



长沙商贸旅游职业技术学院

CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

# 湘旅学院 2023 级

## 导游专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二三年七月

# 目 录

|                   |    |
|-------------------|----|
| 一、专业名称及代码 .....   | 1  |
| 二、入学要求 .....      | 1  |
| 三、修业年限 .....      | 1  |
| 四、职业面向 .....      | 1  |
| 五、培养目标与培养规格 ..... | 2  |
| 六、课程设置及要求 .....   | 4  |
| 七、教学进程总体安排 .....  | 31 |
| 八、实施保障 .....      | 37 |
| 九、毕业要求 .....      | 43 |
| 十、附录 .....        | 46 |

# 长沙商贸旅游职业技术学院

## 湘旅学院 2023 级导游专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

导游/540102/智慧旅游专业群

### 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

### 四、职业面向

表 1 职业面向表

| 所属专业<br>大类<br>(代码) | 所属<br>专业类<br>(代码) | 对应<br>行业<br>(代码)       | 主要职业<br>类别<br>(代码)                           | 主要岗位群或技<br>术领域举例                                                                           | 主要职业技能等级证<br>书、职业资格证书或<br>社会认可度高的行业<br>企业标准举例 |
|--------------------|-------------------|------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 旅游大类<br>(54)       | 旅游类<br>(5401)     | 旅行社及相<br>关服务<br>(7291) | 导游<br>(4-07-04-01)<br>旅游团队领队<br>(4-07-04-02) | <b>初始岗位:</b><br>境内导游<br>出境领队<br><b>发展岗位:</b><br>研学旅行指导师<br>定制旅行管家<br><b>迁移岗位:</b><br>导游部经理 | 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证、<br>导游人员资格证                |

表 2 典型工作任务

| 序号 | 职业岗位 | 典型工作任务                               | 任务描述                         | 职业能力分析                                                                                                                  | 主要对应课程                                        |
|----|------|--------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1  | 境内导游 | 地陪导游服务程序及技能；全陪导游服务程序及技能；景区讲解员服务程序及技能 | 旅游活动安排落实、撰写导游词、提供导游讲解及其他旅游服务 | 1.具备良好的中英文表达能力；<br>2.具备良好的审美素养和审美鉴赏能力；<br>3.掌握导游服务各环节的工作流程；<br>4.能分析游客的个性心理需求；<br>5.能妥善安排和组织协调游客生活服务；<br>6.能合理分析并有效处理旅游 | 导游基础知识、旅游政策法规、导游业务、导游词创作与讲解、旅游职业礼仪、旅游心理学、导游湖南 |

|   |         |                   |                                         |                                                                                                                                                                                                  |                          |
|---|---------|-------------------|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
|   |         |                   |                                         | 接待过程中的突发事件;<br>7.熟悉旅游相关政策法规。                                                                                                                                                                     |                          |
| 2 | 出境领队    | 境外导游带团服务          | 做好旅游团出境准备、出境服务、境外全陪服务、返程服务              | 1.具备较强的组织、协调、沟通能力;<br>2.能协助游客办理出入境手续,并召开行前说明会;<br>3.能协调游客在境外的食、住、行、游、购、娱等;<br>4.能合理分析并有效处理境外突发事件;<br>5.具备良好的英语表达能力。                                                                              | 出境旅游领队实务、导游英语、客源地与目的地概况  |
| 3 | 研学旅行指导师 | 研学旅行课程设计、研学旅行课程实施 | 研学课程准备、研学课程组织、研学课程评价实施、研学服务保障、安全事故预防与处理 | 1.具备研学旅行课程与教学设计的能力;<br>2.能根据研学课程方案的要求组织好行前、行中、行后课程;<br>3.能设计不同评价主体的研学旅行课程评价表,并组织开展研学课程评价、对评价结果进行分析与总结;<br>4.能做好交通、用餐、住宿、健康、时间、日工作总结会等各方面的服务保障工作;<br>5.能有效地做好研学旅行安全事故预防,制定安全应急预案,并能妥善分析并处理常见安全事故。 | 导游基础知识、研学旅行指导实务、研学旅行课程设计 |
| 4 | 定制旅行管家  | 定制客户全流程导游服务       | 行前定制服务、行中服务、行后服务等                       | 1.能够根据游客的需求为游客定制行程;<br>2.能与定制客户进行深入有效地沟通与交流;<br>3.能为提供游客在旅游途中的旅拍摄影服务、亲子游乐服务等;<br>4.能恰当分析并处理客户投诉及意见反馈,改进产品及服务质量。                                                                                  | 旅行管家实务、导游业务、导游基础知识       |

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握扎实的科学文化基础和旅游服务以及相关法律法规等知识,具备语言文字表达、沟通合作、导览讲解、应急处理、旅行策划、线上服务以及创业等能力,面向旅行社、在线旅游企

业及相关服务行业的讲解人员、导游人员、出境领队人员等职业群，能够从事旅行服务、导览服务、讲解服务、咨询服务、研学旅行服务等工作的新时期智慧化高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

### 1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具备崇德向善、待人诚恳、诚实守信、爱岗敬业的职业道德。

（4）乐观向上、不惧困难，能够在逆境中迎难而上，积极谋求变革与发展，具备职业生涯规划的意识。

（5）具有游客为本的服务意识、安全意识及导游工匠精神。

（6）具备互联网的思维，有较好的信息素养和创新思维。

（7）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（8）具有感受美、表现美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉旅游行业服务规范和旅游服务礼仪知识。

（3）掌握旅游行业的相关的法律法规及政策等基础知识。

（4）掌握与导游服务、讲解相关的历史、地理、宗教、民俗、建筑、园林、饮食、文学等基本知识。

（5）了解旅游目的地国家或地区的政治、经济、社会、文化以及历史

概况等信息。

- (6) 掌握导游带团与导游讲解流程与技巧。
- (7) 掌握国内外导游带团中突发事件处理原则与方法。
- (8) 熟练掌握出境领队服务的专业英语知识。
- (9) 熟练掌握研学旅行指导师、定制旅行管家工作基本流程和方法。
- (10) 具备旅游信息化应用的基本知识与技巧。

### 3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
- (3) 具有导游词创作的能力，导览服务、讲解服务的能力。
- (4) 具有正确处理带团过程中餐饮、住宿、娱乐、购物等方面问题的能力。
- (5) 具有服务和管理国内及出境旅游团队，以及处理境内外突发事件的能力。
- (6) 具有适应旅游产业数字化发展的能力。
- (7) 具有较强的组织协调、团队协作、应急处理等能力。
- (8) 具有旅游项目组织的能力。
- (9) 具有设计研学旅行课程，为个性、小众游客定制旅游产品的能力。
- (10) 具有为研学团、定制团等提供个性化旅行服务的能力。
- (11) 具有语言类、舞蹈、器乐、声乐等艺术表演的能力。
- (12) 具有安全管理和公共卫生突发事件应对的能力。

## 六、课程设置及要求

### (一) 课程体系

结合学校实际，根据各专业需求，构建具有专业特色的课程体系，并形成相应的课程体系图。

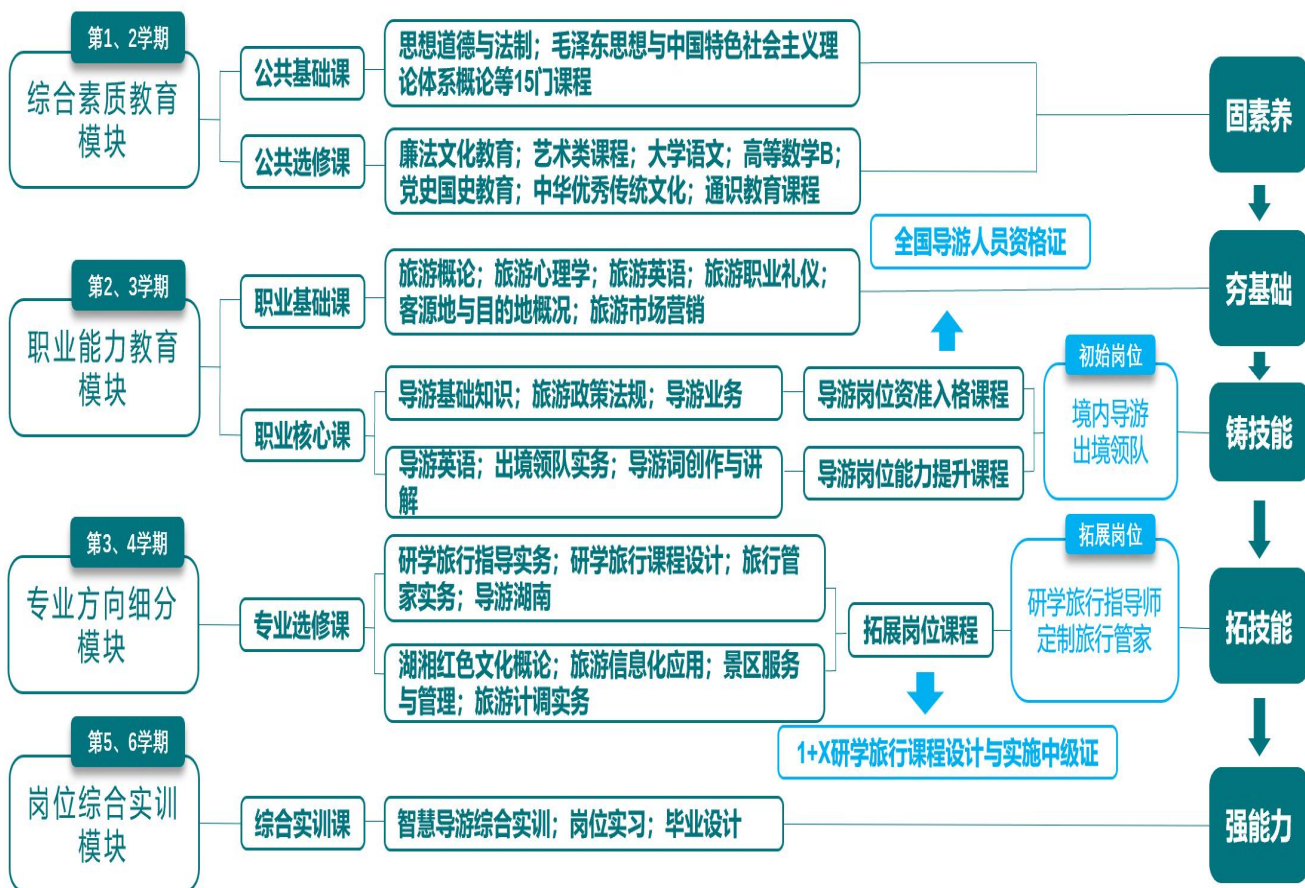


图1 岗位导向四模块渐进式课程体系

## (二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、综合实训课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共44门课。

