長沙商貿旅游職業技術學院
CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘商学院 2024 级

电子商务专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二四年七月

目　录

一、专业名称及代码 2

二、入学要求 2

三、修业年限 2

四、职业面向 2

五、培养目标与培养规格 5

六、课程设置及要求 5

七、教学进程总体安排 32

八、实施保障 40

九、毕业要求 49

十、附录 50

长沙商贸旅游职业技术学院
湘商学院 2024 级电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务/ 530701/电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2—6 年。

四、职业面向

（一）职业面向分析

1. 职业面向

职业面向如表 1 所示。

表 1 职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） 电子商务师（4-01-02-02）	营销推广 运营管理 客户服务 视觉设计	1+X 网店运营推广（中级） 助理电子商务师 电商美工设计师

2. 专业毕业生职业发展路径

专业毕业生职业发展路径如表 2-1 所示。

表 2-1 毕业生职业发展路径

岗位类型	岗位名称	岗位要求

目标岗位	网络客服主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事客户服务所需的职业道德、工作热情和服务意识； 3.能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 4.能熟悉企业平台操作的业务流程； 5.能通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 6.能处理客户异议，实施客户的关怀； 7.能进行客户价值分析和客户的分类管理。
	网络推广主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3.能根据企业产品特点与推广目标进行市场调查与分析； 4.能根据推广目标进行推广计划的制定； 5.能进行简单推广文案的撰写； 6.能利用常用推广平台、推广工具进行推广活动实施； 7.能对推广效果进行跟踪、分析和优化。
	网店运营主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念； 3.能为企业网店进行 SWOT 分析； 4.能熟悉平台常用规则，熟练操作平台； 5.能读懂运营平台数据，并能进行基础数据分析； 6.能根据数据分析，进行店铺的 SEO 与 SEM； 7.能对店铺运营进行总结分析，提出具体改进措施。
	网店视觉设计师主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精； 3.能进行商品图片简单拍摄、美化处理、视频剪辑 3.能设计制作商品主图，商品的短视频； 4.能根据商品的促销活动以及商品的卖点制作促销海报； 5.能根据不同类目商品特点制作商品详情页描述； 6.能进行店铺的一些日常装修； 7.能跟踪店铺图片制作效果， 随时进行改进优化。
发展岗位	网络营销推广经理	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3.具备一定管理能力和组织能力 4.能为企业推广目标制定进行市场调查与分析； 5.能进行营销推广策划、方案制定； 6.能进行推广文案的策划与撰写； 7.能针对整体推广方案效果进行评估与优化。
	网店运营经理	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事运营工作所需的职业道德、工作激情和全局观念； 3.具备一定管理能力和组织能力； 4.熟悉企业资源计划制定相关内容，能进行战略布局规划； 5.能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 6.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 7.能对店铺运营情况进行相关数据分析并能将数据分析结果加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 8.能对运行项目进行管理和不断优化改进。

	文案与视觉设计师经理	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事美工设计所需的职业道德、严谨细致和精益求精； 3.具有良好的创新意识和创新设计理念； 4.能对店铺的整体文案和视觉设计进行风格定调； 5.能进行店铺的整体装修与美化； 6.能够根据消费者心理分析和数据分析策划设计文案； 7.能跟踪店铺整体文案和视觉效果，提出改进优化措施。
迁移岗位	商务数据分析主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事数据分析所需的职业道德、严谨细致和数字敏感度； 3.能根据业务需求搭建数据分析框架； 4.能使用数据采集工具进行数据采集； 5.能对采集到的数据进行数据预处理 6.能使用一定手段、方法和技巧对数据进行分析； 7.能对数据分析结果进行可视化设计； 8.能进行数据监测和数据分析报告撰写。
	新媒体运营主管	1.具有良好的身心素质、健康的体魄和心理、健全的人格； 2.具备从事网络推广所需的职业道德、工作热情和执行能力； 3.具备较强的洞察力和创新能力，具有一定的新闻敏感性； 4.能够熟悉新媒体推广平台的基本规则和操作流程，熟悉工具的传播规律； 5.能掌握企业社会化媒体账号日常内容编辑、发布、维护、管理、互动，提高影响力和关注度； 6.能利用新媒体平台推广公司的品牌、产品和策划营销活动； 7.能够及时跟踪推广效果，分析数据，不断优化改进。

3.典型工作任务与职业能力分析

典型工作任务与职业能力分析如表 2-2 所示

表 2-2　典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
客服类岗位（包括淘宝天猫网店客服、京东网店客服、以及传统企业网络客服等）网络客服专员 → 网络客服主管 → 客户经理	1.商务模式与流程认知 2.商品特色提炼 3.消费心理分析 4.客户数据画像 5.商务沟通与引导 6.客户服务与管理	**专业能力：** 1.能分析电商商业模式和基本业务流程； 2.能分析和提炼企业产品或服务特色及优势； 3.能分析目标客户，为企业有效规划客服前的准备工作； 4.通过网络沟通客户的需求，引导客户消费； 5.对客户进行客户画像分析、价值分析、客户分级管理； 6.处理客户异议与投诉，实施客户关怀等。 **社会能力：** 1.具备团队协作能力； 2.具备高效沟通能力； 3.具有自律能力以及对客户公众宽容能力。 **方法能力：** 1.能进行信息收集和筛选； 2.具备独立决策和实施能力。

视觉设计类岗位（包括网站信息编辑维护、网店美工、平面设计、网页设计、推广文案设计等） 网络信息编辑员 → 网店美工设计师→ 电商视觉设计师	1.商品拍摄与信息采集 2.商品图片美化 3.短视频剪辑 4.商品详情页设计 5.推广图片设计 6.网店首页设计 7.网店首页自定义页设计 8.网店装修与美化	**专业能力：** 1.能完成商品图片拍摄、视频拍摄； 2.能进行商品信息采集； 3.能进行商品图片美化处理、视频剪辑； 4.能完成商品详情页设计与制作； 5.能进行各类推广图片设计； 6.能进行网店首页设计制作； 7.能根据店铺风格理念进行自定义页面设计； 8.能进行店铺的整体装修与美化。 **社会能力：** 1.具备团队协作能力； 2.具备视觉美学审查能力； 3.具备创新能力。 **方法能力：** 1.能进行图片和文案信息收集和筛选； 2.具备独立决策和实施能力。
营销推广类岗位（包括文案策划、市场营销员、网络推广员、新媒体营销等） 网络推广专员 →文案策划员 → 营 销策划主管→ 网络营销师	1.市场调查与分析 2.营销推广方案策划制定 3.推广文案策划与写作 4.营销推广方案执行 5.推广效果反馈与优化	**专业能力：** 1.能为企业推广目标进行市场调查与分析； 2.能进行营销推广策划、方案制定； 3.能进行推广文案的撰写； 4.利用常用推广平台、推广工具（搜索引擎推广、新媒体推广、直播平台，短视频平台）进 行推广活动实施； 5.能针对推广效果进行评估与优化。 **社会能力：** 1.具备人际交往与善于沟通能力； 2.具备持续学习能力； 3.具备准确裁定事务的判断力。 **方法能力：** 1.具备互联网信息搜集、整理和应用的能力； 2.具备敏锐互联网思维能力； 3.具备制定工作计划，独立决策和实施能力。
运营类岗位（包括淘宝天猫运营、京东运营、B2B 运营、微店运营、跨境平台运营、新媒体运营等） 网店运营助理 → 电商运营经理 → 项目运营总监	1.市场分析 2.企业资源计划制定 3.网店运营与管理 4.电子商务大数据分析 5.电子商务项目的策划与管理	**专业能力：** 1.能为企业进行 SWOT 分析； 2.能根据企业资源，制定相关内容，能进行营销规划； 3.能进行店铺定位、市场选品、商品定价； 4.能为店铺制定引流、转化、客单价提升等相关策略； 5.能对店铺运营情况进行相关数据监测分析并能将数据分析结果可视化并加以应用，以达到项目盈利最大化为目的； 6.能对运行项目进行管理和不断优化改进。 **社会能力：** 1.具备团队协作能力； 2.具备准确裁定事务的判断力与自律能力； 3.具备发现问题和解决问题能力。 **方法能力：** 1.具备数字化思维，开展数据分析的能力； 2.具备准确自我评价能力和接受他人评价的承受力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和零售管理、供应链管理、市场与网络营销、商务数据分析、互联网销售、客户服务管理、电子商务法律法规等知识，具备运营数据采集与分析、用户运营与管理、商品发布与优化、社群运营管理、全渠道营销方案设计、020 销售、智能客服训练、视觉营销设计、互联网产品规划与开发等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事数据化运营、网店运营、社群运营、行业运营、营销活动策划与执行、销售方案执行与优化、客户服务管理、视觉设计、互联网及电商产品开发等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具备一定的哲学思维、美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、交互思维、互联网思维能力。

（4）能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

（5）能够根据摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。

（6）具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

（7）具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。

（8）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（9）能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

（10）能够根据运营目标，采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户数据等各类数据，进行分析与预测。

