長沙商貿旅游職業技術學院
CHANG SHA COMMERCE & TOURISM COLLEGE

湘商学院 2024 级

跨境电子商务专业人才培养方案

长沙商贸旅游职业技术学院

二〇二四年 七 月

目　录

一、专业名称及代码 1

二、入学要求 1

三、修业年限 1

四、职业面向 1

五、培养目标与培养规格 3

六、课程设置及要求 5

七、教学进程总体安排 33

八、实施保障 41

九、毕业要求 51

十、附录 52

长沙商贸旅游职业技术学院
湘商学院2024级跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

跨境电子商务/530702/电子商务专业群

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年。可以根据学生灵活学习需求，合理、弹性安排学习时间，原则上为2—6年。

四、职业面向

表1　职业面向表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域举例	主要职业技能等级证书、职业资格证书或社会认可度高的行业企业标准举例
财经商贸大类（53）	电子商务类（5307）	互联网和相关服务（64） 批发业（51） 零售业（52）	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02） 电子商务师S（4-01-06-01） 互联网营销师S（4-01-06-02）	**初始就业岗位：** 跨境电商运营推广专员、跨境电商客服专员；数据分析助理、跨境视觉设计师 **发展岗位：** 跨境电商运营推广主管、数据分析师、跨境客服主管、选品师 **迁移岗位：** 跨境电商主播、短视频制作与推广专员、跨境电商产品开发、合规专员	跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级） 网店运营推广（跨境方向）职业技能等级证书（中级） 跨境电子商务师

表2　典型工作任务

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
1	跨境电商客服专员	1.跨境电商平台，提供客户售前咨询：产品、支付、物流等信息 2.跨境电商平台，提供客户售后服务：客户投诉及中差	1.　接受客户业务咨询，　进行客户回访和满意度调查。 2.　在线销售，　进行订单和活动的跟进 3.　接受并处理客服纠纷和投诉。 4.　整理客户需求，	1.能为客户提供在线交流、邮件和电话服务，引导客户完成前期的咨询购买问题； 2.能跟踪订单物流状态，及时发现货物在途的问题，并跟客户沟通、解决物流问题； 3.能处理客户售后服务、投	跨境电商英语、跨境电商基础、跨境电商客户服务与管理、国际贸易实务 消费者心理学 跨境电子商务法律法规 跨境电商客户服务与管理

序号	职业岗位	典型工作任务	任务描述	职业能力分析	主要对应课程
		评	进行客户行为 分析。 5. 进行会员营销和 忠诚度管理	诉、评价等工作， 让客户满意； 4.能做好新客户开拓及老客户 维护工作； 5.能搜集和统计客户相关数 据，整理客户咨询 和投诉的内容，及时反映客户 的问题，与各部 门沟通，并解决客户售后问 题；	
2	跨境电商运营推广专员	1.跨境电商平台店铺开通 2.跨境电商平台店铺整体规划 3.跨境电商平台店铺日常操作 4.跨境电商平台店铺相关数据 搜集、分析 5.跨境电商平台店铺营销策略方案运营、推广方案	1. 进行跨境平台商品规划管理、商品信息编辑。 2. 进行跨境店铺商品的展示管理。 3. 进行店铺订单管理等日常运营管理。 4. 商品发货及跨境物流信息跟踪管理。 5. 制定跨境店铺引流推广计划并实施，同时对效果进行跟踪分析。 6. 跨境店铺运营推广数据分析及店铺运营优化	1.能正确、合法完成跨境电商平台店铺开通及店铺整体运营； 2.能实施店铺整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作； 3.能实施店铺的日常操作：选品、上传产品、订单跟进、客户咨询、售后跟进； 4.能对店铺营销数据、交易数据、商品管理、客户管理等数据进行分析，针对性制定营销推 广策略方案； 5.能运用社交媒体、网站、平台，进行营销推广，引进流量，推广产品和品牌	跨境电商英语、跨境电商基础、跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商数据分析、POWER BI 跨境电商供应链管理
3	商务数据分析助理	数据处理方案制定与数据采集 数据分析、数据监控 撰写数据分析报告 数据运营	1. 跨境电商平台数据分析， 制作月报表、周、 日报表 2. 对行业数据、 竞品及 TOP 商家 运营情况进行监控跟踪与分析， 并编制报表 3. 对公司跨境电商平台销售数据 研究， 提出能将数据转化为业务建 议， 推动数据价值落地 4. 广告流量数据的汇总整理， 分析点击率、 转化率等	1. 具有大数据及商务数据处理方案制定的能力， 制定数据分析目标； 2. 能够依据企业数字化运营方案， 确定数据采集方案 3. 具有数据数据和分析能力 4. 具有数据标签建设能力，分类标注出给类标签 5. 具有选择关键数据指标的能力， 能够依据数据分析目标，熟练使用数据管理工具或数据分析辅助工具选择合适的数据指标； 6. 具有数据分析的能力， 能够理解数据指标含义， 根据商务数据处理方案，进行数据分析 7. 具有报告撰写的能力， 能够日常运营需要，撰写各类分析报告	高级办公自动化应用、POWERBI、商务数据分析、跨境电商数据分析、跨境电商运营推广、跨境电商英语
4	跨境视觉设计师	跨境视觉设计	产品拍摄；图片处理；网店装修；视觉营销；商务网站规划与设计；企业网站（网店）站点管理；网页文本、图像、媒体编排；网店页面美化布局；交互网站的制作与发布	具备文案策划、视觉识别（VI）、商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、文档管理等技能。	视觉营销设计 视觉营销设计实训 图形图像处理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础。具有良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握本专业知识和技能,面向互联网和相关服务业、批发业、零售业等行业的销售人员、商务咨询服务人员、电子商务师、互联网营销师等职业群，能够从事跨境电商客服、跨境电商店铺运营推广、视觉营销设计、跨境电商数据分析、跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。毕业生入职后，能够胜任跨境电商客服，经过 1 年的跨境电商运营岗位实践，能够胜任跨境电商 B2B\B2C 平台运营推广、数据分析及产品选品等岗位，经过 2-3 年的发展， 能够胜任跨境电商运营主管、短视频制作与推广、跨境电商直播、跨境电商产品开发、跨境供应链以及合规服务等工作岗位。

（二）培养规格

本专业毕业生应在**素质、知识和能力**方面达到以下要求。

1.素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（7）具有遵守跨境电商法律法规意识、质量意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、6S 标准意识、大数据及人工智能思维、商业契约精神、国际视野， 能够尊重和理解多元文化等能力。

2.知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）理解与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

（3）掌握从事跨境电商客服等相关岗位的通用英语与职场英语、网络信息检索方法以及 AI 新技术应用等人文基础知识。

（4）掌握与跨境电子商务专业相关的法律法规，能运用法律维护社会公共利益和个人合法利益，具备较强语言与文字表达能力。

（5）掌握跨境电子商务理论与方法，熟悉各跨境电商平台规则，能根据运营与推广目标，通过大数据分析，制定跨境电商运营与推广方案的能力。

（6）掌握网络调研、SEO、SEM 优化、数据化选品、大数据处理和运营分析相关的基础知识。

（7）掌握跨境电商视觉设计方法，利用 SD\DJ\DD 等智能生图软件以及 PS 等软件，高效设计产品主图、推广图、详情页等视觉营销内容，掌握商品发布上传流程，根据平台规则，进行商品标题、跨境主图、详情页等内容优化、评价管理等能力。

（8）熟悉不同平台的营销活动与规则、进行竞价推广、掌握制定推广计划的方法和流程。

（9）熟悉传统平台 Amazon、eBay、海淘、阿里速卖通、京东海外购、dhgate 等大型电商平台的店铺规则。了解新平台如 shopee、Lazada、Tiktok、Temu 等运营规则。

（10）掌握 Facebook、twitter、Google+等海外社交媒体新媒体运用及全网营销推广的能力。具备通过 Skype 等即时通信工具和客户在线交流、咨询服务的能力。

（11）掌握跨境电商职场英语、规范的英语函电、国际化文化与礼仪，进行跨境交易的售前、售中、售后客户服务能力。

（12）掌握跨境电商数据化选品方法，熟悉 Amazon、速卖通、Wish 站内选品。

（13）了解跨境电商直播、短视频制作与推广、跨境电商数据分析与处理、人工智能 AI 应用等数字贸易新业态、新规则、新模式相关知识。

3.能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

（3）具有阅读跨境电商专业、进出口贸易规则、跨境电商法律法规等英语资料、胜任跨境电商客服的英语听说写能力。

（4）具备熟练使用计算机，打字速度在每分钟 50 个字以上，并利用办公软件进行文案排版、商务工作汇报文档以及数据处理工具进行数据梳理的能力。

（5）具有一定的国际商务谈判和销售技巧。

（6）具有跨文化交际能力，能够根据企业发展目标和市场需求特点，结合国际市场发展情况，开展行业分析、竞争对手分析、市场容量分析、销售分析、产品分析、客户分析、活动及活动效果分析等数据分析工作。

（7）具备根据产品或者店铺运营目标，发展规划，结合主要贸易国家的宗教信仰、商务习惯、法律法规、收集整理历史相关数据进行数据分析、根据数据分析结果，制定合理的运营方案、选择最优的推广策略。

（8）能够根据经营产品的运营成本，对不同供应商进行评估和筛选，开展采购活动。

（9）能够根据经营目标在跨境电子商务平台上开展产品上下架、店铺

装修等工作。

（10）能够根据经营目标在跨境电子商务平台上开展站内营销等活动，根据经营目标制定站外搜索推广、E-mail 推广、SNS 推广等方案。

（11）能够根据客户需求和产品特质，开展符合企业需求的跨境物流活动。

（12）能够根据跨境电子商务运营情况开展效果分析，优化产品的定价、渠道、推广、客服、物流等策略，达到公司效益的最大化。

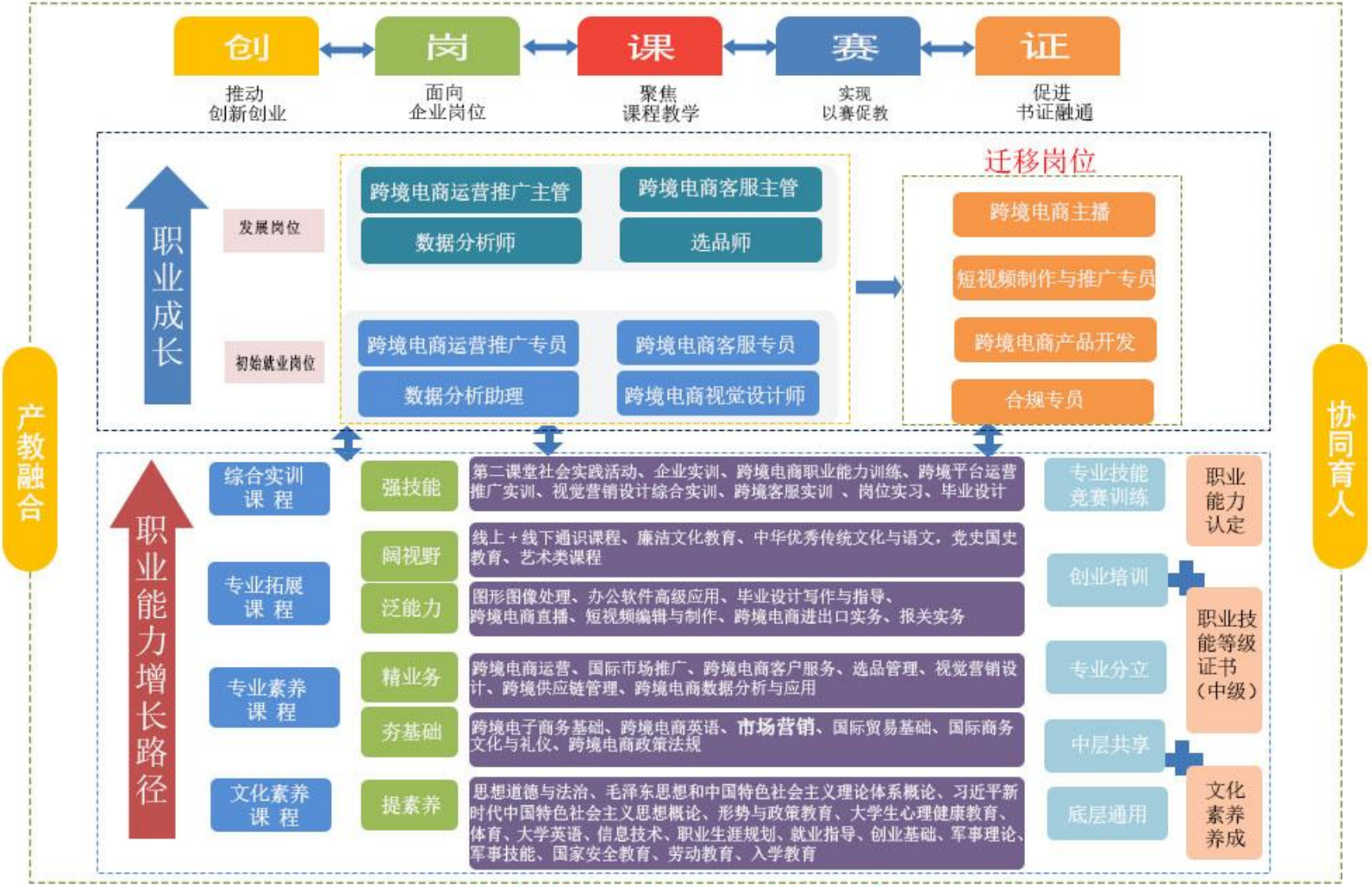
（13）能够根据店铺和产品定位，利用 AI 工具以及 PS 等软件，高效制作店铺产品的标题、主图、推广图、详情页，并进行产品定价发布。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

（一）课程体系

以立德树人、课程思政为引领，跨境电子商务专业课程体系构建以面向社会岗位需求为导向，通过跨境电子商务多平台运营等 X 证书试点促进书证融通，结合全国高职电子商务技能竞赛实现以赛促教，并推动跨境电子商务创新创业的长足发展，充分挖掘了“岗·课·赛·证·创”间的内涵关联，达到跨境电商专业产教融合、协同育人的效果。基于公共课程和专业课程两个课程平台，构建跨境电子商务专业“岗·课·赛·证·创”融通培养的专业教学课程体系（见图 1）。