表3 课程体系设置框架表

| 课程性质 | 课程类型     |        | 主要课程名称                                                                                                                            | 备注        |
|------|----------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 必修课程 | 公共基础必修课程 |        | 主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。 | 课程描述如表4所示 |
|      | 专业必修课程   | 专业基础课程 | 主要有旅游概论、旅游心理学、旅游英语、旅游职业礼仪、旅游地理、客源地与目的地概况、旅游市场营销等课程。                                                                               | 课程描述如表5所示 |
|      |          | 专业核心课程 | 主要有导游基础知识、旅游政策法规、导游英语、出                                                                                                           | 课程描述如     |

|      |                     |        |                                                   |             |
|------|---------------------|--------|---------------------------------------------------|-------------|
|      |                     |        | 境领队实务、导游业务、导游词创作与讲解等课程。                           | 表 6 所示      |
|      |                     | 综合实训课程 | 主要有智慧导游综合实训、岗位实习、毕业设计等课程。                         | 课程描述如表 7 所示 |
| 选修课程 | 公共限定选修课程            |        | 主要包含廉洁文化教育、大学语文、党史国史教育、中华优秀传统文化、红色艺术欣赏、高等数学 B 等课程 | 课程描述如表 8 所示 |
|      | 公共任选课程              |        | 线上+线下通识课程                                         | 课程描述如表 8 所示 |
|      | 专业限定选修课程<br>(专业拓展课) |        | 主要有研学旅行指导实务、研学旅行课程设计、旅行管家实务、导游湖南等课程。              | 课程描述如表 9 所示 |
|      | 专业任选课程              |        | 主要有湖湘红色文化概论、旅游信息化应用、、智慧景区服务与管理、旅游计调实务等课程。         | 课程描述如表 9 所示 |

表 4 公共基础必修课程描述

| 序号 | 课程名称                 | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 主要内容                                                                                                         | 教学要求                                                                                                                                                                                              |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 思想道德与法治              | <p><b>素质目标：</b>增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p> | 由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。 | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>                |
| 2  | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | <p><b>素质目标：</b>提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。</p>                                                                                                                                                                        | 包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。                                | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p> |

|   |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | <p><b>素质目标：</b>坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。</p> <p><b>知识目标：</b>全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。</p> | 包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。 | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p>                                                                                        |
| 4 | 形势与政策教育            | <p><b>素质目标：</b>提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平同志为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。</p> <p><b>能力目标：</b>在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。</p>                                                                                                                                                                         | 包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。                                               | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p> <p><b>使用教材：</b>中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。</p> |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 大学生心理健康教育 | <p><b>素质目标:</b> 立德树人, 育心育德, 提高心理素质, 健全完整人格, 开发个体潜能, 减少心理困惑, 培养乐观积极的心理品质, 促进全面、健康发展, 适应未来社会对人才素质的要求。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟知心理健康的要点, 了解自身心理发展与人格等特点, 正确认识自我, 学会情绪调节的方式, 熟悉正确认识挫折失败、生命教育, 学会正确的交往观、恋爱观等。</p> <p><b>能力目标:</b> 能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系, 能适应社会、提升自我成就等; 能自省、自尊、自信、自律、自强, 促进身心全面发展。</p> | 包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查; 自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育; 大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。 | <p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 全面推进健康中国建设, 培育学生理性平和的健康心态, 加强人文关怀和心理疏导, 坚持育心与育德相结合, 坚持培养学生自尊自信, 积极向上的健康心态, 促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖, 全程关注学生心理健康, 聚焦关键时期, 全方位渗透, 满足学生不同阶段的心理成长需求, 加强本课程的心理育人功能, 助力学生心理成长。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 6 | 体育        | <p><b>素质目标:</b> 通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍, 养成积极乐观的生活态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 熟练掌握 2 项以上健身运动的基本方法和技能; 掌握常见运动创伤的处置方法。</p> <p><b>能力目标:</b> 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。</p>                                                                                                                          | <p>包括实践模块和理论部分。</p> <p>实践课模块分别为: 篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。</p> <p>理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。</p>      | <p><b>课程性质:</b> 公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 为完成“立德树人”根本任务, 充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领, 把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。</p> <p><b>教学场地:</b> 田径场、篮球场、室内场地。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>                                                                                                                            |
| 7 | 大学英语      | <b>素质目标:</b> 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交                                                                                                                                                                                                                                                              | 主题类别、语篇类型、语                                                                                                                  | <b>课程性质:</b> 公共基础必修课                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|   |      |                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | <p>流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。</p> <p><b>能力目标：</b>能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。</p>                                         | <p>言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。</p>                            | <p><b>课程思政：</b>以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p>   |
| 8 | 信息技术 | <p><b>素质目标：</b>具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。</p> <p><b>能力目标：</b>通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。</p> | <p>文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过“学习任务”、“进阶任务”、“拓展任务”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智慧工匠精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 9  | 职业生涯规划 | <p><b>素质目标：</b>树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。</p> <p><b>知识目标：</b>了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。</p> | <p>本课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。</p>                           | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>   |
| 10 | 就业指导   | <p><b>素质目标：</b>树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。</p> <p><b>知识目标：</b>了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。</p> <p><b>能力目标：</b>能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。</p>                        | <p>就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。</p> <p><b>教学方法：</b>采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |

|    |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | 创业基础      | <p><b>素质目标：</b>主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。</p> <p><b>能力目标：</b>形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。</p> | <p>创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。</p>                                              | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱岗敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实践教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p> |
| 12 | 军事理论和军事技能 | <p><b>素质目标：</b>弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全隐患意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。</p>                                                                       | <p>包括军事理论和军事技能两部分。</p> <p><b>军事理论：</b>中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。</p> <p><b>军事技能：</b>共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫机能与战时防护训练、战备基础与应用训练。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、田径场。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>             |

|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                | 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 13 | 入学教育   | <p><b>素质目标：</b>培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等</p> <p><b>能力目标：</b>能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。</p>                                                                                                                              | 包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。                                | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。</p> |
| 14 | 国家安全教育 | <p><b>素质目标：</b>具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。</p> <p><b>知识目标：</b>牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。</p> <p><b>能力目标：</b>通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。</p> | 包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容 | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和</p>                        |

|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                             | <p>使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>                                                                                                                                                      |
| 15 | 劳动教育 | <p><b>素质目标：</b>具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。</p> <p><b>能力目标：</b>能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。</p> | <p>包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共基础必修课。</p> <p><b>课程思政：</b>培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。</p> <p><b>实践场地：</b>校园、教室、宿舍、食堂等。</p> <p><b>教学方法：</b>采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。</p> |

表 5 专业基础课程描述

| 序号 | 课程名称  | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                  | 主要内容                                                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 旅游概论  | <p><b>素质目标：</b>具备旅游从业人员所需的行业价值观念，树立可持续发展观和尊重历史的理念，具备一定的人文素养；</p> <p><b>知识目标：</b>掌握旅游的基本理论与方法、旅游业的发展特点与行业构成情况、旅游业相关的政府机构与行业组织等；</p> <p><b>能力目标：</b>能够结合旅游者的需求分析旅游市场的开发，运用旅游资源开发和保护的知識深入分析旅游资源实际应如何开发，运用旅游业发展对旅游目的地所带来的影响分析如何引导旅游业实现有效可持续发展，运用旅游学的基础知识分析当地旅游业的发展状况。</p> | <p>本课程内容包含旅游概述、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的前景等，这些学习内容是为学生毕业后从事旅游服务与管理等工作打下坚实的专业基础。</p>           | <p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>课程以旅游活动为中心，通过展示祖国的名山大川、历史古迹，提升学生的审美能力，树立保护旅游资源就是保护祖国的绿水青山的理念，引导学生树立保护和弘扬中国文化意识，树立文化自信。通过旅游发展特别是旅游扶贫和美丽乡村建设方面的成就对落后地区的经济带动作用是我国脱贫攻坚带来的全面富裕和经济快速发展重要成果，培育学生的国家共识，增强学生对国家制度的高度认同，培养学生的家国情怀。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例法、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |
| 2  | 旅游心理学 | <p><b>素质目标：</b>具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操，具备接待服务业所需的职业心理品质；</p> <p><b>知识目标：</b>了解接待服务业客人一般消费心理原理，熟悉旅游业消费者的心理服务特点，掌握心理服务策略和员工心理保健的基本方法；</p> <p><b>能力目标：</b>具备独立思考、正确理解旅游业相关的社会心理现象；善于沟通，具备接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p>                                                             | <p>本课程对旅游业主要消费心理因素及其特点进行了深入探究，涵盖了旅游消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，为学生今后从事旅游行业的工作打下坚实的专业理论基础。</p> | <p><b>课程性质：</b>专业基础课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程对旅游业主要消费心理因素及其特点进行了深入探究，涵盖了旅游消费中的客人感知、需要、情绪情感、个性、人际关系及心理保健等内容，让学生具备“爱客人、爱岗位、爱祖国”的职业情操和接待业服务与管理所需的心理应对能力。</p> <p><b>教学场地：</b>在多媒体教室，与校外真实情境体验相结合。</p> <p><b>教学方法：</b>运用探究、情境教学、案例、任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>以形成性评价为辅、终结性考核为主进行课程考核。</p>                                                                                   |