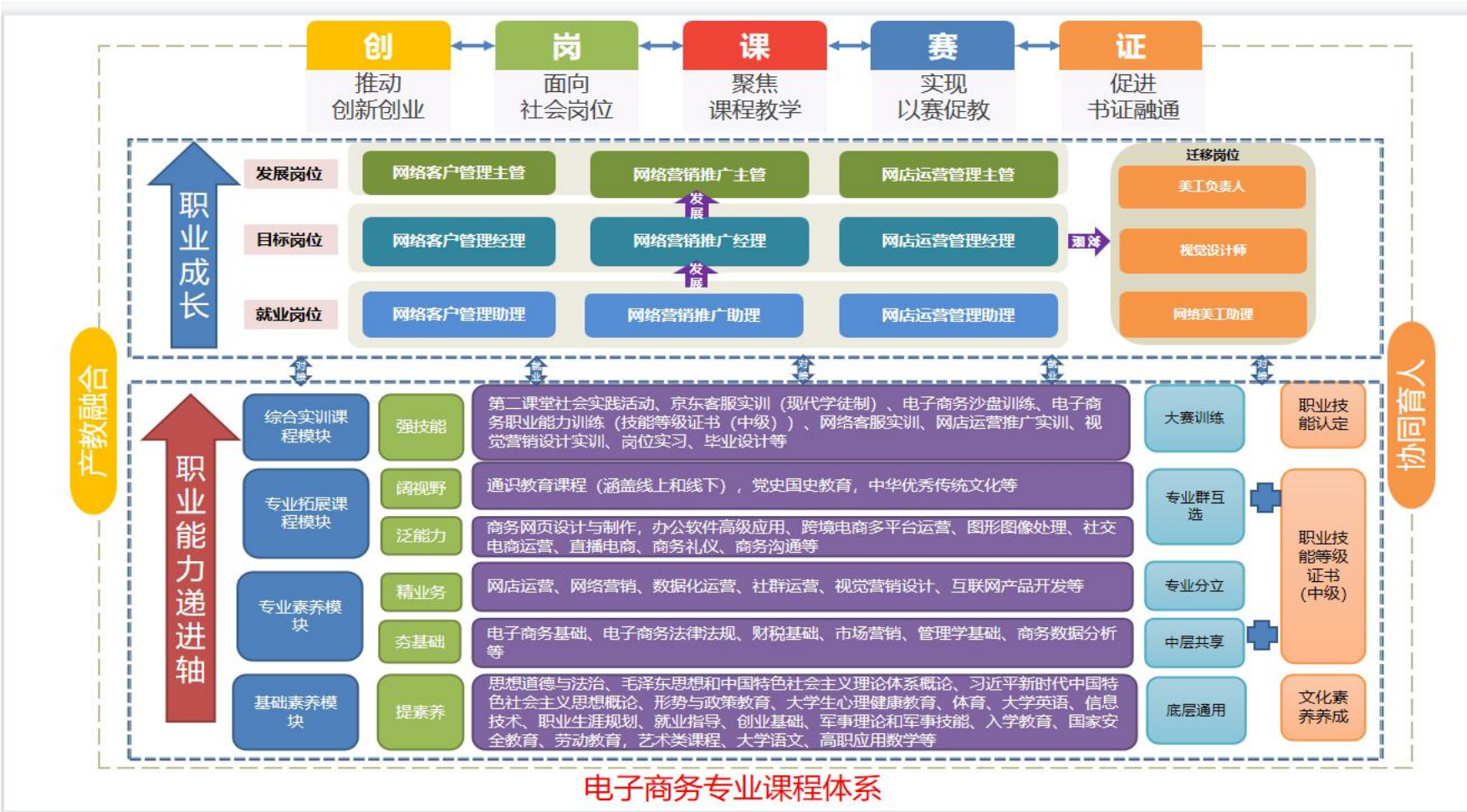
（11）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。

（12）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

结合学校“立足长沙、服务‘三湘’（湘菜、湘商、湘旅）”办学特色与定位，依据电子商务专业人才岗位任务要求调研结果。以立德树人、课程思政为引领，电子商务专业课程体系构建以面向社会岗位需求为导向，通过网店运营推广等 X 证书试点促进书证融通，结合全国高职电子商务技能竞赛实现以赛促教，并推动电子商务创新创业的长足发展，充分挖掘了“岗·课·赛·证·创”间的内涵关联，达到电商专业教学产教融合、协同育人的效果。基于公共课程和专业课程两个课程平台，构建电子商务专业“岗·课·赛·证·创”融通培养的专业教学课程体系（见图 1）


创
推动
创新创业
岗
面向
社会岗位
课
聚焦
课程教学
赛
实现
以赛促教
证
促进
书证融通
职业成长
发展岗位
网络客户管理主管
网络营销推广主管
网店运营管理主管
目标岗位
网络客户管理经理
网络营销推广经理
网店运营管理经理
就业岗位
网络客户管理助理
网络营销推广助理
网店运营管理助理
发展
发展
迁移
迁移岗位
美工负责人
视觉设计师
网络美工助理
产教融合
对接
岗业
对接
岗业
对接
职业能力递进轴
综合实训课程模块
强技能
第二课堂社会实践活动、京东客服实训（现代学徒制）、电子商务沙盘训练、电子商务职业能力训练（技能等级证书（中级））、网络客服实训、网店运营推广实训、视觉营销设计实训、岗位实习、毕业设计等
专业拓展课程模块
阔视野
通识教育课程（涵盖线上和线下），党史国史教育，中华优秀传统文化等
泛能力
商务网页设计与制作，办公软件高级应用、跨境电商多平台运营、图形图像处理、社交电商运营、直播电商、商务礼仪、商务沟通等
专业素养模块
精业务
网店运营、网络营销、数据化运营、社群运营、视觉营销设计、互联网产品开发等
夯基础
电子商务基础、电子商务法律法规、财税基础、市场营销、管理学基础、商务数据分析等
基础素养模块
提素养
思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论和军事技能、入学教育、国家安全教育、劳动教育，艺术类课程、大学语文、高职应用数学等
大赛训练
职业技能认定
专业群互选
职业技能等级证书（中级）
专业分立
中层共享
底层通用
文化素养养成
协同育人

电子商务专业课程体系

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共50门课。

表3　课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事技能、军事理论训练、国家安全教育、劳动教育、入学教育等16门课程。	课程描述如表4所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要习近平经济思想概论、有电子商务基础、管理学基础、市场营销、商务数据分析、财税基础、电子商务法律法规共7门。	课程描述如表5所示
		专业核心课程	主要有网店运营、网络营销、数据化运营、社群运营、视觉营销设计、互联网产品开发等6门课程。	课程描述如表6所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、京东实训（现代学徒制）、电子商务沙盘训练、电子商务职业能力训练（技能等级证书（中级））、网店运营与推广实训、视觉营销设计综合实训、数字客服实训、岗位实习、毕业设计等9门课程。	课程描述如表7所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育、艺术类课程等。	课程描述如表8所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程。	课程描述如表8所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有办公软件高级应用、直播电商、图形图像处理、商务网页设计与制作共4门。	课程描述如表9所示
	专业任选课程		跨境多平台运营、社交电商运营、商务礼仪、商务沟通共4门。（四选二）	课程描述如表9所示

表 4　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**思想道德与法治**	**素质目标：**增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 **知识目标：**掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 **能力目标：**能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**	**素质目标：**提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 **知识目标：**掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 **能力目标：**能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主研究学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。	包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 **教学方法：**用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**素质目标：**坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 **知识目标：**全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 **能力目标：**能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 **教学方法：**采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	**素质目标：**立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 **知识目标：**熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。 **能力目标：**提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育，人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式、沟通技巧实操培训等内容、职业教育的心理特点、服务意识心理学等专题。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	**素质目标：**培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 **知识目标：**掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	**课程性质：**公共基础必修课 **课程思政：**以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标：能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。		好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 **考核评价：**以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占50%，其他考核占50%。
6	**军事理论和军事技能**	**素质目标：**弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 **知识目标：**了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 **能力目标：**能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 **教学场地：**多媒体教室、田径场。 **教学方法：**采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。 《军事理论》教学时数36学时，记2学分；《军事技能》训练时间2周，112学时，记2学分。
7	**形势与政策教育**	**素质目标：**1.牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用的能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 **知识目标：**1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3.增强对国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 **能力目标：**1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2.推动党的理论创新成果进教材进	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	**课程性质：**公共基础必修课 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地； **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。		
8	体育	**素质目标：**通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 **知识目标：**熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 **能力目标：**能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为：裁判法、急救与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 **教学场地：**田径场、篮球场、室内场地。 **教学方法：**采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
9	信息技术	**素质目标：**具备信创意识、计算思维、数字化创新与发展、人工智能等四个方面的素质。 **知识目标：**了解人工智能基本概念，掌握AI技术在各个场景的应用，掌握信息检索的途径、方法和步骤、搜索引擎的工作原理和类型，掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 **能力目标：**通过掌握的常用工具软件以及新一代信息技术代表人工智能技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用新一代信息技术，人工智能解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	Windows 操作系统使用、信息资源检索、WPS Office 文字处理、WPS Office 表格处理、 WPS Office 文稿处理、AI开发语言Python编程、AI大模型技术应用、AI机器学习、计算机视觉、AI 自然语言处理、AI 智能文档处理。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**以信息素养和人工智能伦理培养为目标，以人工智能典型生活应用场景为载体，通过“教师示范－学生模仿－独立实践”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的数智工匠精神。 **教学场地：**多媒体机房。 **教学方法：**通过信息技术和人工智能典型案例为驱动，采用任务驱动法、教学做一体化等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。
10	国家安全教育	**素质目标：**具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 **知识目标：**牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 **能力目标：**通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
				爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 **教学场地：**多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 **教学方法：**采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 **考核评价：**以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	劳动教育	**素质目标：**具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 **知识目标：**了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 **能力目标：**能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设作出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 **教学场地：**多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 **教学方法：**采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 **考核评价：**采用过程性考核，占比 100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业生涯规划	**素质目标：**树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 **知识目标：**了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 **能力目标：**能够对自我兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为国家贡献而积极努力的意愿和动力。 **教学场地：**多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 **教学方法：**采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 **考核评价：**采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
13	**就业指导**	**素质目标：**树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 **知识目标：**了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。 **能力目标：**能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 **教学场地：**多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。 **教学方法：**采用情境教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
14	**创业基础**	**素质目标：**主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的**“敢闯”**的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。 **知识目标：**掌握开展创新创业活动所需要的**“会创”**的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 **能力目标：**形成**“创优”**的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 **教学场地：**多媒体教室、智慧职教MOOC学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 **教学方法：**案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 **考核评价：**课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。