创
岗
课
赛
证
推动
创新创业
面向
企业岗位
聚焦
课程教学
实现
以赛促教
促进
书证融通
职业成长
发展岗位
初始就业岗位
跨境电商运营推广主管
跨境电商客服主管
数据分析师
选品师
跨境电商运营推广专员
跨境电商客服专员
数据分析助理
跨境电商视觉设计师
迁移岗位
跨境电商主播
短视频制作与推广专员
跨境电商产品开发
合规专员
产教融合
协同育人
职业能力增长路径
综合实训课程
强技能
第二课堂社会实践活动、企业实训、跨境电商职业能力训练、跨境平台运营推广实训、视觉营销设计综合实训、跨境客服实训 、岗位实习、毕业设计
专业拓展课程
阔视野
线上+线下通识课程、廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育、艺术类课程
泛能力
图形图像处理、办公软件高级应用、毕业设计写作与指导、
跨境电商直播、短视频编辑与制作、跨境电商进出口实务、报关实务
专业素养课程
精业务
跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商客户服务、选品管理、视觉营销设计、跨境供应链管理、跨境电商数据分析与应用
夯基础
跨境电子商务基础、跨境电商英语、市场营销、国际贸易基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规
文化素养课程
提素养
思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育
专业技能竞赛训练
职业能力认定
创业培训
职业技能等级证书（中级）
专业分立
中层共享
文化素养养成
底层通用

跨境电子商务课程体系

（二）课程设置

本专业有公共基础必修课、公共限定选修课、公共任选课、专业必修课（专业基础课/专业群平台课、专业核心课、专业实践课）、专业限定选修课（专业拓展课）、专业任选课等6类课程，总共48门课。

表3　课程体系设置框架表

课程性质	课程类型		主要课程名称	备注
必修课程	公共基础必修课程		主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策教育、大学生心理健康教育、体育、大学英语、信息技术、职业生涯规划、就业指导、创业基础、军事理论、军事技能、国家安全教育、劳动教育、入学教育等课程。	课程描述如表4所示
	专业必修课程	专业基础课程	主要有跨境电子商务基础、跨境电商英语、市场营销、国际贸易基础、国际商务文化与礼仪、跨境电商政策法规等共6门课程。	课程描述如表5所示
		专业核心课程	主要有跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商客户服务、选品管理、视觉营销设计、跨境供应链管理、跨境电商数据分析与应用等7门课程。	课程描述如表6所示
		专业实践课程	主要有第二课堂社会实践活动、企业实训、跨境电商职业能力训练、跨境平台运营推广实训、视觉营销设计综合实训、跨境客服实训 、岗位实习、毕业设计等课程。	课程描述如表7所示
选修课程	公共限定选修课程		主要包含廉洁文化教育、中华优秀传统文化与语文，党史国史教育、艺术类课程等课程	课程描述如表8所示
	公共任选课程		线上+线下通识课程	课程描述如表8所示
	专业限定选修课程（专业拓展课）		主要有专业拓展课：图形图像处理、办公软件高级应用、毕业设计写作与指导等课程。	课程描述如表9所示
	专业任选课程		主要有跨境电商直播、短视频编辑与制作、跨境电商进出口实务、报关实务等课程。	课程描述如表9所示

表 4　公共基础必修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**思想道德与法治**	**素质目标：**增强对马克思主义、共产主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴的信心；养成积极进取的人生态度；培育爱国主义情怀和改革创新精神；培育社会主义核心价值观；提升思想道德素质和法治素养，立大志、明大德、成大才、担大任，努力成为堪当民族复兴重任的时代新人。 **知识目标：**掌握新时代的内涵和要求；树立科学世界观、人生观和价值观；把握中国精神的内涵和新时代爱国主义的要求；掌握道德的起源和功能，道德的传承和发展等思想道德理论知识；掌握法律的含义、法律的运行、习近平法治思想、宪法的权威与实施、中国特色社会主义法治体系、法治中国、法律权利和义务、法治思维的含义和特征等法律基础知识。 **能力目标：**能正确掌握人生航向；能正确处理理想与现实的关系；具有正确的道德认知、判断和践行能力；践行社会主义核心价值观；能用法治思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	由世界观、人生观、价值观、道德观、职业观、法治观等内容构成；主要包括人生价值、理想信念、民族精神、时代精神、社会公德、职业道德、家庭美德、网络安全、国防安全观以及法律概念、法律程序、习近平法治思想、宪法、法律制度等。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
2	**毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**	**素质目标：**提升思想政治理论素养，坚定共产主义理想信念，坚定中国特色社会主义道路、理论、制度、文化自信；自觉拥护中国共产党的领导，增强民族自豪感和自信心，明辨是非，自觉维护祖国统一和民族团结，承担社会责任和历史使命。 **知识目标：**掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的主要内容。 **能力目标：**能运用马克思主义基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能运用线上线下平台开展自主研究学习、小组团队协作；能结合本专业提供解决问题的方案。	包括毛泽东思想及其历史地位、新民主主义革命理论形成、社会主义改造理论、社会主义建设道路初步探索理论、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 **教学方法：**用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	**素质目标：**坚持习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，增强对新时代中国特色社会主义的政治认同、思想认同、情感认同，理性地认识中国特色社会主义所处的历史阶段和历史方位，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。 **知识目标：**全面、准确地掌握并理解习近平新时代中国特色社会主义思想的形成发展过程和主要内容；理解习近平新时代中国特色社会主义思想是当代中国马克思主义、21 世纪马克思主义。 **能力目标：**能运用习近平新时代中国特色社会主义思想基本立场、观点和方法，全面、客观地认识和分析社会现象；能够正确认识到坚持和发展中国特色社会主义，是改革开放以来我们党全部理论和实践的鲜明主题，也是习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义；能认识到只有社会主义才能救中国，只有坚持和发展中国特色社会主义才能实现中华民族伟大复兴。	包括习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位、坚持和发展中国特色社会主义的总任务、“五位一体”总体布局、“四个全面”战略布局、实现中华民族伟大复兴的重要保障、中国特色大国外交、坚持和加强党的领导等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地。 **教学方法：**采用专题教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%。
4	大学生心理健康教育	**素质目标：**立德树人，育心育德，提高学生心理素质；健全完整人格，开发个体潜能，减少心理困惑，培养乐观积极的心理品质，促进全面、健康发展，适应未来社会对人才素质的要求。 **知识目标：**熟知心理健康的要点，了解自身心理发展与人格等特点，正确认识自我，学会情绪调节的方式，熟悉正确认识挫折失败、生命教育，学会正确的交往观、恋爱观等。 **能力目标：**提升学生能独立思考、管理情绪、有效处理人际关系，能适应社会、提升自我成就等；能自省、自尊、自信、自律、自强，促进身心全面发展。有针对性地讲授心理科学与心理健康的基本知识和维护心理健康的基本技能和技巧，树立高职学生的心理健康意识，认识与识别心理异常现象，学会调整自己的心理状态与情绪问题。	包括入校环境改变与心理适应、心理健康要点、自我意识、心理健康普查；自我人格特征、学习中出现的问题与创造力、直面情绪调控、压力处理和应对、挫折教育专题、面对挫折与失败的应对实操训练、抗压训练、大学生常见心理障碍与防治、生命教育,人际交往内涵，沟通技巧；大学生人际交往实例培训、恋爱观念与成人教育培养、心理问题求助方式、沟通技巧实操培训等内容、职业教育的心理特点、服务意识心理学等专题。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**全面推进健康中国建设，培育学生理性平和的健康心态，加强人文关怀和心理疏导，坚持育心与育德相结合，坚持培养学生自尊自信，积极向上的健康心态，促进学生心理健康素质的提升。注重心理健康知识教育的全覆盖，全程关注学生心理健康，聚焦关键时期，全方位渗透，满足学生不同阶段的心理成长需求，加强本课程的心理育人功能，助力学生心理成长。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用讲授法、情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。
5	大学英语	**素质目标：**培养学生具备职场涉外沟通、多元文化交流、语言思维提升和自主学习完善能力，培养具有中国情怀与国际视野，在日常生活和职场中能用英语进行有效沟通的高素质技术技能人才。 **知识目标：**掌握 2300—2600 个常用英语单词、300 个与行业相	主题类别、语篇类型、语言知识、文化知识、职业英语技能和语言学习策略。	**课程性质：**公共基础必修课 **课程思政：**以落实“立德树人”为根本任务，以突出“民族文化自信”为宗旨，将思政教学融入英语语言学习之中，助力学生感受中华古典文化情

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		关的英语词汇以及基本的英语语法。 **能力目标：**能听懂、交流、读懂和翻译日常生活用语以及用英语处理与未来职业相关的业务能力，提升跨文化交际能力，坚定文化自信。		怀与新时代奉献精神，引导学生不忘本来、吸收外来、面向未来，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量，向世界介绍中国，弘扬中华文化。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**情景模拟法、任务驱动法、项目教学法、小组讨论法。 **考核评价：**以过程考核为主，形成性评价与终结性评价相结合，注重考核学生的能力、素质等内容。其中过程性考核占 50%，其他考核占 50%。
6	军事理论和军事技能	**素质目标：**弘扬爱国主义精神、增强国防观念、培养国家安全意识和忧患危机意识，传承红色基因、提高学生综合国防素质。 **知识目标：**了解中国国防、国家安全、国际战略格局的现状和发展趋势、军事高科技对军事变革和军队建设的影响等相关军事基础理论知识。 **能力目标：**能自觉履行国防义务，能进一步认清极端主义、分裂主义和恐怖主义等三股恶势力的性质及其危害，能认清我国的维稳、反恐、安边形势的严峻和任务的艰巨性，自觉维护社会稳定和民族团结。	包括军事理论和军事技能两部分。 军事理论：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备。 军事技能：共同条令教育与训练、射击与战术训练、防卫技能与战时防护训练、战备基础与应用训练。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循，全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观，围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求，着眼培育和践行社会主义核心价值观，以提升学生国防意识和军事素养为重点，为实施军民融合发展战略和国防后备力量建设服务。 **教学场地：**多媒体教室、田径场。 **教学方法：**采用讲授法、混合式教学法、仿真训练法、模拟教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。 《军事理论》教学时数 36 学时，记 2 学分；《军事技能》训练时间 2 周，112 学时，记 2 学分。
7	形势与政策教育	**素质目标：**1.牢固树立“四个意识”，增强“四个自信”，增强学生对实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感；2.培养学生知行合一、协同配合、学以致用的能力，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的新时代大学生。 **知识目标：**1.掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，科学分析形势发展变化规律等；2.掌握并正确理解党的路线方针政策的基本内容，正确理解党的基本路线，重大方针和政策；3.增强对	围绕加强党的建设、经济形势、涉港澳台事务、国际形势四部分每学期更新教学内容。	**课程性质：**公共基础必修课 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所、校内实训基地、校外实习实训基地； **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法； **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为 60%，终结性考核为 40%；

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		国内外政治、经济、文化、科技等各个领域的动态了解。 **能力目标：**1.把对形势与政策的认识统一到党和国家的科学判断和正确决策上，把握正确的世界观、人生观和价值观，提高分析问题和解决问题的能力；2.推动党的理论创新成果进教材进课堂进学生头脑，提高学生的逻辑思维能力与自主学习能力；3.正确认识世界和中国发展大势，正确认识时代责任和历史使命，提高对错误思潮的鉴别和抵御能力。		
8	**体育**	**素质目标：**通过体育活动改善心理状态、克服心理障碍，养成积极乐观的生活态度。 **知识目标：**熟练掌握2项以上健身运动的基本方法和技能；掌握常见运动创伤的处置方法。 **能力目标：**能有良好的行为习惯，形成健康的生活方式，具有健康的体魄。	包括基础模块与拓展模块。 分别为：篮球、足球、排球、健美操、武术、跆拳道、网球、羽毛球、乒乓球、散打、飞盘、八段锦、舞龙、舞狮、体育舞蹈等。 理论课分为：裁判法、救急与急救、心肺复苏术、创伤急救基本技术等。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**为完成“立德树人”根本任务，充分发挥体育课程教学的德育功能与价值引领，把培育和践行社会主义核心价值观渗透于体育课程教学中。 **教学场地：**田径场、篮球场、室内场地。 **教学方法：**采用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
9	**信息技术**	**素质目标：**具备信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面的素质。 **知识目标：**了解现代社会信息技术发展趋势，理解信息社会特征并遵循信息社会规范；掌握常用的工具软件和信息化办公技术，具备支撑专业学习的基础知识。 **能力目标：**通过掌握的常用工具软件以及新型信息技术，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决实际问题，具备独立思考和主动探究能力，拥有团队意识和职业精神，为学生职业能力的持续发展奠定基础。	文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息检索、新一代信息技术概述、信息素养与社会责任六个部分内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**通过“学习任务”“进阶任务”“拓展任务”三阶段的教学做一体，持续训练学生从学会，会做到做精的过程中让学生沉浸过程，享受成果，不断培养学生爱岗敬业、精益求精、专注执着、科技创新的智能工匠精神。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**采用练习法、任务驱动法、案例教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占60%，终结性考核占40%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
10	国家安全教育	**素质目标：**具备安全第一的意识；具备积极正确的安全观；理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当；树立健康的饮食观和食品安全意识。 **知识目标：**牢固树立和全面践行总体国家安全观，落实2020年10月教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》；了解安全基本知识，了解突发公共安全与灾害的自我保护知识、相关的食品安全问题分类知识。 **能力目标：**通过国家安全教育课程，使学生在日常的学习生活中，自觉养成维护国家安全的良好习惯。掌握必要的安全行为和知识技能，能够有效保护自我。能分辨垃圾食品与有毒食品。	包括：落实教育部印发的《大中小学国家安全教育指导纲要》，将国家安全意识转化为自觉行动。人身、财产、突发公共安全与灾害教育。分辨垃圾食品或者“三无”食品等内容	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**国家安全教育纲要要求全面增强大中小学生的国家安全意识，提升维护国家安全能力，为培养社会主义合格建设者和可靠接班人打下坚实基础，这就是“课程思政”的理论依据和行为指南，课程将思政教育贯穿于全过程。通过国家安全教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力，通过以点带面的方式形成全课程育人、全员育人的新格局。达到价值塑造、思想引领、知识促进、能力培养、行为动员的教学效果，激发了同学们的爱国主义热情和使命担当精神并以实际行动捍卫国家安全。 **教学场地：**多媒体大教室、音乐报告厅、实训室、宿舍、食堂。 **教学方法：**采用专题讲座的形式，运用讲授法、演示法、案例教学法等教学方法。 **考核评价：**以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
11	劳动教育	**素质目标：**具备诚实守信、勤奋踏实、爱岗敬业、吃苦耐劳、精益求精的职业素质。遵法守纪、崇德向善、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。具备劳动精神、劳模精神、工匠精神和创新思维；具备节能节水、爱护环境、维护无烟校园等绿色环保意识。 **知识目标：**了解党和国家一系列方针政策和政治理论；熟悉跟自身相关的法律法规常识和公民基本道德规范；掌握劳动精神、劳模精神和工匠精神的内涵；无烟校园建设以及绿色生态校园建设的基本知识。 **能力目标：**能养成良好的劳动行为习惯、能通过劳动教育弘扬劳动精神、形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理。具有社会责任感，促进全方面发展。能为无烟校园和绿色生态校园建设做出自	包括劳动价值观，劳动光荣，好逸恶劳可耻；社会制度正义，反对和逐步消除劳动异化，鼓励受教育者追求“按劳分配”的社会主义分配原则与社会制度正义；现代教育观，教育与生产劳动相结合，培育具有自由个性的全面发展的人；树立大学生健康的劳动观，开展生态文明、节能节水节粮、垃圾分类、无烟校园爱护环境等绿色教育。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**培养学生正确的劳动价值观；提升学生的责任感、荣誉感；继承中华民族勤俭节约、敬业奉献的优良传统。 **教学场地：**多媒体大教室、音乐报告厅、实训室。 实践场地：校园、教室、宿舍、食堂等。 **教学方法：**采用理论讲授和实践操作的形式，运用讲授法、演示法、实践操作法等教学方法。 **考核评价：**采用过程性考核，占比100%，主要聚焦学生劳动生活的全过程，通过导师讲座与学生校园劳动、寝室劳动、社会实践、专业服务、实习实训等方式开展劳动理论与实践教育，将劳动精

