



长沙商贸旅游职业技术学院
CHANGSHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘商学院 2023 级

中小企业创业与经营专业 人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二三年七月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	26
八、实施保障	33
九、毕业要求	35
十、附录	43

长沙商贸旅游职业技术学院

湘商学院 2023 级中小企业创业与经营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

中小企业创业与经营专业/530604

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为 2-6 年。

四、职业面向

表 1 职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
财经商贸大类 (53)	工商管理类 (5306)	批发业 (F51) 零售业 (P52) 互联网和相关服务 (64) 餐饮业 (H62) 商务服务业 (L72)	◆职业 (1-06-01-02) ◆市场营销专业人员 (2-06-07-02) ◆商务策划专业人员 (2-06-07-03) ◆管理咨询专业人员 (2-06-07-08) ◆人力资源管理专业人员 (2-06-08-01) ◆人力资源服务专业人员 (2-06-08-02) ◆采购员 (4-01-01-00) ◆营销员 (4-01-02-01) ◆风险管理师 (4-07-02-01) ◆客户服务管理 (4-07-02-03) ◆创业导师 (4-07-03-03) ◆会计专业人员 (2-06-03-00)	初始岗位：供应链专员、营销专员、财务专员、人力资源专员 发展岗位：供应链主管、营销主管、财务主管、人力资源主管 迁移岗位：自主创业者、家族企业管理者或接班人、职业经理人、创业园区管理人员 发展岗位：供应链主管、营销主管、财务主管、人力资源主管 迁移岗位：自主创业者、家族企业管理者或接班人、职业经理人、创业园区管理人员	◆1+X 人力资源管理共享服务技能等级证书 (必考) ◆1+X 跨境电商多平台运营职业技能等级证书 (选考) ◆人力资源管理师 (选考) ◆互联网营销师 (选考)

表2 典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	经理助理	◆制定公司战略规划; ◆制定公司规章制度; ◆团队建设与管理工作	◆执行董事会和个人独资、合伙制企业出资人决议或职工代表大会作出的决定; ◆领导企业日常经营管理工作; ◆拟定或决定企业内部机构设置; ◆按公司规定的职权范围,行使人事聘任、解聘或任免权; ◆决定或议定企业的基本规章制度; ◆行使相关法律规定的其他职权。	◆企业管理能力 ◆拟定计划能力 ◆制定决策 ◆解决问题 ◆绩效考核能力 ◆团队建设能力 ◆领导能力 ◆沟通表达能力	◆管理学 ◆经济学 ◆经济法 ◆中小企业创业实务 ◆连锁企业门店管理 ◆商务谈判
2	供应链专员	◆选择样品; ◆选择供应商; ◆成本预算; ◆成本控制; ◆制定物料需求计划	◆根据采购需求,收集供应商资料、样品,组织评审和谈判; ◆建立合格供应商资源并定期考核、管理供应商; ◆运输市场调研、成本及运价测算以及合同管理;制定付款计划及付款相关的对帐、控制并细化落实、完成所下达的成本调整计划; ◆跟踪每批货物的交货、备货状态,及时反馈重要/异常信息,确保货物按质按量及时入库; ◆控制成品及BOP库存,定期编制管理报表、配合会计、审计人员进行盘点; ◆制定物料需求计划,向供应商提供滚动物料需求预测。	◆采购能力 ◆市场调研能力 ◆成本核算能力 ◆编制报表能力 ◆物流需求预测 ◆沟通能力	◆物流管理实务 ◆企业管理 ◆连锁企业门店管理 ◆客户关系管理
3	营销专员	◆开展市场调研 ◆制定营销策划方案	◆协助上级管理、协调市场,跟踪并监察各项市场营销计划的执行; ◆协助对公司产品的市场调研活动; ◆负责公司的广告定期制作及宣传工作;收集市场同行业信息,参与策划有关公司产品的发布、展会等活动。	◆市场调查能力 ◆营销策划能力 ◆推销能力 ◆商务谈判能力 ◆沟通能力 ◆团队建设能力 ◆领导能力	◆市场调查 ◆市场营销 ◆新媒体营销
4	财务专员	◆票据采集与制单、识别与审核; ◆采购与付款业务、销售与收款业务、商旅与费控、固定资产、职工薪酬等基本会计业务核算; ◆会计信息化软件操作等	◆确定经济业务的类型; ◆分清经济业务和资金运动的实际状况; ◆取得或者自制原始凭证; (4) 审核原始凭证并根据原始凭证填制记账凭证; ◆登记账簿,核对总账和所属明细账,保证账账相符; ◆进行财产清查,保证账实相符; ◆准确编制各类报表; ◆熟练使用会计电算化软件、云财务智能会计软件等	◆会计核算能力 ◆会计核算能力 ◆沟通能力和协调能力 ◆团队合作能力	◆会计基础 ◆创业融资与创业风险

5	人力资源管理专员	中小企业的人事制度与计划、人员招聘、员工培训发展和绩效考核	◆执行并完善公司的人事制度与计划、培训与发展、绩效评估、员工社会保险福利等方面的管理工作； ◆组织并协调各部门进行招聘、培训和绩效考核等工作； ◆执行并完善员工入职、转正、异动、离职等相关政策及流程； ◆员工人事信息管理与员工档案的维护，核算员工的薪酬福利等事宜。	◆人力资源规划能力 ◆人员招聘与配置能力 ◆员工培训能力◆绩效考核与薪酬管理能力 ◆员工关系管理能力 ◆沟通协调能力	◆人力资源管理实务 ◆创业法律实务
6	自主创业接手家族企业管理	自主创业接手家族企业	◆机会识别 ◆风险应对与融资 ◆战略决策 ◆人力资源管理 ◆市场运营 ◆企业管理等	◆创新创业能力 ◆企业管理能力	◆创新思维与创业路演 ◆创业机会识别 ◆创业团队塑造 ◆企业运营管理 ◆互联网+企业经营管理综合实训

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和经济管理、市场营销、商务礼仪、创新思维和创造力开发及相关法律法规等知识，具备独立或合伙对初创企业进行商业模式企划、融资管理、互联网营销、电子商务运营、财税管理、连锁加盟店经营管理等能力，具有政策分析、风险识别与评估、创业机会识别、创新成果保护、中小企业管理、市场开发与营销等创业管理能力，面向湖南的商业、物流、餐饮业中小企业、众创空间、创业园区等领域具备较强的事业开拓精神、沟通协调能力和持续发展潜力，能够进行自主创业、市场开拓及企业管理。具有工匠精神和信息素养，能够从事线上线下开办新企业、经营管理成长型企业等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求。

1、素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；具有法律意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神；具备良好的创新意识和创新思维与逻辑思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的组织观念和集体意识以及团队合作精神；与较强的执行能力和较高的工作效率、管理意识及运营思维。

(5) 具有健康的体魄和良好的身体素质、心理和健全的人格，拥有积极的人生态度和良好心理适应能力；掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2、知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 掌握商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等商业模式的理论与方法。

(3) 掌握中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理知识。

(4) 掌握初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销知识。

(5) 熟悉初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等电子商务运营知识。

(6) 熟悉中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理知识。

(7) 掌握市场机会识别程序与方法。

(8) 明确物流管理知识，掌握供应链程序与方法。

- (9) 熟悉信息技术和数字技术应用知识。
- (10) 熟悉创业法律、公共关系、商务数据分析、新媒体营销相关知识。
- (11) 掌握创业商业计划书设计知识、商业路演的程序与方法。

3、能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (2) 具有商机分析、市场定位、产品和服务设计、营收模式设计等商业模式的能力。
- (3) 具有中小企业融资需求分析、融资渠道选择、融资谈判等融资管理的能力。
- (4) 具有初创企业平台客户分析、营销策划和推广、客户运营和转化等互联网营销的能力。
- (5) 具有初创网店的装修和维护、网店运营管理、网店销售数据分析等电子商务运营的能力。
- (6) 具有中小企业财务成本控制、现金流管理、税务筹划等财务管理的能力。
- (7) 具有企业调查问卷设计能力。
- (8) 具有企业目标市场选择能力。
- (9) 具有创业团队管理及团队激励能力。
- (10) 具有制定运营计划的能力。
- (11) 具有供应链管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

以立德树人、课程思政为引领，中小企业创业与经营专业课程体系构建面向湖南的中小企业创业与企业管理岗位需求为导向，通过创新创业大赛、黄炎培大赛等以赛促教、以赛促学。并鼓励学生参加互联网+网络认证，获取互联网+以及电子商务的电子商务运营推广 1+X 证书。充分挖掘了“岗·课·赛·证·创”间的内涵关联，促进中小企业创业与经营专业产教融合、协同育