表 5　专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	习近平经济思想概论	**素质目标：**深刻认识习近平经济思想指导意义，增强“四个自信”与理想信念；坚持以人民为中心，厚植家国情怀与使命担当；培养经世济民的专业操守，服务国家战略与人民需求；弘扬科学精神与创新意识，坚持严谨求实、理论联系实际；增强风险意识与底线思维，统筹发展与安全。 **知识目标：**了解习近平经济思想形成背景、发展脉络与时代意义；掌握核心要义、精神实质及坚持党的领导、人民中心、基本经济制度等原理；理解新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、现代化产业体系、城乡与区域协调、统筹发展和安全等关键概念及其逻辑；把握普惠包容的经济全球化与人类命运共同体理念；领会其中蕴含的科学方法论。 **能力目标：**能够运用习近平经济思想的立场、观点、方法分析评价数字经济、高质量发展、新质生产力等当代中国经济热点问题；结合各自专业特点，融会贯通基本原理并指导实践；运用理论分析企业经营管理与宏观政策影响，提升各自专业的职业判断力；开展经济社会调研，分析数据，撰写各自专业的分析报告，提升团队协作与表达能力。	系统讲述习近平经济思想形成背景、核心要义与科学方法，涵盖新发展阶段、新发展理念、新发展格局、高质量发展、新质生产力、现代化产业体系、城乡融合发展、区域协调发展、普惠包容的经济全球化、发展与安全等主要内容。	**课程性质：专业**必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 **教学方法：**采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。
2	电子商务基础	**素质目标：**具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、保守商业机密。 **知识目标：**了解电子商务发展历程、电商模式、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等知识。 **能力目标：**电子商务专业的知识运用能力，客户服务能力和营销推广能力。	课程主要内容有电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。	**课程性质：**专业基础课。 **课程思政：**具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、网络安全意识、保守商业机密，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识以及规则意识等思政元素。 **教学场地：**理实一体化教室。 **教学方法：**情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
3	电子商务法律法规	**素质目标：**具有诚实守信的职业道德和敬业精神；具有一定的创新能力和勇于实践的能力；具有组织协调能力；具备自主学习能力。 **知识目标：**了解电子商务主体认定的法律制度、理解电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度 **能力目标：**能掌握电子商务法的基本原理；能了解电子商务立法概况；具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中	本课程包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、电子签名法律制度、电子支付法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度，以及其他相关电子商务法律制度。	**课程性质：**专业基础课程 **课程思政：**在课程教学中坚持以马克思主义为指导，让学生了解电商专业和行业领域的我国及相关各国的跨境电商政策和法律规定，引导学生结合跨境电商经营实践和现实纠纷，准确适用法律，有效应对纠纷，培育学生经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养。 **教学场地：**多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学。

		相关法律问题的能力。		**教学方法：**教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。教学过程中力求达到理论与实践相结合，教与学互动，引导学生主动思考，强化学生对电子商务法知识的掌握与运用。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
4	**市场营销**	**素质目标：**具有吃苦耐劳的精神、团队协作意识，诚实守信，良好的服务与法律法规意识。 **知识目标：**了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环境因素，熟悉消费购买行为过程，掌握 STP 战略的内容以及 4PS 营销组合策略的内容。 **能力目标：**较强的语言文字表达能力，沟通协调能力，能够结合实际进行市场营销环境分析，能够进行市场细分、目标市场选择及市场定位，能够运用 4Ps 营销组合策略解决实际问题。	课程主要内容有市场营销基本知识与概念，市场营销经营观念的演变过程，市场营销宏观、微观环境因素分析及 SWOT 分析，消费者购买行为分析，市场细分、目标市场选择、市场定位，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，市场营销组合策略的运用。	**课程性质：**专业群平台课、专业基础课。 **课程思政：**基于学生发展需要和课程性质任务，结合课程性质要求，找准切入点，将诚信、务实、精益求精、吃苦耐劳、文化自信等思政教育元素有机融入课程教学中。 **教学场地：**理实一体化教室 教学方法：案例教学、小组探究、情景教学等。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核占 40%，终结性考核占 60%。
5	**管理学基础**	**素质目标：**具备基层管理岗位的综合管理素质，诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越、创新意识。 **知识目标：**掌握管理思想和管理理论、计划、组织、领导、控制等管理四大职能的内涵，掌握计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法。 **能力目标：**较强的语言文字能力，能够准确分析组织内外部管理环境，合理应用相关管理学基本理论和方法分析与处理计划与决策、组织与人事、领导与沟通的能力、控制与评价等实际管理问题的能力。	课程主要内容有管理系统识别、管理思想、计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价；计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法等内容。	**课程性质：**专业基础课。 **课程思政：**基于学生发展需要，通过典型实例，培养学生具有良好法律法规意识、团队协作意识，创新意识。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**采用案例法、任务驱动法、分组讨论法、角色模拟法。 **考核评价：**采取过程考核评价，课程成绩=平时成绩（20%）+作业评价成绩（占 30%）+期末考试（占 50%）。
6	**商务数据分析**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**理解商务数据分析的意义、作用及一般流程；掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法；了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具；掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程；掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。 **能力目标：**能够实施基本的商务数据分析，支持企业数据化运营；能够运用多种信息渠道和工具，有针对性地收集、存储、管理各类数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目	本课程讲授商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等基础知识，及数据可视化技术、用户画像技巧、网店运营数据分析、网店推广数据分析商务分析报告的撰写等，培养学生数据分析、数据营销能力，同时将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起，重视学生综合能力的培养。	**课程性质：**专业基础课程 **课程思政：**通过典型事例，培养学生良好的法治意识、和创新意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，尊重科学，利用合法的手段，正确使用网络资源，将美学、文化等融入课程。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

		标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。		
7	**财 税 基 础**	**素质目标：**使学生树立正确的理财观;培养学生的团队合作意识，使学生能够展现自我，善于协作，发挥团队力量；能指导企业、个人正确履行纳税义务，具备做合格的纳税人的素质。 **知识目标：**了解会计及税收基础概念及原理，熟悉相关税种:掌握税制及税种的计算;掌握流转税制、所得税制、资源税制等相关税种税制。 **能力目标：**理论联系实际的应用能力和创新能力；资料检索能力;培养熟练税务筹划的分析能力和相关技巧，能对企业的实际业务做出合理的税务筹划方案。具有正确理解税务筹划的专业素质，进行税务筹划的能力以及国际避税与反避税的能力。	主要介绍了会计的基本知识、会计要素、企业日常业务的核算、会计凭证的填制与审核、账簿的登记、财务会计报告的编制等知识和技能。财务分析基础，主要介绍了财务分析的基础知识，以及企业偿债能力、营运能力、盈利能力、发展能力和企业财务综合分析等知识和技能。	**课程性质：**专业基础课程 **课程思政：**通过典型事例，培养学生良好的法治意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，做合格纳税人。 **教学场地：多媒体教室** **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