|   |        |                                                                                                                                                                                                                            |                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 旅游英语   | <p><b>素质目标:</b> 具备较强的沟通交流能力及在各场合交流时敏捷应变的素质;</p> <p><b>知识目标:</b> 了解旅游英语专业语言知识,熟悉基本日常交际用语,掌握旅游工作中的沟通技巧;</p> <p><b>能力目标:</b> 具备在接待英语客源国游客团队的过程中运用基本英语口语与领队及游客进行有效沟通的能力,完成接待任务。</p>                                            | <p>本课程主要包括:迎接旅游团队、前往酒店、登记入住、酒店设施介绍、旅游行程讨论、团队用餐、旅游观光、团队购物、处理游客生病、送别团队等内容。</p> | <p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>课程思政:</b> 通过本课程的学习,使学生掌握旅游英语的惯用语和专业词汇,熟悉英语导游服务工作的基本环节和基本要素,掌握与英语导游服务相关的历史地理文化知识、社交礼仪知识和旅行常识等。培养学生的团队协作精神、激发学生的爱国情怀、增强学生在提供旅游服务的过程中传播中国文化所需的文化自信、塑造其敬业乐业的职业品质。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p>  |
| 4 | 旅游地理   | <p><b>素质目标:</b> 树立空间地域意识,具备多学科、多角度分析问题的素质,具有生态保护意识和创新设计意识。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解旅游地理学研究的对象、内容及方法;熟悉不同地域的景观特色,能正确解释其地理成因及旅游人地关系;掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够对旅游资源进行调查分析,能够解说各地旅游资源,能够收集、整理、提炼各类旅游地理知识。</p> | <p>本课程包括旅游地理的基础理论、基本知识和基本方法,旅游与地理环境、资源评价、旅游环境、中国旅游资源地理、中国旅游地理分区等内容。</p>      | <p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>课程思政:</b> 以规范标准的中国地图为蓝本,树立版图规范使用意识以及爱国主义情怀;培养学生的空间地域意识和对祖国大好河山的旅游审美意识;培养学生对区域旅游地理自然和人文底蕴的探究精神、创新意识和生态保护意识;培养对祖国风景优美的热爱之情,用脚步丈量土地,做行走的地理达人,做好祖国风光的宣传者和祖国领土的守护者。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用项目教学法、分组练习、现场示范等教学形式实施教学。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中,过程性考核占50%,终结性考核占50%。</p> |
| 5 | 旅游职业礼仪 | <p><b>素质目标:</b> 具备导游服务工作所需的良好职业道德和人文素养;</p>                                                                                                                                                                                | <p>讲授礼仪概念和文化渊源、个人礼仪、社交礼仪等</p>                                                | <p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>课程思政:</b> 课程以“礼仪行为到个人修养内核的转</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|   |           |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |           | <p><b>知识目标:</b> 了解礼仪概念和文化渊源, 个人礼仪、社交礼仪、岗位礼仪、各国民族礼仪等基础知识; 掌握社会交往与人际沟通礼仪规范, 掌握各种社会交往场合应遵循的原则。</p> <p><b>能力目标:</b> 能将服务礼仪贯穿工作始终; 能够礼貌、高效、规范地与顾客沟通; 能够根据时间、场合、地点及角色的需要规范地进行个人形象设计。</p>                                                                                         | <p>基础知识, 及岗位礼仪、各国 各民族礼仪等, 培养职业素养能力。</p>                                                                                     | <p>换”为目的, 通过“快乐五爱”教学法, 帮助学生深度理解文明礼仪和职业素养, 并用实际事迹展现礼仪学习的最终成效, 体悟礼仪真, 培养学生在理论与实践中对职业的认同感、自豪感和幸福感。</p> <p><b>教学场地:</b> 校内实训教学场地。</p> <p><b>教学方法:</b> 主要采取情境模拟、任务驱动、案例等教学法, 鼓励与校外真实体验相结合。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p>                                                                                                     |
| 6 | 客源地与目的地概况 | <p><b>素质目标:</b> 具备良好的职业道德和较好的人文素养。</p> <p><b>知识目标:</b> 了解主要旅游目的地国家概况; 熟悉目的地国家历史、文化、民俗等知识; 掌握目的地国家景点以及主要旅游线路。</p> <p><b>能力目标:</b> 能够搜集并制作海外客源国的风采专辑, 并能进行演示和讲解, 运用掌握的客源国市场情况, 设计和撰写各个客源国的客源市场接待方案, 结合不同客源国的民俗风情来正确有效接待各国游客, 正确编写接待计划, 满足不同国家游客的需求和消费特点, 并运用所学模拟召开出境说明会。</p> | <p>本课程主要包括主要客源国以及目的地国家概述、亚太区、欧洲区、美洲区主要目的地国家等内容。</p>                                                                         | <p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>课程思政:</b> 通过本课程的学习, 让学生了解中国作为旅游客源国的优势和特点, 以及中国作为旅游目的地的魅力和特色, 培养学生的文化自信和民族自豪感; 同时也让学生了解不同国家之间的文化差异和特点, 培养学生的跨文化交流能力和开放包容的心态; 并在此基础上, 让学生了解旅游业的发展对环境保护、社会文化传承等方面的贡献和责任, 培养学生的责任意识和环保意识。</p> <p><b>教学场地:</b> 多媒体教室。</p> <p><b>教学方法:</b> 采用案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价:</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。</p> |
| 7 | 旅游市场营销    | <p><b>素质目标:</b> 具有良好的职业道德, 具有较好创新意识、营销意识, 具有积极阳光的健康心态, 具有勇敢面对困难, 坚持不懈的 艰苦创业精神。具有自主学习和终身学习的 态度。</p> <p><b>知识目标:</b> 理解旅游市场调研的基本方法和旅游市场营销环境分析的基本知识。掌握旅游市场营销“STP”战略, 包</p>                                                                                                    | <p>本课程以旅游市场营销中工作内容为依据分为四个模块(十一大工作项目), 主要包括: 第一模块认知旅游市场营销(含 3 个工作项目: 认知营销、分析营销环境和分析购买行为), 第二模块旅游营销战略选择(含 2 个工作项目: 市场细分、选</p> | <p><b>课程性质:</b> 专业基础课。</p> <p><b>课程思政:</b> 通过本课程的学习, 引导学生探讨如何通过旅游业为当地经济和社会做出贡献, 同时也关注旅游业是否会对当地环境和文化产生负面影响, 如何确保旅游业的可持续发展, 学生了解旅游企业在经营过程中应该承担保护环境、维护旅游安全、尊重当地文化等方面的社会责任。通过全课程学习, 让学生了解旅游行业的职业特点和要求, 培养学生的职业素养和职业道德,</p>                                                                                                                                             |

|  |  |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>括旅游市场细分、目标市场选择和市场定位的基本方法。掌握旅游市场营销“4P”战略及发展趋势。了解旅游市场营销发展趋势，掌握新媒体营销基本技能。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用问卷调研技术进行旅游市场营销调研并撰写调研报告，能根据旅游者需要开发、设计、组合旅游产品，科学地进行旅游产品定价，设计旅游产品分销渠道，能运用各种旅游促销手段进行有效促销。能运用旅游市场营销的最新方法与技巧。</p> | <p>择），第三模块旅游营销策略制定（含4个工作项目：产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略），第四模块旅游营销创新（含2个工作项目：营销新发展、新媒体营销基础）等内容。</p> | <p>提高学生的职业规划和能力。</p> <p><b>教学场地：</b>校内一体化旅行社实训室，校内沙盘实训室，创业孵化基地，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、案例法、分组教学、角色扮演、讨论教学、在校教学和任务驱动等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核以学习态度、作品、课外自主学习和期末理论测试相结合的方式，学习态度考核25%，作品35%，课外自主学习10%，期末理论测试30%；其中学习态度考核包括：考勤+个人及团队+课堂表现。</p> |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

表6 专业核心课程描述

| 序号 | 课程名称   | 课程目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 主要内容                                                                          | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 导游基础知识 | <p><b>素质目标：</b>激发学生对旅游事业的热爱和爱国热情，培养审美情趣、服务意识和创新精神。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉景观构成、烹饪流派特点及风物名产，掌握宗教教义和供奉对象、古建筑特点及代表、园林构景手法及特色；深入了解七大地区各省市地理气候、区划人口、交通资源、历史沿革；熟悉文化艺术、民族与宗教；掌握旅游资源、特产与美食、民俗风情。</p> <p><b>能力目标：</b>能鉴赏古建筑和园林的建构艺术及诗词楹联，能搜集、撰写旅游资源、美食特产等主题专辑，并进行解说的能力，并能调查、搜集、撰写各省市民俗风情、旅游资源、美食特产等主题专辑，并科学讲解。</p> | <p>本课程主要包括中国、地方历史文化、诗词楹联游记赏析、古代建筑、古典园林、饮食文化与工艺美术、民族与宗教知识、旅游景观、主要客源国概况等内容。</p> | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过本课程的学习，激发学生对旅游事业的热爱，培养他们的审美情趣、服务意识和创新精神。帮助学生拓宽知识面、提高人文素养，培养跨学科、跨岗位、跨职业的专业能力。从而增强学生的四个自信意识、大国工匠精神、家国情怀等思想素养，以达到培养学生树立正确的思想政治意识，丰富的理论知识和扎实的专业技能的教学目标。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、案例法、任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价60%，期终评价40%，其中过程评价包括：考勤10%+任务完成态度20%+任务成果30%。</p> |

|   |        |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 旅游政策法规 | <p><b>素质目标：</b>具备严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，坚定正确的政治立场。</p> <p><b>知识目标：</b>了解党和国家的各项政策，熟悉最新的旅游发展政策，掌握旅游相关法规的基本理论、基本规范。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理论联系实际，自觉运用党和国家政策、法律法规分析和解决旅游业发展过程中面临的各种问题，具备独立处理旅游法律纠纷和旅游突发事件的能力。</p> | <p>本课程主要包括旅游政策介绍，保护旅游者合法权益相关法律制度（合同法、侵权责任法、消费者权益保护法、旅游安全与救援法律制度、旅游保险法律制度），旅游企业主体相关法律制度（旅行社法律制度、导游人员管理法律制度、旅游交通管理法律制度、住宿、饮食、娱乐管理法律制度），旅游相关法律制度（涉外旅游管理法律制度、旅游资源法律制度）等内容。</p> | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程包含政策与旅游法规两个部分，政策方向明确，引导学生了解国家方针政策，明确学习目标，知法懂法，在生活中恰当运用法律知识。</p> <p><b>教学场地：</b>主要为校内多媒体教室、专业智慧教室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲授法、案例法、讨论教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价与期终评价相结合的方式，过程评价 60%，期终评价 40%，；其中过程评价包括：出勤 10%+任务完成态度 20%+任务成果 30%。</p>                                                                            |
| 3 | 导游英语   | <p><b>素质目标：</b>具备敬业精神、服务意识、团队协作精神、爱国精神和认真严谨的态度。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握导游工作过程中常见问题解决的基本理论与方法、导游常用的英语术语和表达方式。</p> <p><b>能力目标：</b>能够理解导游工作的基本原理，运用导游专业英语知识进行交际、解决工作中遇到的问题。</p>                                | <p>本课程包含导游工作基本流程，分为“在机场、“在飞机上”、“在酒店”、“地陪工作”和“自由活动日”五个单元。</p>                                                                                                               | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>在知识点中融入课程思政元素，把“个人修养、职业素养、理想信念”作为课程思政目标和主线。通过学习中西文化语料，培养学生跨文化意识，在了解中西文化差异基础上，提高学生跨文化交际能力，引导学生培养良好的学习和生活习惯，具有较强的思辨能力，提升个人的品德修养，传播中国传统文化，具有工匠精神、家国情怀、报国情怀和宽阔的国际视野，最终实现课程思政育人目标。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校内实训场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、情景模拟教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |

|   |            |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 出境领队<br>实务 | <p><b>素质目标：</b>具备家国情怀、团队协作精神和敬业爱岗精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解主要旅游目的地国的历史文化、法规习俗；熟悉领队工作流程、熟悉境外主要旅游景区和景点等。</p> <p><b>能力目标：</b>能为团队提供标准的领队服务，灵活运用组织技能和应变技能处理游客的个别要去及带团中所遇到的特殊问题。</p>                                                                                     | <p>本课程包括认识出境旅游领队岗位、领队出团前的工作准备、中国出境与外国入境服务、领队境外带团的主要工作、外国出境与中国入境服务、领队带团归来后的交接工作，这些工作项目是以市场需求的高素质技能型出境旅游领队专业人才作为线索来设计的。</p> | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过本课程的学习，学生了解出境领队岗位的职责和规程，掌握主要出境目的地的风俗习惯，出入境规定等，培养学生的文化自信和民族自豪感；同时也让学生了解不同国家之间的文化差异和特点，培养学生的跨文化交流能力和开放包容的心态。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |
| 5 | 导游业务       | <p><b>素质目标：</b>具备“诚、爱、精、创”的导游职业道德、服务与安全意识、团队协作精神、终身学习习惯和较好的人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解导游服务和导游人员的基本知识，熟悉地陪、全陪和领队的基本工作流程和规范要求，掌握游客个别要求的处理、问题和事故的处理、导游带团技能和讲解技能等。</p> <p><b>能力目标：</b>能够根据接待对象的情况创作导游词并提供讲解服务；能够组织旅游活动、维护游客安全和处理游览活动常见问题，为接待对象提供好导游服务；能够进行一定的才艺表演。</p> | <p>本课程主要包括初识职业之—导游服务和导游人员的认知；新手上路之—地陪、全陪、领队导游服务规程；熟手精进之—游客个别要求的处理以及问题和事故的预防与处理；能手养成—导游综合实训四大模块内容。。</p>                    | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过导游带团过程，提升同学们对祖国大好河山的热爱之情，培养其“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观，鼓舞和激励同学们成为有技能、有温度的新时代导游员。</p> <p><b>教学场地：</b>校内导游微格讲解实训室，校外实践基地。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用模块教学、情景模拟、角色扮演等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用过程评价和终结评价相结合的方式；过程评价 60%，终结评价 40%；其中过程评价包括：考勤 10%+任务完成态度 5%+任务成果 45%。</p>             |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 6 | 导游词创作与讲解 | <p><b>素质目标：</b>具备“五商”、“五神”，即：“智商”“德商”、“情商”、“逆商”、“健商”及敬业精神、创新精神、工匠精神、团队精神、法治精神。</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉导游讲解的基本方法和程序；掌握丰富的旅游资源常识和语言知识；熟悉导游词梳理、旅途中娱乐活动设计的基本原则和方法。</p> <p><b>能力目标：</b>能收集、整理、撰写、修订导游讲解词，以全陪、地陪的身份完成接送团车程讲解；能为游客进行实地讲解服务；能根据不同情境设计、实施旅途娱乐活动；能达到导游证现场导游考试的合格要求。</p> | 本课程基于导游员岗位的工作过程，设置了导游讲解艺术、梳理导游词、接送站及车程导游讲解、自然及人文旅游资源导游讲解、设计与实施旅途娱乐活动、备战导游证面试七个学习情境。 | <p><b>课程性质：</b>专业核心课。</p> <p><b>课程思政：</b>教师依托课前导学包、课中教学实践以及课后拓展学习，强化学生吃苦耐劳的奋斗精神、培养热情周到的服务意识和精益求精的工匠精神，稳步提升学生的拓展性思维、团队协作意识、创新意识和领悟能力。在培养学生专业素质的同时，还通过优秀导游员的案例分享，鼓励学生尽早树立好职业榜样，勇于追逐梦想。</p> <p><b>教学场地：</b>校内实训室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用“训、战、赛、创”项目化教学模式及“引导激发爱”快乐五环教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用自评、团队互评、教师评价、企业评价和游客评价相结合的多元考评系统。</p> |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