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		己的贡献。		神、劳模精神、工匠精神与专业有机融合。
12	职业生涯规划	**素质目标：**树立正确的职业观念，学会一种精神（奋斗精神），形成两种意识（主动选择意识和个人生涯发展的责任意识）。 **知识目标：**了解职业生涯规划基本理论知识，熟悉未来的职业发展趋势，掌握职业规划与调整的技能。 **能力目标：**能够对自我兴趣、性格和价值观有准确的认识和定位，能够掌握职业生涯访谈技巧，根据社会需要和自身特点进行职业生涯规划，完成职业规划生涯书。	本门课程主要包括自我兴趣、性格、价值和技能探索，工作世界探索，生涯人物访谈与撰写职业生涯规划书，参加职业生涯规划海报设计大赛等内容。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**学生树立把个人发展与国家需要、经济社会发展趋势相结合，增强为个人职业发展和为做国家贡献而积极努力的意愿和动力。 **教学场地：**多媒体教室、生涯规划实训室、校企合作就业基地。 **教学方法：**采用小组教学、游戏教学、案例教学、课程平台等教学方法。 **考核评价：**采用结果考核和过程考核、理论考核与作品考核等相结合的方法。注重考核学生的能力、素质等内容，其中过程性考核占50%，终结性考核占50%。
13	就业指导	**素质目标：**树立正确的职业观、幸福观与择业观，具备基本职业素质和基本职业规范。 **知识目标：**了解我国就业政策、社会就业形势、企业招聘需求，掌握求职方法和技巧，理解就业权益保护，掌握高质量本地就业的途径。 **能力目标：**能明确求职方向、能制作专属简历、能模拟求职实践、能获得面试机会、能获得本地高质量就业的岗位。	就业形势与政策、就业信息收集与利用、简历制作、面试技巧、就业权益保护、学校招聘会现场实践、获得真实面试邀约、课程平台基础知识学习（劳动合同、五险一金、就业欺诈防范、职场问题应对等）。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**培养学生主动心、责任心、诚信、团队精神，提升主动意识和规划意识；提升做人、做事、学习的良好习惯和素养。 **教学场地：**多媒体教室、招聘实训室、智慧职教MOOC学院平台。 **教学方法：**采用情景教学法、探究教学法、案例教学法、小组教学法、现场教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
14	创业基础	**素质目标：**主动适应区域经济社会发展需要的责任意识、引领行业发展所需要的**“敢闯”**的精神。具体培养学生“树情怀、勇担当、善合作”的品质和“敢为先、奋拼搏、乐奉献”的精神。 **知识目标：**掌握开展创新创业活动所需要的**“会创”**的知识。具体是掌握创新的基本方法，理解创业者成长、创业团队组建、创业机会识别、创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划撰写和创业项目运营等内容的基本特点和内涵。 **能力目标：**形成**“创优”**的潜质。具体是能运用创新的方法，能组建创业团队，能选择创业项目选择和资源，能分析并创新商业模式，能撰写商业计划书，能参加商业路演，能实现一段创业实践经历。	创新创业基本方法训练、创业者与创业团队、创业机会与创业项目选择、创业资源管理、商业模式设计、创业计划书撰写、商业路演、新企业创办、新开办企业管理与运营。	**课程性质：**公共基础必修课。 **课程思政：**以“在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质”为主线，围绕“敢闯会创，爱国敬业”为内核，培养“树情怀、勇担当、奋拼搏、敢为先、善合作、乐奉献”六大素养，激活创业基因、锤炼创业品质、点燃创业梦想。 **教学场地：**多媒体教室、智慧职教 MOOC 学院平台、创新实训中心、创业孵化基地、企业经营现场 **教学方法：**案例教学、小组讨论教学、实地调研、创新创业比赛实战教学、专家讲座、理论教授、角色扮演、游戏教学法、商业路演实训室 **考核评价：**课程考核采用作品考核和过程考核等相结合的方法，其中，过程性考核占 60%，终结性考核占 40%。

表 5　专业基础课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**跨境电商基础**	**素质目标：**具备基本的职业道德和法律意识；具备良好的沟通能力与团队意识；具备较强的竞争意识与创新意识；具备良好的学习能力与知识迁移应用能力。 **知识目标：**了解跨境电商的发展现状；了解跨境电商的各种业务岗位与基本要求；掌握跨境电商平台的各类业务规则；熟悉跨境电子商务平台的基本业务流程。 **能力目标：**能够进行跨境电商平台调研与分析；能够描述跨境电商岗位的任职要求；熟悉掌握各大跨境电商平台的购物流程；熟练掌握各大跨境电商平台的优劣势。	跨境电子商务基础课程设置的目标与意义；跨境电子商务的基本概念与主流跨境电商 平台；进口跨境电子商务的模式、发展历程及典型平台；进口跨境电子商务的生态链、海关监管模式与税收；出口跨境电子商务的模式、发展历程及典型平台；出口跨境电子商务的生态链与岗位认知；跨境电子商务店铺定位与选品；跨境物流；跨境支付与结算；跨境电子商务营销；跨境电商客服；跨境电商平台开店准备与步骤。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）	**课程性质：**专业基础课程 **课程思政：**在提升学生跨境电商专业知识和业务能力的同时，在教学过程中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识和以及规则意识和团队合作意识等思政元素。 **教学场地：**多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**采用以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创”为一体的项目教学法。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核分线上考核和线下考核，分别占 10%和 30%。
2	**跨境电商英语**	**素质目标：**培养学生获得收集、处理、加工信息的能力及发现、分析和解决问题的一般能力；初步养成一定的知识应用能力和创新思维能力；提高自主学习能力和自我发展能力；进一步增强人际交往、社会活动和团队协作能力。 **知识目标：**掌握一定数量的跨境电商专业英语术语，了解跨境电商专业文献的词汇特点、语言特点、文体特点，为专业文献的阅读与翻译奠定基础；掌握必要的应用文体的写作方法，满足岗位工作中沟通、营销、磋商、客服等相关工作的需要；通过课文的学习，获得进一步的跨境电商专业知识。 **能力目标：**通过本课程学习，学生能掌握跨境电商售前、售中、售后基本工作流 程和英语沟通技巧，熟悉欧美国家、“一带一路”沿线国家国情、消费习惯、文化习俗等，具备跨境店铺运营管理、跨境电商客服岗位所需的沟通能力和问题 处理技巧。	跨境电商概览；跨境电商主要平台介绍；跨境电商售前沟通；跨境电商售中沟通；跨境电商售后服务。 **对应职业能力：**跨境电子商务商务师	**课程性质：**专业基础课 **课程思政：**在内容育人方面，结合跨境境电商发展趋势、各跨境电平台英语等课程内容培养学生语言能力、文化差异和正确价值观；在方法育人方面，通过项目教学、案例教学和合作学习等，融入文化思维和家国情怀等精神等培养；在实践育人方面，借助各种项目实训，培养学生劳动意识和精益求精精神。 **教学场地：**多媒体教室、校内模拟法庭实训室、校企合作企业、长沙市跨境电子商务协会。 **教学方法：**讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合 **考核评价：**考核方式：考试 本课程采取：总评成绩=平时成绩+课内实践+期末考试成绩 平时成绩占总评成绩 20%，其中平时成绩包括考

				勤占 50%，作业占 30%，课堂提问占 20%；课内实践占总评成绩 10%，根据学生完成情况给分；期末考试成绩占总评成绩 70%。
3	**市场营销**	素质目标：具有吃苦耐劳的精神、团队协作意识，诚实守信，良好的服务与法律法规意识。 知识目标：了解市场营销的基本知识与概念、影响市场营销的环境因素，熟悉消费购买行为过程，掌握 STP 战略的内容以及 4Ps 营销组合策略的内容。 能力目标：较强的语言文字表达能力，沟通协调能力，能够结合实际进行市场营销环境分析，能够进行市场细分、目标市场选择及市场定位，能够运用 4Ps 营销组合策略解决实际问题。	课程主要内容有市场营销基本知识与概念，市场营销经营观念的演变过程，市场营销宏观、微观环境因素分析及 SWOT 分析，消费者购买行为分析，市场细分、目标市场选择、市场定位，产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略，市场营销组合策略的运用。	**课程性质**：专业群平台课、专业基础课。 **课程思政**：基于学生发展需要和课程性质任务，结合课程性质要求，找准切入点，将诚信、务实、精益求精、吃苦耐劳、文化自信等思政教育元素有机融入课程教学中。 **教学场地**：理实一体化教室 教学方法：案例教学、小组探究、情景教学等。 **考核评价**：采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程考核占 40％，终结性考核占 60％。
4	**国际贸易基础**	素质目标：具有吃苦耐劳的精神、团队合作，诚实守信，良好的服务与法律法规意识。 知识目标：了解和掌握在国际市场中营销的本质、特征和做法。 能力目标：能分析国际营销环境，能分析经济、社会文化和政治法律等宏观环境因素；能对国际营销战略进行分析；能分析国际营销组合策略。	国际营销环境分析，分析了经济、社会文化和政治法律等宏观环境因素；国际营销战略，论述战略规划、竞争战略和策略、市场细分与目标市场选择、产品差别化及定位等，全景式对国际营销战略进行了分析；国际营销组合策略，对国际营销中的产品、价格、渠道、促销等策略进行了论述；国际营销的组织和控制，介绍了国际营销组织实施和控制等内容；国际营销的未来，展望了国际营销的发展趋势及未来。	**课程性质**：专业基础课程 **课程思政**：结合课程内容，将诚信意识、制度自信、文化自信等 4 个自信有机的融入课堂，培养学生严谨、创新、责任、担当的品质，具备探索精神以及遵守国际法律法规、贸易规则等。 **教学场地**：理实一体机房、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法**：教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。 **考核评价**：多样化、过程性考核评价方式，平时分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
5	**国际商务文化与礼仪**	素质目标：培养学生理解、宽容、谦逊、诚恳的态度；培养学生与人为善、助人为乐的品行；培养学生庄重大方、热情友好、谈吐文雅、讲究礼貌的举止。 知识目标：了解礼仪的基本知识，礼仪的概念、礼仪的发展、礼仪的特性、了解世界主要国家的礼俗风情及礼仪规范；理解和掌握商务活动中礼仪的基本原则和规范，并能正确运用所学的礼仪知识，分析实际商务活动中的社交问题，并提出解决的办法。 能力目标：提高学生商务活动安排、社会交往、实际操作能力和表达、控制、应变能力，能正确组织和从事各种商务活动。	礼仪概述；国际商务礼仪的基本概念；尊位与位次；公司会议礼仪、商务谈判礼仪、签字仪式礼仪；日常交往礼仪、办公室礼仪、接待礼仪、拜访礼仪、我国主要贸易伙伴国的拜访礼仪；中餐礼仪、西餐礼仪、自助餐礼仪、工作餐礼仪；仪容礼仪、举止礼仪、职场着装原则、男士着装礼仪；国际商务礼仪。	**课程性质**：专业选修课程 **课程思政**：在教学中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，培养学生社会主义核心价值观和集体主义精神；提升学生的个人鉴赏力和审美素质，引导学生关注生态文明；培养学生礼仪意识、敬业精神以及社会责任感。 **教学场地**：多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法**：综合运用理论讲授法、情景模拟法、任务驱动法、小组讨论法等多种教学方法。 **考核评价**：采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核分理论考核和技能考核，分别占 10%和 30%。

6	**跨境电商政策法规**	**素质目标：**培育爱国主义情怀，厚植中华民族认同感和自豪感；增强依法诚信经营的法治意识；培育爱岗敬业、团结协作的职业精神；提升风险防控和纠纷处理能力，成为自觉守法用法的时代法治新人。 **知识目标：**对跨境电子商务涉及的合同、支付、物流、税收等业务环节的法律法规的各个模块进行介绍和分析，使跨境电商专业学生可以了解跨境电商平台运营相关的政策及法律法规内容，掌握规避法律风险和纠纷应对的跨境实体和程序法律知识体系。 **能力目标：**能全面掌握跨境电商政策法律体系的组成，熟悉各跨境电子商务平台规则；掌握跨境电子商事交易中电子合同、电子支付、知识产权保护、税收及监管等环节的相关法律规定；能运用跨境电子商务纠纷解决的程序规定应对相关争议。	**包括：**跨境电子商务法律法规概述部分；实体规则部分，跨境电子商务平台规则、跨境电子商务合同法律制度、跨境电子商务支付法律制度、跨境电子商务知识产权保护、跨境电子商务税收法律制度、跨境电子商务海关监管和检验检疫法律制度；程序规则部分，跨境电子商务争议解决法律制度。共三大篇。 **对应职业能力：**跨境电子商务师	**课程性质：**专业基础必修课。 **课程思政：**在课程教学中坚持以马克思主义为指导，让学生了解跨境电商专业和行业领域的我国及相关各国的跨境电商政策和法律规定，引导学生结合跨境电商经营实践和现实纠纷，准确适用法律，有效应对纠纷，培育学生经世济民、诚信经营、德法兼修的职业素养。 **教学场地：**多媒体教室、校内模拟法庭实训室、校企合作企业、长沙市跨境电子商务协会。 **教学方法：**案例教学、角色扮演、分组讨论、翻转课堂、模拟法庭庭审。 **考核评价：**以过程性考核为主，采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中过程性考核（平台资源学习、个人测试、小组实训）占50%，终结性考核占50%。