人的效果。基于公共课程和专业课程两个课程平台，构建中小企业创业与经营专业“岗·课·赛·证·创”相融通专业教学课程体系（见图1）。

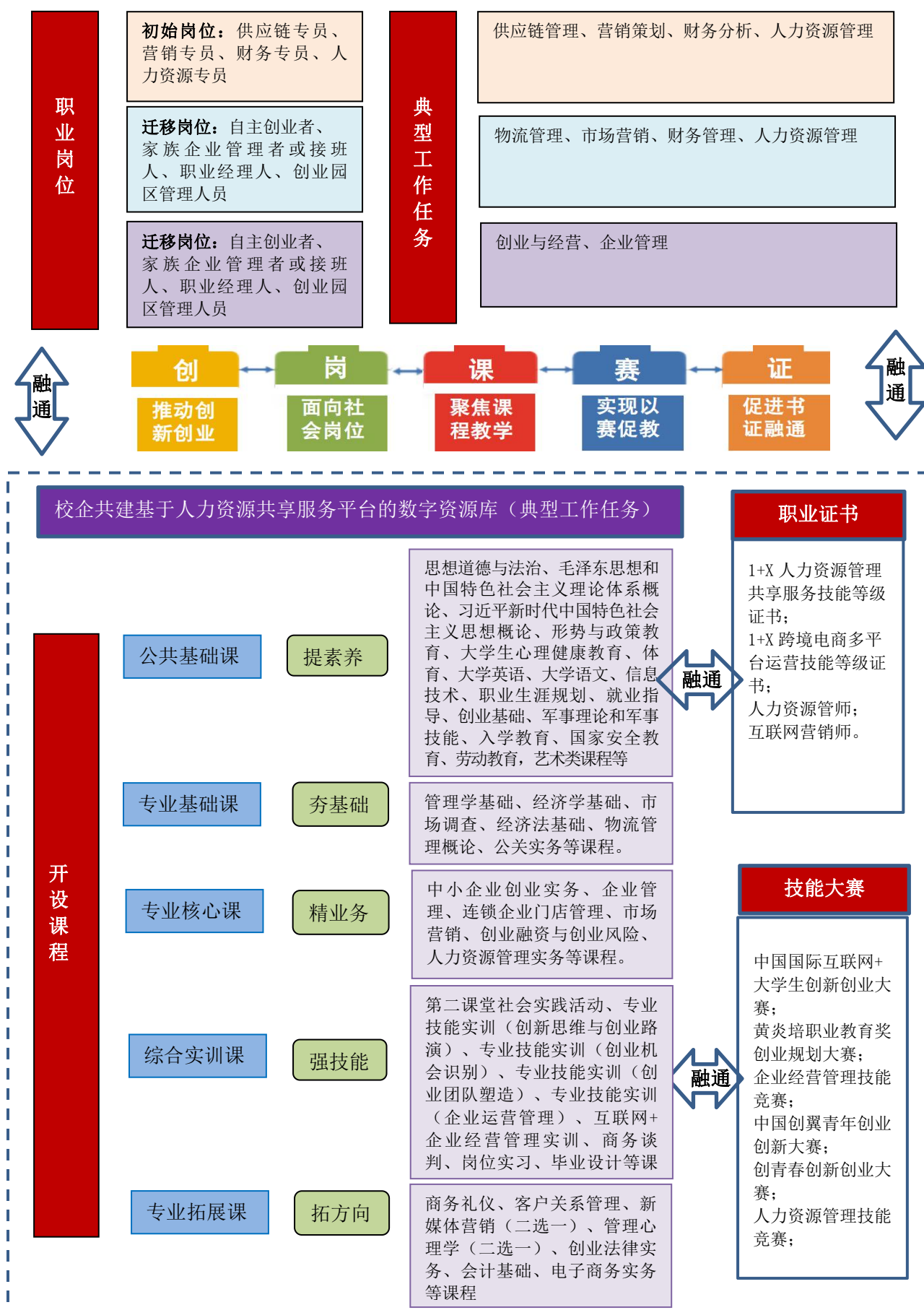


图 1 中小企业创业与经营专业“岗·课·赛·证·创”融通的课程体系

(二) 课程设置

本专业有公共基础必修课、公共选修课、专业基础（平台）课、专业核心课、综合实训课、专业拓展课/专业群选修课等 6 类课程，总共 51 门课，2648 学时，144 学分。

表 3 课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术/双高专业为“信息技术 C”、职业生涯规划、就业指导、创业基础/双高为“创新创业 C”、军事理论和军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表 4 所示
	专业必修课程	专业基础（平台）课程	主要有管理学基础；经济学基础；市场营销；商品学基础；创新思维与创造力开发；中华商业文化等 6 门课程，19 学分。	课程描述如表 5 所示
		专业核心课程	主要有商业模式创新与设计；产品和服务设计；中小企业法律实务；创业融资管理；中小企业财税管理；电子商务运营等 6 门课程，共 23.5 学分。	课程描述如表 6 所示
		综合实训课程	主要有第二课堂社会实践活动、专业技能实训（创新思维与创业路演）、专业技能实训（创业机会识别）、专业技能实训（创业团队塑造）、专业技能实训（企业运营管理）、互联网+企业经营管理实训、商务谈判、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表 7 所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、大学语文/双高专业为“语文 C”，党史国史教育、中华优秀传统文化、艺术类课程、高职应用数学等课程	课程描述如表 8 所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表 8 所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有市场调查、商务礼仪、商务数据分析、会计基础四门课程。	课程描述如表 9 所示
	专业任选课程		电子商务实务、新媒体营销；（二选一） 管理心理学、客户关系管理；（二选一）	课程描述如表 9 所示

表 4 公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	思想道德与法治	素质目标：增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 知识目标：掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 能力目标：能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标：提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 知识目标：掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 能力目标：能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主研究学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。	包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标：坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 知识目标：全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	课程性质：公共基础必修课 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。

		纪马克思主义。 能力目标：能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。		
4	形势与政策教育	素质目标：提升关心国家大事的政治素养，自觉维护以习近平总书记为核心的党中央领导，维护国家安全与统一，树立马克思主义的形势观，具有民族自信心和社会责任感。 知识目标：了解国内外重大时事，认识和正确理解党的基本路线，重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏。 能力目标：在错综复杂的国内外形势中，具有明辨是非的能力，能正确分析和认清国内外形势中的热点难点，解决实际的思想困惑。	包括国内经济形势、政治形势和党的路线方针、政策、文化繁荣与两岸关系、国际形势与大国关系、时事热点、焦点解读等内容。	课程性质：公共基础必修课。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 教学方法：采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。 使用教材：中宣部（中宣部委托）时事报告杂志社的《时事报告大学生版》、《形势与政策》教材和有关中央重要工作会议及文件精神、习近平总书记重要讲话。
5	大学生心理健康教育	素质目标：立德树人，育心育德，提高心理素质，健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 知识目标：熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。 能力目标：能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、面对挫折与失败、大学生常见心理障碍与防治、生命教育；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 教学场地：多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法：采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
6	体育	素质目标：通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 知识目标：熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。	包括实践模块和理论部分。 实践课模块分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、舞龙舞狮、体育舞蹈。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。

		能力目标: 能有良好的行为习惯, 形成健康的生活方式, 具有健康的体魄。	理论课分为: 裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	教学场地: 田径场、篮球场、室内场地。 教学方法: 采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。
7	大学英语	素质目标: 培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力, 培养具有中国情怀与国际视野, 在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 知识目标: 掌握 2300-2600 个常用英语单词、300 个与行业相关的英语词汇以及基本的英语语法。 能力目标: 能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力, 提升跨文化交际能力, 坚定文化自信。	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	课程性质: 公共基础必修课 课程思政: 以落实“立德树人”为根本任务, 以突出“民族文化自信”为宗旨, 将思政教学融入英语语言学习之中, 助力学生感受中华古典文化情怀与新时代奉献精神, 引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来, 更好构筑中国精神、中国价值、中国力量, 向世界介绍中国, 弘扬中华文化。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 考核评价: 以过程考核为主, 形成性评价与终结性评价相结合, 注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%, 其他考核占 50%。
8	信息技术	素质目标: 具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 知识目标: 了解现代社会信息技术发展趋势, 理解信息社会特征并遵循信息社会规范; 掌握常用的工具软件和信息化办公技术, 具备支撑专业学习的基础知识。 能力目标: 通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术, 能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题, 具备独立思考和主动探究能力, 拥有团队意识和职业精神, 为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	课程性质: 公共基础必修课。 课程思政: 通过“学习任务”、“进阶任务”、“拓展任务”三阶段的教学做一体, 持续训练学生从学会, 会做到做精的过程中让学生沉浸过程, 享受成果, 不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

9	职业生涯规划	素质目标：树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 知识目标：了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 能力目标：能够对自己兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯规划技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。 教学场地：多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 教学方法：采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 考核评价：采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
10	就业指导	素质目标：树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 知识目标：了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。 能力目标：能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 教学场地：多媒体教室、招聘实训室、智慧职教 MOOC 学院平台。 教学方法：采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
11	创业基础	素质目标：主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的“敢闯”的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。 知识目标：掌握开展创新创业活动所需要的“会创”的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 能力目标：形成“创优”的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 教学方法：案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 考核评价：课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

12	军事理论和军事技能	素质目标：弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 知识目标：了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 能力目标：能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 教学场地：多媒体教室、田径场。 教学方法：采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 3 周，112 学时，记 2 学分。
13	入学教育	素质目标：培养学生具有良好的职业道德和专业素养、培养学生具备良好的工匠精神、具备专业认同感、行业自信心和社会责任感。 知识目标：了解学校、二级学院的发展情况、了解专业的办学现状，了解行业领域及发展趋势、了解岗位的能力要求等 能力目标：能够正确认识大学，实现角色转换；能做好本专业的学习和发展规划。	包括校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势、本专业所需要的岗位能力和职业素养等内容。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：通过校史校情和专业发展宣讲，引导新同学尽快适应校园环境，树立爱校荣校情怀，增强商贸服务和敬业爱业意识，鼓舞和激励同学们成为德智体美劳全面发展的时代新人。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 教学方法：采用邀请企业专家讲座等丰富多彩的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法，将立德树人贯穿课程教学的全过程。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。
14	国家安全教育	素质目标：具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 知识目标：牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实 2020 年 10 月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意

		能力目标：通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。		识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 教学方法：采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 考核评价：以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
15	劳动教育	素质目标：具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 知识目标：了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 能力目标：能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自己的贡献。	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	课程性质：公共基础必修课。 课程思政：培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 教学场地：多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 教学方法：采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 考核评价：采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。

表 5 专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	管理学基础	素质目标: 具备基层管理岗位的综合管理素质, 诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越、创新意识等职业操守和素养。 知识目标: 了解管理的基本概念、管理系统的构成、主要管理思想和管理理论、计划、组织、领导、控制等管理四大职能的内涵和主要内容, 熟悉这些领域的相关规定, 掌握计划书的编制、组织的设计、人员配备、激励计划制定、团队建设、控制计划的程序和基本方法。 能力目标: 能够准确分析组织内外部管理环境, 合理应用相关管理学基本理论和方法分析与处理计划与决策、组织与人事、领导与沟通的能力、控制与评价等实际管理问题的能力。	包括管理系统识别、管理思想、计划与决策、组织与人事、领导与沟通、控制与评价等内容。	课程性质: 专业基础课; 课程思政: 深入理解习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的管理思想以及对企业管理的价值; 树立爱国主义使命感与责任心; 具备爱岗敬业的精神和强烈的责任意识; 具备胜任管理工作的良好的业务素质及身心素质; 具有较强的人际交往能力、竞争意识和团队协作能力。 教学场地: 教学场地利用多媒体教室和实训室等; 教学方法: 运用案例法、任务驱动法、分组讨论法、角色模拟法等开展教学; 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 课程成绩=平时成绩(20%)+作业评价成绩(占30%)+期末考试(占50%)。
2	经济学基础	素质目标: 树立市场经济的意识, 具备用市场经济的思维方式深入思考经济现象本质、综合运用知识解决经济学问题的职业综合素质。 知识目标: 了解经济中的现象; 熟悉 150 个左右专业词汇; 掌握经济学的基本内容、理论、规律。 能力目标: 能够对生产、生活中的经济现象做出正确分析和预测; 能够具备一定的经济论文写作能力。	包括微观经济包括需求、供给与均衡价格、消费者行为、生产与成本等内容; 宏观经济包括市场失灵及矫正、国民收入核算、决定理论、失业与通货膨胀等内容。	课程性质: 本专业基础课; 课程思政: 引导学生树立正确的消费观念、珍惜时间, 结合课程内容, 将诚信意识、制度自信、文化自信等有机的融入课堂, 培养学生严谨、创新、责任、担当的品质, 具备探索精神。 教学场地: 多媒体教室和实训室等; 教学方法: 运用项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、翻转课堂等开展教学; 考核评价: 采用过程性评价与终结性评价相结合, 课程成绩=到课率 10%+平时成绩 30%+章节考试 30%+期末考试 30%, 并综合考核态度、知识、技能。