表7 综合实训课程描述

| 序号 | 课程名称     | 课程目标                                                                                                                                                                                                                        | 主要内容                                             | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 智慧导游综合实训 | <p><b>素质目标：</b>有较强的服务意识，具备导游服务职业道德、敬业精神和团队协作精神；</p> <p><b>知识目标：</b>了解导游管理相关政策、个性化旅游者的旅游需求；掌握导游业务基本操作流程；掌握导游词创作基本方法。</p> <p><b>能力目标：</b>按照导游服务的规程提供旅游接待服务，能合理分析、有效处理旅游接待过程中的突发事故；能针对不同类型的团队特点创作导游词；能针对个性化需求的旅游者提供针对性的服务。</p> | 本课程分为地陪导游服务、全陪导游服务、智慧景区导游讲解、研学旅行指导师服务、旅行管家服务等模块。 | <p><b>课程性质：</b>综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过在导游岗位职业群的综合实践，牢固树立“游客为本、服务至诚”的旅游行业核心价值观，形成精益求精的匠人精神和开拓进取的创新精神，具备不惧挫折、吃苦耐劳的劳动精神，树立高度的职业自信和文化自信，培养热爱祖国山河和历史文化的家国情怀。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学</p> |

|   |      |                                                                                                                                                                                      |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      |                                                                                                                                                                                      |                                         | 方法。<br><b>考核评价：</b> 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。                                                                                                                                                                                                                              |
| 6 | 岗位实习 | <p><b>素质目标：</b>具备较为专业的职业素质，扎实的人文科学素质，过硬的思想政治素质，积极健康的身心素质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解国家旅游的相关政策、法规，熟悉旅游景区资源及其文化，掌握实践基地相关业务实践流程。</p> <p><b>能力目标：</b>具备旅游行业相关职业岗位的胜任能力，具备良好的语言表达、逻辑思维能力。</p>  | 该课程主要包括导游、讲解员、研学旅行指导师、旅行管家等各岗位工作内容。     | <p><b>课程性质：</b>综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>践行社会主义核心价值观，培养爱岗敬业、忠于职守的工作态度以及游客至上的服务意识，形成敢于吃苦耐劳的拼搏精神，具备创新创意思维。</p> <p><b>教学场地：</b>校企合作实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>任务驱动教学、案例教学、现代学徒制教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用学生实习成绩由校企共同考核，实行以企业为主、学校为辅的校企双方考核方式。</p>                                            |
| 7 | 毕业设计 | <p><b>素质目标：</b>具备爱岗敬业、吃苦耐劳、团结协作、安全第一、服务至上的职业素质。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握搜集资料方法与技巧，掌握文档排版要求与技巧，掌握专业知识的实际应用。</p> <p><b>能力目标：</b>能够通过各种途径搜集到毕业设计所需的资料，能够完成毕业设计文档排版，能够将专业知识和技能应用到毕业设计中。</p> | 该课程主要包括选题的确定、毕业设计标准解读、文档排版设计、内容基本要求等内容。 | <p><b>课程性质：</b>综合实训课。</p> <p><b>课程思政：</b>形成严谨认真的学习态度、一丝不苟的匠人精神；具备检索文献的信息素养；培养创新思维与创新精神。</p> <p><b>教学场地：</b>实习企业或网络平台。</p> <p><b>教学方法：</b>采用线上线下混合式教学指导，要求指导老师全程跟踪毕业设计完成情况，定期进行指导，协助学生按时按质完成毕业设计</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核评价采用最终评价加过程评价的方式。对毕业设计作品结果采取打分制，分为不合格、合格、良好、优秀四个等级，最终达到相应岗位能力的要求。</p> |

表 8 公共选修课程描述

| 序号 | 课程名称                | 课程目标                                                                                                                                                                                                                | 主要内容                                                                      | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 通识教育课程<br>(涵盖线上和线下) | <p><b>素质目标:</b> 提高语言、文化、历史、科学等综合素养, 具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。</p> <p><b>知识目标:</b> 掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识, 训练个性品质、陶冶公民意识。</p> <p><b>能力目标:</b> 具有不同专业方向的研究思路、方法、模式, 开拓视野、建立共识、发展学识; 能获取、传播、发现和创造知识, 具备思辨和批判的能力, 为今后长远学习和发</p> | 节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。 | <p><b>课程性质:</b> 公共任意选修课。</p> <p><b>课程思政:</b> 文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素, 课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节, 有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。</p> <p><b>教学场地:</b> 教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。</p> <p><b>教学方法:</b> 注重学习方法的传授与启迪思考, 教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流, 给学生思考的空间和余地, 以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。</p> <p><b>考核评价:</b> 学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程, 课程的考核应重在过程性评价上, 检测学生自主学习情况, 注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核, 考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。</p> <p>通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。</p> |

|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2 | 艺术类课程 | <p><b>素质目标：</b>具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式。</p> <p><b>能力目标：</b>能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。</p>                                                                                                        | <p>按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《红色艺术欣赏》《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》，特色艺术类课程 3 门—《湖南民歌》《合唱艺术》《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、舞蹈室。</p> <p><b>教学方法：</b>体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。</p> <p><b>考核评价：</b>过程性考核占比 50%+终结性考核占比 50%。</p>                           |
| 3 | 大学语文  | <p><b>素质目标：</b>具备感受、领悟语言文字的能力，具备想象力与创造力，具备健全的人格、社会责任感。</p> <p><b>知识目标：</b>了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。</p> <p><b>能力目标：</b>能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品，能读懂难度适中的文言文，具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力，掌握一定的文学基础知识，具有分析、评价文学作品的初步能力，具有较好的口头和书面表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。</p> | <p>本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容，同时，为拓展学生视野和提升实践能力，还包括一部分外国文学作品和实践训练。</p>                                | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族伟大复兴而奋斗的远大理想。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。</p> |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | 党史国史教育   | <p><b>素质目标：</b>深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。</p> <p><b>能力目标：</b>能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。</p>                           | <p>主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉,汲取党和国家的历史经验,深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。</p>                      | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。</p>                                                                                                                            |
| 5 | 中华优秀传统文化 | <p><b>素质目标：</b>具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。</p> <p><b>知识目标：</b>熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。</p> <p><b>能力目标：</b>能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。</p> | <p>中国传统文化的形成与发展，中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。</p> | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程</p> <p><b>课程思政：</b>本课程立足于学习中华优秀传统文化，并将思政元素与其紧密结合，并对此加以弘扬与传播。从而提升学生文化自信，助力形成成熟的三观，增强民族自信，为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占40%，终结性考核占60%。</p> |
| 6 | 高等数学B    | <p><b>素质目标：</b>通过数学文化知识的熏陶，使得学生会用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。</p> <p><b>知识目标：</b>了解微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；了解应用所学数学知识，借助数学工具、数学软件解决相关应用问题。</p> <p><b>能力目标：</b>培养学生逻辑思维能力，数学建</p>                                                                                             | <p>主要包括一元函数微积分、线性代数基本概念及简单应用；数学文化简介。</p>                                                                           | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课程；旨在提升数学素养的素质教育课；</p> <p><b>课程思政：</b>以立德树人为根本，提升学生的使命意识、家国情怀；培养学生刻苦学习、求真进取的精神；培养学生正确的价值观。</p>                                                                                                                                                                                     |

|   |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                |
|---|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |        | 模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、数学实训室；</p> <p><b>教学方法：</b>线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。</p> <p><b>考核评价：</b>实行过程性考核，平时成绩占比 70%，期末成绩占比 30%。</p>                                                                                          |
| 7 | 廉洁文化教育 | <p><b>素质目标：</b>完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。</p> <p><b>知识目标：</b>了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。</p> <p><b>能力目标：</b>能正确认识廉洁廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。</p> | 包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。 | <p><b>课程性质：</b>公共限定选修课</p> <p><b>课程思政：</b>教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。</p> |

表 9 专业选修课程描述

| 序号 | 课程名称     | 课程目标                                                                                                                                                                                                  | 主要内容                                                               | 教学要求                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 研学旅行指导实务 | <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识、安全意识和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解研学旅行指导师的职业、基本教育教学、安全防护、法律法规和政策标准知识，掌握研学旅行指导师的操作流程和规范。</p> <p><b>能力目标：</b>能够按照规范流程 and 标准进行研学旅行前、中、后服务，并进行常见问题预防和突发事情处理。</p> | 本课程主要包括研学旅行指导师职业介绍、学校研学旅行指导师操作、旅行社研学旅行指导师操作、基地研学旅行指导师操作、常见问题预防与处理。 | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过研学旅行课程的实施实践，引导学生对研学职业和研学生的热爱，培养学生的服务意识、安全意识、创新意识与团队协作意识，使其成为懂学生、懂职业、懂技能的新型研学旅行指导师。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>采用项目教学法、任务驱动法、情景模拟法、小组讨论法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p> |
| 2  | 研学旅行课程设计 | <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德、人文素养及信息素养；养成精耕细作的工匠精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解不同研学群体的需求特征；研学旅行课程设计的基本要素及具体的设计方法与技巧。</p> <p><b>能力目标：</b>能根据不同研学群体的需求设计要素完整的、具有创新性的研学旅行课程。</p>                                   | 本课程主要包括研学旅行课程主题设计、目标设计、内容设计、课程资源设计、教学模式设计、课程评价设计、主题课程方案设计等。        | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>在研学旅行课程设计实践中，培养学生以生为本的教育初心，传播优秀传统文化的教育使命，养成精耕细作的工匠精神和勇于开拓的创新精神，并树立高度的科技自信和文化自信。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校内实训基地、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>案例教学法、任务驱动法、项目教学法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>                       |

|   |            |                                                                                                                                                                                                 |                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | 旅行管家<br>实务 | <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德和敬业精神；具备较强的服务意识和团队协作精神。</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游者的个性化需求，掌握讲解、旅拍摄影、体育运动指导、户外探险领队、自驾游向导、医疗康养服务等的基础知识和工作流程。</p> <p><b>能力目标：</b>能够为具有个性化旅游体验需求的旅游者按流程和标准提供更有保障、更有针对性的服务。</p> | 本课程主要包括旅拍摄影服务、户外探险领队服务、自驾游向导服务、亲子游乐服务。                | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>旅行管家:通过本课程在学校，学生掌握旅行管家必备知识及要点，激励学生主动关心行业新动态，树立职业自信，激发职业憧憬，树立创新意识</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校内实训室、校外实习实训基地。</p> <p><b>教学方法：</b>情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p> |
| 4 | 导游湖南       | <p><b>素质目标：</b>具备较强的团队意识和服务精神；</p> <p><b>知识目标：</b>熟悉湖南省概况、湖南省主要旅游线路及知名景点；</p> <p><b>能力目标：</b>具备湖南省境内经典线路的编排设计能力、核心景区的导游讲解能力和结合湖南地域文化特色的才艺表演技能。</p>                                              | 本门课程以长沙—岳阳湘楚文化旅游和长沙—花明楼—韶山伟人故里游等六条线路为项目载体，开展湖南地接导游实训。 | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过六条湖南经典旅游线路导游讲解的实训，培养同学们对祖国大好河山的热爱之情，引导其树立良好的服务意识、团队合作精神和对讲解工作精益求精的工匠精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室和课外实践教学场所。</p> <p><b>教学方法：</b>采用直观演示法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。</p>              |

