) 按时毕业率	≥95%	98%

	(38) 初次就业率★	≥85%	95.32%
	(39) 对口就业率★	≥65%	78.8
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。结合学情分析结果，以及行业、企业发展对电子商务专业人才需求的变化，适当调整人才培养方案。

4. 电子商务专业教学团队进行教学内容、教学方法研究，依据研究分析结果有效改进专业教学方式与方法，优化教学设计，完善人才培养模式与方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满144.5学分（其中包括军事理论和军事技能4学分，国家安全教育1学分、劳动教育1学分，毕业设计1学分，岗位实习24学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少1个职业技能等级证

书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2022 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2022 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2022 级电子商务专业人才培养方案变更审批表

附件 4：2022 级“驰风订单班”学生名册

附件 1:

2022 级 电子商务 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	刘小春	总经理/高级工程师	湖南驰风网络科技有限公司	刘小春
2	陈炜	副教授	长沙民政职业技术学院	陈炜
3	邓子云	院长/教授	长沙商贸旅游职业技术学院	邓子云
4	唐细语	教研室主任/教授	长沙商贸旅游职业技术学院	唐细语
5	杨子武	副院长/副教授	长沙商贸旅游职业技术学院	杨子武
6	辛应旗	经理/电子商务师	中教畅享北京科技有限公司	辛应旗
7	廖敏	(毕业生代表)	(毕业生代表)	廖敏
论证意见				
<p>人才培养方案编制准备充分，对电子商务专业人才供需状况进行了全面的调研。培养目标明确，课程内容合理，体现了专业特色。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字： 2022 年 7 月</p> <p style="text-align: right;">刘小春</p>				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2: 2022 级专业人才培养方案审批表

2022 级 <u>电子商务</u> 专业人才培养方案审批表	
专业名称: 电子商务	专业代码: 530701 所属院(部): 湘商学院
专业制订团队	康玲同 雷新 宋秋艳 王梦雅 范咏吟 王晟 廖王 毛俊 朱慧明 (签名)
二级学院意见	电子商务专业人才培养方案, 结合学校办学特色和办学定位, 科学合理的确定专业培养目标, 明确了学生的知识、能力和素质要求, 人才培养方案编制准备充分, 切实可行。 (二级学院公章)
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神, 培养目标明确, 培养规格清晰, 课程体系结构合理, 专业特色明显, 符合职业教育的发展需求。 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案符合学校办学定位, 审批通过。 (学校公章)
校党委会审定意见	审定通过, 同意实施。 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2022 级电子商务专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 (部) 意见	二级学院 (部) 院长/主任 (签字盖章): 年 月 日		
教务处意见	负责人 (签字盖章): 年 月 日		
分管副校长 意见	(签字盖章): 年 月 日		

说明: 变更人才培养方案必须填写此表, 一式两份 (教务处一份, 提出变更的学院存一份)。

附件 4:

2022 级“驰风订单班”学生名册

序号	姓名	性别	学号	原行政班级
1	张娅玲	女	2022122043145	电商 2232
2	颜旖涵	女	2022122043236	电商 2232
3	谢婷	女	2022122043113	电商 2231
4	龙雨欣	女	2022122043140	电商 2231
5	邹欢	男	2022122043107	电商 2231
6	王玲	女	2022122043142	电商 2231
7	蒋灿	女	2022122043104	电商 2231
8	吴遵团	女	2022122043146	电商 2231
9	苏烨晴	女	2022122043143	电商 2231
10	易文傑	男	2022122043147	电商 2231
11	曾文燕	女	2022122043103	电商 2231
12	张胜强	男	2022122043120	电商 2231
13	蒋雨	女	2022122043106	电商 2231
14	吴娜	女	2022122043105	电商 2231
15	刘周	女	2022122043138	电商 2231
16	邵慧兰	女	2022122043119	电商 2231
17	魏荷菊	女	2022122043120	电商 2231
18	邹玉银	女	2022122043127	电商 2231
19	李凤仙	女	2022122043102	电商 2231
20	梁俊涛	男	2022122073249	电商 2233

21	石玉伟	男	2022122043315	电商 2233
22	周雨星	女	2022122043336	电商 2233
23	曾双	女	2022122043323	电商 2233
24	曹凤	女	2022122043312	电商 2233
25	黄诗宇	女	2022122043346	电商 2233
26	曹健强	男	2022122043345	电商 2233
27	龙文琦	男	2022122073238	电商 2233
28	唐敏	女	2022122043307	电商 2233
29	滕红雨	女	2022122043314	电商 2233
30	杨桂平	女	2022122043322	电商 2233