表 6　专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**网店运营**	**素质目标：**培养学生的创业意识；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；培养学生团队合作和与人交流、沟通的能力；培养学生的信息素养。 **知识目标：**本课程是 1+X 证书“网店运营推广”（中级）课证融通课程，是一门实践性很强的课程。通过课程讲授，使学生了解网店开设与定位，掌握网店基本操作，熟悉网店客户服务，熟悉网店运营工具了解网店的 SEO、SEM、信息流推广基本知识，掌握 SEO、SEM、信息流推广的操作流程，掌握 SEO、SEM、信息流推广方案制定流程和注意事项。 **能力目标：**通过训练，全方位帮助学生提升专业技能，使学生能在电子商务平台、移动 app 运营店铺，能在主流电商平台商根据市场变化和店铺实际情况进行网店推广。为学生进入企业或创业从事电子商务工作打下坚实的基础。	以网店运营岗位技能需求为导向，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具。面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位群完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户 搭建 、信息流推广账户优化等利用淘宝平台和教学模拟软件平台进行技能训练。	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**以“诚信教育和严谨认真的工匠精神，通过典型事例，培养学生良好的法治意识、和创新意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，尊重科学，利用合法的手段，正确使用网络资源，将美学、文化等融入课程。 **教学场地：**理实一体化实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。 **考核评价：**实现“做中学， 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
2	**网络营销**	**素质目标：**培养学生适应网上营销工作的良好业务素质和身心素质，具备一定的网络营销基本素质，增强学生的现代市场竞争意识。 **知识目标：**了解有关网络营销环境、熟悉网络营销流程，掌握网络营销基本实质。掌握网络市场调研的内容与主要方法，以及商情分析等方面的知识。掌握网络营销过程的产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略和顾客策略等方面的知识。 **能力目标：**具有利用网络工具开展市场调研、收集处理营销信息的能力。具有运用网络工具开展公关活动、进行公关策划的能力，如站点宣传策划、网络广告策划等。具有网络营销策略综合运用的能力。培养学生基本能力、专业能力和发展能力等。	本课程讲授网络营销实务导引、网络营销市场定位、网络营销平台建设、网络产品在线推广、网络营销方案策划与实施、网络营销方案策划与实施、网络营销效果评估与优化等方面的内容。	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**培养具备良好的法律法规意识、客户服务意识、网络安全意识，创新意识，保守商业秘密。 **教学场地：**理实一体化实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。 **考核评价：**实现“做中学， 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
3	**视觉营销设计**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；语言表达、社会交往和沟通能力；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**熟悉各主流平台店铺开设的基本知识和规则，掌握速卖通、亚马逊等跨境平台、独立站等图片处理和视觉设计的方法、操作等。 **能力目标：**能进行跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布局与视觉美化工作，具有在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用的能力。	各主流平台店铺开设的基本知识和规则、各类图片处理、跨视觉设计方法、技巧、跨境店铺规划布局、配色、装修等。	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**通过典型案例，融入文化自信、美学，培养学生尊重知识、正确识别文化，具有良好的文化意识形态。求真、求实、求美，爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述，诚信交易。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的

				教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
4	**数据化运营**	**素质目标：**通过本课程的教学，树立大数据发展理念,培养数据化运营思维模式；培养尊重数据、实事求是、科学严谨的精神和态度；提升数据化运营行业的认可度；激发数据化运营的兴趣。 **知识目标：**了解和掌握数据化运营基础知识；掌握市场与行业数据收集和分析的方法；了解竞争对手分析、商品规划与定价的依据、步骤和方法；掌握库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理的原理、步骤和方法，具有撰写数据化运营分析报告的能力。 **能力目标：**通过本课程的教学，学生能依据目标进行运营数据的采集；能归纳分析市场与行业数据；能依据数据进行竞争对手、商品、库存、销售、DSR 与客服、客户的管理与运营；能依据分析结果有效支撑运营的相关活动。	课程主要内容有数据化运营基础、市场与行业数据分析、竞争对手分析、商品规划与定价、库存管理、销售数据管理、DSR 与客服数据化管理、客户画像与标签管理、会员数据管理。	**课程性质：**专业核心课 **课程思政：**具有诚信意识、竞争意识、协同意识、法律意识、安全意识；具备吃苦耐劳、求真务实、精益求精、的精神；具有实践创新的专业技能精神；树立大国自信、工匠精神。 **教学场地：**理实一体化教室 **教学方法：**情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 40％，终结性考核占 60％。
5	**社群运营**	**素质目标：**通过本课程的教学，学生能有意识的实践体验社群的发展，激发学生对社群营销与运营的强烈兴趣，培养学生的实践精神。 **知识目标：**掌握社群的产生背景和内涵、社群构成的五大要素、运营社群的三大社交理论、评估社群质量的模型、构建社群的步骤、保持群活跃度的方法、线下活动的策划与执行、建立社群运营优质团队的方法、扩大社群运营团队的策略、留住社群运营人才的方式、设置社群运营 KPI、社群的商业变现模式等基本内容。 **能力目标：**通过本课程的教学，学生应当能够认识社群、了解社群营销的价值和运营技巧，具备社群运营的规划和运营策略能力，能够组建社群团队、发挥社群的优势，能够有效的开展社群营销与运营的相关活动。	课程主要内容有社群营销概述、构建可持续成长社群、社群成员招募与管理、活跃社群的运营方法、社群线下活动的策划与执行、优质运营团队的搭建、扩大社群规模的策略、社群的商业变现等。	**课程性质：**专业核心课 **课程思政：**具有吃苦耐劳的精神、团队意识及客户服务意识；诚信意识、网络安全意识、保守商业机密，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识以及规则意识等思政元素。 **教学场地：**理实一体化教室 **教学方法：**情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
6	**互联网产品开发**	**素质目标：**具有吃苦耐劳、团队协作、创新思维，品牌意识、服务意识、自主知识产权保护意识和敬畏意识，诚实守信。 **知识目标：**了解产品概念以内涵，了解产品要素的构建及品牌资产，掌握互联网产品设计、如何思考、产品构建实战，以及后期发布和运维的相关内容。 **能力目标：**具有较强的语言沟通与文字表达能力；能够进行产品需求分析，产品开发、产品设计和产品测试与运维。	课程主要内容有 PEST 和 SWOT 分析方法，运用大数据分析、原型设计、平面设计及财务分析等工具。分析产品投放的投资回报率，制定互联网产品战略规划和开发方案，并建立产品需求模型和应用场景。能进行电商产品呈现方式及 UI 原型设计，跟进产品开发进度。选择产品发布渠道，撰写产品渠道测试报告，组织实施产品发布;对电商产品开发进度进行评估与考核。	**课程性质：**专业核心课 **课程思政：**通过典型的时政案例，培养学生具有法治、诚信、创新意识，务实、精益求精和吃苦耐劳精神，具有正确的营销观、品牌观及自主品牌意识。 **教学场地：**多媒体教室、校外实训基地 **教学方法：**案例法、分组讨论法、任务驱动等。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 50%，终结性占 50%。

表 7　综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**企业实训**	**素质目标：**培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维及危机处理能力，促进大学生职业素养、道德心态的养成。 **知识目标：**了解京东购物流程、CRM&ERP 操作，掌握在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程，熟悉在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核等。 **能力目标：**能进行 CRM&ERP 操作，能使用在线 IM 系统使用，能顺利完成催单处理、售后退换货等流程，能与客户进行在线沟通技巧。	京东购物流程、CRM&ERP 操作、在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程、在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核、打字练习等。	**课程性质：**综合实训课程，实践京东.湘商学院现代学徒制。 **课程思政：**培养学生具备良好的心理素质、团队合作意识、服务意识，诚实守信，纪律性，保守企业秘密。 **教学场地：**要求使用京东.湘商学院理实一体机房实施教学。 **教学方法：**采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
2	**电子商务沙盘训练**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**了解电子商务沙盘系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果等模块的特点，掌握移动商务沙盘训练的实操技能点。 **能力目标：**能独立完成跨境电子商务沙盘系统中完成各功能模块的任务要求。	电子商务沙盘系统中准备阶段、市场调研、采购管理、仓储管理、店铺运营、财务管理、运营结果的相关理论和实操知识。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**结合岗位任务需求及课程性质，培养学生团队协作、诚实守信、创新意识，吃苦耐劳，爱护公共财物，注意环境卫生。 **教学场地：**理实一体机房 **教学方法：**采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。

3	**电子商务职业能力训练（技能等级证书中级）**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**了解电子商务平台 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广相关知识。掌握完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。 **能力目标：**能在跨境电子商务平台上进行网店推广，能完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。	电子商务关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**结合岗位任务需求及课程性质，培养法律法规、诚信、创新、精益求精、不断探索的科学研究精神，尊重科学、在遵守规则中创新，公平、公正、合法经营，并将美学素养、团队协作、吃苦耐劳的传统美德融入课堂。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法：**仿真模拟实训、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
4	**网店运营推广实训**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**本课程是湖南省技能抽查跨境电子商务专业标准的模块之一。了解跨境电子商务网店运营调研与策划；开设移跨境电子商务网店；熟悉跨境电子商务网店商品采购和编辑发布；跨境电子商务网店销售；掌握跨境电子商务网店管理与数据分析决策。 **能力目标：**能进行顾客定位、产品定位、营销策划；会移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；会微品牌建立与推广；会 O2O 运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；会直播平台内容投放。	电子商务网店运营调研与谋划；开设跨境电子商务网店；跨境电子商务网店商品采购和编辑发布；跨境电子商务网店销售；跨境电子商务网店管理与数据分析决策。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**融入社会主义核心价值观、知法懂法、开拓学生的国际视野、培养家国情怀，养成严谨的工作态度，树立数据思维，具备团队协作、爱岗敬业的工作作风。诚信经营，友善服务。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法：**真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