|   |          |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5 | 湖湘红色文化概论 | <p><b>素质目标：</b>在学生中宣传和弘扬湖南红色文化，让学生深刻领悟“马克思主义好、中国共产党行、中国特色社会主义能”的真谛，深刻领悟今天的幸福生活来自不易，引导青年学生增强做中国人的志气、骨气、底气，增强“四个意识”、坚定“四个自信”。</p> <p><b>知识目标：</b>通过本课程的学习，使学生了解湖南这片红色热土上的英雄群模及其故事；理解“十步之内，必有芳草”的深刻内涵；掌握湖南省内的红色资源的历史渊源和讲解要领。</p> <p><b>能力目标：</b>使学生掌握红色人物、遗址及其背后的故事，能够按需求独立撰写红色旅游景点讲解词。</p> | <p>本课程主要包括红色文化概述、湖湘红色文化产生的土壤、湖湘红色物质文化、湖湘红色制度文化、湖湘红色精神文化、湖湘红色英雄群模风范、湖湘红色歌舞诗词、新时代红色青年大学生的培养、湖湘红色文化的时代价值、湖湘红色文化的传承与创新等内容。</p> | <p><b>课程性质：</b>本课程是专业拓展课/专业群选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程依托湖南丰厚的红色文化资源，构建了湖南红色文化内容体系，阐述了湖南红色精神的主要内涵、延续传承和时代特色。将红色文化、传统文化、行业文化深度融合，涵养学生的家国情怀，培育学生的“红心”“净心”“匠心”，使之成为“讲政治、有情怀、思维新、视野广、自律严、人格正、素质高”的德智体美劳全面发展的优秀人才。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多通道环幕实训室。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用讲座法与线上学习等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>采用平时成绩的考核与期终考核相结合的方式，笔试 和口试相结合，其中平时考核占 30%，期终考核占 70%。</p>                                                        |
| 6 | 旅游信息化应用  | <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德和创新精神；具备团队意识和信息处理能力；具备良好的知识素养和顺应新媒体发展的能力。</p> <p><b>知识目标：</b>了解信息化、新媒体基本概念、旅游信息技术、旅游新媒体发展前景；熟悉旅游信息技术的前沿案例与可操作性；掌握旅游行业涉及到的新媒体操作方法和实际应用手段。</p> <p><b>能力目标：</b>具备旅游信息化方案制定及应用能力，能利用多种数字化互动式新媒体形式推广及宣传旅游产品的能力，能直接从事旅游新媒体运营相关工作。</p>                                  | <p>本课程主要包括旅游信息化运用基本概念；旅游大数据技术模式；人工智慧+旅游模式变革（包含 AR 与 VR 技术）；数字化互动式新媒体的应用（微信公众号及推文的管理与创作；微博、小红书等平台推广；短视频模式创新；直播带货考核等）。</p>   | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>通过自学自测、探究互助、创新实践基础上的“五步进阶探究式”的教学，培养学生敏锐的信息意识和良好的信息道德，遵守信息活动的道德规范；培养学生良好的敬业精神和协作精神，形成对新媒体传播内容创作的探索意识和创新精神；培养厚植家国情怀，助力旅游信息化发展，适应旅游行业数智化转型；强化信息化管理思维在实践生产的灵活运用，提升信息化素养。</p> <p><b>教学场地：</b>校内多媒体教室。</p> <p><b>教学方法：</b>教学采用案例教学法，直观演示法，任务驱动法等教学方法。</p> <p><b>考核评价：</b>课程考核评价采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%（团队合作 10%+任务可市场化 10%+任务成果 30%），终结性考核占 50%。</p> |

|   |           |                                                                                                                                                                                   |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7 | 智慧景区服务与管理 | <p><b>素质目标：</b>具备爱岗敬业、爱国诚信的职业情操，具备景区工作所需要的职业道德和人文素养；</p> <p><b>知识目标：</b>了解景区工作环境和性质，熟悉景区工作流程和工作规范，掌握景区工作方法和技能；</p> <p><b>能力目标：</b>能够熟悉景区工作要求的理论素养和操作技能，具备运用现代智慧手段从事景区工作的基本能力。</p> | <p>本门课程主要包括认知旅游景区、景区服务模块、景区管理模块三个方面的内容，重点阐述景区服务规范和技能、管理理念和方法。</p> | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业群选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程涵盖景区认知、智慧景区服务、智慧景区管理三个模块的知识。通过景区认知模块的学习，让学生领略我国景区资源的绚丽多彩，提升学生的审美能力，引导学生树立保护和弘扬中国景区文化意识；通过景区服务模块的学习，培养学生“游客为本、服务至上”的服务意识；通过景区管理模块的学习，培养学生与时俱进、精益求精的工匠精神。</p> <p><b>教学场地：</b>多媒体教室、校外实践场所。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p> |
| 8 | 旅游计调实务    | <p><b>素质目标：</b>具备良好的职业道德和较好的人文素养；</p> <p><b>知识目标：</b>了解旅游消费者心理和行为分析的知识；熟悉计调文案书写的基础知识；掌握旅游线路设计、成本核算、报价的方法和技巧；</p> <p><b>能力目标：</b>能够编排设计旅游线路、核算旅游线路成本、制定和实施旅游接待服务方案。</p>            | <p>本课程主要包括认识计调工作、地接计调、组团计调、国际出入境计调、计调综合实训等内容。</p>                 | <p><b>课程性质：</b>专业拓展课/专业群选修课。</p> <p><b>课程思政：</b>本课程涵盖了国内组团与地接服务，以及出境，入境服务，从行程设计，景点组织，接待过程的应急处理中有效渗透环境保护意识，注重文化景点的渗透，中国传统文化知识的渗透。</p> <p><b>教学场地：</b>教学机房。</p> <p><b>教学方法：</b>主要采用项目教学法，案例教学法等。</p> <p><b>考核评价：</b>以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。</p>                                                                                              |

### （三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

| 序号 | 证书类型     | 证书名称及级别     |    | 合作企业             | 证书相关课程                 | 可置换的学分及课程名称 |                        | 备注 |
|----|----------|-------------|----|------------------|------------------------|-------------|------------------------|----|
|    |          | 证书名称        | 等级 |                  |                        | 可置换的学分      | 可置换的课程名称               |    |
| 1  | 职业技能等级证书 | 研学旅行课程设计与实施 | 初级 | 北京中凯国际研学旅行股份有限公司 | 研学旅行课程设计<br>研学旅行指导实务   | 4           | 研学旅行指导师实务              |    |
|    |          | 研学旅行课程设计与实施 | 中级 | 北京中凯国际研学旅行股份有限公司 | 研学旅行课程设计<br>研学旅行指导实务   | 6           | 研学旅行指导师实务、<br>研学旅行课程设计 |    |
| 2  | 职业资格证书   | 导游资格证       | 初级 | —                | 导游基础<br>导游业务<br>旅游政策法规 | 4           | 导游基础                   |    |

## 七、教学进程总体安排

### （一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 导游 （2023 级）

| 学年   | 学期 | 教 学 进 程 周 次                                                                                                                                                                           |   |   |   |   |   |   |   |   |   |        |    |    |    |    |    |    |    |    | 课堂<br>教学<br>(周) | 开学<br>准备<br>(周) | 实践教学（周）     |        |                            |                 |              |            | 机<br>动<br>(周) | 考<br>试<br>(周) | 学<br>期<br>教<br>学<br>周<br>数<br>合<br>计 | 寒<br>暑<br>期<br>(周) |
|------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|----|----|----|----|----|----|----|----|-----------------|-----------------|-------------|--------|----------------------------|-----------------|--------------|------------|---------------|---------------|--------------------------------------|--------------------|
|      |    | 预<br>备<br>周                                                                                                                                                                           | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10     | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |                 |                 | 考<br>试<br>周 | 军<br>训 | 入 学 教<br>育、 国 家<br>安 全 教 育 | 劳 动<br>实 践      | 认 识<br>实 习   | 岗 位<br>实 习 |               |               |                                      |                    |
| 第一学年 | 一  | ○                                                                                                                                                                                     | # | # | # | ↑ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※      | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ⊙               | 14              | 1           | 3      | 1                          |                 |              |            |               | 1             | 20                                   | 6                  |
|      | 二  | ○                                                                                                                                                                                     | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※      | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ⊙               | 18              | 1           |        |                            | ▲1<br>周<br>(暑假) |              |            | 1             | 21            | 5                                    |                    |
| 第二学年 | 三  | ○                                                                                                                                                                                     | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※      | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ⊙               | 18              | 1           |        |                            |                 |              |            | 1             | 20            | 6                                    |                    |
|      | 四  | ○                                                                                                                                                                                     | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※      | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ※  | ⊙               | 18              | 1           |        | 1周<br>(暑假)                 |                 |              |            | 1             | 21            | 5                                    |                    |
| 第三学年 | 五  | ○                                                                                                                                                                                     | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ※ | ⊙<br>■ | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | ◇               | 10              | 1           |        |                            |                 | 8+2周<br>(寒假) | 0.5        |               | 0.5           | 22                                   | 4                  |
|      | 六  | ○                                                                                                                                                                                     | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ◇ | ⊙<br>■ | ◇  | ◇  | ◇  | ◇  | &  | &  |    |    |                 | 0               | 1           |        |                            |                 | 14           | 0.5        | 2             | 0.5           | 18                                   | 8                  |
| 总 计  |    |                                                                                                                                                                                       |   |   |   |   |   |   |   |   |   |        |    |    |    |    |    |    |    |    | 78              | 6               | 3           | 1      | 1                          | 1               | 24           | 1          | 2             | 5             | 122                                  | 34                 |
| 说明   |    | 1、三年 6 学期总周数共 122 周。<br>2、专业理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。<br>3、○开学准备    ↑入学教育、国家安全教育    #军训    ※课堂教学    ⊙考试    ▲认识实习    ◇岗位实习    ■毕业设计    &机动    …放假。 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |        |    |    |    |    |    |    |    |    |                 |                 |             |        |                            |                 |              |            |               |               |                                      |                    |