3	市场营销	素质目标: 具有吃苦耐劳的精神、团队合作, 诚实守信, 良好的服务与法律法规意识。 知识目标: 了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环境因素, 熟悉消费购买行为过程, 掌握 STP 战略的内容以及 4PS 营销组合策略的内容。 能力目标: 能够结合实际进行市场营销环境因素分析, 能够进行市场细分、目标市场选择及市场定位, 能够运用 4PS 营销组合策略解决实际问题。	包括市场营销基本知识与概念, 市场营销环境因素, 消费者购买行为分析, 市场细分、目标市场选择、市场定位, 产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等内容。	课程性质: 专业拓展课程及现代商贸流通业专业群平台课; 课程思政: 民族自信、文化自信、团队协作意识、创新创业意识、社会责任感、消费价值观、科学决策观、遵纪守法观、数字经济发展观。场营销学的学科价值是企业在营销活动中遵守营销道德, 履行社会责任, 了解国家政治经济社会文化与科技的因素, 增强学生创新创业意识与能力, 树立绿色消费价值观等的重要保障。 教学场地: 多媒体教室; 教学方法: 采用讲授法, 案例教学法等; 考核评价: 采取多样化、过程性考核评价方式, 平时分数占 40%, 终结性考核分数占 60%。
4	商品学基础	素质目标: 培养学生认真、细致、严谨的工作态度和敬业精神, 形成营销人员应具备的良好职业习惯和职业素养; 培养学生积极乐观、努力进取的职业态度, 树立良好的职业观念、团队合作能力; 能够在学习和工作过程中积极与他人合作, 取长补短, 有效沟通, 高效率地完成学习和工作任务、学习与信息收集; 能够根据学习和工作需要, 不断学习新知识, 并能有针对性地收集相关信息、创新能力; 能够突破条条框框的限制, 打破原有的思维模式, 进行思维创新, 提出独到的见解。 知识目标: 了解经济法的基础理论知识, 掌握经济活动中常用的经济法律法规的相关知识。 能力目标: 能熟练检验商品的质量, 并具备在国内国际贸易过程中加强对商品质量的控制; 具备科学地商品分类的能力, 并能根据不同情况选择最佳的商品分类标志、能够灵活设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装; 能够区分国际贸易中常见的商品条形码, 并能熟练计算商品条形码中的校验码。	包括经济法基础知识、物权法、合同法、企业法、市场运行法、劳动与社会保险法、仲裁与诉讼等内容。	课程性质: 专业基础课。 课程思政: 商培养学生工匠精神、绿色包装、人民至上、新质量观、消费价值观、科学决策观、生态文明观、遵纪守法观、数字经济发展观。 教学场地: 在多媒体教室和实训室开展教学; 教学方法: 运用小组讨论、案例分析、情景模拟、角色互换等教学做一体化的教学方式激发学生兴趣, 增强教学效果; 考核评价: 课程的考核采用平时+期末考试, 为“5/5”比重。平时考核包括课堂学习情况、作业完成情况等, 期末考试以试卷形式为主。

5	创新思维与创造力开发	素质目标：激发学生的创新意识和创新热情，具有解决问题能力和社会应变能力 知识目标：提升学生的基础创新思维能力，具有团队合作和人际交往能力、具有竞争意识和创新能力； 能力目标：培养学生多样化看待世界的视角，能有效进行观察、提问，形成良好的创新思维框架和知识能力体系。能够熟练使用几种创新思维工具如思维导图、头脑风暴、六项思考帽、世界咖啡馆等，为后续专业知识的学习提供有利的支撑。	包括为什么要创新、什么是创新、什么是创新思维、创新思维的阻碍、创新的七个来源、创新技法之观察分析、同理心地图、情境故事法、创新技法之创意激发、六项思考帽、奥斯本 6M 法则、创新技法之跨界整合、开放式创新、创新技法之组织执行、盈利模式的思考、愿景目标与战略创新、创新团队的领导、文化创意产业、互联网+创新、工业 4.0 创新等内容	课程性质：专业基础课 课程思政：以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱岗敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 教学场地：理实一体机房、管理实训室以及企业现场实施教学。 教学方法：采取 PBL 问题导向教学法+讲授法开展教学； 考核评价：采用过程性考核+结果性考核。
6	中华商业文化	素质目标：增强对传统思想价值体系的认同与尊崇；深刻领会中华商业文明成果，大力传播商业文明；培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神；提升自身的诚信意识，践行诚实守信的道德规范。 知识目标：认识商业与商业文化、了解茶叶、瓷器、丝绸和中草药的产生和发展过程、了解传统商品市场的起源与发展、解诚信的含义与特征、理解义与利的含义，以及中国传统义利观的合理内核、理解勤俭的定义与意义。 能力目标：能够举例说明商业文化的各项功能、能够发掘商品的文化内涵，弘扬优秀的商品文化。能够归纳与总结出商品市场发展的特点、能够深刻领会诚实守信对经商的重要性、能够深刻体会义利文化对经商的重要性、能够在日常的学习与生活中做到勤劳节俭。	包括创新的概念、创造力、创造性思维、适合个性的创新、基于问题创新、创新技法、学术论文的撰写与投稿、发明创造 TRIZ 理论与专利申请等内容。	课程性质：专业基础课程； 课程思政：通增强对传统思想价值体系的认同与尊崇；深刻领会中华商业文明成果，大力传播商业文明；培养敬业、精益、专注、创新的工匠精神；提升自身的诚信意识，践行诚实守信的道德规范。 教学场地：在多媒体教室和实训室开展教学； 教学方法：采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等开展教学； 考核评价：考核评价以过程考核为主，注重考核学生的能力、知识与素质。

表 6 专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	商业模式创新与设计	素质目标: 具备良好的职业道德观素质; 具备正确的创业成败观素质。 知识目标: 了解创业的产生与历程, 熟悉创新创业流程, 掌握创新思维方法; 掌握商业模式设计; 掌握创办企业的技巧和风险评估。 能力目标: 掌握商业模式的盈利逻辑; 掌握评估商业模式的标准和方法; 能够具备创办和经营中小企业的综合基础能力。	包括创办中小型企业步骤与技巧、新企业的开办流程、企业初创运营技巧等内容。	课程性质: 专业核心课; 课程思政: 敬畏用户、服务意识、共情、责任感、团队意识、创新创业意识、法治与风险意识、职业道德、社会责任感。 教学场地: 利用多媒体教室和实训室等; 教学方法: 采取项目导向、任务驱动、案例分析、现场教学、翻转课堂等教学方法开展教学; 考核评价: 采用过程性考核+结果性考核, 期末成绩=到课率 10%+平时成绩 30%+章节考试 30%+期末考试 30%, 综合考核态度、知识、技能。
2	产品和服务设计	素质目标: 运用一切有效手段激发学生的求知欲, 培养学生的动手习惯、创造性和探索精神; 培养基层管理岗位的综合管理素质, 培养学生作为企业管理者应有的诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越等职业操守和素养; 通过企业管理知识的学习而真正学会并能够用自己的头脑来思考与管理相关的理论与实践问题的素质。 知识目标: 通过本课程的学习, 学生应能够掌握企业管理的基本理论与方法, 了解企业基本情况、企业管理职能、企业的经营与生产运作等基本内容, 运用管理学的基本原理, 分析、解释企业管理活动中遇到的实际问题。 能力目标: 在以实际操作过程为主的项目教学过程中, 锻炼学生的团队合作能力、专业技术交流的表达能; 制定工作计划的方法能力; 获取新知识、新技能的学习能力; 解决实际问题的工作能力。	包括从企业、管理、经营、生产四个方面阐述企业管理的一般活动: 模块一企业篇, 介绍企业与企业网络化, 企业设立、运行与改革; 模块二管理篇, 介绍企业管理职能与社会资本管理, 按照工作计划与控制、人员配备与领导两条线研究综合管理问题; 模块三经营篇, 研究经营理念与商业模式、品牌与营销、财务管理问题; 模块四生产篇, 研究生产运作系统与过程、生产运作系统运行管理、生产运作系统现代化等内容。	课程性质: 专业核心课; 课程思政: 文化自信、强国理想、创新发展、团队意识、创新创业意识、法治与风险意识、职业道德、社会责任感。 教学场地: 利用多媒体教室和实训室等; 教学方法: 主要采用理论教学与实践教学相结合的方式进行教学, 采用的教学方法有讲授法、案例教学法、情景模拟法等。 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式。其中平时成绩(过程性评价)占总成绩的 50%; 期末考试(终结性评价)占总成绩的 50%。

3	中小企业法律实务	素质目标：树立依法诚信经营的法治意识；培育爱岗敬业、团结协作的职业精神；培养学生创新创业精神，强化家国情怀和个人抱负；提升风险防控和纠纷应对能力，成为新时代中国特色社会主义市场经济的法治新人。 知识目标：了解中小企业在创业和经营中各种常见疑难的法律问题；掌握中小企业法律的基础理论知识，掌握常用法律法规的相关知识。 能力目标：能结合实际准确分析法律关系，准确适用法律；能预防中小企业在内部治理、人事管理、合同管理、市场经营、借贷投融资等环节的法律风险；能运用程序规定应对创业经营中的现实纠纷。	包括概述法律关系分析；企业法、劳动法、合同法、市场管理秩序法、金融法、企业纠纷解决的程序等内容。	课程性质：专业核心课； 课程思政：家国情怀、创新意识、创业精神、风险意识、法治意识、团队意识、创新创业意识、法治与风险意识、职业道德、社会责任感。 教学场地：多媒体教室、校内模拟法庭实训室、校企合作企业、长沙市雨花区人民法院。 教学方法：运用小组讨论、案例分析、情景模拟、角色模拟。 考核评价：课程的考核采用平时+期末考核，为“5/5”比重。对课堂表现为层面的常态化评价（25%）；在课程开展实训的阶段性价（25%）；期末考试卷面分的总结性评价（50%）。
4	创业融资管理	素质目标：紧密联系实际，学会分析创业中资金来源与渠道，加强融资效果，解决实际问题，把学科理论的学习融入对创业实践的研究和认识之中，从而提高创业效率。 知识目标：使学生在掌握创业中融资相关知识基础上，提高创业融资的能力，以便更有效地实现预期的组织目标。通过学习，使学生能够较为系统地掌握创业融资相关理论和方法，并通过案例分析和实践练习，加深对相关理论的认识。 能力目标：培养学生自学的能力、勤于思考，做事认真的良好作风；培养学生良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风；收集信息、正确评价信息的能力以及展示自己的技能的能力。	包括创业企业融资认知、创业企业融资环境分析、融资渠道选择、创业企业融资方案策划、创业企业融资运作、创业融资风险识别、创业融资风险防范等内容。	课程性质：专业核心课； 课程思政：能够承担风险、勇于面对困难、敢于创新、整合资源、爱国、创新、诚信、社会责任、企业家精神。 教学场地：为多媒体教室； 教学方法：主要采用理论教学与实践教学相结合的方式；采用的教学方法有讲授法、案例教学法、情景模拟法等； 考核评价：采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式。其中平时成绩（过程性评价）占总成绩的50%；期末考试（终结性评价）占总成绩的50%。