5	**视觉营销设计综合实训**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**本课程是湖南省技能抽查跨境电子商务专业标准的模块之一，通过此门课程的授课，使学生掌握和达到根据企业电子商务的需要进行网站（店）内容编辑、美化的技能及素养要求。 **能力目标：**能根据企业跨境电子商务的需要进行网站（店）内容编辑、美化。	主要包括产品拍摄，能根据产品特点，进行拍摄场景设计、布置和优化美化处理；图片视频后期处理；跨境店铺基础装修等。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**在设计中，融入文化自信、美学，意识形态判别。求真、求实、求美，爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述，诚信交易。具备基本的法律意识。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法：**真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
6	**数字客服实训**	**素质目标：**培养学生爱岗敬业的精神，树立良好的职业形象；培养学生在客户服务工作岗位上的热情、主动、耐心的良好职业品质；培养学生顾客至上、诚信友善的服务宗旨。 **知识目标：**掌握电子商务客户服务的基本知识，具备客户服务岗的基本素养；熟悉主流电子商务平台客户服务体系的流程与步骤；熟练掌握电子商务客户服务的流程和技巧。 **能力目标：**能够使用电子商务平台的客户服务系统与顾客进行交流与沟通；能够处理各类不同的跨境电子商务客户问题；能够胜任售前、售中、售后的跨境电子商务客户服务岗位工作；能够维护好电子商务平台的客户关系。	了解电子商务平台客户服务的地位和作用；了解电子商务客户服务岗位的工作要求；熟悉电子商务客户服务体系的工作流程；掌握常见的商品知识；了解售前、售中、售后跨境电子商务客服的主要问题与处理技巧；了解客户关系管理的工作内容，维护电子商务平台的客户关系。	**课程性质：专业实训课程** **课程思政：**在专业实训教学中，挖掘课程中所蕴含的马克思主义人民观思想，以人为本思想，矛盾分析法，知己知彼，忧患意识与危机意识，开拓创新精神，爱岗敬业精神等思政元素。通过课程实施，培养学生具备专业知识与能力的同时，强化价值引领与素质养成，以实现高校立德树人的育人根本。 **教学场地：**校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**按照电商客户服务岗典型工作任务设计教学内容，强调理论讲授与实训操作并举，综合运用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等方法实施实训教学。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核主要为技能考核，占 40%。

7	**岗位实习**	**素质目标**：养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标**：学生通过跨境电子商务及相关岗位的岗位实习，了解跨境电子商企业及相关企业的与跨境电子商相关部门的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 **能力目标**：掌握跨境电子商务相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。	了解与电子商务行业相关的岗位实习单位的基本情况；全面熟悉电子商务相关工作岗位的职责和基本操作流程；主要包括核心岗位的网店运营管理、网络营销推广、UI 设计、网络客户服务管理员及负责人；参与电子商务运营推广相关环节的生产经营服务活动；根据岗位实习单位安排完成相关工作；完成电子商务专业岗位实习调查、实习日志、实习鉴定表等。	**课程性质**：综合实训课程 **课程思政**：具备良好的法律法规意识，严明的纪律性和安全防范意识，诚实守信，吃苦耐劳，团队合作、爱岗敬业 **教学场地**：岗位实习企业 **教学方法**：采用直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等教学方法。 **考核评价**：在真实的工作环境下，由校内指导老师和企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力与素质的训练。在岗位实习结束时，由企业指导老师和校内指导老师根据学生实习的实际表现来进行考核。
8	**毕业设计**	**素质目标**：形成理论联系实际的专业态度。树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。 **知识目标**：能有效将现代管理理论、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。 **能力目标**：能有效将跨境电子商务专业知识、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。能从跨境电子商务专业管理实践出发，联系实际，从产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案。锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。	资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于 5000 字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和谢辞。	**课程性质**：综合实训课程 **课程思政**：具有吃苦耐劳、创新思维，诚实守信、版权意识（拒绝抄袭） **教学场地**：岗位实习企业 **教学方法**：校内实习基地教学方法：采用讲授法、技能训练法、小组讨论法和情境教学法等教学方法。 **考核评价**：通过多位导师参与的答辩环节，由指导老师进行毕业设计成果评价，其中答辩成绩占 40%，毕业设计成果评价占 60%。

表 8　公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**艺术类课程**	**素质目标：**具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 **知识目标：**掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 **能力目标：**能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	**课程性质：**公共必修或限定选修课程。 **课程思政：**艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 **教学场地：**多媒体教室、形体房、书法室。 **教学方法：**案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 **考核评价：**过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。
2	**中华优秀传统文化与语文**	**素质目标：**具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。 **知识目标：**熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。 **能力目标：**能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性地学习。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。 文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。 应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	**课程性质：**公共限定选修课程。 **课程思政：**以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	**党史国史教育**	**素质目标：**深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 **知识目标：**了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 **能力目标：**能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	**课程性质：**公共限定选修课程。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	**廉洁文化教育**	**素质目标：**完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断增强道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 **知识目标：**了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 **能力目标：**能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该增强廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	**课程性质：**公共限定选修课 **课程思政：**教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
5	**通识教育课程（涵盖线上和线下）**	**素质目标：**提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 **知识目标：**掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 **能力目标：**具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必需的方法和眼界。	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	**课程性质：**公共任意选修课。 **课程思政：**文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。 将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 **教学场地：**教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 **教学方法：**注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 **考核评价：**学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

表 9　专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**商务网页设计与制作**	**素质目标：**具有勤奋学习的态度，严谨求实、创新的工作作风；具有良好的心理素质和职业道德素质； 具有高度责任心和良好的团队合作精神；具有一定的科学思维方式和判断分析问题的能力； 具有较强的网页设计创意思维、艺术设计素质。 **知识目标：**熟悉常见的商务网站类型，了解相关概念；分析商务网站客户需求，合理规划和设计商务网站栏目，熟悉网页首屏设计的基本原则，掌握网站公信力打造的主要途径；了解 HTML 相关概念基本概念、主要样式；学会并掌握站点的设置，能制作简单网页；会并掌握使用表格进行页面布局，掌握多种超链接的创建方法、以及设置超链接目标窗口及文本提示、设置邮件链接、空链接、锚记链接等，熟练设置链接属性；掌握使用 Div+CSS 进行页面布局；掌握网站发布的完整流程，掌握对已有网站维护的方法，了解服务器管理的相关知识。 **能力目标：**能运用科学的思维方法，对网站设计、建设、推广和运营等各方面问题进行整体策划； 会使用文字标志、段落标志、列表标志、超链接标志； 能够使用 HTML 语言编写简单网页；能使用 Dreamweaver CS6 制作网页。	主要包括运用 HTML、CSS 等网页制作相关知识，根据产品页面需求，进行页面布局美化，进行网店的装修；应用文本、图像、多媒体等网页元素使用方法，制作页面；运用各类动态效果及样式，丰富美化网页。	**课程性质：**专业限定选修课 **课程思政：**结合课程对应岗位任务要求，找准切入点，将诚信、创新、务实、精益求精、吃苦耐劳、信息保密、知识产权等思政元素有机融入课程教学中。 **教学场地：**理实一体化实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法等、情景模拟法、任务驱动法。 **考核评价：**实现“做中学， 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
2	**办公软件高级应用**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；促使学生学习和获取新知识，形成自我学习的能力。 **知识目标：**熟悉文档编辑排版基础知识；熟悉表格、表格格式化基础知识；熟悉图文混排及其基础知识；熟悉 Excel 的基础知识；了解数据收集、统计、分析等的基础知识；了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录单、分类汇总、数据图表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换、以及母版的作用。 **能力目标：**能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作理排版、及图文混排的文档并打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。	课程在整体介绍办公软件功能及操作基础上，重点以实例为线索介绍办公软件的高级使用功能。具体讲授内容主要有：以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑，包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等；以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作；以答辩汇报为例介绍 POWERPOINT 软件使用方法等。	**课程性质：**专业限定选修课 **课程思政：**根据课程教学，找到合适的切入点，通过典型案例，培养学生具有良好法律法规意识、爱岗敬业、精益求精、诚实守信、尊重科学、并将美学融入教学。 **教学场地：**理实一体机房、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
3	**图形图像处理**	**素质目标：**培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风，养成爱岗敬业、诚信、务实、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用图形图像处理（Photoshop）软件进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体	认识 Photoshop、图像的选取、图像的编辑及修饰、图像的色彩调整、图形绘制及绘画、背景及特效制作、文字特效、Photoshop 的其他功能，能利用图层蒙版、图层样式、图层模	**课程性质：**专业限定选修课 **课程思政：**以“大国工匠精神”为主题的课程思政，结合课程实际，对应岗位素养要求，培养学生严谨、客观、规范、爱岗敬业、创新精神，将美学、艺术、文化自信融入课堂，自觉守法、并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学。将静心、细

		教学过程，学生能够理解图形像的基础知识，熟悉图形图像处理的基本方法。 **能力目标：**能独立的对图片进行简单的加工处理，能够进行一定的创意设计，使学生具备从事网店美工相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力。	式、调整图层以及滤镜、通道等进行图片合成和设计。	心、用心、尽心以及独立思考融人图片处理中。细节决定成败，精益求精的同时，遵守规则。 **教学场地：**理实一体化机房、电商实训室。 **教学方法：**真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
4	**直播电商**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**掌握直播电商的基本理论、方法和操作能力；掌握直播电商的筹划、运作、实施和评估；了解直播平台的运营规则、掌握直播平台的定位与运营、能够通过直播进行变现；了解主要直播电商岗位和直播电商存在的风险，了解直播案例的分析方法。 **能力目标：**能进行直播电商的筹划、运作、实施和评估，能初步完成直播各岗位的工作任务；能打造直播间；能进行直播；能初步评估、预防和及时应对直播电商存在的风险，能够分析一些直播电商的案例。	直播电商的基本理论、方法和操作能力，抖音、快手、虎牙等直播电商平台直播的筹划、运作、实施和评估，直播电商岗位和直播电商存在的风险，直播案例的分析。	**课程性质：**专业限定选修课，专业拓展课程 **课程思政：**“耐心、勤劳”的大国工匠精神，将美学、艺术、文化自信融入课堂，自觉守法、诚信，并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学，遵守电商平台规则。 **教学场地：**电商直播室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式。教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
5	**跨境电商多平台运营**	**素质目标：**养成诚信、务实、爱岗敬业、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**了解“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电子商务平台的网店运营岗位技能需求，熟悉这些平台上网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传。了解跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识 **能力目标：**能初步胜任速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等跨境电子商务平台网店运营专员岗位。	以目前最热门的跨境电子商务平台“速卖通”、“亚马逊”“Wish”、“DHgate”、“eBay”等作为授课的主要平台，以网店运营岗位技能需求为导向，从网店开设与定位讲起，对网店商品信息维护、网店订单管理与物流渠道的建立、网店客户服务、网店运营工具、网店的推广与宣传以及跨境平台上最常用的店铺推广手段直通车和钻石展位进行理论知识的讲解，并利用跨境电商平台和教学模拟软件平台进行技能训练，实现“做中学，学中做”的教学思想。	**课程性质：**专业任选课程 **课程思政：**融入社会主义核心价值观、知法懂法、开拓学生的国际视野、培养家国情怀，养成严谨的工作态度，树立数据思维，具备团队协作、爱岗敬业的工作作风。诚信经营，友善服务。 **教学场地：**理实一体化机房、电商实训室。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等。 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。
6	**社交电商运营**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知	移动社交电商概述；产品运营；用户运营；活动运营；内容运营；社群运	**课程性质：**专业任选课程 **课程思政：**以“敬业、友善”为主题的课程