表 6　专业核心课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	**跨境电商运营**	**知识目标：** 掌握三大平台的跨境店铺注册与优化管理、跨境选品和产品信息化管理、跨境产品推广及物流管理、跨境电商订单和售后管理、跨境电商多平台运营 1+X 考证等共十一项教学内容。具体包括账号注册、信息登记、产品上架、订单处理；产品选择、视觉美工、客户服务、店铺运营。 **技能目标：** （1）能顺利开通跨境电商店铺账号； （2）能熟练设计跨境物流方案、合理选择跨境物流方式； （3）能深入调研海外市场跨境电商开展情况、形成可供企业采纳的调研报告； （4）能独立完成跨境电商选品及产品的信息化工作； （5）能合理设置跨境电商产品价格、完成产品刊登和发布； （6）能制定跨境产品和店铺优化方案、通过合适的方法和渠道在平台内外进行推广； （7）能及时处理订单、提升客户体验感和满意度；（8）能及时处理争议订单，维护老客户、开发新客。 **素质目标：** （1）具备跨境电商运营的基本职业道德，热爱外贸工作，虚心学习，勤奋工作，遵守行业法律、 法规。 （2）养成细心耐心的习惯，具有良好的服务意识。 （3）讲究工作效率和时间观念，养成良好的书面记录习惯，及时回复客户的各种要求并将重要 事项反应给相关部门或领导。 （4）维护企业的形象，在客户面前不卑不亢，信函交往中切勿庸俗低下。 （5）加强团队精神，能够与周围的同事和谐相处，有合理化建议及时提供给领导。 （6）对各个国家的客户有一定认识，并能包容、理解并知道如何应对各种买方行为。	（1）跨境电子商务平台注册 （2）跨境电商物流操作 （3）跨境电商海外市场调研 （4）跨境商品成本核算与定价 （5）跨境选品和产品信息化 （6）跨境电商产品刊登与发布 （7）跨境电子商务产品优化与推广 （8）订单处理、发货、出境报检报关操作 （9）跨境电子商务支付 （10）跨境电子商务客户服务 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**引导学生建立正确的人生观、价值观、世界观，在掌握知识和积累实践经验的基础上，逐步形成坚定的政治信念、道德理想及社会责任意识。了解跨境电子商务行业领域的国家战略、法律法规和相关政策，深入社会实践，关注现实问题，具备社会担当，树立民族自信；具有遵纪守法的意识，能够遵守信息和电子商务方面的法律法规；遵守道德规范，懂得合法使用信息资源和开展商务活动，自觉抵制不良信息，注意保护信息隐私。 **教学场地：**专业教室（跨境电子商务机房）、校内实验/实训室（跨境电子商务实训室）、校内生产性实训基地（长沙跨境电子商务人才孵化基地）、校外实习实训基地（长沙伊尔美化妆品有限公司、长沙至名电子商务有限公司等） **教学方法：**教学方法采用案例教学法、任务驱动法、小组合作探究法、实践训练法、互动式教学等。 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时分数占 50%，终结性考核分数占 50%。

2	国际市场推广	**素质目标：** 通过课程学习，促进学生的品性素质和精神素质的提高，促进学生目标追求毅力。包括职业定位、个人规划、挫折承受力等专业必备素质，帮助学生树立专业自信心、持之以恒、积极进取、自强不息的向上的精神素质，促成学生的洞察力、社交思维、创造性意识、影响他人等的能力素质。 **知识目标：** 学生通过对该门课程的学习，应达到以下知识目标，了解国际市场推广、国际市场、市场环境的基本概念和定义；了解国际市场推广实操各个环节的基本操作流程；理解国际市场推广实操环节各个流程的基本操作原理；理解国际推广实操环节各个流程的策略调整方法。 **能力目标：**能够根据不同的国际市场推广环境作出相应的分析；能够根据不同的市场营销环境条件作出相应的推广策划；能够根据不同的市场竞争条件作出相应的策划调整。	国际市场推广课是跨境电商专业的核心专业课程之一；是一门具体介绍国际市场推广业务流程的课程。本课程是一门应用性较强的商务类课程，可以让学生掌握在国际市场中开展营销和推广的基本理论，基本知识和基本技巧。 通过学习和实践，学生应了解国际文化、经济、政治、法律等环境对国际市场推广活动的影响，学会识别和分析各国、各地区重要的，具有环境独特性的方法和原则；提高学生对国际市场推广环境差异在市场推广中的重要性的认识；掌握解决和处理国际市场推广及营销问题的方法和策略。拓展学生的视野，活化学生的思维，提升其解决问题、分析问题和发现问题的能力。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**在提升学生跨境电商专业知识和业务能力的同时，在教学过程中融入理想信念层面的精神要素，贯彻全面育人的宗旨，引导学生树立大国自信、工匠精神、知识产权保护意识和以及规则意识和团队合作意识等思政元素。 **教学场地：**多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**采用以学生为主体，职业能力培养为本位，以工作过程和工作任务为主线，任务驱动，融“教、学、做、创”为一体的项目教学法。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占60%；终结性考核分线上考核和线下考核，分别占10%和30%。
3	跨境电商客户服务	**素质目标：**培养学生踏实肯干、吃苦耐劳的工作作风以及善于沟通和团队合作的工作品质，为学生走上跨境电商工作岗位和跨境电商创业打下坚实的基础。 **知识目标：**了解跨境电子商务客户服务工作的业务范围、工作目标和工作特点；掌握跨境电商客服工作的常用沟通技巧；掌握跨境电子商务主流平台及其客户服务体系；掌握售前、售中以及售后客服与沟通业务范围、处理流程与方法以及操作步骤；掌握客户的识别与分类维护、市场客户特点等。 **能力目标：**能够运用跨境电商客户服务技巧进行沟通与交流；能够操作跨境电商主流平台的客户服务整体项目；能够运用售前客服技巧实际操作跨境电商平台售前客服模块；能够运用售前客服技巧实际操作跨境电商平台售中客服模块；能够运用售前客服技巧实际操作跨境电商平台售后客服模块；能够辨别真伪客户、进行客户等级划分、针对不同级别客户采用不同方法进行处理。	跨境电子商务服务岗位的工作特点及岗位要求；跨境电子商务客户服务的沟通技巧；亚马逊、eBay、速卖通、4Wish、敦煌网等跨境电子商务主流平台的客户服务体系；售前跨境电子商务客户服务与沟通；售中跨境电子商务客户服务与沟通；售后跨境电子商务客户服务与沟通；跨境电子商务客户服务的技巧。 **对应职业能力：**跨境电子商务师	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**深入挖掘课程中所蕴含的习近平新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中国优秀传统文化等思政元素，构建以“以人为本、匠心服务、责任担当”三个价值诉求点为核心的融合贯通、共生赋能的思政育人体系，以强化价值引领，凸显素质养成，完成立德树人的根本任务。 **教学场地：**多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**采用案例教学法、小组讨论法、平台操作法、任务驱动法多种教学方法，提高学生学习的积极性、主动性。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占60%；终结性考核分理论考核和技能考核，分别占10%和30%。

4	**选品管理**	**素质目标：**增强质量意识、产品自信、民族自信；培育精益求精的工匠精神和爱岗敬业的敬业精神；增强诚信经营的法治意识，提升制度自信；加强廉洁意识、环保意识、成本意识；培育责任担当的职业操守和团结协作的大局观。 **知识目标：**基于工作任务将课程进行模块化组织与重构，按照商品认知、选品、包装、采购和实战五个模块进行。 **能力目标：**能对商品进行分类管理，分析其市场需求；能解析选品策略；能评定商品品级；能应用打包技术完成商品包装；能熟悉采购流程，实施采购风险控制；能综合实施选品策划，完成商品采购及管理。	**包括：**商品认知部分：商品要素识别、商品分类管理、市场需求分析、选品策略解析。 选品部分：认知商品质量、分析质量变化、检验商品质量、评定商品品级任务、商品质量监督。 包装部分：选取商品包装、应用打包技术。 采购部分：商品采购方式、智慧采购流程、采购风险控制。 实战部分：商品选品策划、商品采购管理 共五部分。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**专业核心课程。 **课程思政：**聚焦“德·知·行”三个维度，挖掘分类管理、商品质量控制、品级评定、包装、采购等核心工作任务中所蕴含的思想价值和精神内涵，形成思政映射与融入点，将中华传统优秀文化、诚信意识、敬业精神、文化自信、民族自信、环保意识、创新精神等思政元素有机融入专业课程教学环节之中。 **教学场地：**跨境电商实训室、校企合作企业、线上实训平台。 **教学方法：**讲授法、小组汇报、案例法、角色模拟法。 **考核评价：**对课堂表现行为层面的常态性评价（25%）；在课程开展实训的阶段性评价（25%）；期末考试卷面分的总结性评价（50%）。
5	**视觉营销设计**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；语言表达、社会交往和沟通能力；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**熟悉各主流跨境平台店铺开设的基本知识和规则，掌握 SD、DD、MJ 等 AI 工具以及 PS 等软件，结合速卖通、亚马逊等跨境平台、独立站平台规则和店铺定位，设计并制作产品主图、推广图、详情页等图片。 **能力目标：**能利用 AI 工具和 PS 技术进行跨境店铺首页、产品详情页的界面进行布局与视觉美化工作，具有在店铺装修活动中将商业、技术与艺术综合运用的能力。	各主流跨境平台店铺开设的基本知识和规则、各类图片处理、跨视觉设计方法、技巧、跨境店铺规划布局、配色、装修等。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**专业核心课程 **课程思政：**通过典型案例，融入文化自信、美学，培养学生尊重知识、正确识别文化，具有良好的文化意识形态。求真、求实、求美，爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述，诚信交易。具备基本的法律意识。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
6	**跨境供应链管理**	**素质目标：**培养学生具有一定的组织管理知识和能力，具有较强的团队意识和协作精神，能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。 **知识目标：**正确理解跨境供应链和跨境供应链管理的概念；掌握跨境供应链管理战略的基本理论，能够进行跨境供应链管理的战略匹配；掌握跨境供应链合作伙伴选择的基本理论，能够初步选	供应链仿真 ERP 实训软件模拟企业内、外运营系统，开展产业链规划设计、供应链系统运 作过程的计划与控制，以及经营管理的资源优化配置等训。 **对应职业能力：**跨境电子商务师	**课程性质：专业核心课** **课程思政：**结合供应链运作计划和控制等课程内容引导学生了解智慧社会时代背景，深刻理解国家数字化战略及数字化供应链战略的重要性，培养学生具备数字化职业素养、全局意识和精细化操作意识；在方法育人方面，通过案例教学法、团队演示法等，融入爱国精神和团队精神的培养；在实践育人方面，借助实训操作，帮助学生

		择合适的供应链合作伙伴；掌握跨境供应链物流管理、跨境供应链信息管理的基本理论、方法与诀窍。掌握快速反应（QR）、有效客户反应（ECR）、协同规划、预测和连续补货（CPFR）等供应链管理的方法，并能在跨境物流管理中进行运用。 **能力目标：**通过本课程学习，学生能进行供应链仿真 ERP 实训软件操作，掌握跨境电商供应链管理综合能力。 。		提升自我学习能力和工匠精神。 **教学场地：**多媒体教室、校内模拟法庭实训室、校企合作企业、长沙市跨境电子商务协会。 **教学方法：**讲授式、启发式、探究式、合作式、线上线下混合式、工学交替、课证融合、课赛融合等各类教学方法，基于学生学习需求和社会用人需要，科学选取教学内容，合理选择适宜的教学方法并进行优化组合 **考核评价：**考核方式：考试 本课程采取：总评成绩=平时成绩+课内实践+期末考试成绩 平时成绩占总评成绩 20%，其中平时成绩包括考勤占 50%，作业占 30%，课堂提问占 20%；课内实践占总评成绩 10%，根据学生完成情况给分；期末考试成绩占总评成绩 70%。
7	**跨境电商数据分析与应用**	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**理解跨境电商数据分析的意义、作用及一般流程；掌握跨境电商数据分析的常用分析模型与常用分析方法；掌握数据采集、预处理、数据分析与数据可视化方法；掌握市场数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握客户数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握产品数据分析内容、方法、工具与流程；掌握运营数据分析的内容、方法、工具与流程；掌握数据分析报告的撰写方法与技巧 **能力目标：**能够实施基本的跨境电商数据分析，支持企业数据化运营、数据化选品；能够利用工具自动或者手动抓取数据；能够计划和实施行业数据采集与分析，支持企业战略目标制定与改进；能够根据现有客户数据进行客户画像、客户细分和价值分析，开展精准营销；能够根据现有运营数据进行销售、推广、员工绩效分析，支持企业数据化运营；能够根据竞争对手和市场数据分析，进行数字化选品；能够根据企业需求，编写数据分析报告，并进行可视化展示。	本课程讲授跨境电商数据分析的基本概念、数据分析的思路与流程、数据分析工具的运用方法与技巧等基础知识，及数据可视化技术、进行产品选品、市场分析、客户分析 、网店运营数据分析、网店推广数据分析、商务分析报告的撰写等，培养学生数据分析、数据营销能力，同时将理论知识、专业技能、职业能力和职业素养贯穿在一起，重视学生综合能力的培养。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**专业基础课程 **课程思政：**通过典型事例，培养学生良好的法治意识、和创新意识，诚实守信，精益求精，尊重客观事实，尊重科学，利用合法的手段，正确使用网络资源，将美学、文化等融入课程。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