5	中小企业 财税管理	素质目标: 紧密联系实际,学会分析创业中资金来源与渠道,加强融资效果,解决实际问题,把学科理论的学习融入对创业实践的研究和认识之中,从而提高创业效率。 知识目标: 使学生在掌握创业中融资相关知识基础上,提高创业融资的能力,以便更有效地实现预期的组织目标。通过学习,使学生能够较为系统地掌握创业融资相关理论和方法,并通过案例分析和实践练习,加深对相关理论的认识。 能力目标: 培养学生自学的能力、勤于思考,做事认真的良好作风;培养学生良好的职业道德和勇于创新、敬业乐业、精益求精的工作作风;收集信息、正确评价信息的能力以及展示自己的技能的能力。	包括创业企业融资认知、创业企业融资环境分析、融资渠道选择、创业企业融资方案策划、创业企业融资运作、创业融资风险识别、创业融资风险防等内容。	课程性质: 专业核心课; 课程思政: 纳税观、理想、信念、道德情操、仁爱之心、创业精神、风险意识、法治意识、团队意识。 教学场地: 为多媒体教室; 教学方法: 主要采用理论教学与实践教学相结合的方式进行;采用的教学方法有讲授法、案例教学法、情景模拟法等; 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式。其中平时成绩(过程性评价)占总成绩的50%;期末考试(终结性评价)占总成绩的50%。
6	电子商务 运营	素质目标: 通过本课程的学习,使学生具有良好的协调和沟通能力,吃苦耐劳、有奉献精神,有团队合作精神。熟悉人力资源岗位需要的基本知识。 知识目标: 通过该课程的学习,掌握人力资源管理概述和人力资源管理流程,重点掌握人力资源管理流程模块的工作分析、绩效管理、薪酬与福利管理。 能力目标: 学会运用人力资源管理理论知识,借鉴和运用国外先进经验来分析和解决企业人力资源管理的实际问题。	包括走进电子商务、网络零售与开店、电子商务模式、电子商务网上支付、电子商务安全、教你做微商、网络营销利器等内容。	课程性质: 专业核心课; 课程思政: 引导学生了解电商行业的发展现状、趋势、应肩负的社会责任、支付环境的安全、隐患等提高学生电子商务的职业素养。 教学场地: 利用多媒体教室和实训室等; 教学方法: 课程教学坚持以学生为中心,以能力培养为导向、理论教学和案例教学相结合。 考核评价: 学生课程考核方法采用结构分数制,总评成绩=平时成绩×30%+期中成绩×10%+期末成绩×60%,期末成绩考核办法:闭卷考试。

表 7 综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	专业技能训练 (创新思维与 创业路演)	素质目标: 具备良好的职业道德观素质; 具备正确的创业成败观素质; 知识目标: 了解创新思维的基本方法; 熟悉商业计划书的撰写方法; 掌握 BP 技巧; 能力目标: 能够分析市场并进行风险评估; 能够设计商业模式、能够制作 BP 并路演。	包括创新思维技巧、商业计划书撰写、BP 制作、商业路演等内容。	课程性质: 专业综合实训课; 课程思政: 以“大国工匠精神”为主题的课程思政, 结合课程实际, 对应岗位素养要求, 培养学生严谨、客观、规范、爱岗敬业、诚信、务实、创新精神, 将美学、艺术、文化自信融入课堂, 自觉守法、并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学。将静心、细心、用心、尽心以及独立思考融入图片处理中。细节决定成败, 精益求精的同时, 尊重事实, 尊重科学, 遵守规则。 教学场地: 教学场地为多媒体实训机房; 教学方法: 运用项目导向、任务驱动、现场教学、翻转课堂等方法开展教学; 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式, 期评成绩=到课率 10%+平时成绩 30%+章节机考 30%+期末机考 30%, 综合考核态度、知识、技能。
2	专业技能实训 (创业机会识别)	素质目标: 具备进行中小企业创新创业的综合素质, 团队合作、诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越、创新意识等职业操守和素养; 知识目标: 了解调查问卷构成要素、问卷问题类型、问卷问题顺序设计原则、问卷提问形式、问卷答案设计原则和技巧、熟悉差异性市场、无差异市场、集中性市场等目标市场细分策略涵义和优缺点, 掌握市场细分、市场改进的步骤和基本方法。 能力目标: 能够准确分析组织内外部经营管理环境, 根据具体环境、业务需要以及企业经营策略合理应用相关创业机会识别的基本理论和方法分析与处理市场调研问卷设计、企业经营目标市场策略选择、市场细分、市场改进等实际问题的能力。	包括企业经营调查问卷设计、企业目标市场分析等内容。	课程性质: 专业综合实训课; 课程思政: 在专业实训教学中, 挖掘课程中所蕴含的马克思主义人民观思想, 以人为本思想, 矛盾分析法, 知己知彼, 忧患意识与危机意识, 开拓创新精神, 爱岗敬业精神等思政元素。通过课程实施, 培养学生具备专业知识与能力的同时, 强化价值引领与素质养成, 以实现高校立德树人的育人根本。 教学场地: 教学场地为多媒体实训机房; 教学方法: 运用项目导向、任务驱动、现场教学、翻转课堂等方法开展教学; 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式, 期评成绩=到课率 10%+平时成绩 30%+章节机考 30%+期末机考 30%, 综合考核态度、知识、技能。

3	专业技能实训 (创业团队塑造)	素质目标: 具备沟通协作、团结合作、组织协调素质。 知识目标: 了解团队塑造的基本概念,熟悉各种团队塑造的主要内容,掌握团队塑造的方法和技巧。 能力目标: 写作能力、沟通能力、组织能力。	包括团队塑造策划方案的撰写以及团队活动方案的组织实施。具体包括远景与目标、团队氛围、绩效管理、激励机制、组织实施等内容。	课程性质: 专业综合实训课; 课程思政: 以“民族自豪感”为主题的课程思政,培养学生爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质,具备团队合作、创新以及遵守规则、维护国家利益、并将4个自信融入课堂教学。 教学场地: 教学场地为多媒体实训机房; 教学方法: 运用项目导向、任务驱动、现场教学、翻转课堂等方法开展教学; 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式, 期评成绩=到课率 10%+平时成绩 30%+章节机考 30%+期末机考 30%, 综合考核态度、知识、技能。
4	专业技能实训 (企业运营管理)	素质目标: 具备运营管理人员必备的主动学习、善于文字归纳总结、观察细节、分析解决问题的工作态度和良好的职业道德与职业价值观。 知识目标: 能够诊断企业运营管理问题,撰写合理化建议书,完成推动企业管理创新、增强内部活力、降低管理成本、加强融资和风险防范、改善企业经营管理效益和提升企业文化内涵为主要内容的工作。 能力目标: 具备中小企业经理助理、客户主管等岗位从事经营管理工作所需要的改进工作流程、提高效益和管理创新、加强融资和创业风险管理,而提出合理化建议工作所需要的专业核心能力。	包括撰写企业运营建议书、企业融资与企业风险管理方案制定两大项目,每个项目各包括10各测试题等内容。	课程性质: 专业综合实训课 课程思政: 通过典型案例,培养学生的具有良好法律法规意识、合法经营、文化自信、公正、平等、合法交易,按时缴纳税费,有一定管理风险识别和控制能力。 教学场地: 教学场地为多媒体教室; 教学方法: 主要采用理论教学与实践教学相结合的方式进行,采用的教学方法有讲授法、案例教学法、实操法等; 考核评价: 采取“过程性评价+终结性评价”的考核方式,其中平时成绩(过程性评价)占总成绩的50%;期末考试(终结性评价)占总成绩的50%。

5	商务谈判	素质目标: 具备自信、诚信、团结合作、组织协调素质。 知识目标: 了解商务谈判的基本概念,熟悉商务谈判的主要内容,掌握商务谈判的方法和技巧。 能力目标: 语言文字表达能力、谈判能力、沟通能力。	包括商务谈判的准备、商务谈判计划的制订、商务谈判磋商、商务谈判合同签订等内容。	课程性质: 专业综合实训课; 课程思政: 在教学中融入理想信念层面的精神要素,贯彻全面育人的宗旨,培养学生社会主义核心价值观和集体主义精神;提升学生的个人鉴赏力和审美素质,引导学生关注生态文明;培养学生礼仪意识、敬业精神以及社会责任感。 教学场地: 多媒体教室及模拟谈判室; 教学方法: 采用理论讲授+项目教学+角色扮演等多样化教学方法; 考核评价: 采用多元化过程性考核评价方式,平时考核分数占 50%,终结性考核分数占 50%。
6	互联网+企业经营管理综合实训	素质目标: 培养学生的管理意识、管理能力、创业能力、财务管理能力、团队合作能力以及良好的心理素质、沟通能力等职业素养。 知识目标: 了解和掌握企业运营管理全流程和模拟企业业务流程操作。 能力目标: 具备在各类不同行业企业、不同层级管理岗位,运用人、机、料、法、环等管理要素,完成计划、组织、领导、控制、持续改进提升等管理任务的胜任力,包括基本管理意识、基本管理技能和管理优化技能等三类。	包括实践模拟企业运营管理全过程;经营规划、广告投放、订单获取、产品研发、厂房以及生产线建设、采购、生产、市场开拓、融资策略制定、财务核算、报表制作等内容。	课程性质: 专业综合实训课; 课程思政: 具有吃苦耐劳、创新思维,诚实守信、版权意识(拒绝抄袭) 教学场地: 由软件开发企业技术人员和专任教师共同担任指导老师,要求利用互联网+企业经营管理理实一体实训机房实施教学; 教学方法: 采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等,实现“做中学,学中做”的教学思想; 考核评价: 以结果考核和过程考核相结合的方法,注重考核学生的素质、知识与能力。
7	岗位实习	素质目标: 养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神。 知识目标: 学生通过人力资源管理专业岗位实习,了解各行政事业单位、各行业企业人力资源管理部门的运作、组织架构、规章制度和企业文	包括核心岗位招聘专员、员工培训专员、绩效薪酬福利专员、员工关系专员等;参与人力资源管理相关工作相关环节的服务活动;	课程性质: 综合实训课; 课程思政: 具备良好的法律法规意识,严明的纪律性和安全防范意识,诚实守信,吃苦耐劳,团队合作、爱岗敬业