## (二) 课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

| 课程性质 | 课程类型     | 课程编号     | 课程名称                 | 学 时 分 配 |    |    |    | 考核 |    | 学年/大学期分配//小学期分配///周课时数 |                   |          |                   |                   |      | 备注                                               |
|------|----------|----------|----------------------|---------|----|----|----|----|----|------------------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------|------|--------------------------------------------------|
|      |          |          |                      | 总学时     | 学分 | 理论 | 实践 | 考试 | 考查 | 第一学年                   |                   | 第二学年     |                   | 第三学年              |      |                                                  |
|      |          |          |                      |         |    |    |    |    |    | 一                      | 二                 | 三        | 四                 | 五                 | 六    |                                                  |
|      |          |          |                      |         |    |    |    |    |    | 20 周                   | 21 周（含 1 周暑假认识实习） | 20 周     | 21 周（含 1 周暑假劳动实践） | 22 周（含 2 周寒假岗位实习） | 18 周 |                                                  |
| 必修课程 | 公共基础必修课程 | S0101004 | 思想道德与法治              | 48      | 3  | 32 | 16 |    | √  | 2（5-15）                | 2（1-13）           |          |                   |                   |      | 其中至少含 3 周课外实践课                                   |
|      |          | S0101002 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 32      | 2  | 24 | 8  |    | √  |                        |                   | 4（1-8）   |                   |                   |      | 第三学期其中至少含 2 次课课外实践课                              |
|      |          | S0101009 | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论   | 48      | 3  | 30 | 18 |    | √  |                        |                   | 4（10-13） | 2（1-16）           |                   |      | 第四学期至少含 3 周课外实践课                                 |
|      |          | S0101001 | 形势与政策教育              | 48      | 3  | 24 | 24 |    | √  | 2（11-18）               | 2（11-18）          | 2（1-8）   |                   |                   |      | 四、五、六学期网络授课                                      |
|      |          | T0101003 | 大学生心理健康教育            | 32      | 2  | 20 | 12 |    | √  | 2（10-18）               | √                 | √        | √                 |                   |      | 第二学期为心理健康月讲座、班会、心理剧、心理观影；第三四学期为心理普查、心理读书等线下集中完成。 |
|      |          | T0203006 | 体育                   | 108     | 6  | 10 | 98 |    | √  | 2（5-18）                | 2（1-18）           | 2（1-18）  |                   |                   |      | 其中 8 课时为分年级大型体育集体授课活动（如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑）或线上授课     |
|      |          | T0101004 | 大学英语                 | 128     | 8  | 88 | 40 | √  |    | 4（5-18）                | 4（1-18）           |          |                   |                   |      | 三、四、五学期学生可根据自身需求选修习 2 学分以上拓展模块的内容                |

|               |          |                   |           |     |      |     |     |   |          |                               |           |          |   |  |                                           |
|---------------|----------|-------------------|-----------|-----|------|-----|-----|---|----------|-------------------------------|-----------|----------|---|--|-------------------------------------------|
|               |          | R0203210          | 信息技术      | 48  | 3    | 24  | 24  | √ |          | 4 (1-12)                      |           |          |   |  | 三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块内容                  |
|               |          | C0201002          | 职业生涯规划    | 14  | 1    | 6   | 8   |   | √        | 2 (5-10)                      |           |          |   |  | 1 周网络平台学习                                 |
|               |          | C0201003          | 就业指导      | 18  | 1    | 8   | 10  |   | √        |                               |           | 2 (1-9)  |   |  | 4 周网络平台学习                                 |
|               |          | C0201001          | 创业基础      | 32  | 2    | 16  | 16  |   | √        | 2 (14-18)                     | 2 (11-18) |          |   |  | 3 周网络平台学习                                 |
|               |          | T0102002/T0401001 | 军事理论和军事技能 | 148 | 4    | 36  | 112 |   | √        | # (1-3)<br>(# 此标记代表军训,共 2 学分) |           | 2 (1-18) |   |  | 二、三、四学期集中授课                               |
|               |          | T0201001          | 国家安全教育    | 16  | 1    | 12  | 4   |   | √        | 6 (4),<br>2 (5-9)             |           |          |   |  | 第 5 周 6 课时, 第 6-10 周 10 课时, 二、三、五学期安全专题教育 |
|               |          | T0201002          | 劳动教育      | 16  | 1    | 6   | 10  |   | √        | 2 (5-12)                      |           |          |   |  | 第四学期暑假 1 周劳动实践                            |
|               |          | T0102001          | 入学教育      | 8   | 0.5  | 8   | 0   |   |          | 8 (4)                         |           |          |   |  | 由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。   |
|               |          | 小计                |           | 744 | 40.5 | 354 | 390 |   |          | 14                            | 14        | 10       | 4 |  |                                           |
| 专业基础课程/专业群平台课 | L0103601 | 旅游概论              | 56        | 3   | 56   | 0   | √   |   | 4 (5-18) |                               |           |          |   |  | 设置 6 门左右                                  |
|               | L0103002 | 旅游心理学             | 28        | 2   | 28   | 0   | √   |   | 2 (5-18) |                               |           |          |   |  |                                           |
|               | L0203612 | 旅游英语              | 36        | 2   | 28   | 8   | √   |   | 2 (1-18) |                               |           |          |   |  |                                           |
|               | X0203000 | 旅游职业礼仪            | 36        | 2   | 18   | 18  | √   |   |          |                               | 2 (1-18)  |          |   |  |                                           |
|               | L0204620 | 客源地与目的地概况         | 36        | 2   | 28   | 8   | √   |   |          |                               | 2 (1-18)  |          |   |  |                                           |
|               | L0204615 | 旅游市场营销            | 36        | 2   | 18   | 18  | √   |   |          |                               |           | 2 (1-18) |   |  |                                           |

|          |                      |            |          |     |     |                                                                            |     |   |         |         |         |         |          |      |                                      |
|----------|----------------------|------------|----------|-----|-----|----------------------------------------------------------------------------|-----|---|---------|---------|---------|---------|----------|------|--------------------------------------|
|          |                      | 小计         | 228      | 13  | 176 | 52                                                                         |     |   | 6       | 2       | 4       | 2       |          |      |                                      |
|          | 专业<br>核心<br>课程       | L0203609   | 导游基础知识   | 72  | 4   | 50                                                                         | 22  | √ |         |         | 4(1-18) |         |          |      | 设置 6-8 门                             |
|          |                      | L0203610   | 旅游政策法规   | 56  | 3   | 32                                                                         | 24  | √ |         |         | 4(1-14) |         |          |      |                                      |
|          |                      | L0203612   | 导游英语     | 64  | 3.5 | 32                                                                         | 32  | √ |         |         |         | 4(1-16) |          |      |                                      |
|          |                      | L0203611   | 出境领队实务   | 72  | 4   | 36                                                                         | 36  | √ |         |         |         | 4(1-18) |          |      |                                      |
|          |                      | L0203608   | 导游业务     | 64  | 3.5 | 32                                                                         | 32  | √ |         | 4(1-16) |         |         |          |      |                                      |
|          |                      | L0103102   | 导游词创作与讲解 | 56  | 3   | 20                                                                         | 36  | √ |         |         |         | 4(1-14) |          |      |                                      |
|          |                      | 小计         | 384      | 21  | 202 | 182                                                                        |     |   |         | 4       | 8       | 12      |          |      |                                      |
|          | 综合<br>实训<br>课程       | 第二课堂社会实践活动 |          |     | 2   | 包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。 |     |   |         |         |         |         |          |      |                                      |
|          |                      | L0203361   | 智慧导游综合实训 | 275 | 17  | 0                                                                          | 275 |   |         |         |         |         | 10W      |      |                                      |
|          |                      | T0203002   | 岗位实习     | 576 | 24  | 0                                                                          | 576 |   |         |         |         |         | 8+2(寒假)W | 14W  |                                      |
|          |                      | T0203001   | 毕业设计     | 24  | 1   | 0                                                                          | 24  |   |         |         |         |         | 0.5W     | 0.5W |                                      |
|          |                      | 小计         | 875      | 44  | 0   | 875                                                                        |     |   |         |         |         |         |          |      |                                      |
| 选修<br>课程 | 公共<br>限定<br>选修<br>课程 | S01010011  | 廉洁文化教育   | 32  | 2   | 26                                                                         | 6   | √ | 2(5-12) | 2(1-8)  |         |         |          |      | 每学期其中至少含 1 周课外实践课                    |
|          |                      | W0202001   | 艺术类课程    | 32  | 2   | 16                                                                         | 16  | √ |         | 2(1-16) |         |         |          |      | 限选《红色艺术欣赏》《形体训练》《音乐鉴赏》等 7 门课由艺术教研室安排 |
|          |                      | W0203128   | 大学语文     | 32  | 2   | 20                                                                         | 12  | √ |         | 2(1-16) |         |         |          |      |                                      |
|          |                      | G0101017   | 高等数学 B   | 16  | 1   | 8                                                                          | 8   | √ | 2(9-16) |         |         |         |          |      | 限选<br>(由数学教研室安排)                     |

|                             |             |                     |          |      |       |     |      |   |   |         |    |         |         |   |  |                         |
|-----------------------------|-------------|---------------------|----------|------|-------|-----|------|---|---|---------|----|---------|---------|---|--|-------------------------|
|                             |             | S01010010           | 党史国史教育   | 16   | 1     | 8   | 8    |   | √ | 2（5-12） |    |         |         |   |  | 每学期其中至少含 1 周课外实践课       |
|                             |             | W0203150            | 中华优秀传统文化 | 16   | 1     | 8   | 8    |   | √ |         |    | √       |         |   |  | 限选<br>（由文秘教研室安排）        |
| 公共<br>任<br>选<br>课           | 以所选课程<br>为准 | 通识教育课程<br>（涵盖线上和线下） |          | 32   | 2     | 16  | 16   |   | √ |         |    |         |         |   |  | 修满 2 学分<br>方可毕业         |
|                             | 小计          |                     |          | 176  | 11    | 102 | 74   |   |   | 6       | 6  | 0       | 0       | 0 |  |                         |
| 专业<br>限<br>定<br>选<br>修<br>课 | L0203626    | 研学旅行指导实务            |          | 36   | 2     | 18  | 18   |   | √ |         |    |         | 2（1-18） |   |  | 根据专业需求开设 4 门左<br>右专业拓展课 |
|                             | L0203627    | 研学旅行课程设计            |          | 36   | 2     | 18  | 18   |   | √ |         |    |         | 2（1-18） |   |  |                         |
|                             | L0203615    | 旅行管家实务              |          | 36   | 2     | 18  | 18   |   | √ |         |    | 2（1-18） |         |   |  |                         |
|                             | L0203614    | 导游湖南                |          | 36   | 2     | 8   | 28   |   |   |         |    | 2（1-18） |         |   |  |                         |
| 专业<br>任<br>选<br>课<br>程      | L0203635    | 湖湘红色文化概论            |          | 36   | 2     | 36  | 0    |   | √ |         |    |         | 2（1-18） |   |  | 四选二                     |
|                             | L0203616    | 旅游信息化应用             |          | 36   | 2     | 18  | 18   |   | √ |         |    |         | 2（1-18） |   |  |                         |
|                             | L0204621    | 智慧景区服务与管理           |          | 36   | 2     | 36  | 0    | √ |   |         |    |         | 2（1-18） |   |  |                         |
|                             | L0203624    | 旅游计调实务              |          | 36   | 2     | 18  | 18   | √ |   |         |    |         | 2（1-18） |   |  |                         |
|                             | 小计          |                     |          | 216  | 12    | 116 | 100  |   |   |         |    | 4       | 8       |   |  |                         |
| 总 计                         |             |                     |          | 2623 | 141.5 | 950 | 1673 |   |   | 26      | 26 | 26      | 26      |   |  |                         |

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

| 序号      | 主要实践环节     | 职业技能测试 | 各学期安排(周数) |   |   |   |         |      | 备注 |
|---------|------------|--------|-----------|---|---|---|---------|------|----|
|         |            |        | 一         | 二 | 三 | 四 | 五       | 六    |    |
| 1       | 军训         |        | 3         |   |   |   |         |      |    |
| 2       | 国家安全教育     |        | 1         |   |   |   |         |      |    |
| 3       | 劳动实践       |        |           |   |   | 1 |         |      | 暑假 |
| 4       | 认识实习       |        |           | 1 |   |   |         |      | 暑假 |
| 5       | 第二课堂社会实践活动 |        |           |   |   |   |         |      |    |
| 6       | 智慧导游综合实训   |        |           |   |   |   | 10      |      |    |
| 7       | 毕业设计       |        |           |   |   |   | 0.5     | 0.5  |    |
| 8       | 岗位实习       |        |           |   |   |   | 8+2(寒假) | 14   |    |
| 合 计(周数) |            |        | 4         | 1 | 0 | 1 | 20.5    | 14.5 |    |
| 总 计(周数) |            |        | 41        |   |   |   |         |      |    |