表 7　综合实训课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	企业实训	**素质目标：**培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维培养学生良好的心理素质、社交沟通逻辑思维及危机处理能力，促进大学生职业素养、道德心态的养成。 **知识目标：**了解京东购物流程、CRM&ERP 操作，掌握在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程，熟悉在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核等。 **能力目标：**能进行 CRM&ERP 操作，能使用在线 IM 系统使用，能顺利完成催单处理、售后退换货等流程，能与客户进行在线沟通技巧。	购物流程、CRM&ERP 操作、在线 IM 系统使用、价格保护政策、催单处理流程、售后退换货流程、在线质检标准、投诉判定标准、在线沟通技巧、各品类商品知识考核、打字练习等。	**课程性质：**综合实训课程，校企合作企业开展湘商学院现代学徒制。 **课程思政：**培养学生具备良好的心理素质、团队合作意识、服务意识，诚实守信，纪律性，保守企业秘密。 **教学场地：**要求使用湘商学院校内实训基地实施教学。 **教学方法：**采用真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程性考核占 50％，终结性考核占 50％。
2	跨境电子商务职业能力训练	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**了解跨境电子商务平台 SEO 优化、SEM 推广、信息流推广相关知识。掌握完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。 **能力目标：**能在跨境电子商务平台上进行网店推广，能完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等工作任务。	跨境电子商务关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化等。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**结合岗位任务需求及课程性质，培养法律法规、诚信、创新、精益求精、不断探索的科学研究精神，尊重科学、在遵守规则中创新，公平、公正、合法经营，并将美学素养、团队协作、吃苦耐劳的传统美德融入课堂 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法：**仿真模拟实训、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价：**多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

3	**跨境平台运营推广实训**	**素质目标**：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标**：本课程是湖南省技能抽查跨境电子商务专业标准的模块之一。了解跨境电子商务网店运营调研与策划；开设移跨境电子商务网店；熟悉跨境电子商务网店商品采购和编辑发布；跨境电子商务网店销售；掌握跨境电子商务网店管理与数据分析决策。 **能力目标**：能进行顾客定位、产品定位、营销策划；会移动推广、广告策划、社交工具引流、软文渗透、二维码引流；会微品牌建立与推广；会 O2O 运行与渠道管理；建立自媒体平台，增加粉丝数；会直播平台内容投放。	跨境电子商务网店运营调研与谋划；开设跨境电子商务网店；跨境电子商务网店商品采购和编辑发布；跨境电子商务网店销售；跨境电子商务网店管理与数据分析决策。 **对应职业能力**：跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质**：综合实训课程 **课程思政**：融入社会主义核心价值观、知法懂法、开拓学生的国际视野、培养家国情怀，养成严谨的工作态度，树立数据思维，具备团队协作、爱岗敬业的工作作风。诚信经营，友善服务。 **教学场地**：理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法**：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价**：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
4	**视觉营销设计综合实训**	**素质目标**：养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标**：本课程是湖南省技能抽查跨境电子商务专业标准的模块之一，通过此门课程的授课，使学生掌握和达到根据企业跨境电子商务的需要进行网站（店）内容编辑、美化的技能及素养要求。 **能力目标**：能根据企业跨境电子商务的需要进行网站（店）内容编辑、美化。	主要包括产品拍摄，能根据产品特点，进行拍摄场景设计、布置和优化美化处理；图片视频后期处理；跨境店铺基础装修等。 **对应职业能力**：跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质**：综合实训课程 **课程思政**：在设计中，融入文化自信、美学，意识形态判别。求真、求实、求美，爱党、爱国、爱人民。用真实的产品图片、数据、文案描述，诚信交易。具备基本的法律意识。 **教学场地**：理实一体化教室、电商实训室。 **教学方法**：真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等 **考核评价**：多样化、过程性考核评价方式，平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。

5	**跨境客服实训**	**素质目标：**培养学生爱岗敬业的精神，树立良好的职业形象；培养学生在客户服务工作岗位上的热情、主动、耐心的良好职业品质；培养学生顾客至上、诚信友善的服务宗旨。 **知识目标：**掌握跨境电子商务客户服务的基本知识，具备客户服务岗的基本素养；熟悉主流跨境电子商务平台客户服务体系的流程与步骤；熟练掌握跨境电子商务客户服务的流程和技巧。 **能力目标：**能够使用跨境电子商务平台的客户服务系统与顾客进行交流与沟通；能够处理各类不同的跨境电子商务客户问题；能够胜任售前、售中、售后的跨境电子商务客户服务岗位工作；能够维护好跨境电子商务平台的客户关系。	了解跨境电子商务平台客户服务的地位和作用；了解跨境电子商务客户服务岗位的工作要求；熟悉跨境电子商务客户服务体系的工作流程；掌握常见的商品知识；了解售前、售中、售后跨境电子商务客服的主要问题与处理技巧；了解客户关系管理的工作内容，维护跨境电子商务平台的客户关系。 **对应职业能力：**跨境电子商务师	**课程性质：专业实训课程** **课程思政：**在专业实训教学中，挖掘课程中所蕴含的马克思主义人民观思想，以人为本思想，矛盾分析法，知己知彼，忧患意识与危机意识，,开拓创新精神，爱岗敬业精神等思政元素。通过课程实施，培养学生具备专业知识与能力的同时，强化价值引领与素质养成，以实现高校立德树人的育人根本。 **教学场地：**校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**按照跨境电商客户服务岗典型工作任务设计教学内容，强调理论讲授与实训操作并举，综合运用任务驱动法、项目教学法、小组讨论法等方法实施实训教学。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占60%；终结性考核主要为技能考核，占40%。

6	岗位实习	**素质目标：**养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神；养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力。 **知识目标：**学生通过跨境电子商务及相关岗位的岗位实习，了解跨境电子商企业及相关企业的与跨境电子商相关部门的运作、组织架构、规章制度和企业文化。 **能力目标：**掌握跨境电子商务相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能，增强学生的就业能力。	了解与跨境电子商务行业相关的岗位实习单位的基本情况；全面熟悉移动商务相关工作岗位的职责和基本操作流程；主要包括核心岗位的网店运营管理、网络营销推广、UI 设计、网络客户服务管理员及负责人；参与跨境电子商务运营推广相关环节的生产经营服务活动；根据岗位实习单位安排完成相关工作；完成跨境电子商务专业岗位实习调查、实习日志、实习鉴定表等。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**具备良好的法律法规意识，严明的纪律性和安全防范意识，诚实守信，吃苦耐劳，团队合作、爱岗敬业 **教学场地：**岗位实习企业 **教学方法：**采用直观演示法、操作法、分组讨论法、成果导向教学法等教学方法。 **考核评价：**在真实的工作环境下，由校内指导老师和企业指导老师共同完成该专业学生应具备的各项综合能力与素质的训练。在岗位实习结束时，由企业指导老师和校内指导老师根据学生实习的实际表现来进行考核。
7	毕业设计	**素质目标：**形成理论联系实际的专业态度。树立认真严谨、实事求是的学术作风。养成吃苦耐劳、踏实细致的工作作风。 **知识目标：**能有效将现代管理理论、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。 **能力目标：**能有效将跨境电子商务专业知识、系统科学方法和信息技术有机结合、融会贯通，掌握本专业理论知识的灵活运用。能从跨境电子商务专业管理实践出发，联系实际，从产学研结合项目、典型工作流程实习中，选取并最终完成一个具有企业实际应用价值的设计方案。锻炼具备独立分析及解决专业实际问题的能力、组织管理和社交能力。	资料阅读、对实际问题的调查分析、用户调查与分析、数学模型或逻辑模型的建立或分析；问题的解决方案或实现方法与技术的研究、拟定并实施设计方案、设计制作、设计报告书撰写、总结以及对求解与实现结果的分析评价等工作环节；最终完成一篇不少于 5000 字完整的毕业设计成果报告书，包括题目、摘要、目录、正文、结论、参考文献、附录和谢辞。	**课程性质：**综合实训课程 **课程思政：**具有吃苦耐劳、创新思维，诚实守信、版权意识（拒绝抄袭） **教学场地：**岗位实习企业； **教学方法：**校内实习基地教学方法：采用讲授法、技能训练法、小组讨论法和情境教学法等教学方法。 **考核评价：**通过多位导师参与的答辩环节，由指导老师进行毕业设计成果评价，其中答辩成绩占 40%，毕业设计成果评价占 60%。

表 8　公共选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	艺术类课程	**素质目标：**具有审美能力和艺术鉴赏力；培养对艺术的热爱和尊重；坚定对中国传统文化的认同感和自豪感；欣赏和理解不同艺术的风格特点和魅力。 **知识目标：**掌握艺术基本概念和艺术作品赏析的基本方法；掌握艺术表达的基本方法与技巧；掌握艺术的主要表演形式，理解多元文化艺术。 **能力目标：**能够独立鉴赏和评价作品的艺术价值；能够掌握基本的艺术技能；能够结合所学专业运用所学知识进行表演或创作，展示个人才华和创意；	本课程为艺术课程群，根据不同专业需求开设相关艺术类课程。主要课程方向有音乐、舞蹈、书法、美术、戏剧、曲艺等。以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容，强化艺术实践，注重与专业课程的有机结合。内容设计遵循美育特点，发挥艺术学科特有的育人功能，以美育人、以美化人、以美培元。	**课程性质：**公共必修或限定选修课程。 **课程思政：**艺术类课程中蕴含着独特的思政教育价值，其真善美的价值追求与思政教育目标具有内在统一性。突出培育高尚的艺术素养、健康的审美情趣、乐观的生活态度，以及对不同文化的理解与尊重。注重把爱国主义、民族情怀贯穿渗透到课程教学中，帮助学生树立起文化自觉和文化自信。 **教学场地：**多媒体教室、形体房、书法室。 **教学方法：**案例教学法、体验式教学法、任务驱动教学法。 **考核评价：**过程性考核占比 60%+结果性考核占比 40%。
2	中华优秀传统文化与语文	**素质目标：**具备对中国传统文化的热爱崇敬之情，具备民族自信心、自尊心、自豪感，具备人文素养，具备健全的人格、社会责任感，引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，增强文化自信。 **知识目标：**熟知并传承中国传统的基本精神，了解文化的多样性、丰富性，掌握一定的文学基本知识，掌握常用应用文书的基本要素、写作特点和写作方法。 **能力目标：**能诵读传统文化中的名篇佳句；能吸收传统文化的智慧，能感悟传统文化的精神内涵，能掌握学习传统文化的科学方法；掌握一定的文学基础知识，常用应用文书写作方法；具有分析、评价文学作品的初步能力，提升阅读能力、文字运用和语言表达能力，能将语文知识与本专业课程相结合进行创作性的学习。	本课程包含文学作品鉴赏、常用应用文书写作、中华优秀传统文化三个方面。 文学作品精选名家名篇，主要包括怀古咏物、哲理人生、山水田园、亲情友情爱情等内容，还包括部分外国文学作品和实践训练。 应用文书写作包含常用应用文书的写作特点和写作方法。 中国传统文化包含中华传统美德、中国传统社会生活、中国传统艺术、中国传统节日等知识。	**课程性质：**公共限定选修课程。 **课程思政：**以立德树人为根本任务，从优秀的作品出发，用社会主义核心价值观铸魂育人，以润物细无声的课程思政优势促进学生增强文化自信、助力培养有理想、有本领、有担当的新时代大学生，树立为中华民族复兴而奋斗的远大理想。 **教学场地：**多媒体教室。 **教学方法：**采用项目教学法、情境教学法、探究教学法、案例教学法、实践教学法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，注重考核学生的能力、素质等内容，其中，过程性考核占 50%，终结性考核占 50%。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
3	**党史国史教育**	**素质目标：**深刻感悟中国共产党人的初心和使命，引导大学生知史爱国，知史爱党，明确作为时代新人所担负的责任和担当，提高思想政治素养。 **知识目标：**了解中国共产党的光辉历程、光荣传统、宝贵经验和伟大成就，了解我们党和国家历史上的重要人物、重大事件、重要会议、关键节点，引导树立正确的党史观、大历史观。 **能力目标：**能用以党史为重点的“四史”知识提升自身意识形态能力，用党的创新理论指导学习和工作。	主要了解中国共产党和国家事业发展的来龙去脉，汲取党和国家的历史经验，深入了解党和国家历史上的重大事件和重要人物，树立正确的党史观、大历史观，提高大学生的政治素养和理论素养。	**课程性质：**公共限定选修课程。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程性考核占50%，终结性考核占50%。
4	**廉洁文化教育**	**素质目标：**完善自我意识，培育强烈的使命感和社会责任感；塑造健全人格，树立正确的理想信念，形成“廉洁光荣、腐败可耻”的行为价值取向；强化廉洁意志，不断提高道德自律意识，培育廉洁认知，构筑起拒腐防变的良好心理品质。 **知识目标：**了解和掌握廉洁文化教育、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等相关理论。 **能力目标：**能正确认识廉洁是政治的一种应然状态，人们的社会生活应该提高廉洁自律意识；能够明确廉洁文化教育中的责任和义务；具有正确的廉洁行为的认知、判断和践行能力；能用辩证思维分析和处理问题；全面提高分析问题与解决问题的能力以及自主学习能力。	包括廉洁文化教育概述、中国传统廉洁文化、中国特色社会主义廉洁文化、高校廉洁文化教育、大学生廉洁修身和廉洁行为、大学生廉洁从业等内容。	**课程性质：**公共限定选修课 **课程思政：**教育大学生涵养廉洁理念，提升大学生廉洁素养，引导大学生扣好“廉洁自律”第一粒扣子。 **教学场地：**多媒体教室和课外实践教学场所。 **教学方法：**采用专题化教学法、案例教学法、任务驱动法、情景模拟法等教学方法。 **考核评价：**采取过程性评价和终结性评价相结合的方式，其中，过程考核为60%，终结性考核为40%。
5	**通识教育课程（涵盖线上和线下）**	**素质目标：**提高语言、文化、历史、科学等综合素养，具备独立思考的习惯、可持续发展的能力。 **知识目标：**掌握基础性的语言、文化、历史、科学等知识，训练个性品质、陶冶公民意识。	节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等人文素养、科学素养、健康教育、职业素养、信息素养等线上和线下开设的通识教育课程。	**课程性质：**公共任意选修课。 **课程思政：**文化、历史、科学等综合通识类课程蕴含着丰富的思政元素，课程深度发掘家国情怀、个人品格、科学思维、专业技能等方面的思政教育元素。 将家国情怀、人生价值观、学科素养教育等渗透到教学的各个环节，有效实现知识传授、能力培养和价值引领有机统一。

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
		能力目标：具有不同专业方向的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识；能获取、传播、发现和创造知识，具备思辨和批判的能力，为今后长远学习和发展所必需的方法和眼界。		**教学场地：**教学场地主要是校内多媒体教室和线上教学平台。 **教学方法：**注重学习方法的传授与启迪思考，教学方法采用讲授、案例分析、任务驱动、问题探究、情景体验、角色扮演等形式多样、灵活有效的方法。重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主。 **考核评价：**学生根据自身需求通过线上和线下选择相应课程，课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核，考核形式为考查。考核占比以各课程具体分配为准。 通识教育课程不得与专业课程在课程名称、课程内容上重复。