		识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**了解移动社交电商概述；熟悉产品运营；掌握用户运营；掌握活动运营；掌握内容运营；了解社群运营；熟悉数据运营。 **能力目标：**能在社交电商平台上，开展产品运营、用户运营、活动运营、内容运营、社群运营。	营；数据运营。	思政，关注时事、树立正确的人生观、价值观，有效甄别网络安全，进行积极向上的内容制作与宣传，培养团队合作、责任担当精神。 **教学场地：**理实一体化机房、电商实训室。 **教学方法：**真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
7	**商务礼仪**	**素质目标：**培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的态度；培养学生与人为善、助人为乐的品行；培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的举止。 **知识目标：**了解礼仪的基本知识，礼仪的概念、礼仪的发展、礼仪的特性、了解世界主要国家的礼俗风情及礼仪规范；理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并提出解决的办法。 **能力目标：**提高学生商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。	礼仪概述；商务礼仪的基本概念；尊位与位次；公司会议礼仪、商务谈判礼仪、签字仪式礼仪；日常交往礼仪、办公室礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、我国主要贸易伙伴国的拜访礼仪；中餐礼仪、西餐礼仪、自助餐礼仪、工作餐礼仪；仪容礼仪、举止礼仪、职场着装原则、男士着装礼仪；国际商务礼仪。	**课程性质：**专业任选修课程 **课程思政：**在教学中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，培养学生社会主义核心价值观和集体主义精神；提升学生的个人鉴赏力和审美素质，引导学生关注生态文明；培养学生礼仪意识、敬业精神以及社会责任感。 **教学场地：**多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**综合运用理论讲授法、情景模拟法、任务驱动法、小组讨论法等多种教学方法。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占60%；终结性考核分理论考核和技能考核，分别占10%和30%。

8	**商务沟通**	**素质目标：**具备良好礼仪修养、职业形象；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**了解商务沟通的定义、特点、动因；熟悉沟通的要素、沟通的类型；熟悉商务沟通的基本原则；掌握商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。 **能力目标：**会商务沟通的要素程序和成败标准；会进行商务沟通背景调查的内容，地点的选择和场景布置；能够运用商务沟通的基本原则；能够运用商务沟通中的价格策略、应对策略；能运用沟通中各种技巧；能够进行商务合同的书写与签约。	商务沟通的定义、特点、动因，沟通的要素、沟通的类型；商务沟通的基本原则；商务沟通中的价格策略、应对策略、商务沟通地位应对策略。	**课程性质：**专业任选修课程 **课程思政：**以“诚信、友善”，树立正确的人生观、价值观，培养团队合作、责任担当精神。 **教学场地：**多媒体教室 **教学方法：**采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占40%，终结性考核分数占60%。

（三）“岗课赛证”融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10　课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称		备注
		证书名称	等级			可置换的学分	可置换的课程名称	
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	网店运营推广	中级	鸿科经纬	电子商务实务、网店运营推广、网络营销、商务数据分析	6	网店运营推广、网络营销	
		直播电商	中级	奥派信息产业股份公司	网店运营推广、网络营销、商务数据分析、直播电商、新媒体营销	6	直播电商、新媒体营销	
2	职业资格证书	电子商务师	三级	中教畅享（北京）科技有限公司	电子商务实务、网店运营推广、网络营销、商务数据分析	6	电子商务实务、网络营销	
		互联网营销师	三级	中联集团教育科技有限公司	电子商务实务、新媒体营销、网店运营推广、网络营销、商务数据分析	6	电子商务实务、新媒体营销	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排

表 11 教学进程安排表

专业名称：电子商务（2024 级）

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学（周）	开学准备（周）	实践教学（周）						机动（周）	考试（周）	学期教学周数合计	寒暑期（周）
		预备周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	考试周			军训	入学教育、国家安全教育	劳动实践	认识实习	岗位实习	毕业设计				
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1				▲1 周（暑假）				1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1 周（暑假）					1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2 周（寒假）	0.5		0.5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
总计																						78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34

说明	1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；**认识实习**原则上在专业课开始时安排，假期执行；**岗位实习**一般为 6 个月。 3、○开学准备　↑入学教育、国家安全教育　#军训　※课堂教学　⊙考试　**▲认识实习**　**◇岗位实习**　■毕业设计　&机动　…放假。 4、第一学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。

（二）课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配/周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（1-8）				
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（10-13）	2（1-16）			
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√		2（1-16）					
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2（5-14） 4（15-18）	2(1-18)	2(1-18)				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4（5-18）	4(1-9) 4（10-18）					第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√	4(5-16)						
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2（13-18）						
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2（1-9）			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）				
		T0401001	军事技能	112	2	0	112		√	2-3						
		T0102002	军事理论	36	2	36	0		√	2-3						理论课于军训期间开课，每天晚上排 3 课

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配/周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(15-19)						军训期间 2 课时消防演练，入学教育 4 课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√	动态安排一周						
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）						向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现 状和未来趋势等
		小计		744	38.5	366	378			16	12	8	4			
	专业基础课程/专业群平台课	K0203500	习近平经济思想概论	32	2	16	16		√					4（1-8）		设置 7 门
		J02030141	电子商务基础	56	3.5	28	28	√		4（5-18）						
		J0203155	管理学基础	30	2	22	8	√		2（5-19）						
		J0203001	市场营销	32	2	20	12		√		4(1-8)					
		J0203175	财税基础	32	2	16	16		√			4（1-8）				
		J0204022	商务数据分析	48	3	20	20	√			4(9-18)					
		J0203157	电子商务法律法规	32	2	20	12		√					4(1-8)		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配/周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
		小计		262	16.5	136	122			6	8	4		8		
	专业核心课程	J0203103	网店运营	64	4	20	44	√			4					设置 6 门
		J0203158	网络营销	56	3.5	28	28	√					4			
		J0203176	互联网产品开发	48	3	18	30	√					4			
		J0203177	数据化运营	60	3.5	20	42	√					4			
		J0203161	视觉营销设计	60	3.5	20	40	√			4					
		J0203178	社群运营	56	3.5	22	34	√					4			
		小计		344	21	128	216				4	6	16			
	专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。										
		J0203077	企业实训	108	6	20	88		√			6W（18）				设置 8 门
		J0203180	网店运营推广实训	40	3	10	30		√					4（1-10）		
		J0303179	数字客服实训	20	1	2	18		√					2（1-10）		
		J0203163	视觉营销设计综合实训	40	3	10	30		√					4（1-10）		
		T0203010	**岗位实习**	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配/周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		808	38	42	766					6W		10/10.5W	14.5W	
选修课程	公共限定选修课程	S01010011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2（1-4）					
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2(1-16)				
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√	2（5-18）						
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√		2(9-12)					
	公共任选课程	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满2学分方可毕业
		小计		112	7	63	49			2	2	2				
		J0204088	直播电商	32	2	12	20		√					4（1-8）		开设3门拓展课

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配/周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
	专业限定选修课		商品拍摄	36	2	14	22		√				2（1-18）			
			短视频设计与制作	32	3	12	20		√					4(3-10)		
		J0203165	办公软件高级应用	36	2	14	22		√				2(1-18)			
		J0203055	图形图像处理	64	3	12	36		√		4(1-16)					
	专业任选课	J0204093	跨境多平台运营	20	3	20	20		√					2(1-10)		四选二
		J0204094	社交电商运营	20	3	20	20		√					2(1-10)		
		J0204095	商务礼仪	40	3	20	20		√				4(1-10)			
		J0204096	商务沟通	40	3	20	20		√				4(1-10)			
		小计		280	18	104	176				4		8	10		
				2550	139	843	1707			24	26	22	26	28		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1						暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	电子商务电子沙盘综合实训			2					
7	企业岗位实训（现代学徒制）				6				
8	毕业设计						0.5	0.5	
9	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合　计（周数）			4	3	6		10.5	14.5	
总　计（周数）		38							