表 14 教学总学时分配表

| 序号  | 课程性质 | 课程类型           |            | 课程门数 | 教学课时  |     |      |      | 实践学时比例(%) | 占总学时比例(%) | 备注           |
|-----|------|----------------|------------|------|-------|-----|------|------|-----------|-----------|--------------|
|     |      |                |            |      | 总学分   | 理论课 | 实践课  | 总学时  |           |           |              |
| 1   | 必修课程 | 公共基础必修课程       |            | 15   | 40.5  | 354 | 390  | 744  | 52.42%    | 28.36%    | 占总学时比例       |
| 2   |      | 专业必修课程         | 专业基础(平台)课程 | 6    | 13    | 176 | 52   | 228  | 22.81%    | 8.69%     |              |
| 3   |      |                | 专业核心课程     | 6    | 21    | 202 | 182  | 384  | 47.39%    | 14.64%    |              |
| 4   |      |                | 专业实训课程     | 4    | 44    | 0   | 875  | 875  | 100%      | 33.36%    |              |
| 5   | 选修课程 | 公共限定选修课程       |            | 6    | 9     | 86  | 58   | 144  | 40.28%    | 12.2%     | 占总学时比例要求≥10% |
| 6   |      | 公共任选课程         |            | 2    | 2     | 16  | 16   | 32   | 50%       |           |              |
| 7   |      | 专业限定选修课/专业拓展课程 |            | 4    | 8     | 62  | 82   | 144  | 56.95%    |           |              |
| 8   |      | 专业任选课程         |            | 2    | 4     | 54  | 18   | 72   | 25%       | 2.73%     |              |
| 总 计 |      |                |            | 45   | 141.5 | 950 | 1673 | 2623 | 63.78%    | 100%      |              |

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为24课时）。

## 八、实施保障

## （一）师资队伍

### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 18:1，双师素质教师占专业教师比不低于 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表 15 师资队伍结构一览表

| 在校学生数 | 专任教师数 | 兼职教师数 | 双师教师比例 | 年龄结构                   | 学历结构                    | 职称结构                                   | 专业带头人 | 中青年骨干教师 |
|-------|-------|-------|--------|------------------------|-------------------------|----------------------------------------|-------|---------|
| 250   | 13    | 3     | 88%    | 中年教师占 40%<br>青年教师占 60% | 研究生学历占 80%<br>本科学历占 20% | 高级职称占 30%、<br>中级职称占 50%、<br>初级职称占 20%。 | 1 人   | 2 人     |

### 2. 专业带头人

本专业带头人具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外旅游行业发展动态、专业发展趋势，行业社会兼职广泛，与长沙市导游协会、湖南海外国际旅行社、湖南省中青旅国际年旅行社等旅游行业企业联系紧密，较好地了解旅游行业企业对导游专业人才的需求实际。专业建设与研究能力强，取得重大教学与科研成果，在本区域或本领域具有较大的专业影响力。

### 3. 专任教师

具有高校教师资格、导游资格证书以及研学旅行课程设计与实施职业技能中级证；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理、工商管理、外语等相关专业硕士研究生及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。10%的教师具备 2 年以上企业行业工作经历，能有效担任实训课程教学及指导任务。

#### 4. 兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业技能和丰富的实际工作经验，能运用智慧旅游技术开展旅游短视频制作、智慧导览服务等，具有主管或经理及以上相关专业职务，能承担《出境领队实务》、《导游湖南》、《旅行管家实务》等专业课程教学，导游、研学旅行指导师、海外领队等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

#### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

##### 1. 专业教室基本条件

一般配备智慧黑板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

##### 2. 校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

| 序号 | 实验实训<br>基地（室）名称 | 功能<br>（实训实习项目）          | 面积、设备名称及台套<br>数要求                                                             | 容量（一<br>次性容纳<br>人数 | 承担的课程                   |
|----|-----------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|
| 1  | 导游微格讲解<br>实训室   | 导游讲解                    | 256 m <sup>2</sup> ，教学机柜、电子黑板、自动录播系统各 1 套                                     | 50                 | 导游业务、旅行管家实务             |
| 2  | 文旅产品研创中心        | 旅游线路产品设计与定制             | 300 m <sup>2</sup> ，教学机柜和投影仪一套，电脑和软件设备 50 套、智慧黑板、VR 行走台、VR 头盔、VR 一体机、虚拟现实研发平台 | 50                 | 研学旅行课程设计、旅游信息化应用、旅游计调实务 |
| 3  | 智慧化旅游<br>技能训考中心 | 导游证考培、导游技能竞赛训练、导游讲解实训教学 | 150 m <sup>2</sup> 沙盘、交互式触摸查询一体机各 2 套、电脑、投影设备 1 套、VR 一体机、VR 工作站、折叠座椅          | 50                 | 导智慧游综合实训、导游湖南           |

|   |                 |                                                    |                                                       |     |                           |
|---|-----------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----|---------------------------|
| 4 | 智慧文旅服务产品<br>展播厅 | 模拟导游讲解、旅游<br>线路产品汇报展示                              | 216 m <sup>2</sup> ，立体投影系统<br>1套、LED小间距3D<br>屏幕、可折叠座椅 | 200 | 导游词创作与<br>讲解、导游湖<br>南     |
| 5 | 智慧研学<br>仿真实训中心  | 研学旅行课程设计                                           | 300 m <sup>2</sup> 、智慧黑板、仿<br>真沙盘、电脑和实训软<br>件、座椅等     | 50  | 研学旅行课程<br>设计、研学旅<br>行指导实务 |
| 6 | 招聘实训室           | 企业应聘现场模拟                                           | 150 m <sup>2</sup> ，智慧黑板、电<br>脑、桌椅等                   | 50  | 就业指导                      |
| 7 | 创新实训中心          | 创业机会与创业项目选<br>择、创业资源管理、商<br>业模式设计、创业计划<br>书撰写、商业路演 | 200 m <sup>2</sup> ，立体投影系统<br>1套、LED小间距3D<br>屏幕、可折叠座椅 | 50  | 创业基础                      |
| 8 | 创业孵化基地          | 创新创业项目运营                                           | 创业一条街，店铺等设<br>备                                       | 50  | 创业基础、旅<br>游市场营销           |

### 3. 校外实习实训基地基本要求

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展导游带团、景点讲解、研学旅行指导服务、旅行管家服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供境内导游、出境领队、研学旅行指导师、旅行管家等相关实习岗位，能涵盖当前导游专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

| 序号 | 实验实训<br>基地（室）名称               | 功能<br>（实训实习项目）               | 面积、设备名<br>称及台套数要<br>求 | 容量（一<br>次性容纳<br>人数 | 承担的课程                          |
|----|-------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------|--------------------------------|
| 1  | 长沙商贸旅游职业技术学院中惠旅智慧景区管理有限公司实习基地 | 景区讲解、智慧导<br>览、景区运营           | 智慧景区服<br>务与管理设<br>备   | 50                 | 导游词创作与讲<br>解、旅游信息化应<br>用       |
| 2  | 长沙商贸旅游职业技术学院湖南省中青旅国际旅行社实习基地   | 导游、计调、运营<br>销售、营地接待、<br>旅游主播 | 国际旅行社<br>运营设备         | 30                 | 导游业务<br>、旅行管家实<br>务、旅游计调实<br>务 |

|   |                               |                  |                 |    |                           |
|---|-------------------------------|------------------|-----------------|----|---------------------------|
| 3 | 长沙商贸旅游职业技术学院新华联铜官窑古镇实习基地      | 景区讲解、景区运营        | 大型综合文旅景区服务与管理设备 | 50 | 导游业务、旅行管家实务               |
| 4 | 长沙商贸旅游职业技术学院张家界黄龙洞景区实习基地      | 景区讲解、销售及其他服务     | 旅游景区服务与管理设备     | 30 | 导游业务、旅行管家实务、导游词创作与讲解、导游湖南 |
| 5 | 长沙商贸旅游职业技术学院张家界天门山景区实习基地      | 景区讲解、销售及其他服务     | 旅游景区服务与管理设备     | 30 | 导游业务、旅行管家实务、导游词创作与讲解、导游湖南 |
| 6 | 长沙商贸旅游职业技术学院湖南 IE 国际旅行社旅游实习基地 | 研学旅行指导师、研学旅行课程设计 | 国内旅行社运营设备       | 10 | 研学旅行指导实务、研学旅行课程设计         |

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

《研学旅行指导实务》《研学旅行课程设计》对接 1+X 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书，因此选用该证书评价组织开发配套教材《研学旅行课程设计与实施》。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关旅游专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书数量不低于 30000 册。

#### 3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 导游专业数字化资源选用建议表

| 序号 | 数字化资源名称           | 资源网址                                                                                                                                                                                                      | 备注 |
|----|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | 红色文化传承与创新资源库      | <a href="http://www.icve.com.cn/cshsw">http://www.icve.com.cn/cshsw</a>                                                                                                                                   |    |
| 2  | 《导游词创作与讲解》课程数字化资源 | <a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e7cdc12a0173177c7ef624f49ed2d636</a> |    |
| 3  | 《导游业务》课程数字化资源     | <a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dyyzss043lh652">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=dyyzss043lh652</a>                                             |    |
| 4  | 《旅游计调实务》课程数字化资源   | <a href="https://hncpu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=zmvdatyqz4djp7iaqncdjw">https://hncpu.zjy2.icve.com.cn/course.html?courseOpenId=zmvdatyqz4djp7iaqncdjw</a>                               |    |
| 5  | 《出境旅游领队实务》课程数字化资源 | <a href="https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cjlzss043dyh107">https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?cid=cjlzss043dyh107</a>                                           |    |
| 6  | 秦皇岛职院导游国家教学资源库    | <a href="http://www.icve.com.cn/daoyou">http://www.icve.com.cn/daoyou</a>                                                                                                                                 |    |
| 7  | 南京旅游职院旅游管理资源库地址   | <a href="http://www.icve.com.cn/njlygl">http://www.icve.com.cn/njlygl</a>                                                                                                                                 |    |

#### (四) 教学方法

提出实施教学应该采取的方法指导建议，指导教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用“训、战、赛、创”教学模式以及讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，以达成素质知识、技能、能力三维教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，坚持学中做、做中学。

理论类课程建议采用讲授法、案例教学法、任务驱动教学法、头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

实践类课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等开展教学，注重学生综合职业能力、创新思维的培养。

## （五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾知识、能力、素质等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化。考核方式可以采取采用理论考核与实践考核相结合的方式，依据课程类型灵活采用考核方式，比如观察、口试、笔试、岗位操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式；评价主体有来自行业、企业专家的评价，课程任课教师评价，学生小组评价等；依托智慧职教平台、AI 智能导游综合实训系统等教学软件动态追踪学生的学习轨迹，线下线上相结合记录学生的学习过程，注重过程性评价与增值评价等。

专业基础类课程为纯理论或以理论为主的课程，偏重采用笔试试卷进行理论考核的方式，专业核心课程为理实一体化课程或以实践为主的课程，偏向理论与实践相结合的考核方式，综合实训类课程为纯实践课程，注重实操考核方式。理论考核应有评分标准，采用流水式评卷，并保证评分准确；实操考核应有操作标准或规范，注重评价的多元化，要体现职业素养。所有课程的最终考核，都应体现全过程性与全面性，实操考核应拍摄考核视频留存，并挑选优秀的作品用以补充专业教学资源库。