表 9　专业选修课程描述

序号	课程名称	课程目标	主要内容	教学要求
1	办公软件高级应用	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力；促使学生学习和获取新知识，形成自我学习的能力。 **知识目标：**熟悉文档编辑排版基础知识；熟悉表格、表格格式化基础知识；熟悉图文混排及其基础知识；熟悉 Excel 的基础知识；了解数据收集、统计、分析等的基础知识；了解公式、常用函数作用及排序、筛选、记录单、分类汇总、数据图表等对数据的管理功能；熟悉 PowerPoint 的基础知识；熟悉常用元素、动画、幻灯片切换、以及母版的作用。 **能力目标：**能够使用某种输入法快速录入文字；能用不同的方法建立、保存、打开 Word 文档；能制作出不同格式的各类公文、报告等文档并打印；能用 Word 进行表格制作理排版、及图文混排的文档并打印等；能用不同的方法建立、保存、打开工作表；熟练进行工作表格式化美化操作。	课程在整体介绍办公软件功能及操作基础上，重点以实例为线索介绍办公软件的高级使用功能。具体讲授内容主要有：以毕业设计排版模式为例讲授长文档编辑，包括利用样式进行规范排版、复杂要求的页眉页脚插入、生成目录、插入自动图文集、插入对象等；以商务数据统计分析为例讲授 EXCEL 的数据统计、分析、公式应用及图表制作；以答辩汇报为例介绍 POWERPOINT 软件使用方法等。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	**课程性质：**专业选修课程 **课程思政：**根据课程教学，找到合适的切入点，通过典型案例，培养学生具有良好法律法规意识、爱岗敬业、精益求精、诚实守信、尊重科学、并将美学融入教学。 **教学场地：**理实一体机房、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**教学方法采用情景模拟法、任务驱动法、项目教学法等。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程考核为 60%，终结性考核为 40%
2	图形图像处理	**素质目标：**培养高职学生养成严谨、客观、规范的工作作风，养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**了解进行图形图像处理的一般思路和过程，掌握并利用图形图像处理（Photoshop）软件进行图形图像处理的基本方法和手段。通过整体教学过程，学生能够理解图形像的基础知识，熟悉图形图像处理的基本方法。 **能力目标：**能独立的对图片进行简单的加工处理，能够进行一定的创意设计，使学生具备从事网店美工相关岗位所必需的方法能力、社会能力以及专业能力。	认识 Photoshop、图像的选取、图像的编辑及修饰、图像的色彩调整、图形绘制及绘画、背景及特效制作、文字特效、Photoshop 的其他功能，能利用图层蒙版、图层样式、图层模式、调整图层以及滤镜、通道等进行图片合成和设计。	**课程性质：**专业选修课程 **课程思政：**以“大国工匠精神”为主题的课程思政，结合课程实际，对应岗位素养要求，培养学生严谨、客观、规范、爱岗敬业、诚信、务实、创新精神，将美学、艺术、文化自信融入课堂，自觉守法、并将爱国、爱党、爱中国文化融入教学。将静心、细心、用心、尽心以及独立思考融人图片处理中。细节决定成败，精益求精的同时，遵重事实，尊重科学，遵守规则。 **教学场地：**理实一体化机房、电商实训室。 **教学方法：**真实任务驱动法、情景模拟法、项目教学法、小组讨论法等。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。过程考核为 60%，终结性考核为 40%
3	跨境电商进出口实	**素质目标：**养成爱岗敬业、诚信、务实、豁达、勤奋、谦虚好学的品质；具有学生团队合作和与人交流、沟通的能力；提高学生运用所学专业知识进行独立思考和综合分析、解决实际问题的能力。 **知识目标：**熟悉中国跨境电子商务的政策与试点情况；掌握跨境电子商务合法经营途	中国跨境电子商务的政策与试点情况；跨境电子商务合法经营途径和方式；直邮进口业务处理、保税进口业务处理、一般出口业务处理、特殊监管区	**课程性质：**专业任选课程 **课程思政：**通过典型案例，培养学生的具有良好法律法规意识、合法经营、熟悉交易国之间的文化差异、公正、平等、合法交易，

	务	径和方式；熟悉直邮进口业务处理、保税进口业务处理、一般出口业务处理、特殊监管区域出口业务处理。 **能力目标：**能进行直邮进口业务处理、保税进口业务处理、一般出口业务处理、特殊监管区域出口业务处理。	域出口业务处理等。 **对应职业能力：**跨境电子商务多平台运营职业能力等级证书（中级）、网店运营推广（跨境方向）职业能力等级证书（中级）、跨境电子商务师	按时缴纳税费，有一定外贸风险识别和控制能力。 **教学场地：**理实一体化教室、电商实训室以及企业现场实施教学。 **教学方法：**讲授法，案例教学法、演示法、项目法、小组讨论法等，实现“做中学， 学中做”的教学思想。 **考核评价：**考核评价以结果考核和过程考核等相结合的方法注重考核学生的素质、知识与能力。平时考核分数占 40%，终结性考核分数占 60%。
4	**毕业设计写作与指导**	**素质目标：**培养严谨细致、刻苦钻研的精神；培养勇于探索和创新的意识；培养独立思考、善于总结的工作作风。 **知识目标：** 掌握毕业设计的写作流程；掌握毕业设计方案的结构；掌握毕业设计的文本格式；掌握方案中需要的分析方法。 **能力目标：** 能对文献材料进行一定的分析；能合理的设置方案目的，围绕目的设置合理的实现方法；能用自己的语言表达个人观点和意见；能正确地引用他人的观点；能独立完成答辩汇报 PPT	毕业设计的写作流程；毕业设计方案结构与撰写；规范使用毕业设计的文本格式；跨境电商毕业设计方案中涉及的相关数据分析；答辩汇报 PPT 制作等。	**课程性质：**专业限选课程 **课程思政：**通过对历届毕业设计标准以及毕业设计作品的分析，培养学生的具有良好法律法规意识、诚信、精益求精、不断探索与创新的学术精神 **教学场地：**理实一体，本课程在学校机房进行； **教学方法：**采用项目教学法、任务驱动教学法、小组讨论教学法等教学方法； **考核评价：**课程考核方式为考查，平时 50%+期末 50%
5	**跨境电商直播**	**素质目标：**培养学生团队协作精神； 培养学生沟通交际与协同合作能力； 能通过团队分工完成高难度项目；培养学生自主学习能力和终身学习的意识。 **知识目标:**熟悉跨境直播活动的策划、组织与实施过程； 熟悉跨境直播脚本写作基本知识；掌握跨境直播脚本写作的技巧；了解跨境直播平台运营和主播职业素养；熟悉整个跨境直播流程； 熟悉推广软文的撰写；掌握视频的编辑制作与发布。 **能力目标；**能进行跨境电商直播活动的整体设计与实施；具备脚本写作和营销的能力；具备跨境电商直播平台运营的能力 能进行跨境电商直播的推广	跨境电商直播整体设计； 跨境电商直播的策划与活动执行；跨境直播脚本写作的流程； 不同品类商品跨境直播脚本写作的方法；跨境直播账号的打造；跨境直播间的开通与运营； 主流电商平台直播规则与禁忌， 以及流量推荐规则	**程性质：专业任选课程** **课程思政：**在专业教学中融入热爱祖国的家国情怀、关注时事、文化自信、大方得体、大胆创新、尊重各国文化与习俗、工匠精神、诚信合规守法等精神。 **教学场地：**理实一体，实训室授课 **教学方法：**本课程采用任务驱动教学法 案例分析教学法、自主学习法、角色扮演教学 、教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务 让学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。 **考核评价：**本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式， 过程性考核成绩占 60%， 终结性考核成绩占 40%。

6	**短视频拍摄与制作**	**素质目标：** 培养学生良好的职业道德和严谨的工作作风； 培养学生工作、 学习的主动性；培养学生具有创新意识和创新精神； 培养学生团结协作， 善于相互沟通解决问题的能力。 **知识目标:了**解短视频的基本特点； 熟悉制作短视频的流程； 掌握 Premiere 编辑制作短视频的相关知识掌握；手机编辑制作短视频的相关知识。 **能力目标：** 具备使用 Premiere 软件的能力； 具备对视频素材进行剪辑和处理的能力；具备编辑制作不同类型短视频的能力； 具备抖音视频制作的能力； 具备剪映编辑制作短视频的能力	了解短视频的基本特征，短视频的发布渠道类型和生产方式类型； 熟悉制作短视频的前期准备 制作团队的组建，以及短视频内容的策划； 掌握都是视频的制作方法； 剪映编辑制作短视频。	**课程性质：专业任选课程** **课程思政：**在专业教学中融入热爱祖国的家国情怀、关注时事、文化自信、大胆创新、尊重各国文化与习俗、工匠精神、诚信守法、合规等精神。 **教学场地：**理实一体，实训室授课 **教学方法：**本课程采用任务驱动教学法 案、例分析教学法、自主学习法、展示教学 教师把每堂课教学内容设计成一个具体的任务 让学生通过完成这些任务，掌握教学内容，达到教学目标。 **考核评价：**本课程考核实行过程性考核和终结性考核相结合的考核评价方式， 过程性考核成绩占 60%， 终结性考核成绩占 40%。
7	**报关实务**	**素质目标：**具备统筹协调能力、综合运用能力、革新创新能力；具备爱岗敬业、吃苦耐劳的职业道德；具有合作意识和协作精神；具有自主学习能力和自我提高能力。 **知识目标：**认识报关业务及海关对报关的管理制度；了解与报关相关的法律法规，掌握报关单位，报关员海关注册登记管理基础知识；掌握进出口货物通关制度；熟悉进出口商务归类和原产地管理基础知识。 **能力目标：**能够有效获取并整理、审核随附单证；准确填制各类海关监管进出口货物报关单；能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验；办理报批、报核业务；核算应税货物的完税价格，进行税费计算；对商品进行正确归类。	报关与海关管理；报关与对外贸易管理、海关监管货物报关程序；商品归类；进出口税费计算；报关单填制。	**课程性质：专业任选课程** **课程思政：**在专业教学中融入“诚信守法经营、诚信通关、爱岗敬业”等思政元素，培养学生开拓创新、遵纪守法、团结协作的理念与意识；在实训模拟中，通过模拟单据制作和报关系统操作，让学生体会到企业要求的精益求精的工匠精神与质量意识。 **教学场地：**多媒体教室、校内实训室、校内实训基础、校外实训基地等校内外教学实训场所。 **教学方法：**按照报关典型工作任务设计教学内容，强调理论讲授与实训操作并举，综合运用任务驱动法、项目教学法、理论讲授法、小组讨论法等方法实施教学。 **考核评价：**采用形成性考核与终结性考核相结合的课程考核方式，形成性考核包括课堂考勤、平时表现、实训及作业，占 60%；终结性考核分理论考核和技能考核，分别占 10%和 30%。

（三）“岗课赛证”融通

将职业岗位、职业技能大赛、职业技能等级证书、职业资格证书等有关内容、标准有机融入专业课程教学，实行岗课赛证融通制度。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得若干职业技能等级证书，我校将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。同时也鼓励学生取得职业资格证书、行业企业认可度高的证书。各类职业技能等级证书、职业资格证书等可计算学分，也可置换相关课程，具体如表 10 所示。

表 10　课证融通表

		证书名称及级别				可置换的学分及课程名称		
序号	证书类型	证书名称	等级	合作企业	证书相关课程	可置换的学分	可置换的课程名称	备注
1	职业技能等级证书（1+X 证书）	跨境电子商务多平台运营	中级	厦门优优汇联信息科技有限公司	跨境电商运营推广、国际营销实务、跨境电子商务理论与实务、跨境电子商务专业英语、跨境店铺开设与装修	6	跨境电商运营、国际营销基础、国际市场推广	
		网店运营推广（跨境方向）	中级	鸿科经纬	跨境客户服务与管理、商务数据分析、跨境电子商务物流、跨境店铺开设与装修	6	跨境客户服务商务数据分析、网店运营推广	
2 职业资格证书		跨境电子商务师	三级	中教畅享（北京）科技有限公司	跨境电子商务理论与实务、跨境电子商务平台运营推广、跨境电子商务物流、跨境店铺开设与装修	6	跨境电子商务基础、跨境电子商务平台运营、国际推广营销	

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

表 11 教学进程安排表

专业名称：跨境电子商务（2024 级）

学年	学期	教学进程周次																				课堂教学（周）	开学准备（周）	实践教学（周）						机动（周）	考试（周）	学期教学周数合计	寒暑期（周）
		预备周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	考试周			军训	入学教育、国家安全教育	劳动实践	认识实习	岗位实习	毕业设计				
第一学年	一	○	↑	#	#	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※⊙	14	1	3	1						1	20	6
	二	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1				▲1周（暑假）				1	21	5
第二学年	三	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1								1	20	6
	四	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙	18	1			1周（暑假）					1	21	5
第三学年	五	○	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	⊙■	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	10	1					8+2周（寒假）	0.5		0.5	22	4
	六	○	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	⊙■	◇	◇	◇	◇	&	&			0	1					14	0.5	2	0.5	18	8
总计																						78	6	3	1	1	1	24	1	2	5	122	34

说明

1、三年 6 学期总周数共 122 周。
2、专业课理论教学与实践教学总学时数比例控制为 1:1 左右；**认识实习**原则上在专业课开始时安排，假期执行；**岗位实习**一般为 6 个月。
3、○开学准备　↑入学教育、国家安全教育　#军训　※课堂教学　⊙考试　**▲认识实习**　**◇岗位实习**　■毕业设计　&机动　…放假。
4、第一学期，因动态安排一周劳动教育实践周，理论教学周顺延一周。

（二）课程计划与进度总表

表 12 课程计划与进度总表

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
必修课程	公共基础必修课程	S0101004	思想道德与法治	48	3	32	16		√	2(5-15)	2(2-14)					
		S0101002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8		√			4（1-8）				
		S0101009	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	3	30	18		√			4（10-13）	2（1-16）			
		S0101001	形势与政策教育	48	1	48	0		√	2（5-12）	2（1-10）	2（13-18）				四五六学期网络授课
		T0101003	大学生心理健康教育	32	2	20	12		√		2（1-16）					
		T0203006	体育	108	6	10	98		√	2（5-14） 4（15-18）	2(1-18)	2(1-18)				
		T0101004	大学英语	128	8	88	40	√		4（5-18）	4(1-9) 4（10-18）					第二学期（1-9）模块二（10-18）模块三
		R0203210	信息技术	48	3	24	24		√	4(5-16)						
		C0201002	职业生涯规划	14	1	6	8		√	2（13-18）						
		C0201003	就业指导	18	1	8	10		√				2（1-9）			
		C0201001	创业基础	32	2	16	16		√		2（11-18）	2（2-9）				
		T0401001	军事技能	112	2	0	112		√	2-3						
		T0101002	军事理论	36	2	36	0		√	2-3						理论课于军训期间开课，每天晚上排 3 课时