		化。 能力目标：掌握人力资源管理相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。	根据岗位实习单位安排完成相关工作；完成人力资源管理专业岗位实习调查、实习日志、实习鉴定表等。	教学场地：选取的岗位实习企业主要包括人力资源管理类或从事人力资源管理服务业务的相关企业的人力资源管理、公共关系、行政管理等部门，且合法经营、管理规范、实习设备完备、符合安全生产法律法规要求，为岗位实习学生提供必要的劳动防护，提供实习期保险和必要的安全教育； 教学方法：由丰富的经验、业务素质好、责任心强、安全防范意识高的指导老师，协同专门的企业人员全程指导、共同管理、定期跟踪并了解学生实习情况； 考核评价：由实习单位实习指导老师和学校专业导师企业导师共同考核，重在考核实习态度和实习任务完成情况，实习成绩=校外企业指导老师考核成绩（60%）+专业指导老师考核成绩（40%）。
8	毕业设计	素质目标：形成理论联系实际的专业态度。树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。 知识目标：能有效将中小企业创业与经营专业知识、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。 能力目标：能从中小企业创业与经营专业管理实践出发，联系实际，从产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案。锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。	资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于 5000 字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和谢辞。	课程性质：专业综合实训课； 课程思政：具有吃苦耐劳、创新思维，诚实守信、版权意识（拒绝抄袭） 教学场地：校企合作企业、人才交流中心等； 教学方法：要求在中小企业创业与经营专业中选择有价值的研究方案，对所完成的设计方向有明确的观点及有实际应用价值的设计成果，并能表明学生在本专业上掌握了坚实的基础理论和成熟的操作技能，能充分体现其开创性工作的能力。必须由学生本人在指导教师指导下独立进行，要求学生独立完成毕业设计任务书规定的任务，充分发挥主动性和创造性。严谨求实，严厉杜绝抄袭。指导教师对毕业设计必须有明确的进度要求、及阶段成果，并要定期检查。此外，安排的毕业设计任务，应对学生具有一定的工作量要求； 考核评价：毕业设计答辩成绩 40%+毕业设计作品成绩 60%。

表 8 公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	通识教育课程（涵盖线上和线下）	素质目标：提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 知识目标：掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。 能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必须的方法和眼界	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	课程性质：公共任意选修课。 课程思政：文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。 教学场地：教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 教学方法：注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 考核评价：学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。
2	艺术类课程	素质目标：具备审美情趣；对自身的美好气质的信心和热爱；提升艺术素养和人文素养。 知识目标：掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表现形式。 能力目标：能运用科学的方法进行艺术表演或表现；能发现美、创造美和欣赏美。	按照文件要求开设制定鉴赏课程 4 门—《音乐鉴赏》《美术鉴赏》《舞蹈鉴赏》《书法鉴赏》，特色艺术类课程 3 门—《湖南民歌》《合唱艺术》《形体训练》。介绍基础鉴赏理论及作品赏析，侧重艺术实践，突出艺术学科特点。	课程性质：公共限定选修课程。 课程思政：艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、安康的审美情趣、乐观的生活态度，注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 教学场地：多媒体教室、舞蹈室。 教学方法：体验性教学法、实践性教学法、案例教学法。 考核评价：过程性考核占比 50%+终结性考核占比 50%。

3	大学语文	素质目标: 具备感受、领悟语言文字的能力, 具备想象力与创造力, 具备健全的人格、社会责任感。 知识目标: 了解文化的多样性、丰富性, 掌握一定的文学基本知识, 特别是诗歌、散文、戏剧、小说四种主要文体特点及发展简况。 能力目标: 能通畅、准确地阅读一般文章、学术论著和文学作品, 能读懂难度适中的文言文, 具有把握主题、辨析文路、感受形象的能力, 掌握一定的文学基础知识, 具有分析、评价文学作品的初步能力, 具有较好的口头和书面表达能力, 能将语文知识与本专业课程相结合进行创造性的学习。	本课程文学作品主要包括怀古咏物、思想怀旧、哲理人生、山水田园、亲情爱情等等内容, 同时, 为拓展学生视野和提升实践能力, 还包括一部分外国文学作品和实践训练。	课程性质: 公共限定选修课程。 课程思政: 以立德树人为根本任务, 从优秀的作品出发, 以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生, 树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 教学场地: 多媒体教室。 教学方法: 采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 注重考核学生的能力、素质等内容, 其中, 过程性考核占 40%, 终结性考核占 60%。
4	廉洁文化教育	素质目标: 完善自我意识, 培育强烈的使命感和社会责任感; 强化廉洁意志, 不断提高道德自律意识, 培育廉洁认知, 构筑起拒腐防变的良好心理品质; 塑造健全人格, 树立正确的理想信念, 形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向。 知识目标: 了解和掌握廉洁、廉洁文化以及廉洁文化教育重要性、了解中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育的内涵、了解大学生廉洁修身和廉洁行为以及大学生廉洁从业的具体要求。 能力目标: 能够树立坚定的廉洁意识和价值理念; 能够增强学生的道德分辨能力, 择廉而从、拒绝贪腐, 将廉洁理念转化为实际行动; 能用辩证思维分析和处理问题; 全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	课程性质: 公共限定选修课 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法: 采用案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程考核为 60%, 终结性考核为 40%。
5	党史国史教育	素质目标: 深刻感悟中国共产党人的初心和使命, 引导大学生知史爱国, 知史爱党, 明确作为时代新人所担负的责任和担当, 提高思想政治素养。 知识目标: 了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就, 了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点, 引导树立正确的党史观、大历史观。 能力目标: 能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力, 用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉, 汲取党和国家的历史经验, 深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物, 树立正确的党史观、大历史观, 提高大学生的政治素养和理论素养。	课程性质: 公共限定选修课程。 教学场地: 多媒体教室和课外实践教学场所。 教学方法: 采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式, 其中, 过程性考核占 50%, 终结性考核占 50%。

6	中华优秀传统文化	素质目标：具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养。 知识目标：熟知并传承中国传统的基本精神，领会中国传统哲学、文学艺术、宗教、科技等方面文化精髓，熟知中国传统服饰、饮食、民居、婚丧嫁娶、节庆等文化特点及习俗。 能力目标：能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法，养成学习传统文化的良好习惯，能从文化的视野分析、解读当代社会的种种现象。	中国传统文化的形成与发展，中国传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日、中国传统礼仪与社交礼等知识，以传递人文精神与科学精神为基本价值取向，拓展学生视野，开拓学生思维，陶冶学生情感，丰富学生人文知识。	课程性质：公共限定选修课程 课程思政：本课程立足于学习中华优秀传统文化，并将思政元素与其紧密结合，并对此加以弘扬与传播。从而提升学生文化自信，助力形成成熟的三观，增强民族自信，为中华民族的伟大复兴付出自己的努力。 教学场地：多媒体教室。 教学方法：引导式教学法、情境教学法、讨论教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 考核评价：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 40%，终结性考核占 60%。
7	高职应用数学	素质目标：用数学的方法辩证思考问题，具备严谨务实的科学素养。 知识目标：掌握微积分、线性代数的基本概念及基本计算方法；熟练应用数学知识解决相关实践问题。 能力目标：培养学生逻辑思维能力，数学建模能力，能用数学的方法分析和解决问题的能力。	主要包括极限、导数、微分与积分、行列式、矩阵、线性方程组等概念、计算及应用。	课程性质：本课程是公共基础必修课；旨在提升数学素养的素质教育课； 课程思政：以立德树人为根本，培养学生正确的世界观、人生观、价值观；培养学生唯物、严谨、实事求是的科学精神；提升学生的文化自信。 教学场地：多媒体教室、数学建模实训室； 教学方法：线上学生自主学习与线下教师讲授结合，借助各种计算机软件辅助教学；教师理论讲授与任务驱动法相结合。 考核评价：平时学习 60%+期末测试 40%（线上阶段测试 10%+线下期末综合测试 30%）；成绩合格者颁发“数学能力水平合格”证。

表 9 专业拓展课/专业群选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	客户关系管理	素质目标: 具备客户管理、客户服务岗位的综合管理素质,团队合作、勇于创新、吃苦耐劳、诚实公正、严谨求是、遵章守法、恪尽职守、勤勉好学、追求卓越、创新意识等职业操守和素养; 知识目标: 了解客户、客户关系、客户关系管理的基本概念,熟悉客户关系管理客服人员能力与素质、客户生命周期、客户关系价值、客户分类、客户市场细分、客户满意与忠诚、客户互动、客户投诉、压力管理的内涵和主要内容,掌握客户生命周期划分、市场细分、客户互动、客户满意与客户忠诚方案设计、客服工作压力管理等的程序和基本方法; 能力目标: 能够准确分析组织内外部客户关系管理环境,合理应用相关客户关系管理基本理论和方法分析与处理识别开发潜在客户、客户信息管理、提高客户满意度与忠诚度、接待、理解、帮助、留住客户、处理客户投诉与客户压力管理等实际客户关系管理问题的能力。	客户关系管理概述、客户关系价值分析与管理、选择和开发潜在客户、客户信息管理、客户满意与忠诚管理、客户互动管理、客户投诉处理、客服工作压力管理等内容。	课程性质: 专业拓展课; 课程思政: 培养学生工匠精神、辩证思维、诚信、守法、责任、担当、团队意识。 教学场地: 多媒体教室和实训室; 教学方法: 应用案例法、任务驱动法、分组讨论法、角色模拟等教学方法开展教学; 考核评价: 采取结果考核和过程考核相结合的考评方式,课程成绩=平时成绩(20%)+作业评价成绩(占30%)+期末考试(占50%)。
2	市场调查与分析	素质目标: 具有吃苦耐劳、团队协作意识、服务意识,诚实守信、注重礼仪礼节。 知识目标: 了解市场调查内容、作用及程序;掌握市场调查与分析基本方法;设计调查方案、调查问卷的基本要求,资料整理与分析的内容与要求,撰写调研报告的要求。 能力目标: 较强的沟通协调、语言文字表达能力,能够进行市场与消费需求分析、制定市场调查与分析方案、设计市场调查问卷,能够通过多种方法、途径收集数据资料,能够运用 EXCEL 对调查资料进行整理与分析,能够撰写市场调研报告。	课程主要内容有市场调查与分析的流程、方法与要求,制定市场调查方案的制,确定市场调查方式,选择市场调查与分析方法,设计市场调查问卷设计、问卷星的运用,组织实施市场调查,整理与分析市场调查资料、EXCEL 的运用,撰写市场调研报告,合理运用数据图表。	课程性质: 专业核心课。 课程思政: 结合课程对应岗位素养要求,找准切入点,将法治(尊重他人隐私、保守商业秘密等)、诚信、客观、创新意识,务实、精益求精、吃苦耐劳等精神品质等思政教育元素有机融入课程教学中。 教学场地: 多媒体教室及校外实训基地。 教学方法: 案例教学法、任务驱动、实训演练、小组探究等。 考核评价: 采取过程性评价和终结性评价相结合的方式,其中过程性考核占 50%,终结性考核占 50%。