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。课程学习的评价标准应该明确，如每个知识点及能力考核所占的比例；学生的每个阶段学习成果在本课程中所占的比例等。

1. 依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类 GB/T4754—2017，普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录(2021年)，课证融通及1+X证书融入的相关要求，对标导游、讲解员、研学旅行指导师、旅行管家、海外领队等岗位的具体要求，基于导游专业课程体系、导游及相关从业人员职业技能体系，建立导游专业建

设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。二级学院定期组织开展企业调研、湖湘工匠校园行等活动，校企共同修订专业人才培养方案，落实课堂教学基本规范，组织公开课、示范课、教学督导进课堂等活动。专业教研室组织专任教师研讨、集体备课，加强课程标准建设，组织在线课程建设等，出具年度专业质量诊断报告。教师个人要积极参与听评课，认真准备课堂教学基本资料，参与专业建设与课程建设。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 13。

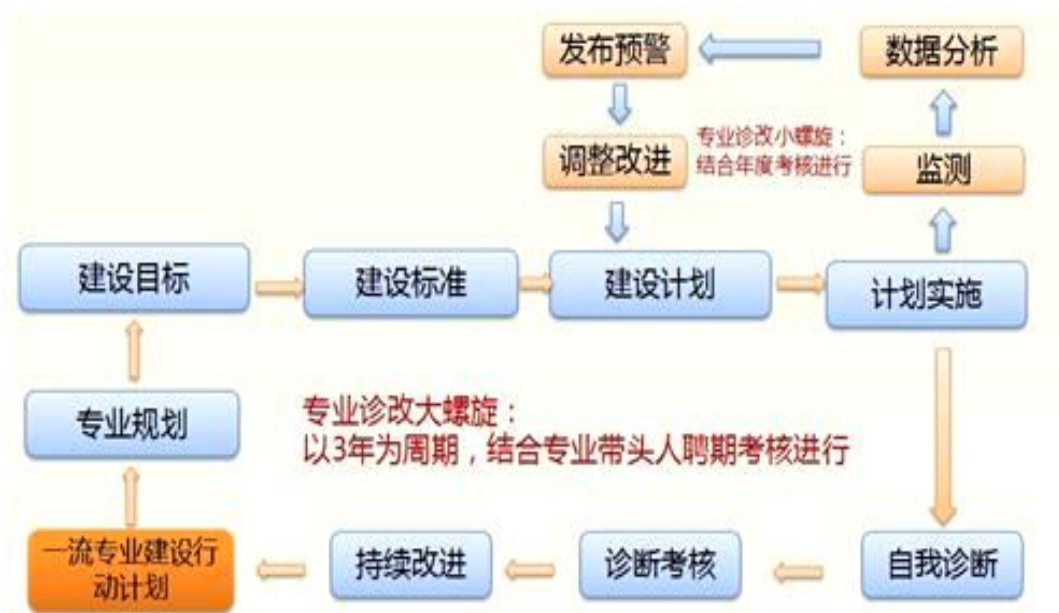


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

| 监控维度             | 监控点           | 监控标准 | 监测值目标 |
|------------------|---------------|------|-------|
| 1. 专业设置<br>(0.1) | (1) 专业设置论证报告★ | ≥良好  | 良好    |

|                       |                                                              |       |        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------|-------|--------|
|                       | (2) 培养目标与规格                                                  | ≥良好   | 良好     |
|                       | (3) 校企合作体制机制建设                                               | ≥良好   | 良好     |
|                       | (4) 年度专业人才市场需求调研报告★                                          | ≥良好   | 良好     |
| 2. 专业建设与改革<br>(0.25)  | (5) 专业建设规划★                                                  | ≥良好   | 良好     |
|                       | (6) 课程建设规划★                                                  | ≥良好   | 良好     |
|                       | (7) 专业标准体系建设(含专业教学标准,专业技能考核标准及题库、毕业设计标准,专业建设质量标准,人才培养质量标准等)★ | ≥良好   | 良好     |
|                       | (8) 专业课程体系★                                                  | ≥良好   | 良好     |
|                       | (9) 教学组织设计★                                                  | ≥良好   | 良好     |
|                       | (10) 教学方法和手段                                                 | ≥良好   | 良好     |
|                       | (11) 实习实训项目开出率★                                              | 100%  | 100%   |
|                       | (12) 整体项目开出率★                                                | ≥85%  | 85%    |
|                       | (13) 专业制度体系建设(课程管理,教学管理,队伍管理,专业评估等)★                         | ≥良好   | 良好     |
| 3. 专业师资队伍<br>(0.25)   | (14) 专业师资队伍建设规划                                              | ≥良好   | 良好     |
|                       | (15) 专任核心课教师(名)★                                             | ≥3    | 6      |
|                       | (16) 副高以上专业技术职务教师(名)★                                        | ≥1    | 3      |
|                       | (17) “双师型”教师比例★                                              | ≥70%  | 87.5%  |
|                       | (18) 教师培养培训达标率                                               | 100%  | 100%   |
|                       | (19) 平均年度发表论文与出版著作(篇)                                        | 4     | 5      |
|                       | (20) 平均年度在研课题与项目                                             | 3     | 5      |
|                       | (21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖                                        | 1     | 2      |
| 4. 专业教学环境<br>(0.25)   | (22) 实训室建设规划                                                 | ≥良好   | 良好     |
|                       | (23) 生产性实训基地建设规划                                             | ≥良好   | 良好     |
|                       | (24) 实训室数量及设备台套数★                                            | ≥良好   | 良好     |
|                       | (25) 生产性实训基地数量                                               | ≥1    | 1      |
|                       | (26) 专业网络平台建设                                                | ≥良好   | 良好     |
|                       | (27) 专业图书资料(册)★                                              | ≥500  | 500    |
|                       | (28) 年度生均经费投入(元)★                                            | ≥7000 | 7000   |
| 5. 专业人才培养质量<br>(0.15) | (29) 英语A级通过率                                                 | 80%   | 80%    |
|                       | (30) 计算机技能考核合格率                                              | 90%   | 90%    |
|                       | (31) 专业技能抽查通过率★                                              | 100%  | 100%   |
|                       | (32) 毕业设计合格率★                                                | 100%  | 100%   |
|                       | (33) 双证书率★                                                   | ≥90%  | 90%    |
|                       | (34) 招生计划(人)★                                                | ≥50   | 70     |
|                       | (35) 招生计划完成率★                                                | ≥90%  | 96.88% |

|  |                  |      |        |
|--|------------------|------|--------|
|  | (36) 新生报到率★      | ≥90% | 96.88% |
|  | (37) 按时毕业率       | ≥95% | 95%    |
|  | (38) 初次就业率★      | ≥85% | 85%    |
|  | (39) 对口就业率★      | ≥65% | 70%    |
|  | (40) 专业年度办学水平评估★ | ≥良好  | 优秀     |

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。坚持立德树人的根本任务，落实课中课程思政教育与课后劳动教育。专业教师挖掘专业课程中所蕴藏的思政教育元素，讲好1个“红色故事”、宣讲1位“行业标杆人物”。

专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，重点关注专业对口就业率、本地就业率以及旅游企业的评价反馈等，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，对标旅游企业岗位要求、结合企业评价反馈等，及时融入旅游行业新业态，加强课程开发与建设、教材开发与建设、聘请企业导师等壮大师资队伍，持续提高人才培养质量。

## 九、毕业要求

1. 本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2. 至少修满 141.5 个学分（其中包括军训 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3. 符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4. 鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

## 十、附录

附件 1：2023 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2023 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2023 级专业人才培养方案变更审批表

## 附件 1:

## 2023 级 导游 专业人才培养方案论证书

| 论证专家（专业建设指导委员会成员）                                                                                                                                                                                                                 |     |                    |                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------|-----------------|-----|
| 序号                                                                                                                                                                                                                                | 姓名  | 职称/职务              | 工作单位            | 签名  |
| 1                                                                                                                                                                                                                                 | 江波  | 教授/旅游管理教研室主任、专业带头人 | 湖南网络工程职业学院      | 江波  |
| 2                                                                                                                                                                                                                                 | 郑焱  | 教授                 | 湖南师范大学          | 郑焱  |
| 3                                                                                                                                                                                                                                 | 程进  | 集团副总裁              | 中惠旅智慧景区管理股份有限公司 | 程进  |
| 4                                                                                                                                                                                                                                 | 胡石山 | 高级导游               | 湖南华天国际旅行社有限责任公司 | 胡石山 |
| 5                                                                                                                                                                                                                                 | 陈莉  | 副教授/院长             | 长沙商贸旅游职业技术学院    | 陈莉  |
| 6                                                                                                                                                                                                                                 | 李好  | 副教授/副院长            | 长沙商贸旅游职业技术学院    | 李好  |
| 7                                                                                                                                                                                                                                 | 邓娟娟 | 副教授/教研室主任          | 长沙商贸旅游职业技术学院    | 邓娟娟 |
| 8                                                                                                                                                                                                                                 | 吴朱美 | 毕业生代表              | 湖南 IE 国际旅行社     | 吴朱美 |
| 论证意见                                                                                                                                                                                                                              |     |                    |                 |     |
| <p>人才培养目标、规格与职业面向匹配，紧随市场人才需求做出了相应调整，体现了专业数字化变革的趋势。</p> <p>课程体系渐进式编排设计，符合职业教育教学规律，保障部分能有力支撑课程的实施和人才培养目标的达成。</p> <p>同意按本方案实施。</p> <p style="text-align: right;">专家论证组组长签字：江波</p> <p style="text-align: right;">2023 年 07 月 25 日</p> |     |                    |                 |     |

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

| 2023 级 导游 专业人才培养方案审批表 |                                                                                     |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 专业名称: 导游              | 专业代码: 540102 所属院(部): 湘旅学院                                                           |
| 专业制订团队                | 刘林 邓园 邓高 李萍 邓明 刘青<br>刘双 刘双 刘双 刘双 刘双<br>(签名) 刘双 刘双                                   |
| 二级学院意见                | 经学院专业建设指导委员会审议, 该人才培养方案目标明确, 课程设置科学合理<br>(二级学院公章) 湘旅学院                              |
| 学校教学工作委员会意见           | 该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神, 培养目标明确, 培养规格清晰, 课程体系构建合理, 专业特色明显, 符合职业教育的发展需求。<br>(教学工作委员会公章) |
| 校长办公会审定意见             | 该专业人才培养方案科学可行, 审议通过。<br>(学校公章)                                                      |
| 校党委会审定意见              | 审议通过, 同意实施。<br>(学校党委公章)                                                             |

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

### 附件 3:

|                                 |                                      |         |  |
|---------------------------------|--------------------------------------|---------|--|
| 2023 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表        |                                      |         |  |
| 20     -20     学 年    第     学 期 |                                      |         |  |
| 申请学院                            |                                      | 适用年级/专业 |  |
| 申请时间                            |                                      | 申请执行时间  |  |
| 人才培养方案<br>调整内容                  | 原方案                                  |         |  |
|                                 | 调整方案                                 |         |  |
| 调整原因                            |                                      |         |  |
| 所在二级学院<br>（部）意见                 | 二级学院（部）院长/主任（签字盖章）：<br>年     月     日 |         |  |
| 教务处意见                           | 负责人（签字盖章）：<br>年     月     日          |         |  |
| 分管副校长<br>意见                     | （签字盖章）：<br>年     月     日             |         |  |

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。