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
		B0201001	国家安全教育	16	1	10	6		√	2(15-19)						军训期间2课时消防演练，入学教育4课时
		B0201002	劳动教育	16	1	6	10		√	动态安排一周						
		T0102001	入学教育	8	0.5	8	0			8（1）						由各专业组织，向学生介绍校史校情、专业发展情况、本行业发展现状和未来趋势等
		小计		742	38.5	366	376			16	12	8	4			
	专业基础课程/专业群平台课	J02030100	跨境电子商务基础	48	3	20	28	√		4（5-18）						设置4门左右
		J0203155	跨境电商英语	48	3	20	28	√			4(1-12)					
		J0203001	市场营销	36	2	24	12	√				2(1-18)				
		J0203157	跨境电商政策法规	32	2	16	16		√				2（1-16）			
		J0203156	国际贸易基础	36	2	24	12	√				2(1-18)				
		J0203164	国际商务文化与礼仪	32	2	12	20		√					4（1-8）		
		K0203500	习近平经济思想概论	32	2	16	16		√					4(1-8)		
		小计		264	16	132	132			4	4	4	2	8		

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20 周	21 周（含 1 周暑假认识实习）	20 周	21 周（含 1 周暑假劳动实践）	22 周（含 2 周寒假岗位实习）	18 周	
	专业核心课程	J0203103	跨境电商运营	64	4	24	40		√			4（1-16）				设置 6-8 门
		J0203158	国际市场推广	48	3	24	24	√					4（1-12）			
		J0203159	跨境电商客户服务	36	2	16	20		√			2（1-18）				
		J0203160	选品管理	48	3	28	20		√				4（1-12）			
		J0203161	视觉营销设计	64	4	12	52		√			4（1-16）				
		J0203162	跨境供应链管理	48	3	32	16	√					4（1-12）			
		J0203186	跨境电商数据分析与应用	60	4	24	36	√					4（1-15）			
		小计		368	23	160	208					10	16			
	专业实践课程	第二课堂社会实践活动			2	包括寒暑假社会实践、劳动实践、创新创业实践、校园文化活动、各类竞赛活动、志愿者服务及其他社会公益等，不占用总课时，记 2 学分，由学校团委负责认证。										
		J0203089	跨境电子商务职业能力训练	48	3	8	40		√				2W			
		J0203110	跨境平台运营推广实训	36	2	6	30		√					4(1-9)		
		J0203122	跨境客服实训	18	1	2	16		√					2(1-9)		
		J0203163	视觉营销设计综合实训	36	2	6	30		√					4(1-9)		
		J0403017	企业实训	144	9		144				6w					
		T0203010	岗位实习	576	24	0	576							8+2（寒假）W	14W	

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
		T0203001	毕业设计	24	1	0	24							0.5W	0.5W	
		小计		882	44	22	860							10	14.5W	
选修课程	公共限定选修课程	S0101011	廉洁文化教育	8	0.5	4	4		√		2（1-4）					湘商1-4周
		W0202001	艺术类课程	32	2	16	16		√			2(1-16)				
		G0202003	中华优秀传统文化与语文	32	2	20	12		√	2（5-18）						
		S01010010	党史国史教育	8	0.5	7	1		√		2(9-12)					湘商学院9-12周
	公共任选课程	以所选课程为准	通识教育课程（涵盖线上和线下）	32	2	16	16		√							修满2学分方可毕业
		小计		112	6	63	49			2	4	2				
	专	J0203165	办公软件高级应用	36	2	8	28		√			2(1-18)				根据专业需求开设4门左右专业拓展课

课程性质	课程类型	课程编号	课程名称	学时分配				考核		学年/大学期分配//小学期分配///周课时数						备注
										第一学年		第二学年		第三学年		
										一	二	三	四	五	六	
				总学时	学分	理论	实践	考试	考查	20周	21周（含1周暑假认识实习）	20周	21周（含1周暑假劳动实践）	22周（含2周寒假岗位实习）	18周	
	业限定选修课	J0203055	图形图像处理	48	3	12	36		√		4(1-12)					
		J0304001	**毕业设计写作指导**	**24**	**1.5**	**4**	**20**		**√**					**1w**		
	专业任选课	J0204097	跨境电商直播	36	2	16	20		√					4(1-9)	二选一	
		J0204098	短视频拍摄与制作	36	2	16	20		√					4(1-9)		
		J0203104	跨境电商进出口实务	36	2	16	20	√						4(1-9)	二选一	
		J0203127	报关实务	36	2	16	20	√						4(1-9)		
		小计		**180**	**10.5**	**56**	**124**	**0**	**0**	**0**	**4**	**2**	**0**	**8**		
总 计				**2516**	**136**	**783**	**1733**			**22**	**24+6W**	**26**	**22+2W**	**22+1W+10.5W**		

表 13 集中实践（专业实践）教学计划安排表

序号	主要实践环节	职业技能测试	各学期安排（周数）						备注
			一	二	三	四	五	六	
1	军训		3						
2	国家安全教育		1						
3	劳动实践		1	1					暑假
4	认识实习			1					暑假
5	第二课堂社会实践活动								
6	企业实训	跨境电子商务职业技能		6W					
7	跨境电子商务职业能力训练					2W			
8	毕业设计						0.5	0.5	
9	岗位实习						8+2（寒假）	14	
合　计（周数）			5	8		2	10.5	14.5	
总　计（周数）		40							

表 14　教学总学时分配表

序号	课程性质	课程类型		课程门数	教学课时				实践学时比例（%）	占总学时比例（%）	备注
					总学分	理论课	实践课	总学时			
1	必修课程	公共基础必修课程		16	38.5	366	378	744	50.80%	29.5%	占总学时比例
2		专业必修课程	专业基础（平台）课程	6	14	116	116	232	50%	9.2%	
3			专业核心课程	7	23	160	208	368	56.5%	14.6%	
4			专业实践课程	8	44	22	860	882	97.5%	35.0%	
5	选修课程	公共限定选修课程		4	4	47	33	80	41.3%	11.6%	占总学时比例要求/
6		公共任选课程		2	2	16	16	32	50%		
7		专业限定选修课/专业拓展课程		3	6.5	24	84	108	77.8%		
8		专业任选课程		2	4	32	40	72	55.6%		
总　计				48	136	783	1733	2516	68.9%	100%	

备注：集中实践教学环节以整周为单位进行安排（一周折算为 24 课时）。

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于18:1，依据《湖南省职业教育“双师型”教师认定条件》（试行）通知，符合条件的双师素质教师占专业教师比不低于80%，专任教师队伍的职称、学历、年龄的梯度结构合理。

表15　师资队伍结构一览表

在校学生数	专任教师数	兼职教师数	双师教师比例	年龄结构	学历结构	职称结构	专业带头人	中青年骨干教师
194	7	6	100%	中年教师占40% 青年教师占60%	硕士以上9人占比90%。	副教授以上40%	1人	3人

2.专业带头人

本专业带头人应具有副高及以上职称或者具有2年以上跨境电商企业工作经历且具备高级电子商务师，能够较好地把握国内跨境电子商务政策法规、跨境电商发展趋势、了解主流跨境电商平台规则、熟悉主流跨境电商平台运营策略，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求变化情况。具有较强的教学设计、教育教学、专业建设与教科研工作能力。能够带领专业教学团队利用互联网技术、人工智能技术、大数据处理技术以及数据化运营推广等技术为企业提供解决痛点的技术与服务支持，在本区域或本领域具有较大的专业影响力。

3.专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心、良好的师德师风，能引导学生形成正确的价值观和人生观；具有跨境电子商务、电子商务、计算机应用、企业

管理、国际贸易等相关专业硕士及以上学历；具有扎实的跨境电子商务专业知识和技能；具备良好的教育教学能力；具备自我学习和持续发展的能力，能够不断更新知识和技能，适应职业教育的发展变化；参与产教融合、校企合作；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究、指导学生技能竞赛；具备国际化化视野，进行国际交流与合作；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4.兼职教师

主要从本专业相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神、扎实的专业技能和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称或者有跨境电商企业 2 年以上工作经历，能承担《跨境电商平台运营》《跨境电商推广》、《选品管理》、《跨境电商数据分析与应用》、《跨境电商供应链管理》、《国际市场推广》、《跨境客户服务与管理》等专业课程教学，跨境电商平台运营管理、跨境电商平台营销推广、跨境电商平台客服等岗位实习实训指导、学生职业发展规划指导等教学任务的。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1.专业教室基本条件

需配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并实施网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求

根据《高等职业学校实训教学条件建设标准》 要求，本专业应建设有跨境电子商务综合实训室、视觉营销实训室、商务数据分析实训室、直播实训室、京东产业学院校内实训基地、跨境电商人才孵化基地

等校内实习实训基地。

表 16 校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳人数	承担的课程
1	跨境电商综合实训室	跨境电商综合技能训练	多媒体设备一套、100 ㎡、相关软件、电脑 60 台、电脑桌椅 60 套、互联网接入或 WiFi 环境	60 人	跨境电商运营、国际市场推广、跨境电商职业能力训练、跨境客户服务与管理
2	视觉营销实训室	视觉营销设计技能训练	多媒体设备一套、100 ㎡、相关软件、电脑 60 台、电脑桌椅 60 套、互联网接入或 WiFi 环境	60（间）	视觉营销设计、图形图像处理、短视频编辑与制作
3	商务数据分析实训室	数据分析技能训练	多媒体设备一套、100 ㎡、市场营销电子沙盘模拟操作软件、电脑 60 台、电脑桌椅 60 套、互联网接入或 WiFi 环境	60（间）	跨境电商数据分析与应用、选品管理
4	直播实训室	直播技能训练	多媒体设备一套、100 ㎡、电脑 20 台、电脑桌椅 20 套、直播设备 20 套、互联网接入或 WiFi 环境、参考资料若干	60	跨境电商直播
5	京东商学院校内实训基地	产品推广与客户服务	2000 ㎡，满足企业经营需要的设施设备	100	企业实训
6	中国（长沙）跨境电商综试区人才孵化基地	电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训	面积：1700 平方；电子商务运营、网络营销推广、网络美工、商务数据分析实训设备软硬件各一套。	200 人	企业实训

3.校外实习实训基地基本要求

本专业具有稳定的校外实训、实习基地。依据《湖南省教育厅关于进一步规范管理职业学校校企合作的通知》，制定科学合理的规划，严审企业资质，依法依规与京东集团等企业签订了校企合作协议，提供实习实训场地，建立了健全的管理体制、制度与合作机制，加强实习过程管理，严格经费管理。提供跨境电子商务运营、国际商务推广、跨境视觉设计、跨境电商运营、跨境电商客服、数据化选品等实训活动场所，实习实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师稳定，实训管理及实施规章制度齐全，学生安全有保障。

表 17 校外实习实训基地（室）配置与要求

序号	实验实训基地（室）名称	功能（实训实习项目）	面积、设备名称及台套数	容量（一次性容纳人数	承担的课程

1	京东集团实训基地	岗位实习 客户管理技能训练	保证企业正常运营的各类设施设备、场地，数量充足；具备一定的教学资源。	40	岗位实习 客户关系管理
2	湖南鲸鱼跨境实训基地	岗位实习 跨境电商运营技能训练	保证企业正常运营的各类设施设备、场地，数量充足；具备一定的教学资源。	20	岗位实习 跨境电商运营、跨境电商数据分析与应用
3	长沙市非经贸易实训基地	岗位实习 选品管理实训、跨境电商运营、跨境电商数据分析、	保证企业正常运营的各类设施设备、场地，数量充足；具备一定的教学资源。	30	岗位实习 选品管理、跨境电商运营、跨境电商数据分析
4	广东跨播网络科技（深圳）有限公司实训基地	岗位实习 短视频制作与推广、跨境电商直播实训	保证企业正常运营的各类设施设备、场地，数量充足；具备一定的教学资源。	30	岗位实习 短视频制作与推广、跨境电商直播
5	郴州盛邦达产业园发展有限责任公司实训基地	认知性实习 选品技能实训、供应链管理实训	保证企业正常运营的各类设施设备、场地，数量充足；具备一定的教学资源。	50	认知性实习 选品管理、供应链管理、国际市场推广

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1.教材选用基本情况

按照国家规定选用优质教材，选用教育部“十二五”/“十三五”/“十四五”规划教材，严格审核教材内容，禁止有意识形态问题、颠覆中华优秀传统文化等不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用委员会，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。课时数20节以下及实训课程，鼓励教师自编讲义，不订购教材。鼓励校企合作开发新型活页式、工作手册式教材。

2.图书文献配备基本情况

图书文献配备能满足跨境电子商务人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关跨境电子商务运营、国际化市场推广、国际贸易、跨境电商英语、跨境电商客户服务、国际贸易法规、跨境电商数据分析、亚马逊精细化运

营、TIKTOK、TEMU、AI 应用等专业理论、技术、方法、思维、人工智能和信息技术等图书和文献，图书数量不低于 20000 册。

3.数字资源配备基本情况

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

表 18　跨境电子商务专业数字化资源选用建议表

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
1	国家教学资源库课程《商务数据分析》	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=xqh0apao6bbc59x-pv6pbg	
2	国家教学资源库课程《网络营销》	智慧职教 https://www.icve.com.cn	
3	职业院校省级跨境电子商务资源库	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/project/project.html	
4	跨境电子商务综合实训	http://iec.vip.itmc.org.cn	
4	1+X 跨境电商多平台运营云课平台	http://yun.hotmatrix.cn/	
5	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书-中级课程资源库	https://www.ibodao.com/User/OneXCourse/index/onex_course_id/5.html	
6	速卖通网店推广实训平台	http://10.2.88.44/NetSM/login.aspx	
7	阿里巴巴国际站实训平台	http://www.kuxiao.hncpu.com:10009/	
8	亚马逊平台	www.amazon.com	
9	跨境电商实务资源库	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=mwaeavumwi9biugjs8vpvq	
10	跨境电商数据分析资源库	智慧职教 https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=whxakevbynbxgrbhyvha	
11	Shopee 卖家学习中心	https://shopee.cn/edu/home	