3	商务礼仪	素质目标: 具备良好礼仪修养、职业形象。 知识目标: 了解企业常见商务活动,熟悉各种商务活动场合的礼仪规范,掌握商务活动的交际技能技巧。 能力目标: 能够熟练运用商务活动的礼仪规范策划与组织各类商务活动	商务人员形象塑造、商务交往规范,商务职场礼仪法则、商务函电礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪、商务餐饮礼仪和涉外商务礼仪等内容。	课程性质: 专业群选修课; 课程思政: 培养学生文化自信心、正确的价值观、诚信、爱国、积极、创造性、团队意识。 教学场地: 礼仪实训室; 教学方法: 采用理论讲授、模拟教学、项目教学等多种教学方法; 考核评价: 采取过程性考核评价方式,平时成绩占 60%, 期末考核占 40%。
4	商务数据分析	素质目标: 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质;具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力;提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 知识目标: 理解商务数据分析的意义、作用及一般流程;掌握商务数据分析的常用分析模型与常用分析方法;了解常用数据存储查询、数据分析与数据可视化工具;掌握行业数据分析的内容、方法、工具与流程;掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程;掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程;掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程;理解商务数据分析报告的概念、类型、构成与撰写方法。 能力目标: 能够实施基本的商务数据分析,支持企业数据化运营;能够运用多种信息渠道和工具,有针对性地收集、存储、管理各类数据;能够计划和实施行业数据采集与分析,支持企业战略目标制定与改进;能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析,开展精准营销;能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析,支持企业数据化运营;能够根据企业需求,编写数据分析报告,并进行可视化展示。	本课程讲授商务数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等基础知识,及数据可视化技术、用户画像技巧、网店运营数据分析、网店推广数据分析商务分析报告的撰写等,培养学生数据分析、数据营销能力,同时将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起,重视学生综合能力的培养。	课程性质: 专业基础课程 课程思政: 通过典型事例,培养学生良好的法治意识、和创新意识,诚实守信,精益求精,尊重客观事实,尊重科学,利用合法的手段,正确使用网络资源,将美学、文化等融入课程。 教学场地: 理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 教学方法: 讲授法,案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等,实现“做中学,学中做”的教学思想。 考核评价: 考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%,终结性考核分数占 60%。
5	电子商务实务	素质目标: 具有良好的职业素养和操守;具备自主学习能力;具备良好团队协作精神;具备良好语言表达能力。 知识目标: 了解电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。 能力目标: 具有根据网络商务信息收集、网络商务信息发布、网络商品交易、网络商品转移、网络客户关系管理的典型问题为切入点,分析不同电子商务实务环节的体现的能力。让学生树立电子商务理念,掌握电子商务实务的一般方法和技能。	主要是讲授电子商务专业的基础知识和基本操作技能,提高学生学习专业的兴趣和对该专业的发展与将来有深入的认识。主要内容包括电子商务发展历程、电商模式认知、电子商务交易安全、电子物流、营销推广、客户服务、电子商务法律法规等。	课程性质: 专业群选修课; 课程思政: 培养学生树立正确的人生观、价值观、爱国、诚信、守法、创业精神、文化自信。 教学场地: 多媒体教室、电商实训室以及企业现场实施教学; 教学方法: 情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等; 考核评价: 考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。

6	新媒体营销	素质目标: 语言表达、社会交往和沟通能力; 养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质; 具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力; 提高学生运用所学专业进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 知识目标: 掌握新媒体运营工作的核心与本质; 掌握新媒体系统的构成与规划; 掌握新媒体运营多元化发展的新模式; 掌握微信营销、微博营销、视频营销自媒体营销、移动营销、游戏营销、社群营销等新媒体营销模式的运用。 能力目标: 能够专业地界定新媒体和进行新媒体运营, 具备合理应用新媒体运营思维开展运营活动的的能力。具备新媒体运营项目团队所要求的基本的资料收集汇总能力、软文写作能力、学习能力、创新管理能力。	新媒体组织产品运营的主要过程与策略; 互联网商业生态具体建构模式; 新媒体组织的产品型运营; 基于用户需求的互联网产品类型; 新媒体发展现状与运营模式。	课程性质: 专业群选修课; 课程思政: 结合课程对应岗位素养要求, 找准切入点, 将诚信、创新、务实、精益求精、吃苦耐劳、美学素养、文化自信、价值观等有机融入课程教学中。 教学场地: 理实一体化机房、电商实训室; 教学方法: 真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等; 考核评价: 考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。
7	管理心理学	素质目标: 具备吃苦耐劳、无私奉献的集体精神, 形成忠诚敬业、严谨守信的职业道德。 知识目标: 了解管理心理学的基础知识; 熟悉个体心理、群体心理、组织心理与领导心理的基本规律与特征; 掌握组织设计、团队建设、组织激励、群体沟通、处理群体冲突、组织变革、建设企业文化等管理活动的方法与程序。 能力目标: 能够应用管理心理学规律解决管理中的实际问题。	管理心理学概述、社会认知与人际关系、群体心理与群体行为、动机与激励、领导心理、组织心理、员工心理健康。	课程性质: 专业群选修课; 课程思政: 在专业教学中融入“诚信守法经营、诚信通关、爱岗敬业”等思政元素, 培养学生开拓创新、遵纪守法、团结协作的理念与意识; 在实训模拟中, 通过模拟单据制作和报关系统操作, 让学生体会到企业要求的精益求精的工匠精神与质量意识。教学场地: 为多媒体教室管理实训室、校企合作实训室等; 教学方法: 采用讲授法, 案例分析法、情景模拟法; 考核评价: 采取多样化、过程性考核评价方式, 平时分数占 40%, 终结性考核分数占 60%。

8	会计基础	素质目标: 具备会计从业基本职业道德以及科学、认真、严谨的基本素质。 知识目标: 学生可获得会计基本理论、基本知识、基本方法。 能力目标: 能掌握会计职业基本技能，为学习后续专业课奠定基础。	会计的基本职能、特点、对象及任务；会计要素、科目、账户及记账方法；会计凭证、账簿的基本内容；会计核算形式的种类及执行程序；会计循环与会计报表的编制；会计工作组织及内部管理制度等	课程性质: 专业拓展课； 课程思政: 结合课程对应岗位素养要求，找准切入点，将诚信、创新、务实、消费观、精益求精、吃苦耐劳、文化自信、价值观等有机融入课程教学中。 教学场地: 在教学做一体化教室授课； 教学方法: 运用案例教学、项目教学、演示教学等教学方法以及线上线下丰富的教学资源，提高教学的直观性和增加教学信息量； 考核评价: 考核评价多元化，采取学生自评、小组互评、教师点评相结合，重视过程性考核
---	------	---	---	---

（三）课证融通

将职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行课证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10 课证融通表

序号	证书类型	证书名称及级别		合作企业	证书相关课程	可置换的学分及课程名称	
		证书名称	等级			可置换的学分	置换的课程名称
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	人力资源社会保障服务职业技能等级	初级	上海踏瑞有限责任公司	管理学、人力资源管理实务、企业管理	4	管理学 人力资源管理实务
			中级		管理学、人力资源管理实务、企业管理、人力资源社会保障服务职业技能实训	6	管理学 人力资源管理实务 人力资源社会保障服务职业技能实训
			高级		管理学、人力资源管理实务、企业管理、人力资源社会保障服务职业技能实训	8	管理学 人力资源管理实务 企业管理
2	职业技能等级证书（1+X 证书）	跨境电商多平台运营职业技能等级	初级	厦门优优汇联信息科技有限公司	电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计	4	电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计
			中级		电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计	6	电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计
			高级		电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计	8	电子商务运营、电子商务实务、中华商业文化、产品和服务设计
3	职业资格证书	互联网营销师	三级	中联集团教育科技有限公司	电子商务实务、市场营销、新媒体营销、互联网+企业经营管理实训	8	电子商务实务、市场营销、新媒体营销、互联网+企业经营管理实训
4	职业资格证书	人力资源管理师	初级	浙江精创教育科技有限公司	管理学、人力资源管理实务、企业管理	4	管理学 人力资源管理实务
			中级		管理学、人力资源管理实务、企业管理	6	管理学 人力资源管理实务
			高级		管理学、人力资源管理实务、企业管理	8	管理学 人力资源管理实务 企业管理

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称： 中小企业创业与经营 （2023 级）

学年	学期	教 学 进 程 周 次																				课堂 教学 (周)	开学 准备 (周)	实践教学（周）						机动 (周)	考试 (周)	学期教学 周数合计	寒暑期 (周)
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20			军训	入学教育、 国家安全教育	劳动 实践	认识 实习	岗 位 实习	毕 业 设计				
第 一 年	一	○	#	#	#	↑	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1				▲1 周 (暑假)			1	21	5	
第 二 年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1							1	20	6	
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周 (暑假)				1	21	5	
第 三 年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周 (寒假)	0.5		0.5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙ ■	◇	◇	◇	◇	&	&		0	1						14	0.5	2	0.5	18	8
总 计																						78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34
说明		1、三年 6 学期总周数共 122 周。 2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；认识实习原则上在专业课开始时安排，假期执行；岗位实习一般为 6 个月。 3、○开学准备 ↑入学教育、国家安全教育 #军训 ※课堂教学 ⊙考试 ▲认识实习 ◇岗位实习 ■毕业设计 &机动 …放假。																															

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学 时 分 配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	第一学年		第二学年	第三学年			
										一	二		三	四	五	
										20 周	21 周 （含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周 （含 1 周暑假劳动实践）	22 周 （含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
必修课	公共基础必修课	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2（5-15）	2（1-13）					其中至少含 3 周课外实践课
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（1-8）				第三学期其中至少含 2 次课课外实践课
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（10-13）	2（1-16）			
		S0101001	形势与政策教育	48	3	24	24		√	2（11-18）	2（11-18）	2（9-16）				四、五、六学期为网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√	√	2（1-9）	√	√			第一学期为心理健康月讲座、班会、心理剧、心理观影；第三四学期为心理普查、
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2（5-18）	2（1-18）	2（1-18）				其中 8 课时为分年级的大型体育集体授课活动（如冬季长跑、春季体训活动、阳光跑）或线上授课

	T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4 (5-18)	4 (1-18)					三、四、五学期学生可根据自身需求选修 2 学分以上拓展模块的内容
	R0203210	信息技术	48	3	24	24	√		4 (5-16)						三、四、五学期学生可根据自身需求选修拓展模块的内容
	C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2 (5-10)						1 周网络平台学习
	C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2 (1-9)			4 周网络平台学习
	C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2 (14-18)	2 (1-8)				3 周网络平台学习
	T0102002/T0401001	军事理论和军事技能	148	4	36	112		√	# (1-3) (# 此标记代表军训, 共 2	2 (1-18)					二、三、四、五学期集中授课
	T0201001	国家安全教育	16	1	12	4		√	6 (4), 2 (14-18)						第 5 周 6 课时, 第 6-10 周 10 课时, 二、三、五学期安全专题教育
	T0201002	劳动教育	16	1	6	10		√		2 (1-8)					第四学期暑假 1 周劳动实践
	T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8 (4)						由各专业组织, 向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等。
小计			744	40.5	354	390			16	14	8	4	0		

必修课	专业基础课程	J0203035	管理学基础	56	3.5	36	20	√		4						6 门
		J0203031	经济学基础	56	3.5	40	16	√		4						
		J0203001	市场营销	36	2	16	20	√			2					
		J0203008	商品学基础	64	4	32	32	√			4					
		J0203039	创新思维与创造	64	4	24	40	√				4				
		J0203060	中华商业文化	32	2	20	12		√		2					
		小计		308	19	168	140			8	8	4				
	专业核心课程	J0203180	商业模式创新与设计	72	4	32	40		√			4				6 门
		J0203181	产品和服务设计	72	4	32	40	√					4			
		J0203182	创业融资管理	64	4	28	36		√				4			
		J0203183	中小企业财税管理	64	4	28	36		√			4				
		J0204015	中小企业法律实务	64	4	12	52		√				4			
		J0203184	电子商务运营	56	3.5	28	28	√					4			
		小计		392	23.5	160	232					8	16			
		第二课堂社会实践活动				2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。									