表 14　教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		17	40.5	382	394	776	50.81	29.57	占总学时比例要求≥25%
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	7	16.5	136	122	256	43.22	8.81	
3			专业核心课程	6	21	128	216	344	65.32	13.97	
4			专业实践课程	7	38	42	766	808	93.71	35.42	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	5	47	33	80	41.25	12.23	占总学时比例要求≥10%
6		公共任选课程		2	2	16	16	32	50.00		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		3	7	38	78	116	67.24		
8		专业任选课程		2	6	40	40	80	50.00		
总　计				49	139	843	1707	2550	67.79	100	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

紧密对接职业岗位任务需求，以“立德树人”为根本，以课堂教学为载体，深化“三教”改革，实施“三全”育人，确保高质量完成专业人才培养目标，打造一支职称、学历、年龄结构合理且数量稳定的高水平双师型专业教学团队，建设能满足电子商务专业课程教学及实训实习需要的教学场地与设施设备，开发丰富多样的专业教学资源，建立科学合理的考核评价体系和质量管理机制。

（一）师资队伍

1.队伍结构

加强师德师风建设，切实提升教师思想政治素质和职业道德水平。学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，双师素质教师占专业教师比不低于60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

表15　师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
251	20	6	100%	30-45岁，占89%，46-53岁占11%。	博士2人，硕士以上15人占比90%。	教授1人，副教授以上40%。	1人	4人

2.专业带头人

本专业带头人具有高校教师系列高级以上专业技术职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持省级及以上专业建设、课程建设、资源库建设、实践教学改革项目。教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。近5年，承担本专业课程教学任务，每学年至少为学生讲授一门课程，且教学测评至少2次优秀。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务、管理科学与工程、计算机应用、企业管理、国际贸易等相关专业本科及以上学历；担任校级及以上骨干教师、专业带头人，或校级及以上教学团队、名师（大师）工作室、技能技艺传承创新平台核心成员，具有从事本专业相关职业（工种）的中级及以上国家职业技能等级证书或职业资格证书；或持有从事本专业相关职业（工种）国家职业技能鉴定中级及以上考评员资格证书。参加实践时长大于 2 周的国家、省、市、校级培训项目，考核合格。个人参与或指导学生参加省级及以上专业技能类、科技发明类、创新创业类竞赛并获奖。能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《电商平台运营》《图形图像处理》、《数据化运营》、《互联网产品开发》等专业课程教学，电商平台运营管理、电商平台营销推广、电商平台客服等岗位实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训实训基地（室）配置

表 16 校内实习实训基地（室）配置

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳人数	承担的课程
1	京东.湘商学院创新创业孵化基地	京东客户服务、电子商务创业实践	面积：2000 平方；设备：服务器 2 台、京东专用网络设备设施一套、60 工位等网络客服设备，其他创新创业设备。	200 人	客户服务与管理
2	长沙市现代服务业人才公共实训基地电子商务中心 国家级现代服务业协同创新中心 中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训	面积：1700 平方；电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训设备软硬件各一套。	520 人	商务数据分析、电子商务、新媒体营销、互联网产品开发

3.校外实习实训基地基本情况

具有稳定的校外实训、实习基地。能够提供开展电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供电子商务运营管理、数据营销推广、网店美工、网络客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前电子商务专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。学院设立专门管理部门，明确专人负责具体工作，建立“学校—二级学院—教研室”的管理体制，实行统一归口管理和分级组织实施。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	**实验实训 基地（室）名称**	**功能 （实训实习项目）**	**面积、设备名称及台套数**	**容量（一次性容纳人数**	**承担的课程**
1	湖南志铭品牌管理公司实训基地	跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	电商运营推广、网络营销、数字营销、新媒体营销、跨境电子商务创业实践
2	湖南数魔网络实训基地	商务数据分析实训、电子商务运营、数据营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	商务数据分析、跨境电商运营推广、数字营销、跨境电子商务创业实践

3	湖南慧采集团有限公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销
4	京东集团实训基地	京东客户服务、电子商务创业实践	2000 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 60 台。	200	数字化客户服务与管理、电子商务创业实践
5	湖南金磨坊有限公司实训基地	网络营销推广、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	网络营销、新媒体营销
6	中教畅享（北京）科技有限公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销
7	南京奥派信息产业股份公司实训基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训、跨境电子商务运营、数据营销、新媒体营销	120 平米，配备服务器、投影设备、白板、打印机、扫描仪；网络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	电子商务运营推广、网络营销、网络美工、商务数据分析、跨境电商运营推广、新媒体营销

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十二五”/“十三五”/“十四五”规划教材或一级出版社教材，严格审核教材内容，禁止有意识形态问题、颠覆中华优秀传统文化等不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。课时数 20 节以下及实训课程，鼓励教师自编讲义，不订购教材。与合作企业整合新技术、新方法开发《数据化运营》《直播运营》《互联网产品开发》等新型活页教材以及数据运营、新媒体营销、互联网产品开发等工作手册。

2.图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足电子商务人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关网络营销、直播运营、智能客服实务、店铺运营与推广、图形图像处理、短

视频制作、AI 技术等专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献，图书数量不低于 50000 册。

3.数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 电子商务专业数字化资源选用建议表

序号	课程或平台名称	资源网址	备注
1	电子商务基础	https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=pjksagwuxibbgqilym50ia	自行开发
2	市场调查与分析	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=86f2dc105b82ef04cd394e6a8570	自行开发
3	新媒体营销	https://mooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=68c038a3cc924bc5b5aa9e17c5ec1a86	自行开发
4	商务礼仪与沟通	https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=0o5hatiqw4ldm1eeo5tx0w	自行开发
5	消费者行为分析	https://icvemooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=e161aa179aa7b432c0763907cc53b226	引用参考
6	品牌策划与推广	https://user.icve.com.cn/learning/u/teacher/teaching/indexCourse.action?courseId=db31373c88fd496aadd0168289a490dd&archive=0	自行开发
7	销售与管理	https://zjy2.icve.com.cn/design/process/edit.html?courseOpenId=ho5nazmttrlabdt0nywp4w	自行开发
8	商务数据分析与应用	https://icvemooc.icve.com.cn/cms/courseDetails/index.htm?classId=9a0aee354bb533c17a46905f0b939998	自行开发
9	连锁超市经营与管理	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	自行开发
10	数字营销技术	http://dm.itmc.cn/	企业开发
11	电子商务电子沙盘训练	http://10.2.88.40/mk	企业开发
12	智慧职教平台	https://zjy2.icve.com.cn/teacher/homePage/homePage.html	引用参考
13	微知库平台	http://smzyk.36ve.com/home/project-home-page?projectId=889	
14	超星平台	http://passport2.chaoxing.com/login	

（四）教学方法

依据课程性质与任务和学情分析结果，分别采用讲授、案例、情景模拟、任务驱动、实训演练、自主学习、小组探究等教学方法，以达成课程教学的素质、知识、技能目标。针对学生学习的差异性，充分利用信息平台，突破时间限制，线上线下相结合，进行分类指导，满足个性化学习的需要，有针对性地提高学习效果。主要教学方法特点及使用情况见表 19。

表 19　教学方法一览表

教法	特点	适用性
讲授法	传统的、通用的教学法；重点阐述分析知识理论、技能要点。	适用于所有课程教学，主要用于公共基础课程及专业基础课程教学。
案例教学法	通用的教学方法；引入相关案例，导出问题，组织学生对案例进行分析和讨论启发学生积极思考，深入理解掌握知识要点。	主要用于专业基础课及核心课程教学，同时也是课程思政教学，时政案例引入的主要方式。
情景教学法	创设真实或仿真实训环境，让学生在仿真实训系统中完成任务，从“理论学习”到“实践练习”“静态学习”向“动态学习”转变，提高学习效果。	主要用于《商务礼仪与沟通》《网店运营推广》《智能客户服务实务》等核心技能课程教学。
任务驱动法	以真实项目为载体，以任务为导向，按照课程对应岗位工作任务要求及流程，在老师指导下，通过探究找到解决学习问题方法、措施，形成师生互动、生生合作的探究式学习氛围。	主要用于《社群运营》《网店美工》《互联网产品开发》《数据化运营》等专业核心课程的技能训练部分。
实训演示	对接岗位工作标准技能标准，教师展示或演示专业技能；对教师的实践技能提出了较高要求，也是教师实践教学水平与精益求精的工匠精神的体现。	主要适用专业核心课程及实践课程的技能训练，比如：直播运营策划、新媒体营销图文创作、品牌 logo 设计、多平台操作展示等
学法	**特点**	**适用性**
自主学习法	教师下达学习任务并提供参考建议，学生充分利用课程网络资源，自行探究学习，有利于养成良好的学习习惯，提高学习能力。	课前课后的主要学习方式，为课中学习赋能，提高学习效果和满足个性化学习需要。
实训操作（实践）法	利用校内实训室、实训基地或校外实训基地，在教师指导下进行技能训练和岗位实习操作；提高专业技能和实践能力；有效实施差异化指导。	主要用于专业核心课程技能训练和综合实训、岗位实习及毕业设计等实践课程的学习。
小组探究法	问题导向，通过小组讨论、协作，互助学习；调动学生学习的主动性和积极性。	适应所有课程学习；主要用专业课程课前探究、课中讨论及课后拓展提升学习。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、态度等方面，体现评价标准的科学合理，对学生的素质、知识、能力进行全面评价评级结果客观真实、全面，有利于发挥学生潜能，提升自信心。为促进学