序号	数字化资源名称	资源网址	备注
12	敦煌跨境课堂	https://school.dhgate.com/index?dspm=sellercn.newInvestPromotionLP.Homenavigation.Dunhuang%20Cross-border%20Classroom.pB9hz2BET2DmSHw6k1Uh&resource_id=	

（四）教学方法

依托电子商务专业群，形成思政课程+课程思政+日常思政+校内实训+企业真实项目实践育人模式，针对具体课程采用“六步法、岗课赛证创”教学模式等，综合运用案例教学法、任务驱动教学法、项目教学法、角色扮演法，借助思维导图、跨境电商平台工具、跨境电商职业能力训练等软件开展教学，以达成素质、知识与能力的三维教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学组织形式、教学手段、教学方法和策略，采用线上线下、课内课外、虚实结合、理实一体等混合式教学，采用工学合一、“双元”育人等方法，坚持学中做、做中学。

专业理论课程建议采用专题教学法、案例教学法，头脑风暴法、思维导图法等教学方法，融合大数据、人工智能、虚拟现实等信息化技术。

专业技能课程建议采用任务驱动教学法、项目教学法等，借助跨境电商平台工具和插件、跨境电商运营推广仿真平台、企业真实项目 ，学生在仿真和真实的工作环境中开展项目实训，达成综合职业能力、创新思维、职业素养的全方位培养。

专业实训课程建议采用岗位实践教学法、项目教学法，学生在借助跨境电商平台工具和插件、跨境电商运营推广仿真平台、企业真实项目，学生在仿真和真实的工作环境中开展项目实训 进行全流程的项目实习实训。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感、态度等方面，体现评价标准的科学合理，考核评价坚持过程性评价与终结性评价、增

值评价相结合、考核主体多元化、考核内容综合化的原则，对学生的素质、知识、能力进行全面评价。评级结果客观真实、全面，有利于发挥学生潜能，提升自信心。

1.专业理实一体课程评价

专业理实一体的课程，实施过程评价和成果评价相结合的多元、增值评价，过程评价包括课堂表现+实训完成情况；成果评价：终结性考核成绩。增值评价：劳动教育+学生进步奖励，增值评级结合课程特色以及学生学情灵活评价，增值评价不超过 20%，鼓励自主学习与小组协作学习，具体内容见课程描述。

2.专业技能课程考核

本专业共设置以下几项核心技能，包括选品管理、跨境电商运营、国际市场推广、视觉营销设计、跨境电商数据分析与应用、跨境电商客户服务、跨境供应链管理，涉及的核心课程考核内容包括职业素养、专业知识与技能以及成果展示，过程考核+终结考核+增值评价相结合，过程评价包括课堂表现+任务完成情况；成果评价：终结性考核成绩。增值评价：劳动教育+学生进步奖励，增值评级结合课程特色以及学生学情灵活评价，增值评价不超过 20%，具体考核评价见核心课程标准，专项技能参考技能考核评分标准及评分细则。

3.实训课程评价

如图形图像处理、短视频制作与推广、办公自动化软件高级应用、跨境电商实训课、视觉营销实训课以及跨境客服实训课等，采取过程+考核作品+增值评价结果相结合的评价方式，过程评分主要是学习态度与训练过程表现，增值评价：劳动教育+学生进步奖励，增值评级结合课程特色以及学生学情灵活评价，增值评价不超过 20%，具体内容见课程描述。

4.实习课程评价

实习安排须遵照教育部岗位实习基本要求，严格按照学校、学院相关制度执行，建立岗位实习评价标准，由企业指导老师和校内指导老师进行共同评价，占比分别为70%和30%。考核结果分优秀、良好、合格和不合格。

5.毕业设计成绩评价

本专业要求学生以实习单位或者跨境平台店铺、独立站、公司网站为背景，结合岗位实习工作任务，进行运营方案和活动方案、视觉优化方案、选品方案设计，帮助企业解决的选品、运营、推广、视觉设计等实践问题。毕业设计的成绩评定，依据跨境电商专业毕业设计标准要求及答辩要求进行评定，由毕业设计作品成绩和答辩成绩组成，分别占60%和40%。依据分数高低定为优秀、良好、合格和不合格四个等级，评测学生跨境电商专业综合知识、技能以及运营技能、推广技能、选品能力以及视觉设计与优化能力、分析能力、逻辑思维能力、文字表达能力。

（六）质量管理

1、依据国发[2019]4号、教职成[2019]6号、教职成[2019]13号、教职成司函[2019]61号、湘政发[2020]2号等文件精神，国民经济行业分类GB/T4754-2017，普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录（2021年），高等职业学校跨境电子商务专业教学标准、跨境电子商务专业类职业技能等级证书、跨境电子商务师职业资格证书的相关要求，依据人培目标培养复合型技术技能人才，对跨境平台运营员、跨境电商推广员、跨境进出口业务员、跨境视觉表达助理等岗位的具体要求，基于跨境电子商务师职业技能体系、跨境电子商务专业课程体系，建立跨境电子商务专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、专业及课程资源建设等方面质量标准

建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。每年出具跨境电子商务专业人才培养目标，相关培养标准，以及年度专业质量诊断报告。

本专业诊断与改进 8 字螺旋图如下图 1 所示，专业建设质量监控点见表 13。

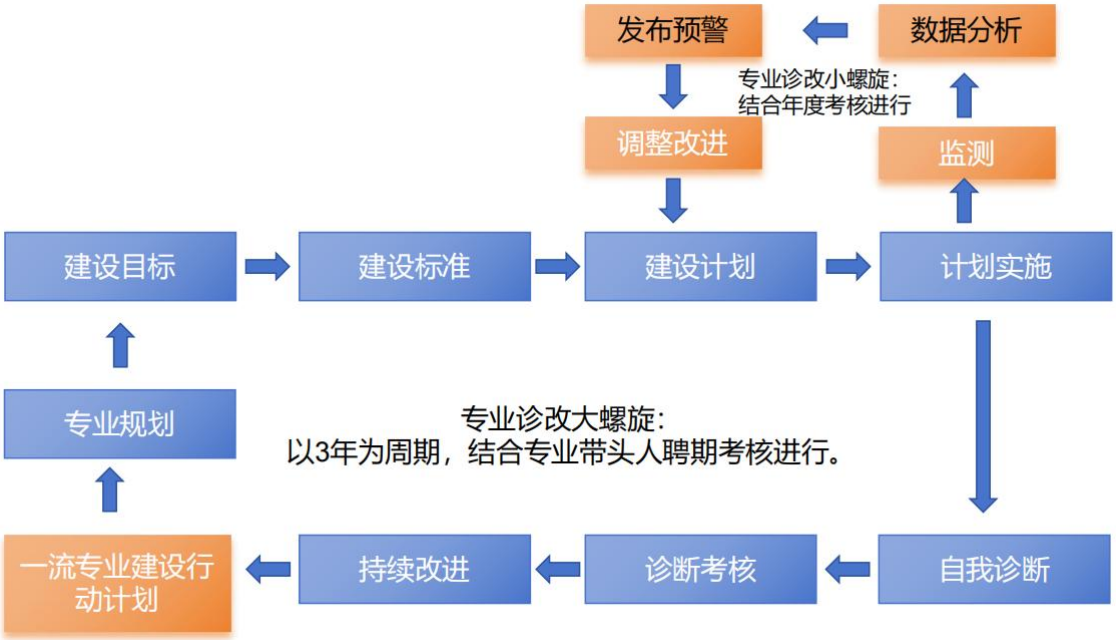


图 1　诊断与改进 8 字螺旋图

表 19　专业建设质量监控点（5 维 40 点）

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
1.专业设置（0.1）	（1）专业设置论证报告★	≥良好	优秀
	（2）培养目标与规格	≥良好	优秀
	（3）校企合作体制机制建设	≥良好	优秀
	（4）年度专业人才市场需求调研报告★	≥良好	优秀
2．专业建设与改革（0.25）	（5）专业建设规划★	≥良好	优秀
	（6）课程建设规划★	≥良好	优秀

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	（7）专业标准体系建设（含专业教学标准，专业技能考核标准及题库、毕业设计标准，专业建设质量标准，人才培养质量标准等）★	≥良好	优秀
	（8）专业课程体系★	≥良好	优秀
	（9）教学组织设计★	≥良好	优秀
	（10）教学方法和手段	≥良好	优秀
	（11）实习实训项目开出率★	100%	100%
	（12）整体项目开出率★	≥85%	95%
	（13）专业制度体系建设（课程管理，教学管理，队伍管理，专业评估等）★	≥良好	优秀
3.专业师资队伍（0.25)	（14）专业师资队伍建设规划	≥良好	优秀
	（15）专任核心课教师（名）★	≥3	7
	（16）副高以上专业技术职务教师（名）★	≥1	2
	（17）“双师型”教师比例★	≥70%	100
	（18）教师培养培训达标率	100%	100%
	（19）平均年度发表论文与出版著作（篇）	4	2
	（20）平均年度在研课题与项目	3	1
	（21）平均年度获得院级及以上成果与获奖	1	1
4.专业教学环境（0.25）	（22）实训室建设规划	≥良好	优秀
	（23）生产性实训基地建设规划	≥良好	优秀
	（24）实训室数量及设备台套数★	≥良好	优秀
	（25）生产性实训基地数量	≥1	4
	（26）专业网络平台建设	≥良好	优秀
	（27）专业图书资料（册）★	≥500	500
	（28）年度生均经费投入（元）★	≥7000	10900
5.专业人才培养质量（0.15）	（29）英语 A 级通过率	80%	85%
	（30）计算机技能考核合格率	90%	95%
	（31）专业技能抽查通过率★	100%	100%
	（32）毕业设计合格率★	100%	100%
	（33）双证书率★	≥90%	95%
	（34）招生计划（人）★	≥50	97
	（35）招生计划完成率★	≥90%	100%
	（36）新生报到率★	≥90%	98%
	（37）按时毕业率	≥95%	98%
	（38）初次就业率★	≥85%	88.3%

监控维度	监控点	监控标准	监测值目标
	（39）对口就业率★	≥65%	70%
	（40）专业年度办学水平评估★	≥良好	优秀

注：标★号者为湘教发〔2018〕39 号文件必审指标。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教师一学期须听课评课 4 次，专业负责人及教研室主任听课评课不少于 8 次；每学期应保证有 20%教师开展公开课、示范课教学活动，新教师必须实行一对一指导两年；教师若发生教学事故，不得参与当年评优评先，年度考核不高于合格等次。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。结合学情分析结果，以及行业、企业发展对电子商务专业人才需求的变化，适当调整人才培养方案。

4.跨境电子商务专业教学团队进行教学内容、教学方法研究，依据研究分析结果有效改进专业教学方式与方法，优化教学设计，完善人才培养模式与方案，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.本专业学生修读完成人才培养方案规定的全部课程，考核全部合格。

2.至少修满 136 个学分（其中包括军事理论和军事技能 4 学分，国家安全教育 1 学分、劳动教育 1 学分，毕业设计 1 学分，岗位实习 24 学分）。

3.符合学校其他制度规定的毕业要求，并且无纪律处分或已解除。

4.鼓励获取普通话、英语三级等证书以及至少 1 个职业技能等级证书或职业资格证书。

十、附录

附件 1：2024 级专业人才培养方案论证书

附件 2：2024 级专业人才培养方案审批表

附件 3：2024 级专业人才培养方案变更审批表

附件 1：

2024 级___跨境电子商务_____专业人才培养方案论证书

论证专家（专业建设指导委员会成员）				
序号	姓名	职称/职务	工作单位	签名
	谷兴荣	教授	湖南师范大学商学院	谷兴荣
	王海朋	总经理	湖南小橙子跨境科技有限公司	王海朋
	张政	经理	湖南制高点网络科技有限公司	张政
	杜启平	教授/院长	长沙商贸旅游职业技术学院	杜启平
	刘锦峰	教授/跨境电子商务师	长沙商贸旅游职业技术学院	刘锦峰
	龚芳芳	副教授/教研室主任	湖南现代物流职业技术学院	龚芳芳
	甘伶俐	副教授/副院长	长沙商贸旅游职业技术学院	甘伶俐
	唐小叶	毕业生代表/外贸运营主管	创逸汇（深圳）科技有限公司	唐小叶

论证意见

人才培养方案编制准备充分，对跨境电子商务专业人才供需状况、行业企业发展趋势、学生就业前景等进行了全面的调研。培养目标明确，课程内容合理，体现了专业特色。

专家论证组组长签字：谷兴荣

2024 年 7 月 16 日

说明：专业建设委员会由行业企业专家、教科研人员、一线教师和学生（毕业生）代表组成的专业建设指导委员会，需包含 2 名以上的校外专家，由专家论证组组长签署意见，此表填写好扫描后与人才培养方案一并装订。

附件2：

2024级 跨境电子商务 专业人才培养方案审批表	
专业名称：跨境电子商务　专业代码：530702　　所属院（部）：湘商学院	
专业制订团队	宋秋艳　何秋　曾宸宸 黄潇　丁晓石　毛俊　王灵芝　伍建军
二级学院意见	跨境电子商务专业人才培养方案结合学校办学定位和办学特色，科学合理的确定专业培养目标，明确了学生的素质、知识和能力要求 （二级学院公章）
学校教学工作委员会意见	该专业人才培养方案，符合教育部相关文件精神，培养目标明确，培养规格清晰，课程体系构建合理，专业特色明显，符合职业教育发展需求。 （教学工作委员会公章）
校长办公会审定意见	该专业人才培养方案科学可行，审议通过。 （学校公章）
校党委会审定意见	审定通过，同意实施。 （学校党委公章）

说明：本审批表需签署意见并盖章后扫描与人才培养方案一并装订。

附件 3：

<table>
<tr><td colspan="4">2024 级 XXX 专业人才培养方案变更审批表
20　-20　　学年　第　　学期</td></tr>
<tr><td>申请学院</td><td></td><td>适用年级/专业</td><td></td></tr>
<tr><td>申请时间</td><td></td><td>申请执行时间</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">人才培养方案调整内容</td><td colspan="3">原方案</td></tr>
<tr><td colspan="3">调整方案</td></tr>
<tr><td>调整原因</td><td colspan="3"></td></tr>
<tr><td>所在二级学院（部）意见</td><td colspan="3">二级学院（部）院长/主任（签字盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>教务处意见</td><td colspan="3">负责人（签字盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
<tr><td>分管副校长意见</td><td colspan="3">（签字盖章）：
年　　月　　日</td></tr>
</table>

说明：变更人才培养方案必须填写此表，一式两份（教务处一份，提出变更的学院存一份）。