		J0203089	技能实训（创新思维与创业路演）	20	1	8	12							2（2-11）		8 门
		J0203075	技能实训（创业机会识别）	20	1	8	12		√					2（2-11）		
		J0203074	技能实训（创业团队塑造）	20	1	8	12		√					2（2-11）		
		J0203073	技能实训（企业运营管理）	20	1	8	12		√					2（2-11）		
		J0203088	互联网+企业营管理综合实训	48	3	24	24			2W						
		J0203010	商务谈判	40	2	20	20		√					4（2-11）		
		T0203002	岗位实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		768	34	76	692							12		
选修课程	公共限定选修课程	S01010011	廉洁文化教育	16	1	12	4		√		2（9-17）					每学期其中至少含 1 周课外实践课
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2（1-16）				限选《形体训练》《音乐鉴赏》等 7 门课由艺术教研室统一安排
		W0203128	大学语文	32	2	20	12		√	2（5-18）						其中 4 课时以讲座形式开展

		G0101013	高职应用数学	32	2	24	8		√		2(1-16)					限选 (由数学教研室安
		S01010010	党史国史教育	16	1	8	8		√		2（1-8）					
		W0203150	中华优秀传 统文化	16	1	8	8		√		√					限选 (由文秘教研室安排)
	公共 任选 课程	以所选课程为 准	通识教育课程 (涵盖线上和 线下)	32	2	16	16		√							修满 2 学分 方可毕业
		小计			176	11	104	72			2	4	2			
	专业 限定 选修 课	J0203005	市场调查与分 析	32	2	12	20		√				2			4 门
		J0204032	商务礼仪	36	2	12	24		√					2		
		C0201004	商务数据分析	64	4	24	40	√						4		
		K0203047	会计基础	48	3	12	36		√			4				
	专业 任 选 课	J0203023	电子商务实务	40	2.5	20	20		√				4			二选一
		J020401	新媒体营销	40	2.5	20	20		√				4			
		J0103039	管理心理学	40	2.5	20	20	√						4		二选一
		J0203034	客户关系管理	40	2.5	20	20	√						4		
		小计			260	16	100	160					4	6	10	
	总 计				2648	144	962	1686			26	26	26	26	22	

备注：根据 2019 年国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》，第五学期将实施以企业双元育人（现代学徒制），具体情况以企业双元育人（现代学徒制）的实际情况来确定实际双元育人（现代学徒制）的时间和内容，届时企业育人内容将与入培的课程进行置换。

表 13 集中实践(综合实训)教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排(周数)						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	入学教育		1						
3	国家安全教育					1			暑假
4	认识实习			1					暑假
5	劳动实践								
6	互联网+企业经营管理综合训练	互联网+企业经营管理综合技能		2					
7	第二课堂社会实践活动					2			
8	毕业设计						0.5	0.5	
9	岗位实习						8+2(寒假)	14	
合 计(周数)			4	3		2	10.5	14.5	
总 计(周数)			34						

表 14 教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		15	40.5	354	390	744	52.42%	28.1%	占总学时比例要求≥25%
2		专业必修课程	专业基础(平台)课程	6	19	168	140	308	45.45%	11.63%	
3			专业核心课程	6	23.5	160	232	392	59.18%	14.8%	
4			综合实训课程	9	34	76	692	768	90.10%	29%	
5	选修课程	公共限定选修课程		6	9	88	56	144	38.89%	16.47%	
6		公共任选课程		2	2	16	16	32	50.00%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		4	11	60	120	180	66.67%		
8		专业任选课程		2	5	40	40	80	50.00%		
总 计				50	144	962	1686	2648	63.67%	100%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1、队伍结构

本专业现有在校生 85 人，专兼职教师 13 人，生师比：6.5：1；其中 40 岁以下的 5 人，40-50 岁：8 人；副教授 5 人，讲师：8 人；专业带头人 1 人，校级以上中青年骨干教师 3 人；创新创业教师 2 人；根据《湖南省职业教育“双师型”教师认定条件》，学校开展了“双师型”教师认定，本教研室 7 名专任教师以及学院兼职教师均被认定为“双师型”教师。

表 15 师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
85	7	6	100%	30-48 岁， 占 100%。	硕士以上 9 人 占 比 90%。	副教授以上 40%	1 人	3 人

2、专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称/国家级优秀创业导师，能够较好地把握国内外中小企业创业与经营行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

3、专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商企业管理、经济学、经济法、人力资源管理等相关专业硕士及以上学历或在从教之前有 5 年以上企业管理或创业经历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4、兼职教师

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具备具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担《管理学基础》、《创业实务》、《商务数据分析》、《创新思维与创造力开发》、《商业模式创新与设计》、《创业融资管理》、《中小企业财税管理》等专业课程教学，营销专员、供应链专员、人力资源管理专员、会计等岗位实习实训指导和学生创业指导等教学任务。

(二) 教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、专业教室基本条件

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2、校内实训基本要求

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 (实训实习项目)	面积、设备名称及 台套数要求	容量（一次性容 纳人数）	承担的课程
1	京东·湘商学院创新创业孵化基地	京东客户服务、创业实践	面积：2000 平方； 设备：服务器 2 台、京东专用网络 设备设施一套、60 工位等网络客服设 备，其他创新创业 设备。	200 人	客户服务与管理
2	互联网+企业经营 管理业务综合实 训室	基于沙盘软件模拟企业经营 管理活动	建筑 面 积：预 计 140 平方米左右。 设备名称：互联网+ 企业管理模拟沙盘	可满足 100 人左 右同时实训，包 括 50 人个人实 训和 50 人小组 实训。	互联网+企业管 理综合实训

3	第三物流实验室	1) 报关报检实训（办事大厅） 物流信息技术为平台，模拟第三方物流公司的调度、操作、客服、海关、报检、报关等部门的真实运作与管理。 2) 岗位模拟实训 模拟第三方物流公司部门结构的真实运作与管理，管理层（总经理办公区）、财务管理（结算中心）、运营管理（运营中心）、市场部，主要是模拟整个公司的业务流程，体现公司业务开展的完整性	多媒体投影仪 1 台、拥有 30 台办公电脑及打复印一体机，传真机、讲解区有 50 张 L 型椅子、13 种物流实训软件等。	可满足 50 人小组实训。	物流管理概论 企业管理
4	仓储与配送实训室	实训室按现代物流仓库设计，设施设备齐全完整，充分显示出该实训室的功能。为学生提供完整的模拟操作现场，为学生掌握必要的技能提供最大的帮助	主要的设备有自动堆垛机、立体货架、各种形式的辊道输送系统（输送机）、分拣机构转向机、各种智能传感器以及相应的自动控制网络系统等，该实验室可承担与物流管理专业有关的货物的进库作业流程、出库作业流程、库内管理等课程的实训教学任务。	可满足 100 人左右同时实验，包括 50 人个人实验和 50 人小组实验。	物流管理概论
5	模拟商务谈判实训室	模拟商务谈判场景	环形办公桌一套，凳子二十个，话筒八个，投影仪设备一套	可满足 50 人小组实训。	商务谈判 商务礼仪

3、校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地；能够开展开展创业经营、市场营销、人力资源管理、物流管理等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。能提供会计、人力资源管理专员、供应链专员、营销专员等相关实习岗位，能涵盖当前中下企业创业与经营专业（产业）发展的主流业务（技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训 基地（室）名称	功能 （实训实习项目）	面积、设备名称及台套数要求	容量（一 次性容纳 人数	承担的 课程
1	长沙市比亚迪汽车有限公司	创新创业	完成人力资源管理岗位认知 基本教学需求	50 人	创新思维 与创造、 商业模式 创新与设 计、中华 商业文化
2	一力物流	供应链管理	完成物流管理基本流程	50 人	物流管理 概论
3	哟呀集团	营销策划与商务谈判	完成企业营销策划和商务谈 判方案设计以及组织实施	50 人	商务谈判
4	道恩集团	会计实务	完成会计实务基本操作	50 人	会计基 础、经济 学
5	湖南天润人和律师事务所	经济法、创业法律实务	120 平米，配备服务器、投影设 备、白板、打印机、扫描仪；网 络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	经济 法、 创 业 法 律 实务
6	京东集团实训基地	京东客户服务、电子商务 创业实践	2000 平米，配备服务器、投影 设备、白板、打印机、扫描仪； 网络接入/WiFi 环境；配备计算 机 60 台。	200	客户关系 管理、商 务数据 分析、 商务礼 仪
7	长沙哟呀实业 有限公司实训基地	制定公司战略规划、制 定公司规章制度、团队 建设与管理	120 平米，配备服务器、投影设 备、白板、打印机、扫描仪；网 络接入/WiFi 环境；配备计算机 30 台。	30	管理学、 中小企 业创业 实务、 商务谈 判
8	湖南稳达财务咨询有限公 司	财税管理、融资管理	120 平米，配备服务器、投影设 备、白板、打印机、扫描仪；网 络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	中小企业 财税管理、 创业融资 管理
9	南京奥派信息产业股份公 司实训基地	电子商务实务、新媒体营 销	120 平米，配备服务器、投影设 备、白板、打印机、扫描仪；网 络接入/WiFi 环境；配备计算机 20 台。	20	电子商务 实务、新 媒体营 销、商 务数据 分析、 信息技 术

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1、教材选用基本情况

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十三五”/“十四五”规划教材或者一级出版社出版的教材，禁止不合格的教材进入课堂。

建立由专业教师、行业企业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2、图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关中小企业创业与经营专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。

图书清单如下：

分类名称	种数
马列主义	>1000
哲 学	>8000
社科总论	>3000
政治法律	>6000
军 事	>800
经 济	>20000
文科教体	>10000
语 言	>8000
文 学	>20000
艺 术	>4000
历史地理	>10000
自科总论	>500
数 理 化	>2000
天文地球	>500
生物科学	>600
医药卫生	>2000
农业科学	>500
工业技术	>10000
交通运输	>1000
航空航天	>50
环境劳保	>200
综合图书	>2000
合计	>100000

3、数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18 中小企业创业与经营专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	中小企业创业与经营专业国家教学资源库	职教云平台: https://www.icve.com.cn	
2	创新创业教育国家教学资源库	职教云平台: https://www.icve.com.cnd	
3	创新创业教育微课中心	https://www.icve.com.cn/portalproject/themes/default/ymohaxmn-1bczhvuklulkq/sta_page/index.html	
4	创业之星沙盘平台	http://b.xcbds.com	
5	企业经营管理沙盘(约创)平台	http://10.2.88.46:3003	
6	数智企业经营管理沙盘(新道)平台	http://39.106.15.218/sworldweb/class/home	
7	职业教育电子商务专业教学资源库(校级)	智慧职教 https://www.icve.com.cn/hnkjds	
8	互联网营销师证平台	http://zegu.liaozhong4.cn/emarketing/index.html?qhclickid=a6a00c8a6e83ff81	
9	跨境电子商务多平台运营平台	http://www.uuexam.net	