生全面发展，激发学生积极参与教学活动，采取多元增值课内外融通评价的方式，评价内容多维化、评价主体多元化、评价方法多样化。依据不通过的课程采取如观察、口试、笔试、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等评价、评定方式。加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。

1.专业理实一体课程评价

专业理实一体的课程包括专业基础课程与专业核心课程，实施过程评价和成果评价相结合的多元、增值评价（对于学习基础较差的学生，每进步 1 名或考试考核分数每增加 5 分，给予一定分数的奖励），鼓励自主学习与小组协作学习。

课程考核内容包括职业素养、专业知识、技能、情感、态度以及成果展示，过程考核与总结考核相结合各占 50%，具体考核评价见各专业课程标准，专项技能参考技能考核评分标准及评分细则，比如市场调查与分析，新媒体营销、品牌营销策划等。

3.实训课程评价

比如电子商务电子沙盘实训课与数字营销实训课，采取过程与平台得分结果相结合的评价方式，占比分别为 60%和 40%，过程评分主要是学习态度与训练过程任务完成情况，结果按照平台得分排名赋分。

4.实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，建立岗位实习评价标准，由企业指导老师和校内指导老师进行共同评价，占比分别为 70%和 30%。考核结果分优秀、良好、合格和不合格。

5.毕业设计成绩评价

本专业要求学生以实习单位为背景，结合岗位实习工作任务，进行营销方案设计和营销活动策划，帮助企业解决营销实践问题。毕业设计

的成绩评定，依据电子商务专业毕业设计作品标准评价标准要求及答辩要求进行评定，由毕业设计作品成绩和答辩成绩组成，分别占 60%和 40%。依据分数高低定为优秀、良好、合格和不合格四个等级，评测学生电子商务专业综合知识、技能以及营销策划能力、数字营销技术应用能力、分析能力、逻辑思维能力、文字表达能力。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 2 所示，专业建设质量监控点见表 20。

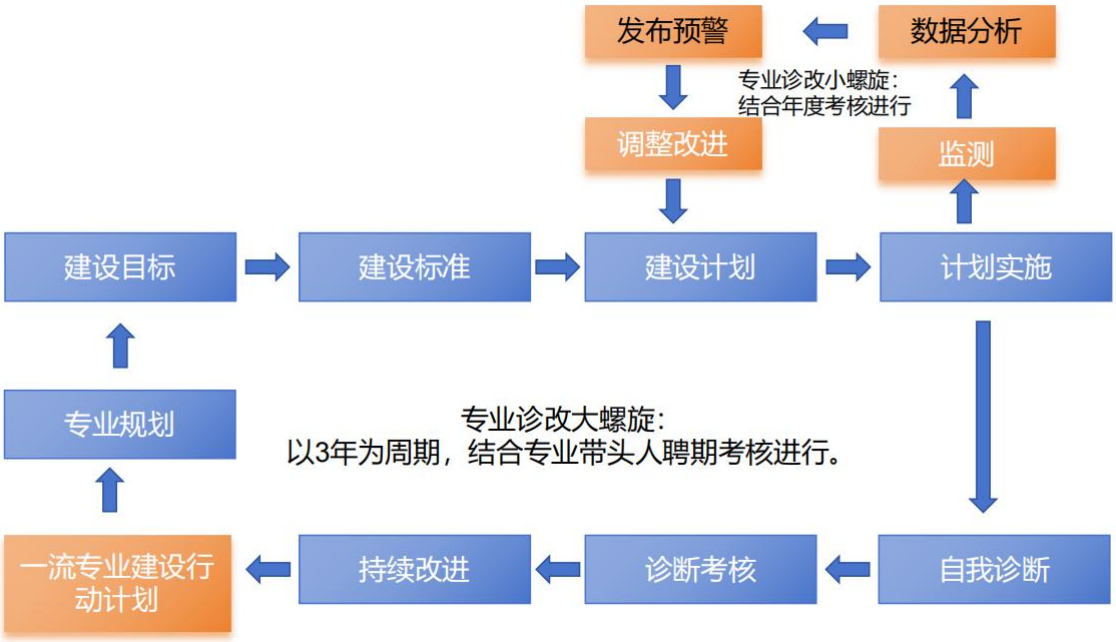


图 2　诊断与改进 8 字螺旋图

表 20 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置（0.1）	（1）专业设置论证报告★	≥良好	良好

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	（2）培养目标与规格	≥良好	良好
	（3）校企合作体制机制建设	≥良好	良好
	（4）年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	良好
2．专业建设与改革（0.25）	（5）专业建设规划★	≥良好	良好
	（6）课程建设规划★	≥良好	良好
	（7）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	良好
	（8）专业课程体系★	≥良好	良好
	（9）教学组织设计★	≥良好	良好
	（10）教学方法和手段	≥良好	良好
	（11）实习实训项目开出率★	100%	100%
	（12）整体项目开出率★	≥85%	90%
	（13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	≥良好
3.专业师资队伍（0.25）	（14）专业师资队伍建设规划	≥良好	≥良好
	（15）专任核心课教师（名）★	≥3	5
	（16）副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	5
	（17）“双师型”教师比例★	≥70%	90%
	（18）教师培养培训达标率	100%	100%
	（19）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	4
	（20）平均年度在研课题与项目	3	3
	（21）平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	2
4.专业教学环境（0.25）	（22）实训室建设规划	≥良好	≥良好
	（23）生产性实训基地建设规划	≥良好	≥良好
	（24）实训室数量及设备台套数★	≥良好	≥良好
	（25）生产性实训基地数量	≥1	1
	（26）专业网络平台建设	≥良好	≥良好
	（27）专业图书资料（册）★	≥500	≥500
	（28）年度生均经费投入（元）★	≥7000	≥7000
5.专业人才培养质量（0.15）	（29）英语A级通过率	80%	80%
	（30）计算机技能考核合格率	90%	90%
	（31）专业技能抽查通过率★	100%	100%
	（32）毕业设计合格率★	100%	100%

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	（33）双证书率★	≥90%	≥90%
	（34）招生计划（人）★	≥50	95
	（35）招生计划完成率★	≥90%	≥90%
	（36）新生报到率★	≥90%	≥90%
	（37）按时毕业率	≥95%	≥95%
	（38）初次就业率★	≥85%	≥85%
	（39）对口就业率★	≥65%	≥65%
	（40）专业年度办学水平评估★	≥良好	≥良好

注：标★号者为湘教发〔2018〕39 号文件必审指标。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，副教授以上职称听评课 5 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 10 次；每学期保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，指导专业技能抽考和毕业设计抽考不合格、不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。结合学情分析结果，以及行业、企业发展对电子商务专业人才需求的变化，适当调整人才培养方案。对贫困学生进行一对一就业指导和就业帮扶

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。专业负责人或教研室主任组织优秀专业教学团队，进行岗位人才需求调研、优化课程体系，整合重构教学内容、开发课程资源，开发活页式、手册式新型教材，探索教学方法改革，优化教学组织模式，完善人才培养模式与方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2.至少修满138个学分（其中包括军事理论和军事技能4学分，国家安全教育1学分、劳动教育1学分，毕业设计1学分，岗位实习24学分）。

3.符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4.鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少1个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件1：2024级专业人才培养方案论证书

附件2：2024级专业人才培养方案审批表

附件3：2024级专业人才培养方案变更审批表

附件 1：

2024 级_____电子商务____专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	谷兴荣	教授	湖南师范大学商学院	谷兴荣
2	何健	区域经理/电子商务师	中教畅享北京科技有限公司	何健
3	李军	经理/高级经济师	湖南懋军宝工电子有限公司	李军
4	杜启平	教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	[illegible]
5	龚芳芳	副教授/教研室主任	湖南现代物流职业技术学院	龚芳芳
6	甘玲俐	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	甘玲俐
7	廖敏	毕业生代表	湖南即速飞扬科技有限公司	廖敏

论证意见

人才培养方案编制准备充分，对电子商务专业人才供需状况进行了全面的调研。培养目标明确，课程内容合理,体现了专业特色。

专家论证组组长签字：谷兴荣

2024 年 7 月 16 日

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2：

2024 级 电子商务 专业人才培养方案审批表	
专业名称：电子商务　专业代码：530701　所属院（部）：湘商学院	
专业制订团队	伍建军 [illegible]
二级学院意见	电子商务专业人才培养方案结合学校办学定位和办学特色，科学合理的确定专业培养目标，明确了学生的素质、知识和能力要求。 [illegible] （二级学院公章）
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神，培养目标明确，培养规格清晰，课程体系构建合理，专业特色明显，符合职业教育发展需求。 （教学工作委员会公章）
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行，审议通过。 （学校公章）
校党委会审定意见	审定通过 同意实施。 （学校党委公章）

附件 3：

<table>
<tr><td colspan="4">2024 级电子商务专业人才培养方案变更审批表
20　-20　　学年　第　　学期</td></tr>
<tr><td>申请学院</td><td></td><td>适用年级/专业</td><td></td></tr>
<tr><td>申请时间</td><td></td><td>申请执行时间</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">人才培养方案
调整内容</td><td colspan="3">原方案</td></tr>
<tr><td colspan="3">调整方案</td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所在二级学院
（部）意见</td><td colspan="3">二级学院（部）院长/主任（签字盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>教务处意见</td><td colspan="3">负责人（签字盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>分管副校长
意见</td><td colspan="3">（签字盖章）：
年
月　　日</td></tr>
</table>

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。