(四)教学方法

中小企业创业与经营专业通过基于工作过程的课程设计,将课程对应目标岗位的典型的工作任务直接改造成教学内容,以工作任务为驱动,来提高学生学习的兴趣。

1、组建学习小组进行项目化教学

通过制作教学用的学生工作手册或学习将学生的实训任务书面化、系统化,组建项目学习小组进行教学,使学生置身于真实的工作环境中,全面培养学生的专业能力和职业素养。

2、教学过程中实施“六步法”

教学过程以学生为中心,教师起辅助角色,从训练学生的实际操作能力出发,借鉴学习领域“六步法”(资讯—计划—决策—实施—检查—评估)的教学实施步骤,通过案例教学、项目教学、任务驱动、情景模拟等多种教学方法的运用,实施理实一体化教学,实现教学做合一。

3、专兼结合的教师团队式教学

高等职业教育人才培养的目标是高技能型专门人才，高技能专门人才的培养在师资上必然要求有别于传统学科型师资队伍。本专业的师资除了依托本院师资以外，还聘请了大量来自行业企业一线的专家能手，形成了一支“理论过硬、技能娴熟”的专兼结合的教师团队。除了传统的课堂教学形式外，辅之以专家讲座、报告会、兼职教师授课等教学形式。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法。在课程教学评价环节，采用笔试、口试、作品成果展示、案例分析、实际操作、调研报告、演讲、辩论、答辩、竞赛、课题任务、职业资格证书考试等多种形式来评价学生的学习效果，建立起以能力培养和提高为核心的学生学习档案，及时反馈学生的学习效果，帮助学生提高学习能力、职业能力和综合素质。实行依据知识、技能能力和职业素养三方面多维度的成绩评定方法，将职业素养与职业能力培养并行推进。从评价主体开看，专业课程教学评价包括个人自评、组内评价、教师评价、企业评价和社会评价等方式。

（六）质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754-2017，普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2022年），高等职业学校中小企业创业与经营专业教学标准、工商管理大类对应的职业技能等级证书（1+X证书）、工商管理大类对应的职业资格证书（初级、中级、高级）建立专业建设和教学质量诊断与

改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 19。

本专业质量诊改具体操作方法如下：

(1) 专业诊改由各二级学院负责组织。

(2) 组建专业诊改团队：成立由专业带头人、骨干教师、行业企业专家等组成的专业诊改团队。

(3) 树立专业标杆：在全省、全国同类院校中寻找中小企业创业与经营专业建设与发展的标杆，深刻分析标杆学校专业特色与优势，研究确定自身专业发展目标、实现的路径与建设内容等。

(4) 开展专业剖析与自诊：对照《长沙商贸旅游职业技术学院内部质量保证体系诊断与改进工作实施方案》，结合近三年专业建设情况，开展专业层面的自我剖析与自我诊断，形成专业诊改报告初稿。

(5) 在专业自我诊改基础上，由学院组成专家组对专业进行学院层面的会诊。质量监督处参与并跟踪学院会诊活动。

(6) 各专业针对学院会诊反馈，进一步修改完善专业诊改报告，纸质材料由专业带头人、二级学院院长签字后报送诊改办。

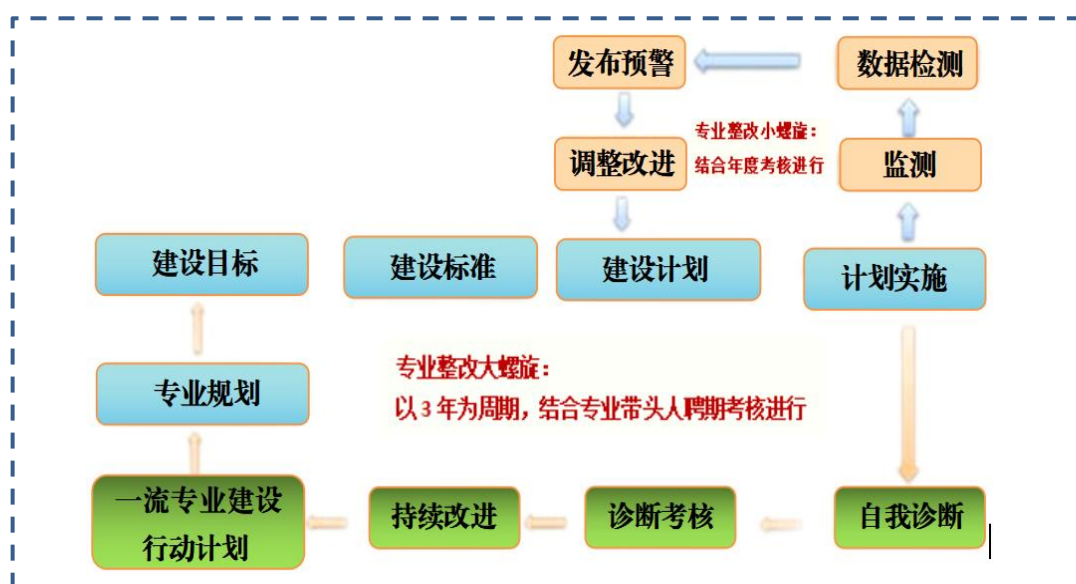


图 1 诊断与改进 8 字螺旋图

表 19 专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1. 专业设置 (0.1)	(1) 专业设置论证报告★	≥良好	优秀
	(2) 培养目标与规格	≥良好	优秀
	(3) 校企合作体制机制建设	≥良好	优秀
	(4) 年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	优秀
2. 专业建设与改革 (0.25)	(5) 专业建设规划★	≥良好	优秀
	(6) 课程建设规划★	≥良好	优秀
	(7) 专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	优秀
	(8) 专业课程体系★	≥良好	优秀
	(9) 教学组织设计★	≥良好	优秀
	(10) 教学方法和手段	≥良好	优秀
	(11) 实习实训项目开出率★	100%	100%
	(12) 整体项目开出率★	≥85%	100%
3. 专业师资队伍 (0.25)	(13) 专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	优秀
	(14) 专业师资队伍规划建设	≥良好	优秀
	(15) 专任核心课教师（名）★	≥3	5
	(16) 副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	2
	(17) “双师型”教师比例★	≥70%	100
	(18) 教师培养培训达标率	100%	100%
	(19) 平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	2
	(20) 平均年度在研课题与项目	3	1
4. 专业教学环境 (0.25)	(21) 平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
	(22) 实训室建设规划	≥良好	优秀
	(23) 生产性实训基地建设规划	≥良好	优秀
	(24) 实训室数量及设备台套数★	≥良好	优秀
	(25) 生产性实训基地数量	≥1	4
	(26) 专业网络平台建设	≥良好	优秀
	(27) 专业图书资料（册）★	≥500	500
	(28) 年度生均经费投入（元）★	≥7000	10900
5. 专业人才培养质	(29) 英语 A 级通过率	80%	90%

	(30) 计算机技能考核合格率	90%	95%
	(31) 专业技能抽查通过率★	100%	100%
	(32) 毕业设计合格率★	100%	100%
	(33) 双证书率★	≥90%	95%
	(34) 招生计划(人)★	≥50	90
	(35) 招生计划完成率★	≥90%	100%
	(36) 新生报到率★	≥90%	98%
	(37) 按时毕业率	≥95%	98%
	(38) 初次就业率★	≥85%	95.32%
	(39) 对口就业率★	≥65%	78.8
	(40) 专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39号文件必审指标。

2、完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。专业教师一学期须听课评课4次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于8次；每学期应保证有20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3、建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4、专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1、本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2、至少修满147个学分（其中包括军事理论和军事技能4学分，

国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3、符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4、鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

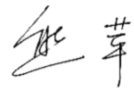
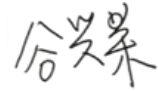
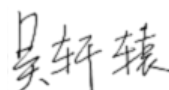
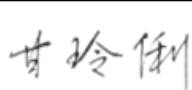
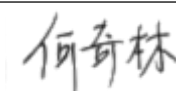
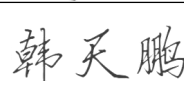
附件 1：2023 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2023 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2023 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1:

2023 级 中小企业创业与经营 专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
1	熊 苹	教授/长沙市教育局熊苹创新创业技能名师工作室首席专家/公司副总裁	湖南商学院/湖南创业赢品牌管理有限公司	
2	杜启平	教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	
3	谷兴荣	教授	湖南师范大学商学院	
4	吴轩辕	副教授/教育部就业创业培训师资专家库成员人社部 SYB、IYB 培训讲师	湖南交通职业技术学院	
5	丁晓丽	讲师/中小企业创业与经营专业负责人/湖南省中华职教社创新创业大赛评委	长沙商贸旅游职业技术学院	
6	甘玲俐	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	
7	何奇林	总经理/毕业生	湖南农佰佰农业发展有限公司	
8	韩天鹏	在校学生	长沙商贸旅游职业技术学院	
论证意见				
中小企业创业与经营专业人才培养方案编制准备充分，由湘商学院组织教研室主任、专业负责人、青年骨干教师和行业企业专家，开展了市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证，培养目标明确、课程体系和内容合理，符合职业能力和职业素养养成规律以及高素质技术技能人才培养要求，具有“对接产业、产教融合、校企合作”的鲜明特征。 专家论证组组长签字:  2023 年 7 月 2 日				

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件 2:

2023 级 中小企业创业与经营 专业人才培养方案审批表		
专业名称: 中小企业创业与经营 专业代码: 530604		所属院(部): 湘商学院
专业制 订团队	校内 教师	宋秋艳 丁晓阳 毛俊 何欢 伍建军 曾良良 黄潇 王灵芝 杨峰 熊军
	企业	熊军
二级学院意见		该方案紧密对接中小企业创业经营专业岗位需求,课程体系科学合理,修订认真负责。 (二级学院公章) 湘商学院
学校教学工作委员会 意见		该专业人才培养方案符合教育部相关文件精神,培养目标明确,培养规格清晰,课程体系构建合理,专业特色明显,符合职业教育的发展需求。 (教学工作委员会公章)
校长办公会审定意见		该专业人才培养方案科学可行,审议通过。 (学校公章)
校党委会审定意见		审定通过,同意实施。 (学校党委公章)

说明: 本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3:

2023 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表			
20 -20 学 年 第 学期			
申请学院		适用年级/专业	
申请时间		申请执行时间	
人才培养方案 调整内容	原方案		
	调整方案		
调整原因			
所在二级学院 （部）意见	二级学院（部）院长/主任（签字盖章）： 年 月 日		
教务处意见	负责人（签字盖章）： 年 月 日		
分管副校长 意见	（签字盖章）： 年 月 日		

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。